

dedicated to the 100th anniversary of national leader Heydar Aliyev

# International Congress on Global and Regional Development

"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"

December 19-21, 2023 / Baku, Azerbaijan

---

## PROCEEDINGS BOOK



ISBN: 78-1-955094-87-0

dedicated to the 100th anniversary of national leader Heydar Aliyev

# International Congress on Global and Regional Development

"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"

**December 19-21, 2023**

AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY, BAKU, AZERBAIJAN

## Proceedings Book

**Editor**

**Assoc. Prof. Vüqar NƏZƏROV**

by Liberty Academic Publishers  
New York, USA

ALL RIGHTS RESERVED NO PART OF THIS BOOK MAY BE REPRODUCED IN ANY FORM, BY PHOTOCOPYING OR BY ANY ELECTRONIC OR MECHANICAL MEANS, INCLUDING INFORMATION STORAGE OR RETRIEVAL SYSTEMS, WITHOUT PERMISSION IN WRITING FROM BOTH THE COPYRIGHT OWNER AND THE PUBLISHER OF THIS BOOK

© Liberty Academic Publishers 2023

The digital PDF version of this title is available Open Access and distributed under the terms of the Creative Commons Attribution-Non Commercial 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>) which permits adaptation, alteration, reproduction and distribution for noncommercial use, without further permission provided the original work is attributed. The derivative works do not need to be licensed on the same terms.

\*Authors are ethically and legally responsible for their works.\*

**30.12.2023**

**ISBN: 978-1-955094-87-0**

# CONGRESS ID

## CONGRESS TITLE

dedicated to the 100th anniversary of national leader Heydar Aliyev  
International Congress on Global and Regional Development  
"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"  
December 19-21, 2023 / BAKU, AZERBAIJAN

## ORGANIZATION

Azerbaijan Tourism And Management University  
IKSAD Institute of Economic Development and Social Research of Turkey

## PARTICIPATION COUNTRIES

Azerbaijan, India, Nigeria, Türkiye, Romania

## NUMBER of ACCEPTED PAPERS

135

## NUMBER of REJECTED PAPERS

28

## NUMBER OF ABSTRACTS FROM FOREIGN COUNTRIES

131

## NUMBER OF ABSTRACTS FROM TÜRKİYE

4

## EVALUATION PROCESS

*All Applications Have Gone Through the Double-Blind Peer Review Process*

## PRESENTATION

Oral presentation

# ORGANIZING BOARD

Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK - TEKİRDAĞ NAMİK KEMAL UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Səkinə HACIYEVA - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Cəmal HACIYEV - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Bəriş AYTEKİN - KIRKLARELİ UNIVERSITY  
Dr. Ahmet KARDAŞLAR - OSMANIYE KORKUT ATA UNIVERSITY  
Dr. Mustafa Lətif EMEK - PRESIDENT OF IKSAD INSTITUTE  
Ali HANİFAYEV-AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Araz ASLANLI- AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Şahin MUSTAFAYEV - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Əli MUSAYEV - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Fərid CABBARLI - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Sənubər QƏNBƏROVA - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Hacı QASİMLİ - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY

# SCIENCE AND ADVISORY BOARD

Prof. Dr. Zaur BAĞIROV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY, VICE RECTOR  
Prof. Dr. İranə ƏLİYEV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY, VICE RECTOR  
Assoc. Prof. Vüqar NƏZƏROV - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Bahadur BİLALOV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Kənan ALLAHVERDİYEV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Səkinə HACIYEVA - AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Cəmal HACIYEV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Novruz QULİYEV –AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Hafiz HÜSEYNOV – AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
Assoc. Prof. Sevcən YILDIZ - AKDENİZ UNİVERSİTETİ

# GENERAL COORDINATOR

Dr. Əlvən Cəfərov



# PHOTO GALLERY



Galaxy S23 Ultra



Galaxy S23 Ultra



Galaxy S23 Ultra



Galaxy S23 Ultra



Zoom Toplantı - Hall-1

Kaydediliyor... Giriş yapın Kalan: 09:55:19 Görüntüle

	<b>Observer Hall-1</b> Observer Hall-1		<b>Leyla Mustafaza...</b> Leyla Mustafazade
	<b>H-1 s-1 Tural M...</b> H-1 s-1 Tural Mammadli		 H1 Khalid Heydarov

2 atanmamış katılımcı

Sesi aç Videoyu Başlat Katılımcılar Sohbet Ekranı paylaş Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Daha fazla Odadan Çık

TR 09:58 20.12.2023



Zoom Toplantı - Hall-1

Kaydediliyor...

Giriş yapın Kalan: 09:53:33 Görüntüle

Observer Hall-1

HALL-1, SESSION-1 Ş.Ş. Mustafayev

Observer Hall-1

H-1 Ulkar SADIGOVA

Hall-1 Cəmilə İbrahimova

Leyla Mustafazadə

H-1 ş-1 Tural Mammadli

H1 Khalid Heydarov

H1-Aziza ISMAILZADEH

5 atanmamış katılımcı

Sesi aç Videoyu Başlat Katılımcılar 8 Sohbet Ekranı paylaş Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Daha fazla Odadan Çık

10:00 20.12.2023

Zoom Toplantı - Hall-1

Kaydediliyor...

Giriş yapın Kalan: 05:55:40 Görüntüle

Observer Hall-1

H1 - Hamidov Maşallahaxan

Observer Hall-1

Aysu Nagiyeva H1

Arzu Huseyn

Samedova El

Valeh Abdullazade

Nəzrin Mehtiyeva

Zoom kullanıcısı

4 atanmamış katılımcı

Sesi aç Videoyu Başlat Katılımcılar 8 Sohbet Ekranı paylaş Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Daha fazla Odadan Çık

13:58 20.12.2023

Kaydediliyor... Giriş yapın Kalan: 05:37:01 Görüntüle

Observer hall 2

Fuad Jabbarov Observer hall 2 camalhasiyev Samedova El Afag Suleymanli

Sessize al Videoyu Başlat Katılımcılar Sohbet Ekranı paylaş Kaydı Duraklat/Durdur Alt Yazıları Göster Ara Odalar Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Otodan Çık

Ara 11°C Güneşli 14:17 20.12.2023

Kaydediliyor... Giriş yapın Kalan: 06:50:05 Görüntüle

Observer hall 2

Hall-2, PhD.dos Gunay Qafarova ISMAJIL HASANOV Nazrin Mustafayeva

Sessize al Videoyu Başlat Katılımcılar Sohbet Ekranı paylaş Kaydı Duraklat/Durdur Alt Yazıları Göster Ara Odalar Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Otodan Çık

Ara USD/TRY +%0.20 16:04 20.12.2023



PROTECTED VIEW: Be careful—files from the Internet can contain viruses. Unless you need to edit, it's safer to stay in Protected View. [Enable Editing]

**Lankaran Dövlət Universiteti**

**"İqtisadiyyat və İdarəetmə" Fakültəsi**

**"Azərbaycanda Turizm Xidmətləri Bazarının İnkişaf Problemləri" Mövzusunda**

**Tələbə: Fərəcli Aysə**

Katılımcılar (9)

Q. Katılımcı bul

IKSAD ... (Oturum Sahibi) 0 / pi

Fərədi Aysə

uhayna

Aygun Shirin

H3 - Ebulfet Yusibov

İsmayilov Xəzr

Məral Asadova

Vüqar Nazarov

Zoom Toplantı - Hall-3

Kalan: 09:20:51

Katılımcılar (11)

Q. Katılımcı bul

IKSAD ... (oturum Sahibi) 0 / Ç31

Məral Asadova

uhayna

ABBASOVA TURKAN

Aygun Shirin

Fərədi Aysə

Fuad Jabbarov

H3 - Ebulfet Yusibov

Həlib-3 Yusif M...

İsmayilov Xəzər

Vüqar Nazarov

4 atanmamış katılımcı

Katılımcılar (9)

Q. Katılımcı bul

IKSAD ... (oturum Sahibi) 0 / y, J1

Aman

T. İcaimli (moderatör)

Aytaj Yusifova

H3 Taleh Atayev

H3. Aytac Vəliyeva

Hüseyn İbadov

Mədinə Məmmədova

Vüqar Nazarov

Zoom Toplantı - Hall-3

Kalan: 06:32:06

Katılımcılar (9)

Q. Katılımcı bul

IKSAD Global

ikamli (moderatör)

H3 Taleh Atayev

Mədinə Məmmədova

Vüqar Nəzərov

Hüseyn İbadov

H3. Aytac Vəliyeva

Aman

Aytaj Yusifova

Katılımcılar (9)

Q. Katılımcı bul

IKSAD ... (oturum Sahibi) 0 / y, J1

Aman

T. İcaimli (moderatör)

Aytaj Yusifova

H3 Taleh Atayev

H3. Aytac Vəliyeva

Hüseyn İbadov

Mədinə Məmmədova

Vüqar Nazarov





Zoom Konferansı - Hall-4

Kaydediliyor... Giriş yapın Kalan: 09:38:43 Görintüle

**Observer Hall-4**

Eda Bozkurt H4-S3  
Observer Hall-4  
Hall-4 Session3 Prof. Dr. Murat Selim SELVI  
AYKUT PAJO  
PH.D. MÜJKAN MƏMMƏDZADƏ  
Redmi Note 8  
Naiba Şəmşiyeva  
Hall-4,Ataberk Ozcan  
mina

Sesi aç Videoyu Başlat Katılımcılar Sohbet Ekranı paylaş Reaksiyonlar Uygulamalar Beyaz Tahtalar Daha fazla Odaçdan Çık

Ara 8°C Pusu

**Katılımcılar (9)**

Q Katılım bu i

- OH o ... (Ortak urum sah ibi . ben) @ JI ç:2Ji
- HS Hall- 4 Session-3 Pro f . Dr. Murat. . J] 011
- PM P h .D. MÜJKAN MəMMədZADƏ İ 01
- AP AYKUT PAJO fi Di
- EB Eda Bozkurt K4-S3 R O
- a Hall -4,Ataberk Özran JI:zii
- M Naiba Şəmşiyeva fi şf.
- Naiba Şəmşiyeva fi o.
- RN Redmi Note 8 fi o.

Tüm İm... Sess iz e Al

Zoom Konferansı - Hall-5

Observer Hall-5

H5-EMRAH KARA  
Observer Hall-5  
Hall-5-Samedova Elvara  
H5-Aynur Yunsu...  
H5-Mahammad HUSEYNOV  
Mirzaga Mirzeyev  
H5-Aynur Yunsurova  
H5-Ösad Osadov  
H5-Khatai Asgarov  
H5-Khatai Asgarov  
H5-Ösad Osadov  
H5-Khatai Asgarov  
H5-Ösad Osadov  
H5-Khatai Asgarov  
H5-Khatai Asgarov

Hall 5 Ülker mü...  
Hall 5 Ülker müallima

Включить звук Настроить видео Участники Чат Демонстрация экрана Реакции Приложения Документ сообщений Дополнительно Выйти из зала

10°C Haze

**J... İKTİM ... (10)**

- OH Observer ... (Cooprawastop. #) [Mute] [Video Off]
- Mirzaga Mirzeyev [Mute] [Video Off]
- H5 - Mahammad HÜSEYNOV [Mute] [Video Off]
- H5- EMRAH KARA [Mute] [Video Off]
- H5-Aynur Yunsurova [Mute] [Video Off]
- H5-Ösad Osadov [Mute] [Video Off]
- H5-Khatai Asgarov [Mute] [Video Off]
- H5 Ülker müallima [Mute] [Video Off]
- H5 -Samedova Elvara [Mute] [Video Off]
- H5-Basti Əvazova [Mute] [Video Off]

Выключить звук для всех

Zoom Konferansı - Hall-5

Observer Hall-5

H5 Session 2 Leyla Mustafazade  
Hall 5 Hasan Mammadov  
Nicat Novruz  
Rasul Teymurli  
H5 Orkhan Najafli

**Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti**

**İSTEHSAL SAHİBKARLIĞININ MALİYYƏ INFRASTRUKTURUNUN İNKİŞAFI PROBLEMLƏRİ**

Həsən Məmmədov  
hasanmammadov22@gmail.com

Включить звук Настроить видео Участники Чат Демонстрация экрана Реакции Приложения Документ сообщений Дополнительно Выйти из зала

6°C Sunny 13:18 20.12.2023

**Y.acn&M (7)**

- OH Observer ... (Cooprawastop. #) [Mute] [Video Off]
- H5 Hasan Mammadov [Mute] [Video Off]
- H5 Hall 5 Session 2 Leyla Mustafazade [Mute] [Video Off]
- H5 Orkhan Najafli [Mute] [Video Off]
- Laman Valizade HALL-5 [Mute] [Video Off]
- Nicat Novruz [Mute] [Video Off]
- Rasul Teymurli [Mute] [Video Off]

Выключить звук для всех

dedicated to the 100<sup>th</sup> anniversary of national leader Heydar Aliyev  
**INTERNATIONAL CONGRESS on  
GLOBAL AND REGIONAL DEVELOPMENT**

**"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"**

December 19-21, 2023/ Baku, Azerbaijan  
Azerbaijan Tourism and Management University

# CONGRESS PROGRAM



### IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY

- ❖ To be able to attend a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID "Meeting ID or Personal Link Name" and solidify the session.
- ❖ The Zoom application is free and no need to create an account.
- ❖ The Zoom application can be used without registration.
- ❖ The application works on tablets, phones and PCs.
- ❖ The participant must be connected to the session 5 minutes before the presentation time.
- ❖ All congress participants can connect live and listen to all sessions.
- ❖ Moderator is responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

### Points to Take into Consideration - TECHNICAL INFORMATION

- ◆ Make sure your computer has a microphone and is working.
- ◆ You should be able to use screen sharing feature in Zoom.
- ◆ Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.
- ◆ Requests such as change of place and time will not be taken into consideration in the congressprogram.

### ÖNEMLİ, DİKKATLE OKUYUNUZ LÜTFEN

- ❖ Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildirimler için online (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- ❖ Online sunum yapabilmek için <https://zoom.us/join> sitesi üzerinden giriş yaparak "Meeting ID or Personal Link Name" yerine ID numarasını girerek oturuma katılabiliyorsunuz.
- ❖ Zoom uygulaması ücretsizdir ve hesap oluşturmaya gerek yoktur.
- ❖ Zoom uygulaması kaydolmadıkça kullanılabilir.
- ❖ Uygulama tablet, telefon ve PC'lerde çalışıyor.
- ❖ Her oturumdaki sunucular, sunum saatinden 5 dk öncesinde oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- ❖ Tüm kongre katılımcıları canlı bağlanarak tüm oturumları dinleyebilir.
- ❖ Moderatör - oturumdaki sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısmından sorumludur.

### Dikkat Edilmesi Gerekenler- TEKNİK BİLGİLER

- ◆ Bilgisayarınızda mikrofon olduğuna ve çalıştığına emin olun.
- ◆ Zoom'da ekran paylaşma özelliğine kullanabilmelisiniz.
- ◆ Kabul edilen bildiri sahiplerinin mail adreslerine Zoom uygulamasında oluşturduğumuz oturuma ait ID numarası gönderilecektir.
- ◆ Katılım belgeleri kongre sonunda tarafınıza pdf olarak gönderilecektir
- ◆ Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır

Before you login to Zoom please indicate your name surname and hall number,  
exp. H- 1, M. Firat BARAN

CONGRESS LANGUAGES: English and All Turkish Dialects



# -OPENING CEREMONY-

Date: 19.12.2023

Baku Local Time: 11:00-13:30

Adress: Bakı şəhəri.20 Bülbül Prospekti 1014  
Nizami Kino Mərkəzi (Nizami kinoteatrı)

\*\*\*\*\*

Azərbaycan Respublikasının və Türkiyə Cümhuriyyətinin dövlət himnləri səslənir.

Ulu öndərə və şəhidlərimizə minnətdarlığımızı göstərmək üçün onların ruhunu bir dəqiqəlik sükutla yad etmək.

İlham Mədətov - ATMU-nin rektoru

Fuad Nağıyev - Azərbaycan Dövlət Turizm Agentliyinin sədri

i.e.d.prof. Vüsal Qasımlı - İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin direktoru

Dr. Mustafa Letif Emek - İKSAD Başqanı

Doc. Dr. Güray Alpar - Türkiyə Cümhuriyyətinin Strateji Düşüncə İnstitutunun Başqanı,  
General

Prof. Dr. Mehmet Tümay - Adana Alparslan Türkeş Bilim və Texnoloji Universitetinin rektoru

Dr. Hasan Yavuz - Türkiyə Xarici İşlər Nazirliyi, Böyük Elçisi

Gənclərin Respublika Bədii Yaradıcılıq Evi (*Konsert proqramı*)

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-1 / SESSION-1**

**BAKU LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

**ANKARA LOCAL TIME**

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Şahin Mustafayev**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Vüqar Nəzərov Leyla Mustafazadə Vuqar Nazarov Leyla Mustafazadə	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ISSUES OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN
Şahin Mustafayev	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	INFLATION IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: CURRENT SITUATION, PROBLEMS, ANTI-INFLATIONARY MEASURES
Dr.Sadiqova Ülkər Fərhad qızı İldırımli Günay Fətəli qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR IMPROVING THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURIST ORGANIZATIONS IN AZERBAIJAN
Əlizadə Şəmsad Həsənov İsmayıl	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CURRENT SITUATION OF THE FINANCING OF THE TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN
Assoc. Prof. Elşad Yusifov Jamila İbrahimova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING STRATEGIC DECISION MAKING IN THE COMPANY
Fuad Jabbarov Üheyra Valehzadə Gunay İldırımli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ORGANIZATION OF COMPLEX MARKETING EVENTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN KARABAKH ECONOMIC REGION
Aziza İsmailzadəh	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	NEGATIVE AND POSITIVE ASPECTS OF ATTRACTING LOW BUDGET AIRLINES TO AZERB
Vüsal Həsənov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE IMPACT OF INTEREST RATES AND THE BANKING SECTOR ON THE ECONOMY
Aygun Talıbova	<i>Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan</i>	METHODOLOGY OF TEACHING PEDAGOGY IN MODERN TIMES: PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS
Tural Məmmədli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-2 / SESSION-1**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Şəmşad Əlizadə**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Fuad JABBAROV Yasaman ABASOVA	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN THE KARABAKH AND EAST-ZANGEZUR ECONOMIC ZONES
Xədicə Fərzəliyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CURRENT ISSUES OF AUDIT ACTIVITY IN THE BANKING SECTOR
Fuad Cabbarov Vələhzadə Ühəyna	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ANTI-CRISIS MANAGEMENT IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM - REGULATORY MECHANISM
Təravət Fərəcova Qabil	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PRIORITY DIRECTIONS FOR ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM.
Nijat FATALIYEV HABIL	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION PRACTICES AND MAIN CHALLENGES IN THE AZERBAIJANI TOURISM MARKET
Shahnaz Natig gizi Bakhishova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF MASS MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF HOTEL ESTABLISHMENTS
Talibov Famil Kamil Sakina Abdurahim kızı Hajiyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THEORETICAL APPROACHES TO MONETARY REGULATION ISSUES
Goyarchin Guliyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN TERRITORIES FREED FROM OCCUPATION
Khanim Pashayeva	<i>Baku Eurasian University, Azerbaijan</i>	THE IMPLEMENTATION OF INTERNET OF THINGS (IOT) TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATIONS IN THE TOURISM AND TRAVEL INDUSTRIES
Hasanova Afat Mammadali	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	SYMBIOSIS OF PROGRESS: A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE INTERCONNECTED DEVELOPMENT IN SOCIAL, SCIENTIFIC, EDUCATIONAL, AND CULTURAL FIELDS OVER THE PAST DECADE

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-3 / SESSION-1**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Vüqar Nəzərov**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Vüqar Nəzərov Sənən Əliyev	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE COMPETITIVENESS OF THE AZERBAIJANI ECONOMY
Natig Garayev Anvar Nigar Ibrahimova Baghban	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITY DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN
Fuad JABBAROV Aygün SHIRIN	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	AZERBAIJAN'S PRIORITIES IN THE NORTH-SOUTH TRANSPORT AND LOGISTICS CORRIDOR
Yusif Muradov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF MODERN INTERNATIONAL TRADE THEORIES IN THE FORMATION OF CUSTOMS REGULATION
Məmmədov Qeys Valeh Oğlu Xuduzadə Zibə Ceyhun Qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF TAX POLICY IN THE REGULATION OF THE NATIONAL ECONOMY
Maral Asadova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF THE CULTURAL CENTER OF AZERBAIJAN SHUSHA IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL RELATIONS
Yusibov Abulfat Amir oglu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	MODERN TRENDS IN FINANCIAL MARKETS REGULATION
Əliyeva Gülbəniz Tofiq Qızı Xəzər İsmayilov Adil Oğlu	<i>Lankaran State University Azerbaijan Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	SAHİBKARLIQ VƏ BİZNES
Abbasova Turkan	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF THE LEGISLATIVE FRAMEWORK OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM
Assoc. Aliyeva Gulbeniz Tofiq Gizi Fərəcli Aysə Cəmiyyət Qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DEVELOPMENT PROBLEMS OF TOURISM SERVICES MARKET IN AZERBAIJAN

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-4 / SESSION-1**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Rövşən Məmmədov**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Toğrul Mahmudzadə	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	APPROACHING THE ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE AUDIT ACTIVITY IN CORPORATIONS
Hajiyeva Sakina Abdurahim Gizi Süleymanov Rəşad Vəfail Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PRIORITY DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT (STAFFING AND REGIONAL ASPECTS)
Khalid Heydarov Jalil Bağirov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	POSSIBILITIES OF APPLYING INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN
Fuad JABBAROV Zeynebkhani Huseynova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	FROM CLASSICAL ROOTS TO CONTEMPORARY TRENDS: THE EVOLUTION OF ECONOMIC SCHOOLS
Humay Jafarli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE STATE OF BUSINESS TOURISM IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS
Samira Guliyeva Ahmadova Aysel	<i>Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan Azerbaijan Tourism and Management University Azerbaijan</i>	IMPACT OF TOURISM RELATIONS BETWEEN AZERBAIJAN AND TURKEY ON ECONOMIC DEVELOPMENT
Həmid Cahedi Korabbaslu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF MARKETING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN TOURISM INSTITUTIONS
Demirov Yashar Rafael Abdullazadə Ədil Ayaz Oğlu	<i>Azerbaijan State Economic University, Azerbaijan Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF EVALUATION SERVICE IN THE DEVELOPMENT OF AUDIT ACTIVITY

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-5 / SESSION-1**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Novruzov Nicat Bulut & Aqil Kərimov**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Novruzov Nijat Bulut Abdullazade Zahra Shahin	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF THE AZERBAIJAN MANAT IN THE WORLD
Novruzov Nijat Bulut Abbasli Kanan Kahin	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PRIORITY DIRECTIONS OF MONEY CREDIT POLICY IN AZERBAIJAN
Hənifəyev Əli Şamil Oğlu Babazadə İsa Rafiq Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF STATE FINANCE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AZERBAIJAN
Novruzov Nicat Bulut	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CREDIT MARKET AND ITS ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT
Ahmadova Azer Almaz	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL AND AUDITING IN CORPORATE STRUCTURES
Ilkin Mammadli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE DEVELOPMENT OF TOURISM
Ahmadova Azer Almaz	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	AUDIT OF INTANGIBLE ASSETS
Laman Naghiyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PROSPECTS OF CREATING A SMART DESTINATION IN AZERBAIJAN
Yasəmən ABASOVA İmamHüseyn qızı Şəfəq ƏSGƏROVA Rövşən qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CHARACTERISTICS OF THE EMERGENCE OF THE CONCEPT OF ECONOMIC FREEDOM IN CONSUMER BEHAVIOR
Fizuli Zamanov Vasif Zamanov	<i>Lankaran State University, Azerbaijan</i>	FROM THE STRONG LIMITATIONS OF GLOBAL TOURISM THE ECONOMIC REALITIES OF RETURN

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-5 / SESSION-2**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

11<sup>00</sup> : 13<sup>00</sup>

10<sup>00</sup> : 12<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Arzu Hüseyin**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Hazarkhanli Mahammad	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	POSSIBILITIES OF USING FOREIGN EXPERIENCE IN SPORTS TOURISM IN AZERBAIJAN
Gulshan Maharramova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	HISTORICAL MONUMENTS OF THE NAKHCHIVAN REGION
Ismayil Ismayilov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THEORETICAL ASPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND PROVISION OF NATIONAL INCOME
Farid JABBARLI	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	MEASURING THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT WITH PERSON-SUPERVISOR FIT IN SMEs IN AZERBAIJAN
Maşallakhan Hamidov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	WAYS OF DEVELOPMENT OF REGIONS FREED FROM OCCUPATION AS TOURISM DESTINATIONS
Aysu Naghiyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	EXTREME TOURISM CENTERS OF THE WORLD
Mammadov Geys Valeh Mehtiyeva Nəzrin Rəşad Qizi	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF TAX MECHANISM IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY
Gunel Behbudova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE INCREASING TREND IN THE IMPORTANCE OF COMPLIANCE RISK MANAGEMENT
Seyidli Fazil Zahid Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE IMPACT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY ON THE ECONOMY
Səyyad Ağayev İsaq Oğlu Valeh Abdullazadə Tofiq Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR IMPROVING RISK MANAGEMENT IN THE BANK-CREDIT SYSTEM OF AZERBAIJAN

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.



**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-2 / SESSION-2**

**BAKU LOCAL TIME**

**13<sup>30</sup> : 15<sup>30</sup>**

**ANKARA LOCAL TIME**

**12<sup>30</sup> : 14<sup>30</sup>**

**HEAD OF SESSION: Camal Hacıyev Cəlil Oğlu & Aygül Şirin**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Gunel Behbudova Fattah	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY"
Jamal Hacıyev Jalil Aghabajı Aghazada Adalat	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	APPLICATION OF BASEL STANDARDS IN THE BANKING SECTOR OF AZERBAIJAN
Shadiyya MailAmanova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF DIGITAL FINANCIAL SERVICES IN ENSURING FINANCIAL ACCESSIBILITY
Afaq SÜLEYMANLI	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DEVELOPMENT OF PR AND ADVERTISING STRATEGY IN THE HOTEL BUSINESS
Camal Hacıyev Cəlil Oğlu Abdullayeva Fidan Tahir Qizi	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF THE ZANGEZUR CORRIDOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SOUTH CAUCASUS REGION
Elnara Jafarova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ADVANCED BUSINESS TOURISM CENTERS OF THE WORLD
Luiza Maysuradze	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	KAIRIO AND KAIZEN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM IN TOURISM
Shabnam Ismayilzada Ilham	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	TOURISM DISASTER PREPAREDNESS AFTER COVID-19 PANDEMIC
Baghishli Firuza Ramiz	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	MAJOR CHALLENGES FOR EU TOURISM POLICY
Fuad JABBAROV Rūfət Rəhimov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.



**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-3 / SESSION-2**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

13<sup>30</sup> : 15<sup>30</sup>

12<sup>30</sup> : 14<sup>30</sup>

**HEAD OF SESSION: Kamil Kamilli & Səkinə Hacıyeva**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Uheyra Valehzada daughter of Alofsad Mammadova Medina daughter of Ilham	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE EFFECT OF WORK-LIFE BALANCE ON THE WORK ENVIRONMENT IN ORGANIZATIONS
Kamil Kamilli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	IMPACTS OF GOVERNMENT ON EMPLOYMENT DYNAMICS
Aytac Vəliyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	INTERNATIONAL EXPERIENCE IN INVESTMENT OF REGIONAL TOURISM INFRASTRUCTURE
Hacıyeva Sakina Abdurahim Bağirova Fatma Əbdül Qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CURRENT ISSUES OF FISCAL REGULATION SUMMARY
Taleh Atayev Ilgar	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PRINCIPLES AND METHODS OF INVESTMENT AND FINANCING IN TOURISM
Vüsalə Vəli qızı Məmmədşadə	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE HEYDAR ALIYEV ERA OF AZERBAIJANI CULTURE: DURING THE YEARS 1969-1982
Yusifova Aytac Mahir qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	INVESTIGATION OF THE STAR SYSTEM IN AZERBAIJANI INTRODUCTION
Yadulla HASANLI Hüseyn IBADOV	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	GLOBALIZATION AND IZS IMPACT MECHANISMS ON SPORTS

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-4 / SESSION-2**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

13<sup>30</sup> : 15<sup>30</sup>

12<sup>30</sup> : 14<sup>30</sup>

**HEAD OF SESSION: Şahnaz Baxışova & Gülenbaz Azizova**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Bilnurə İbadova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	TOURISM POLICY: THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL CONSULTANCY IN THE DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM IN AZERBAIJAN
Babayeva Ləman Hamlet qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF RESTORATION HISTORICAL-CULTURAL MONUMENTS IN AZERBAIJAN IN THE MODERN PERIOD
Reshad Aliyev	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	SOLVING PROBLEMS IN BEACH TOURISM IN AZERBAIJAN
Minakhanim Rafiq gizi Asadova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF NATIONAL LEADER HAYDER ALIYEV IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN MUSEUMS
Guliyev Elchin Hilal Adigozalov Ilkin Gasham	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	EFFICIENCY PROBLEMS OF AZERBAIJAN OIL INDUSTRY DEVELOPMENT
Aysel Hasanli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF SPORTS TOURISM IN THE INCOME OF ACCOMMODATION ENTERPRISES
Rahimov Amin	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF ECOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-5 / SESSION-2**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

13<sup>30</sup> : 15<sup>30</sup>

12<sup>30</sup> : 14<sup>30</sup>

**HEAD OF SESSION: Leyla Mustafazadə & Nailə Kələntərli**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Novruzov Nijat Bulut Akhundova Narmin Fikrat	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CHARACTERISTICS OF THE CREDIT SYSTEM IN AZERBAIJAN
Sakina Hajiyeva Teymurlu Rasul Teymuraga	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	IMPACT OF THE ONE BELT ONE ROAD (OBOR) PROJECT ON INTEGRATION AND INVESTMENT PROCESSES IN THE EURASIAN REGION
Askarova Zarifa Teymur Mammadov Qeys Valeh	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CHARACTERISTICS OF TAX SYSTEM FORMATION OF AZERBAIJAN
Umid Mehdiyev Samandar Həsən Məmmədov Cəhun Oğlu	<i>Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF MANUFACTURING ENTREPRENEURSHIP
Laman Valizada Hüseynov Hafiz Feyruz	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF ZANGAZUR CORRIDOR IN STRENGTHENING TOURISM RELATIONS WITH AZERBAIJAN AND TURKIYE
Ahmadova Azer Almaz	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL AND AUDITING IN CORPORATE STRUCTURES
Orkhan Najafli	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	NAVIGATING REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE SOUTH CAUCASUS: FROM CASE STUDIES TO GLOBAL STRATEGIES
Maçanova Aygül Eldar Qəşəmli Rəna Rəhman	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	AZƏRBAYCANDA SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNİN İNKİSAFINDA İNNOVASIYA MENECMENTİNİN ROLU

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-1 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>

15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Şəmşad Əlizadə**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Elena Osmanova	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	MARKETING POLICY OF LOW-COST AIRLINES AND IMPORTANCE IN INTERNATIONAL TOURISM TRANSPORTATION
Səbinə Babayeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF IREVAN CUISINE IN THE DEVELOPMENT OF CULINARY TOURISM IN AZERBAIJAN
Sübhan Adıyev	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR IMPROVING INTERNAL AND STRATEGIC AUDIT IN MANUFACTURING ENTERPRISES
Agbalayev Tural	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR IMPROVING CURRENCY TRANSACTIONS OF BANKS
Hasanova Afet Mammadali Baghirov Kamran Matlab	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH OF NATIONAL INCOME
Namiq VƏLİXANOV	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ORGANIZATION OF YOUTH PARTICIPATION IN MANAGEMENT PROCESSES
Hacıyev Camal Cəlil oğlu Assoc. Prof. Dr. Zeynalova Göyçək Şamil qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	AN EFFECT OF HUMAN CAPITAL TO THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE AZERBAIJAN
Şixaliyev Ramil Fərman Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THEORETICAL FOUNDATIONS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT
Vüsalə MƏMMƏDOVA	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE AND THE PLACE OF TOURISM IN GLOBAL TOURISM MARKET
Karimov Agil Gadir Hacəliyev Araz Gəray	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	FINANCIAL SECURITY OF THE STATE: THE CONTENT AND PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMIC SYSTEM

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-2 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>

15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: İsmayıl Həsənov**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Yadulla Həsənli Nihad Hədiyev	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN'S TOURISM SECTOR AND THE STUDY OF FACTORS AFFECTING IT
Hasanova Afat Mammadali Zeynalova Gülşən Arif Qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	METHODOLOGICAL ISSUES OF ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES
Mazanov Azer Əliyev Vüqar Vüsal Oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF FIXED ASSETS IN PRODUCTION ENTERPRISES
Gafarova Gunay Nizami	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	MONUMENTS OF CULTURAL HERITAGE ON THE TERRITORY OF THE WESTERN AZERBAIJAN
Fatimə SÜLEYMANOVA	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE EMERGENCE AND FORMATION PROCESS OF CARPET WEAVING TRADITIONS IN THE IRAVAN KHANATE
İsmayılova Səadət Ənvər qızı	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	FORMATION AND DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICES IN AZERBAIJAN
Ramil QULİYEV Ramazan ALİYEV	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	QUALITY MANAGEMENT COMPETITION AS A SUCCESS FACTOR OF THE ENTERPRISE IN ITS STRUGGLE.
Habib MAHMUDOV	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	SOCIAL MARKETING INITIATIVES AS A WAY OF SHAPING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS REGION
Nəzrin Hüseyn qızı Mustafayeva Zöhrab İbrahimov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ORGANIZATIONAL PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL IN PUBLIC PROCUREMENTS
Assoc. prof. Dr. Economics. Yashar Damirov Rəfael oğlu	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE CONCEPT OF VENTURE CAPITAL, ITS ROLE AND IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-3 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>

15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Ülkər Sadıqova**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Nurullahi Farid	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	COST OPTIMIZATION PROBLEMS IN TOURISM
Jeyhun SULEYMANOV	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ASSESSMENT OF GANJA – GAZAKH REGION ON SUSTAINABLE TOURISM, VISITOR MANAGEMENT & TOURISM INFRASTRUCTURE
Novruzov Nijat Bulut Hasanlı Nilufar Mahir	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE IMPORTANCE OF MARKETING IN TOURISM DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN
Novruzov Nijat Bulut Orujova Roya Namil	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	CURRENT ISSUES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL ECONOMIC ACTIVITY OF INSTITUTIONS
Mammadov Geys Valeh Abdullayeva Gülnar Siyasət Qizi	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF THE TAX MECHANISM IN THE PROTECTION OF THE INTERNAL MARKET
Assoc. Prof. Dr. Səkinə Hacıyeva	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN
Arif Isgandarov	<i>Azerbaijan Tourism and Management University, Azerbaijan</i>	ACTIVITY, IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY
Şəlalə Nəzərova Shalala Nazarova	<i>Azerbaijan State Pedagogical University, Azerbaijan</i>	ACTUAL PROBLEMS OF THE METHODOLOGY OF TEACHING CHILDREN WITH DOWN SYNDROME

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-4 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>

15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Prof. Dr. Murat Selim SELVİ**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Safar HUSEYNOV	<i>Economic Scientific Research Institute under the Ministry of Economy of Azerbaijan Republic, Azerbaijan</i>	INNOVATIONS AND DEVELOPMENTS INCREASING THE IMPORTANCE OF THE INNOVATION ECONOMY
Müjkan MƏMMƏDZADƏ	<i>Azerbaijani National Academy Of Physical Education And Sports, Azerbaijan</i>	IN THE TOURISM EDUCATION SITE
Heydar Abishov	<i>ANAS, Institute of Economy, Baku, Azerbaijan</i>	DIRECTIONS FOR INCREASING THE VOLUME OF SERVICE EXPORTS IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS
Məleykə Əlcəzair qızı Vəliməmmədova	<i>Mingachevir Tourism College, Azerbaijan</i>	THE FOUNDER OF AZERBAIJAN MULTICULTURALISM
Prof. Dr. Murat Selim SELVİ Dr. Aykut PAJO	<i>Namik Kemal University of Tekirdağ, Türkiye Kırklareli University, Türkiye</i>	A STUDY ON COUVERT FEES IN TERMS OF CONSUMER RIGHTS
Ataberk ÖZCAN Prof. Dr. Murat Selim SELVİ	<i>Namik Kemal University of Tekirdağ, Türkiye</i>	REVIEW OF WEBSITES REGARDING GREEN TRANSFORMATION PRACTICES OF CHAIN HOTELS IN TURKEY
Eda BOZKURT	<i>Ataturk University, Türkiye</i>	CAN POPULATION INCREASE CAUSE ECONOMIC GROWTH FOR HIGH- TO LOW-INCOME COUNTRY GROUPS?
Naiba SHAMSHIYEVA Aida GULIYEVA	<i>Military Institute named after Heydar Aliyev, Azerbaijan</i>	RENEWABLE (ALTERNATIVE) ENERGY SOURCES IN AZERBAIJAN: POTENTIAL OPPORTUNITIES AND USAGE MECHANISM
Nizami Nəcəfqulu oğlu Xudiyev	<i>Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan</i>	DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INDUSTRIAL SECTOR OF SOUTH CAUCASUS PROSPECTS FOR STRENGTHENING FINANCIAL SECURITY

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.



**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-5 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**ANKARA LOCAL TIME**

16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>

15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>

**HEAD OF SESSION: Elnare Samedova**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Aynur Yunsurova	<i>Azerbaijan State Oil and Industry University, Azerbaijan</i>	ECONOMIC TEXT AND ITS LEXICAL FEATURES
Lala Masimova	<i>Azerbaijan State Oil and Industry University, Azerbaijan</i>	FEATURES OF THE MEANING AND USE OF ECONOMIC TERMS IN MEDIA TEXTS
Emrah Kara	<i>Muğla Sıtkı Koçman University, Türkiye</i>	USING LAVENDER TOURISM AS A TOOL IN BRINGING RURAL AND MARGINAL AREAS TO THE ECONOMY: KOKU VALLEY EXAMPLE
Mirzaagha Mirzayev	<i>Istanbul Aydın University, Türkiye</i>	THE ROLE OF THE TOURISM FACTOR IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE
Hüseynov Məhəmməd Nətiq E. R. Səmədova	<i>Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijan</i>	EVOLUTION OF SOCIAL NETWORKS AND IMPLEMENTATION IN BUSINESS
Bəsti Əziz qızı Əvəzova	<i>Mingachevir Tourism College, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF TECHNOLOGY IN OUR LIVES
Imanzadeh Amina Anvar	<i>Azerbaijan University of Languages, Azerbaijan</i>	THE ROLE OF AZERBAIJAN IN CULTURAL DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS
Sehran Ikhtiyar oghlu Safarov	<i>AMEA, Azerbaijan</i>	Aliyev
Asad Asadov Khatai Asgarov	<i>Azerbaijan State University Azerbaijan</i>	PROS AND CONS OF THE GIG ECONOMY. ITS IMPACT ON LABOR MARKETS AND WORKERS' RIGHTS
Aliyeva Sevdagul Fazil	<i>Azerbaijan University of Languages, Azerbaijan</i>	ETHNIC TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN AZERBAIJAN
Əliyeva Ülkər Yaqub Qızı	<i>Mingachevir Tourism College, Azerbaijan</i>	INTERNATIONAL RELATIONS

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.



**Online Zoom ID: 860 5266 6988 / Passcode: 192021**

**20.12.2023**

**HALL-6 / SESSION-3**

**BAKU LOCAL TIME**

**16<sup>00</sup> : 18<sup>00</sup>**

**ANKARA LOCAL TIME**

**15<sup>00</sup> : 17<sup>00</sup>**

**HEAD OF SESSION: Dr. Sándor FÖLDVÁRI**

<b>Authors</b>	<b>Affiliation</b>	<b>Presentation title</b>
Syeda Nada Qadri Rukhsar khan	<i>Aligarh Muslim University, India</i>	TOURISM AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN THE SOUTH CAUCASUS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES
Rukhsar khan Syeda Nada Qadri	<i>Aligarh Muslim University, India</i>	THE NAGORNO-KARABAKH CONFLICT: A HISTORICAL ANALYSIS AND CONTEMPORARY IMPLICATIONS
Moses Adeolu AGOI Oluwanifemi Opeyemi AGOI	<i>Lagos State University of Education, Lagos Nigeria Obafemi Awolowo University, Osun Nigeria</i>	THE GROWING DYNAMICS OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY
Irina-Ana Drobot	<i>Technical University, Romania</i>	THE EUROPEAN UNION AND ITS APPROACH TO THE SOUTH CAUCASUS
Prof. ass. dr. Agim BERISHA	<i>College of Business, Kosovo</i>	THE LABOR MARKET AND UNEMPLOYMENT RATE IN KOSOVO
Dr. Sana Zainab Dr. Uzma Gul Dr. Maryam Mansoor	<i>National University of Modern Languages, Pakistan</i>	INTERSECTING IDENTITIES: ANALYZING GENDER, CLASS, AND ETHNICITY IN PAKISTANI MEDIA REPRESENTATIONS THROUGH VIRAL NEWS
Dr. Sándor FÖLDVÁRI	<i>Debrecen University, Hungary</i>	HUNGARY, AS RUSSIA'S TROJAN HORSE IN THE EUROPEAN UNION, IS A RISK TO THE SECURITY OF THE EURASIAN REGION
Dr. Reina ZENELAJ SHEHI BSc Ani LULJA MSc Ajsela TOCI	<i>Epoka University, Albania</i>	CITIZENSHIP AND THE TRANSFORMATION OF POLITICAL COMMUNITY: ALBANIAN CASE

(All speakers required to be connected to the session 10 min before the session starts)

Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.

# CONTENTS

AUTHOR	TITLE	No
Vüqar Nəzərov Leyla Mustafazadə	ISSUES OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	1
Şahin Mustafayev	INFLATION IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: CURRENT SITUATION, PROBLEMS, ANTI-INFLATIONARY MEASURES	17
Sadiqova Ulkar Farhad İldirimli Gunay Fatali	DIRECTIONS FOR IMPROVING THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURIST ORGANIZATIONS IN AZERBAIJAN	30
Əlizadə Şəmsad Həsənov İsmayıl	CURRENT SITUATION OF THE FINANCING OF THE TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN	37
Elşad Yusifov Cəmilə İbrahimova	MÜƏSSİSƏDƏ STRATEJİ QƏRAR QƏBULUNA TƏSİR GÖSTƏRƏN AMİLLƏRİN TƏHLİLİ	40
Aziza İsmailzadəh	NEGATIVE AND POSITIVE ASPECTS OF ATTRACTING LOW BUDGET AIRLINES TO AZERBAIJAN	46
Vusal Hasanov	THE IMPACT OF INTEREST RATES AND THE BANKING SECTOR ON THE ECONOMY	50
Aygun Talibova	METHODOLOGY OF TEACHING PEDAGOGY IN MODERN TIMES: PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS	55
Tural Mammadli	THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN	68
Fuad Jabbarov Yasaman Abasova	PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN THE KARABAKH AND EAST-ZANGEZUR ECONOMIC ZONES	77
Novruzov Nijat Bulut Abbasli Kanan Kahin	PRIORITY DIRECTIONS OF MONEY CREDIT POLICY IN AZERBAIJAN	80
Novruzov Nijat Bulut Hasanlı Nilufar Mahir	THE IMPORTANCE OF MARKETING IN TOURISM DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN	85
Novruzov Nijat Bulut	CREDIT MARKET AND ITS ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT	92
Novruzov Nijat Bulut Orujova Roya Namil	CURRENT ISSUES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL ECONOMIC ACTIVITY OF INSTITUTIONS	100
Novruzov Nijat Bulut Abdullazade Zahra Shahin	THE ROLE OF THE AZERBAIJAN MANAT IN THE WORLD	106
Hacıyeva Səkinə Abdurəhim Xədicə Fərzəliyeva Zaman Qizi	CURRENT ISSUES OF AUDIT ACTIVITY IN THE BANKING SECTOR	113
Fuad Cabbarov Valehzadə Ühəyna	ANTİBÖHRAN İDARƏETMƏNİN TURİZMİN İNKİŞAFINDA -TƏNZİMLƏNMƏ MEXANİZMİ	118
Təravət Fərəcova Qabil	PRIORITY DIRECTIONS FOR ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM	120

Nijat Fataliyev Habil	TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION PRACTICES AND MAIN CHALLENGES IN THE AZERBAIJANI TOURISM MARKET	127
Şahnaz Baxışova	THE ROLE OF MASS MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF HOTEL ESTABLISHMENTS	133
Talibov Famil Kamil Sakina Abdurahim Kızı Hajiyeva	PARASAL DÜZENLEME PROBLEMLERİNİN TEORİK VE METODOLOJİK TEMELLERİ	139
Goyarchin Guliyeva Nasirli Nasirulla Beytulla	THE ROLE OF STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE TERRITORIES LIBERATED FROM OCCUPATION	143
Khanim Pashayeva	THE IMPLEMENTATION OF INTERNET OF THINGS (IOT) TECHNOLOGIES AND THEIR APPLICATIONS IN THE TOURISM AND TRAVEL INDUSTRIES	153
Hasanova Afat Mammadali	SYMBIOSIS OF PROGRESS: A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE INTERCONNECTED DEVELOPMENT IN SOCIAL, SCIENTIFIC, EDUCATIONAL, AND CULTURAL FIELDS OVER THE PAST DECADE	162
Vuqar Nazarov Sanan Aliyev	INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE COMPETITIVENESS OF THE AZERBAIJANI ECONOMY	170
Natig Garayev Anvar Nigar Ibrahimova Baghban	THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITY DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN	187
Aygun Shirin Fuad Jabbarov	AZERBAIJAN'S PRIORITIES IN THE NORTH-SOUTH TRANSPORT AND LOGISTICS CORRIDOR	193
Yusif Muradov	THE ROLE OF MODERN INTERNATIONAL TRADE THEORIES IN THE FORMATION OF CUSTOMS REGULATION	200
Məmmədov Qeys Valeh Oğlu Xuduzadə Ziba Ceyhun Qizi	THE ROLE OF TAX POLICY IN THE REGULATION OF THE NATIONAL ECONOMY	212
Maral Əsədova	AZƏRBAYCANIN MƏDƏNİYYƏT MƏRKƏZİ ŞUŞA ŞƏHƏRİNİN BEYNƏLXALQ ƏLAQƏLƏRİN İNKİŞAFINDA ROLU	218
Əliyeva Gülbəniz Tofiq Qizi Xəzər İsmayilov Adil Oğlu	ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS	223
Abbasova Turkan	THE ROLE OF THE LEGISLATIVE FRAMEWORK OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM	229
Toğrul Mahmudzadə	APPROACHING THE ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE AUDIT ACTIVITY IN CORPORATIONS	235
Khalid Heydarov Jalil Bagirov	POSSIBILITIES OF APPLYING INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN	237
Fuad Cabbarov Zeynəbxanim Hüseynova	FROM CLASSICAL ROOTS TO CONTEMPORARY TRENDS: THE EVOLUTION OF ECONOMIC SCHOOLS	253
Humay Cəfərli	THE STATE OF BUSINESS TOURISM IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS	255
Samira Guliyeva Ahmadova Aysel	IMPACT OF TOURISM RELATIONS BETWEEN AZERBAIJAN AND TURKEY ON ECONOMIC DEVELOPMENT	279

Həmid Cahedi Korabbaslu	THE ROLE OF MARKETING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN TOURISM INSTITUTIONS	285
Dəmirov Yaşar Rafael Oğlu Abdullazadə Ədil Ayaz Oğlu	THE ROLE OF EVALUATION SERVICE IN THE DEVELOPMENT OF AUDIT ACTIVITY	291
Hənifəyev Əli Şamil Oğlu Babazadə İsa Rafiq Oğlu	THE ROLE OF STATE FINANCE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AZERBAIJAN	296
İlkin Məmmədli	THE DEVELOPMENT OF TOURISM	305
Ahmədova Almaz Azer	THE PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL AND AUDITING IN CORPORATE STRUCTURES	308
Laman Nəghiyeva	PROSPECTS OF CREATING A SMART DESTINATION IN AZERBAIJAN	313
Yasəmən Abasova İmamhüseyn Qızı Şəfəq Əsgərova Rövşən Qızı	CHARACTERISTICS OF THE EMERGENCE OF THE CONCEPT OF ECONOMIC FREEDOM IN CONSUMER BEHAVIOR	318
Fizuli Zamanov Vasif Zamanov	QLOBAL TURİZMİN GÜCLÜ MƏHDUDİYYƏTLƏRDƏN GERİ DÖNÜŞÜNÜN İQTİSADİ RALLIQLARI	326
Hazarkhanli Mahammad Shaig	POSSIBILITIES OF USING FOREIGN EXPERIENCE IN SPORTS TOURISM IN AZERBAIJAN	332
Gulshan Maharramova	HISTORICAL MONUMENTS OF THE NAKHCHIVAN REGION	333
İsmayıl İsmayılov	THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE PROBLEMS OF PROVIDING ECONOMIC DEVELOPMENT AND NATIONAL INCOME	341
Farid Jabbarli	MEASURING THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT WITH PERSON-SUPERVISOR FIT IN SMEs IN AZERBAIJAN	348
Maşallaxan Həmidov	WAYS OF DEVELOPMENT OF REGIONS FREED FROM OCCUPATION AS TOURISM DESTINATIONS	349
Aysu Nəghiyeva	EXTREME TOURISM CENTERS OF THE WORLD	356
Məmmədov Qeys Valeh Oğlu Məhtiyeva Nəzrin Rəşad Qızı	THE ROLE OF TAX MECHANISM IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY	362
Gunel Behbudova Fattah	THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY"	367
Seyidli Fazil Zahid Oğlu	BLOKÇEYN TEXNOLOGİYASININ İQTİSADİYYATA TƏSİRİ	368
Səyyad Ağayev İsaq Oğlu Valeh Abdullazadə Tofiq Oğlu	AZƏRBAYCAN BANK-KREDİT SİSTEMİNDƏ RİSK MƏNƏNCMENTİNİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ	371
Gunel Behbudova Fattah	THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY"	376
Jamal Hajiyev Jalil Aghabajı Aghazada Adalat	CURRENT SITUATION IN THE APPLICATION OF BASEL STANDARDS IN THE BANKING SECTOR OF AZERBAIJAN	377
Şadiyyə Mail Qızı Amanova	THE ROLE OF DIGITAL FINANCIAL SERVICES IN ENSURING FINANCIAL ACCESSIBILITY	388
Afaq Süleymanli	DEVELOPMENT OF PR AND ADVERTISING STRATEGY IN THE HOTEL BUSINESS	392

Hacıyev Cəlil Oğlu Abdullayeva Fidan Tahir Qızı	THE ROLE OF THE ZANGEZUR CORRIDOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SOUTH CAUCASUS REGION	396
Luiza Maysuradze	KAIRIO AND KAIZEN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM IN TOURISM	398
Shabnam Ismayilzada İlham	TOURISM DISASTER PREPAREDNESS AFTER COVID-19 PANDEMIC	404
Baghishli Fırıza Ramiz	MAJOR CHALLENGES FOR EU TOURISM POLICY	410
Fuad Jabbarov Rufat Rahimov	FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM	416
Valehzadə Uheyne Əlövsət Qızı Məmmədova Mədinə İlham Qızı	THE EFFECT OF WORK-LIFE BALANCE ON THE WORK ENVIRONMENT IN ORGANIZATIONS	427
Kamil Kamilli	IMPACTS OF GOVERNMENT ON EMPLOYMENT DYNAMICS	434
Aytac Vəliyeva	REGIONAL TURİZM INFRASTRUKTURUNUN İNVESTİSİYALAŞDIRILMASI SAHƏSİNDƏ BEYNƏLXALQ TƏCRÜBƏ	436
Hacıyeva Səkinə Abdurəhim Qızı Bağirova Fatma Əbdül Qızı	CURRENT ISSUES OF FISCAL REGULATION	438
Taleh Atayev	PRINCIPLES AND METHODS OF INVESTMENT AND FINANCING IN TOURISM	442
Vüsalə Vəli Qızı Məmmədzadə	THE HEYDAR ALIYEV ERA OF AZERBAIJANI CULTURE: DURING THE YEARS 1969-1982	450
Yusifova Aytac Mahir Qızı	INVESTIGATION OF THE STAR SYSTEM IN AZERBAIJAN	457
Yadulla Həsənli Hüseyn İbadov	GLOBALIZATION AND ITS IMPACT MECHANISMS ON SPORTS	474
Bilnurə İbadova	TOURISM POLICY: THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL CONSULTANCY IN THE DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM IN AZERBAIJAN	487
Babayeva Ləman Hamlet Qızı	PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF RESTORATION HISTORICALCULTURAL MONUMENTS IN AZERBAIJAN IN THE MODERN PERIOD	494
Reshad Aliyev	SOLVING PROBLEMS IN BEACH TOURISM IN AZERBAIJAN	499
Minaxanım Rafiq Qızı Əsədova	THE ROLE OF NATIONAL LEADER HAYDER ALIYEV IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN MUSEUMS	502
Quliyev Elçin Hilal Oğlu Adigözəlov İlkin Qəşəm Oğlu	EFFICIENCY PROBLEMS OF OIL INDUSTRY DEVELOPMENT	508
Aysel Hasanli	THE ROLE OF SPORTS TOURISM IN THE INCOME OF ACCOMMODATION ENTERPRISES	524
Naila Musayeva Rasul Isayev	THE CURRENT PROBLEMS OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	530
Amin Rəhimov	THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF ECOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT	532

Sakina Həjjiyeva Teymurlu Rasul Teymuraga	IMPACT OF THE ONE BELT ONE ROAD (OBOR) PROJECT ON INTEGRATION AND INVESTMENT PROCESSES IN THE EURASIAN REGION	539
Məmmədov Qeys Valeh Oğlu Əskərova Zərifə Teymur Qızı	CHARACTERISTICS OF TAX SYSTEM FORMATION OF AZERBAIJAN	560
Ümid Mehdiyev Səməndər Oğlu Həsən Məmmədov Cəhun Oğlu	PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF MANUFACTURING ENTREPRENEURSHIP	566
Laman Valizada Hüseynov Hafiz Feyruz	THE ROLE OF ZANGAZUR CORRIDOR IN STRENGTHENING TOURISM RELATIONS WITH AZERBAIJAN AND TURKIYE	568
Orkhan Najafli	NAVIGATING REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE SOUTH CAUCASUS: FROM CASE STUDIES TO GLOBAL STRATEGIES	572
Maçanova Aygül Eldar Qəşəmli Rəna Rəhman	AZƏRBAYCANDA SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNİN İNKİSAFINDA İNNOVASIYA MENECMENTİNİN ROLU	574
Elena Osmanova	MARKETING POLICY OF LOW-COST AIRLINES AND IMPORTANCE IN INTERNATIONAL TOURISM TRANSPORTATION	576
Səbinə Babayeva	THE ROLE OF IRAVAN CUISINE IN THE DEVELOPMENT OF CULINARY TOURISM IN AZERBAIJAN	581
Həjjiyeva Sakina Abdurahim Adiyev Sübhən Rövşən Oğlu	DIRECTIONS FOR IMPROVING INTERNAL AND STRATEGIC AUDIT IN MANUFACTURING ENTERPRISES	588
Ağabalayev Tural	THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF THE PROBLEMS OF THE BANK'S ACTIVITY ORGANIZATION	592
Həsənova Afət Məmmədəli Bağırov Kamran Mətləb	METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH OF NATIONAL INCOME	599
Namiq Vəlixanov	ORGANIZATION OF YOUTH PARTICIPATION IN MANAGEMENT PROCESSES	606
Hacıyev Camal Cəlil Oğlu Zeynalova Göyçək Şamil Qızı	AN EFFECT OF HUMAN CAPITAL TO THE SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT IN THE AZERBAIJAN	608
Şixaliyev Ramil Fərman Oğlu	THEORETICAL FOUNDATIONS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	617
Vüsalə Məmmədova	THE ROLE AND THE PLACE OF TOURISM IN GLOBAL TOURISM MARKET	619
Kərimov Aqil Qədir Oğlu Hacəliyev Araz Gəray	FINANCIAL SECURITY OF THE STATE: THE CONTENT AND PROBLEMS OF MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMIC	623
Yadulla Həsəni Nihad Hədiyev	THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN'S TOURISM SECTOR AND THE STUDY OF FACTORS AFFECTING IT.	635
Həsənova Afət Məmmədəli Qızı Zeynalova Gülşən Arif Qızı	METHODOLOGICAL ISSUES OF ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES	643
Mazanov Azer Əliyev Vüqar Vüsal Oğlu	DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF FIXED ASSETS IN PRODUCTION ENTERPRISES	650
Gafarova Gunay Nizami	MONUMENTS OF CULTURAL HERITAGE ON THE TERRITORY OF THE WESTERN AZERBAIJAN.	657



Fatimə Süleymanova	THE EMERGENCE AND FORMATION PROCESS OF CARPET WEAVING TRADITIONS IN THE IRAVAN KHANATE	658
İsmayılova Səadət Ənvər Qızı	FORMATION AND DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICES IN AZERBAIJAN	664
Fərid Nurullahi	TURİZM SAHƏSİNDƏ XƏRCLƏRİN OPTİMALLAŞDIRILMASI PROBLEMLƏRİ	670
Jeyhun Suleymanov	ASSESSMENT OF GANJA – GAZAKH REGION ON SUSTAINABLE TOURISM, VISITOR MANAGEMENT & TOURISM INFRASTRUCTURE	675
Vüqar Nərimanbəyli	EVALUATION OF THE IMPORTANCE OF PALACE MUSEUMS IN TOURISM PROMOTION: EXHIBITION OF PALACE KITCHENS	682
Məmmədov Qeys Valeh Oğlu Abdullayeva Gülnar Siyasət Qızı	THE ROLE OF THE TAX MECHANISM IN THE PROTECTION OF THE INTERNAL MARKET	684
Arif İsgəndərov	ACTIVITY, IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP AND ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY	690
Şəlalə Nəzərova	ACTUAL PROBLEMS OF THE METHODOLOGY OF TEACHING CHILDREN WITH DOWN SYNDROME	698
Səfər Hüseynov	INNOVATIONS AND DEVELOPMENTS INCREASING THE IMPORTANCE OF THE INNOVATION ECONOMY	706
Müjkan Məmmədzadə	IN THE TOURISM EDUCATION SITE	714
Heydar Abishov	DIRECTIONS FOR INCREASING THE VOLUME OF SERVICE EXPORTS IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS	718
Məleykə Əlcəzair Qızı Vəliməmmədova	THE FOUNDER OF AZERBAIJAN MULTICULTURALISM	719
Murat Selim Selvi Aykut Pəjo	A STUDY ON COUVERT FEES IN TERMS OF CONSUMER RIGHTS	721
Ataberk Özcan Murat Selim Selvi	REVIEW OF WEBSITES REGARDING GREEN TRANSFORMATION PRACTICES OF CHAIN HOTELS IN TURKEY	733
Eda Bozkurt	CAN POPULATION INCREASE CAUSE ECONOMIC GROWTH FOR HIGH- TO LOW-INCOME COUNTRY GROUPS?	743
Naiba Shamshiyeva Aida Guliyeva	RENEWABLE (ALTERNATIVE) ENERGY SOURCES IN AZERBAIJAN: POTENTIAL OPPORTUNITIES AND USAGE MECHANISMS	751
Nizami Nəcəfqulu Oğlu Xudiyev	DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INDUSTRIAL SECTOR OF SOUTH CAUCASUS PROSPECTS FOR STRENGTHENING FINANCIAL SECURITY (on behalf of AZERBAIJAN AIS)	757
Aynur Yunsurova	ECONOMIC TEXT AND ITS LEXICAL FEATURES	760
Lala Masimova	FEATURES OF THE MEANING AND USE OF ECONOMIC TERMS IN MEDIA TEXTS	764
Emrah Kara	USING LAVENDER TOURISM AS A TOOL IN BRINGING RURAL AND MARGINAL AREAS TO THE ECONOMY: KOKU VALLEY EXAMPLE	769

Mirzaagha Mirzayev	THE ROLE OF THE TOURISM FACTOR IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE	771
Bəsti Əziz Qızı Əvəzova	THE ROLE OF TECHNOLOGY IN OUR LIVES	772
Imanzadeh Amina Anvar	THE ROLE OF AZERBAIJAN IN CULTURAL DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS	774
Sehran Ikhtiyar Oghlu Safarov	THE PLACE AND ROLE OF GREAT BRITAIN IN THE FOREIGN POLICY OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN WITH WESTERN EUROPEAN COUNTRIES	778
Asad Asadov Khatai Asgarov	PROS AND CONS OF THE GIG ECONOMY. ITS IMPACT ON LABOR MARKETS AND WORKERS' RIGHTS.	781
Aliyeva Sevdagul Fazil	ETHNIC TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN AZERBAIJAN	790
Əliyeva Ülkər Yaqub Qızı	BEYNƏLXALQ MÜNASİBƏTLƏR	795
Syeda Nada Qadri Rukhsar Khan	TOURISM AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN THE SOUTH CAUCASUS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	801
Rukhsar Khan Syeda Nada Qadri	THE NAGORNO-KARABAKH CONFLICT: A HISTORICAL ANALYSIS AND CONTEMPORARY IMPLICATIONS	802
Moses Adeolu Agoi Oluwanifemi Opeyemi Agoi	5G MOBILE NETWORKS: THE GROWING DYNAMICS OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY	803
Irina-Ana Drobot	THE EUROPEAN UNION AND ITS APPROACH TO THE SOUTH CAUCASUS	804
Fakhriyya Taghiyeva	PATHOMORPHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE UMBILICAL CORD IN OBESE PREGNANT WOMEN	809
Səkinə Hacıyeva Bunyatov Haman Rasad	ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN	810
Mehdiyev Umid Samandar Gahramanov Alijavad Novruz	AZERBAIJAN TOURISM INFRASTRUCTURE	829
Novruzov Nijat Bulut Akhundova Narmin Fikrat	CHARACTERISTICS OF THE CREDIT SYSTEM IN AZERBAIJAN	835
Aliyeva gulbeniz tofig gizi Fərəcli ayşə cəmiyyət qızı	DEVELOPMENT PROBLEMS OF TOURISM SERVICES MARKET IN AZERBAIJAN	838
Hüseynov Məhəmməd Natiq E. R. Səmədova	EVOLUTION OF SOCIAL NETWORKS AND IMPLEMENTATION IN BUSINESS	851
Zöhrab İbrahimov Nəzrin Hüseyn qızı Mustafayeva	ORGANIZATIONAL PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL IN PUBLIC PROCUREMENTS	861
Ramil QULİYEV Ramazan ƏLİYEV	QUALITY MANAGEMENT COMPETITION AS A SUCCESS FACTOR OF THE ENTERPRISE IN ITS STRUGGLE	867
Əliyeva Nərgiz Rövşən qızı	JOB PROBLEMS IN MIDDLE AGE	869
Habib MAHMUDOV	SOCIAL MARKETING INITIATIVES AS A WAY OF SHAPING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS REGION	871



**ISSUES OF STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN  
THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN**

**AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA KİÇİK VƏ ORTA SAHİBKARLIĞIN DÖVLƏT  
DƏSTƏYİ MƏSƏLƏLƏRİ**

**Dos., i.ü.f.d. Vüqar Nəzərov**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, İqtisadiyyat  
ORCID NO: 0000 - 0001 – 9856 – 7184

**Müəllim, Leyla Mustafazadə**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, İqtisadiyyat  
ORCID NO: 0009 – 0006 – 7338 – 1766

**Assoc., ph.d. Vuqar Nazarov,**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Economics  
ORCID NO: 0000 - 0001 - 9856 – 7184

**Teacher, Leyla Mustafazade**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Economics  
ORCID NO: 0009 – 0006 – 7338 – 1766

**XÜLASƏ**

İnkişaf etmiş sahibkarlıq iqtisadiyyatda sabitliyin təminatçısıdır. Bu gün ölkəmizdə özəl müəssisələrin potensiallarını həyata keçirməsi üçün kifayət qədər təşkilati və hüquqi əsaslar formalaşmışdır. Bir sıra genişmiqyaslı dəstək proqramları həyata keçirilib və keçirilməkdədi, kiçik və orta sahibkarlığın inkişafı institutları yaradıldı ki, bu da onlara xərclərin ödənilməsi üçün subsidiyalar almaq, kredit məhsullarından, vergi güzəştlərindən istifadə etmək və dövlət satınalmalarına daxil olmaq imkanı verir.

Sahibkarlığa dövlət dəstəyi iqtisadi və hüquqi şəraitin şüurlu şəkildə yaradılması, biznesin inkişafı üçün stimulların yaradılması, habelə ona güzəştli şərtlərlə maddi və maliyyə mənbələrinin yatırılmasıdır. Dövlət ictimai şüurdakı dəyişiklikləri stimullaşdırırsa, onu orta təbəqənin həyat maraqlarına və dəyərlərinə yönəldirsə, əhalinin müxtəlif təbəqələrinin və qruplarının sahibkarlıq fəaliyyətinə müsbət münasibətini formalaşdırır. Bu məsələ təkcə məhsul və xidmətlərə olan tələbatın ödəmə mənbəyi deyil, həm də mümkün bir həyat yoludur. Vətəndaşların məlumatlı bir seçim etmələrinə kömək etmək lazımdır-sahibkar olmaq və ya işçi olaraq qalmaq, istehsalat investisiya yatırmaq və ya şəxsi istehlak üçün bu vəsaiti istifadə etmək. Sosial məsuliyyət və iş etikasını prinsiplərinə əsaslanan sahibkarların müsbət özünüdərkinin inkişafı böyük əhəmiyyət kəsb edir. Belə görünür ki, yalnız bu halda sahibkarlar dövlətin dayağı və vətəndaş cəmiyyətinin ayrılmaz elementi ola biləcək ümumi maraqları olan müstəqil sosial-fəal qrupa çevrilə bilərlər. Sahibkarın nöqteyi-nəzərindən, məqsədlərinə (mənfəəti artırmaq, investisiya səmərəliliyi, riski minimuma endirmək, əmlak və şəxsi qorumaq və s.) səmərəli şəkildə nail ola biləcəyi şərait yaratmalı olan məhz dövlətdir. Dövlət nöqteyi-nəzərindən sahibkar daha yüksək səviyyəli məqsəd və maraqların (sosial rifahın artması, məşğulluğun qorunması, milli təhlükəsizliyin möhkəmləndirilməsi, iqtisadi yardım və s.) həyata keçirilməsini təmin etmək

üçün yaranmışdır. Dövlətin və biznesin məqsəd və maraqlarının kəsişməsi sahəsində səmərəli dövlət siyasəti həyata keçirilə bilər. Buradan dövlətin sahibkarlığa münasibətdə strategiyası və taktikası müəyyən edilir.

“Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlığın dövlət dəstəyi məsələləri” məqaləsi ölkəmizdə sahibkarlığın dövlət dəstəyinin vacibliyi və zərurəti açıqlanıb. Bundan əlavə məqalədə Azərbaycanda sahibkarlığın dövlət dəstəyinin statistik təhlilləri təqdim olunub.

**Açar sözlər:** Sahibkarlıq, Sahibkarlığın dövlət dəstəyi, Dövlət dəstəyinin növləri, Mikro sahibkarlıq, Kiçik sahibkarlıq, Orta sahibkarlıq.

## ABSTRACT

Developed entrepreneurship is a guarantee of stability in the economy. Today, sufficient organizational and legal foundations have been formed in our country for private enterprises to realize their potential. A number of large-scale support programs have been implemented and are being held, institutions for the development of small and medium-sized businesses have been created, which allows them to receive subsidies for reimbursement of expenses, use credit products, tax benefits, and access public procurement.

State support for entrepreneurship is the conscious creation of economic and legal conditions, the creation of incentives for business development, as well as the investment of material and financial resources in it on favorable terms. If the state stimulates changes in public consciousness, directs it to the life interests and values of the middle class, forms a positive attitude of various segments and groups of the population to entrepreneurial activity. This issue is not only as a source of satisfying the demand for products and services, but also as a possible way of life. It is necessary to help citizens make an informed choice-to become an entrepreneur or remain an employee, invest in production or use these funds for personal consumption. The development of positive self-awareness of entrepreneurs based on the principles of social responsibility and business ethics is of great importance. It would seem that only in this case can entrepreneurs become an independent socially active group with common interests, which can become the backbone of the state and an integral element of civil society. From the point of view of the entrepreneur, it is possible to achieve its goals (increase profits, investment efficiency, minimize risk, protect property and personal, etc.) it is the state that must create conditions that it can effectively achieve. From the point of view of the state, the entrepreneur should be guided by the goals and interests of a higher level (increasing social welfare, maintaining employment, strengthening national security, economic assistance, etc.) arose to ensure its implementation. An effective state policy can be implemented in the field of intersection of goals and interests of the state and business. From this, the strategy and tactics of the state in relation to entrepreneurship are determined.

The article “issues of state support of small and medium-sized enterprises in the Republic of Azerbaijan” reveals the importance and necessity of state support of entrepreneurship in our country. In addition, the article presents statistical analyzes of state support for entrepreneurship in Azerbaijan.

**Keywords:** Entrepreneurship, State support of entrepreneurship, Types of state support, Micro-entrepreneurship, Small business, Medium-sized businesses.

## INTRODUCTION

We can highlight the true goals of economic reforms as follows:

- creation of an efficient economy that ensures a high standard of living and quality of the population;

- Worthy participation of the Republic of Azerbaijan in the world economic community.

Developed entrepreneurship is considered a unique and effective tool for achieving these goals. Entrepreneurship is an integral element of the modern system of a market economy, without which the economy and society as a whole cannot normally exist and develop.

The concept of "entrepreneurship" was introduced into economic theory by R. Cantillon for the first time, the entrepreneur was endowed with such qualities as foresight, risk and the ability to make decisions.

The outstanding economist Adam Smith, in turn, developed the theory of the "economic man". He believed that the steps associated with any activity are carried out on the basis of personal interests, as a result of which the common interests of society as a whole are determined. Entrepreneur, according to A. Smith, in order to make a profit, he is ready to take any economic risk for the sake of commercial benefits.

The "Great Depression" made a significant contribution to understanding the importance of the development of entrepreneurship, recognized its exceptional importance in ensuring sustainable economic growth.

According to Y. Schumpeter, entrepreneurial activity "consists in creating and implementing new combinations of factors of production; using new combinations, the entrepreneur creates innovations."

Article 1 of the law of the Republic of Azerbaijan "on entrepreneurial activity" (Article 1. Entrepreneurial activity): "entrepreneurial activity is an activity carried out by a person independently, the main purpose of which is the withdrawal of profit (income by individual entrepreneurs) from the use of property, the production and (or) sale of goods, the performance of work or the provision of services [1].

In matters of entrepreneurial activity, the following entrepreneurs are considered:

- microentrepreneurs;
- small entrepreneurs;
- medium entrepreneurs;
- large entrepreneurs.

Micro-entrepreneurs include enterprises with an average number of employees up to 10 people, annual income up to 200000 manat, small entrepreneurs with an average number of employees from 11 to 50 people, annual income from 200000 to 3000000 manat, medium entrepreneurs with an average number of employees from 51 to 250 people, annual income from 3000000 manat.

State support for entrepreneurial activity is one of the priority issues for sustainable socio-economic development of our country.

Article 9 of the law of the Republic of Azerbaijan "on entrepreneurial activity" (Article 9. State assistance to entrepreneurship) is called:

"1. The state regulates entrepreneurial activity through legislative, administrative-legal, budgetary, tax and monetary-credit systems. The state does not allow property and organizational and legal privileges and inequalities in the field of material and technical, financial, labor, information and use of natural resources. To ensure the rapid development of entrepreneurship, the state determines the leading directions of entrepreneurial activity and, accordingly, the system of benefits. The state creates information, consulting, scientific and educational centers, financial funds to help entrepreneurship, determines preferential rates of tax payments, loan interest, depreciation deductions and other non-taxable deductions.

2. The duties and functions of the state on assistance and protection of entrepreneurship are carried out by the relevant executive authority of the Republic of Azerbaijan.

3. In order to provide financial support to the development of entrepreneurship in the Republic of Azerbaijan, there is a body determined by the relevant executive authority" [1].

As the rich experience of highly developed states shows, small and medium-sized enterprises can be highly competitive only if their entrepreneurial activities are based on widely tested methods of stimulating their activities in the interests of the state and society as a whole. It is small business that is the economic foundation of the state economy in highly developed countries with a predominance of market relations. Although such a type of ownership operates primarily in the local market, it can have a significant impact on the national market as a whole.

The essence of public policy is not to direct the types of resources needed by some subjects of small and medium-sized businesses, but to form legal and economic conditions for increasing their production volumes and dynamic development in global markets.

Only then can we talk about state support for entrepreneurship in any country, including us.

### **RESEARCH METHODS**

The importance of such a methodological approach is due to objective processes - the main factors that systematically determine the development of SMEs are left by the state directly, often outside the sphere of financial assistance. At the same time, these factors are located in the sphere of responsibility and activities of Public Administration bodies, that is, in the zone of formation of appropriate institutional conditions.

Small and medium-sized businesses, being itself a highly mobile sector of the economy operating with relatively low investment costs, form healthy competition within the national market. At the same time, it is considered an element that stabilizes economic processes during periods of crisis trends due to such qualities as flexibility, adaptability, the ability to constantly adapt to changing environmental conditions.

According to the studied groups of market entities, the issue of forming the supply of goods and services in those areas of the country's economy where its production at large enterprises is unprofitable is being resolved.

By intensifying the development of healthy competition, small and medium-sized businesses ensure an effective increase in production volumes and an increase in the productivity of social Labor, the quality of the products offered, and therefore increase the real rise of the economy and the level of consumer satisfaction. Small and medium-sized enterprises also create jobs for employees who are exempted from others on various grounds, including large enterprises. It is clear that the number of small and medium-sized business units operates in a fairly short time. Nevertheless, in general, small and medium-sized businesses provide a high stability of revenues to the budget, especially to the budget of municipalities, which distinguishes them from large productions. The vast majority of such industries, in addition, have a raw material component.

Today, when economic instability in the world is constant and there is an intensive restructuring of the structure of the commodity market, the importance of the political component of global economic processes is sharply increasing; the dependence of the country's economy and, accordingly, tax revenues in the budget on the above factors is sharply increasing. At today's stage of development of the national economy of the Republic of Azerbaijan, the main, that is, the goal and task of macroeconomic policy is to ensure the comprehensive economic stability of the country.

Therefore, the fact that small and medium-sized businesses are one of the most massive forms of entrepreneurial activity plays a key role in ensuring such stability and economic growth under favorable conditions. During the period of formation of entrepreneurial activity, that is, at its initial stage, the formation of the necessary conditions for its development in a competitive environment in the market, not only due to its unique characteristics, small and medium-sized

enterprises are also as vulnerable as possible to the growing threats of external factors. This is especially evident in an unstable modern economy.

According to the basics of municipal management, small and medium-sized businesses perform the following functions:

- the function of the manufacturer (including the production of products by direct "municipal" order);
- source of financing of municipal programs (including taxpayer, payer of duties and fines);
- the function of the investor (participation in the implementation of investment projects, the creation, organization of organizational forms of charity events);
- employer function (creation of new jobs, including disabled people by allocating jobs);
- the function of the organizer and participant in solving socio-economic problems of the population (regular payment of wages, creation of personal infrastructure facilities, its maintenance in functional (working) condition, etc.);
- the function of the consumer of resources (natural, material, energy, labor and other resources of territorial entities);
- entrepreneurial activity may cause environmental, financial, social or other types of damage to the region, municipality.

The choice of enterprises and projects as priority objects is determined by the developed strategy for the development of the territory, the available resources, as well as the availability of appropriate powers and the expected socio-economic efficiency of specific areas of assistance. The achieved level of development of the economy on territorial entities - an additional condition for determining the direction of support. The following should be especially noted here:

- protection and dynamic development of existing enterprises by neutralizing factors hindering their development;
- to stimulate the growth of demand for the products they produce;
- assistance in the creation of new firms, development and implementation of programs to support entrepreneurs;
- attracting enterprises from other territories to the region.

The largest number of jobs is carried out using the above methods of increasing the economy of the region, as well as through the dynamic development of existing companies and the creation of new firms. The above entrepreneurial criteria must be specific, formulated in an appropriate manner, determined by regulatory documents and brought to the attention of interested parties. Based on international and domestic experience, we believe that the following types of institutional support structures are possible:

- Financial, that is, support funds, specialized banks, financial corporations, insurance funds;
- business incubators, technoparks, industrial landfills, development agencies and centers, information support points;
- training centers.

The basic principles for the development of small and medium-sized businesses as a system should be outlined as follows:

- the infrastructure depends on the level of development of entrepreneurship and the capacity of entrepreneurs for each object, the field and territorial specialization of the business, etc. compliance with constantly changing needs;
- availability of infrastructure facilities for business-availability of detailed information about the proximity of the location of facilities in the territorial aspect, the cost of services required, the available and potential capabilities of each element of infrastructure;
- prompt and reasonable focus on the main problems of functioning, survival and development of small and medium enterprises;



- budgetary support of regions and municipalities or direct participation of relevant branch organizations in the creation of infrastructure facilities for small and medium-sized businesses, state participation through either full or partial financing of their current activities;
- ranking of the main tasks and, accordingly, various objects as infrastructure elements according to the degree of concentration of practical volumes of activity to support small business at the municipal or regional level;
- operational coordination and optimization of the functions of the activities of various infrastructure facilities in the same territory in order to increase the efficiency of the use of available resources, to comprehensively provide the most diverse services;
- development of the infrastructure of small and medium-sized enterprises based on the rational use of the resources of entrepreneurs, large corporations, public and professional associations of educational and scientific institutions.

Today, in a significant number of regions in some countries, there is not only officially, but not at all, a modern efficient infrastructure for supporting small and medium-sized businesses. Often, business incubators, technoparks, agencies and Centers for the development of entrepreneurship in this area of activity are limited only to the organization of a legal entity with the appropriate name, without fulfilling its goals. Entrepreneurs have very low awareness of the presence of appropriate infrastructure facilities for small and medium-sized businesses in the regions, their location, the list of services provided and the conditions for obtaining such services. The main reason for this is the alienation of state, regional and municipal authorities from interested participation in the creation and development of the infrastructure of small and medium-sized businesses.

In other words, based on the foregoing, it can be argued that small and medium-sized businesses are an extremely important segment of the country's economy, to which extremely important functions are entrusted for the development of the economy as a whole. With the proper approach from the state, small and medium-sized businesses can become the "locomotive" of economic growth both at the national and regional levels. Only in this context, in our opinion, it is necessary to consider the theoretical and practical aspects of state support for SMEs in our country.

The main changes in the interpretation of the goals, forms and methods of state regulation of the activities of business entities have occurred over the past hundred years. The interaction of authorities and entrepreneurs, as domestic and foreign experience shows, cannot be reduced only to the use of administrative methods. The importance of state support for small and medium-sized businesses is explained by the need for a dynamic implementation of state development programs in specific political, economic and even social situations. State assistance should be interpreted not as a mandatory function for absolutely all regions, small and medium-sized enterprises, but as a special tool that allows identifying the most effective representatives of large businesses and SMEs actively cooperating with the state in order to implement the strategic development tasks of the Republic of Azerbaijan. This is possible within the framework of integration in the context of a joint search for optimal solutions and allows you to achieve a synergistic effect. When implementing such an approach, it should be understood that support is not always needed financially. Equally important is the lobbying of the interests of individual enterprises; the transfer of knowledge and technology in a strict logical sequence is important, etc.

In other words, in the context of the implementation of state support for small and medium-sized businesses, it is necessary to take into account many factors, both general and specific. A clear formulation of tools, the definition of the goals and objectives of state support for SME entrepreneurship makes it possible to adequately consider its socio-economic mechanism, the prospects for transformation through the methods used.

The implementation of state policy for the support and development of small and medium-sized businesses requires taking into account the specifics of constantly changing conditions.

First, the diverse composition of entrepreneurship in the sectoral aspect requires an adequate selection of prospects for the development of SMEs. This, in turn, is determined by the level of availability of material, financial and labor resources, the dynamics of production cycles in the industrial context, the dynamics of demand for finished products and used technologies.

Secondly, the determination of the directions of development of organizations is associated with their life cycles, including the liquidation stage and the size of the organization itself.

Thirdly, depending on the size of the organization, the following types of it are distinguished: Micro, Small, Medium, Large.

Fourth, a strategic approach to the preparation and implementation of state support for SMEs is carried out in the context of regional and municipal policy.

Fifth, the tools used for state regulation of the development of the business environment and support for SMEs should proceed from the previously formulated goals and objectives.

Traditionally, the following forms of state support for small and medium-sized businesses are distinguished:

- formation of the organizational and legal sphere, which determines the context of regulatory legal documents, the nature and intensity of the development of relevant government agencies;
- Financial accessibility for the development of SME entities;
- measures to stimulate employment.

Today it is clear that the optimal rule for economic development, which, in turn, is a socio-economic mechanism, in which SMEs play a leading role, ensuring equality in the implementation of economic and social opportunities for all members of society, including private entrepreneurial activity. To date, two main trends have clearly manifested themselves:

- departure from the policy of prohibited sanctions in favor of establishing a favorable regime for entrepreneurial activity and commercialization of knowledge and innovations;
- Transfer of a significant part of the powers for the development of SMEs from the national state level to the municipal level.

Currently, the first trend is clearly traced in our country. However, the optimal trend for Azerbaijan, in our opinion, is the second, since the current situation in the regions is characterized by certain shortcomings in their economic development. The set of measures aimed at neutralizing factors that impede the dynamic development of SMEs should be based on the existing objective conditions and the challenges of the time, which, in turn, should be provided on the basis of state support for SMEs and the formation of strategic directions of reforms in the socio-economic mechanism of their development.

In other words, both the first and second trends can be applied in the context of our country's dynamic progress towards a strategic goal - to increase the effectiveness of state support for SMEs. State support for small and medium-sized businesses, as we know, is carried out within the framework of directions, that is, Types of entrepreneurship, as well as priority subjects. Such a division is rather conditional, since the state creates attractive legal, organizational and economic conditions for them, taking into account the business activities of small and medium-sized businesses of various forms and industry specifics.

The strategic goal of state support for SMEs objectively determines the formation of political, legal and socio-economic conditions for the free development of SMEs. Refers to such conditions:

- creates a middle class, thereby increasing social responsibility in the activities of the SME subject (a decrease in unemployment, an increase in average incomes, as well as an increase in the level of social security of workers);

- increases the influence of strategic factors of the socio-economic development of the state through the areas of activity and economic and social potential of SMEs, thereby increasing the pace of development and the share of SMEs in the formation of the country's gross domestic product.

In some countries, mainly in the republics of the former USSR, state policy to support small and medium-sized businesses is developing mainly by trial and error, since without appropriate justification it is not only inexpedient, but also dangerous to use the experience of other countries without taking into account the peculiarities of the economy of the transition period to market relations. Nevertheless, it is possible to increase its efficiency in our country by studying the development trends and transformational patterns of the socio-economic mechanism of state support for SME subjects in highly developed countries.

To determine the essence of state support for small and medium-sized businesses, the following approaches are distinguished: traditional, socio-political, systemic and institutional.

With the traditional approach, state support for small and medium-sized businesses is considered as a set of measures aimed at Business Development, aimed at stimulating the development of favorable conditions for trade and small production. In modern economic practice, when state support is only a logically unrelated set of measures, it is precisely this approach that prevails on the part of the state in relation to small and medium-sized businesses. The main disadvantage of this approach is its random impact on business, which does not lead to the formation of its support as a system.

In the XXI century, a socio-political approach to state support for entrepreneurship began to take shape, at this time it acts as a political force, and state support is a way to attract this force to its side. Today, the proposed approaches that fully reflect the official position of the authorities are implemented within the framework of public administration on the basis of regulatory and legal regulation.

Support for SME entities as activities of relevant bodies through development of state and local government infrastructure is envisaged in both Republican, regional and municipal programs in the context of implementation of measures formulated in the law of the Republic of Azerbaijan "on development of micro, small and medium-sized enterprises".

The systems approach, as we know, is based on a comprehensive study of any system, its structure and relationships between elements. Nevertheless, very often when talking about the concept of "system of state support for SME subjects" in popular science, scientific literature and regulatory documents, the definition of the system itself is not given. Although the system approach itself allows an in-depth analysis of state support in the context of the system, it does not allow obtaining systemic efficiency as described by already established systems, therefore, attempts at structural optimization of the considered forms of support have no effect. In other words, the issues of efficient operation and optimization of the system are considered in the traditional direction.

Thus, state support for SME entities, in the generally accepted sense, does not fully reflect the existing economic relations, which, in turn, requires the involvement of a wider range of state support for the development of all functions of small and medium-sized businesses.

Both traditional and socio-political and systemic approaches provide for all the main directions of state support for SMEs, including the formation of a regulatory framework, the availability of financial, advisory and other types of support, reducing administrative barriers, the formation and implementation of support programs, the creation of special bodies that implement state support for SMEs, and the development of infrastructure.

At the same time, in all of the above approaches, the balance and priority of the elements included in the system are not unambiguously determined, but, on the contrary, an opportunity arises in

conditions of weakening responsibility and, as a result, the search for the necessary support for increasing the operating costs of SMEs. In other words, the approaches in question are characterized by a low level of efficiency. The ineffectiveness of existing approaches is confirmed by the analysis of the development of SMEs in territorial development. Thus, regional differences in the development of SMEs are a consequence of the difference in the regional conditions for the formation of SMEs and state support.

Features of the functioning and development of small and medium-sized businesses, including the lack of financial resources, require adequate state influence. Moreover, each region, based on the presentation of regional authorities, forms a system of measures of state influence on the development of SMEs, that is, even today there is no regulation on the formation of regional state support systems, therefore this system is incomplete and cannot always provide the necessary level of support for business. Investment and support for the regions should be carried out on a competitive basis in the context of the implementation of state programs.

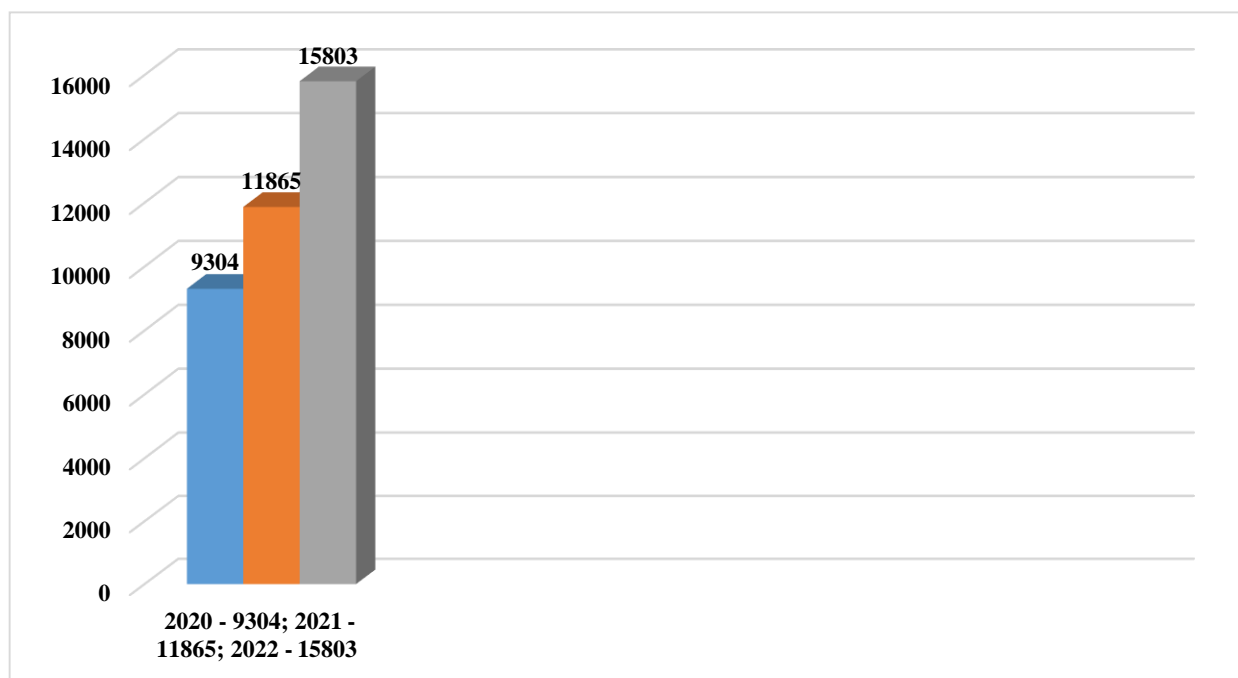
So far, there is no single mechanism for supporting SMEs in the regions, which, in turn, sharply reduces the effectiveness of this direction of state policy and leads to inappropriate actions of support structures.

Regulating the development of SMEs, the state can effectively use its exclusive basic functions to ensure the sustainable dynamic development of the national economy, to achieve tactical (employment of the population, efficient production, dynamic growth of tax revenues to budgets of all levels) and strategic (population welfare, per capita income, GDP, activity of innovative activity) goals. Therefore, strategic goals of state support for SME subjects are formed at the state level, and tactical goals are formed at the regional and municipal levels. The interests of society as a whole and entrepreneurship, implemented through the mechanism of state support, on the one hand coincide, since they are aimed at raising the well - being of each member of society individually, and on the other hand, the situation is the opposite. All subjects of SMEs, without exception, are interested in increasing profits, and the state is interested in introducing social functions to these subjects.

As world experience shows, the support mechanisms formed in all regions, which include all the basic elements of the SME support system, are not effective everywhere. The reason is the lack in some countries of a single mechanism of state support for SMEs and the implementation of such measures, as well as a single approach to measuring the effectiveness of support measures. It is from this point of view that the above-mentioned shortcomings should be taken into account in the issues of state support for SMEs in Azerbaijan, and every year progress is felt in this issue in the Republic.

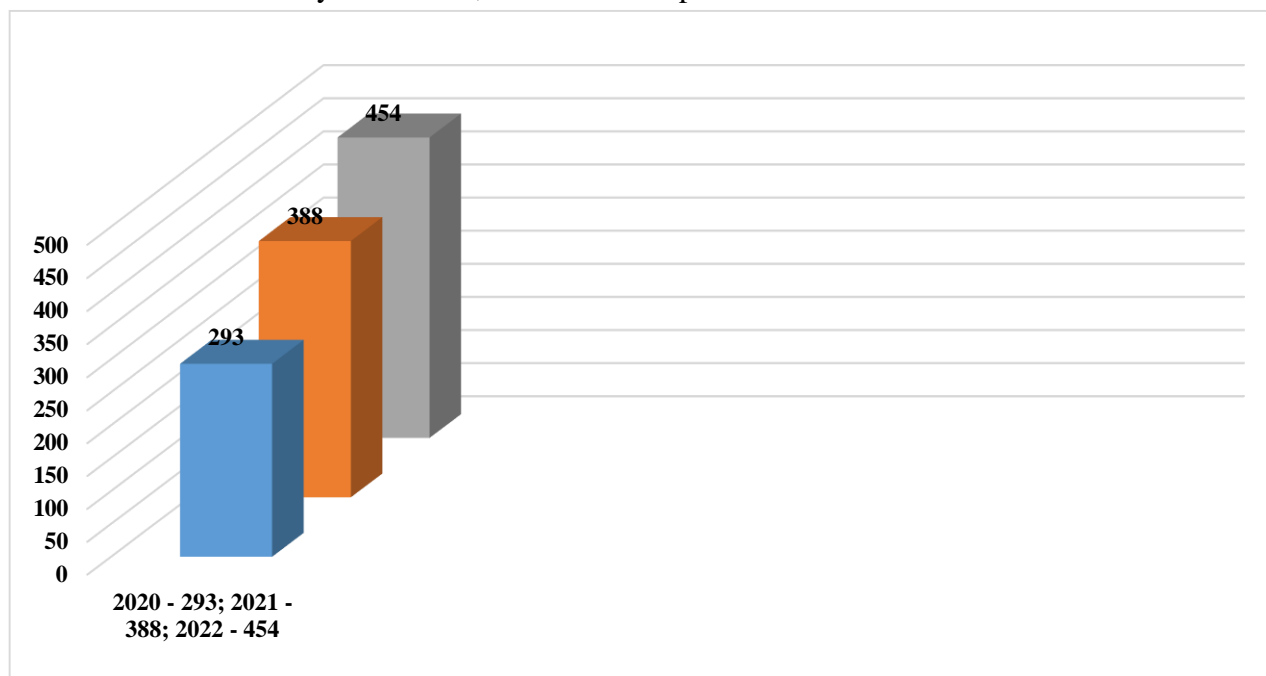
The degree of sensitivity of state support for small and medium-sized businesses in our country is more prominent on the basis of statistical analyzes.

We present the following statistical studies on this scheme.



**Scheme 1. The number of newly created legal entities in the Republic of Azerbaijan in 2020-2022 [12]**

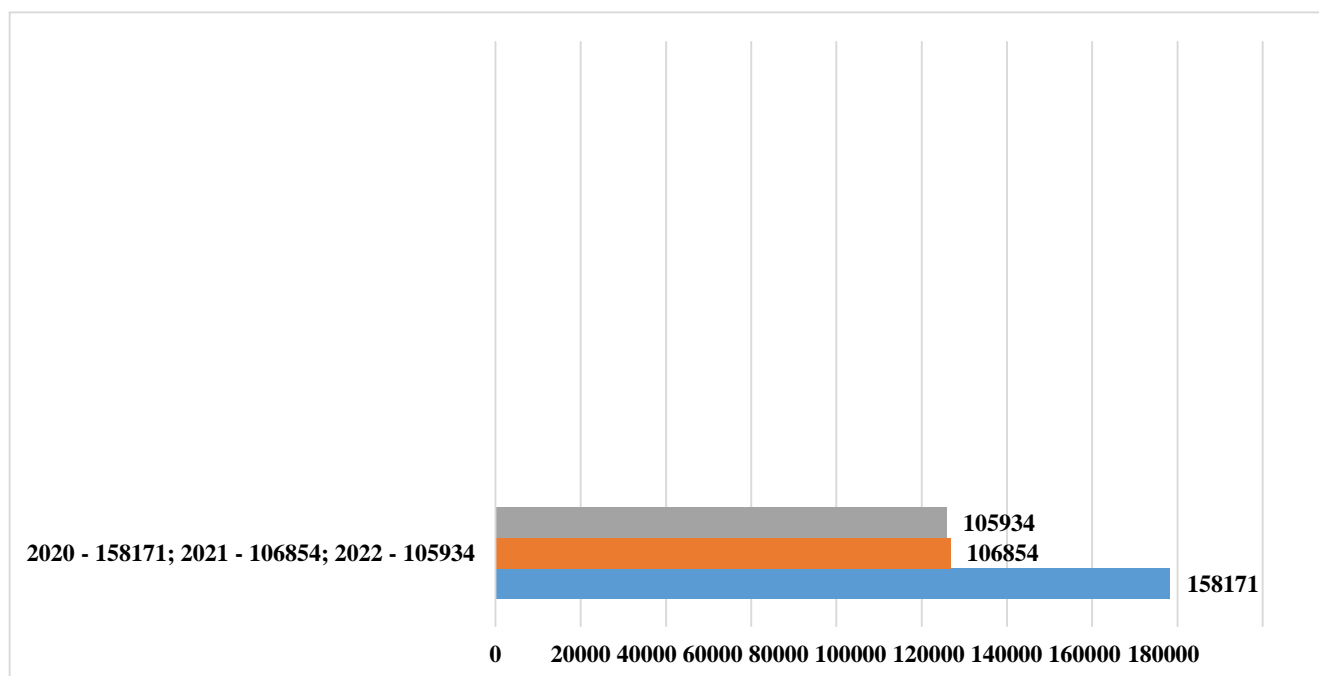
Scheme 1 presents the number of newly created legal entities in our country in 2020-2022. An increase in this indicator was observed by 2561 units, or 27.5% in 2021 compared to 2020. An increase was observed by 3938 units, or 33.2 % compared to 2021 in 2022.



**Scheme 2. Number of legal entities deregistered in the Republic of Azerbaijan in 2020-2022 [12]**

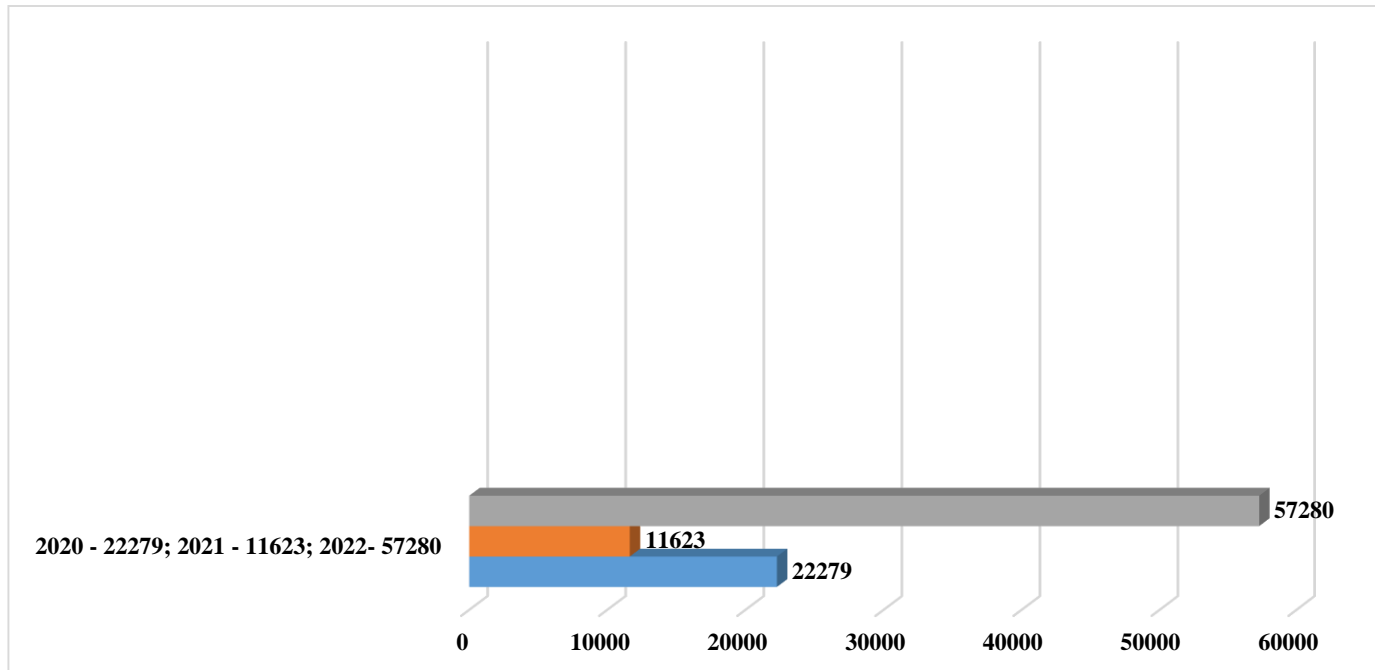
Scheme 2 presents the number of legal entities deregistered in our country in 2020-2022. An increase in this indicator was observed by 95 units, or 32.4% in 2021 compared to 2020. In 2022 increase was observed by 66 units, or 17 % compared to 2021.





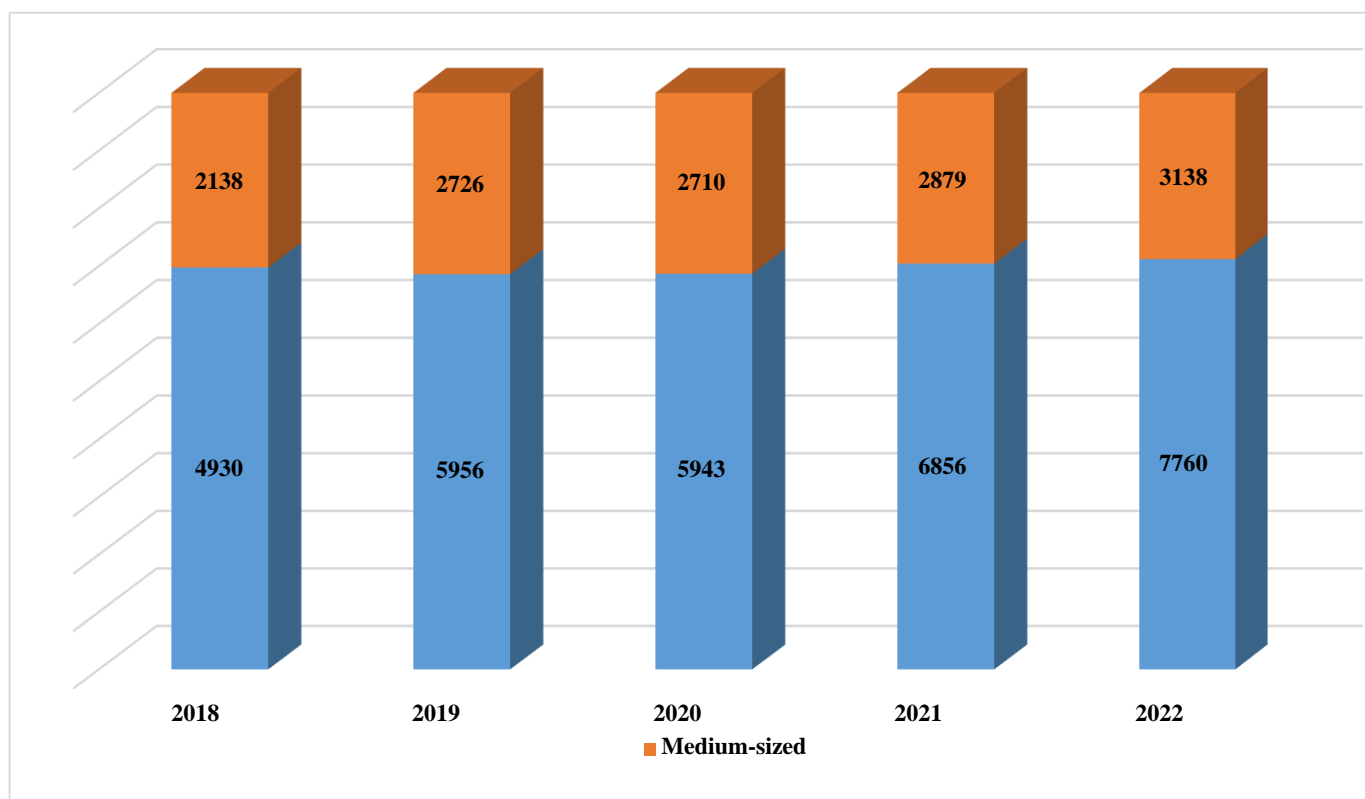
**Scheme 3. Number of newly established individual entrepreneurs in the Republic of Azerbaijan in 2020-2022 [12]**

In Scheme 3, the number of newly created individual entrepreneurs in our country in 2020-2022 was presented. A sharp decrease in this indicator is observed. Thus, compared to 2020, the number of newly created individual entrepreneurs in the Republic of Azerbaijan in 2021 decreased by 51317 units, or 32.44%. Compared to 2021, in 2022 decreased by 920 units, or 0.9%.



**Scheme 4. Number of individual entrepreneurs whose registration in the Republic of Azerbaijan was canceled in 2020-2022 [12]**

Scheme 4 presents the number of individual entrepreneurs whose registration in our country was canceled in 2020-2022. Compared to 2020, in 2021 there was a decrease in this indicator by 10,656 units, or 47.8%. In 2022 there was an increase by 45657 units, or 392.8% compared to 2021.



**Scheme 5. Number of small and medium-sized businesses operating in the Republic of Azerbaijan in 2018-2022 [12]**

As can be seen from scheme 5, a positive trend is observed in the number of business entities operating in the Republic. Compared to 2018, the total number of business entities in 2021 increased by 111023 units, or 45.3%, of which the number of small business entities increased by 1926 units, or 39.1%; the number of medium-sized businesses increased by 741 units, or 34.7%. In 2022 compared to 2021, there was an increase by 904 units, or 13.2 % at the number of small business entities; and also an increase by 259 units, or 9 % at the number of medium-sized business entities.

Indicators	Years				
	2018	2019	2020	2021	2022
<b>* Value added, million manat; including</b>	<b>9836,6</b>	<b>11071,7</b>	<b>10941,0</b>	<b>13956,1</b>	<b>17170,4</b>
- Microenterprises	4467,8	4900,8	4455,2	5790,8	7091,9
- Small business entities	1235,5	1423,2	1617,9	2384,3	2796,1
- On medium-sized businesses	4133,3	4747,7	4867,9	5781,0	7282,4
<b>* Number of employees, thousand people; including</b>	<b>283,5</b>	<b>332,2</b>	<b>348,7</b>	<b>357,8</b>	<b>370,1</b>
- Microenterprises	35,0	40,2	40,9	40,9	42,4
- Small business entities	76,1	85,1	92,1	102,2	104,8
- On medium-sized businesses	172,4	206,9	215,7	214,8	222,9
<b>* Average monthly nominal wages, manat; including</b>	<b>445,3</b>	<b>531,0</b>	<b>612,3</b>	<b>632,2</b>	<b>707,9</b>
- Microenterprises	294,9	332,5	359,4	382,5	450,8
- Small business entities	373,5	437,0	533,8	528,2	575,6
- On medium-sized businesses	517,1	624,6	714,4	748,3	843,0
<b>* Investments directed to fixed capital, million manat; including</b>	<b>6953,0</b>	<b>3422,2</b>	<b>2674,1</b>	<b>3387,7</b>	<b>2827,1</b>
- Microenterprises	2831,5	515,5	970,2	1706,2	857,1
- Small business entities	1046,7	494,2	380,4	892,7	955,1
- On medium-sized businesses	3074,8	2412,5	1323,5	788,8	1014,9

**Table 6. The main macro-economic indicators of Micro, Small and medium-sized businesses in the Republic of Azerbaijan in 2018-2022 [12]**

Table 6 presents the main macro-economic indicators of the activity of SMEs as a result of state support to entrepreneurship in the Republic of Azerbaijan. From Table 6 we can draw the following conclusions:

-Compared to 2018, the added value created by small businesses in 2021 was 1148.8 million. manat, or increased by 93%; compared to 2018, in 2022 compared to 2021 an increase by 411.8 million manat, or 17.3 %, the added value created by medium-sized businesses in 2021 was 1647.7 million. manat, or increased by 39.9; increased 1501.4 million manat, or 26 % in 2022 compared to 2021

- Compared to 2018, the number of employees in small businesses in 2021 increased by 26.1 thousand people, or 34.3%; compared to 2018, increased by 2.6 thousand people, or 2.5 % in 2022 compared to 2021; the number of employees in medium businesses in 2021 increased by 42.4 thousand people, or 24.6 % ; in 2022 increased by 8.1 thousand people, or 3.8 % compared to 2021

- Compared to 2018, the average monthly nominal wage for small businesses in 2021 increased by 154.7 AZN or 41.5%; compared to 2018, in 2022 increased by 57.4 AZN, or 9 % compared to 2021; the average monthly nominal wage for medium businesses in 2021 increased by 231.2 AZN or 44.8 % ; in 2022 increased by 94.7 AZN, or 12.7 % compared to 2021
- Compared to 2018, investments in fixed assets in small businesses in 2021 amounted to 154 million. manat decreased by 14.8%; compared to 2018, in 2022 compared to 2021 increased by 62.4 million manat, or 7 % ; investments in fixed assets in medium-sized businesses in 2021 amounted to 2286 million. manat, or decreased by 74.3% ; in 2022 compared to 2021 increased by 226.1 million manat, or 28.7 %

**Indicators**

	<b>Years</b>		
	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>* In total value added in the country's economy, including</b>	<b>16,7</b>	<b>16,4</b>	<b>13,9</b>
- Microenterprises	6,8	6,8	5,7
- Small business entities	2,5	2,8	2,3
- On medium-sized businesses	7,4	6,8	5,9
<b>* In the total number of employees employed in enterprises, including</b>	<b>42,1</b>	<b>41,8</b>	<b>41,8</b>
- Microenterprises	4,9	4,8	4,8
- Small business entities	11,1	11,9	11,8
- On medium-sized businesses	26,1	25,1	25,2
<b>* In the total number of active business entities, including</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,6</b>
- Microenterprises	96,9	97,0	96,8
- Small business entities	1,9	1,9	2,0
- On medium-sized businesses	0,9	0,8	0,8
<b>* Investments directed to fixed capital by business entities, including</b>	<b>23,2</b>	<b>31,1</b>	<b>29,1</b>
- Microenterprises	8,4	15,7	8,8
- Small business entities	3,3	8,2	9,8
- On medium-sized businesses	11,5	7,2	10,5

***Table 7. The share of Micro, Small and medium-sized businesses in the country's economy, as a percentage [12]***

Table 7 presents the share of business entities in the country's economy. The following conclusions can be drawn from the table:

In the value added created in the country's economy compared to 2020, in 2021 there was an increase in the share of small businesses by 0.3%, and a decrease in the share of medium-sized businesses by 0.6%. In 2022 compared to 2021 there was decrease by 0.5 % in the share of small businesses, and a decrease in the share of medium-sized businesses by 0.9 %.

In the total number of hired employees at enterprises, compared with 2020, the share of small businesses in 2021 increased by 0.8%, and the share of medium-sized businesses decreased by

1%. In 2022 compared to 2021; there was 0.1 % decrease in the share of small businesses, and an increase by 0.1 % in the share of medium-sized businesses.

In the total number of business entities in operation, compared with 2020, the share of small business entities in 2021 did not change, and the share of medium-sized businesses decreased by 0.1%. In 2022 compared to 2021 there was 0.1 % increase in the share of small businesses; and no difference in the share of medium-sized businesses.

Compared with 2020, the share of small business entities in investments directed to fixed assets by business entities increased by 4.9% in 2021, and the share of medium-sized businesses decreased by 4.3%. In 2022 compared to 2021 there was an increase by 0.6 % in the share of small businesses; and an increase by 0.3 % in the share of medium-sized businesses.

### **CONCLUSION AND SUGGESTIONS**

In our opinion, the state should solve the following tasks for the development of SMEs in the Republic of Azerbaijan:

-implementation of special support for SMEs in the liberated territories. This support should be carried out both in legal aspects and at the budgetary-tax (fiscal) and monetary-credit (monetary) levels;

- A legal environment has been formed for the development of SME;

- The provision of state financial support to SME entities must be guaranteed;

- Relevant services and necessary resources should be widely available within the regional infrastructure for SMEs;

- it is necessary to constantly increase the effectiveness of the mechanism of support for SMEs by state bodies both at the level of the region and municipalities;

- an effective mechanism of cooperation between the authorities and entrepreneurship should be developed in the implementation of the regional development strategy and the selection of priorities in this context with the support of SME entities;

- SME subjects of the regions should be constantly included in the development of both municipal, regional and national development programs.

The strategic goals, objectives, main directions and forms of state support for SME entities should be determined at the Republican level, and their concretization at the level of Regions and municipalities.

In this regard, it is necessary to highlight the level of power of the municipality, which is directly involved in the implementation of state and regional programs to support entrepreneurship within the boundaries of its own settlements. However, today the level of effectiveness of support for his participation in this process is not yet at the level we would like, which is explained by the following issues:

- the inconsistency of regional and local programs is explained by their formalism;

- lack of real resources to support small and medium-sized businesses.

### **LITERATURE**

1. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 15 dekabr 1992-ci il;

2. Kiçik sahibkarlığa dövlət köməyi haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 4 iyun 1999-cu il;

3. Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlığın inkişafının Dövlət Proqramının (2002-2005-ci illər) təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 17 avqust 2002-ci il;

4. Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramının (2004-2008-ci illər) təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 11 fevral 2004-cü il;



5. "Azərbaycan Respublikası regionlarının 2009 - 2013-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı"nın təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 14 aprel 2009-cu il;
6. "Azərbaycan Respublikası regionlarının 2014 - 2018-ci illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı"nın təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 27 fevral 2014-cü il;
7. "Azərbaycan Respublikası regionlarının 2019 - 2023-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı"nın təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 29 yanvar 2019-cu il;
8. Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi mexanizminin təkmilləşdirilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, 31 iyul 2018-ci il;
9. "Azərbaycan Respublikasının milli iqtisadiyyat perspektivi üzrə Strateji Yol Xəritəsi", 06 dekabr 2016-cı il;
10. "Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər", 02 fevral 2021 - ci il;
11. Niftullayev V.M. "Sahibkarlığın əsasları" - Bakı, "Zaman nəşriyyatı" - 2002
12. internet-mənbə: <https://www.stat.gov.az/>
13. Introduction to Entrepreneurship book by Anurag Pahuja, 2015
14. Gupta, C. B. and Khanka, S.S. (2010), "Entrepreneurship and Small Business Management, 4th edition, New Delhi: Sultan Chand & Sons
15. Hisrich D. Robert and Peters P. Michael, "Entrepreneurship" 6th edition, Tata Mc Graw Hill edition

## INFLATION IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: CURRENT SITUATION, PROBLEMS, ANTI-INFLATIONARY MEASURES

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA İNFLYASIYA: MÖVCUD VƏZİYYƏT,  
PROBLEMLƏR, ANTIİNFLYASIYA TƏDBİRLƏRİ

**Baş müəllim Şahin Mustafayev**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, İqtisadiyyat  
ORCID NO: 0000-0002-1604-5858

**Head teacher Shahin Mustafayev**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Economics,  
ORCID NO: 0000-0002-1604-5858

### XÜLASƏ

"İnflyasiya" termini latınca "inflatio" kökündən əmələ gəlib və mənası "şişkinlik", "köpmə" deməkdir. Buna görə pul kütləsinə gəldikdə, sonuncunun - "şişkinliyinin" artmasından danışmaq olar. İnflyasiya - ölkədə pul kütləsinin istehsal olunan əmtəə dövriyyəsi kütləsindən çox olması, bunun nəticəsində milli valyutanın dəyərdən düşməsilə müşayiət olunan prosesidir. İnflyasiya, iqtisadiyyatda makroiqtisadi qeyri-sabitliyi xarakterizə edən kateqoriyadır, ümumi qiymət səviyyəsinin artması ilə ifadə olunur. Eyni zamanda, qiymətlər qeyri-bərabər arta bilər, bəzi malların qiymətləri kəskin şəkildə yüksələ bilər, digərləri daha yavaş yüksələ bilər və digər mallar üçün qiymətlər dəyişməyə bilər. İnflyasiya cəmiyyətin bütün sahələrinə mənfi təsir göstərir. Əməyin nəticələrini, fiziki və hüquqi şəxslərin əmanətlərini dəyərdən salır, uzunmüddətli investisiyaların və iqtisadi artımın qarşısını alır. Yüksək inflyasiya maliyyə mənbələrinin ticarət-vasitəçilik əməliyyatlarına axını artırır və kapitalın ölkə iqtisadiyyatı üçün önəmli sahələrdən "qaçmasını" sürətləndirən pul sistemini məhv edir, daxili dövriyyədə xarici valyutanın yerdəyişməsinə səbəb olur və dövlət büdcəsinin maliyyələşdirilməsi imkanlarını pozur. İnflyasiya, xüsusən büdcə sahəsində çalışan əhəlinin gəlirlərini dəyərdən salır, milli sərvətin ən kasıbdan ən varlıya yenidən bölüşdürülməsi üçün önəmli vasitə kimi çıxış edir və bununla da cəmiyyətin sosial cəhətdən fərqliliyini artırır. İnflyasiya cəmiyyətin sosial və siyasi sabitliyini pozur, avtoritar, diktator meyllərinin inkişafına kömək edir.

XX əsrin 90-cı illərin əvvəllərində Azərbaycan Respublikasının iqtisadiyyatının inhisar əsaslarını islah etmək cəhdi və keçmiş müttəfiq respublikalarla əlaqələrin yenidən qurulması nəticəsində yaranan struktur böhranı həm makro səviyyədə, həm də təsərrüfatlararası münasibətlərdə dərin problemlərə səbəb olmuşdu. İstehsalın və investisiyaların azalması, potensial iflas müəssisələrinin olması və ödəməqabiliyyəti böhranı, işsizliyin artması ölkə iqtisadiyyatının problemləli məsələlərinə çevrilmişdi. Heydər Əliyevin hakimiyyətə qayıdışından sonra bütün sahələrdə olduğu kimi, inflyasiya məsələlərində də xeyli irəliləyiş müşahidə olundu. Lakin "makroiqtisadi xəstəlik" olduğundan qloballaşma şəraitində inflyasiya daima istənilən ölkə, o cümlədən Azərbaycan Respublikası üçün təhlükə mənbəyidir. Məqalədə Azərbaycan Respublikasında inflyasiyanın mövcud vəziyyəti, yaradan problemləri və inflyasiyaya qarşı tədbirlər dərinədən təhlil edilib.

**Açar sözlər:** İnflyasiya, Qiymət artımı, İqtisadiyyatın stabilləşdirmə mexanizmləri, İqtisadi artım, Pul-kredit siyasəti

## ABSTRACT

The term "inflation" is derived from the latin root "inflatio", which means "swelling", "bubbling". Therefore, when it comes to the money supply, we can talk about an increase in the latter - its "swelling". Inflation is a process in which the money supply in the country exceeds the mass of commodity circulation produced, as a result of which the national currency is depreciated. Inflation is a Category characterizing macroeconomic instability in the economy, expressed in an increase in the overall price level. At the same time, prices may rise unevenly, prices for some goods may rise sharply, others may rise more slowly, and prices for other goods may not change. Inflation has a negative impact on all sectors of society. It devalues the results of labor, savings of individuals and legal entities, prevents long-term investments and economic growth. High inflation destroys the monetary system, which increases the flow of financial resources into trade and intermediary operations and accelerates the "escape" of capital from important areas for the country's economy, leads to the displacement of foreign currency in domestic circulation and undermines the possibility of financing the state budget. Inflation devalues the incomes of the population, especially in the field of the budget, acts as an important tool for the redistribution of national wealth from the poorest to the richest, thereby increasing the social differentiation of society. Inflation undermines the social and political stability of society, contributes to the development of authoritarian, dictatorial tendencies.

In the early 90s of the XX century, the structural crisis caused by the attempt to reform the monopoly foundations of the economy of the Republic of Azerbaijan and the restructuring of relations with the former Union republics caused deep problems both at the macro level and in inter-economic relations. The decline in production and investments, the presence of potentially bankrupt enterprises and the crisis of solvency, the growth of unemployment became problematic issues of the country's economy. After Heydar Aliyev's return to power, as in all areas, considerable progress was observed in inflation issues. However, since it is a "macroeconomic disease", inflation in the context of globalization is always a source of danger for any country, including the Republic of Azerbaijan. The article analyzes the current state of inflation in the Republic of Azerbaijan, its problems and measures against inflation in depth.

**Keywords:** Inflation, Price growth, Stabilization mechanisms of the economy, Economic growth, Monetary and credit policy

## GİRİŞ

İnflyasiya alıcı və satıcının davranışında və psixologiyasında əks olunan "inflyasiya gözləntisi" ilə müşayiət olunur. Beləliklə, növbəti inflyasiya alıcını cari alqı sayını artırmağa, satıcını isə mallarının satışını mümkün qədər yavaş həyata keçirməyə məcbur edir. Bu əks hərəkətlər qiymətlərin kortəbii artmasına səbəb olur, tələbi təklifə qarşı qoyur və iqtisadiyyata mənfi təsir göstərir. Çox vaxt "inflyasiya gözləntisinin" qarşısını almaq yalnız iqtisadi problemlərin həllinə əsaslanaraq daha çətindir. İqtisadi ədəbiyyatda inflyasiyanın səbəblərini və nəticələrini ortaya qoyan və ya digər xüsusiyyətlərini təmsil edən bir çox tərif var. Baxmayaraq ki, bunların heç biri inflyasiyanı təzahürləri, səbəbləri, nəticələri, xarici dünyaya təsiri və tamamilə ölçmə üsulları ilə təmsil etmir. Aşağıdakı təriflər, əlbəttə ki, inflyasiya kimi bir fenomen haqqında çox yönlü, vahid bir fikir verir, lakin bunların hər biri, öz növbəsində, fenomenin bu və ya digər xüsusiyyətini nəzərdən qaçırdığı üçün natamam hesab olunur.

Dünya alimlərinin inflyasiyanın tərfi ilə bağlı fikirlərinə nəzər salaq:

\* İnflyasiya həddindən artıq tələb olduqda ortaya çıxır və "çoxlu miqdarda pul az miqdarda əmtəəni təqib edir";

\* İnflyasiya, adambaşına düşən pul ehtiyatlarının və ya mənfəətin artmasıdır;

\* İnflyasiya əlavə əmsallar və şərtlərlə qiymət səviyyəsinin artmasıdır, tam təmin edilmir və qiymətlərin daha da artmasına səbəb olur (satış yolu ilə), məşğulluğu artırmır və real nəticə bəzi "fasiləsiz" artım tempindən daha yüksəkdir. İnflyasiya - dolaylı vergilər və subsidiyalar daxil olmaqla qiymət dəyişikliyi əsasında ölçülən monetarist anlayışıdır, geri dönməzdir;

\* İnflyasiya, artıq tələbin artması ilə valyutanın və ya qızılın dəyərinin dəyərsizləşməsi ilə ifadə olunan pulun xarici dəyərinin azalmasıdır.

İlk iki yanaşma vahid təklifin vahid tələb (və ya pul təklifi) ilə bağlı artım templərinin üstünlüyü şərtinə gətirib çıxarır və məlum ifadə ilə üst-üstə düşür: "inflyasiya həmişə və hər yerdə monetar hadisəsidir... və ÜDM artımına nisbətən pul artımı şəraitində baş verə bilər." Üçüncü tərif birbaşa inflyasiyanın təzahürlərini, bəzi xüsusiyyətlərini, ölçmə metodlarını təmsil edir və ilk ikisindən fərqli olaraq bunun səbəblərini izah etmir. Dördüncü tərifə gəldikdə, xarici dünyanın inkişafına xüsusi əhəmiyyət verir.

Başqa bir müəllifə görə: "inflyasiya, pulunuzun kifayət qədər olmadığı zaman olduğu kimi hazırda pulun alıcılıq qabiliyyətinə sahib olmadığını xarakterizə edən bir fenomendir." Bu tərif yalnız qiymət artımının nümayişinə aiddir, bunun səbəbləri və nəticələri barədə heç nə deyilmir.

Bəzi müəlliflər inflyasiyanı "qiymətlərin davamlı artması və ya eyni şəkildə pulun dəyərinin düşməsi prosesi" olaraq təyin edirlər. Bu da qiymət artımının nümayişini təmsil edir.

İnflyasiya ilə bağlı izahların belə müxtəlifliyi mövcud təriflərin natamamlığı problemindən irəli gəlir.

Bu məsələ ilə bağlı inflyasiya nəzəriyyəçisi Friş qeyd edir ki, inflyasiya ilə əlaqəli vəzifələr bu fenomeni izah etmək prosesində deyil, artıq onun formalaşdırılması prosesində yaranır. Onun bir neçə şərhə yuxarıdakı son tərifləri tamamlayır, onları daha dəqiq və detallı edir:

\* İnflyasiya ümumi qiymət səviyyəsində birdəfəlik və ya qısamüddətli artım deyil. İqtisadiyyatın yüksəlməsi prosesində qiymətlərin artması inflyasiya hesab edilə bilməz ki, bu da qiymətlərin azalması ilə tənəzzül dövründə zərərsizləşdirilir. Yalnız geri dönməz qiymət artımı inflyasiya kimi qiymətləndirilə bilər.

\* Fərdi malların qiymət artımı da inflyasiya hesab edilə bilməz, çünki inflyasiya ümumi qiymət səviyyəsinin artması, bütün qiymətlərin ortalamasıdır.

\* Bəziləri illik ümumi qiymət səviyyəsinin 1% - dən aşağı artımını inflyasiya hesab etmir. İnflyasiya, təsərrüfat subyektlərinin gözləntilərini dəqiqləşdirməyə çalışdıqları ümumi qiymət səviyyəsindəki belə bir artım hesab edilə bilər. Ancaq bu subyektiv bir qiymətləndirmədir.

Əslində, tərifə bənzər meyarları (eyni zamanda təzahürlər, səbəblər, nəticələr, ölçmə, xarici mühitin təsiri və s.) qəbul etsək, ədəbiyyatda inflyasiyanın vahid, dəqiq bir tərfi olmadığını söyləyə bilərik.

Müasir dərslərdə inflyasiya "ümumi qiymət səviyyəsinin artması" kimi müəyyən edilir. Əslində, tərifə bənzər meyarları (eyni zamanda təzahürlər, səbəblər, nəticələr, ölçmə, xarici mühitin təsiri və s.) qəbul etsək, ədəbiyyatda inflyasiyanın vahid, dəqiq bir tərfi olmadığını söyləyə bilərik.

D. Renon məşhur iqtisadi jurnal "Fortune" tərəfindən nəşr olunan ensiklopediyada inflyasiyanı adətən əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin artması ilə müşayiət olunan alıcılıq qabiliyyətinin azalması kimi qeyd edir".

Deyilənlər əsasında qeyd etmək lazımdır ki, pulun dəyərsizləşməsi və qiymətlərin artması büdcə xərclərinin artmasına, dövlətin real gəlirlərinin azalmasına, vergi yükünün artırılmasına ehtiyacın artmasına, dövlət büdcəsi kəsirinin yaratdığı dövlət borcunun artmasına səbəb olur ki, bu da inflyasiyanın Azərbaycan Respublikasına iqtisadiyyatına təsirini göstərir.

## TƏDQIQAT METODLARI

İqtisadi bir fenomen olaraq inflyasiya uzun müddətdir mövcuddur. Bəzi mütəxəssislər onun yaranmasını pulun dünyaya gəlməsi ilə əlaqələndirirlər. "İnflyasiya" termini ilk dəfə Şimali Amerikada vətəndaş müharibəsi dövründə istifadə olunmağa başladı və kağız-pul dövriyyəsinin şişməsi prosesini ifadə edirdi [1].

Müasir inflyasiya təkcə qiymətlərin artması nəticəsində pulun alıcılıq qabiliyyətinin azalması ilə deyil, həm də ölkənin iqtisadi inkişafının ümumi əlverişsiz vəziyyəti ilə əlaqələndirilir. Bu, həm istehsal, həm satış, həm də pul dövriyyəsi, kredit və maliyyə sahəsində müxtəlif amillərin yaratdığı istehsal prosesinin ziddiyyətləri ilə əlaqədardır.

Belə amillərə aşağıdakıları aid etmək olar:

- dəyər nişanlarının emissiyası;
- pul kütləsinin həcmi;
- pul dövriyyəsinin sürəti;
- qarşılıqlı ödənişlərin miqdarı.

İstənilən ölkənin iqtisadiyyatı üçün inflyasiya təhlükəli prosesdir, dövlətin maliyyə-iqtisadi sistemlərinə mənfi təsir göstərir. Bu, yalnız pulun alıcılıq qabiliyyətinin azalmasını əks etdirmir, həm də istehsal və istehlakın maliyyə "reallığını" təhrif edir, eyni zamanda əhalinin gəlir və xərclərinin uçotu və vergitutma proseduru çətinləşdirir. İnflyasiya təsərrüfat subyektləri arasında nəzarət edilə bilməyən gəlirlərin yenidən bölüşdürülməsinə kömək edir. İnflyasiya cəmiyyətin təbəqələşməsinə səbəb olur, sosial gərginliyi və təcavüzü daha da artırır.

İnflyasiyanın səbəbləri məcmu tələb və məcmu təklif arasındakı ümumi makroiqtisadi tarazlıqda, dövlətin bütün iqtisadiyyatındakı qeyri-mütənasiblik sistemindədir. İnflyasiyanın daxili və xarici səbəbləri mövcuddur [15].

İnflyasiyanın daxili səbəbləri:

- istehlakçı obyektləri istehsal edən sahələrin istehsal vasitələri istehsal edən sahələrdən əhəmiyyətli dərəcədə geridə qalması ilə özünü göstərən iqtisadiyyatın deformasiyası;
- iqtisadiyyatın tsiklik inkişafının təzahürü olan mikro və makro səviyyələrdə qeyri-mütənasiblik;
- vergilərin, kredit üzrə faiz dərəcələrin yüksək səviyyəsi.

İnflyasiyanın xarici səbəbləri:

- dünyada baş verən struktur böhranları (xammal, enerji, qida, ekoloji). Belə böhranlar xammal, neft və s. qiymətlərinin dəfələrlə artması ilə müşayiət olunur;
- banklar tərəfindən milli valyutanın xarici valyutaya dəyişdirilməsi. Pul dövriyyəsi kanallarının dolduran və inflyasiyaya səbəb olan kağız pulların əlavə emissiyasına ehtiyac yaradır;
- xarici ticarətdən daxil olan gəlirlərin azalması;
- xarici ticarət və tədiyyə balansının mənfi qalığı.

İqtisadi nəzəriyyə inflyasiyanın digər səbəblərini, yəni dövlət büdcəsinin kəsirini, istehsalın inhisarını və s. nəzərdən keçirir.

Dövlət büdcəsinin kəsiri müxtəlif səbəblərə görə ola bilər: iqtisadiyyatın hərbişdirilməsi, təbii fəlakətlər, fors-major hallar, dövlət məmurlarının gəlirlərinin artırılması, ticarət balansının kəsiri və s. Bu problemləri həll etmək üçün müəyyən fondlar və büdcə xərcləri mövcuddur. Belə vəziyyətdə cəmiyyət öz gəlirləri hesabına yaşamamalıdır.



İqtisadi ədəbiyyatda hazırda inflyasiyanın əsas səbəblərindən birinin istehsalın inhisara alınması olduğu bildirilir [18]. Bu prosesin mahiyyəti istehsalın yüksək konsentrasiyasından irəli gəlir ki, bu da istehsal həcmi azaltmaq və qiymət səviyyəsini yüksəltmək qabiliyyətinə malik inhisarların yaranmasına səbəb olur. Belə proseslər müəyyən maddi və sosial şəraitdə mümkün idi. İnhisarlar əhəmiyyətli əmtəə kütləsi istehsal etdiyindən, göstərilən proses ÜDM-nin artımının ləngiməsinə səbəb olardı. Ancaq bu proses müşahidə edilmir. İnhisarlar istehsal xərclərinin azaldılması, istehsal həcmi artırılması və malların keyfiyyətinin yüksəldilməsi əsasında super mənfəət əldə edirlər. Buna görə ədəbiyyatlarda təqdim olunan inhisar modeli müasir iqtisadiyyatın reallıqlarını əks etdirmir. Eyni zamanda, inhisarlar fərdi mübadiləni inkar edərək yeni bir mübadilə forması yaradır, istehsalı məcmu tələbin dinamikasına və quruluşuna, sosial ehtiyaca uyğunlaşdırır [20].

Digər tərəfdən, malların inhisarı əsasında istehsalçılar və istehlakçılar arasında rəqabət nəticəsində kənar malların bazar qiymətləri artır. Müasir ölkələrin təcrübəsi bu prosesi mal və xidmətlərin bütün nomenklaturasında göstərir, eyni zamanda inhisarlar kağız əskinələr buraxmırlar.

Qeyd olunanlar əsasında inflyasiyanın səbəblərini iki istiqamətdə müəyyən etmək lazımdır:

- inflyasiyanın iqtisadi nəticələri;
- inflyasiyanın sosial nəticələri [13].

\* İnflyasiyanın iqtisadi nəticələri:

- inflyasiya normal iqtisadi əlaqələri məhv edir, iqtisadiyyatdakı xaos və qeyri-mətnasibliyi artırır, investisiya prosesini pozur, çünki qiymətlərin qarşısız artımı ilə istehsalın məqsədi - mənfəət, istehsalın artımı olmadan əldə edilə bilər;
- kapital istehsal sahəsindən dövrü sahəsinə, ilk növbədə spekulativ kommersiya strukturlarına köçürülür, burada daha sürətli çevrilir və böyük qazanc gətirir, eyni zamanda daha böyük və zəmanətli mənfəət axtararaq xaricə hərəkət edir. Spekulasiya, kölgə iqtisadiyyatı, korrupsiya artır;
- pul sisteminin normal fəaliyyəti pozulur. Pulun dəyərdən düşməsi, sahibkarların və əhəlinin mallara, daşınmaz əmlak və digər maddi sərvətlərə pul əmanətləri qoymağı üstün tutduqları "puldən qaçışı" kimi bir fenomen meydana gətirərək onları yığmaq üçün stimulları sarsıdır. Kredit müqavilələri pozulur, çünki inflyasiya ilə az faizlə uzunmüddətli kreditlər vermək sərfəli deyil - borc verən dəyərsizləşmiş pulla borc almalı olacaq;
- əmtəə-pul münasibətləri tədricən azalır və barter əməliyyatları əsasında birbaşa məhsul mübadiləsi genişlənir. Bu, pulun iqtisadi funksiyalarını itirməsinə səbəb olur və mübadilə münasibətləri geri qaydır - sadə və ya təsadüfi dəyər formasına;
- inflyasiya ölkənin beynəlxalq iqtisadi və pul-kredit münasibətlərinə də mənfi təsir göstərir. Ölkə mallarının rəqabət qabiliyyətini və ixracını pozur, eyni zamanda xaricdən malların idxalını stimullaşdırır, çünki daxili bazarda yüksək qiymətlərlə satılır. İnflyasiya xarici kapital axınına maneə törədir, milli valyutanın dəyərdən düşməsi səbəbindən rəsmi və bazar məzənnələrini azaldır.

\* İnflyasiyanın sosial nəticələri:

- inflyasiya əhəlinin bütün təbəqələrinin, xüsusən də daimi gəliri olanların həyat səviyyəsini aşağı salır, çünki gəlirin artım tempi mal və xidmətlərin qiymət artım tempindən geri qalmağa başlayır;
- inflyasiya əhəlinin banklardakı əvvəlki pul əmanətlərini, sığorta polislərini, illik rentanı və digər sabit dəyərli aktivləri dəyərdən salır;
- inflyasiya işsizliyi artırır, səmərəli əmək fəaliyyəti üçün motivasiyanı zəiflədir, əhəlinin sosial fərqliliyini və cəmiyyətdəki sosial gərginliyi artırır.

Gördüyümüz kimi, inflyasiya böyük problemdir və onun təsir dairəsi müxtəlifdir. Son nəticədə inflyasiya ölkənin sosial və iqtisadi həyatına böyük mənfi təsir göstərir. Qeyd olunanlar səbəbindən dövlət inflyasiyaya qarşı ciddi mübarizə aparmalıdır. Belə tədbirlər kompleks şəkildə həyata keçirilməli və antiinflyasiya tədbirləri adlanır. Digər ölkələrdə olduğu kimi Azərbaycan Respublikası da inflyasiya ilə mübarizə aparır, antiinflyasiya tədbirlərini həyata keçirir. Ölkəmiz pandemiyanın mənfi təsirlərini uğurla dəf edərək, onları minimuma endirərək,

hazırkı post - pandemiya şəraitində antiinflasiya tədbirləri yeni istiqamət almışdır. Dövlətin antiinflasiya siyasətinin məqsədi nəyin bahasına olursa olsun inflasiyanı "boğmaq" deyil, ölkədə iqtisadi artıma, məşğulluğa, qiymət sabitliyinə nail olmaq üçün inflasiya proseslərini idarə etməkdir. İnflyasiyanın tənzimlənməsinin əsas üsulları makroiqtisadi şəraitdən, inflasiyanın sürətindən, onun yaranma amillərindən, bazar və dövlət tənzimlənməsinin mümkün birləşməsindən asılı olaraq istifadə olunur [10].

İnflyasiya ilə mübarizə aparmaq üçün hökumət antiinflasiya proqramı hazırlayır. Bu proqram iki məsələni nəzərdə tutur:

- inflasiyanı yaranan səbəb və amillərin təhlili;
  - inflasiyanın azaldılmasına kömək edən iqtisadi siyasət tədbirləri toplusu.
- İnflyasiya şəraitində iqtisadiyyatın idarə edilməsinə iki yanaşmamümkündür:
- uyğunlaşma siyasəti;
  - inflasiya əleyhinə tədbirlər.

Uyğunlaşma siyasəti iqtisadiyyatı inflasiya şərtlərinə uyğunlaşdırmaqdır.

Uyğunlaşma mexanizmlərinə aiddir:

- qiymət və gəlir siyasəti;
- uçot dərəcəsinin (yenidən maliyyələşdirmə dərəcəsi) artırılması.

Antiinflasiya siyasəti iki yolla həyata keçirilə bilər:

\* Deflyasiya siyasəti pul-kredit və vergi mexanizmi vasitəsilə pul tələbinin tənzimlənməsidir. Bu, dövlət xərclərinin azaldılması, kredit üzrə faiz dərəcələrinin artırılması, vergi yükünün artırılması, pul kütləsinin məhdudlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir. Bu cür antiinflasiya siyasəti iqtisadi artımın ləngiməsinə gətirib çıxarır.

\* Gəlir siyasəti qiymətlərə və əmək haqqına paralel nəzarət yolu ilə onları tamamilə dondurmaq və ya artım həddini təyin etməklə həyata keçirilir. Onun reallaşdırılması sosial ziddiyyətlərə səbəb ola bilər.

Ölkəmizdə inflasiyaya qarşı mübarizənin nəticələrini statistik təhlillər daha da dəqiq müəyyən edir. Bu rəqəmlərə nəzər salaq.

İllər	İstehlak qiymətləri indeksi, ortaillik (faizlə)
2014	1,4%

2015	4,0%
2016	12,4%
2017	12,9%
2018	2,3%
2019	2,6%
2020	2,8%
2021	6,7%
2022	13,9%
2023 - yanvar	13,6%
2023 - fevral	13,9%
2023 - mart	13,8%
2023-aprel	13,5%
2023-may	13,1%
2023-iyun	12,7%
2023-iyul	12,2%
2023-avqust	11,7%
2023-sentyabr	10,9%
2023-oktyabr	10,2%
2023-noyabr	9,4%

***Cədvəl 1. Azərbaycan Respublikasında istehlak qiymətləri indeksinin dinamikası [11]***

Cədvəl 1- dəndə görüldüyü kimi 2021 - ci il ilə müqayisədə 2022 - ci ildə istehlak qiymətləri indeksinin, yəni ölkədə inflyasiya səviyyəsi 7,2 % artmışdı və çaparaq inflyasiya səviyyəsinə çatmışdı (13,9%). Bu işə təhlükəli məqamı və hökumət antiinflyasiya tədbirlərini həyata keçirməyə başladı. Burada əsas məqsəd istehlak qiymətlərinin səviyyəsini nəzarət altında saxlamaqdır. Artıq 2023 - cü ilin fevral ayı ilə nisbətdə həmin ilin sentyabr ayında ölkəmizdə inflyasiya səviyyəsi 3% azalaraq 10,9% səviyyəsinə düşmüşdü, sentyabr ayı ilə müqayisədə oktyabr ayında işə inflyasiya daha 0,7% azalaraq 10,2%-ə çatmışdı. Noyabr ayında bu göstərici daha da aşağı düşdü və 9,4% təşkil etdi.

<b>İllər</b>	<b>ÜDM deflyatoru</b>
<b>2014</b>	<b>98,6</b>
<b>2015</b>	<b>91,1</b>

<b>2016</b>	<b>114,7</b>
<b>2017</b>	<b>116,0</b>
<b>2018</b>	<b>111,5</b>
<b>2019</b>	<b>100,2</b>
<b>2020</b>	<b>92,4</b>
<b>2021</b>	<b>121,3</b>
<b>2022</b>	<b>137,3</b>
<b>2023 - yanvar</b>	<b>105,9</b>
<b>2023 - fevral</b>	<b>105,3</b>
<b>2023 - mart</b>	<b>101,7</b>
<b>2023 - aprel</b>	<b>100,3</b>
<b>2023 - may</b>	<b>96,4</b>
<b>2023 - iyun</b>	<b>94,7</b>
<b>2023 - iyul</b>	<b>93,3</b>
<b>2023 - avqust</b>	<b>92,7</b>
<b>2023 - sentyabr</b>	<b>91,7</b>
<b>2023 - oktyabr</b>	<b>90,1</b>

***Cədvəl 2. Azərbaycan Respublikasında ÜDM deflyatorun göstəricisi [11]***

Cədvəl 2-dən göründüyü kimi 2022 - ci il ilə müqayisədə ölkənin vacib makroiqtisadi göstəricisi olan ÜDM deflyatorunun səviyyəsi 2023-cü ilin oktyabr ayında 47,2 vahid azalaraq 90,1 vahid təşkil etmişdi.

İllər	Uçot dərəcəsi
2014	3,5%
2015	3,00%
2016	15%
2017	15%
2018	9,75%
2019	7,50%
2020	6,25%
2021	7,25%
2022	8,25%
2023 - yanvar - fevral	8,50%
2023 - mart-aprel	8,75%
2023 - may-oktyabr	9,0%

***Cədvəl 3. Azərbaycan Respublikasında uçot dərəcələri [11]***

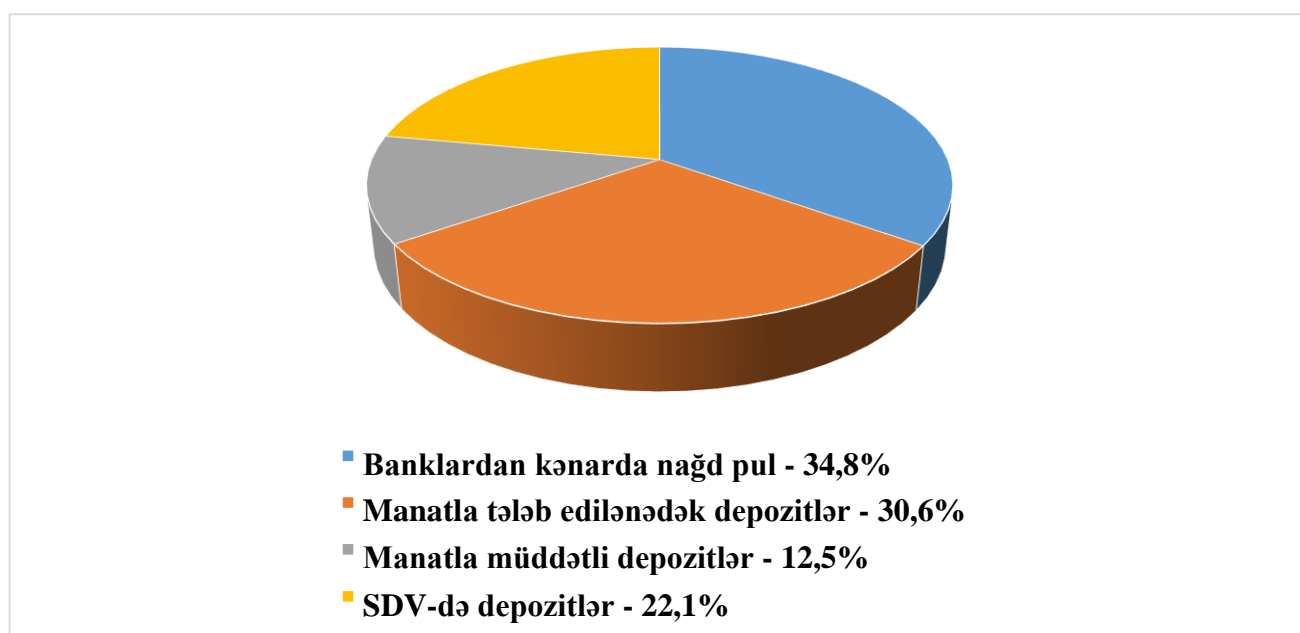
Cədvəl 3-də inflyasiya ilə mübarizədə vacib göstərici olan uçot dərəcələri təqdim edilib. Dövriyyədə pul kütləsinin əmtəə kütləsi ilə təmin olunmayan hissəsində artım baş verəndə pulun dəyərdən düşməsi müşahidə edilir. Bu neqativ hal ilə mübarizənin təsiredici metodlarından biri uçot dərəcəsinin artımıdır. Mərkəzi Bank sərt siyasəti həyata keçirir, bununla dövriyyədə pul kütləsi azalmağa meyillidir. 2020 - ci il ilə müqayisədə 2021 - ci ildə uçot dərəcəsi 1% artırıldı, 2022 - ci ildə ölkəmizdə uçot dərəcəsi daha 1% artırılaraq 8,25% göstəricisinə çatmışdı. Artıq 2023-cü ilin may-oktyabr aylarında uçot dərəcəsi 0,75% artırılaraq 9,0%-ə qədər çatmışdı.

İllər	M <sub>0</sub>	M <sub>1</sub>	M <sub>2</sub>	M <sub>3</sub>
<b>2014</b>	10152.4	12830.4	17435.8	21566.4
<b>2015</b>	4775.9	6897.2	8678.3	21286.9
<b>2016</b>	6376.9	8960.3	11546.3	20889.6

2017	7490.3	10544.2	12466.4	22772.1
2018	7601.4	12274.6	14643.6	24060.4
2019	9501.1	15397.9	18238.6	28866.3
2020	10773.4	17864.6	20305.5	29185.8
2021	10940.8	20572.5	23874.9	34646.6
2022	13297.5	25365.8	29565.6	42824.9
2023 - sentyabr	14741.9	27879.5	33180.7	42024.1
2023 - oktyabr	14941.4	28076.6	33433.7	42894.2

**Cədvəl 4. Azərbaycanada pul aqreqların icmalı (mln. manatla) [12]**

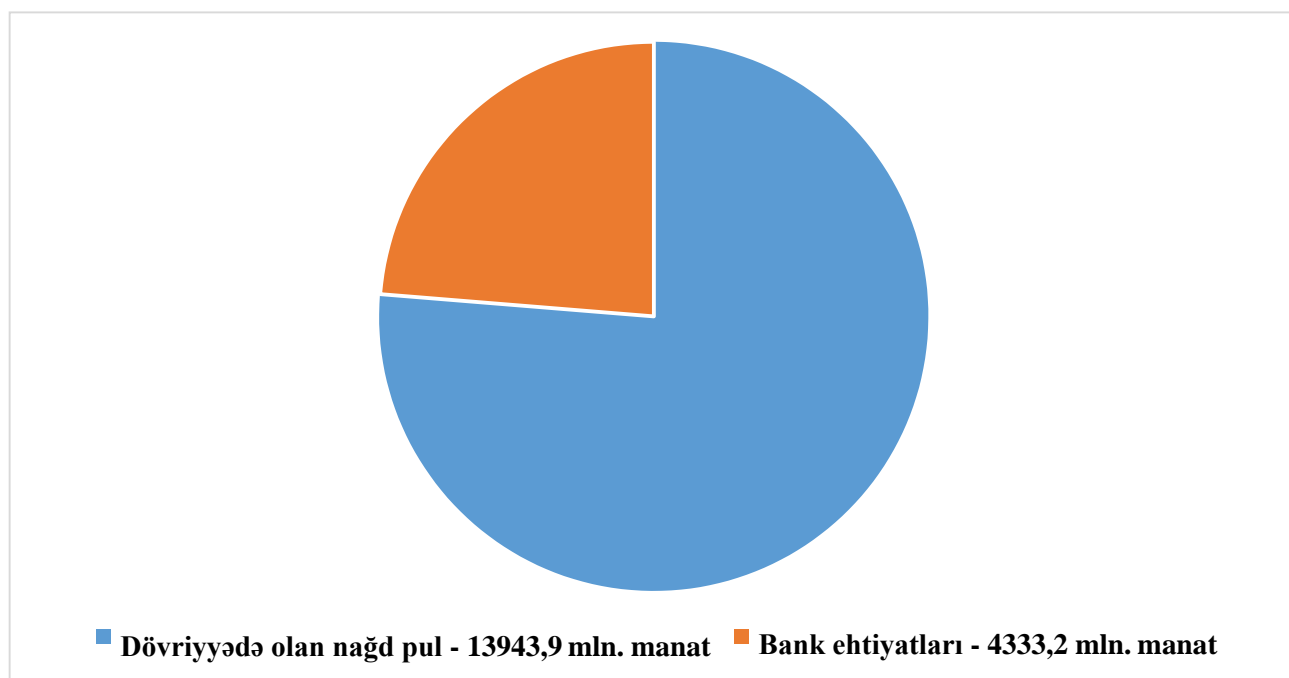
Cədvəl 4-dən göründüyü kimi Azərbaycan Respublikasında ümumi pul kütləsini xarakterizə edən pul aqreqları təqdim edilib. Burada 2022-ci il ilə müqayisədə 2023-cü ilin sentyabr ayı üzrə **M<sub>3</sub>** aqreqlarında 800,8 mln. manat, yaxud 1,87% azalma müşahidə edlirdi. Lakin 2023-cü ilin sentyabr ayı ilə müqayisədə oktyabr ayında **M<sub>3</sub>** aqreqlarında 870,1 mln. manat, yaxud 2,1% artım müşahidə edilirdi.



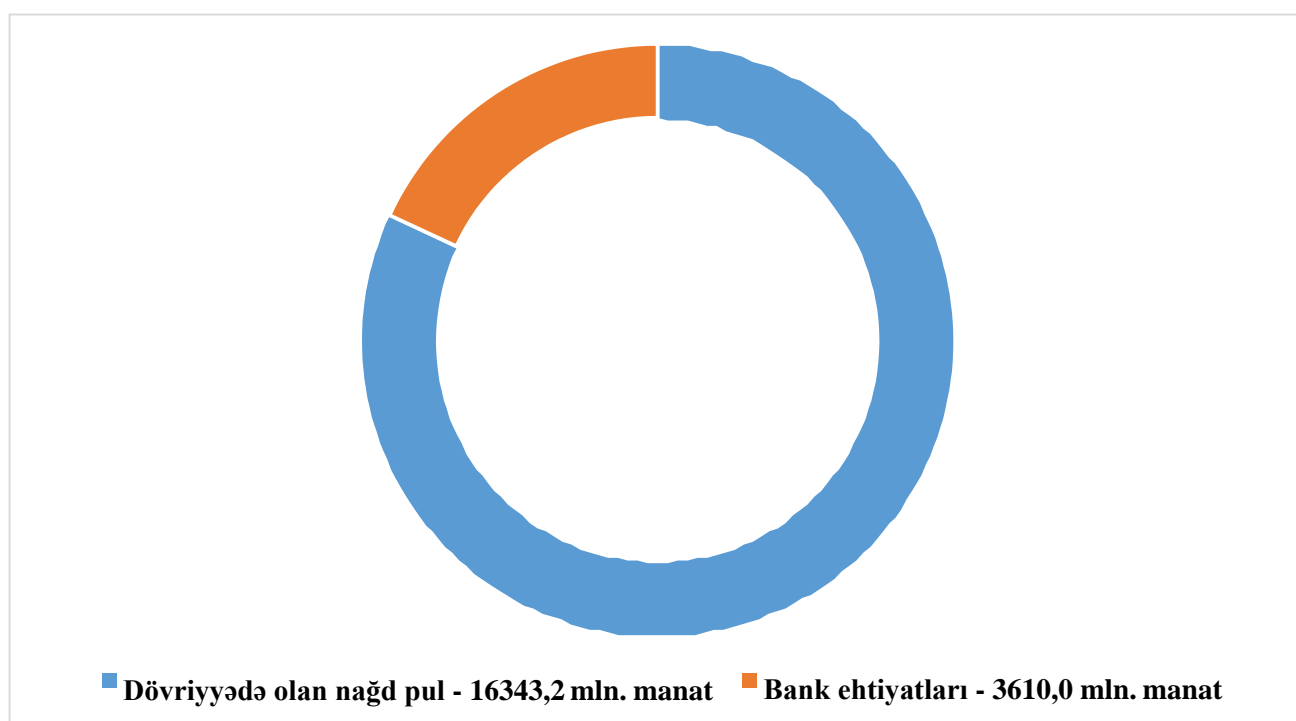
**Qrafik 5. Geniş mənada pul kütləsinin (M3) tərkibi, (01.11.2023) [12]**

Qrafik 5-də 01.10.2023 - cü ilə olan pul kütləsinin diaqram təsviri verilib. Buradan göründüyü kimi ümumi pul kütləsində **M<sub>0</sub>** pul aqreqlarının payı 34,8%, **M<sub>1</sub>** pul aqreqlarının payı 65,4% (**M<sub>0</sub>** + 30,6%), **M<sub>2</sub>** pul aqreqlarının payı 77,9% - dir (**M<sub>1</sub>** + 12,5%), **M<sub>3</sub>** pul aqreqlarının payı isə **M<sub>2</sub>** + 22,1% - dir.





**Qrafik 6. Pul bazası, mln. manat (01.11.2022) [12]**



**Qrafik 7. Pul bazası, mln. manat (01.11.2023) [12]**

Qrafik 6 və 7-də müvafiq olaraq 01.11.22 və 01.11.23-cü illərdə ölkəmizdə pul bazası təqdim edilib. Bu qrafiklər əsasında aşağıdakı nəticələrə gələ bilərik:  
\* 01.11.22 tarix ilə müqayisədə 01.11.23-də Azərbaycan Respublikasında dövriyyədə olan nağd pul 2399,3 mln. manat, yaxud 17,2% artmışdır;

\* 01.11.22 tarix ilə müqayisədə 01.11.23-də Azərbaycan Respublikasında bank ehtiyatları 723,2 mln. manat, yaxud 16,7% azalmışdır;

<b>İLLƏR</b>	<b>Ümumi daxili məhsulun (ÜDM) artım tempi</b>	<b>Qeyri-neft ÜDM-nin artım tempi</b>
<b>2014</b>	102,8%	106,9%
<b>2015</b>	101,1%	101,1%
<b>2016</b>	96,9%	95,6%
<b>2017</b>	100,1%	102,7%
<b>2018</b>	101,4%	101,9%
<b>2019</b>	102,5%	104,0%
<b>2020</b>	95,8%	97,1%
<b>2021</b>	105,6%	107,2%
<b>2022</b>	104,6%	109,0%
<b>2023 - yanvar</b>	98,5%	101,7%
<b>2023 - fevral</b>	100,4%	104,6%
<b>2023 - mart</b>	100,4%	104,8%
<b>2023 - aprel</b>	100,1%	103,1%
<b>2023 - may</b>	100,7%	104,0%
<b>2023 - iyun</b>	100,5%	103,1%
<b>2023 - iyul</b>	100,7%	103,4%
<b>2023 - avqust</b>	100,8%	102,6%
<b>2023 - sentyabr</b>	100,8%	103,0%
<b>2023 - oktyabr</b>	100,5%	103,1%

#### ***Cədvəl 8. Ümumi Daxili Məhsulun dinamikası [12]***

Cədvəl 8-də ÜDM - nın dinamikasının təsviri verilib. Ümumiyyətlə ÜDM ən vacib makroiqtisadi göstəricilərdən biri hesab edilir. Onun müsbət artım dinamikası ölkədə makroiqtisadi tarazlıq haqqında bəhs edir. Bu isə inflyasiyanın səviyyəsinə öz müsbət təsirini göstərir. ÜDM inkişaf etmiş ölkələrin iqtisadiyyatının inkişaf səviyyəsi, əmək məhsuldarlığının müəyyən edilməsi (bir saatlıq işlənmiş iş vaxtının ÜDM), millətin rifahının (adambaşına düşən ÜDM) ölçülməsi zamanı daha çox üstünlük təşkil edir. ÜDM-müəyyən müddət ərzində həmin ölkənin ərazisində istehsal olunan son məhsulun dəyərini hesablayır.

Cədvəldən görüldüyü kimi 2022-ci il ilə müqayisədə 2023-cü ildə ÜDM-nin artım tempi aşağıdır. Lakin 2023-cü ilin iyun ayından başlayaraq bu göstəricidə cüzi olsada müsbət artım tempi müşahidə olunur (iyul - iyuna nisbətdə +0,2%; avqust, sentyabr iyula nisbətdə - +0,1%). Sevindirici hal ondan ibarətdir ki, qeyri - neft ÜDM - nın artımı neft ÜDM - nın artımını üstələyir. 2023 - cü ilin avqust və sentyabr aylarında qeyri - neft ÜDM-nun neft ÜDM-na müvafiq olaraq 1,8% və 2,2% - lik artımı müşahidə edildi. Oktyabr ayında sentyabr ayına nisbətdə neft ÜDM-da 0,3% azalma, qeyri-neft ÜDM-da isə 0,1% artım baş verdi.

#### **NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR**

Araşdırmalar nəticəsində, təqdim edilən statistik göstəricilər əsasında belə bir qənaətə gəlmək olar ki, Azərbaycan Respublikasında antiinflyasiya tədbirləri kifayət qədər uğurla həyata keçirilir.

Fikrimizcə, aşağıdakı təkliflər ölkəmizdə inflyasiya ilə mübarizədə daha da böyük səmərə gətirə bilər:

\* İnflyasiya problemini həll etmək üçün bazar mexanizmlərinin gücləndirilməsinə və əhəlinin əksəriyyətinin hökumətə inamına yönəlmiş müəyyən tədbirlər hazırlamaq lazımdır ki, bunun üçün inflyasiya gözləntilərini azaltmaq və ümumiyyətlə ləğv etmək son dərəcə vacibdir;

\* Bazar mexanizmlərini aktivləşdirmək üçün ilk növbədə kiçik biznesə və sahibkarlığa dəstək vermək, kapitalın bir sahədən digər sahəyə sərbəst köçürülməsini təşviq etmək və inhisarın yaranmasının qarşısını almaq lazımdır;

\* İnflyasiya ilə mübarizədə pul kütləsini limitləşdirərkən (məhdudlaşdırarkən) iqtisadiyyatı hərtərəfli stimullaşdırmağa yönəlmiş tədbirlər məcmusudur. Limitlər büdcənin və işsizliyin vəziyyətindən asılı olmayaraq, lazım olduğu qədər vaxtında mövcud olmalıdır. Limit qiymət artımını sabitləşdirməyə, gözləniləri sabitləşdirərək tələb təzyiqini azaltmağa kömək etməlidir. Bu fəaliyyətlər qənaət və istehlak olunan gəlir hissələri arasındakı nisbətə qənaət lehinə dəyişməsinə səbəb olur;

\* Büdcənin xərc hissəsini azaltmaqla büdcə kəsirini azaltmaq üçün daim tədbirlər görmək çox vacibdir. Xərclərin kəskin azalması sosial gərginliyin dərinləşməsinə səbəb ola bilər, buna görə mümkün sosial-iqtisadi nəticələri əvvəlcədən müəyyənləşdirmək və planlaşdırılan tədbirləri tədricən həyata keçirmək lazımdır.

\* İnflyasiya dövründə tələbin azalmasına düşünülmüş və yaxşı təşkil olunmuş özəlləşdirmə kömək edə bilər ki, bu da özünə tələb bazarından çox miqdarda pul çəkə bilər, digər tərəfdən satılan müəssisələr dövlət büdcəsinin balansından çıxaraq sonuncunun taleyini asanlaşdırır;

\* İnflyasiya ilə mübarizə üçün kompleks tədbirlərdən biri kütləvi istehlak idxalı ola bilər ki, bu da eyni zamanda dövriyyədə olan pulun böyük bir hissəsini çıxara bilər.

\* Dövlət qiymətli kağızların satışa çıxarılması ilə pul təklifinin azalmasına təsir göstərə bilər.

Həyata keçirilən bütün tədbirlərin əsas vəzifəsi inflyasiyanı son dərəcə aşağı templərə endirmək, qiymətləri və əhalinin həyat səviyyəsini sabitləşdirmək və istehsalın inkişafı üçün şərait yaratmaqdır.

## ƏDƏBİYYAT

1. Meybullayev M.X “Makroiqtisadiyyata giriş” - dərs vəsaiti, Bakı-2011
2. Абрамова М. А. Деньги, кредит, банки и денежно-кредитная система. Тесты, задания, кейсы. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2021.
3. Абрамова М. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки. - М.: Юрайт, 2020. - 437 с.
4. Агеева Н. А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Н.А. Агеева. - М.: Риор, 2018. - 432 с.
5. Алиев Б. Х. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / Б. Х. Алиев, С. К. Идрисова, Д.А. Рабаданова. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 112 с.
6. Банковское законодательство: учеб. / под ред. Е. Ф. Жукова. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 245 с.
7. Белотелова Н. П., Белотелова Ж. С. Деньги. Кредит. Банки. - М.: Дашков и К, 2020. - 380 с.
8. Варламова М.А. Деньги, кредит, банки: Учебное пособие / М.А. Варламова, Т.П. Варламова, Н.Б. Ермасова. - М.: Риор, 2018. - 144 с.
9. Деньги, кредит, банки: учебник / коллектив авторов; под ред.О.И. Лаврушина. -13 - е изд., стер. - М. : КНОРУС, 2014. - 448 с. - (Бакалавриат)
10. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник/Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д. э. н. Г. П. Журавлевой.- 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и к», 2014.- 920 с.
11. internet - mənbə: <https://www.cbar.az/>

12. internet - mənbə: <https://www.stat.gov.az/news/index.php?id=5180>
13. internet - mənbə: <https://www.imf.org/en/Publications/fandd/issues/Series/Back-to-Basics/Inflation>
14. internet - mənbə: [https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/tell-me-more/html/what\\_is\\_inflation.en.html](https://www.ecb.europa.eu/ecb/educational/explainers/tell-me-more/html/what_is_inflation.en.html)
15. internet - mənbə: <https://www.rba.gov.au/education/resources/explainers/causes-of-inflation.html>
16. internet - mənbə: <https://www.britannica.com/money/topic/inflation-economics>
17. internet - mənbə: <https://www.kapitalbank.az/bloqlar/Biznes/inflasiya-novleri>
18. internet - mənbə: <https://www.investaz.az/inflyasiya-nedir>
19. internet - mənbə: <https://uploads.cbar.az/assets/649e25147be5255c4d86807da.pdf>
20. internet - mənbə: [https://www.bbc.com/azeri/news/story/2010/07/printable/100715\\_azeri\\_inflation](https://www.bbc.com/azeri/news/story/2010/07/printable/100715_azeri_inflation)

## DIRECTIONS FOR IMPROVING THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF TOURIST ORGANIZATIONS IN AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCANDA TURİZM TƏŞKİLATLARININ STRATEJİ İNKİŞAFININ TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ

**Dr.Sadiqova Ulkar Farhad**

ORCID NO: 0000-0002-2233-0372

Azerbaijan Tourism and Management University Management department teacher

Address: 822/23 Koroghlu Rahimov str Baku, AZ1072, Azerbaijan Republic

**Ildirimli Gunay Fatali**

ORCID NO : 0000-0003-050-9302

Azerbaijan Tourism and Management University Management department teacher

Address: 822/23 Koroghlu Rahimov str Baku, AZ1072, Azerbaijan Republic

#### Xülasə

Dünya və milli turizmin inkişafının hər bir mərhələsi özünəməxsus xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur. Hər bir turizm regionu, hər bir ölkə, hər bir şəhər və yaşayış məntəqəsi iqtisadi səmərə və gəlir əldə etmək üçün mövcud turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə etməyə çalışır. Hər bir ölkənin öz siyasi əsasları və iqtisadi inkişafının istiqamətləri, öz ənənələri və adətləri var. Turistləri cəlb etmək üçün müvafiq səviyyədə xidmət və təhlükəsizlik təmin edə bilən turizm sənayesi və infrastruktur lazımdır.

Azərbaycanda turizm sektorunun strateji inkişafı, ölkənin turizm potensialını maksimum səviyyədə istifadə etməyə və turizmi sürətlə inkişaf etdirərək yerli və xarici turistlərin sayını artırmağa yönəlir. Bu məqsədlərə nail olmaq üçün, turizm təşkilatları və dövlət orqanlarının əməkdaşlığını hədəfləyir.

Məqalədə, Azərbaycanda turizmin beynəlxalq rəqabət mübarizəsində iştirak etməsi üçün strateji inkişaf istiqamətləri araşdırılmış, marketing proqramlarından səmərəli istifadənin önəmi vurğulanmışdır. Ölkənin sosial-iqtisadi inkişafı baxımından turizm təşkilatlarının rolunun artırılması istiqamətində təkliflər olunur. Azərbaycan turizm məhsulunun keyfiyyətinin və rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsi baxımından strateji inkişafın təkmilləşdirilməsi istiqamətində tədbirlər kompleksi nəzərdən keçirilmişdir.

**Açar sözlər:** strateji inkişaf, turizm sənayəsi, turizm potensialı.

#### Abstract

Each stage of the development of world and national tourism is characterized by its own characteristics. Every tourism region, every country, every city and settlement strives to make effective use of the available tourism resources to achieve economic efficiency and income. Each country has its own political foundations and directions of economic development, its own traditions and customs. To attract tourists, a tourism industry and infrastructure that can provide an adequate level of service and safety are needed.

The strategic development of the tourism sector in Azerbaijan is aimed at using the country's tourism potential at the maximum level and increasing the number of local and foreign tourists by rapidly developing tourism. To achieve these goals, it aims at the cooperation of tourism organizations and government agencies.

In this article, the directions of strategic development for the participation of tourism in Azerbaijan in the international competition were examined, and the importance of effective use of marketing programs was emphasized. In terms of socio-economic development of the country, proposals are made in the direction of increasing the role of tourism organizations. A set of measures to improve the strategic development in terms of improving the quality and competitiveness of the tourism product of Azerbaijan was reviewed.

**Keywords:** strategic development, tourism industry, tourism potential.

## Giriş

“Azərbaycan Respublikasının 2022-2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası” sənədini əsas götürülməklə Azərbaycanın 2023-2026-cı illər üçün Turizm Strategiyası hazırlanmışdır. Bu sənəd ölkədə turizmin inkişafını istiqamətləndirəcək hərtərəfli və strateji çərçivəni müəyyən edir və strateji baxışı, əsas prinsipləri və 9 təməl prioriteti əhatə edir. Turizmin inkişaf strategiyası Azərbaycanda turizm sənayesinin mövcud vəziyyəti, inkişaf potensialı, turizmin inkişafında hökumətin rolu, maraqlı tərəflər arasında potensial əməkdaşlıq formaları və bu əməkdaşlıqların uğurla qurulması metodları və bir sıra digər mühüm inkişaf istiqamətlərini əks etdirən sənəddir.

Azərbaycanda turizm sektoru ilə bağlı inkişaf strategiyası turizm məhsullarının çeşidliliyini təmin etməyi, effektiv informasiya və reklam kompaniyaları hazırlamağı, turizm infrastrukturunun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması, bu sahədə İKT-nin innovativ inkişafı, təşkilatlararası əməkdaşlığı sövq etməyi, turizm idarəetməsində və xidmət sektorunda çalışan insanların bacarıqlarını və biliklərini artırmağa kömək edən təlim proqramları təşkil etməyi əhatə edir. Strateji yanaşma şübhəsiz ki, gələcəkdə turizmin inkişafı üçün əsas meyar olan əlçatanlığı artırır. Aktiv (yaxşı) idarəetmə çərçivəsində orta və uzunmüddətli turizm strategiyalarının və siyasətləri müəyyən ediləcəkdir. Həmçinin sektor təşkilatlarının və QHT-lərin davamlı inkişafa uyğun olaraq planlaşdırma, həyata keçirmə və yeniləmə işlərinə töhfə vermək üçün məsuliyyət daşması hədəflənəcəkdir.

## Azərbaycanda turizm sektorunun inkişaf prioritetləri

Azərbaycanda iqtisadiyyatın qeyri-neft sektorunun inkişaf prioritetlərindən bəhs edərkən turizm sektorunun geniş imkanlarını xüsusi qeyd etmək lazımdır. Turizmin inkişafı insan rifahının yüksək standartlarının təmin edilməsi ilə bağlıdır. İnkişaf etmiş iqtisadiyyatların təcrübəsində turizm uzun müddət əhalinin həyat keyfiyyətinin göstəricisi kimi qəbul edilmişdir. Hazırda Azərbaycanda əhalinin müxtəlif sosial təbəqələrindən olan insanlar üçün mövcud olan müxtəlif turizm növlərinin inkişafı üçün sistemli iş aparılır: yaşa, gəlir səviyyəsinə, sağlamlıq vəziyyətinə və digər həyat parametrlərinə görə. Turizmin inkişafı əhalinin tarixi və mədəni irsinə marağını stimullaşdırılmasına, gənclərin vətənpərvərlik tərbiyəsi vasitəsi kimi daxili turizm sisteminin inkişafına, təbii ehtiyatlarının qorunmasına yönəldilməlidir. Bu vəzifələrin həyata keçirilməsi əlçatan və rahat turizm mühitinin inkişafına, daxili və qlobal bazarlarda Azərbaycan turizm məhsulunun keyfiyyətinin və rəqabət qabiliyyətinin yüksəldilməsinə kömək edəcək və turizm sahəsində sahibkarlıq və ictimai təşəbbüsləri stimullaşdırmaq üçün şərait təmin edəcək, o cümlədən kiçik və orta biznesi inkişaf etdirəcək.

Azərbaycanın turizmin inkişafı strategiyası çərçivəsində müəyyən edilmiş strateji baxışa nail olmaq və mövcud problemləri aradan qaldırmaq məqsədilə 9 təməl prioritet müəyyən edilmişdir[1]:

1. Turizm sahəsində dövlət idarəetməsi
2. Tənzimləmə potensialı
3. Destinasiyanın inkişafı, mədəni irs və icmalar
4. Brend, marketing və kommunikasiya



5. Turizm məhsulları və təcrübələri
6. Rəqəmsallaşma, texnologiya və innovasiya
7. Data əsaslı təhlil və tədqiqat
8. Turizmdə investisiyalar və dövlət-özəl tərəfdaşlığı
9. İnsan resurslarını inkişafı

Turizmin inkişafı onun planlaşdırılması və inkişafına cavabdeh olan dövlət orqanları tərəfindən tənzimləmə, əlaqələndirmə və nəzarət olmadan mümkün deyil. Bu, dövlət turizm siyasətinin işlənilib hazırlanmasını və həyata keçirilməsini müəyyən edir. Turizm siyasəti - turizmin inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaq və mövcud imkanlardan səmərəli istifadə etmək məqsədilə hökumətlər və müxtəlif təşkilatlar tərəfindən həyata keçirilən hüquqi, iqtisadi, sosial, mədəni və digər xarakterli metodlar, tədbirlər və fəaliyyətlərin məcmusudur. Turizm siyasəti dövlətin ümumi siyasətinin tərkib hissəsi kimi qəbul edilməlidir. Ona görə də dövlətin ümumi siyasətinin xarakterik xüsusiyyətləri adətən onun turizm siyasətində əks olunur.

Bununla belə, turizm siyasətinin formalaşmasına təsir edən spesifik amillər var. Bu spesifik amillərə təbii şərait, turizm obyektlərinin nəqliyyat əlçatanlığını müəyyən edən kommunikasiya sistemi, turizmin inkişafı üçün hüquqi, iqtisadi və digər şərtlər daxildir. Qeyd etmək lazımdır ki, turizm siyasətini formalaşdırarkən göstərilən konkret amillər və daxili şəraitlə yanaşı, beynəlxalq turizmin vəziyyətini də nəzərə almaq lazımdır.

Turizm siyasətinin əsas məqsədi turizmin yaratdığı iqtisadi, siyasi, mədəni, intellektual və ictimai faydaları insanlar, istiqamətlər və ölkələr arasında ümumi həyat keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq və sülh və rifahı təşviq etmək üçün inteqrasiya etməkdir.

Bu siyasətin formalaşması və həyata keçirilməsi prosesində dövlət turizm sisteminin səmərəliliyini təmin etmək üçün bir sıra funksiyaları (planlaşdırma, əlaqələndirmə, tənzimləmə, stimullaşdırma, marketinq və s.) yerinə yetirir. Bu funksiyaların uğurla yerinə yetirilməsi üçün turizm siyasəti dövlət orqanları, yerli idarəetmə orqanları, turizm müəssisə və təşkilatları tərəfindən qarşılıqlı faydalı və kompleks əsaslarla planlaşdırılmalı və həyata keçirilməlidir.

Təcrübə göstərir ki, dövlət bunun üçün lazımı hüquqi, iqtisadi və digər şəraiti təmin edərsə, turizm davamlı inkişaf edir. Turizm tamamilə bazar amillərinin təsirinə buraxılırsa, onu səmərəli təşkil etmək, davamlı inkişaf etdirmək mümkün deyil. Sübut edilmişdir ki, planlaşdırma, hüquqi tənzimləmə, həvəsləndirmə və s. kompleks yanaşmanı təmin edən milli mexanizm olmadan turizmin inkişafı istiqamətində həyata keçirilən tədbirlər gözlənilən nəticəni verə bilməz. Ona görə də dövlət dövlət turizm siyasətinə əsaslanan bu sənayenin kortəbii inkişafını istisna edən tədbirlər görməlidir. Azərbaycanda turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi aşağıdakı formada həyata keçirilir[1]:

- yönəlmiş normativ hüquqi aktların yaradılması
- turizm sənayesində əlaqələrin yaxşılaşdırılması;
- turizm məhsulunun yerli və global səviyyədə tanınmasına yardım
- turistlərin hüquq və mənafələrinin qorunması, onların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi;
- lisenziyalaşdırma, turizm sənayesində standartlaşdırma, sertifikatlaşdırma
- turizm məhsulu;
- turizm sənayesinə investisiya qoyuluşu üçün əlverişli şəraitin yaradılması;
- vergi və gömrük tənzimlənməsi;
- turizm fəaliyyətinin kadr təminatında köməklik;
- turizm sənayesində elmi tədqiqatların inkişafı;
- azərbaycanlı turistlərin, turoperatorların, turagentlərin iştirakının asanlaşdırılması və onların beynəlxalq turizm proqramlarında assosiasiyaları;

### **Azərbaycanda turizm sənayesinə strateji baxış**

“Azərbaycan Respublikasının 2022-2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası” sənədini əsas götürülməklə Azərbaycanın 2023-2026-cı illər üçün Turizm Strategiyası Göstərilən göstəricilərə nail olmaq üçün altı istiqamətdə hərtərəfli iş tələb olunur[3.s 89]:

1) İnfrastrukturun yaxşılaşdırılması və turizm obyektlərinin inkişafı

Bu problemlər sənayedə strateji investora ünvanlı dövlət dəstəyi və konsessiya müqavilələri, dövlət-özəl və bələdiyyə-özəl tərəfdaşlıq, həyat dövrü müqavilələri və xüsusi investisiya müqavilələri əsasında vəsait cəlb etməklə turizm infrastrukturuna investisiyaların artırılması yolu ilə həll edilə bilər. Bu mexanizmlər təkcə turistlər üçün yeni yolların və yaşayış binalarının salınmasında deyil, həm də təbii, tarixi və mədəni obyektlərin mühafizəsi və bərpa, onların turizm sənayesinə diqqətlə daxil edilməsi sahəsində də işləməlidir.

2) Bazar iştirakçılarının stimullaşdırılması və xidmətlərin keyfiyyətinin yüksəldilməsi

Təhsil sisteminin yenidən qurulması və dövlət qurumları ilə biznes arasında kadr mübadiləsi bu problemlərin azaldılmasına kömək edəcək. Turizm sektorunda kiçik və orta biznesin dəstəklənməsi bazar iştirakçılarının "kölgə"dən çıxmağa və bazarı daha başa düşülən etməyə imkan verəcək.

3) İnformasiya texnologiyalarının və platformalarının tətbiqi

Rəqəmsal mühit, xüsusən də regionlarda inkişaf etməmişdir və turistlər üçün çox vaxt xoşagəlməzdir: tez bir zamanda oteldə nömrə bron etmək və ya muzeyə bilet almaq həmişə mümkün olmur və onların heç də hamısı nağdsız ödənişləri qəbul etmir. Müasir informasiya mühiti Azərbaycan ətrafında səyahətləri daha əlçatan edəcək, həmçinin səyahət xidmətlərinin keyfiyyətini və bir çox daxili istiqamətlərin cəlb edilməsini artıracaq. Eyni zamanda, sənayenin rəqəmsallaşdırılması resurslardan daha səmərəli istifadə etməyə, biznes proseslərini sadələşdirməyə, riskləri minimuma endirməyə və təhlükəsizliyi artırmağa imkan verəcək.

4) Azərbaycan turizm məhsullarının daxili və xarici bazarlarda təşviqi

Azərbaycan turizm məhsullarını təkcə qlobal tədbirlər- olimpiadalar, dünya çempionatları və s. vasitəsilə deyil, həm də bu prosesə biznes və ictimai təşkilatların cəlb edilməsi yolu ilə tanımaq lazımdır. Hədəf ölkələrindən gələn turistlər üçün viza rejiminin sadələşdirilməsi ilə turizm xidmətlərinin ixracı arta bilər. Bu tədbirlər ölkənin qlobal bazarda mövqeyini yaxşılaşdırmağa kömək edəcək.

5) İdarəetmə sisteminin və institusional mühitin inkişafı

Qonaqpərvərlik sənayesi strateji məqsədlərə əsaslanan aydın planlaşdırma və idarəetmə tələb edir. Bunun üçün sənayedə dövlətin, ictimaiyyətin və biznesin iştirakı ilə inkişaf institutları yaradıla, özünütənzimləmə mexanizmləri tətbiq oluna bilər. Statistik məlumatların toplanması üzrə yeni sistem xidmətlərin keyfiyyətini yüksəldəcək, bazarın şəffaflığını və təhlükəsizliyini təmin edəcək, idarəetmə qərarlarının qəbulu üçün əsas yaradacaq.

6) Sənayedə təhlükəsizliyin təmin edilməsi

Sənaye işçilərinin bacarıqlarının artırılması, ölkənin və onun regionlarının xüsusiyyətlərindən bəhs edən xüsusi məlumat materiallarının yaradılması və ekstremal istiqamətlərdə turistlərin özlərinin biliklərinə nəzarətin tətbiqi ilə riskləri azaltmaq olar. Vahid registrlərin və məlumat bazalarının, informasiya texnologiyalarına əsaslanan təhlükəsizlik sistemlərinin yaradılması, eləcə də müxtəlif səviyyələrdə səlahiyyətli orqanlar arasında qarşılıqlı əlaqənin təkmilləşdirilməsi səyahətçilərin, təşkilatların və müəssisələrin maliyyə təhlükəsizliyinə zəmanət verəcək.

Azərbaycanın turizmin inkişafı strategiyası çərçivəsində müəyyən edilmiş 9 təməl prioritetdən biri də brend, marketing və kommunikasiyadır. Turizmdə brendinq infrastruktur, ətraf mühit, qanuni tənzimləmələr, tanıtım, marketing, idarəetmə, təhsil, keyfiyyət və digər ölkələrlə yaxşı əlaqələr kimi elementləri ehtiva edən anlayışdır. Brendləşmə üçün qeyd olunan elementlərin hamısı birlikdə nəzərə alınmalı və mövcud çatışmazlıqlar eyni vaxtda aradan qaldırılmalıdır. Turizmdə istehsal olunan məhsulun anbar xüsusiyyətinin olmaması, heterojen quruluşu və toxunulmazlığı markalaşma prosesində həssaslığa səbəb olan xüsusiyyətlərdir. İstehlakçının gözündə brend qavrayışı nə qədər çox olarsa, turizm müəssisələrinin brendləşdirmə strategiyaları bir o qədər güclü olar[7]. Günümüzdə markalaşma prosesində aktual məsələlərdən biri də ətraf mühitin qorunmasıdır. Turizm destinasiyalarının sahib olduğu resursların məhdud olması və turizm ehtiyatlarının yenilənməsinin qeyri-mümkün və ya çətin olması onların qorunmasının və davamlılığının vacibliyini ortaya qoyur. Turizmin ətraf mühitə vurduğu zərəri minimuma

endirmək və son zamanlar yüksək tələbatla qarşılanan alternativ turizm bazarından daha böyük pay almaq üçün turizm müəssisələri yaşıl marketinqə müraciət etmiş və bu istiqamətdə onları həyata keçirməyə başlamışlar. Yaşıl marketinq təbii mühiti nəzərə almaqla müəssisələr tərəfindən həyata keçirilən, biznes siyasətlərini və təcrübələrini təkmilləşdirməyi və sonra innovativ proqramları işə salmağı ehtiva edən biznes strategiyalarıdır. İstehlakçıların ekoloji şüurunun inkişafı biznesləri təzyiq altında qoyur və bununla bağlı strategiyalar hazırlamağa məcbur edir. Turizm təşkilatları müştərilərin yaşıl ehtiyaclarını müəyyən etmək, yaşıl məhsulları təşviq etmək, yaşıl bazarı müxtəlif segmentlərə bölmək, bir və ya bir neçə fərqli bazarı hədəfləmək, rəqabət üstünlüyü əldə etmək və yaşıl marketinq qarışığını həyata keçirmək üçün yaşıl marketinq strategiyalarından istifadə edir. Çevrə dostu turizm şirkətlərinin yaşıl marketinq həyata keçirərkən ən çox istifadə etdiyi strategiyalara yenidən istifadə edilə bilən ofis materiallarından istifadə, enerji istehlakının azaldılması və bərpa olunan enerji mənbələrinin seçilməsi, davamlılığın korporativ mədəniyyətə yayılması aiddir. Azərbaycanda turizm müəssisələrinin xidmət və məhsul keyfiyyətini yüksəltmək və markalaşma prosesini təmin etməklə dünya bazarında layiq olduqları yerə çatmaq prioritetlərdən biridir.

Azərbaycanda turizmin inkişafında son illər əsas dönüş 2016-cı ildə baş verib. 2016-cı ildən ölkəyə gələn turistlərin sayında, eləcə də turizm gəlirlərində (gələn) və turizm xərclərində (çıxışda) kəskin artım müşahidə olunur. Azərbaycanda turizm son on ildə sürətlə inkişaf etməyə başlayıb və hazırda turizm sənayesinin prioritet olduğu Türkiyə və Gürcüstan kimi qonşu ölkələrlə müqayisədə turizm gəlirlərinin ÜDM-də payı azdır. Lakin Azərbaycanda turizm potensialının yüksək olması bu sahənin inkişafı üçün perspektivlər yaradır. Artıq yüzdən çox ölkədən turistlər Azərbaycana səfər edir. Müxtəlif ölkələr üzrə turist axınının müqayisəsi onu deməyə əsas verir ki, son beş ildə ərəb ölkələrindən Azərbaycana gələn turistlərin sayı artmaqdadır. Azərbaycanda ictimai-siyasi sabitliyin və təhlükəsizliyin təmin edilməsi turistlərin səyahətinə də əlverişli şərait yaradır.

Cədvəldə də araşdırılan illərdə turizm məqsədi ilə Azərbaycana gələn əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin digər məqsədlərlə gedib gələnlərdən sayca üstünlük təşkil edir. Məsələn: 2022-ci ildə turizm məqsədilə - 1.058.1 nəfər, istirahət-əyləncə turizminə 398.5 işgüzar turizm 400,5, müalicə 14,0, dini turizm məqsədilə 2,2 nəfər səfər etmişdir[2]. Turizm məqsədi ilə səfərlərin sayı çoxluq təşkil edir və bu insanların turizmə olan maraqların yüksək olmasından xəbər verir.

Əksər hallarda həm xarici, həm də yerli turistlərin turizm üstünlükləri yüksək xidmət səviyyəsi və münasib qiymət-keyfiyyət nisbəti ilə əlaqələndirilir. Ümumi tendensiya, bir tərəfdən, inkişaf etmiş turizm ölkələrində kütləvi turizmin mövqeyinin güclənməsi, digər tərəfdən, fərdi və ya ixtisaslaşmış turizm məhsuluna tələbatın artması ilə xarakterizə olunur.

Cədvəl: 1

Ölkəyə gələn əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin səfərlərin məqsədi üzrə bölgüsü

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Azərbaycana gələn xarici ölkə vətəndaşlarının sayı-cəmi</b>	<b>2 248,8</b>	<b>2.696,7</b>	<b>2.849,6</b>	<b>3 170,4</b>	<b>795,7</b>	<b>791,8</b>	<b>1.602,3</b>
turizm məqsədilə	2 044,7	2.454,0	2.605,3	2.863,50	519,4	461,7	1.058,1
istirahət, əyləncə turizmi	697,1	839,3	1.042,4	1.164,00	164,9	132,4	398,5
işgüzar turizm	691,7	834,4	787,4	850,5	177,5	196,7	400,5
müalicə turizmi	41,5	49,1	63,1	63,9	10,4	8,3	14,0
dini turizm	12,6	14,7	15,3	16,6	3,0	0,9	2,2
qohumların, dostların ziyarəti	562,0	674,9	651,6	719,9	133,2	100,7	184,8
digər turizm məqsədilə	39,8	41,6	45,5	48,6	30,4	22,7	58,1
digər məqsədlə	204,1	242,7	244,3	306,9	276,3	330,1	544,2

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Bunlara əsaslanaraq, Azərbaycanda turizmin inkişafının əsas məqsədi bura gələn yerli və xarici vətəndaşların ehtiyaclarını ödəmək üçün geniş imkanlar verəcək müasir və effektiv rəqabətqabiliyyətli turizm bazarının formalaşdırılmasıdır. Turizmin inkişafının məqsədləri, dünya turizm ölkələri üçün eynidir, çünki bütün dövlətlər öz turizm istiqamətlərinə mümkün qədər çox turist cəlb etmək, onları inkişaf etdirmək istəyirlər, iqtisadiyyatın ən davamlı inkişaf edən sektoru kimi beynəlxalq xidmət ticarətinin yüksək gəlirli və ən dinamik sektorlarından birinə çevrilir. Əsas göstəricilərə, o cümlədən investisiyaların səmərəliliyinə görə turizm neft sənayesi ilə müqayisə edilir. Turizm sektoru dünya üzrə ümumi məhsulun təxminən 11%-ni, dünya ixracının 6%-ni, dünya investisiyalarının 7%-ni, hər 16-cı iş yeri və bütün vergi gəlirlərinin 5%-ni təşkil edir.

### Nəticə

Bu məqalədə Azərbaycanın turizm sektorunun inkişafını təmin etmək və potensialını maksimum səviyyədə istifadə etmək üçün əhəmiyyətli addımlar atıldığını görürük. Azərbaycan coğrafi mövqeyi, iqlimi, mədəniyyəti, siyasi və iqtisadi sabitliyi, xidmətlərinin keyfiyyəti ilə turizmde üstünlüyə sahib ola bilər. Bu baxımdan Turizm sektorunun inkişafı, turizm məhsullarının tanıtılması və turizm infrastrukturunun yaxşılaşdırılması istiqamətində turizm təşkilatları və hökumət orqanlarının qarşılıqlı fəaliyyəti təmin olunmalıdır. Qarşıya qoyulan məqsədləri həyata keçirmək, iqtisadi və sosial səmərələri tez bir zamanda əldə etmək üçün ilk illərdə intensiv hazırlıq prosesi aparılmalıdır.

Azərbaycanda turizm təşkilatlarının strateji inkişafının təkmilləşdirilməsi istiqamətində təklif edirik :

- ✓ Sürətlə inkişaf edən turizm sektorunun cəmləşdiyi yaşayış məntəqələri və bölgələrin infrastruktur, nəqliyyat və ekoloji problemlərini həll edən bir siyasət aparılması;

- ✓ Strategiyanın müvəffəqiyyəti üçün kritik əhəmiyyət kəsb edən prosesin monitorinqinin həyata keçirilməsi
- ✓ Çevik və strateji planlaşdırma yanaşmasını mənimsəyərək vahid və dinamik bir quruluşu hədəfləməlidir.
- ✓ tarixi, mədəni və bədii dəyərlərin üzə çıxarılması və bu dəyərlər haqqında ictimai şüurun yaradılması
- ✓ Ekoloji və iqtisadi səmərəlilik prinsipinə əməl edərək, davamlılıq prinsipləri çərçivəsində ətraf mühitə, mədəniyyətə və ya sosial quruluşa mənfi təsir göstərmədən turizm resurslarından istifadə etməyi hədəfləmək.
- ✓ Turizm sektorunda infrastruktur, ətraf mühit, nəqliyyat, yerləşdirmə, mədəniyyət, tarix və incəsənət sahələrində ümumi keyfiyyət meyarlarına uyğun xidmətlərin göstərilməsi ;
- ✓ Planlaşdırılmamış urbanizasiya və tikintinin qarşısının alınması ;

#### Ədəbiyyat siyahısı

1. Azərbaycan Respublikasının 2023-2026-cı illər üçün Turizm Strategiyası URL: <https://www.tourismboard.az/storage/2023/04/14/gqOjhi3H9LWyPN9Yn4IBE9xIJkIDNoTRc8oLSeYT.pdf>
2. Azərbaycan respublikasının dövlət statistika komitəsi URL: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>
3. Андреева А.Ю. Новые технологии интенсивного развития туристической индустрии. -М.: ЮРГУ, 2019. -С. 236.
4. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
5. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
6. Квартальнов В. А. Туризм : учебник для образовательных учреждений туристского профиля В. А. Квартальнов. - Изд. 2-е, перераб. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 335 с.
7. Turizm işletmelerinde markalaşma ve marka yönetiminde yapılan araştırma Tansu Elif DİNÇa Sevcan SOLUNOĞLU – URL: <http://rotajournal.org/wp-content/uploads/2020/12/12-21-Dinc-Solunoglu.pdf>

## CURRENT SITUATION OF THE FINANCING OF THE TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCANDA TURİZM SEKTORUNUN MALİYYƏLƏŞDİRİLMƏSİNİN MÜASİR VƏZİYYƏTİ

i.

**ü.f.d., Əlizadə Şəmşad**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin  
"İqtisadiyyat" kafedrasının müəllimi  
ORCID NO: 0000 0003 2284 3693

**i.e.n., dos., Həsənov İsmayıl**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin  
"İqtisadiyyat" kafedrasının dosenti  
ORCID NO: 0000 0001 5076 3661

## GİRİŞ

Azərbaycanda turizm sektorunun inkişafı dövlətin qarşıya qoyduğu makroiqtisadi hədəflərdən biridir. Çünki turizm Azərbaycanda ən prioritet sektorlardan biri hesab olunur. Turizm sektorunun əhəmiyyəti bir çox ölkələrlə birləşərək Azərbaycan iqtisadiyyatında da müşahidə edilməkdədir. Beynəlxalq təcrübə göstərir ki, turizmin inkişaf etdiyi ölkələrdə dövlət və əhali gəlirlərinin təxminən 30%-ə qədər məhz bu fəaliyyətin payına düşür. Ümumiyyətlə turizmin əhəmiyyətini bir çox nöqtəyi-nəzərdən izah edə bilərik. Əvvəla turizmin sosial-iqtisadi inkişafı əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə və rifah halının yaxşılaşmasına səbəb olur. Bundan əlavə turizm sektorunun inkişafı ölkə iqtisadiyyatının inkişafına təkan verir. Digər tərəfdən turizm sektorunun inkişafı bir çox makroiqtisadi göstəricilərin yüksəlməsinə səbəb olur ki, bu da iqtisadi artımın təmin olunması deməkdir.

Müasir dövrdə ən əhəmiyyətli məsələlərdən biri Azərbaycanda turizm sektorunun maliyyələşdirilməsindən ibarətdir. Turizm sektorunun maliyyələşdirilməsi dedikdə şəxsi və cəlb olunmuş vəsaitlər hesabına bu sektorun inkişafının təmin edilməsi başa düşülür. Azərbaycanda turizm sektorunun maliyyələşdirilməsində başlıca amillərdən biri maliyyə resurslarının effektiv şəkildə cəlb edilməsidir. Maliyyələşdirmə mənbələri olaraq, turizm müəssisələrinin sərəncamında qalan mənfəəti, şəxsi kapitalı, dövlət orqanlarının nəzarəti altında ayrılmış dotasiyaları o cümlədən banklardan və digər maliyyə təşkilatlarından əldə edilmiş kreditləri göstərmək olar.

Azərbaycanda turizm sektorunun əhəmiyyətini nəzərə alaraq əminliklə qeyd etmək olar ki, bu sektorun inkişafını təmin etmək məqsədi ilə onun effektiv şəkildə maliyyələşdirilməsi aktual məsələlərdən biri hesab olunur.

### **1. Turizm sektorunun maliyyələşdirilməsinin mahiyyəti və iqtisadi əhəmiyyəti**

Məlum olduğu kimi, bazar iqtisadiyyatının inkişaf etdiyi bir dövrdə Azərbaycanda turizm sektoru dinamik inkişaf edən və dövlətin daim diqqət mərkəzində duran sektorlardan biridir.

Qeyd etmək lazımdır ki, turizm sektorundan əldə olunan gəlirlərinin artması mürəkkəb və dinamik bazar konyukturası, azad rəqabət şəraitində turizm xidmətlərinin bazar tələbinə uyğun planlaşdırılması və turizm xidmətlərinin təşkili amili ilə sıx əlaqəlidir. Turizm sektorunun inkişafı yeni iş yerlərinin açılması, o cümlədən kənd yerlərində yaşayan əhalinin məşğulluğunun təmin



olunmasına şərait yaradır. Məhz buna görə turizm sektorunun inkişafı ölkə iqtisadiyyatının sosial və iqtisadi baxımdan inkişafı ilə nəticələnir [4, s.11].

Bir sıra dünya ölkələrində olduğu kimi Azərbaycanda da turizm sosial-mədəni fəaliyyət növü olmaqla birgə, həm də səyahət zamanı insanların zəruri tələbatını təmin edən iqtisadiyyatın mühüm sahəsi hesab olunur. Onun gələcək inkişafı, o cümlədən daha da təkmilləşdirilməsi dövlət gəlirlərinin artmasına imkan yarada bilər [5].

Hal-hazırda aktual məsələlərdən biri turizm sektorunun maliyyələşdirilməsidir. Ümumiyyətlə maliyyələşdirmə bütövlükdə ölkənin, ölkə regionlarının, ayrı-ayrı müəssisələrin, sahibkarların, vətəndaşların lazımi maliyyə vəsaitləri ilə təmin olunmasıdır. Bu baxımdan buraya turizm sektorunun maliyyələşdirilməsi məsələsini də aid etmək olar. Qeyd etmək lazımdır ki, turizm sektorunun inkişafı əvvəla bu sektoru təşkil edən turizm müəssisələrinin maliyyələşdirilməsindən başlayır.

Turizm müəssisələrinin mühüm vəzifələri mənfəət əldə etmək, maliyyə dövrüyəsini yüksəltmək, maliyyə sabitliyini qoruyub saxlamaq məqsədilə effektiv idarəetmə əsasında maliyyə resurslarından istifadə etməkdir. Məlumdur ki, maliyyə münasibətləri nəticəsində turizm müəssisələrinin maliyyə resursları yaranır. Müxtəlif iqtisadi fəaliyyətdən mənfəət, istifadə olunmayan əmlakın satışından gəlirlər, turizm müəssisələrinə aid səhmlər üzrə gəlirlər, maliyyə təşkilatlarından alınmış qısamüddətli və uzunmüddətli kreditlər və s. maliyyə resursları hesab olunur. Turizm sektorunun maliyyələşdirilməsi qeyd olunan maliyyə resurslarının köməyi ilə reallaşa bilər. Lakin qeyd etməliyik ki, turizm daim dövlətin hədəfində olan bir sektordur. Bu səbəbdən onun maliyyələşdirilməsinin dövlət baxımından iqtisadi əhəmiyyətini nəzərə alaraq qeyd etmək olar ki, dövlət tərəfindən ayrılan təxsisatlar və dotasiyalar da öz növbəsində turizm sektorunun maliyyələşdirilməsində böyük rol oynayır.

## 2. Azərbaycanda turizm sektorunun maliyyələşdirilməsinin müasir inkişaf istiqamətləri

Qeyd etdiyimiz kimi turizm iqtisadiyyatın sürətlə inkişaf edən sektoru olmaqla davamlı dəyişən demoqrafik göstəricilərə və tədricən müxtəliflik göstərən xüsusiyyətlərə malikdir [1]. Turizm müəssisələrinin dinamik inkişafı, onların sərbəst sürətdə xüsusi vəsaitlərə malik olması, o cümlədən maliyyə kredit əsasları və kommersiya maraqları üzərində formalaşması mənfəət almağı əsaslandırır [2].

Turizm müəssisələrinin maliyyələşməsində maliyyə resursları böyük əhəmiyyətə malikdir. Turizm müəssisələrinin maliyyələşdirilməsində iştirak edən maliyyə resurslarını aşağıdakı cədvəldən görə bilərik [3].

**Cədvəl 1. Turizm müəssisələrinin maliyyə resursları**

<b>Maliyyə resursları</b>	<b>Maliyyə resurslarının mənbəyi</b>
Amortizasiya	<b>Mənfəət</b>
Xalis mənfəət	Gəlirlər-Xərclər
Məhsul satışından və xidmətlərin göstərilməsindən mənfəət	Məhsul satışından və xidmət göstərilməsindən gəlirlər-xərclər
Bank kreditləri	Banklar və kredit təşkilatları
Ehtiyat fondu	Xalis mənfəət
Satıxdan kənar mənfəət	Satıxdan kənar gəlirlər-xərclər
Büdcədən ayırmalar və büdcədən kənar fondlardan daxilolmalar.	Büdcə maliyyələşdirilməsi və büdcədən kənar fondların aktivləri

Azərbaycan Respublikası prezidenti cənab İlham Əliyevin 6 dekabr 2016-cı il tarixli sərəncamı ilə qəbul edilmiş "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"-nə əsasən ümumilikdə turizm şirkətlərinin maliyyələşdirmə formalarına aşağıdakılar daxildir: dövlət gəlirləri, büdcədən kənar təxsisatlar, sahibkarlığın inkişaf fondunun vəsaitləri, bələdiyyə büdcələri, yerli və xarici investisiyalar, bank kreditləri, qrantlar, beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının kreditləri və s [1].

Bu gün Azərbaycanda turizm sektorunun inkişaf etdirilməsi dövlətin qarşıya qoyduğu əhəmiyyətli məsələlərdən biri hesab olunur. Çünki turizm Azərbaycanda ən aparıcı sektorlardan biridir. Turizm sektorunun inkişafını effektiv maliyyələşdirmə ilə reallaşdırmaq mümkündür. Bu baxımdan Azərbaycan iqtisadiyyatının əsas inkişaf istiqamətlərindən biri olaraq turizmin inkişafına istiqamətlənən maliyyə resurslarının artırılması və bu vəsaitlər hesabına turizm sektorunun iqtisadi inkişafda rolunun yüksəldilməsi dövlətin hədəflədiyi prioritet və aktual məsələlərdən biridir.

## NƏTİCƏ

Turizm iqtisadi inkişafa təkan verən aparıcı sektorlardan biri hesab olunur. Əminliklə qeyd etmək olar ki, bir sıra ölkələrdə inkişafın təmin olunması zəruri sayılan xidmət sektorlarından biri məhz turizm sektorudur. Hətta hazırda dünyanın bir çox ölkələri potensial təbii və maliyyə resurslarına malik olmasalar da, turizm sektorunun inkişafı üçün əlverişli şəraitə malikdir. Turizmin inkişafı üçün əlverişli şəraitin olduğu ölkələrdən biri də Azərbaycandır. Son dövrlər Azərbaycana xeyli sayda turist axını baş verir. Azərbaycanın zəngin mədəniyyəti, tarixi abidələri, əlverişli coğrafi mövqeyi və gözəl iqlimi turizm sektorunun potensialını daha da yüksəldir. Bundan əlavə turizm sektorunun inkişafı həm də dövlət tərəfindən hədəflənir.

Müasir dövrdə bir çox yollarla turizm sektorunun inkişafını təmin etmək mümkündür. Lakin ən effektiv metodlardan biri turizm sektorunun maliyyələşdirilməsidir. Dünya təcrübəsi sübut edir ki, istənilən sektorun inkişafı məhz effektiv maliyyələşdirmədən asılıdır. Turizm sektorunun maliyyələşdirilməsi turizm müəssisələrinin maliyyə resursları ilə tam və vaxtında təmin olunmasıdır.

Bu resurslara turizm müəssisəsinin mənfəətini, kapitalını, bank və maliyyə təşkilatlarından əldə edilmiş kreditləri, bu sektorun inkişafına yönəldilmiş dövlət və xüsusi investisiyaları, dövlət tərəfindən ayrılmış dotasiyaları göstərmək olar. Maliyyə resurslarının hər zaman mövcud olması və vaxtında səfərbər edilməsi turizm müəssisələrinin uğurlu fəaliyyətini və inkişafını təmin edir. Hazırda Azərbaycanda turizm sektorunun inkişafı uğurla davam edir. Bu istiqamətdə bir çox turizm müəssisələri, mehmanxanalar, turizm agentlikləri, tur operatorlar fəaliyyət göstərir. Onların maliyyələşdirilməsi dövlətin hər zaman nəzarətindədir. Belə ki, cənab Prezident İlham Əliyevin başçılığı altında turizm sektorunda aparılan köklü islahatlar və hazırlanan dövlət proqramları çərçivəsində bu sektorun maliyyələşdirilməsi uğurla təmin olunmuşdur. Qeyd edə bilərik ki, yaxın gələcəkdə işğaldan azad edilmiş regionlarda da turizmin inkişafı təmin olunacaq və bu da bütövlükdə ölkənin turizm sektorunun inkişafına şərait yaradacaqdır.

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair strateji yol xəritəsi, Bakı, 6 dekabr, 2016-cı il
2. Azərbaycan Respublikası prezidentinin "Azərbaycan Milli Parklarının ümumi qaydalarının təsdiqi haqqında" fərmanı, Bakı, 4 İyul, 2001-ci il
3. AR DSK. Müstəqil Azərbaycan 2018. Bakı, 2011.640 s
4. Əlirzayev Ə.Q. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi. Bakı, 2011, 494 s.
5. <http://www.anl.az/down/meqale/azerbaycan/2013/dekabr/340586.htm>

## MÜƏSSİSƏDƏ STRATEJİ QƏRAR QƏBULUNA TƏSİR GÖSTƏRƏN AMİLLƏRİN TƏHLİLİ

**İ.ü.f.d., dos. Elşad Yusifov**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası  
ORCID ID: 0000-0003-1946-2937

**Magistrant, Cəmilə İbrahimova**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası  
ORCID ID: 0000-0001-8948-6681

### XÜLASƏ

Məqalədə müəssisədə strateji qərar qəbuluna təsir edən amillər təhlil edilir. Müəssisədə strateji qərar qəbulu rəqabət şəraitində sadəcə mövcud vəziyyəti qorumaqla deyil, gələcək mövqeyi yaratma potensialı ilə birlikdə düşünülür. Lakin gələcək mövqeyi yaratmaq mürəkkəb zamanı əhatə etdiyi üçün strateji qərar qəbulu prosesinin nəzəri və praktiki aspektləri bir çox hallarda çətinliklər yaradır. Bunun əsas səbəbi isə prosesə təsir edən amillərin çoxluğu, keyfiyyəti və müxtəlifliyidir. İnkişaf edən texnologiya ilə birlikdə artan dəyişkənliklər, rəqabət və qeyri-müəyyənliklər, qərar qəbulunda yeni təkliflər irəli sürülməsini zəruri edir. Məlum olduğu kimi strateji qərar qəbul etmə, idarəetmə prosesindəki funksiyalarla əlaqəli olan “klassik qərar nəzəriyyələri” ilə izah olunur və sadəcə “bir seçim/seçim etmə fəaliyyəti” deyil, seçim etmə nöqtəsinə çatana qədər olan zamanda nələr baş verdiyini araşdırmaq və izah etmək fəaliyyətini ifadə edir. Qeyd etmək lazımdır ki, tədqiqatçılar strateji idarəetmə prosesini iki üzvlü medalyona bənzədirlər. Bu üzvlərdən biri xüsusi hallarda uğurlu bir şəkildə rəqabət edə biləcəyi oyun planını ortaya qoyan strateji formanı, digər üzvü isə maliyyə, insan resursları və vaxt məhdudluğu ilə strategiyanın necə həyata keçiriləcəyini izah edən bir proses kimi irəli sürülür.

Eyni zamanda məqalədə strateji qərar qəbul etmə prosesinin bir çox faktora bağlı olduğu potensialı araşdırılır. Ümumi olaraq qeyd edə bilərik ki, bunlara daxili/xarici səbəbləri, ətraf mühiti, qərarın keyfiyyəti və əhəmiyyəti, qeyri-müəyyənlik, xarici nəzarət, liderlik stilləri, təşkilati mədəniyyət və s. aid etmək olar.

**Açar sözlər:** Strateji qərar qəbulu, strateji idarəetməyə təsir edən amillər, rəqabət mühiti, strategiya, qərar qəbulu.

### ABSTRACT

The article analyzes the factors affecting strategic decision-making in the enterprise. Strategic decision-making in the enterprise is not only about maintaining the current situation in the competitive environment, but also about the potential of creating the future position. However, the theoretical and practical aspects of the strategic decision-making process often present difficulties, as establishing the future position involves complex time. The main reason for this is the number, quality and variety of factors affecting the process. The increasing volatility, competition and uncertainties along with the developing technology make it necessary to come up with new proposals in decision making. Strategic decision-making, as it is known, is explained by “classical decision theories” related to functions in the management process, and is not simply “a choice/choice activity”, but rather an activity of investigating and explaining what happens in the time leading up to the point of choice. It should be noted that researchers liken the strategic management process to a double-faced medallion. One of these faces is put forward as a strategic form that reveals a game plan that can successfully compete in specific situations, and the other

face is a process that explains how to implement a strategy with financial, human resources, and time constraints.

At the same time, the article examines the possibility that the strategic decision-making process depends on many factors. In general, we can mention that these include internal/external reasons, environment, decision quality and importance, uncertainty, external control, leadership styles, organizational culture, etc.

**Key words:** Strategic decision-making, factors affecting strategic management, competitive environment, strategy, decision-making.

## 1. Giriş

Strateji idarəetmə müəssisənin qərar qəbulunda təşkilədiçi bir elementdir. Bu, bir təşkilatın uzunmüddətli məqsədlərinə nail olmaq üçün izləyəcəyi yolun strateji formasını təyin edir. Düzgün tətbiq edilmiş strateji idarəetmə, müəssisədə effektiv rəhbərliyi təmin edir və tədqiqatları əlaqələndirməyə imkan verir. Bu, təşkilatın məqsədlərinə nail olmağa sürətli və effektiv reaksiya göstərməyə kömək edir.

Düzgün qəbul edilmiş hər hansı bir strateji qərar, kəskin rəqabət mühitində və bazar münasibətləri şəraitində müvafiq idarəetməni həyata keçirməyə kömək edir. Qərar qəbul edilməsində ən əsas vəzifələrdən biri yeni tələblərə uyğun şəkildə optimal bir fəaliyyət sisteminin qurulmasıdır. Bu, müvafiq strategiyaların hazırlanması, tətbiq edilməsi və müəyyən məqsədlərə nail olmaq üçün fəaliyyət sahəsində əsaslı dəyişikliklərin aparılması mənasına gəlir. Qeyd etmək lazımdır ki, müxtəlif ölkələrin müəssisələri arasındakı qərar qəbulu prosesinə aid olan strateji yanaşmalarındakı müxtəliflik bir çox amillərdən asılıdır. Bu amillər arasında aşağıdakıları qeyd etmək olar [4]:

1. Ölkənin inkişaf etmə səviyyəsi;
2. Malik olduğu biznes mühiti;
3. Ölkənin malik olduğu ictimai şəüür və onun inkişaf səviyyəsi;
4. Mövcud rəqabət səviyyəsi;
5. Müəssisələrdə olan "Liderlik" stilləri;
6. Qəbul edilmiş qərarın keyfiyyəti və əhəmiyyəti;
7. Qeyri-müəyyənlik və xarici nəzarət.

Hər bir ölkədə müəssisələrin səmərəli fəaliyyət göstərməsi üçün qərar qəbuluna uyğun olaraq müxtəlif prioritetlər və baxış bucaqları mövcuddur. ABŞ və Qərbi Avropa daha çox iqtisadiyyat və texnologiyaya fokuslansa da, Şərqi ölkələri öz mədəniyyət və ənənələrini möhkəmləndirməyə diqqət yetirirlər. Qeyd etmək lazımdır ki, yuxarıda göstərilənlər həmin ölkələrdə yerləşən müəssisələrin strateji planlarının formalaşdırılmasına və optimal qərar qəbul etməsinə səbəb olacaqdır. Məsələn ABŞ təcrübəsindən çıxış edərək qeyd etmək lazımdır ki, müəssisədə rəhbər heyətin dəyişməsi və yeni işçilərə olan ehtiyac, müəssisənin strateji və missiyasını yenidən dəyərləndirilməsini tələb edir [5]. Bu proses yeni fikirlərin və inkişaf üsullarının ortaya çıxmasına nail olaraq, şirkətin sürətli dəyişən iş dünyasında müvəffəqiyyət əldə etməsinə kömək etmiş olacaqdır. Ümumiyyətlə strategiya, korporasiyanın məqsədlərinə nail olmağa yönələn təyinatlı plan və taktikaların bütün komponentlərini birləşdirir. İşin dəyişən şəraitinə uyğun olaraq yeni məqsədlər və qərarlar təyin edildikcə, strategiyaların adaptasiya edilməsi və yenilənməsi tələb olunur. Həmçinin məqsədlərə nail olmaq və səhmdarların dividendlərinin təmin olunması, firmanın maliyyə siyasəti və effektiv inkişafı üçün əhəmiyyətli bir məsələdir. Bu, korporasiyanın sürətli və qalıcı inkişafını dəstəkləyərək səhmdarların marağına uyğun nəticələr əldə etməyə kömək edəcəkdir.

## 2. Tədqiqatın məqsədi

Tədqiqatın əsas məqsədi müəssisədə strateji qərar qəbuluna təsir göstərən amillərin təhlili, dəyərləndirilməsi və müəssisə üçün nə dərəcədə zəruri olmasının araşdırılmasıdır.

## 3. Materiallar və müzakirə

Qərar qəbul etmə prosesi, müəssisələrin rəqabətqabiliyyəti və effektivliyi üçün zəruridir. Çünki doğru qərarlar təşkilatın uğurlu olmasına səbəb ola bilər. İdarəetmə prosesi bu əhəmiyyətli addımın özəyini təşkil edir, çünki effektiv qərar qəbul etmə tədbirləri təşkilatın sürətli dəyişən mühitində uğur əldə etməsinə kömək edir. Ümumiyyətlə qərarların doğru şəkildə verilməsi və effektiv şəkildə icra edilməsi, idarəçilərin vacib və çətin qərarlar qəbul etmə prosesində onların bacarığını vurğulayır. 2 cür qərar qəbulu etmə vardır:

1. Fərdi qərar qəbul etmə;
2. Kollektiv qərar qəbul etmə.

Fərdi qərar qəbul etmə, rəhbərin özü tərəfindən qəbul edilir, kollektiv qərar qəbul etmə isə müəssisədə olan qruplararasıda, rəhbər və işçilər arasında olan qərar qəbulu prosesidir. Kollektiv qərar qəbul etmənin 3 metodu var:

1. "Konsensus" ;
2. "Şeytanın vəkili" ;
3. "Dialektik sorğu".

Konsensus - müəssisədə hər kəs azad formada öz fikrini söyləyə bilər və təkliflər irəli sürülərək onlar arasından ən optimalı seçilir. Şeytanın vəkili və Dialektik sorğu metodlarının isə mahiyyəti, xüsusiyyətləri və müqayisəsi əyani olaraq cədvəl 1-də verilmişdir.

**Cədvəl 1.**

**Şeytanın vəkili və Dialektik sorğu kollektiv qərar qəbulu metodlarının müqayisəsi**

	<b>Şeytanın vəkili</b>	<b>Dialektik sorğu</b>
<b>Qərar verməyə baxış</b>	Yarışma/rəqabət	Problemin birgə həlli
<b>Müzakirənin məqsədi</b>	İnandırma/lobbiçilik	Təkliflərin sınanması/qiymətləndirilməsi
<b>İştirakçıların rolu</b>	Qrup sözcüsü	Tənqidi düşüncələr
	Digərlərinə təsir etməyə çalışmaq	Balanslaşdırılmış arqumentləri təqdim etmək
<b>Davranışlar</b>	Öz mövqeyini müdafiə etmək	Alternativlərə açıq olmaq
	Zəiflikləri gizlətmək	Konstruktiv tənqidi qəbul etmək
<b>Azlıqlara baxış</b>	Həvəsdən salınır/görməməzlikdən gəlinir	Diqqətə alınır və dəyər verilir
<b>Nəticə</b>	Qaliblər və məğlublar	Qərarları kollektiv sahiblənmə

**Mənbə: [6]**

Cədvələ əsasən qeyd etmək olar ki, ümumiyyətlə bu 3 metod arasında ən optimalı fikrimcə Dialektik sorğu metodudur. Çünki, bu metod müəssisədə olan problemi nə işçilərin səlahiyyətinə vermir, nə də rəhbər şəxsin səlahiyyətinə vermir, həmin problem müəssisə heyəti və rəhbər də daxil olmaqla birgə həll edilərək qiymətləndirilir. Yəni burada hərəkət alternativlər və təkliflər irəli sürə bilər və həmçinin təklif verən şəxslər Şeytanın vəkili metoduna nisbətən konstruktiv tənqidi qəbul edə bilər. Bu tənqidi qəbul etmələrinin səbəbi də odur ki, hərəkətin fikirləri müxtəlif ola bilər və hərəkət bəyənməyə bilər. Lakin Şeytanın vəkili metoduna diqqət yetirsək bu metoddan istifadə edən müəssisələrdə işçi heyət arasında hər zaman qərar qəbul edilməsində

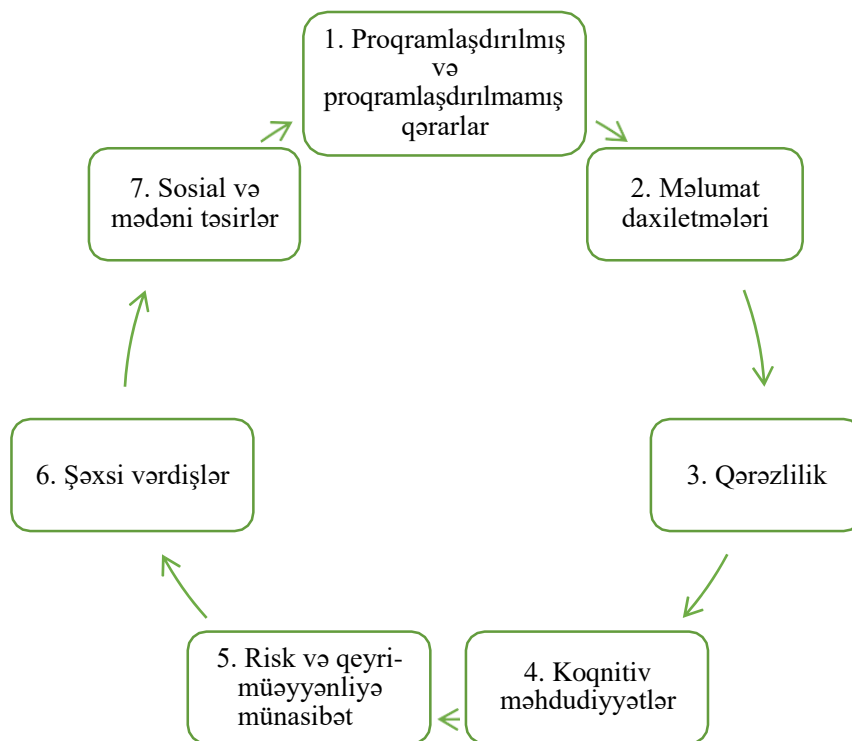
yarışma/rəqabət, digər fərdləri həvəsdən salmaq, onları görməməzlikdən gəlmək kimi xüsusiyyətləri mövcuddur.

Müəssisələrdə strateji qərarların qəbul edilməsinə bir çox amillər təsir göstərir. Bunlara fərdlər və qruplar, təşkilatın strukturunu və təşkilatın ətraf mühitini aid edə bilərik.

Ümumiyyətlə qərar vermə insani bir faktor olduğuna görə bura fərdlərin şəxsiyyəti, rəftarları, motivasiyaları, gözləntiləri, şəxsiyyətlərarası münasibətlər və onlar arasındakı əlaqəni aid edə bilərik. Fərd müəssisə daxilində tək olmadığı üçün onun dəyərlərinə, qavrayışına, motivasiyasına müəssisə tərəfindən təsir göstərilir, eyni zamanda müəssisənin fərdə göstərdiyi təsir kimi fərd də müəssisəyə təsir göstərə bilər. Oxşar vəziyyət müəssisə daxilində olan qruplar üçün də keçərlidir. Qrup daxilində fərdlərin bir-biri ilə ünsiyyəti artdıqca onlar da təsirə açıq olacaqlar. Beləliklə, yuxarıdan aşağıya, aşağıdan yuxarıya, üfüqi və ya şaquli istiqamətlərdə təsir axını ortaya çıxacaq və fərdlər bir-birlərinin qərar və davranışlarına təsir edəcəklər.

Təşkilatda qərar qəbul etmək üçün təşkilat daxilində lazımi məlumat axınıni təmin edən rabitə şəbəkəsi, qərar qəbul edənlərin təşkilatdakı mövqeyi, rəsmiləşdirilməsi, təşkilatın iyerarxik quruluşu, peşəkarlıq, əmək və ixtisas bölgüsü, səlahiyyətlərin verilməsi, qərarların qəbulu əhəmiyyətli təsirə malikdir. Qərarların qəbul edilməsinə təsir edən struktur amillər arasında idarəetmənin əsas elementlərindən biri olan səlahiyyət, səlahiyyətlərin dərəcələri ilə ortaya çıxan iyerarxiya və məhsuldar əməyin hissələrə ayrılması var. Əmək bölgüsü də mövcuddur ki, bu da onların qarşılıqlı asılılıqda mövcud olması deməkdir. Sxem 1-də idarəetmə prosesinə təsir edən amillər verilir.

**Sxem 1.**



**Mənbə: [3]**

**1.** Proqramlaşdırılmış qərarlar proqnozlaşdırıla bilən şəraitdə qəbul edilir. Burada problemlər müəyyən qaydalar və prosedurlar vasitəsilə yaxşı strukturlaşdırılır və ən optimal alternativlər müəyyən edilərək qərar qəbulu prosesinə təsir etmiş olur. Proqramlaşdırılmamış qərarlar unikal şəraitdə qəbul edilir və belə qərarların nəticəsi çox vaxt gözlənilməz olur. Menecerlər



strukturlaşdırılmamış problemlərlə üzləşirlər. Bu problemlər xüsusi hazırlanmış cavab tələb edir və adətən yuxarı rəhbərlik tərəfindən həll edilir. Yeni bir işə başlamaq, başqa bir müəssisə ilə birləşmək və ya müəssisəni bağlamaq proqramlaşdırılmamış qərarlara misaldır. Məsələn, Stiven Cobs və Stiven Voznyak 1978-ci ildə ilk Apple mikrokomputerini təqdim edəndə onun bazarı haqqında əmin deyildilər. Bu gün Apple McIntosh kompüterini IBM kompüterlərinin əsas rəqibidir.

**2** Qərar qəbul etmək üçün vəziyyət haqqında adekvat və dəqiq məlumatın olması çox vacibdir, əks halda qərarın keyfiyyəti pisləşəcək. Bununla belə, nəzərə alınmalıdır ki, fərdin adekvat şəkildə idarə edə biləcəyi məlumatların miqdarını məhdudlaşdıran faktorlar var. Bəzən elə zamanlar olur ki, müəssisələr az məlumat əsasında qərarlar qəbul etsələr də, daha az məlumat çox məlumat qədər də təhlükəli ola bilər.

**3** Qərarlarımıza qərəzlilik qavrayış proseslərimiz tərəfindən daxil edilir və səmərəsiz qərarlar qəbul etməyimizə səbəb ola bilər. Hər şeydən əvvəl, qavrayış çox seçicidir, yəni biz yalnız qəbul etmək istədiyimizi qəbul edirik. İkincisi, qavrayış olduqca subyektivdir, yəni məlumat əvvəlcədən müəyyən edilmiş inanclarımıza, münasibətlərimizə və dəyərlərimizə uyğun olmaq üçün təhrif olunur. Məsələn, müəyyən bir şəxsin və ya təşkilatın dürüst və ya aldadıcı olması, yaxşı və ya zəif məlumat mənbəyinin olması, işin gecikdirilməsi və ya tez çatdırılması və s. kimi qabaqcadan düşünülmüş fikir, qərar qəbul edən şəxsin qabiliyyətinə və keyfiyyətinə əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərə bilər.

**4** Ümumiyyətlə, qərar qəbul etmə mənbəyi olan insan beyni bir çox cəhətdən məhduddur. Məsələn, nadir hallar istisna olmaqla, yaddaşımız qısamüddətlidir və yalnız bir neçə fikir, söz və simvol tutumuna malikdir. İkincisi, bütün mümkün alternativləri müqayisə etmək və seçim etmək üçün kifayət etməyən ağılınızda məhdud sayda hesablamalar apara bilmərik. Nəhayət, psixoloji olaraq qərar verməkdən həmişə narahat oluruq. Qərarın təsiri hiss olunana qədər alternativ seçimimizin düzgün və optimal olub-olmadığına heç vaxt əmin deyilik.

**5** Bu münasibətlər bir şəxsə müəyyən şəxsi xüsusiyyətlərə görə, qismən də təşkilati xüsusiyyətlərə görə formalaşır. Əgər təşkilati siyasət, qazancları mükafatlandırmaqdan daha çox itkiləri cəzalandırırsa, onda qərar qəbul edən şəxs uğursuzluq şansı olan bu cür alternativlərdən qaçmağa meyllidir. Beləliklə, kiçik bir itki şansı varsa, menecer potensial hesab edilən yaxşı fürsətdən qaça bilər. Qərar qəbul edən şəxsin risk alma xüsusiyyətləri qərarın müvəffəqiyyətinə təsir göstərir. Risk götürmə münasibəti aşağıdakı dəyişənlərdən təsirlənir.

1. Qərar qəbul edən şəxsin intellekti;
2. Qərar verənin gözləntiləri;
3. Vaxt məhdudiyyətləri.

**6** Qərar qəbul edən şəxsin qərar vermə tərzini proqnozlaşdırmaq üçün ətraf mühitin sosial təsirləri və şəxsi qavrayış prosesləri nəticəsində formalaşan şəxsi vərdisləri öyrənilməlidir. Bəzi insanlar qərarlar optimal olmadıqda belə qərarlarına sadıq qalırlar. Bəzən qərar qəbul edənlər uğursuzluğun günahını öz səhvlərində deyil, kənar amillərə atırlar, Buna görə də şəxsi vərdislər təşkilati əməliyyatlara və effektivliyə böyük təsir göstərir.

**7** Sosial və qrup normaları qərar qəbul edən şəxsin üslubuna əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. Başqa sözlə, sosial norma mühakimə etmək üçün standart və qəbul edilmiş üsuldur". Ümumiyyətlə mədəni tərbiyə və müxtəlif mədəni ölçülər fərdin qərar qəbul etmə tərzinə dərin təsir göstərir. Məsələn, Yapon təşkilati sistemində qərar qəbul edən şəxs başqaları ilə konsensus əsasında qərar qəbul edir. Bu üslub mədəni yönümlüdür və qərarın icrasını çox asanlaşdırır, çünki hamı qərar qəbul etmə prosesində iştirak edir. Amerikada isə əksinə, qərar qəbul etmə tərzini qərar modelləri və kəmiyyət üsullarının köməyi ilə fərdi xarakter daşıyır.

#### **4. Nəticə**

Həm dövlət sektorunda, həm də özəl sektorlarda işçilər qurumların idarə edilməsində iştirak etmək və fikir bildirmək istəmələri, şəffaflığı və demokratiyanı təşviq edir. Bu cür müzakirə və qərar prosesi, bir cəmiyyətin inkişafında əhəmiyyətli bir rola malik ola bilər. Qəbul edilən

qərarlara bir çox amillər təsir göstərir ki, yuxarıda bəziləri qeyd olunub. Aparılan araşdırmaları ümumiləşdirmək üçün qeyd etmək olar:

- Təşkilatlarda qərarların qəbulu prosesi müxtəlif amillərlə müəyyən edilir: iqtisadi, sosial, təşkilati, şəxsi və psixoloji. Tədqiqatçılar iqtisadi və təşkilati amilləri ən vacib hesab ediblər;
- Rəhbərlik üslubu və təşkilati struktur qərar qəbulunun səmərəliliyinə ən çox təsir edir;
- Əksər təşkilatlarda qərarların qəbulu prosesində səlahiyyətlərin bölgüsü təşkilati strukturun iyerarxiyasına uyğun aparılır;
- Əksər qərarlar aşağı səviyyəli menecerlərin və tabeliyində olanların rəyləri nəzərə alınmaqla yuxarı səviyyəli rəhbərlik tərəfindən qəbul edilir;
- Qərar qəbulu zamanı menecerlərin qarşılaşdıqları ən çox rast gəlinən problemlərə məlumatların, vaxtın, resursların və maliyyənin mövcudluğu ilə bağlı qeyri-müəyyənlik daxildir;
- Menecerlər hər şeydən əvvəl məlumat qıtlığı, maliyyə maneələri və vaxt təzyiqi ilə bağlı məlumat maneələrini qərar qəbul etmə prosesində ən təsirli maneələr kimi qəbul edirlər;
- Qərarların qəbulu prosesini sadələşdirmək və maneələri azaltmaq üçün müxtəlif İT alətlərindən istifadə olunur, məsələn, elektron cədvəllər, ERP sistemləri, verilənlər bazası və məlumatların vizuallaşdırılması proqramı, həmçinin təşkilatın idarə edilməsi üçün digər daxili proqram təminatı;

Bir çox müəssisələrdə, tədqiqatçıların fikrincə, qərarların qəbulu prosesinə əhəmiyyətli təsir göstərən informasiya idarəetmə sisteminin tətbiqinə və ya təkmilləşdirilməsinə ehtiyac var, xüsusən də informasiya qıtlığının qərar qəbul edilməsində ən böyük maneə olması müəyyən neqativ hallara səbəb ola bilər.

### **İSTİFADƏ EDİLMİŞ ƏDƏBİYYAT SİYAHISI**

1. Ələkbərov Ə.H, “Menecment”. Dərs vəsaiti / Vəliyev M.Ə, Pürhəni S.H. - Bakı: - 2013
2. Harrison, “The managerial decision – making process / Frank E. – Boston, Houghton Mifflin” – Years 1999
3. Katarzyna Koziol – Nadolna, “Determinant`s of the decisions – making process in organizations” / Karolina Beyer - Years 2021
4. Mustafa Lamba “Karar vermeyi etkileyen yapısal faktörler bakımından yönetim ve organizasyon teorilerinin incelenmesi” - Yıl 2014
5. Onaran O. “Örgütlerde karar verme” - № 321, Ankara
6. <https://www.linkedin.com/pulse/idar%C9%99etm%C9%99d%C9%99-q%C9%99rar-verm%C9%99-prosesi-elvin-mahmudov/?originalSubdomain=tr>

## NEGATIVE AND POSITIVE ASPECTS OF ATTRACTING LOW BUDGET AIRLINES TO AZERBAIJAN

**Aziza İsmailzadeh**

year master's student of Azerbaijan Tourism and Management University

Scientific Supervisor is f.u.f.d. associate professor Nasirli Nasirulla Beytulla

Orchid № 0009-0004-4593-7689

### **Summary**

By attracting 15 foreign low-budget airlines to the Heydar Aliyev International Airport, Azerbaijan has expanded affordable travel opportunities to European and Asian cities. Airlines such as RedWings, WizzAir, Flyadeal and Air Cairo joined the list of carriers serving Baku in the first half of 2023. Continued efforts to attract new airlines have led to a 29% increase in the number of passengers choosing foreign low-cost carriers since 2019.

Low-cost carrier Buta Airways was established in 2016 and launched in 2017 with the aim of providing budget-conscious consumers with affordable ticket options. Currently, "Buta Airways" was united under the single AZAL brand, but it was flying to international destinations such as Russia, Turkey, Ukraine, Georgia, Iran and Bulgaria. Despite these developments, growth in international air transport in Azerbaijan has been modest, with passenger numbers increasing by only 48,000 between 2014 and 2015.

However, domestic flights within Azerbaijan are limited, with Azerbaijan Airlines serving only three regions: Ganja and Nakhchivan. Current demand for air travel to other regions does not currently justify a significant expansion of domestic flight operations, but this should be reassessed as part of a long-term and comprehensive tourism development strategy.

In summary, efforts to attract low-budget carriers and increase budget travel opportunities in Azerbaijan have shown positive results in international relations. However, development must continue in domestic air transport, infrastructure and environmental considerations, which require constant attention and strategic planning.

**Keywords:** airlines, air transport, Azerbaijan, economy, sustainable development

### **Introduction**

Baku has expanded its travel opportunities to European and Asian cities at an affordable price, as currently 15 foreign low-budget airlines fly to Heydar Aliyev International Airport. In the first half of 2023, RedWings, WizzAir Malta, Flyadeal and Air Cairo joined the list of airlines serving Baku airport. Currently, budget airlines connect Baku to various global destinations, including Ankara, Istanbul, Izmir, Dubai, Sharjah, Dammam, Jeddah, Riyadh, Abu Dhabi, Aktau, Tel Aviv, Budapest, Rome, etc.

Since 2019, there has been a 29% increase in the number of passengers choosing foreign low-cost carriers. Attracting new air carriers is in line with the fifth and seventh freedoms of Azerbaijan's airspace, giving foreign airlines equal rights with Azerbaijani carriers and allowing transit flights through the country's airports. [1]

On December 23 and 24, 2014, Azerbaijan took delivery of two Boeing 787 Dreamliner aircraft. [2] Along with the introduction of these new aircraft, AZAL launched its premium economy products. Despite these developments, growth in international air passenger traffic showed minimal growth from 2014 to 2015. According to statistics, there was an increase of just 48,000 passengers between these two years. [3]

AZAL's comprehensive route network covers 40 destinations in 25 countries with codeshare agreements with Air Arabia, Air France, airBaltic, Etihad Airlines, Lufthansa, Qatar Airways, S7 Airlines, Turkish Airlines, SCAT and Ukraine International Airlines. In addition, AZAL played an important role in the establishment of "Buta Airways", which was the first low-cost airline of Azerbaijan in December 2016 and started operating in 2017.

The main goal of the low-cost airline was to provide affordable ticket options for budget-conscious consumers. Currently, Buta flies to international destinations such as Russia, Turkey, Ukraine, Georgia, Iran and Bulgaria. However, in 2018, only 1785 thousand foreign passengers used air transport in Azerbaijan. Constraints include high ticket prices, inadequate flight frequency, lack of code sharing with low-cost airlines, and lack of direct flights to various destinations, which limit the use of air transportation for international passengers.

Baku's international airport, which was renovated and upgraded several years ago, provides ample facilities for both incoming and outgoing travelers and receives services from various airlines. Prominent carriers such as Lufthansa, Austrian Airlines, British Airways, Turkish Airlines, Aeroflot, and Emirates Airlines contribute to the airport closure. Azerbaijan Airlines offers direct flights to various international destinations, including Paris, London, and Moscow. The recent acquisition of new aircraft has raised safety and quality standards for passengers. [4]

However, domestic air transport within Azerbaijan is limited. Currently, Azerbaijan Airlines serves three regions: Ganja, Sheki and Nakhchivan. Domestic terminals face infrastructure challenges and obtaining tickets can be a difficult process. The daily demand for air transport to other regions is not currently significant enough to justify a significant expansion of domestic flight operations. Nevertheless, as part of a long-term and comprehensive tourism development strategy, it is appropriate to reassess the investments and service requirements in this sector.

Bringing low-budget funds and profits to Azerbaijan typically involves strategies and initiatives aimed at attracting low-budget carriers, promoting budget tourism, and increasing the economic benefits of budget travel. Here are a few aspects that can help you achieve this goal:

#### Attracting low-cost carriers:

To participate in negotiations and partnerships with low budget airlines to increase their presence in Azerbaijan.

Offering incentives such as reduced landing fees, operational support or marketing assistance to encourage low-cost carriers to operate flights to and from Azerbaijan airports.

#### Infrastructure development:

Investing in airport infrastructure to meet the specific needs of low-cost carriers and facilitate efficient operations.

Simplifying airport processes to minimize turnaround times and operating costs for budget airlines.

#### Tourism promotion:

Launch targeted marketing campaigns to promote Azerbaijan as an attractive destination for budget travelers.

Affordable accommodation options, budget-friendly attractions and affordable transportation within the country are highlighted.

#### Government Policy and Support:

Implementation of supportive policies that encourage the growth of budget travel, such as visa simplification for tourists and simplified regulatory procedures for low-cost carriers.

Cooperate with relevant government agencies to create a favorable environment for the expansion of low-budget tourism.

- **Cooperation with low-cost carriers:**

Partnering with low-cost carriers to create package deals or joint marketing initiatives that make travel to Azerbaijan more affordable for consumers.

- **Investment in Tourism Infrastructure:**

Developing and maintaining tourism infrastructure that caters to budget travelers, including affordable transportation options, budget lodging, and reasonably priced dining options.

- **Market Research:**

Conduct market research to identify target demographics for budget travelers and tailor services to meet their specific needs and preferences.

- **Collaboration with industry stakeholders:**

Collaborate with travel industry stakeholders such as hoteliers, tour operators and transport providers to collectively enhance the overall suitability and attractiveness of Azerbaijan as a low-budget destination.

- **Innovation in tourism services:**

Providing innovative solutions such as online platforms or apps to help budget travelers find and book affordable accommodations, transportation and activities.

- **Monitoring and Evaluation:**

Regular evaluation of the impact of implemented strategies on the flow of budget travelers and overall economic benefits from low-budget tourism.

#### Conclusion

By adopting a comprehensive approach involving cooperation between the public and private sectors, Azerbaijan can create an environment conducive to attracting low-budget funds and profits, thereby supporting economic growth in the tourism sector.

The most important issue when it comes to adverse effects is the issue of sustainability. Aviation emissions account for more than 80 percent of human-caused carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) emissions, primarily from fuel gas in electricity and heat generation, as well as transportation. A significant proportion of energy consumption in the tourism sector is associated with travel,

with up to 90% of the estimated energy used by tourists going to and from host countries. Although travel is a key aspect of tourism, it poses a major sustainability challenge.

Between 1990 and 2000, global CO<sub>2</sub> emissions increased by 13 percent, with parallel growth rates of 25 percent in CO<sub>2</sub> emissions from both aviation and road transport. In 1992, the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) reported that aviation accounted for about 2.4 percent of global CO<sub>2</sub> emissions. [5]

However, it is widely accepted that the climate change impact of aviation exceeds this figure due to the additional warming effects of non-CO<sub>2</sub> air emissions, including water vapour, condensation trails and nitrogen oxides, as well as fuel combustion. high altitudes. The total climate impact of the aviation industry is estimated to be two to five times greater than the impact of CO<sub>2</sub> emissions alone. In other words, rather than the expansion of various types of air transport structure, at the present time, the issues of compacting and increasing sustainability in this area should be in the forefront of the world, including in our country.

#### Reference list

1. <https://airport.az/en/press-release/more-opportunities-the-number-of-low-cost-airlines-flying-to-azerbaijan-to-increase-significantly/>
2. Boeing, Azerbaijan Airlines orders Boeing 767-300 Passenger and Freighter Models, 22 July 2010, [https://boeing.mediaroom.com/2010-07-22-Azerbaijan-Airlines-Orders-Boeing-767-300-Passenger- andFreighter-Models](https://boeing.mediaroom.com/2010-07-22-Azerbaijan-Airlines-Orders-Boeing-767-300-Passenger-andFreighter-Models)
3. Statista, International Inbound tourism by mode of transport in 2017, <https://www.statista.com/statistics/305515/international-inbound-tourism-by-mode-of-transport/>
4. <https://www.osce.org/files/f/documents/4/2/27857.pdf>
5. <https://neweconomics.org>



## THE IMPACT OF INTEREST RATES AND THE BANKING SECTOR ON THE ECONOMY

### İQTİSADİYYATDA FAİZ DƏRƏCƏLƏRİ VƏ BANK SEKTORUNUN TƏSİRİ

**Vusal Hasanov**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Economics,

ORCID NO: 0000 - 0002 - 2308 – 5663

#### **Xülasə**

Faiz dərəcələrinin iqtisadiyyata və bank sektoruna təsiri ölkənin maliyyə sistemində fundamental amillərdən biridir. Ölkədə kredit və depozit təkliflərini müəyyən etmək üçün faiz dərəcələri mühüm əhəmiyyət kəsb edir və iqtisadiyyatın ümumi tərəqqisinə təsir göstərir. Kredit və depozit dərəcələri də daxil olmaqla faiz dərəcələri müxtəlif maliyyə alətləri ilə sıx bağlıdır və iqtisadiyyatın hansı yönə doğru istiqamətlənməsində əhəmiyyətli dərəcədə rolü mövcuddur.

Faiz dərəcələrinin artması və ya azalması bankların kredit siyasətinin müəyyən edilməsində və müştərilər üçün kredit məlumatlarının qiymətləndirilməsində həlledici rol oynayır. Yüksək faiz dərəcələri kredit maliyyəsinin inflyasiyasına və iqtisadi aktivliyin azalmasına səbəb ola bilər. Əksinə, aşağı faiz dərəcələri iqtisadiyyatı stimullaşdırır və investisiya üçün yollar açır.

Bank sektoru, faiz dərəcələri ilə yanaşı, iqtisadiyyatın ümumi sağlamlığı üçün çox vacibdir. Banklar əmanətlərin cəlb edilməsində və kreditlərin verilməsində mühüm rol oynayır və bununla da iqtisadiyyatın inkişafına töhfə verirlər. Bank sektorunun sabitliyi müxtəlif biznes və fiziki şəxslərə öz maliyyə ehtiyaclarını ödəməyə imkan verir. Bütün bunlar iqtisadiyyatın inkişafı üçün əsaslı zəmin yaradır. Stabil bank sektoru biznes və fiziki şəxslərin maliyyə ehtiyaclarını ödəmək üçün etibarlı baza təmin edir.

Yekun olaraq qeyd edək ki, faiz dərəcələrinin iqtisadiyyata və bank sektoruna təsiri həm ölkə iqtisadiyyatının ümumi sağlamlığına, həm də fərdlərin və təşkilatların maliyyə strategiyalarına şamil edilir. Bu amillərin dəyişməsi ölkə iqtisadiyyatının inkişafında və sabitliyində dəyişikliklərə səbəb ola bilər.

**Açar sözlər:** Faiz dərəcələri, Bank sektoru, İqtisadi təsir, Kredit siyasəti, Maliyyə Alətləri, Əmanətlər və Kreditlər.

#### **ABSTRACT**

The impact of interest rates in the economy and the banking sector is one of the fundamental factors in a country's financial system. Interest rates are crucial for determining credit and deposit offerings in a country, and they affect the overall progress of the economy. Interest rates, including credit and deposit rates, are closely related to various financial instruments and play a significant role in the direction of the economy.

The rise or fall of interest rates plays a crucial role in determining the lending policies of banks and in assessing credit information for clients. High-interest rates can lead to the inflation of credit finances and reduce economic activity. Conversely, lower interest rates can stimulate the economy and open pathways for investment.

The banking sector, in addition to interest rates, is critical for the overall health of the economy. Banks play a vital role in attracting deposits and offering credits, thereby contributing to the development of the economy. The stability of the banking sector allows various businesses and individuals to meet their financial needs. All this creates a fundamental basis for the development of the economy. A stable banking sector provides a reliable base for meeting the financial needs of businesses and individuals.

In conclusion, the impact of interest rates in the economy and the banking sector extends to both the general health of the country's economy and the financial strategies of independent individuals and organizations. Changes in these factors can lead to alterations in the development and stability of the country's economy.

**Keywords:** Interest Rates, Banking Sector, Economic Impact, Credit policy, Financial Instruments, Deposits and Credits.

## GİRİŞ

İqtisadiyyatda faiz dərəcələri və bank sektorunun təsiri mövzusu geniş və əhəmiyyətli bir sahədir. Bu məqalədə, bu məsələlərin daha da ətraflı şəkildə müzakirəsi üçün bir neçə əsas mövzu üzrə araşdırmaları əhatə etməklə, faiz dərəcələri və bank sektorunun iqtisadiyyata təsirini müəyyən etmək məqsədi daşıyır. İqtisadiyyatın effektiv inkişafına nail olmaq, əhəmiyyətli qərarlar və strategiyalar təyin etmək üçün faiz dərəcələri və bankların rolu əsaslı şəkildə anlaşılmalıdır. Məqalə, əməliyyat və monitorinqin əhəmiyyətini də diqqətə alaraq, iqtisadiyyatın effektiv idarə olunmasında ən yaxşı tədbirləri təqdim edəcəkdir.

Bank sektorunun sektordakı roluna iqtisadiyyatın effektiv funksionllağını, likvidliyini qorumaq və investisiyaları təşviq etməyi aid etmək olar. Banklar, depozitlərin qorunmasından tutmuş, kredit və investisiya mexanizmlərinə qədər müxtəlif sahələrdə fəaliyyət göstərir. Bu, maliyyə stabilliyini qorumaq və bank müştərilərinin və iqtisadi subyektlərinin maliyyə resurslarının qorunması baxımından vacibdir. Banklar, ticarət və sair sahələrdə layihələrə və investisiyalara maliyyə təmin edərək iqtisadiyyatın inkişafına dəstək verirlər. Bankların səmərəli idarəetməsi və risklərin effektiv şəkildə idarə olunması, iqtisadiyyatın müstəqil və sabit olmasını təmin edir. [1]

İqtisadiyyatda faiz dərəcələrinin təsiri, bir ölkənin maliyyə siyasəti və iqtisadiyyatın ümumi inkişafı üçün kritik bir məsələdir. Faiz dərəcələri, maliyyə sistemində, istehlakda, investisiyalarda və ümumi iqtisadi proseslərdə müəyyən bir şəkildə təsir göstərir. Yüksək faiz dərəcələri, qənaəti təşviq edir və pulun dəyərini qoruyaraq iqtisadi stabilliyi təmin edir. Ancaq, yüksək dərəcələr borc almağı çətinləşdirər, istehlakı azaldar və iqtisadi büxtanın inkişafını məhdudlaşdıraraq bir neçə sektora əlverişsiz təsir edə bilər.

Aşağı faiz dərəcələri isə borc almağı asanlaşdıraraq iqtisadiyyatın məhsuldarlığını artırır, istehlakı təşviq edir və yeni layihələrin başlanmasına imkan verir. Lakin, aşağı dərəcələr də inflasiyanı təşviq edə bilər. Optimal faiz dərəcələrinin təyin edilməsi, iqtisadiyyatın müvafiq

mərhələsində optimal tənzimlənmə və dövriyyəni təmin etmə baxımından əhəmiyyətlidir. Faiz dərəcələrinin iqtisadiyyata təsiri ölkələr və bölgələr arasında fərqlidir. Hər bir ölkənin maliyyə strukturu və iqtisadi təşkilatına uyğun optimal faiz dərəcələrinin təyin edilməsi iqtisadiyyatın sürətli və inkişafına nail olmaq üçün əhəmiyyətlidir. Faiz dərəcələrinin idarə olunması iqtisadiyyatın müstəqil və sabit inkişafına nail olmağa kömək edir.

### **İqtisadiyyatda faiz dərəcələri və bank sektorunun bölgüsü**

İqtisadiyyatda faiz dərəcələri və bank sektorunun bölgüsü, ölkələr və bölgələr arasında müstəqil və fərqli şəraitlərə tabe olan əhəmiyyətli bir məsələdir. Hər bir bölgənin iqtisadiyyat strukturu və tərzini fərqli olduğundan, optimal faiz dərəcələri bölgələr arasında dəyişir. Bank sektorunun iqtisadiyyata təsiri də ətraflı bir müzakirə tələb edir. Banklar, depozit qoymaqla və kredit təminatları verərək iqtisadiyyatın likvidliyini təmin edir. Onlar, pulun müxtəlif sahələrdə sürətli hərəkət etməsini və maliyyələşməni təşkil edir. Banklar eyni zamanda kredit və investisiya təminatları təklif edərək sahibkarlığın inkişafını və yeni layihələrin başlamağını təmin edir. Lakin, bank sektorunun stabil və effektiv olmaması riskləri artıraraq iqtisadiyyatın sürətli inkişafını təhdit edə bilər. Bankların effektiv idarə olunması, risklərin effektiv şəkildə idarə olunması və şəffaflığın təmin edilməsi iqtisadiyyatın sağlam təməllərlə inkişaf etməsinə kömək edir. Banklar, maliyyə sektorunda müstəqil bir təşkilat şəklində fəaliyyət göstərirlər və bir ölkənin iqtisadiyyatında ən əhəmiyyətli fəaliyyət sahələrindən birini təşkil edirlər. Onlar, şəxsi və korporativ depozitlər toplayaraq və kreditlər təkliflər edərək maliyyələşdirmə prosesində əsas rolunu oynayır. Bu, iqtisadiyyatın likvidliyini təmin edir və maliyyələşdirməni mümkün edir. [2]

Bank sektorunun sadıq və effektiv işləməsi, iqtisadiyyatın maliyyə sisteminin ümumi sağlamlığını təmin etmək üçün vacibdir. Bankların effektiv idarəetmə prinsipləri və riskləri effektiv şəkildə idarə etmək bacarığı, iqtisadiyyatın sabitliyini və inkişafını təmin edir. Lakin, banklar da qarşılaşdığı risk və problemlərlə mübarizədə effektiv regulatoriya tədbirlər və təhlükəsizlik praktikaları tətbiq etməlidir. Digər tərəfdən, texnoloji inkişaf və innovasiyalar, bank sektorunu dəyişdirir və rəqəmsal bankçılıq, blokçeyn texnologiyası və nağdsız ödənişlər kimi yeni texnologiyalar, bankların xidmət təkliflərini və müştəri təcrübəsini dəyişdirir. Bu, bankların effektivlik və müştəri bazasına daha yaxşı xidmət vermələrini tələb edir.

Nəhayət, bank sektorunun iqtisadiyyata təsiri, təşkilatlararası təhlükəsizlik və effektivliyin təmin edilməsi, iqtisadiyyatın sabitliyi və inkişafı üçün kritikdir. Bu səbəbdən, bank sektorunun dövriyyəni təmin etmək, maliyyələşdirməni artırmaq və effektiv bir şəkildə idarə etmək üçün sadıq və yenilikçi strategiyalara diqqət yetirmək əhəmiyyətlidir.

### **Texnoloji innovasiyaların və digər faktorların təsiri**

Digər bir mövzu da, texnologiya innovasiyalarının və digər iqtisadi faktorların faiz dərəcələri və bank sektoruna təsiridir. Blokçeyn texnologiyalar, rəqəmsal valyutalar və texnologiya innovasiyalarının bankların funksiyalarını necə dəyişdirə biləcəyi və faiz dərəcələrinə təsir edə biləcəyi mövzusu ətraflı bir şəkildə tədqiq edilə bilər. [4]

Texnoloji innovasiyalarının və digər iqtisadi faktorların iqtisadiyyat üzərində təsiri, günümüz dünyasında daim inkişaf edən bir mövzudur. Bu məqalədə, texnologiya innovasiyalarının və digər iqtisadi faktorların iqtisadiyyata təsirini və bu təsirin necə formalaşdığını müzakirə edirik. Texnoloji innovasiyaları, iqtisadiyyatın sahələrində dəyişikliklərə səbəb olaraq, effektivlik və performansın artırılmasına nail olur. Bu, bank sektorunu da əhatə edir, çünki rəqəmsal

bankçılıq və blokçeyn texnologiyası kimi inkişaf etmiş texnologiyalar, müştəri təcrübəsini və xidmətlərin effektivliyini dəyişdirir.

Rəqəmsal bankçılıq operativ effektivliyi yaxşılaşdıraraq bank müştəriləri üçün daha asan və sürətli xidmətlər təmin edir. Blokçeyn texnologiyası isə məlumatın şəffaflığını və təhlükəsizliyini artıraraq maliyyə əməliyyatlarının daha təhlükəsiz və dəqiqliklə aparılmasına kömək edir.

Bu innovasiyaların bank sektoruna təsiri, müstəqil sahibkarlar və şirkətlər üçün də mühüm təsir göstərir. Fintex (finans texnologiyaları) tətbiqləri kreditlərin və ödəmə proseslərinin daha asanlaşdırılmasına və daha geniş kütləyə çatmağa imkan verir. [5]

Digər iqtisadi faktorlar, əsasən maliyyə siyasəti və qlobal iqtisadi əlaqələr kimi, iqtisadiyyatın ümumi sağlamlığını təyin edən əhəmiyyətli rol oynayır. Maliyyə siyasətinin dəyişdirilməsi, faiz dərəcələrinin müəyyənəşdirilməsi və bankların effektiv idarə olunması, iqtisadiyyatın optimal inkişafına nail olmağa kömək edir. Qlobal iqtisadi əlaqələr ölkələr arasında ticarət, investisiyalar və maliyyə alətlərinin dövriyyəsi ilə əlaqəli olaraq iqtisadiyyatı tənzimləyir. Bir ölkədə baş verən iqtisadi proseslər, digər ölkələri də təsir göstərir və bu beynəlxalq təcrübə və təcrübə mübadiləsinin artmasına səbəb olur.

#### **Nəticə:**

Əsas maliyyə alətlərindən biri olan faiz dərəcələri, ölkənin iqtisadiyyatına birbaşa təsir göstərən ən müstəqil amillərdən biridir. Mərkəzi banklar tərəfindən təyin edilən faiz dərəcələri, pul təchizatının nəzarət altında saxlanması, inflyasiyanın idarə edilməsi və iqtisadiyyatın sabitliyini təmin etmək üçün istifadə olunur. Yüksək faiz dərəcələri, əksər hallarda, inflyasiyanı məhdudlaşdırmağa və pulun dəyərini qorumağa kömək edir, lakin eyni zamanda kredit təminatlarını artıraraq investisiya edə biləcək şirkətlər və şəxslər üçün maliyyələşməni böyük dərəcədə çətinləşdirir. Əks tərəfdən, aşağı faiz dərəcələri şirkətlərin və fərdlərin borc almağı üçün daha ucuz olaraq maliyyələşməsinə imkan verir və bu, iqtisadiyyatda genişlənməyə və təşviqə zəmin yaradır. Lakin, aşağı faiz dərəcələri də inflasiya mühitinin yaranmasına şərait yarada bilər.

Faiz dərəcələrinin və bank sektorunun stabil olması, iqtisadiyyatın təhlükəsiz və sabit olmasına nail olmağa kömək edir. Bu, qlobal maliyyə sisteminin sürətlə dəyişən şəraitlərində də öz əhəmiyyətini qoruyur. Bank sektorunun inkişafı, ölkənin maliyyə müstəqilliyini artıraraq iqtisadiyyatın müstəqil idarə olunmasına kömək edə bilər.

#### **Təkliflər:**

**Maliyyə sistemi təhlükəsizliyi:** Qlobal maliyyə sisteminin təhlükəsizliyini artırmaq üçün regulator və təşkilatlar, bankların və digər mali institutların təhlükəsizliyini yaxından nəzarət etməlidir.

**Faiz dərəcələrinin idarə edilməsi:** Faiz dərəcələri, iqtisadiyyatın inkişafına və inflasiyanın idarə edilməsinə təsir göstərdiyi üçün, onların düzgün idarə edilməsi əhəmiyyətlidir.

**Bankların inovasiya və texnologiyalara yatırımı:** Banklar, inovativ xidmətlər və texnologiyalar tətbiq edərək müştərilərinə daha yüksək keyfiyyətli xidmətlər təklif edərək müstəqil və sürətli bir maliyyə sistemi yaratmağa nail ola bilərlər.

**Finans təhsilin təşviqi:** İqtisadiyyatın sağlamlığı üçün maliyyə üzrə təhsilin təşviqi və əhalinin maliyyə əlçatanlığının olması, fərd və şirkətlərin daha məsuliyyətli maliyyə qərarları vermələrinə imkan verir.

Bu nəticələr və təkliflər, faiz dərəcələrinin və bank sektorunun iqtisadiyyata olan təsirini təhlil edərək maliyyə sistemi üçün daha sürətli və davamlı inkişafın təmin edilməsinə kömək edə bilər.

## Ədəbiyyat

1. Prof. dr. Zahid F.M. "Bank fəaliyyətinin əsasları" Elmi-nəzəri və praktiki məlumat kitabı. Bakı. 2013 s. 71-75
2. Kaşiyeva F.Ş. "Pul, kredit, banklar" Məlumat-sorğu kitabı. Bakı 2011. s. 52-57
3. <https://president.az/az/articles/view/60670>
4. Eýeberdiyew G. Bank işi. Aşgabat-2012. S. 138-142
5. Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu. Bankacılığın El Kitabı. 2016

**Müəllif:** Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, "Biznes idarəçiliyi" fakültəsi,  
"İqtisadiyyat" kafedrasının müəllimi Vüsal Həsənov

**METHODOLOGY OF TEACHING PEDAGOGY IN MODERN TIMES:  
PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS**

MÜASİR DÖVRDƏ PEDAQOGİKANIN TƏDRİSİ METODİKASI: PROBLEMLƏR,  
İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

**teacher Aygun Talbova**

Azerbaijan State Pedagogical College under Azerbaijan State Pedagogical University,  
Pedagogy

ORCID NO: 0009-0006-3579-1035

**XÜLASƏ**

İnsan yer üzündə mövcud olan ən mürəkkəb varlıq, dərkətmə və özünüdərkətmə nöqtəyindən nəzərdən xüsusi maraq dairəsi hesab edilir. İnsan bənzərsiz sosial-mədəni inqilabın gözəl nəticəsidir, çünki yalnız insan özünü dərkətməyə, özünü tanımağa və ətrafındakı dünyanı dəyişdirməyə qadirdir.

Yeni minilliyin əvvəlində insanın, insan icmalarının, cəmiyyətlərin mənəvi dəyərlərinin davamlı devalvasiyası getdikcə daha aydın görünür. Səbəb cəmiyyətin həyatının ən vacib sahələrini əhatə edən sistemli böhrandır: mədəniyyət, elm, din, təhsil sahələrində. Təhsil ictimai şüurun formalaşmasının əsas amillərindən biri olduğundan, paradıqmanı dəyişdirərək insanlara varlığın ən yüksək mənəvi dəyərlərinə və insan həyatının mənasına itirilmiş inamı qaytaracaq, bununla da insanın və bəşəriyyətin dönməz mənəvi deqradasiyasının real təhlükəsinin qarşısını alacaq sosial qurum olmalıdır. Fikrimizcə, bu, müasir cəmiyyətdə ən vacib problemlərdən biridir.

Təhsildə dəyərlər problemi ilə yanaşı, məqsədlər problemi həmişə aktual olmuşdur, çünki təlim və tərbiyə prosesinin hansı istiqamətdə qurulmasından və həyata keçirilməsindən, müəllimin nəyə diqqət yetirməsindən, onun üçün hansı dəyərlərin prioritet və xüsusilə əhəmiyyətli olmasından asılı idi. Təhsil sistemlərinin inkişaf tarixində hədəfin təyinetmə probleminə iki yanaşmanı ayırmaq olar: formativ və sərbəst. Formativ yanaşma, təhsilin ən yüksək məqsədinin iqtisadiyyatın, elmin, texnikanın mütərəqqi inkişafını təmin etməli olan şəxs, məzun üçün dövlət tələblərinin tam şəkildə təmin edilməsi olduğuna əsaslanır. Bu yanaşma çərçivəsində dövlətin maraqları birinci yerə çıxır. İkinci yanaşma-sərbəst hədəf təyinetmə-hər bir fərdin qabiliyyətlərinin maksimum inkişafı üçün şəraitin yaradılmasını, onun daha yüksək insan istəklərinə, həyat ideallarına və prioritetlərinə yüksəlməsini, başqa sözlə, fərdin ehtiyacları ilə müəyyən edilən insan xüsusiyyətlərinin maksimum inkişafını əhatə edir. Deyilənlər nöqtəyindən nəzərdən qloballaşma şəraitində pedaqogikada müasir metodların tətbiqi xüsusi əhəmiyyət daşıyır. O ölkə ki, pedaqogikada innovativ metodikalardan istifadə edir, müasir şəraitə uyğun hərəkət edir orada təhsilin səviyyəsi yüksək səviyyədə olacaq. Təhsilin yüksək səviyyəsi isə ölkənin məhsuldar qüvvələrin və istehsal münasibətlərin inkişafı deməkdir.



“Müasir dövrdə pedaqogikanın tədrisi metodikası: problemlər, inkişaf perspektivləri” məqaləsi müasir şəraitdə pedaqogikanın tədrisi metodikası zamanı qarşıya çıxan problemlərdən, inkişaf perspektivlərdən, pedaqogikada tətbiq edilən müasir tədris metodikalarına həsr edilib.

**Açar sözlər:** Pedaqogika, Metodika, Metodologiya, Dialektika, Tədris metodikası, Müasir metodlar.

## ABSTRACT

Man is considered the most complex being on earth, which is of particular interest in terms of understanding and self-awareness. Man is a wonderful result of a unique socio-cultural revolution, because only man is capable of self-realization, self-knowledge and change the world around him.

At the beginning of the new millennium, the constant devaluation of the moral values of man, human communities, societies is becoming more and more obvious. The reason is the systemic crisis, which covers the most important areas of the life of society: in the field of culture, science, religion, education. Since education is one of the main factors in the formation of social consciousness, it should become a social institution that, by changing the paradigm, will return to people the lost faith in the highest spiritual values of being and the meaning of human life, thereby preventing a real threat to the irreversible moral degradation of man and humanity. In our opinion, this is one of the most important problems of modern society.

Along with the problem of values in education, the problem of goals has always been relevant, since it depended on the direction in which the process of training and education was built and implemented, what the teacher paid attention to, what values were priority and especially important for him. In the history of the development of educational systems, two approaches to the problem of goal-setting can be distinguished: formative and free. The formative approach is based on the fact that the highest goal of education is the full satisfaction of state requirements for a person, graduate, which should ensure the progressive development of the economy, science, technology. Within the framework of this approach, the interests of the state come first. The second approach-free goal-setting-involves creating conditions for the maximum development of the abilities of each individual, his rise to higher human aspirations, life ideals and priorities, in other words, the maximum development of human qualities determined by the needs of the individual. From the point of view of the above, the application of modern methods in pedagogy in the context of globalization is of particular importance. Using innovative methods in pedagogy, the country operates in accordance with modern conditions there will be a high level of Education. A high level of education means the development of productive forces and production relations in the country.

The article "Methodology of teaching pedagogy in modern times: problems, development prospects" is devoted to the problems that arise in the methodology of teaching pedagogy in modern conditions, development prospects, modern teaching methods used in pedagogy.

**Keywords:** Pedagogy, Methodology, Methodology, Dialectics, Teaching methods, Modern methods.

## GİRİŞ

"Metodika" anlayışı qədim yunan köklərinə malikdir və tədqiqat yolu, nəzəriyyə, tədris kimi tərcümə olunur.

Metodologiya (sözün ümumi mənasında) müəyyən tədris fənnin (fənlərin) tədris qanunlarını araşdıran pedaqoji elmin sahəsidir.

Metodika tədris nəzəriyyəsi - didaktikadan çıxarıldı. XVII əsrdə tam həcmdə və əsasının qorunub saxlanması ilə ilk dəfə böyük pedaqoq Yan Amos Comenski tərəfindən ümumiləşdirilmişdir.

Sözün dar mənasında tədris metodikası təlim və tərbiyə metodları haqqında elmdir. Ancaq metodikanı yalnız metod, texnika və ya təşkilati tədbirlərin cəmi kimi qəbul etmək səhv olardı. Tədris metodikası - öz nəzəriyyəsi, təcrübəsi və metodologiyası olan elmdir. Beləliklə, ona yanaşma hər hansı digər elmlə eyni olmalıdır. Sual verək - bir elm kimi tədris metodikasının predmeti nədir? Tədris metodikasının predmeti təhsilalanların tədris prosesi, onun qanunauyğunluqlarıdır [3, s. 38-50].

Dərketmə qanunauyğunluqlar əsasında metodika bir tərəfdən tədris prosesinin vasitələri, metodları və təşkilati formalarını; digər tərəfdən isə pedaqoqların fəaliyyətinə dair normativ tələbləri inkişaf etdirir.

Metodikanın çox səviyyəli olması ilə bağlı nəticə aydın görünür.

Birinci səviyyə - pedaqogikanın (təhsil nəzəriyyəsi) və didaktikanın (təlim nəzəriyyəsi) dialektik qarşılıqlı əlaqəsi və nüfuzuna əsaslanan bütün pedaqoji prosesi özündə cəmləşdirən elmdir.

İkinci səviyyə təlim və tərbiyə metodları, təlim qanunları haqqında elmdir.

Üçüncü səviyyə müəyyən tədris fənninin (fənlər qrupunun) öyrənilməsi üçün müəyyən edilmiş texnika və təşkilati tədbirlərin məcmusudur.

Buna görə metodika nəzəriyyəsi ilə yanaşı bir qrup fənnin, ayrı bir fənnin, onun bölmələrinin və hətta ayrı-ayrı mövzuların tədrisinin ümumi metodikası kimi mövcuddur.

Beləliklə, metodikada ümumi, xüsusi və vahidlərin üzvi və dialektik birləşməsi özünü göstərir. Eyni zamanda, müasir şəraitdə texnikanın rolu və əhəmiyyəti nəinki azalmır, həm də artır. Bunu bir sıra amillərlə izah etmək olar.

Birincisi, demək olar ki, hər hansı bir ali təhsilli mütəxəssis yalnız ifaçı deyil, həm də yaradıcı kimi çıxış edir: buna görə də fikirlərini tabeçiliyində olanlara və həmkarlarına bacarıqlı və aydın şəkildə çatdırmağı bacarmalıdır.

İkincisi, iqtisadi, siyasi, ideoloji məsələlər müasir həyatda o qədər iç-içədir ki, iqtisadi vəzifələri və problemləri ayırd edə və inkişaf etdirə bilmək çox vacibdir.

Üçüncüsü, hər hansı bir işin uğuru ifaçıların inamından, biliyindən, məlumatlılığından və mənəvi birliyindən asılıdır; qeyd etmək vacibdir ki, inandırmaq artıq özünüzün ardınca aparmaq deməkdir [6, s.224-238].

Qeyd etmək lazımdır ki, pedaqogikanın tədrisi metodikasında ümumi, xüsusi və özəl məsələləri arasında fərq qoyulmalıdır.

Pedaqogikanın tədrisi ümumi metodik tələblər əsasında aparılır. Eyni zamanda, bu elmlərin hər birinin tədrisi üçün onun məzmununun xüsusiyyətlərini əks etdirən xüsusi metodikası lazımdır. Məlumdur ki, hər bir xüsusi məsələlər bu baxımdan da ümumidir. Buna görə də, pedaqogikanın tədris metodikası ilə əlaqəli olaraq xüsusi fəaliyyət göstərən pedaqoji elmlərin hər birinin tədris metodikası, eyni zamanda özəl metodlara münasibətdə ümumidir.

***Metodika didaktika prinsiplərinin həyata keçirilməsini təmin etmək üçün hazırlanmışdır, burada aşağıdakı məqamlar xüsusi nəzərə alınmalıdır:***

- nəzəriyyə ilə təcrübə arasındakı əlaqə;
- mütəxəssislərin hazırlanmasında sistemlilik və ardıcılıq; təhsil prosesi zamanı tələbələrin məsuliyyəti, aktivliyi və müstəqilliyi; fərdi bilik axtarışının komandadakı təhsil işi ilə əlaqəsi;

- abstrakt düşüncənin tədrisdə əyanilik qabiliyyəti ilə birləşməsi; biliklərin mənimsənilməsinin möhkəmliyi;

- elmi biliklərin əlçatanlığı;

- tədris prosesinin bütün formalarında təlim və tərbiyənin vəhdəti. Metodikanın elmi əsasları tədris işinin bütün əlaqələrini əhatə edir.

Orta ixtisas müəssisələrinin tədris praktikasında pedaqogikanın tədrisində tədris prosesinin aşağıdakı formaları özünü doğrultmuşdu: mühazirələr, tələbələrin müstəqil işi, məşğələlər, məsləhətləşmələr, məqbullar, imtahanlar, dərscənkənar işlərin müxtəlif formaları.

Bu formaların heç biri başqalarını əvəz edə bilən universal kimi qəbul edilə bilməz. Buna görə, metodik baxımdan, bəzi şöbələr tədris prosesinin ayrı-ayrı hissələrinin süni şəkildə ayrılması yoluna qədəm qoyduqda, onları əsassız olaraq başqaları ilə əvəz etdikdə düzgün hesab edilə bilməz.

Təhsil prosesinin formaları bir-biri ilə əlaqəlidir, qarşılıqlı asılılıq və məntiqi ardıcılığı nəzərdə tutur. Bir iş formasının metodikası digərinə əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. Nəzərə almaq lazımdır ki, müxtəlif tədris metodlarının kəmiyyət nisbəti və rolu dəyişə bilər. Beləliklə, yuxarı kurslarda məşğələlərin və tələbələrin müstəqil işinin rolu artır. Tədris metodlarına tədris planı ilə mövzuya ayrılan vaxtın miqdarı, müasir texniki tədris vasitələri ilə təmin edilməsi və onların sinif otaqlarını təchiz etməsi və s. kimi amillər də təsir göstərir [5, s.621-696].

Dönüş nöqtəsindəki iqtisadi təcrübə nəzəriyyənin nəzəri cəhətdən əsaslandırılmasına və praktik möhkəmləndirilməsinə ehtiyac duyur və nəzəriyyəni təcrübə ilə əlaqələndirmək ehtiyacı pedaqogikanın, xüsusən də metodların ən vacib vəzifələrindən biridir.

Nəhayət tədris hüququ müvafiq peşəkar psixoloji və pedaqoji hazırlığı ilə dəstəklənməlidir. o cümlədən aşağıdakı tədris fənləri ilə: psixologiya və pedaqogikanın əsasları; fəaliyyət psixologiyası: təlimdə kommunikasiya prosesləri; iqtisadiyyatın tədrisi metodikası.

Beləliklə, metodika yalnız bir elm və tədris fənni kimi deyil, həm də aktual iqtisadi reallığı dərk etmək üçün aktual istiqamətdir.

Deyilənlər əsasında müasir şəraitdə pedaqogikanın tədris metodikası zamanı innovativ metodlardan istifadə məsələləri olduqca prioritetdir. Bəzi məqamlarda ənənəvi metodların saxlanılması ilə yanaşı, yeni, kreativ variantların istifadəsi pedaqogikada canlanmaya səbəb olar [4, s.108-131].

### **TƏDQIQAT METODLARI**

*İnkişafda olan pedaqoji fikirlər aşağıdakılara əsaslanır:*

- keçmiş illərin pedaqoji irsi;

- pedaqoji nəzəriyyələri yeni fikirlərlə zənginləşdirən müasir pedaqoji tədqiqatlar;

- yeni konsepsiya və nəzəriyyələr irəli sürməyə, müəyyən nümunələri müəyyən etməyə imkan verən qabaqcıl pedaqoji təcrübə.

*Müasir pedaqogika bir sıra əsas paradigmalardan olmaqla xarakterizə olunur:*

1. "Bilik paradigması" və ya ənənəvi paradigma. Təlim və tərbiyənin əsas məqsədi müxtəlif yönlü, möhkəm və dərin akademik biliklər verməkdir.

2. Bixevioral (davranış) paradigması. Təlim və tərbiyənin əsas məqsədi düzgün sosial davranış formalarını formalaşdırmaq, cəmiyyətdə davranış qaydalarına və əxlaq normalarına, sosial rolların adekvat icrasına riayət etməkdir.

3. Texnokratik pragmatik paradigma. Təhsilin əsas vəzifəsi gündəlik həyatda və peşə fəaliyyətində praktik olaraq zəruri və faydalı olan bilik və bacarıqları təmin etməkdir.

4. Humanist paradigma. Pedaqogikanın əsas məqsədi fərdin qabiliyyətlərinin, şəxsiyyətinin, mənəvi böyüməsini, özünü inkişaf etdirməsinin və əxlaqının, özünüreallaşdırmasını formalaşdırmasına və inkişafına kömək etməkdir.

5. Teoloji paradigması. Bütün pedaqoji proses insanın mənəvi əsaslarının və dini hisslərinin inkişafına yönəldilməlidir.

Müasir dünyada müxtəlif ölkələrin təhsil sistemləri yuxarıda qeyd olunan paradigmalardan birinə əsaslanırlar. Dünyanın inkişaf etmiş ölkələrinin alimləri və pedaqoqları hesab edirlər ki, hazırda mövcud olan təhsil sistemi müasir dövrün tələblərinə cavab vermir, böhran vəziyyətindədir, mahiyyəti gələcəyə yönəlməməsidir (istiqamətlənməməsidir).

Mövcud cəmiyyət və onun inkişaf perspektivləri tələbələrin, xüsusən də orta ixtisas müəssisələrində təhsil alanların, gələcəyini proyektiv şəkildə müəyyənləşdirmək və bunun üçün məsuliyyət, peşə qabiliyyətlərinə və özlərinə inamlarını formalaşdırmağa kömək edən yeni təhsil sisteminin yaradılmasını tələb edir.

*Dövrümüzün təhsil siyasətinin elmi mənşəyini üç sahədə axtarmaq lazımdır:*

\* İnsan və cəmiyyət elmləri (sosiologiya, psixologiya, siyasi elm və s.). İnsan inkişafı və davranış qanunları haqqında müasir elmi fikir üçün zəruridir. İnsanlar arasında təhsil sistemi daxilində, təhsil sisteminin özü ilə cəmiyyət arasında qarşılıqlı əlaqə modelini nəzərdə tutur.

\* Təhsil fəlsəfəsi. Müasir dünyada insanın bəşəriyyətin ən vacib problemlərinin həllində təhsilin sosial rolu barədə hansı yeri tutduğu barədə yeni fikir irəli sürür

\* "Təcrübə nəzəriyyəsi". Təhsil sisteminin quruluşunu və məqsədlərini, idarəetmə və təşkilati prinsiplərini müəyyənləşdirməyə imkan verən müasir pedaqogika, təhsil menecmenti, sosial layihələndirmə və s. məsələləri əhatə edir.

Dünyada, o cümlədən, ölkəmizdə uzun müddət ənənəvi tədris metodikalardan istifadə edilirdi. Lakin zaman yeni şərtləri diktə edir. *Pedaqogikada ənənəvi tədris metodlarının bariz nümunələri mühazirə və məşğələlərdir.*

*Mühazirə*

Mühazirə məlumat ötürülməsinin şifahi formasıdır, bu müddətdə əyani vasitələrdən istifadə olunur.

Mühazirənin üstünlükləri ondan ibarətdir ki, tələbələr böyük məlumat silsilələrində istiqamətlənilər, auditoriyada, bir qayda olaraq, çoxlu sayda tələbə mövcuddur və pedaqoq təqdimatının məzmunu və ardıcılığı üzərində nəzarəti asanlıqla həyata keçirə bilər.

Mühazirənin çatışmazlıqları ondan ibarətdir ki, tələbələrdən əks əlaqənin, onların ilkin bilik və bacarıq səviyyələrini nəzərə almağın yolunun olmaması və dərs cədvəllərdən asılı olmasıdır [15].

*Məşğələ*

Məşğələ pedaqoq və tələbələr tərəfindən öyrənilən məsələlərin birgə müzakirəsi və müəyyən problemlərin həlli yollarının axtarılmasıdır.

Məşğələlərin üstünlükləri pedaqoqun tələbələrin bilik və bacarıq səviyyəsini nəzərə alması və nəzarət etməsi, məşğələ mövzusu ilə tələbələrin təcrübəsi arasında əlaqə yaratmaqdır.

Çatışmazlıqlar isə dərstdə az sayda tələbələrin və pedaqoqa qarşı yüksək ünsiyyət bacarıqlarına sahib olması tələbi hesab olunur [9].

Məhz mühazirə və məşğələ zamanı pedaqoq və tələbələr arasında qarşılıqlı əlaqənin praktiki cəhətdən olmaması müasir dövrdə ənənəvi tədris metodikalarını arxa plana çəkir. Hal-hazırda tələbəyönümlü təhsil aktual məsələyə çevrilib.

Əvvəla qeyd etmək lazımdır ki, müasir dövrdə pedaqogikanın tədris metodları ənənəvi metodlardan fərqli olaraq bir qədər fərqli xüsusiyyətlərlə xarakterizə olunur, belə xüsusiyyətlərə aiddir:

- müasir tədris metodları artıq inkişaf prosesində xüsusi pedaqoji plana uyğunlaşdırılır. İnkişaf müəllifin konkret metodoloji və fəlsəfi baxışına əsaslanır;

- hərəkətlərin, əməliyyatların və qarşılıqlı əlaqələrin texnoloji ardıcılığı aydın gözlənilən nəticəni təmsil edən hədəflərə əsaslanır;
  - metodların tətbiqi müqavilə əsasında olan, fərqləndirmə və fərdiləşdirmə prinsiplərini, habelə insan və texniki potensialdan optimal istifadəni nəzərə alan pedaqoq və tələbələrin əlaqəli fəaliyyətini əhatə edir. Burada məcburi komponentlərdən ünsiyyət və dialoqları qeyd etməliyik;
  - pedaqoji metodlar mərhələlərlə planlaşdırılır və ardıcıl olaraq həyata keçirilir. Bundan əlavə, onlar hər hansı bir pedaqoq tərəfindən həyata keçirilməlidir, lakin hər bir tələbənin məqsədə çatmasını təmin etməlidir;
  - metodların əvəzolunmaz komponenti tələbələrin fəaliyyətinin nəticələrini ölçmək üçün lazım olan alətləri, göstəriciləri və meyarları ehtiva edən diaqnostik prosedurlardır.
- Müasir tədris metodları bir çox hallarda psixoloji və pedaqoji əsaslandırılmaya malik olmaya bilər, buna görə də onları vahid şəkildə təsnif etmək olduqca çətindir. Ancaq, onlar nəinki yalnız təhsil fəaliyyətində tətbiq etməyə mane olmur, həm də bu tətbiqin müvəffəqiyyətinə əhəmiyyətli təsir göstərmir.

***Günümüzün ən çox tələb olunan müasir tədris metodları arasında aşağıdakıları xüsusilə qeyd etmək lazımdır:***

- **Təlim (treninq)**
- **Modul təlim**
- **Distant təhsil**
- **Dəyərlərə istiqamətlənmə**
- **Keys-stadi**
- **Kouçinq**
- **Rol oyunları**
- **İşgüzar oyunların tətbiqi**
- **Nümunəyə görə hərəkət**
- **Kreativ (yaradıcı) qruplar**
- **"Dağıntılar"ın təhlili**
- **İki nəfərdən ibarət komandada işləmək**
- **Refleksiya metodu**
- **Rotasiya metodu**
- **Metod "Lider-aparıcı"**
- **"Kiçik yığıncaq" metodu**
- **Mifoloqemlər**
- **Təcrübə mübadiləsi**
- **Beyin fırtınası**
- **Tematik müzakirələr**
- **Konsaltinq**
- **Rəsmi tədbirlərdə iştirak**
- **İnformasiya və kompüter texnologiyalarından istifadə**
- **Təhsil trenajorları**

*Təqdim edilən müasir tədris metodlarını nəzərdən keçirək.*

### **Təlim**

Təlim elə bir tədris metodudur ki, onun əsasını pedaqoji prosesin praktik tərəfi təşkil edir və nəzəri aspekt yalnız ikinci dərəcəli əhəmiyyətə malikdir. Təlimin əsas çatışmazlığı ondan ibarətdir ki, onun sonunda tələbələr müşayiət olunmalı və dəstək almalıdırlar, əks halda əldə edilmiş vərdiş və bacarıqlar itiriləcəkdir [14].

### **Modul təlim**

Modul təlim məlumatlarının modul adlanan nisbətən müstəqil bir neçə hissəyə bölünməsidir. Modulların hər biri məlumat vermək üçün öz məqsəd və metodlarını nəzərdə tutur. Modul təlim metodunun müsbət xüsusiyyətləri onun seçiciliyi, çevikliyi və tərkib modullarının yenidən təşkili imkanındır. Mənfi cəhətlər ondan ibarətdir ki, tədris materialı ayrı-ayrılıqda mənimsənilə bilər və bütöv halda olmaya bilər. İnformasiya modullarının məntiqi əlaqəsi də itirə bilər, bunun nəticəsində "bilik parçalanacaqdır" [10].

### **Distant təhsil**

Distant təhsil dedikdə pedaqoji prosesi zamanı pedaqoqun tələbələrdən uzaq məsafədə olarkən öyrətməyə imkan verən telekommunikasiya vasitələrinin istifadəsi başa düşülür.

Metodun müsbət xüsusiyyətləri çoxlu sayda tələbələrin cəlb edilməsi, evdə təhsil almaq, tələbələrin dərslər üçün ən uyğun vaxtı seçmək və tədris prosesinin nəticələrini müxtəlif elektron daşıyıcılara köçürmək imkanlarıdır.

Buradakı çatışmazlıqlar pedaqoji prosesin texniki təchizatı üçün yüksək tələblər, pedaqoq və tələbə arasında vizual təmasın olmaması və nəticədə sonuncunun motivasiyasının azalmasıdır [13].

### **Dəyərlərə istiqamətlənmə (dəyər yönümlü metod)**

Dəyər yönümlü metod tələbələrə dəyərlər aşılamağa və onları sosial və mədəni ənənələr, qaydalarla tanış etməyə xidmət edir. Adətən iş prosesində bu qaydaları və ənənələri əks etdirən vasitələrdən istifadə olunur.

Dəyərlərə yönümünün müsbət xüsusiyyətləri tələbələrin real həyat şəraitinə, cəmiyyətin və ya fəaliyyətin tələblərinə uyğunlaşmasına kömək etməsidir.

Metodun zəif anı, pedaqoqun hər hansı bir məqamı bəzədiyi təqdirdə, tələbələr real vəziyyətlə qarşılaşdıqda alınan məlumatlardan məyus ola biləcəyi ilə ifadə olunur [11].

### **Keys-stadi**

Keys-stadi metodu (və ya konkret vəziyyətlərin təhlili metodu) tələbələrin öyrəndikləri bilik və fəaliyyət sahəsində baş verə biləcək vəziyyətlərin tam öyrənilməsinə və təhlilinə əsaslanır. Müsbət tərəfdən, bu metod vəziyyətin və mövcud problemlərin səmərəli müzakirəsini təşkil etmək, tədqiqat obyektlərini tələbələrin onsuz da yaşadıkları təcrübə ilə müqayisə etmək və onlarda yüksək motivasiya formalaşdırmaq mümkün olması ilə fərqlənir.

Bu metod müzakirənin təşkili üçün yüksək tələblərlə çətinləşir (əks halda tədqiq olunan vəziyyətin təhlili xeyli uzun çəkə bilər); bütün iştirakçılar vəziyyətin aid olduğu sahədə bacarıqlı olmalı və pedaqoji məqsədlərə çatmaq üçün pedaqoq kifayət qədər peşəkar olmalıdır.

### **Kouçinq**

Kouçinq pedaqoqların və ya daha təcrübəli tələbələrin fərdi və ya kollektiv idarə edilməsini, fərdi inkişafa uyğunlaşmasını və öyrənilən mövzuda bilik və bacarıqların dərk edilməsini təmsil edir.

Kouçinq prosesi onunla faydalıdır ki, tələbələrin tədqiqat sahəsinə tətbiqi maksimum səmərəliliyi ilə həyata keçirilir, onların motivasiyası artır, idrak marağı inkişaf edir, unikal vərdiş və bacarıqlar formalaşır.

Ancaq kouçinq metodunu çətinləşdirən bir məqamı var - pedaqoqun seçilməsi prosesi onlardan ən yüksək ünsiyyət, şəxsi və peşəkar bacarıq və keyfiyyətlərə sahib olmalarını tələb edir.

### **Rol oyunları**

Rol oyunlarının mənası tələbələrin müəyyən edilmiş rolları öyrənilən mövzu və ya fənn çərçivəsində yaradılan oyunun vəzifələrinə cavab verən şəraitdə yerinə yetirməsidir.

Rol oyunları tələbələrin refleksiyanı gücləndirir, digər insanların hərəkətlərinin motivlərini başa düşmələrini yaxşılaşdırır, real vəziyyətlərdə edilən ümumi səhvlərin sayını azaldır.



Bununla birlikdə, rol oyunları insanları həyatda və peşə fəaliyyətində qərar verməyə təşviq edən dərin motivləri aşkar edə bilmir.

### **İşgüzar oyun**

İşgüzar oyun metodunun mahiyyəti öyrənilən mövzuya və ya fənnə aid olan fəaliyyətin tərəflərinin hər cür vəziyyətini və ya xüsusiyyətlərini modelləşdirməkdir.

İşgüzar oyunlar problemin hərtərəfli öyrənilməsini, həll yollarını hazırlamaq və tətbiq etmək imkanı verməsi ilə fərqlənir. İşgüzar oyunları sayəsində real həyatda edilən səhvlərin sayı əhəmiyyətli dərəcədə azalır.

Metodun çatışmazlıqları - mütləq oyun ssenarisi yaratmaq ehtiyacı, vəziyyətlə görə problemlərlə əlaqədar pedaqoqun peşəkar və ünsiyyət bacarıqlarına yüksək tələblər ola bilər.

### **Nümunəyə görə hərəkət**

Metodun mahiyyəti, mənimsənilən sahədə davranış, tapşırıqların yerinə yetirilməsi və təqlid üçün nümunə olan davranış modelini nümayiş etdirməkdir. Modellə tanış olduqdan sonra tələbələr bunu praktikada tətbiq edirlər.

Nümunəyə görə hərəkət maraqlıdır, çünki tədqiq olunan mövzu daxilindəki konkret vəziyyətlərə uyğundur və tələbələrin fərdi xüsusiyyətlərini də nəzərə alır.

Ancaq yadda saxlamaq lazımdır ki, metodun tətbiqi prosesində təlimçinin şəxsiyyəti ilə əlaqəli, lakin metodun məzmunu ilə əlaqəli olmayan mənfi münasibətlər tələbələrin fəaliyyətinə təsir göstərə bilər.

### **Kreativ (yaradıcı) qruplar**

Kreativ (yaradıcı) qruplar əsasən müxtəlif fənlər üzrə mütəxəssis pedaqoqlardan ibarətdir və hər hansı bir fənni öyrətməyə yönəlmiş pedaqoji prosesi yaxşılaşdırmaq üçün metodlar hazırlayırlar. Çox vaxt tələbələrin özləri tapşırıq və problemlərin həlli yollarını tapmaq üçün yaradıcı qrupa çevrilirlər.

Yaradıcı qrupların üstünlükləri tələbələrə müstəqil işləmək və qərar qəbul etmə bacarıqlarını inkişaf etdirmək imkanı verməkdir.

Ancaq mənfi tərəf hesab edilə bilər ki, bir qrup lideri səhv qərar verərsə, bu, qrupun qalan hissəsi tərəfindən mənfi reaksiyaya və ya məhsuldarlığın azalmasına səbəb ola bilər.

### **"Dağıntılar"ın təhlili**

"Dağıntıların təhlili metodu" real həyatda tez-tez baş verən və işin böyük həcmi ilə fərqlənən vəziyyətlərin modelləşdirilməsindən, habelə bu cür vəziyyətlərə görə problemlərin həlli üçün ən təsirli yolların inkişafından ibarətdir.

Müsbət tərəfdən, təqdim olunan metod tələbələrin yüksək motivasiyası, problemlərin həlli prosesində fəal iştirakı, analitik qabiliyyət və sistemli düşüncə tərzini inkişaf etdirən təsiri ilə fərqlənir.

Mənfi tərəf, tələbələrin minimal vəzifələri həll etməyə imkan verən əsas bilik və bacarıqlara sahib olmasıdır

### **İki nəfərdən ibarət komandada işləmək**

İki nəfərdən ibarət komandada işləmək metodunun tələblərinə əsasən, bir tələbə digəri ilə birləşir və bununla da yeni fəaliyyətlərin mənimsənilməsi prosesində əks əlaqənin və qiymətləndirmənin alınmasını təmin edir. Bir qayda olaraq, hər iki tərəfin bərabər hüquqları var. İki nəfərdən ibarət komandada işləmək yaxşıdır, çünki bu, şagirdə öz fəaliyyətinə obyektiv qiymət verməyə və çatışmazlıqlarını başa düşməyə imkan verir. Bundan əlavə, ünsiyyət bacarıqları inkişaf edir. Mənfi tərəf, tərəfdaşların şəxsi uyğunsuzluğu ilə əlaqədar çətinlik ehtimalıdır.

### **Refleksiya metodu**

Refleksiya metodu tələbələr tərəfindən materialın müstəqil dərk edilməsi və öyrənilən materialla əlaqəli aktiv tədqiqat mövqeyinə daxil olmaq qabiliyyətinin inkişafı üçün lazımı şəraitin yaradılmasını əhatə edir. Pedaqoji proses tələbələrin fəaliyyətlərinin nəticələrinin sistemativ yoxlanılması ilə tapşırıqları yerinə yetirməsi yolu ilə həyata keçirilir, bu müddət ərzində səhvlər, çətinliklər və ən uğurlu qərarlar qeyd olunur.

Ancaq mənfi cəhətlər də var: öyrəndikləri mövzu və ya fənn problemi olan tələbələrin fəaliyyət sahəsi məhduddur, əldə etmə və bilmə yalnız təcrübə şəkildə, yəni sınaq və səhv yolu ilə baş verir.

### **Rotasiya metodu**

Rotasiya metodu dərş prosesində tələbələrə müxtəlif rolları təyin etməkdən ibarətdir ki, bunun nəticəsində müxtəlif yönlü təcrübə qazana bilsinlər.

Metodun üstünlükləri ondan ibarətdir ki, bu, tələbələrin motivasiyasına müsbət təsir göstərir, gündəlik fəaliyyətin mənfi təsirlərini aradan qaldırmağa, dünyagörüşünü və ünsiyyət dairələrini genişləndirməyə kömək edir. Mənfi cəhətlərə, yeni və qeyri-adi tələblərin onlara qarşı olduğu hallarda tələbələrin artan gərginliyini aid etmək olar.

### **"Lider-aparıcı" metodu**

Bu üsula görə, bir tələbə (və ya qrup) tanımadığı bilik və bacarıqlara yiyələnmək üçün daha təcrübəli tələbəyə (və ya qrupa) qoşulur.

Metodun üstünlükləri onun sadəliyi, tələbələrin yeni fəaliyyətlərə daha sürətli uyğunlaşması və ünsiyyət bacarıqlarını artırılmasıdır.

Çətinlik ondan ibarətdir ki, tələbə həmişə daha təcrübəli tərəfdaşı tərəfindən qərar qəbul edilməsinin dərin psixoloji səbəblərini dərk edə bilmir.

### **"Kiçik yığıncaq" metodu**

Bu metod hazırda öyrənilən mövzu və ya problemlə bağlı aktual məsələlərin məlumat və fikir mübadiləsi yolu ilə həll olunduğu, bunun nəticəsində tələbələrin bacarıqlarını artırmaq mümkün olduğu bir metoddur.

Baxılan metodun üstünlükləri onun öyrənmə prosesindəki real vəziyyətlərə bağlanması, həmçinin şagirdlərə qərar qəbul edərkən emosional-iradi və məzmunlu-problemlə yanaşmadan istifadə etmək imkanlarından təqdim etməkdən ibarətdir.

Bu metodun çatışmazlıqları isə pedaqoqun və ya yığıncaq liderinin vacib detallara diqqət yetirməsi və şagirdlərə təqdim edəcəyi savadlı ümumiləşdirmələr etməsi lazımdır. Bundan əlavə, mənfi emosional məsələlər də daxil olmaqla mücərrəd müzakirələrin baş vermə ehtimalı yüksəkdir.

### **Mifoloqemlər**

Mifoloqemlər metodu real şəraitdə yaranan problemləri həll etməyin qeyri-adi yollarını axtarmağı məsələlərini əhatə edir. Belə bir axtarış metafora əsasında aparılır, başqa sözlə, mövcud olana bənzər mövcud olmayan bir ssenari hazırlanır.

Metodun müsbət xüsusiyyətləri tələbələrin problemlərin həlli üçün yaradıcı axtarışa münasibətinin formalaşdırılması, yaradıcı təfəkkürün inkişafı, yeni vəzifələr və problemlərlə qarşılaşdıqda tələbələrin narahatlıq səviyyəsinin azalmasıdır. Mənfi məqamlara real şəraitdə məntiqə və rəşional hesablanmış hərəkətlərə diqqətin azalması daxildir.

### **Təcrübə mübadiləsi**

Təcrübə mübadiləsi metodu tələbənin başqa bir təhsil yerinə (digər ölkələr də daxil olmaqla) qısamüddətli köçürülməsini və sonradan geri qaytarılmasını əhatə edir.

Təqdim olunan təcrübə komandanın birliyinə, ünsiyyət keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasına və dünyagörüşünü genişlənməsinə kömək edir.

Metodun çatışmazlığı yeni yerdə şəxsi və texniki plandakı çətinliklər səbəbindən stress vəziyyətlərin yaranma ehtimalıdır.

### **Beyin fırtınası**

Beyin fırtınası metodunun əsas məqsədi müəyyən məsələnin və ya problemin həllini tapmaq olan kiçik qruplarda birgə işləməyi əhatə edir. Hücümün əvvəlində təklif olunan fikirlər əvvəlcə heç bir tənqid olmadan bir araya gəlir və sonrakı mərhələlərdə müzakirə olunur və ən məhsuldar fikirdən biri seçilir.

Beyin fırtınası, hətta minimum bilik səviyyəsi və bir sıra sərəfətləri olan tələbələrin də iştirakına imkan verməsi, hərtərəfli hazırlıq tələb etməməsi, tələbələrin operativ düşünmə və qrup işinə daxil olma qabiliyyətini inkişaf etdirməsi, stress cəhətdən minimal təsiri, ünsiyyət mədəniyyətini inkişaf etdirməsi ilə təsirli olur, müzakirələrdə iştirak bacarığını yaradır.

Ancaq bu metod mürəkkəb problemlərin həlli üçün təsirli deyil, həllərin səmərəliliyinin aydın göstəricilərini müəyyənləşdirməyə imkan vermir, ən yaxşı fikrin müəllifini müəyyənləşdirmək prosesini çətinləşdirir və eyni zamanda tələbələri mövzudan uzaqlaşdırma bilən spontanlıqla fərqlənir.

### **Tematik müzakirələr**

Tematik müzakirələr metodu hər hansı bir fənnin müəyyən bir sahəsindəki məsələ və problemləri həll etməkdən ibarətdir. Bu metod beyin fırtınasına bənzəyir, lakin ondan fərqlənir ki, müzakirə prosesi müəyyən çərçivələrlə məhdudlaşır və əvvəlcə perspektivsiz görünən hər hansı bir qərar və fikir dərhal kənara atılır.

Metodun üstünlükləri tələbələrin müzakirə olunan fənlə bağlı məlumat bazasının genişlənməsi və konkret problemlərin həlli bacarığının formalaşmasıdır.

Çatışmazlıq isə - tələbə problemin həllini tapmaqda çətinlik çəkə bilər, çünki bu məqsədə yalnız pedaqoq və ya müzakirə lideri məlumatı daha az məlumatlı iştirakçılara dəqiq və ətraflı şəkildə çatdırmaq bacarığına sahib olduqda nail olmaq olar.

### **Konsaltinq**

Konsaltinq və ya, məsləhətləşmə tələbənin konkret mövzu və ya tədqiqat sahəsi ilə bağlı məsələlərdə daha təcrübəli şəxsdən məlumat və ya praktiki kömək istəməsinə səbəb olan metoddur.

Bu metodun müsbət cəhəti ondan ibarətdir ki, tələbə həm tədqiq olunan sahədə, həm də şəxsiyyətlərarası qarşılıqlı əlaqədə ünvanlı dəstək alır və təcrübəsini artırır. Mənfi tərəfi odur ki, metod həmişə tətbiq olunmur, bu da pedaqoji fəaliyyətin xüsusiyyətlərindən asılıdır və bəzi hallarda həyata keçirmək üçün maddi xərclər tələb edir.

### **Rəsmi tədbirlərdə iştirak**

Rəsmi tədbirlərdə iştirak tələbələrə sərəfələrdə, konfranslarda və s. iştirakını nəzərdə tutur.

Mahiyyəti tədbiri qiymətləndirmək və qısa hesabat tərtib etmək, sonra pedaqoqa təqdim etməkdən ibarətdir. Tədbirin mövzusu ilə bağlı tematik məsələlərin və problemlərin ilkin hazırlanması və öyrənilməsi də nəzərdə tutulur.

Metodun müsbət tərəfləri tələbənin tədbirin mövzusunə uyğun məlumat axtarmağa səfərbər edilməsi, işgüzar ünsiyyət bacarıqlarının inkişafı və analitik qabiliyyətlərin təkmilləşdirilməsidir.

Çatışmazlıqlara - tədbirə qatıldıqdan sonra alınan duyğu və təəssüratların həqiqi obyektiv qiymətləndirməni təhrif edə bilməsi daxildir.

### **İnformasiya və kompüter texnologiyalarından istifadə**

Təqdim olunan metodun mahiyyəti adından aydındır-pedaqoji prosesdə kompüterlər, noutbuklar, rəqəmsal proyektorlar və s. kimi müasir yüksək texnoloji məlumat ötürmə vasitələrindən istifadə olunur. Tələbələr tərəfindən mənimsənilən məlumatlar vizual-obraz məlumatlarla (video materiallarla, qrafiklərlə və s.) birlikdə təqdim olunur və öyrənilən obyekt, hadisə və ya prosesin özü dinamikada göstərilə bilər.

Metodun üstünlüyü ondan ibarətdir ki, tədris materialının nümayişi dinamik ola bilər, materialın fərdi elementləri və ya hamısı istənilən vaxt təkrarlana bilər, pedaqoq tələbələrə materialların sürətlərini təqdim edə bilər, yəni sonrakı təhsil üçün xüsusi şərtlərə ehtiyac yoxdur.

### **Təhsil trenajorları**

Trenajorların yaradılması prosesində müəyyən pedaqoji vəzifələr və ya öyrənilən fənlə əlaqəli vəziyyətlər modelləşdirilmişdir. Bu, bunun üçün nəzərdə tutulmuş otaqlarda yerləşən xüsusi avadanlıq vasitəsilə həyata keçirilir.

Tələbə hər hansı bir fənn çərçivəsində ən ciddi vəziyyət və məsələlərlə bağlı qərar qəbul etmək üçün mürəkkəb bacarıqlara, problem həll etmə alqoritmlərinə, psixomotor hərəkətlərə və zehni əməliyyatlara yiyələnirlər.

Səmərəli təhsil trenajorları üçün bir sıra tələblər mövcuddur:

\* trenajorlar müəyyən bir fənnin psixoloji xüsusiyyətləri nəzərə alınmaqla hazırlanmalıdır, çünki təlim tapşırıqları funksional və obyektiv məzmununa görə real həyatda baş verəcək vəzifələrə uyğun olmalıdır;

\* trenajorda yerinə yetirilən təlim tapşırıqları tələbələrə operativ rəy bildirməyə yönəldilməlidir, bunun əsasında tələbələrin yerinə yetirdiyi hərəkətlərin keyfiyyətini qiymətləndirmək mümkün olacaqdır;

\* trenajor şagirdlər tərəfindən tapşırıqların təkrarlanması üçün nəzərdə tutulmalıdır, çünki hərəkətlərin düzgünlüyünün avtomatizminə nail olmaq lazımdır. Hərəkətlərin düzgünlüyü, öz növbəsində, pedaqoqların şərhləri, eləcə də tələbələrin hissiyyat orqanları vasitəsilə aldıkları hisslər ilə izah edilə bilər.

\* trenajorun köməyi ilə yerinə yetirilən təlim tapşırıqları elə seçilməlidir ki, onların icra çətinliyi artsın. Bu, tələbəyə yalnız təcrübəni düzgün mənimsəməyə deyil, həm də idrak fəaliyyəti üçün motivasiyasını itirməməyə imkan verəcək.

Pedaqoji prosesdə tətbiq edilməsi planlaşdırılan hər hansı bir tədris metodu, həqiqətən istifadəyə yararlı olduğu müəyyən edildikdə maksimum nəticə verə bilər. Bu, yalnız psixoloji təhlilin xüsusiyyətləri, tələbələrin bilik, vərdiş və bacarıq əldə etdikləri sahənin köməyi ilə müəyyən edilə bilər.

Bu və ya digər tədris metodunun səmərəliliyi tələbələrə təqdim olunan tədris tapşırıqlarının və metodlarının aktual problemlərə və vəziyyətlərə uyğun olub-olmamasına əsaslanaraq təhlil etməklə qiymətləndirmək mümkündür [16].

Tələbələr tərəfindən yeni biliklərin mənimsənilməsi və yeni bacarıqların əldə edilməsi zamanı pedaqoji prosesin məhsuldarlığı pedaqoqlardan öyrənilən hər bir fənn üzrə istiqamətlənmə sisteminin hazırlanmasını tələb edir. Təhsil proqramlarının optimal məzmununun yaradılması tələbələrin uğurlu öyrənmələrinin, fərdi böyümələrinin və inkişaflarının, idrak marağının, sonrakı öyrənmə və hər hansı bir bilik, bacarıq, fənn və fənlərin mənimsənilməsinin qarantı olacaqdır. Qeyd olunan məsələlər isə tələbələrdə sistemli düşüncə tərzini formalaşdırmağa imkan verir.

Ancaq pedaqoji fəaliyyətdə heç bir universal metod və ya metod sistemi yoxdur və bəlkə də ola bilməz. Hərtərəfli yanaşma tətbiq edə bilmək vacibdir, yəni pedaqoqlar işlərində müasir

tədris metodlarına hər birini ayrı-ayrılıqda və birlikdə tətbiq etməli, özlərinə bir vəzifə qoymalıdırlar: ən optimal və səmərəli təhsil proqramını inkişaf etdirmək.

## **NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR**

***Deyilənlər əsasında müasir dövrdə pedaqoji fikirlərin inkişafında bir sıra metodoloji xarakterli problemləri qeyd etmək lazımdır:***

- pedaqoji proses və ictimai hadisə kimi təlim, tərbiyə və pedaqoji fəaliyyətin mahiyyətini;
- təhsil, tərbiyə, pedaqoji fəaliyyətin ümumi qanunlarını, ictimai elm kimi davamlı təhsil şəraitində pedaqogika mövzusunun müəyyənləşdirilməsini;
- məhsuldar qüvvələrin böyüməsi və istehsal münasibətlərinin inkişafı ilə davamlı tərbiyə və təhsilin qarşılıqlı əlaqəsi və təsirinin dialektikasını;
- tədris, tərbiyə, pedaqoji fəaliyyət, habelə ictimai şüur formaları arasındakı əlaqənin dialektikasını;
- şəxsiyyətin inkişafı və pedaqoji prosesin mənbəyi kimi sosial-pedaqoji ziddiyyətləri;
- şəxsiyyətin təhsilin obyektinə və subyektinə kimi formalaşmasının dialektikasını;
- təhsil prosesinin məzmununun formalaşmasının psixoloji, pedaqoji, fəlsəfi və sosial əsaslarını;
- vətəndaş tərbiyəsində ümumbəşəri, sinif, milli münasibətlərin dialektikasını;
- şəxsiyyətin formalaşmasında fərdi, xüsusi və ümumi dialektikanı;
- şəxsiyyətin formalaşmasında bioloji və sosial, məqsədyönlü və kortəbii dialektikanı;
- pedaqoji təfəkkürün məntiqini və dialektikanı.

Pedaqogikanın əhəmiyyəti onun təhsil islahatı problemlərinin həllinə, gənc nəsillərin vətəndaş tərbiyəsi və təliminin səmərəliliyinin artırılmasına, davamlı təhsil prosesinin elmi və metodiki dəstəyinə, məhsuldar qüvvələrin hazırlanmasına, cəmiyyətin intellektual potensialının yaradılmasına, şəxsiyyətin müxtəlif yönlü inkişafına və yeni sosial münasibətlərin formalaşmasına verdiyi real töhfə ilə müəyyən edilir.

***Pedaqoji elmin inkişafının prioritet istiqamətlərini aşağıdakı kimi qeyd edə bilərik:***

- şəxsiyyətin formalaşmasının bütün yaş mərhələləri üçün konkret pedaqoji və sosial məqsədlər, təlim-tərbiyə texnologiyaları və konsepsiyalarının inkişafı;
- təcrübənin vəziyyətinin elmi cəhətdən təhlili və qiymətləndirilməsi, təhsilin pedaqoji və sosial-iqtisadi aspektlərinin dəqiq proqnozlaşdırılması;
- inkişaf, təlim, tərbiyə birliyinə əsaslanan təhsil fəaliyyətinin fərdiləşdirilməsi, fərqləndirilməsi vasitələri və yollarının axtarışı;
- təhsil prosesində şəxsiyyətin inkişaf perspektivlərinin müəyyənləşdirilməsi (məzmunu, məqsədləri, metodları, təşkilati formaları və vasitələri, yaradıcı fəaliyyət növləri);
- pedaqoji tədqiqatların metod və metodologiyasının inkişafı;
- təhsil sisteminin humanistləşdirilməsinin və demokratikləşməsinin pedaqoji aspektləri: mənəvi mədəniyyətin, ideoloji və əxlaqi tərbiyənin, şəxsiyyətin vətəndaş formalaşmasının ən təsirli yollarının axtarışı;
- təhsilin bütün pillələrində, xüsusən orta ixtisasda milli konsepsiyalarının milli mədəniyyətin, milli özünüdərkin, həqiqi beynəlmiləçiliyin, millətlərarası münasibətlərin yaxşılaşdırılması vasitəsi kimi inkişafı;
- pedaqoji prosesin optimallaşdırılması və aktivləşdirilməsinin səmərəli yollarının öyrənilməsi, tələbələrin sağlamlığının möhkəmləndirilməsi, həddindən artıq yüklənmənin aradan qaldırılması;
- özünütərbiyə və özünütəhsilin səmərəliliyinin artırılması üçün şəraitin yaradılması;
- gənclərin psixoloji, pedaqoji və sosial problemlərinin öyrənilməsi;

- davamlı təhsilin müxtəlif əlaqələri üçün müəllimlərin qabaqcıl təliminin perspektivli sahələrinin öyrənilməsi;
- yeni və qabaqcıl pedaqoji təcrübənin, innovativ proseslərin təhlili, ümumiləşdirilməsi və yayılması.

### **ƏDƏBİYYAT**

1. Təhsil haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 19 iyun 2009 - cu il
2. Pedaqoji fəaliyyətlə məşğul olma Qaydası, 30 aprel, 2020-ci il
3. Həsənov A., Ağayev Ə. Pedaqogika (dərslük), Bakı, 2007
4. Qasımova L., Mahmudova R. Pedaqogika (dərslük), Bakı, 2012
5. İbrahimov F., Hüseynzadə R. PEDAQOGİKA: 2 cilddə. I cild. - Bakı: Mütərcim, 2012
6. Paşayev Ə.X., Rüstəmov F.A. Pedaqogika, Bakı, 2010
7. internet-mənbə: <https://www.muallim.edu.az/www.old/axiv/2011/45/14.htm>
8. internet-mənbə: [http://www.celilabad-adpu.az/dosyalar/5\\_muhazire.pdf](http://www.celilabad-adpu.az/dosyalar/5_muhazire.pdf)
9. internet-mənbə: <https://kayzen.az/blog/pedaqoq/401/pedaqoji-t%C9%99dqiqat-v%C9%99-onun-metodlar%C4%B1.html>
10. internet-mənbə: <https://skillbox.ru/media/education/kakie-byvayut-metody-obucheniya-ot-klassicheskikh-do-sovremennykh/>
11. internet-mənbə: <https://ahaslides.com/ru/blog/15-innovative-teaching-methods/>
12. internet-mənbə: <https://sibac.info/blog/pedagogicheskie-metody-i-priemy-obucheniya>
13. internet-mənbə: <https://lectera.com/magazine/ru/articles/sovremennye-metody-obucheniya-kotorye-izmenyat-obrazovanie-v-2021-godu>
14. internet-mənbə: <https://skyteach.ru/2021/10/22/modern-teaching-methods/>
15. internet-mənbə: [https://s.monographies.ru/doc/files/Ulyanova\\_Sovremennaya\\_Pedagogika.pdf](https://s.monographies.ru/doc/files/Ulyanova_Sovremennaya_Pedagogika.pdf)
16. internet-mənbə: <http://vp-ch.ru/sovremennaya-pedagogika>



## THE ROLE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN AZERBAIJAN

AZƏRBAYCANDA TURİZMIN INKIŞAFINDA INNOVATİV TEXNOLOGİYALARIN  
ROLU

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В  
АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Tural Mammadli**

Azerbaijan Tourism and Management University

M.Sc. in Hotel Management

0009-0003-8986-0815

### **ABSTRACT:**

Azerbaijan's competitiveness in the tourism sector is very high. With its centuries-old rich cultural heritage and fascinating nature, Azerbaijan is known as a developing tourism destination. This article examines the key role of innovative technologies in the development and formation of the tourism sector in Azerbaijan. In the first phase, a comprehensive analysis of the current state of Azerbaijan's tourism sector is conducted, its development prospects, and the importance of adopting modern technological solutions are emphasized. The goal of innovation in tourism is not to create new technologies, but to ensure commercial success by offering services in different concepts on the existing technological platform.

Next phases focus on the impact of innovative technologies that will drive the reshaping of touristic experiences. By using these technologies, it is possible to show the historical places, cultural monuments and natural wonders of Azerbaijan to the foreign audience and thereby increase the overall attractiveness of the destination, make travels more efficient, also provide fast and safe services at airports, hotels and travel agencies, as well as obtain achievements such as increasing operational efficiency.

Additionally, the article advocates collaborative efforts between the public and private sectors to create an enabling environment for the integration of innovative technologies. Incentive programs and supportive policies are crucial to encourage innovators and entrepreneurs to invest in Azerbaijan's tourism sector.

At the end, the article shows a strategic roadmap to maximize the potential of innovative technologies in the tourism sector of Azerbaijan. By adopting a forward-thinking approach and taking advantage of digitalization, Azerbaijan aims to not only attract more tourists, but also redefine and elevate the overall visitor experience.

**Key words:** Azerbaijan, tourism, development, innovation, tourist, technology

**Xülasə:** Turizm sektorunda Azərbaycanın rəqabət imkanları çox yüksəkdir. Çoxəsrlik zəngin mədəni irsi və valehedici təbiəti ilə Azərbaycan özünü inkişaf edən turizm məkanı kimi tanıdır. Bu məqalə Azərbaycanda turizm sektorunun inkişafında və formalaşmasında innovativ texnologiyaların əsas rolunu araşdırır. Birinci mərhələdə Azərbaycanın turizm sektorunun hazırkı vəziyyətinin hərtərəfli təhlili aparılır, onun inkişaf perspektivləri və müasir texnoloji həllərin mənimsənilməsinin vacibliyi vurğulanır. Turizmdə innovasiyaların məqsədi yeni texnologiyalar yaratmaq deyil, mövcud texnoloji platformada fərqli konsepsiyalarda xidmətlər təklif edərək ticarət uğurları təmin etməkdir.

Sonrakı mərhələlərdə turist təcrübələrinin yenidən formalaşmasına təkan verəcək innovativ texnologiyaların təsirinə diqqət yetirilir. Bu texnologiyalardan istifadə etməklə Azərbaycanın tarixi məkanlarının, mədəni abidələrinin və təbiət möcüzələrinin xarici auditoriyaya nümayiş etdirilməsi və bununla da destinasiyanın ümumi cazibəsinin artırılması, səyahətlərin daha effektiv olmasının təmin edilməsi, eləcə də hava limanları, hotel və səyahət agentliklərində sürətli və təhlükəsiz xidmətlərin təmin edilməsi, habelə əməliyyat səmərəliliyinin artırılması kimi nailiyyətlərin əldə edilməsi mümkündür.

Əlavə olaraq, məqalə innovativ texnologiyaların inteqrasiyası məqsədilə əlverişli mühit yaratmaq üçün dövlət və özəl sektor arasında mövcud olan əməkdaşlıq səylərini müdafiə edir. Təşviqat proqramları və dəstəkləyici siyasətlər innovatorları və sahibkarları Azərbaycanın turizm sektoruna sərmayə qoymağa həvəsləndirmək üçün çox mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Sonda məqalədə Azərbaycanın turizm sektorunda innovativ texnologiyaların potensialını maksimum dərəcədə artırmaq üçün strateji yol xəritəsi göstərilir. Gələcəyə hesablanmış yanaşmanı mənimsəməklə və rəqəmsallaşmanın üstünlüklərindən faydalanmaqla Azərbaycan nəinki daha çox turist axını cəlb etməyi, həm də ümumi ziyarətçi təcrübəsini yenidən müəyyənləşdirməyi və yüksəltməyi hədəfləyir.

**Açar sözlər:** *Azərbaycan, turizm, inkişaf, innovasiya, turist, texnologiya*

**Резюме:** Конкуренентоспособность Азербайджана в сфере туризма очень высока. Благодаря своему многовековому богатому культурному наследию и очаровательной природе Азербайджан известен как развивающееся туристическое направление. В данной статье рассматривается ключевая роль инновационных технологий в развитии и становлении туристического сектора в Азербайджане. На первом этапе проводится комплексный анализ текущего состояния туристического сектора Азербайджана, подчеркиваются перспективы его развития и важность принятия современных технологических решений. Целью инноваций в туризме является не создание новых технологий, а обеспечение коммерческого успеха путем предложения услуг в различных концепциях на существующей технологической платформе.

На более поздних этапах основное внимание уделяется влиянию инновационных технологий, которые будут способствовать изменению туристического опыта. С помощью этих технологий исторические места, памятники культуры и чудеса природы Азербайджана демонстрируются иностранной аудитории и тем самым повышают общую привлекательность дестинации, обеспечивая более эффективное путешествие, а также обеспечивая быстрое и безопасное обслуживание в аэропортах, гостиницах и других местах. туристических агентств, а также оперативных можно добиться таких достижений, как повышение эффективности.

Кроме того, в документе пропагандируются совместные усилия государственного и частного секторов по созданию благоприятной среды для интеграции инновационных технологий. Программы стимулирования и политика поддержки имеют решающее значение для поощрения новаторов и предпринимателей инвестировать в туристический сектор Азербайджана.

В конце статьи показана стратегическая дорожная карта по максимальному использованию потенциала инновационных технологий в туристическом секторе Азербайджана. Приняв дальновидный подход и воспользовавшись преимуществами цифровизации, Азербайджан стремится не только привлечь больше туристов, но также пересмотреть и улучшить общий опыт посетителей.

**Ключевые слова:** *Азербайджан, туризм, развитие, инновация, турист, технология*

## INTRODUCTION

Tourism is one of the areas of special importance in the world economy today. It is necessary to take into account the multiplier effect of this sector, which economic indicators are increasing year by year. There are broad opportunities in terms of the development of the tourism sector in our country. We can associate these possibilities with the presence of the country's ancient and rich historical and cultural heritage, mesmerizing nature, seaside location, vital medicinal resources, socio-political stability, and hospitality traditions. However, in addition to all, tourism is also distinguished by the fact that it creates supplementary demand in many areas and has a serious impact on employment. Encouraging the development of this sector is necessary for the development of a multifunctional national economy. Therefore, the public policy and international cooperation on the development of the tourism sector should be improved. The application of innovative functions and high technologies accelerates the development of the tourism sector in modern times.

Due to the COVID-19 pandemic, which has had a serious economic impact on both developing and developed countries, the tourism services industry has suffered crucial losses. It is enough to note that starting from January 2020 to December 2021, US\$1.32 trillion in revenues was lost in the global tourism industry as a result of the pandemic. According to the 2020 data in Azerbaijan, the share of tourism in the GDP decreased by 1.2 percent, and the income from international tourism amounted to US\$0.3 million, which is 83.3 percent less than the previous year.

**Table 1.** Number of arrived and departed tourists.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Number of received and dispatched tourists, person</b>	<b>77 587</b>	<b>83 722</b>	<b>99 507</b>	<b>8 205</b>	<b>16 324</b>	<b>31 801</b>
	<i>including</i>					
<i>received</i>	13 455	12 777	30 950	2 304	1 848	9 493
<i>dispatched</i>	64 132	70 945	68 557	5 901	14 476	22 308
-----						
	----					
<b>Travel time, tour-day</b>	<b>487 446</b>	<b>549 037</b>	<b>565 590</b>	<b>31 904</b>	<b>68 346</b>	<b>177 285</b>
	<i>including</i>					
<i>received</i>	65 804	60 645	99 798	5 197	5 121	25 845
<i>dispatched</i>	421 642	488 392	465 792	26 707	63 225	151 440

**Source:** *Constructed by the author based on the data from*  
<https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

## TOURISM POTENTIAL OF AZERBAIJAN

The development potential of the tourism sector in Azerbaijan exists in many directions. Cultural, mountain and winter, healthcare, hunting, environmental, business, and beach tourism are mentioned as tourism types with higher potential in the Strategic Roadmap for the creation of a specialized tourism industry in the Republic of Azerbaijan. The potential of these types of tourism was formed under the influence of local natural-geographical, national-cultural, religious, socio-economic and political factors. Thus, the development of beach tourism in our country is mainly based on the fact that part of the country's territory is surrounded by the Caspian Sea.

Currently, Naftalan oil, which has therapeutic value, is more widely used in the health tourism of Azerbaijan. Additionally, Istisu, Turshsu, Badamli, Galaalti, Shikhsburnu, and Surakhani waters, which have therapeutic value, are among the most well-known healing water sources. The salt mountain of Nakhchivan Autonomous Republic should also be mentioned. Health tourism is developing in our country depending on natural resources.

Mountain and winter tourism is considered one of the areas with high development potential in our country. The presence of mountainous areas with fascinating nature attracts the attention

of hikers, mountain sports lovers and nature lovers. In recent times, favorable conditions for the development of this type of tourism have been created in our country. Recreation areas such as "Shahdag" Tourism Center and "Tufandag" Winter-Summer Tourism Recreation Complex have become popular recreation centers.

High potential of our country for various types of tourism enables it to take an essential place in the global tourism market. However, the realization of these opportunities requires the implementation of comprehensive and effective measures in the direction of tourism development. Many measures have been taken in the direction of tourism development in Azerbaijan. Measures in the direction of the development of tourism are reflected in a certain form in the state programs on the socio-economic development of the regions, in the Decrees of the President, and in strategic roadmaps. Measures taken in the direction of the protection of the historical and cultural heritage, ecological environment, development of transport and service infrastructure in the regions, hotels and guesthouses created in the resort regions, recreation centers, their improvement, promotion of the country's national culture and nature in foreign countries are among the measures intended for the development of tourism.

The level of technological development is characterized by its positive effects in increasing the efficiency of providing tourism services to tourists, as well as in promoting the enterprises, regions, and countries operating in this field, and increasing access to the tourism market.

In order to develop tourism in this region, a number of factors must be analyzed:

- History of the region, features of cultural examples, customs and traditions;
- Infrastructural, geographical and natural climatic conditions of the region;
- Availability of hotels in the region, current condition of existing hotels, opportunities and perspectives for creating new ones;
- The presence of enterprises that produce, provide services, and sell products that are directly or indirectly related to tourism in the region;
- The state of public investments in the region;
- Characteristics of demand in international markets for the tourism sector in the region;
- The level of adoption of tourism by local residents of the region;
- The role of tourism enterprises operating in the region in the employment of the residents of the region;
- Interaction of tourism with other areas of the region;
- Activities of NGOs in the region.

Currently, tourism is one of the developing fields in Azerbaijan. Although the development of the tourism potential of our country is developed under the influence of microeconomic and macroeconomic factors, it is also seriously affected by the processes taking place in the global tourism market in the conditions of the modern market economy. All these can be determined by reviewing the enterprises operating in the field, investments in the field, public policy in the development of tourism, market conditions, price levels, and a number of different indicators while analyzing the current situation of the tourism sector.

## **THE IMPORTANCE OF INNOVATION IN TOURISM**

The tourism sector, like other sectors of the economy, is developing further due to the influence of innovations. The application of innovations in tourism is reflected in various directions and

issues. Here, creation of innovative products and services, application of innovative management systems, innovative management methods, innovative advertising policy, application of innovative technologies, etc., and other such conditions must be met. It is worth mentioning the application of technologies that ensure cost reduction in tourism.

The role of the internet in the process of globalization in modern times is undeniable. Internet is one of the connecting mechanisms between tourism companies and tourists. In this regard, improving the use of the internet is crucial for the development of tourism. Many tourism companies widely use the internet in information distribution, development of customer relations, formation of a broad customer base and development of after-sales services [3, p.72].

The main problems that prevent the creation and implementation of innovations in the field of tourism in Azerbaijan are as follows:

- having a weak legislative basis for the regulation and development of innovations;
- poor organization of the market of innovative projects;
- unsatisfactory culture of innovation;
- long payback period of innovative projects;
- insufficient level of state support and stimulation for the innovative activities of enterprises.

One of the essential factors in the development of the tourism sector is presentation and advertising activities. They serve to attract more buyers by demonstrating the tourism potential of the country, bringing to the attention of tourists the attractive aspects of using tourism services. In modern times, the use of electronic media and the internet in this direction is highly effective and efficient. During the presentation, the national culture and art samples, various products, natural-geographical features, advantages in the service sector, price concessions and other such developments are shown. However, it is possible to ensure a sustainable competitive advantage by applying innovative methods, provided that market demand is taken into consideration while doing all these.

In our opinion, in order to successfully conduct marketing research in the field of tourism, it is necessary to act according to the following scheme: *preferences and interests of consumers – study of the market – introduction of new forms and profit at the expense of customer satisfaction*. The sequence of actions we suggest should be implemented by the tourism organizations. Because one of the main tasks of this institution, which offers a new package of services for implementation, should be an in-depth study of the interests and preferences of consumers. Therefore, marketing research should be an important source in providing such information.

The development and implementation of innovations in the field of tourism requires the efforts of various fields of activity. Therefore, it is impossible to imagine an innovative way of its development without the active participation of the government. In this regard, we consider it necessary to fulfill two main conditions: the active participation of the state in the creation and implementation of innovative projects, its support and allocation of funds, including the provision of subsidies for the implementation of touristic projects and the innovative development of tourism and its entrepreneurship.



The growth of Azerbaijan's economy is mainly related to digitization in all areas, including tourism. After the pandemic, the restoration of tourism and the active implementation of digitalization will be one of the important factors of the recovery of the economy and its growth. Studies have shown that the current digitalization trends in tourism involve a step-by-step reorientation of market participants to the online sphere, creating conditions for the appropriate redirection of financial flows and increasing the profitability of tourism.

The most modern trend in the digitalization of tourism is artificial intelligence (AI). According to many experts in this field, the potential of AI technologies is many times greater than the capabilities of search engines and people. In the near future, it seems to us that AI will fundamentally change tourism. From the point of view of changes in tourism entrepreneurship, AI can affect the quality of service to tourists, provide personalized services, and better meet the needs of people.

As an example of innovative technologies that can contribute to the development of tourism in Azerbaijan:

**AI** – AI is another form of technology that is leveraged by the travel and tourism industry. AI is the main way in which tourism businesses accurately and efficiently create personalized experiences for their guests. AI can take in and process big data. Once this data is collected and recorded, AI systems can run reports that easily show you what is going well and what people like and what people aren't enjoying or gravitating towards. With these insights, one can alter and customize visitors' experiences.

More about AI, I'd add AI-dynamic pricing engines. Airlines such as *Ryanair* or *Southwest* are known for their extremely low-price model. You can hop anytime you want on a plane from Warsaw to London for less than 30 dollars. You may have been wondering – how are airlines able to break even, and run a successful business model with such low prices? The answer is AI. These days, the pricing of airline tickets is completely automated and run by advanced systems that aim to fill a plane with passengers at the most optimal prices.

These systems take into consideration different types of clients. Those can be either business travelers who value convenience and comfort the most or leisure travelers who are more cost-conscious regardless of long layovers.

All of these factors are summed up by the pricing system. The goal is to fill as many seats on each plane as possible. But at the same time to avoid situations of complete tickets' unavailability for potential clients in a very complex balancing act.

**Recognition technology (ID)** – facial recognition is the software that classifies a single face according to its gender, age, emotion, or other characteristics in an attempt to confirm a person's identity. It is currently one of the most powerful surveillance tools ever made. While many people are happy to use it to effortlessly unlock their phones, companies and governments are beginning to use it to a much greater extent.

**AI chatbots** – AI chatbot technology has gone a long way in the last couple of years. It can also play a significant role in the development of the travel experience and tourism industry. AI chatbots stimulates human conversation, mostly using text interactions on various websites and services. Their main objective is to alleviate some congestion in call centers by providing at least basic help for customers 24/7. When it comes to their usage in the travel and tourism

industry, *AirAsia* is a good example of the use of a successful chatbot. Their advanced chatbot, *AirAsia Virtual Allstar (AVA)* is able to do a multitude of things from helping travelers to choose seats and book flights to answering more difficult questions about current COVID-19 restrictions.

**Virtual Reality (VR)** – VR may not sound like it belongs to the tourism industry, but it is actually the perfect place for it. Establishments such as hotels, cruises, vacation tours and more often use VR or Augmented Reality (AR) in order to elevate the booking experience.

Including a VR or AR options when viewing rooms, destinations or tours gives guests a preview of the experience they are about to book. During the pandemic, some companies even used VR to give travelers a taste of abroad. Many places offered guided tours around beautiful islands and historical locations during the pandemic for people to enjoy at home. Although this was a solution to a very specific problem, VR will continue to be used to give those who don't have the capabilities to fly and explore new places the chance to still experience them from home.

**Internet of Things (IoT)** – Another emerging technology that is slowly being adopted by the tourism industry is the IoT. Depending on the use case, these "things" can range from ordinary household devices to sophisticated industrial machinery.

When it comes to its role in the tourism industry, we've already seen some practical implementations beginning to appear. Some airports, using IoT devices, tag passengers' bags to alert them of their luggage's current whereabouts and send them a notification when it arrives at the carousel. Hotels are also starting to leverage some IoT-enabled sensors and voice control devices to adjust things like air conditioning. Using an in-room tablet, hotel guests can seamlessly control the temperature, music, lighting, and curtains, changing the atmosphere of the room and personalizing their experience to a whole new level.

## CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

The tourism sector, with its development, is one of the areas with a high ability to spread socio-economic benefits to society than more areas of the economy. Being labor-intensive, it has a great role in increasing employment levels in the country. Although there are quite a number of works by many scientists on the theoretical basis of tourism in Azerbaijan, there are more shortcomings in the development of the field in practice. The main problems in the use of tourism potential in the country are the low level of the personnel training system, the low level of investments in the field of tourism, the fact that support for the development of tourism in the regions is in the background compared to the capital, the work of non-professional, non-specialist workers in the field of tourism in vacant jobs in the field of tourism, passivity of stimulating mechanisms in intra-field directions and regions, etc.

For effective innovative development of tourism business, in our opinion, it is appropriate to use the following recommendations:

- in order for Azerbaijan to enter the world innovation space and create a competitive national tourism product, it is necessary to deeply analyze the level of development of various types of innovations, as well as to determine the innovative potential of the country's tourism sector;

- when preparing the methodology of innovative development, it is necessary to evaluate all the indicators related to the field of touristic services, at the same time take into account the conditions of a specific tourist destination, as well as analyze the state of tourism resources;
- entrepreneurship in tourism should be directed to the search for new, yet unexplored areas of labor, material and financial resources using modern techniques and technologies;
- entrepreneurs should be able to respond quickly and promptly to the innovations in the fields of activity related to tourism, to be able to create the newest business methods in order to achieve positive results in their work;
- the tourism sector must apply all modern IT, from special software products to the use of global computer networks for the management of a tourism enterprise;

The application of the above-mentioned tools will allow the rapid implementation of innovations in the field of tourism, will serve to increase the level of competitiveness of tourist organizations and enter the global tourism environment.

## REFERENCES

1. Azizov, A.A. (2022): Formation and Development of Entrepreneurship in the Field of Tourism of the Republic of Azerbaijan. Baku, 48 p.
2. Huseynli, A.M. (2019): Tourism Sector and Development Prospects in Azerbaijan. Baku, 71 p.
3. Mammadov, R.R. (2009): Internet Usage in Travel Agencies. Baku, No. 28, pp. 71-76
4. United Nations Development Programme – UNDP (2009): Problems of Increasing the Competitiveness of the Tourism Sector in the Republic of Azerbaijan. Baku: Publishing House of the Scientific Research Institute of Economic Reforms, 58 p.
5. <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>
6. <https://president.az/az/articles/view/55465>
7. <https://tourism.gov.az/az/page/statistics?year=2023&month=10>

**PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TOURIST DESTINATIONS IN THE  
KARABAKH AND EAST-ZANGEZUR ECONOMIC ZONES**

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ В КАРАБАХСКОЙ И  
ВОСТОЧНО-ЗАНГЕЗУРСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНАХ**

**Fuad JABBAROV**

PhD in economic science, senior instructor, Management Department  
Azerbaijan Tourism and Management University  
822-23, K. Ragimov st., Baku, AZ1072, Azerbaijan,  
Fuad Jabbarov (0009-0006-7907-7976) - ORCID

**Yasaman ABASOVA**

PhD in economic science, Associate professor of the Management Department  
Azerbaijan Tourism and Management University  
K. Ragimov st 822-23, Baku, AZ1072, Azerbaijan  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1928-4467>

**ABSTRACT**

События происшедшие в период с 2020 по 2023 годы вошли не только в славную историю Азербайджана, но и позволили спрогнозировать дальнейшее развитие одного из секторов экономики страны – туризма. Восстановление территориальной целостности государства создает дополнительные возможности для развития туризма.

Динамично развивающийся туристический сектор экономики Азербайджана получил дополнительное стимулирование за счет возможного увеличения туристического потока, направленного в Карабахский и Восточно-Зангезурский экономические районы.

Туристский потенциал Карабахской и Восточно-Зангезурской дестинациях позволяет развивать различные виды туризма в данном регионе. Экономическая целесообразность и рентабельность вложенных активов высока, а срок окупаемости при правильной калькуляции расходов заметно могут снизиться условно с десяти лет до трех в условиях увеличения турпотока.

Ускоренное восстановление, очищение Карабахского и Восточно-Зангезурской экономических районов от мин и развалин создает благоприятные условия для формирования инвестфонда направленного на создание и функционирование туристских предприятий. Анализ статистических данных по темпам восстановления и создания необходимых экономических условий функционирования дестинаций делает перспективным и привлекательным регион. Сравнительный анализ дестинаций внутри страны выявил сильные стороны и потенциальные возможности роста новой дестинации. Построенная и строящаяся сопутствующая туристская инфраструктура будет обладать широкими возможностями приема и размещения различных туристских групп с различным уровнем покупательной способности.

Функционирование туристских предприятий различной направленности станет стимулом для развития малого и среднего предпринимательства. В условиях конкурентной борьбы между бизнес структурами будут заметно улучшены основные критерии качества предоставления туристского сервиса.

Туристские маршруты и пакеты будут пролегать по различным секторальным делениям Карабахского экономического района. Условно следует их разделить на Агдам-Аскеран-Ходжалы-Ханкенди со сроком поездки в течении суток; Физули-Джебраил-Зангелан с тем же временем проведения и остановки; Шуша-Лачин-Губатлы-Кельбаджар рассчитанное на двое суток и др.. В дополнение к данному туристскому пакету можно сформировать различные тематические экскурсии по всему региону.

**Ключивые слова:** дестинация, Восточный Зангезур, Карабах

## ABSTRACT

The events that took place in the period from 2020 to 2023 have not only entered the glorious history of Azerbaijan, but also allowed forecasting the further development of one of the sectors of the country's economy - tourism. Ensuring the territorial integrity of the state creates additional opportunities for tourism development.

The dynamically developing tourism sector of Azerbaijan's economy was further stimulated by a possible increase in the tourist flow directed to the Karabakh and East Zangezur economic regions.

Tourist potential of Karabakh and East-Zangezur destinations allows to develop various types of tourism in this region. The economic feasibility and profitability of directed investments are high, and the payback period with proper costing can be noticeably reduced from ten years to three years in the conditions of growing tourist flow.

Accelerated reconstruction, clearing of Karabakh and East Zangezur economic regions from mines and ruins creates favorable conditions for the formation of investment fund aimed at the establishment and operation of tourism enterprises. The analysis of statistical data on the rates of reconstruction and creation of necessary economic conditions for the functioning of destinations makes the region promising and attractive. Comparative analysis of destinations within the country reveals the strengths and potential growth opportunities of the new destination. The accompanying tourism infrastructure that has been built and is under construction will have a broad capacity to receive and accommodate a variety of tourist groups with different levels of purchasing power.

The functioning of tourist enterprises of different orientation will become a stimulus for the development of small and medium-sized businesses. In the conditions of competition between business structures, the main criteria of quality of tourist service provision will be noticeably improved.

Tourist routes and packages will cover different sectoral divisions of the Karabakh economic region. Conventionally, they should be divided into Aghdam-Askeran-Khojaly-Khankendi

with a travel time of one day; Fizuli-Jebrail-Zangelan with the same travel time and stops; Shusha-Lachin-Gubatly-Kelbajar with two days, etc. In addition to this tourist package it is possible to form various thematic excursions throughout the region.

**Key words:** destination, East Zangezur, Karabakh



## PRIORITY DIRECTIONS OF MONEY CREDIT POLICY IN AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCANDA PUL-KREDİT SİYASƏTİNİN PRİORİTET İSTİQAMƏTLƏRİ

#### NOVRUZOV NIJAT BULUT

The teacher of the department "economy" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Orcid id: 0000-0002-7636-0112

#### ABBASLI KANAN KAHIN

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Orcid id: 0009-0008-2413-3429

#### SUMMARY

The article talks about the special importance of monetary policy (Monetary policy) in the transition from the planned economy to the market economy of the Republic of Azerbaijan. In particular, it is emphasized why monetary policy is necessary. It talks about price stability, the provision of price stability by the Central Bank. It focuses on the concept of monetary policy, the tools of monetary policy used during monetary policy, and their characteristics. It touches on the types of monetary policy.

As in most countries, the monetary policy in Azerbaijan is carried out by the Central Bank. The Central Bank conducts monetary policy through various money supply regulations. For example, the Central Bank increases the money supply by buying bonds, which lowers the interest rate. If, on the contrary, it conducts a strict monetary policy, it reduces the money supply, sells securities and lowers the interest rate. It has become that this policy is implemented by influencing the money supply indirectly. The Central Bank is at the head of the monetary policy, which is irreplaceable in the political economy in general, protects economic stability and ensures economic growth. Also, the Central Bank prevents the incomes and savings of the population (consumers) and enterprises (producers) from devaluation if the prices do not rise sharply. The Central Bank ensures competitiveness, which results in the revival and development of the economy. The reforms carried out in the direction of economic development and productivity increase in our country are necessary, in general, this applies not only to our country, but to all countries of the world. The monetary and credit policy conducted by the Central Bank of our republic is primarily aimed at stabilizing the national currency (manat) and keeping the inflation rate at a low level.

**Keywords:** Market economy, monetary policy, monetary policy, monetary policy instruments

#### XÜLASƏ

Məqalədə Azərbaycan Respublikasının Planlı iqtisadiyyatdan Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində Pul-kredit siyasətinə (Monetar siyasət) olan xüsusi əhəmiyyətindən danışılır. Xüsusilə, monetar siyasətin nə üçün zəruri olduğu vurğulanır. Qiymət sabitliyindən, Mərkəzi Bank (Central Bank) tərəfindən qiymət sabitliyinin təmin edilməsindən bəhs olunur. Pul siyasəti anlayışına, Pul

siyasəti zamanı istifadə olunan Pul siyasəti alətlərinə, onların xüsusiyyətlərinə diqqət yetirir. Monetar siyasətin növlərinə toxunulur.

Əksər dövlətlərdə olduğu kimi Azərbaycanda da monetar siyasət Mərkəzi Bank tərəfindən həyata keçirilir. Mərkəzi Bank monetar siyasəti müxtəlif pul təklifi tənzimləmələri ilə edir. Məsələn, Mərkəzi Bank istiqraz almaqla pul təklifini artırır və bu da faiz dərəcəsini aşağı səviyyəyə endirir. Əgər əksinə sərt pul siyasəti aparılarsa, pul təklifi azalır, qiymətli kağızlar satır və faiz dərəcəsini aşağı salır. Adətən halına almışdır ki bu siyasət pul təklifinə bir başa yox dolay yollarla təsir göstərərək həyata keçirilir. Mərkəzi Bank iqtisadiyyatda ümumilikdə siyasi iqtisadiyyatda əvəzəlməz olan monetar siyasətin başında durur, iqtisadi sabitliyi qoruyur və iqtisadi artımı təmin edir. Həmçinin Mərkəzi Bank qiymətlərin kəskin şəkildə artmaması əhəlinin (istehlakçı) və müəssisələrin (istehsalçı) gəlirlərinin və yığımlarının dəyərsizləşməsinin qarşısını alır. Mərkəzi Bank rəqabət qabiliyyətini təmin edir ki, bu da iqtisadiyyatın dirçəlib inkişaf etməsi ilə nəticələnir. Ölkəmizdə iqtisadi inkişafın və məhsuldarlığın artması istiqamətində aparılan islahatlar zəruri hal daşıyır ümumiyyətlə bu təkcə ölkəmiz üçün deyil bütün dünya dövlətləri üçün şamilidir. Respublikamızda Mərkəzi Bank tərəfindən aparılan pul-kredit siyasəti ilk öncə, milli valyutanın (manatın) sabitləşməsinə və inflyasiya tempinin aşağı səviyyədə saxlanılmasına hədəflənmişdir. Mərkəzi Bank valyutanı etibarlı mövqedə saxlayır, bank sisteminin inkişafını təmin edir, pul dövriyyəsində tənzimləmələr tətbiq edir.

**Açar sözlər:** Bazar iqtisadiyyatı, monetar siyasət, pul siyasəti, pul siyasəti alətləri

## GİRİŞ

İqtisadi siyasətdə monetar siyasətin yeri və rolu zaman içində önəmli dəyişikliklər göstərmişdir. Sözsüz ki, dünyada dövrü olaraq təkrarlanan iqtisadi-maliyyə böhranları pul-kredit siyasətinin ölkələrin iqtisadi roluna baxmağı zəruri edir. Pul siyasətinin iqtisadi siyasətdə əhəmiyyəti, ağırlıq payı artdıqca, bu siyasəti həyata keçirən Mərkəzi Bankın gücü və önəmidə artır. Mərkəzi Bank pul-kredit (monetar siyasət) siyasətinin həyata keçirilməsi istiqamətində müəyyən etdikləri hədəf və məqsədlərə çatmaq üçün müxtəlif üsullardan istifadə edirlər. Bu üsullar ölkədən ölkəyə və ən əsası iqtisadiyyatdan iqtisadiyyata görə dəyişir. İqtisadiyyatda dövr edən böyük miqdarda pul, yüksək iqtisadi fəaliyyət, aşağı işsizlik səviyyəsi demədirsə, daha az pul isə, az iqtisadi fəaliyyət, aşağı inflyasiya, yüksək işsizlik deməkdir. Mərkəzi Banklar milli iqtisadiyyatın "güc" itirməməsi üçün öz müdafiə refleksini milli valyuta strategiyası üzərinə qururlar. Bu zaman devalvasiyalar, pul nişanlarının dəyişdirilməsi, valyuta kurslarının fiksə edilməsi, dövriyyəyə əlavə nağd vəsaitin buraxılması və s. proseslər müşahidə edilir. Mərkəzi Banklar ölkədə makroiqtisadi sabitliyin qorunması ilə yanaşı iqtisadi artımın və milli iqtisadiyyatın şaxələnməsi proseslərinin dəstəklənməsi istiqamətində də fəaliyyət göstərirlər. Pul siyasəti – qiymətlərin sabitliyinin təmin etmək məqsədi ilə həyata keçirilən tədbirlər sistemidir. Qiymət sabitliyi nədir? Mərkəzi Bank tərəfindən qiymətlərin sabitliyinin təmin edilməsi dedikdə qiymətlərin ümumi səviyyənin kəskin şəkildə artmasının və yaxud azalmasının qarşısının alınması nəzərdə tutulur. Qiymətlərin kəskin şəkildə artması əhəlinin (istehlakçı) və müəssisələrin (istehsalçı) gəlirlərinin və ya yığımlarının dəyərsizləşməsinə gətirib çıxarır. Qiymətlərin davamlı olaraq azalması isə iqtisadi tənəzzülə (iqtisadi böhran) yol açan bilər. Belə ki, bu halda insanlar (cəmiyyət) məhsulun dəyərinin aşağı düşməsi prosesinin davamlı olacağını düşünərək öz alışlarını (arzu və istəklər) təxirə salırlar. Müəssisələr isə öz məhsullarının satışında çətinlik ilə üz-üzə gəlirlər. Bu halda müəssisələr istehsal olunan məhsulun həcmi azaltmaq və ya iş yerlərini ixtisar etməyə məcbur qalırlar. Bu isə zəncirvari olaraq cəmiyyətdə hər kəsin zərər çəkməsinə gətirib çıxarır. Belə ki istehlakçının arzu və istəklərini təxirə salması təkcə müəssisə sahiblərinə deyil həmçinin müəssisədə fəaliyyət göstərən işçi

qüvvəsinə, iş yerinin icarəsi ilə gəlir qazanan sahibkarada təsir göstərir. Odur ki, ölkədə qiymətlərin sabitliyinin təmin olunması iqtisadiyyatın inkişafının dəstəklənməsi ən uyğun yoldur.

## TƏDQIQAT METODLARI

2022-ci ildə Mərkəzi Bankın maliyyə sektoru üzrə siyasəti maliyyə sabitliyinin qorunması, maliyyə vasitəçiliyinin genişləndirilməsi yolu ilə biznesin dəstəklənməsi, maliyyə-kapital bazarlarının dərinləşdirilməsi kimi istiqamətlərə yönəldiləcəkdir. Bütün bunlar maliyyə sektorunun iqtisadi artımda rolunun daha da yüksəlməsinə imkan yaradacaqdır. Rəqəmsallaşma və müasir ödəniş sistemi infrastrukturundan istifadə səviyyəsinin yüksəldilməsi istiqamətində də işlər davam etdiriləcəkdir. Maliyyə sabitliyinin təmin olunması istiqamətində 2022-ci il üzrə əsas siyasət və islahatlar istiqaməti ilk növbədə bank sektorunun prudensial tənzimlənmə və nəzarət çərçivəsinin beynəlxalq standartlara (Bazel II, Bazel III) uyğunlaşdırılması prosesinin davam etdirilməsi olacaqdır. Banklarda idarəetmənin gücləndirilməsi və beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması, o cümlədən korporativ idarəetmə potensialının inkişaf etdirilməsi, risklərin idarə edilməsi sistemlərinin gücləndirilməsi, insan resurslarının inkişaf etdirilməsi təşviq ediləcəkdir. Biznes subyektləri üçün bank kreditlərinə çıxışın asanlaşdırılması istiqamətində işlər davam etdiriləcəkdir. Ölkədə maliyyə inklüzivliyi və dərinliyinin artırılması məqsədilə təklif amillərinin təşviq olunması, o cümlədən kreditorların hüquqlarının müdafiəsi sisteminin effektivliyinin artırılması, uzunmüddətli maliyyələşmə mənbələrinin təmin edilməsi, risklərin ötürülməsi və bölüşdürülməsi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi istiqamətində işlər davam etdirilməlidir. Tələbin təşviq olunması ilə kreditlərə sağlam tələbin artırılması üçün ilk növbədə qeyri-formal iqtisadiyyatdan çıxış və şəffaflaşmanın sürətləndirilməsi, biznes subyektlərində korporativ idarəetmənin yaxşılaşdırılması, müstəqil mühasibatlıq və audit institutlarının inkişaf etdirilməsi kimi şərtlərin reallaşdırılması tələb olunur. Agent bankçılığın inkişaf etdirilməsi də ölkədə maliyyə xidmətlərinə çıxışın artırılmasına və maliyyə xidmətlərinin keyfiyyətinin artırılmasına töhfə verəcəkdir. Alternativ maliyyələşmənin inkişafı üçün hüquqi və tənzimləmə çərçivəsinin formalaşdırılması işləri davam etdiriləcəkdir. Sığorta sektorunda tənzimləmə və nəzarət çərçivəsinin beynəlxalq prinsiplərə və qabaqcıl standartlara uyğunlaşdırılması çərçivəsində Solvency 2 standartlarına mərhələli keçid strategiyasının icrası davam etdiriləcəkdir. Sığorta sektorunda insan resurslarının və idarəetmə potensialının inkişafı, qabaqcıl beynəlxalq təcrübələrə uyğun istehlakçıların müdafiəsi çərçivəsinin formalaşdırılması, sektorun bazar infrastrukturunun inkişafı, sığorta sektorunun rəqəmsallaşdırılması və müxtəlif çeşidli rəqəmsal xidmətlərin formalaşdırılması üzrə tədbirlər həyata keçiriləcəkdir. Bununla belə, sığorta savadlığının artırılması məqsədilə maarifləndirmə və təbliğat tədbirləri daha geniş və intensiv miqyasda davam etdiriləcəkdir.

2022-ci ildə ölkədə iqtisadi fəallıq yüksək qalmış, onun perspektivləri ilə bağlı gözləntilər nikbin olmuşdur. 2022-ci ilin 11 ayında ümumi daxili məhsul real ifadədə 4.8%, o cümlədən qeyri-neft sektoru üzrə 9.2% artmışdır. Qeyri neft-qaz sektorunun ticari sahələri olan qeyri neft-qaz sənayesində 5.3%, kənd təsərrüfatında 3.4%-lik artım baş vermişdir.

2022-ci ildə məcmu tələbin bütün komponentləri iqtisadi artımı dəstəkləmişdir. Məcmu tələbin genişlənməsi müxtəlif sektorlarda özünü fərqli göstərmişdir. 2022-ci ilin 11 ayında ötən ilin eyni dövrünə nəzərən cəmi istehlakın əsas göstəricisi olan pərakəndə ticarət dövriyyəsi real ifadədə 3%, qeyri-neft investisiyalarının həcmi isə 24.5% artmışdır. Son rüblər istehlakçı inamı indeksinin yaxşılaşması qeydə alınmışdır. Qeyri-neft ixracı isə 11 ayda ötən ilin müvafiq dövrünə nəzərən 13.9% artmışdır.

Mərkəzi Bank öz əməliyyatları ilə dövr ərzində pul təklifinin izafi artımını məhdudlaşdırmağa çalışmışdır. 2022-ci ilin 11 ayında manatla pul bazası 7.3%, manatla geniş pul kütləsi (M2) isə 20% artmışdır.

2023-cü ildə Mərkəzi Bankın pul siyasəti qiymət sabitliyinin təmin olunmasına yönəldiləcəkdir. Pul siyasəti ilə bağlı qərarlar illik inflyasiya göstəricilərinin dinamikasından və yenilənmiş proqnozların hədəf diapazonundan kənarlaşmasından asılı olaraq veriləcəkdir. Növbəti ildə də pul siyasətinin strateji və əməliyyat çərçivəsinin təkmilləşdirilməsi istiqamətində islahatlar davam etdiriləcəkdir. Pul siyasətinin məqsədi növbəti ildə də qiymət sabitliyinin təmin olunması olacaqdır. Inflyasiya hədəfi üzrə kəmiyyət parametrləri dəyişməz saxlanılır. Mövcud monetar şəraitin saxlanması 2023-cü ildə illik inflyasiya göstəricilərinin dinamikasından və yenilənmiş proqnozların hədəf diapazonundan kənarlaşma səviyyəsindən asılı olacaqdır. İllik inflyasiya göstəricilərinin və proqnozlarının hədəfə yaxınlaşması baş verərsə, ilk olaraq monetar şəraitin dəyişilməz saxlanması, sonrakı mərhələdə isə onun yumşaldılması imkanları nəzərdən keçiriləcəkdir.

## NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

Bazar iqtisadiyyatına malik olan dövlətlərdə iqtisadiyyat özəlləşmə üzərində qurulsa da, dövlət iqtisadiyyata müdaxilə etməlidir, başqa sözlə desək iqtisadiyyat dövlət tərəfindən tənzimlənə bilər. Məlumdur ki, bu tənzimlənmə üsullarından biri də pul-kredit siyasətidir. Bu siyasəti ölkənin AMB-ı həyata keçirir. Pul-kredit siyasəti, dar mənada AMB-ın iqtisadiyyat sahəsindəki pul təklifini tənzimləməsi deməkdir. Bu siyasətin əsas məqsədi, ölkə daxilindəki inflyasiyanı nəzarətdə saxlamaq, işsizliyi tamamilə yox etmək, iqtisadiyyatın vəziyyətinə görə ya kreditin gücləndirilməsinə və ya pul emissiyasına, ya da kredit verilməsinin məhdudlaşdırılmasına istiqamətləndirilir.

İqtisadiyyatın dövlət nizamlanması məqsədi ölkənin intensiv iqtisadi artım tempi zamanı makroiqtisadi kompensasiyaya yiyələnməkdir. Pul-kredit siyasəti ölkənin iqtisadi siyasətinin bir istiqaməti kimi özündə maliyyə, struktur, sosial və xarici iqtisadi siyasəti sintez edir. Nəticədə, ölkənin pul-kredit siyasətinin ali məqsədi stabil iqtisadi yüksəlişi bərpa etməkdir. Həmin məqsəd ölkənin iqtisadi siyasətinin strateji məqsədinə müvafiqdir. Ancaq həmin məqsədə pul-kredit siyasəti kontekstində təşkil olunan tədbirlərin yardımı ilə çatmaq olur. Bu tədbirlər hər hansı özəlliklərə sahib olmaqla nisbətən yavaş təşkil olunur və bu səbəbdən də pillələrlə keçirilir. Cari pul-kredit siyasəti hər hansı dəqiq məqsədlərə istiqamətlənir.

Ölkəmizdə milli valyutanın məzənnəsinin ABŞ dollarına əsasən formalaşması bu valyutanın dünyanın başqa aparıcı valyutalarına qarşı yetəri qədər dəyişkən olması zamanı nominal effektiv məzənnə üzrə hədəfə nail olunmasını mürəkkəbləşdirir. Mərkəzi Bank ölkənin xarici iqtisadi əlaqələrində dünyanın aparıcı valyutalarının rolunu nəzərə alaraq, son mərhələdə sərbətin optimal strukturuna nail olmağı nəzərdə tutur.

## ƏDƏBİYYAT

1. [www.Cbar.az](http://www.Cbar.az)
2. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)
3. [www.Banker.az](http://www.Banker.az)
4. [www.Kayzen.az](http://www.Kayzen.az)
5. Məmmədov Z.F (2013) Bank fəaliyyətinin əsasları Bakı, , 269 s., s.140.
6. Məmmədov Z.F. (2010) Pul, kredit və banklar. Bakı,.
7. 2018-2022-ci illərdə AR regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı.

8. [https://unec.edu.az/application/uploads/2019/10/H-s-nov-Ceyhun-Rafiq\\_231019.pdf](https://unec.edu.az/application/uploads/2019/10/H-s-nov-Ceyhun-Rafiq_231019.pdf)
9. <https://audit-journal.az/files/articles/184.pdf>
10. <http://anl.az/el/alf25/azf-264399.pdf>

## **THE IMPORTANCE OF MARKETING IN TOURISM DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN**

AZƏRBAYCANDA TURİZM İNKŞAFINDA MARKETİNQİN

ÖNƏMİ

**NOVRUZOV NIJAT BULUT**

The teacher of the department "economy" of the Azerbaijan university of tourism and management

Orcid id: 0000-0002-7636-0112

**HASANLI NILUFAR MAHIR**

The student of the faculty "business administration" of the Azerbaijan university of tourism and management

Orcid id: 0009-0001-5012-6723

### **SUMMARY**

The tourism sector from the past to the present still maintains the feature of being a sector that attracts the attention of both developed and developing countries. The most important reason for this is that it is one of the fastest growing sectors in the world. Tourism, as an important sector of the service field, has a very important role in terms of contribution to the economy in our country, as in many countries.

The article emphasizes the availability of vast resources for the development of many areas of tourism in our country. As a basis for this, Azerbaijan has a rich historical heritage and favorable natural conditions. In recent years, our state has increased attention and care in the field of tourism, created fertile conditions for the development of tourism, laid the foundation for ensuring integration into the international tourism market, and increased the competitiveness of the national tourism complex. The state's continuous support measures for the development of tourism have positive results and the number of tourists coming to our country is increasing every year.

At the same time, the article revealed that the work done in the direction of the development of the non-oil sector in our country is also manifested in the field of tourism. Our country has already become a place chosen by travel enthusiasts as a new tourist destination in the world. In accordance with the implemented purposeful policy, the organization of international level sports competitions and events in recent years, in general, as a result of encouraging the flow of tourists to Azerbaijan, creates conditions for the tourism sector to become a more profitable field.

Currently, tourism is considered one of the main areas of economic development and income all over the world. From this point of view, the organization of large-scale propaganda and marketing events is of particular importance in bringing the tourism potential of Azerbaijan's regions to the international audience abroad. In addition to the organization of tourism exhibitions and participation in international exhibitions, the preparation of commercials and publications promoting Azerbaijan, the holding of concerts and events in foreign countries, the



prestigious international cultural and sports competitions and humanitarian forums held in our country in recent years have also increased interest in Azerbaijan.

In the article, as well as during the analysis of tourism policy, important concepts such as its subjects, formation principles, tools, goals and methods are analyzed.

**Keywords:** tax policy, state budget, fiscal policy, etc.

## XÜLASƏ

Turizm sektoru keçmişdən bu günə kimi həm inkişaf etmiş, həm də inkişaf etməkdə olan ölkələrin diqqətini çəkən bir sektor olma xüsusiyyətini hələ də qoruyub saxlayır. Bunun ən mühüm səbəbi dünyanın ən sürətlə inkişaf edən sektorlarından biri olmasıdır. Turizm, xidmət sahəsinin əhəmiyyətli bir sektoru olaraq, bir çox ölkədə olduğu kimi, ölkəmizdə də iqtisadiyyata töhfə baxımından çox əhəmiyyətli bir rola malikdir.

Məqalədə ölkəmizdə turizmin bir çox sahələrinin inkişafı üçün geniş resurslar mövcudluğu vurğulanır. Buna əsas kimi, Azərbaycanın zəngin tarixi irsə və əlverişli təbii şəraitə malik olmasıdır. Son illərdə dövlətimiz tərəfindən turizm sahəsində diqqət və qayğı daha da artırılmış, turizmin inkişafı üçün münbit şərait yaradılmış, beynəlxalq turizm bazarına inteqrasiyanın təmin olunmasının əsası qoyulmuş, milli turizm kompleksinin rəqabətə davamlılığı yüksəlmişdir. Dövlət tərəfindən turizmin inkişafına göstərilən davamlı dəstək tədbirləri müsbət nəticələr verir və ölkəmizə gələn turistlərin sayı ilbəil artır.

Məqalədə eyni zamanda ölkəmizdə qeyri-neft sektorunun inkişafı istiqamətində görülən işlərin turizm sahəsində də özünü göstərməsi üzə çıxarılmışdır. Ölkəmiz dünyada artıq yeni bir turizm istiqaməti kimi səyahət həvəskarlarının seçdiyi məkana çevrilib. Həyata keçirilən məqsədyönlü siyasətə uyğun olaraq son illərdə beynəlxalq səviyyəli idman yarışlarının və tədbirlərin təşkili, ümumiyyətlə, Azərbaycana turist axınının təşviq edilməsi nəticəsində turizm sektorunun daha çox gəlir gətirən sahəyə çevrilməsinə şərait yaradır.

Hazırda bütün dünyada turizm iqtisadiyyatın əsas inkişaf və gəlir sahələrindən biri sayılır. Bu baxımdan, Azərbaycanın bölgələrinin turizm potensialının xaricdə beynəlxalq auditoriyaya çatdırılması işində genişmiqyaslı təbliğat və marketinq tədbirlərinin təşkili xüsusi əhəmiyyətə malikdir. Turizm sərgilərinin təşkili və beynəlxalq sərgilərdə iştirak, Azərbaycanı təbliğ edən reklam çarxlarının və nəşrlərin hazırlanması, xarici ölkələrdə konsert və tədbirlərin keçirilməsi ilə yanaşı, ölkəmizdə son illərdə baş tutan nüfuzlu beynəlxalq mədəniyyət və idman müsabiqələri, humanitar forumlar da Azərbaycana marağı artırır.

Məqalədə eləcə də turizm siyasətinin təhlili zamanı onun subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar sözlər : Marketinq, Milli turizm, Turizm inkişafı**

## GİRİŞ

Turizm fəal istirahətin geniş yayılmış və ən kütləvi növüdür. 1954-cü ildə BMT-nin yığıncağında "Turizm" sözü müzakirə olunmuş, onun beynəlxalq mahiyyəti, kulturoloji və sosial-iqtisadi əhəmiyyəti müəyyənləşdirilmişdir. Hər il minlərlə insan səyahət həvəskarları

sırasına qoşulur və getdikcə turizm daha geniş vüsət alır. Turizm son 20–25 ildə insanların vərdiş etdikləri həyati tələbatdır. Ümumdünya Turizm Təşkilatına görə, istirahət, iş və digər məqsədlərlə öz daimi yaşayış məkanlarının hüdudlarından kənara səyahət edən və ya 1 ilədək başqa mühitdə yaşayan insanlar turist hesab olunurlar. Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu turizm sənayesini yaradır. Bura mehmanxanalar, iaşə obyektləri, sənaye və ekskursiya büroları aiddir. Turizm sektoru kifayət qədər həssas sahədir, yəni ölkələrarası və daxili proseslər, təbii fəlakətlər, müharibələr, iqtisadi böhranlar və s. turist axınlarının həcminə və istiqamətinə xeyli dərəcədə təsir göstərə bilər. Bununla belə, turizm həm də kifayət qədər cəlbedici sahədir, çünki özünün turizm potensialından düzgün yararlanan və onu beynəlxalq miqyasda təbliğ edən, özünün müsbət imicini formalaşdırma bilən ölkələr qısa müddətdə bu sahədən böyük həcmdə gəlir əldə edir. Dünyada il ərzində beynəlxalq turizm səyahətlərinə sərf olunan vəsait 1 trilyon ABŞ dollarından çoxdur. Daxili turizmə sərf olunan səyahət xərclərini də nəzərə alıqda turizm sektorunun çox böyük həcmdə maliyyə axınlarına təkan verdiyi aydın olur.

İqtisadiyyatın şaxələndirilməsi, neftdən asılılığın azaldılması siyasətinin həyata keçirildiyi Azərbaycanda turizmin inkişafı böyük perspektivlər vəd edir. Ölkəmizdə turizmin bir çox sahələrinin inkişafı üçün geniş resurslar mövcuddur. Azərbaycan son dövrdə inkişaf tempini sürətləndirərək, dünyanın aparıcı və inkişafda olan ölkələri sırasında öz mövqeyi, eləcə də, mövcud potensialı ilə seçilir və özünəməxsus yer qazanmışdır. Qısa bir dövr ərzində əldə olunan nailiyyətlər ölkənin milli maraqlarının zəminində formalaşmış, eləcə də, dövlət tərəfindən həyata keçirilən milli strategiya, yürüdülmən ictimai, siyasi və mədəni mövqe məhz belə imicin Azərbaycan ətrafında yaranmasına gətirib çıxarmışdır. Azərbaycanda yüksək iqtisadi, sosial və ekoloji tələblərə cavab verən müasir turizm sahəsinin formalaşdırılması və onun ölkə iqtisadiyyatının əsas inkişaf dayaqlarından birinə çevrilməsinin təmin edilməsi məqsədi ilə ölkədə turizm infrastrukturunun yüksək beynəlxalq tələblər səviyyəsində qurulmasına istiqamətlənmiş məqsədyönlü fəaliyyəti həyata keçirilir. Azərbaycanda turistlərin yerləşdirmə biznesi dinamik sürətdə inkişaf edir.

1993-cü ildə ümummilli lider Heydər Əliyev respublika rəhbərliyinə qayıtdıqdan sonra Azərbaycan tarixində yeni mərhələ başlandı. Ölkədə siyasi vəziyyət tədricən sabitləşməyə, iqtisadi-sosial həyatın bütün sahələri, o cümlədən turizm sahəsi yüksəlişə başladı. Azərbaycanın turizm regionları hesab edilən və 1990-cı illərin əvvəllərində ən narahat bölgələr olan Qusar-Quba-Xaçmaz, Zaqatala-Qax-Şəki, Masallı-Lənkəran zonalarında ulu öndər Heydər Əliyevin müdrik siyasəti sayəsində sabitlik bərpa olundu, qonşu dövlətlərlə sərhədlərimiz möhkəmləndirildi. Həmin ərazilərdə turizm inkişaf etməyə başladı. Azərbaycan həmkarlar ittifaqlarının bu regionlarda yerləşən istirahət bazalarına turist yollayışlarının verilməsi bərpa olundu.

1995-ci ildə "Əsrin müqaviləsi" imzalandı. Həmin ərəfədə ulu öndər Heydər Əliyevin xarici və yerli iş adamlarını Azərbaycanda hotelçilik və turizm biznesinə sərmayə qoyuluşuna çağırışı tezliklə öz bəhrəsini verdi. Müasir tələblərə cavab verən hotellərin tikintisi genişlənməyə başladı.

Turizmin inkişaf tendensiyası ölkənin ali qanunvericilik aktlarında öz əksini tapdı. 1999-cu ildə Milli Məclisdə "Turizm haqqında" qanun qəbul edildi. 27 iyul 1999-cu ildə Ulu öndər Heydər Əliyev "Turizm haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiq edilməsi

haqqında" fərman imzaladı. Bu qanun Azərbaycan Respublikasında turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəlmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyənləşdirdi, turizm sahəsində münasibətləri tənzimləyərək, sosial-iqtisadi inkişafı təmin edən vasitələrdən biri kimi turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunması qaydalarını müəyyən etdi. Ulu öndər Heydər Əliyevin təşəbbüsü və rəhbərliyi ilə Bakı şəhərində, respublikamızın digər rayonlarında, turizm bölgələrində geniş quruculuq və abadlıq işləri aparıldı.

Turizmin inkişafı Azərbaycanın regionlarının iqtisadi inkişafının prioritet istiqamətlərindən biri kimi qəbul edilib və beynəlxalq təşkilatların rəyinə görə, həyata keçirilməsi üçün gözəl imkanlar var. Son on ildə ölkəmizin iqtisadi, siyasi, sosial, mədəni və turizm sahələrində əldə etdiyi nailiyyətlər Azərbaycan dövlətinin qurucusu və memarı dahi Heydər Əliyevin və bu gün onun daxili və xarici siyasətini layiqincə davam etdirən möhtərəm Prezident İlham Əliyevin böyük zəhməti hesabına qazanılmışdır.

## **TƏDQIQAT METODLARI**

Turizm Azərbaycan hökumətinin qeyri-resurs sahələri sırasında seçdiyi prioritet sektorlar sırasında öndə gedir. Son 10 ildə müxtəlif beynəlxalq səviyyəli idman yarışlarının və mədəniyyət-incəsənət tədbirlərinin (məsələn, Avrovizion mahnı yarışması, Avropa idman oyunları, Formula 1 Grand Prix və s.) Azərbaycanda keçirilməsi ölkənin turistik imkanlarının dünyaya təqdim edilməsi üçün fürsətlər kimi dəyərləndirilirdi. Hər halda Mərkəzi Bankın ödəmə balansı ilə bağlı statistikasına baxdıqda 2010-cu ildən başlayaraq Azərbaycanın xarici turizmdən əldə etdiyi gəlirlərin əhəmiyyətli dərəcədə artdığını görürük və rəsmi şəxslər də imkan düşdükcə bu artım dinamikasını həyata keçirilən siyasətin nəticəsi kimi təqdim etmək fürsətini qaçırmırlar.

2011-ci ildə Azərbaycana gələn turistlərin sayı 2,3 milyon nəfər təşkil edib. 2019-cu ildə Azərbaycana ümumilikdə 3,2 milyon turist gəlib ki, bu da 2018-ci illə müqayisədə rekord dərəcədə - 11,4 faiz çoxdur. Onlardan 932 mini Rusiyadan, 725 mini Gürcüstandan və 361mini Yaxın Şərqi ölkələrindən gəlib. Azərbaycan İrandan 255 min nəfər, Mərkəzi və Cənubi Asiya ölkələrindən isə 249 min turist qəbul edib. 2020-2021-ci illərdə COVID-19 pandemiyası ilə əlaqədar olaraq turistlərin sayı kəskin azalıb.

2023-cü ilin yanvar-avqust aylarında Azərbaycana 1 milyon 344 min 260 turist gəlib. Bu da ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə 34 faiz çoxdur.

Avqust ayında 200 min 138 nəfər səyahət edib. Bu da keçən ilin analoji dövrünə nisbətən 16 faiz artım deməkdir.

Avqustda ən çox Rusiya (51 019), Türkiyə (30 211), İran (15 038), Səudiyyə Ərəbistanı (14 173) və Hindistandan (10 248) turistlər ölkəmizə səfər edib.

Hazırda işğaldan azad edilmiş ərazilərin bərpa, gələcək inkişafının təmin olunması, zəruri infrastrukturun yaradılması və əhalinin doğma torpaqlarına qayıdışı istiqamətində genişmiqyaslı tədbirlər həyata keçirilir. Qeyd edilən ərazilərin zəngin iqtisadi potensialından, təbii sərvətlərindən və geniş turizm imkanlarından səmərəli istifadə etməklə onların inkişafını təmin məqsədini rəhbər tutaraq, Prezident İlham Əliyev tərəfindən iqtisadi rayonların yeni bölgüsü həyata keçirilərək Qarabağ (Xankəndi şəhəri, Ağcabədi, Ağdam, Bərdə, Füzuli, Xocalı, Xocavənd, Şuşa və Tərtər rayonları) və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonu (Cəbrayıl,

Kəlbəcər, Qubadlı, Laçın və Zəngilan rayonları) iqtisadi rayonları yaradılıb. Bu iqtisadi rayonların təbii ehtiyatları, təbii gözəllikləri, tarixi abidələri gələcəkdə bu ərazidə turizmin bir çox növlərini inkişaf etdirmək imkanı verəcəkdir. Bu növlərdən mədəni-tarixi, rekreasiya, ekoloji turizm növlərini xüsusilə qeyd etmək olar. Bu bölgəyə bir çox turizm marşrutlarının hazırlanması və həyata keçirilməsi nəzərdə tutulmuşdur.

İqtisadiyyatın sürətlə inkişafı, Azərbaycanın dünya ölkələri arasında nüfuzunun yüksəlməsi ölkəmizə marağın artmasına səbəb olmuş, respublikamıza gələn turistlərin sayının ildən-ilə çoxalmasına, bir sözlə, turizm fəaliyyətinin genişlənməsinə şərait yaratmışdır. Turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmaqla zəngin coğrafi landşafta malik ölkəmizin təbiət abidələrinin və eləcə də xalqımızın mədəni-tarixi irsinin geniş miqyasda tanıtılmasını təmin etmək məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən 2011-ci il ölkəmizdə "Turizm ili" elan edilmişdir. Ötən müddətdə Bakı ilə yanaşı, regionlarda da turizm komplekslərinin, otellərin, istirahət mərkəzlərinin istifadəyə verilməsi turizm infrastrukturunun inkişafına və beləliklə əhalinin istirahətinə geniş imkanlar yaratmışdır. 2003-cü ildə ölkədə cəmi mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin sayı 96 olduğu halda, regionların inkişafı istiqamətində qəbul olunmuş dövlət proqramlarının icrası nəticəsində belə obyektlərin sayı artaraq 560-ı keçmişdir ki, bunun da 400-dən çoxu regionlarda fəaliyyət göstərir. Hazırda regionlarda yeni mehmanxanaların tikintisi istiqamətində işlər uğurla davam etdirilir. Bunun nəticəsidir ki, son 15 ildə turizmin inkişafı sahəsində 15 dəfədən çox artım qeydə alınmışdır. Həmçinin turizm sahəsində dövlət idarəçiliyinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən imzalanmış 20 aprel 2018-ci il tarixli Sərəncamla Azərbaycan Respublikası Dövlət Turizm Agentliyinin yaradılması turizmin inkişafında yeni imkanlar açmış və bu sahədə gələcək hədəfləri müəyyənləşdirmişdir.

## **NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR**

Əminliklə demək olar ki, Azərbaycan Respublikasında turizm tədricən iqtisadi siyasətin ən qabaqcıl istiqamətlərindən birinə çevrilir. Təbiət bizə Azərbaycanın turizm sənayesini beynəlxalq səviyyəyə qaldırmaq üçün bütün imkanları bəxş etmişdir, bundan sonrakı işlər isə insanların fəaliyyətindən və bu işə münasibətlərindən asılıdır.

Müasir turizmin inkişaf təmayüllərinin təhlili göstərir ki, siyasi iqtisadi və sosial amillərin təsiri, yeni reklam-informasiya texnologiyasının tətbiqi inkişaf etmiş ölkələrdə turizm inkişafının sıçrayışına səbəb olur. Həm ölkə daxili, həm də beynəlxalq turizm sürətlə inkişaf edir. Turizm, insanların insanların səyahətlərindən meydana gələn ehtiyaclarının qarşılınması ilə əlaqəli olduğu üçün, sosial xüsusiyyət təşkil edir.

Turizmin iqtisadi rolu və onun əsas istifadəsi istiqamətləri hər bir ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası və resurs potensialının növü, həmçinin təşkilatı idarəetmə strukturlarının əməyi və səmərəliliyi ilə optimallaşdırılır.

Məlum həqiqətdir ki, turizm artıq bütün dünyada ən gəlirli sahələrdən birinə, geniş və sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektora çevrilib. Yaradılan iqtisadi sektor özünü yeni iş yerlərinin yaradılması, turizmlə bağlı müəssisələrin və infrastrukturun qurulması ilə göstərir.

Təbii sərvətlərimiz, rəngarəng iqlimimiz, zəngin tarixi-mədəni irsimiz cəlbedici turizm məhsulu yaratmaq üçün mühüm zəmindir. Bu sahənin inkişafı hər bir ölkə üçün prioritet istiqamət kimi qəbul olunduğundan, Azərbaycan üçün də önəmlidir. Hər bir ölkəyə turist axınının çox olması, onun iqtisadiyyatının inkişafı deməkdir. Elə bu baxımdan, xarici valyuta

axınını gətirən turizm sahəsinin inkişafına dövlət tərəfindən mühüm diqqət ayırır. Ölkəmizdə müvəffəqiyyətlə həyata keçirilən iqtisadi layihələr, dövlət proqramları Azərbaycanın son on ildə qazandığı uğurların davamlılığını şərtləndirir və ölkənin dünyada dinamik iqtisadiyyata malik ölkə kimi qiymətləndirilməsinə imkan yaradır.

Tarixən neft ölkəsi kimi tanınan Azərbaycanda turizm sektorunda müsbət dəyişikliklərlə müşahidə olunub. Ölkəmizdə turizmin müxtəlif növlərinin inkişaf etdirilməsi, müasir turizm infrastrukturunun yaradılması sahəsində məqsədyönlü işlər görülüb. Son 12 ildə ölkədə turizmin təşviqi ilə bağlı görülən işlər, aparılan islahatlar, qəbul edilən dövlət proqramları, normativ-hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi dövlətin bu sahənin inkişafına xüsusi diqqət ayırdığını bir daha sübut edir.

Turizmin inkişaf etdirilməsi üçün, ilk növbədə, beynəlxalq aləmdə ölkənin tanınması, nüfuza sahib olmasıdır. Azərbaycan hökuməti illərdir ki, ölkənin tanınması üçün beynəlxalq forumlarda, tədbirlərdə iştirak etməklə yanaşı, artıq olduqca mühüm tədbirlərə ev sahibliyi edib. Azərbaycanın son illər bir sıra beynəlxalq mədəni-kütləvi tədbirlərə ev sahibliyi etməsi də buraya istirahətə gələnlərin sayını dəfələrlə artırıb. Azərbaycanda turizmin inkişafına təkən verən amillərdən biri kimi ölkədə keçirilən beynəlxalq tədbirlər, konfranslar, simpoziumlar və müxtəlif görüşlər ölkəmizin tanınması istiqamətində uğurlar sırasındadır. Dünya ölkələrinin mətbu orqanlarında dərc olunan məqalələr, eləcə də, telekanallarda yayımlanan verilişlər ölkəmizin təsviri baxımından önəmlidir. Həmin veriliş və məqalələrdə Azərbaycanın turizm potensialı, qədim tariximiz, zəngin mədəniyyətimiz və rəngarəng mətbəximiz haqqında ətraflı məlumatlar verilir. Ölkəmizdə uğurla keçirilən "Eurovision-2012" Mahnı Müsabiqəsi, "2015-Bakı" ilk Avropa Oyunları, V Qlobal Bakı Forumu, BMT Sivilizasiyalar Alyansının VII Qlobal Forumu, "Formula 1" yarışlarını və s. beynəlxalq tədbirlər də Azərbaycanın turizm imkanlarının geniş məkanda tanınmasına böyük yollar açıb.

Bütün bunlar göstərir ki, Azərbaycana gələn turistlərin sayı artan tempə inkişaf edir. Bu sahədə görülən işlər ondan xəbər verir ki, turizm sektorunda dayanıqlılığın təmin edilməsi, regionlarda turizmin mövsümlük probleminin həlli ilə bağlı tədbirlər planları tərtib olunması, həmçinin turizmin inkişafı üçün marketinq və kommunikasiya planının, Destinasiya İnkişaf Planının hazırlanması nəzərdə tutulmalıdır. Gələcəkdə Regional Turizm Şuralarının da yaradılması, Turizmin İnkişafı ilə bağlı Dövlət Proqramı hazırlanması yaxın gələcəkdə Azərbaycanın qüsursuz bir turizm ölkəsinə çevriləcəyi şübhəsizdir.

## ƏDƏBİYYAT

1. İ.Hüseynov, N.Əfəndiyev, "Turizmin əsasları" (dərslük), "Mars-Print" nəşriyyat-poliqrafiya müəssisəsi, Bakı-2017, 442 səh.
2. B. Ə. Bilalov, Ç. G. Güllalıyev Turizmin əsasları (dərslük)
3. Turizm Ekonomisi- Değişim Yayınları - Ders Kitapları-Dilek Şahin
4. Turizm Pazarlaması- Gazi Kitabevi- Sabiha Kılıç
5. Az Gelişmiş ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Turizmin Ekonomik Etkileri- Ekin Yayınevi- Ferah Güngör Özkök
6. "<https://wwwnc.cdc.gov:Medical Tourism: Travel to Another Country for Medical Care>". 2022-09-30 tarixində arxivləşdirilib. İstifadə tarixi: 2022-02-08.

7. "Военный туризм как новое направление на туристском рынке (Rus dili)". 2014-02-02 tarixində arxivləşdirilib. İstifadə tarixi: 2014-04-10.
8. [https://www.yeniazərbaycan.com/Turizm\\_e29173\\_az](https://www.yeniazərbaycan.com/Turizm_e29173_az).
9. [http://www.anl.az/down/meqale/azerbaycan/azerbaycan\\_may2009/77832.htm](http://www.anl.az/down/meqale/azerbaycan/azerbaycan_may2009/77832.htm)
10. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1032860>



## CREDIT MARKET AND ITS ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT

### KREDİT BAZARI VƏ İQTİSADİ İNKİŞAFDA ONUN ROLU

#### NOVRUZOV NIJAT BULUT

The teacher of the department “economy” of the Azerbaijan university of tourism and management

Orcid id: 0000-0002-7636-0112

#### SUMMARY

In our globalized world, the credit market is of particular importance for the economy. The appearance of money as a product in the credit market is considered one of its most important features.

The stage of development of this market dates back to ancient times. Although the credit market has expanded widely, the main part of its development is after the period of independence. The economic importance of the credit market is that due to the economic and political processes, the relevance and investigation of the subject is considered the greatest essence.

The global recession experienced in the world in recent years has a serious impact on economic development in both developed and developing countries.

In the article, the Gross Domestic Product (GDP), Gross National Product (GNP) and National Income (GNI), the amount of GDP per capita, the quality and level of the population's standard of living, the competitiveness of the economy, human capital and economic freedom indices are considered as the main indicators of the economic development of the countries. revealed. Among these indicators, GDP, GNP and MG are considered absolute indicators, standing in the front position. Achieving economic development, which is one of the main goals of national economies, and making the development sustainable is as important as it is a very difficult process. The main factors influencing economic development – Human capital and Physical capital (oil, gas, investments, credit resources, etc.)

The article also describes the role of credit in economic development and the consequences of its application for the economy. State and population, as well as the characteristics of the methods of obtaining these results. As for the methods, they are mainly determined by the repayment of the loan and, as a rule, the provision of paid funds. This increases the responsibility of the participants in credit transactions and absorbs their interest, encouraging them to provide and use loan funds purposefully.

The article also analyzes important concepts such as its objects, subjects, formation principles, tools, goals and methods during the analysis of credit activity.

**Keywords:** finance, credit, economic development

#### XÜLASƏ

Qloballaşan dünyamızda kredit bazarı iqtisadiyyat üçün xüsusi önəm kəsb edir. Kredit bazarında məhsul rolunda pulun çıxış etməsi onun ən başlıca xüsusiyyətlərindən biri hesab olunur.

Bu bazarının inkişaf mərhələsi qədim dövrə söykənir. Kredit bazarının geniş şəkildə vüsət almasına baxmayaraq inkişafının əsas hissəsi müstəqillik əldə olunduğu dövrdən sonrakı vaxta düşür. Kredit bazarının iqtisadi əhəmiyyəti ondan ibarətdir ki, iqtisadi-siyasi proseslərə görə mövzunun aktualılığı və araşdırılması ən böyük mahiyyət hesab olunur.

Son illər dünyada yaşanan qlobal durğunluq istər inkişaf etmiş, istərsə də inkişaf etməkdə olan ölkələrdə iqtisadi inkişafa ciddi təsir göstərir.

Məqalədə ölkələrin iqtisadi inkişafının əsas göstəriciləri qismində Ümumi Daxili Məhsul (ÜDM), Ümumi Milli Məhsul (ÜMM) və Milli Gəlir (MG), ÜDM-in adambaşına düşən miqdarı, əhalinin həyat səviyyəsinin keyfiyyəti və səviyyəsi, iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi, insan kapitalı və iqtisadi azadlıq indeksləri üzə çıxarılmışdır. Bu göstəricilər sırasında ÜDM, ÜMM və MG ön mövqedə dayanaraq mütləq göstəricilər hesab olunur. Milli iqtisadiyyatların əsas hədəflərindən biri olan iqtisadi inkişafa nail olmaq və inkişafı davamlı etmək vacib olduğu qədər eyni zamanda da, çox çətin bir prosesdir. İqtisadi inkişafa təsir edən əsas amillər – İnsan kapitalı və Fiziki kapital (neft, qaz, investisiyalar, kredit resursları və s)

Məqalədə eyni zamanda iqtisadi inkişafda kreditin rolu, onun iqtisadiyyat üçün tətbiqinin nəticələri də xarakterizə olunur. Dövlət və əhali, habelə bu nəticələrin əldə edilməsi üsullarının xüsusiyyətləri. Metodlara gəlincə, onlar əsasən kreditin qaytarılması və bir qayda olaraq, ödənişli vəsaitin verilməsi ilə müəyyən edilir. Bu, iştirakçıların kredit əməliyyatlarında məsuliyyətini artırır və marağını mənimsəyir, onları borc vəsaitlərini məqsədyönlü şəkildə təmin etməyə və istifadə etməyə həvəsləndirir.

Məqalədə eləcə də, kredit fəaliyyətinin təhlili zamanı onun obyektləri, subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar sözlər:** maliyyə, kredit, iqtisadi inkişaf

## GİRİŞ

İqtisadi inkişaf anlayışı geniş bir məfhum kimi istehsal amillərində mütərəqqi keyfiyyət dəyişikliklərini nəzərdə tutur. İstehsal amillərinin keyfiyyət dəyişikliyi də öz növbəsində texnoloji tərəqqi, insan kapitalının inkişafı və məhsuldarlıq artımı ilə bağlıdır. Dünya ölkələrinin iqtisadi inkişaf təcrübəsi davamlı və stabil iqtisadi inkişafın əsasən qeyd edilən keyfiyyət amilləri ilə əlaqədar olduğunu göstərmişdir. Bu baxımdan, son illərdə insan kapitalının davamlı inkişafı, məhsuldarlıq səviyyəsinin yüksəldilməsi, yüksək əlavə dəyərli

məhsul istehsalı, ixtisaslaşma, yeni texnologiyalardan yararlanma, iqtisadiyyatın innovasiya qabiliyyətinin inkişafı kimi faktorlar ön plana çıxmışdır.

Həm daxili həm də xarici investorlar baxımından bir ölkənin yüksək insan kapitalı ehtiyatı həmin ölkəni cazibə mərkəzi halına çevirir və eyni zamanda da məhsuldarlığı artıraraq, mal və xidmətlərin keyfiyyətini yüksəldərək ölkələrin qlobal arenada rəqabətə davamlılıq baxımından mövqeylərini gücləndirir.

Kredit latın mənşəli « **creditum** » sözüdür, mənası “**inanıram, etibar edirəm**” deməkdir. **Kredit** - bağlanmış müqaviləyə uyğun olaraq qaytarılmaq, müəyyən müddətə (müddətin uzadılması hüququ ilə) və faizlər (komisyon haqqı) ödənilmək şərti ilə, təminatla və ya təminatlı müəyyən məbləğdə borc verilən pul vəsaitidir. Kredit – dəyərin müvəqqəti istifadəyə verilməsi səbəbi ilə bağlı yaranan, borcalan və kreditor arasında formalaşan iqtisadi münasibətlərdir.

Məqsəddən (təyinatından) asılı olaraq kreditləri bir necə qrupa bölmək olar. Amma ümumilikdə kreditləri istehlak və biznes (kommersiya) kreditləri olmaqla iki hissəyə ayıra bilərik.

İstehlak krediti – sahibkarlıq və ya peşə fəaliyyəti, habelə daşınmaz əmlakın əldə edilməsi və tikintisi ilə bağlı olmayan məqsədlər üçün fiziki şəxslərə verilən kredit; (məişət avadanlığı, arzuladığınız istənilən bir predmet və ya xidmət almaq üçün, səyahət, təmir, müalicə və s. məqsədi ilə verilir.) Bir sözlə, istehlak kreditləri fiziki şəxslərə şəxsi istifadə məqsədli malların alınması üçün verilən kreditlərdir. Bu kreditlər nəğd kredit formasında və ya kredit kartı formasında verilə bilər.

Biznes kreditləri - insanlara yeni biznesə başlamaq, mövcud biznesi genişləndirmək, biznesdə istifadə olunacaq avadanlıqları almaq, xammal almaq və s. məqsəd ilə verilir. Yəni vəsait yeni bir işə yatırılır ki, siz də gələcəkdə həmin işdən daha çox səmərə götürəsiniz.

İstehlak kreditləri yeni dəyər yaratmır. Onlar sadəcə insana hər hansı bir ehtiyacını qarşılaşmağa kömək edir. Biznes kreditləri isə yeni dəyər yaradır, iqtisadiyyatın yüksəlişinə töhfə vermiş olur.

Kredit münasibətlərində vəsaitlərin özünəməxsus qaytarılması, vəsaitlərdən istifadəyə görə haqların yığılması ilə birləşərək, cəlb edilmiş vəsaitlərin miqdarına və onlardan istifadə müddətinə qənaət etmək marağının mənimsənilməsini təmin edir.

Kreditin tətbiqinin nəticələri mühüm və müxtəlifdir. Vəsaitlərin qaytarılması üçün istifadə olunan kredit məhsulların istehsalı, satışı və istehlakı proseslərinə və pul dövriyyəsi sferasına təsir göstərir.

Kredit münasibətləri sistemində kredit əməliyyatlarının aparılması üçün vəsaitlərin cəlb edilməsi mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Lakin bu fəaliyyət müxtəlif kredit münasibətləri üçün eyni deyil. Məsələn, kommersiya krediti müraciət edərkən kreditorun kəndən vəsait cəlb etməsinə ehtiyac yoxdur; satılan mallara görə ödənişin möhləti şəkildə kredit şəkildə vəsait təmin etmək üçün kreditorun öz resursları kreditin verilməsi üçün istifadə olunur. Bu, kreditorun vəsaitlərinin (veksellərin uçotu, veksellə təmin olunmuş kreditlər) sərmayələrini kompensasiya etmək üçün sonradan bank kreditinin cəlb edilməsini istisna etmir. Buna baxmayaraq, ilkin olaraq kommersiya krediti verilirəkən kəndən vəsaitlərin cəlb edilməsi mütləq gözlənilir.

Əksinə, bank kreditləşməsi borc vəsaitlərinin geniş istifadəsini nəzərdə tutur. Bankların bu cür fəaliyyəti heç də az əhəmiyyət kəsb etmir, çünki cəlb edilmiş vəsaitlərin olması vəsaitlərin sahiblərinin onlardan mal almaq üçün istifadə etmədiyini göstərir. Ancaq belə bir vəziyyətdə borcalana vəsaitin verilməsi o deməkdir ki, o, lazımı malları ala biləcək. Başqa sözlə, bank kreditindən istifadə son nəticədə maddi resursların yenidən bölüşdürülməsinə qədər azalır. Bank kreditindən istifadənin bu nəticəsi iqtisadiyyatda maddi ehtiyatların yenidən bölüşdürülməsində onun əhəmiyyətini xarakterizə edir.

Kreditin tətbiqinin nəticələri mühüm və müxtəlifdir. Vəsaitlərin qaytarılması üçün istifadə olunan kredit məhsulların istehsalı, satışı və istehlakı proseslərinə və pul dövriyyəsi sferasına təsir göstərir.

## **TƏDQIQAT METODLARI**

Kreditin rolu onun kommersiya, bank, istehlak, dövlət və ipoteka kreditlərindən irəli gələn müxtəlif növ münasibətlərinin həyata keçirilməsində inkişaf nəticələrində özünü göstərir. Belə ki, ödənişi təxirə salınmış malların satışı zamanı kommersiya krediti əsas rol oynayır. Əksinə, kredit vəsaitləri verilirəkən, digər kredit formaları arasında aparıcı yer tutan bank krediti böyük əhəmiyyət kəsb edir.

**Cədvəl 2.6 İqtisadiyyata kredit qoyuluşlarının kredit təşkilatları üzrə strukturu (dövrün sonuna)**

İl, Ay	Cəmi kredit qoyuluşla rı	Dövlət bankları		Özəl banklar						Qeyri-bank kredit təşkilatları	
				Cəmi		o cümlədən, xarici kapitallı banklar		bundan 100%-li xarici kapitallı banklar			
		mln.mana t	xüsu si çəkisi, %	mln.ma nat	xüsu si çəkisi, %	mln.man at	xüsusi çəkisi, %	mln.ma nat	xüsusi çəkisi, %	mln. mana t	xüsu si çəki si, %
2010	9163,4	3901,9	42,6	5069,9	55,3	2306,3	25,2	464,2	5,1	191,6	2,1
2011	9850,3	3300,0	33,5	6298,8	63,9	3002,0	30,5	586,2	6,0	251,5	2,6
2012	12243,7	4137,1	33,8	7785,5	63,6	3394,0	27,7	759,3	6,2	321,1	2,6
2013	15422,9	5300,4	34,4	9689,4	62,8	4612,5	29,9	1034,7	6,7	433,1	2,8
2014	18542,6	6143,8	33,1	11873,6	64,0	5580,1	30,1	1388,6	7,5	525,2	2,8
2015	21730,4	7289,3	33,6	13875,2	63,8	6394,1	29,4	1564,5	7,2	566,0	2,6
2016	16444,6	5749,2	35,0	10222,0	62,2	4328,8	26,3	1248,8	7,6	473,4	2,9
2017	11757,8	1916,2	16,3	9421,4	80,1	3456,3	29,4	1063,6	9,0	420,2	3,6
2018	13020,3	2098,4	16,1	10529,8	80,9	3349,5	25,7	1071,3	8,2	392,0	3,0
2019	15298,2	2561,5	16,7	12339,4	80,7	3655,8	23,9	1107,4	7,2	397,2	2,6
2020	14530,4	2776,5	19,1	11380,5	78,3	3112,3	21,4	968,2	6,7	373,4	2,6
2021	17119,8	3333,0	19,5	13326,1	77,8	3980,0	23,2	1267,3	7,4	460,7	2,7
2022	20184,0	3852,3	19,1	15742,1	78,0	5032,7	24,9	1685,3	8,3	589,6	2,9

*\*Kredit qoyuluşlarında azalma lisenziyası ləğv edilmiş banklarla əlaqədardır.*

*Qeyd: Göstəricilər Beynəlxalq Valyuta Fondunun "Pul və Maliyyə Statistika" metodologiyasına əsasən hesablanır.*

2020-ci ildə ölkədə 72432,2 milyon manatlıq ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.

ÜDM istehsalının 33,7 faizi sənaye, 11,5 faizi ticarət; nəqliyyat vasitələrinin təmiri, 7,7 faizi tikinti, 7,1 faizi nəqliyyat və anbar təsərrüfatı, 6,9 faizi kənd təsərrüfatı, meşə təsərrüfatı və balıqçılıq, 2,0 faizi informasiya və rabitə, 1,2 faizi turistlərin yerləşdirilməsi və ictimai iaşə sahələrinin, 20,2 faizi digər sahələrin payına düşmüş, məhsula və idxala xalis vergilər ÜDM-in 9,7 faizini təşkil etmişdir.

Əhalinin hər nəfərinə düşən ÜDM 7262,8 manata bərabər olmuşdur.

2021-ci ildə ölkədə 92857,7 milyon manatlıq və ya əvvəlki ilin eyni dövrü ilə müqayisədə 5,6 faiz çox ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.

ÜDM istehsalının 42,5 faizi sənaye, 10,1 faizi ticarət; nəqliyyat vasitələrinin təmiri, 6,9 faizi nəqliyyat və anbar təsərrüfatı, 5,9 faizi kənd təsərrüfatı, meşə təsərrüfatı və balıqçılıq, 5,9 faizi tikinti, 1,8 faizi informasiya və rabitə, 1,3 faizi turistlərin yerləşdirilməsi və ictimai iaşə sahələrinin, 17,2 faizi digər sahələrin payına düşmüş, məhsula və idxala xalis vergilər ÜDM-in 8,4 faizini təşkil etmişdir.

Əhalinin hər nəfərinə düşən ÜDM 9269,3 manata bərabər olmuşdur.

2022-ci ildə ölkədə 133,8 milyard manatlıq və ya əvvəlki illə müqayisədə 4,6 faiz çox ümumi daxili məhsul istehsal olunmuşdur.

İqtisadiyyatın neft-qaz sektorunda əlavə dəyər 2,7 faiz azalmış, qeyri neft-qaz sektorunda isə 9,1 faiz artmışdır.

ÜDM istehsalının 51,1 faizi sənaye, 8,2 faizi ticarət; nəqliyyat vasitələrinin təmiri, 6,0 faizi nəqliyyat və anbar təsərrüfatı, 4,8 faizi kənd təsərrüfatı, meşə təsərrüfatı və balıqçılıq, 4,8 faizi tikinti, 1,6 faizi turistlərin yerləşdirilməsi və ictimai iaşə, 1,4 faizi informasiya və rabitə sahələrinin, 14,7 faizi digər sahələrin payına düşmüş, məhsula və idxala xalis vergilər ÜDM-in 7,4 faizini təşkil etmişdir.

Əhalinin hər nəfərinə düşən ÜDM 13292,2 manata bərabər olmuşdur.

2020-ci ildə SİF tərəfindən sahibkarlara müvəkkil kredit təşkilatları vasitəsilə layihələrin ümumi dəyəri 397 milyon manat olan 908 investisiya layihəsinin maliyyələşdirilməsinə 126.9 milyon manat güzəştli kredit verilib. Bu kreditlər hesabına 2700-dən çox yeni iş yerinin açılması imkanı yaranıb. Kreditlərin 57%-i aqrar sektorun (istehsal və emal), 43%-i sənaye məhsullarının istehsalı və emalı və digər sahələrin inkişafına yönəldilib. Verilmiş kreditlərin 79%-i regionların, 21%-i isə Bakı qəsəbələrinin payına düşür.

2021-ci ildə SİF tərəfindən isə sahibkarlara 130,6 milyon manat güzəştli kredit verib.

Bu layihələrin həyata keçirilməsi sayəsində 3213 yeni iş yerinin açılmasına imkan yaranıb.

2021-ci ildə verilmiş güzəştli kreditlərin iqtisadiyyatın sahələri üzrə bölgüsü:

Müxtəlif sənaye məhsullarının istehsalı və emalı üzrə 86 layihəyə 43.5 milyon manat

- Kənd təsərrüfatı məhsullarının emalı üzrə 9 layihəyə 5.5 milyon manat
- Kənd təsərrüfatı məhsullarının istehsalı üzrə 1 774 layihəyə 67.6 milyon manat
- Turizmin inkişafı üzrə 9 layihəyə 4.1 milyon manat
- Xidmət (infrastruktur) sahələrinin inkişafı üzrə 3 layihəyə 3.3 milyon manat
- Digər (tibb, təhsil, KİV və s.) üzrə 21 layihəyə 6.6 milyon manat

**Kreditin növlər üzrə bölgüsü:**

- Kiçik həcmli kreditlər üzrə 1 725 layihəyə 27.1 milyon manat
- Orta həcmli kreditlər üzrə 149 layihəyə 33.3 milyon manat
- Böyük həcmli kreditlər üzrə 28 layihəyə 70.2 milyon manat

**Kreditlərin sahibkarlıq subyektlərinin təsnifatı üzrə bölgüsü:**

- Mikro sahibkarlıq subyekti üzrə 1 816 layihəyə 63.7 milyon manat
- Kiçik sahibkarlıq subyekti üzrə 53 layihəyə 25.3 milyon manat
- Orta sahibkarlıq subyekti üzrə 26 layihəyə 26 milyon manat
- İri sahibkarlıq subyekti üzrə 7 layihəyə 15.6 milyon manat

2022-ci ildə SİF tərəfindən ümumi dəyəri 399,4 milyon manat olan 2726 investisiya layihəsinin maliyyələşdirilməsinə 145,9 milyon manat güzəştli kredit verilib. Bu kreditlər hesabına 3000-dən çox yeni iş yerinin açılması imkanı yaranıb. Verilmiş kreditlərin 59,8%-i kənd təsərrüfatı,



23,9%-i sənaye məhsullarının istehsalı və emalı, 6,5%-i turizm, 9,9%-i isə digər (təhsil, tibb və s.) sahələrin inkişafına yönəldilib. Güzəştli kreditlərin 70,6%-i regionların, 29,4%-i isə Bakı şəhəri və Abşeronun payına düşür. Ötən il verilmiş güzəştli kreditlərin layihə sayı üzrə 99,9%-i, kreditin məbləği üzrə isə 98,3%-i mikro, kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinə verilib.

## NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

Kreditin dinamikası iqtisadiyyatın sürətli inkişafı ilə təyin olunsada, dövlət tənzimlənməsi iqtisadiyyatımızın sahəvi və bölmə üzrə yerləşməsinə öz təsirini göstərə bilər. Buna misal olaraq dünya təcrübəsindən hamımıza məlum olduğu kimi, böhran vəziyyətində və yaxud böhran yaxınlaşdıqca bazar tələbatını canlandırmaq məqsədilə dövlət kreditlərindən istifadə edərək istehsal investisiyalarını, milli ixracı həmçinin tikintini yaxşılaşdırmağa çalışır. Kredit tənzimlənməsi iqtisadiyyatın yaxşılaşdırılmasına, həmçinin keyfiyyətinin səmərəli olmasına xidmət göstərsə də bir qədər çərçivələrə malikdir. Bu sərhədləri bilmək kredit tənzimlənməsindən layiqincə yararlanmağı vacibdir. Digər halda kreditə çoxlu sayda tələbat ondan makro, mikro səviyyədə istifadə böhran ilə nəticələnə bilər.

Bazar iqtisadiyyatı dövründə kreditin bir özünəməxsusluğu vardır. Hal-hazırkı dövrdə kreditin rolu danılmaz fakt olaraq qalmaqdadır. Milli iqtisadiyyatımızın mövcud olduğu zamanda istehsal olunan malların yüksək səviyyəyə, çəkiyə malik olması vacib şərtlərdən sayılır. Ancaq bu xüsusiyyətə yeganə olaraq inkişaf mərhələsində nail olmaq olar. Əgər hər hansı idarə, təşkilat və ya müəssisələr yeni yaradılsa bu zaman kreditə olan ehtiyacı açıq şəkildə şahidi olarıq. Deməli buradan belə nəticəyə gəlmək olar ki, hər hansı müəssisə, idarə, təşkilat açılsa burada həmin təşkilatlar bank kreditlərindən açıq şəkildə istifadə edir. Burada maraqlı şəxs qismində hər üç tərəf iştirak edir. Həmçinin bank kredit xidmətlərindən istifadə olunan zaman ölkənin iqtisadi cəhətdən inkişafına müsbət təsir göstərir. Hazırda bazar iqtisadiyyatı kimi fəaliyyət göstərən ölkələr sırasında qeyd olunan kreditlər inkişaf etməkdədir. Qeyd olunan kredit metodologiyasının iki müxtəlif xüsusiyyətə bölmək olar.

birinci olaraq sərt siyasət nəzərdə tutulur → Qiymətli kağızların əldə olunması → Faiz dərəcələrinin mümkün qədər aşağı salınması → Məcburi ehtiyat normasının min səviyyədə olması

ikincisi yumşaq siyasətə isə yuxarıda qeyd etdiyimiz prinsiplərin tam əksi. → qiymətli kağızların ləğv edilməsi → faiz dərəcələrinin max səviyyədə olması → məcburi ehtiyat normasının max səviyyədə olması

Ümumilikdə ilk yaranan devalvasiyadan dərhal sonra bank sektorunda yaşanmış problemlər açıq şəkildə qeyd olunmaqla yanaşı, digər devalvasiyada geniş miqyasda problemlər yarandı və meydana gəldi. Əsasən kreditlərin geri verilməsində bəzi problemlər mövcuddur. Müştərilər əldə etdikləri kreditləri təkrar geri qatramaqda çətinliklə üzləşirlər.

Maliyyə sisteminin dayanıqlığını təmin etmək üçün regionlarda innovasiyalı-intensiv inkişafa, adekvat xarakteristikalara malik institusional struktur formalaşdırılmalıdır. Əsas kapitalla investisiyaların texnoloji və təkrar istehsal strukturunun optimallaşdırılması regionların sosial-iqtisadi inkişafı üzrə dövlət proqramlarının maliyyə-kredit təminatı sisteminin fəaliyyətini həlledici dərəcədə yaxşılaşdırmaq imkanına malikdir. Regionlarda əsas kapitalla investisiyaların texnoloji strukturunun optimallaşdırılması prosesində, ilk növbədə investisiyaların tərkibində əsas istehsal fondlarının aktiv hissəsinin alınmasına yönəldilmiş hissəsinin xüsusi çəkisinin artırılması, həmin vəsaitlərin qənaətlə istifadəsi və texnoloji

innovasiyalarm səmərəliliyinin yüksəldilməsinə xidmət edən digər meyarlar əsas götürülməlidir.

## ƏDƏBİYYAT

1. [www.Cbar.az](http://www.Cbar.az)
2. [www.stat.gov.az](http://www.stat.gov.az)
3. [www.Banker.az](http://www.Banker.az)
4. [www.Kayzen.az](http://www.Kayzen.az)
5. [www.netinbag.com](http://www.netinbag.com)
6. Kreditləşmənin Əsasları Abduraimjanov Şavkat , Nicat Novruzov- Bakı 2020
7. Sahibkarlığın inkişaf fondunun 2020,2021 ci illər üzrə hesabatları
8. Savaş Durmuş - Bankacılık Sistemi Finansal Araçlar, Riskler ve Krizler
9. Батракова, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л.Г. Батракова. - М.: Логос, 2017.
10. Prof.Dr. Z.M.Məmmədov - Bank fəaliyyətinin əsasları/ Bakı2013 Банковская система в современной экономике. Учебное пособие. - М.: КноРус, 2016.
11. E.Sadiqov- Bank Əməliyyatları/Bakı2010
12. Богомолова Банки И Банковское Дело. Ч.1 / Богомолова. - Москва: Гостехиздат, 2017
13. [https://www.yeniazərbaycan.com/MEDIA\\_e88587\\_az.html](https://www.yeniazərbaycan.com/MEDIA_e88587_az.html)

**CURRENT ISSUES OF MANAGEMENT OF FINANCIAL ECONOMIC ACTIVITY  
OF INSTITUTIONS**

MÜƏSSƏLƏRİN MALİYYƏ TƏSƏRRÜFAT FƏALİYYƏTİNİN İDARƏ  
EDİLMƏSİNİN AKTUAL MƏSƏLƏLƏRİ

**NOVRUZOV NIJAT BULUT**

The teacher of the department “economy” of the Azerbaijan university of tourism and  
management

Orcid id: 0000-0002-7636-0112

**ORUJOVA ROYA NAMIL**

The student of the faculty “business administration” of the  
Azerbaijan university of tourism and management

Orcid id: 0009-0009-5457-4177

**SUMMARY**

Financial management refers to the strategic planning, organization, direction and control of financial obligations in an organization or institution. It also covers the application of management principles to the organization's financial assets, in addition to playing an important role in financial management.

The article reveals the most important aspects of financial management for business. To start or even manage a successful business, you need excellent knowledge of financial management. Financial management helps in better allocation and acquisition of financial resources and guides investment decisions.

It is also vital for businesses and organizations as it creates the right path to achieve business goals and objectives. . Financial management involves tracking, controlling, protecting and reporting on the company's financial resources. Some of the key issues in managing financial savings activities for organizations include regulatory compliance, risk management, investment strategy, and adapting to economic changes. It is critical that organizations effectively address these challenges to ensure financial stability and growth. The integration of scientific disciplines such as behavioral economics, quantitative finance, data analytics and environmental economics can significantly enhance the management of financial savings activities for organizations. These approaches contribute to a more accurate understanding of customer behavior, improved risk management, and the development of sustainable and effective financial strategies.

As a key cog in an enterprise's financial management strategy, the procurement function has shifted from focusing solely on savings to focusing on key cost management. Procurement also involves helping organizations achieve high-level goals through supplier innovation. The

procurement function is now viewed as a trusted business partner to help businesses deliver more value and generate rapid revenue. Financial savings management in procurement includes all activities that involve estimating savings based on strategic purchasing plans, forecasting savings to the budget, and tracking realized savings. In addition, financial savings management gives you a clear picture of the savings projects related to the function and the money you save. Financial savings management monitors savings achieved through strategic sourcing and other cost reduction measures. This savings is known as tracking. The process also helps inform stakeholders about the status and results of various savings measures.

In the article, as well as during the analysis of financial economic activity, important concepts such as its subjects, formation principles, tools, goals and methods are analyzed.

**Keywords:** Finance, Economy, Management

## XÜLASƏ

Maliyyə menecmenti bir təşkilatda və ya institutda maliyyə öhdəliklərinin strateji planlaşdırılması, təşkili, istiqamətləndirilməsi və nəzarət edilməsinə aiddir. O, həmçinin maliyyə idarəetməsində mühüm rol oynamaqla yanaşı, təşkilatın maliyyə aktivlərinə idarəetmə prinsiplərinin tətbiqini də əhatə edir.

Məqalədə maliyyə menecmentinin biznes üçün ən vacib aspektləri üzə çıxarılmışdır. Uğurlu bir işə başlamaq və ya hətta idarə etmək üçün sizə maliyyə menecmenti üzrə mükəmməl bilik lazımdır. Maliyyə menecmenti maliyyə resurslarının daha yaxşı bölüşdürülməsinə və əldə edilməsinə kömək edir və investisiya qərarlarına rəhbərlik edir.

Həmçinin müəssisələr və təşkilatlar üçün həyati əhəmiyyət kəsb edir, çünki o, biznes məqsəd və məqsədlərinə çatmaq üçün düzgün yol yaradır. . Maliyyə menecmenti şirkətin maliyyə resurslarını izləmək, nəzarət etmək, qorumaq və hesabat verməkdən ibarətdir. Təşkilatlar üçün maliyyə qənaət fəaliyyətlərinin idarə edilməsində bəzi əsas məsələlərə tənzimləmə qaydalarına uyğunluq, risklərin idarə edilməsi, investisiya strategiyası və iqtisadi dəyişikliklərə uyğunlaşma daxildir. Təşkilatların maliyyə sabitliyini və böyüməsini təmin etmək üçün bu çətinlikləri effektiv şəkildə həll etməsi çox vacibdir. Davranış iqtisadiyyatı, kəmiyyət maliyyəsi, məlumat analitikası və ətraf mühit iqtisadiyyatı kimi elmi fənlərin inteqrasiyası təşkilatlar üçün maliyyə qənaət fəaliyyətlərinin idarə edilməsini əhəmiyyətli dərəcədə artırır. Bu yanaşmalar müştəri davranışının daha dəqiq başa düşülməsinə, təkmilləşdirilmiş risklərin idarə edilməsinə və davamlı və təsirli maliyyə strategiyalarının inkişafına kömək edir.

Müəssisənin maliyyə idarəçiliyi strategiyasında əsas dişli kimi, satınalma funksiyası yalnız qənaətə diqqət yetirməkdən əsas xərclərin idarə edilməsinə diqqət yetirməyə keçdi. Satınalma həm də təchizatçı innovasiyaları vasitəsilə təşkilatlara yüksək səviyyəli məqsədlərə çatmağa kömək etməyi əhatə edir. Satınalma funksiyası indi biznesə daha çox dəyər verməyə və sürətli gəlir əldə etməyə kömək etmək üçün etibarlı biznes tərəfdaşı kimi baxılır. Satınalmada maliyyə qənaətinin idarə edilməsi strateji satınalma planları əsasında qənaətin qiymətləndirilməsini, büdcəyə qənaətin proqnozlaşdırılmasını və reallaşdırılmış qənaətlərin izlənilməsinə əhatə edən bütün fəaliyyətləri əhatə edir. Bundan əlavə, maliyyə əmanətlərinin idarə edilməsi sizə funksiyaya aid əmanət layihələri və qənaət etdiyiniz pul haqqında aydın təsəvvür yaradır. Maliyyə qənaətinin idarə edilməsi çərçivəsində strateji mənbələr və digər xərclərin azaldılması tədbirləri vasitəsilə əldə edilmiş qənaətlərə nəzarət edilir. Bu qənaət

izləmə kimi tanınır. Proses həmçinin maraqlı tərəfləri müxtəlif qənaət tədbirlərinin vəziyyəti və nəticələri haqqında məlumatlandırmağa kömək edir.

Məqalədə eləcə də maliyyə təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili zamanı onun subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar sözlər:** Maliyyə, Təsərrüfat, İdarəetmə

## GİRİŞ

Maliyyə əmanətlərinin idarə edilməsi uzunmüddətli maliyyə sabitliyinə və təhlükəsizliyinə nail olmaq üçün çox vacibdir. Düzgün müəyyən edilmiş əmanət planının yaradılması sağlam maliyyə strategiyasının əsasını təşkil edir. Əsas cəhətlərdən biri fəvqəladə hallar, böyük alışlar və ya pensiya üçün aydın qənaət məqsədləri müəyyən etməkdir. Ardıcılıq hər şeydən vacibdir, ona görə də müntəzəm olaraq əmanət hesablarına və ya investisiya portfelinə töhfə verin. Xərclərin monitorinqi və büdcənin yaradılması potensial qənaət sahələrini müəyyən etməyə kömək edir. Investisiyaların diversifikasiyası davamlı maliyyə portfelini təmin edərək riskləri azalda bilər. Bundan əlavə, iqtisadi tendensiyalar haqqında məlumatlı olmaq və müvafiq olaraq strategiyaları tənzimləmək ümumi qənaət idarəçiliyini artırır. Əslində, əmanətlərə intizamlı və strateji yanaşma möhkəm maliyyə təməlinin qurulmasının açarıdır. Maliyyə və idarəetmə anlayışlarının bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsini nəzər yetirsək onların çoxşaxəli məzmununu müxtəlif qruplara aid edildiyini söyləyə bilərik. Belə ki, maliyyəni idarəetmə obyektinə şəkildə çıxış edən maliyyə münasibətləri müəssisələrin, maliyyəsi dövlət maliyyəsi kimi qruplara ayrılaraq planlaşdırmaq, maliyyənin tənzimlənməsi və eləcə də maliyyə resurslarının aşkarlanması kimi mühüm elementləri özündə əks etdirən və idarə edilməsi sistemi ümumilikdə idarəetmə fəaliyyətinin mühüm tərkib hissəsi kimi çıxış edərək tətbiq edildiyi sahə üzrə istər dövlətin, istərsə də müəssisələrdə maliyyə mexanizminin idarəsi ilə əlaqədar məqsədyönlü fəaliyyəti özündə əks etdirir.

Müəssisələrin yuxarı təşkilatlarla (sistem daxili) münasibətləri mərkəzləşdirilmiş pul fondlarının yaradılması və istifadəsi ilə bağlıdır. Investisiyaların maliyyələşdirilməsi, dövrüvə vəsaitlərinin tamamlanması, idxal əməliyyatlarının, elmi, o cümlədən marketinq tədqiqatlarının maliyyələşdirilməsi məhz bu fondların vəsaiti hesabına tənzimlənir. Pul vəsaitlərinin sistem daxili yenidən bölüşdürülməsi, səfərbərlik xarakterli daşımaqla, müəssisələrin vəsaitlərindən daha səmərəli istifadə olunmasına xidmət edir. Müəyyən hallarda isə, maliyyə problemlərinin birgə və operativ həlli müxtəlif qruplaşmaların yaranmasına rəvac verir. Məsələn, ən geniş yayılmış maliyyə-sənaye qrupları, bir qayda olaraq istehsalın inkişafı və dəstəklənməsi, maksimum maliyyə nəticəsinin əldə edilməsi məqsədilə iştirakçıların maliyyə imkanları və səylərin birləşdirilməsi yolu ilə yaradılır. Səylərin əlaqələndirilməsi mərkəzləşdirilmiş fondlardan ayırmalar edilməsi, bir-birinə kommersiya krediti verilməsi və maliyyə yardımı göstərilməsi şəkildə ola bilər. Bu hal holding şəraitində müəssisələrarası münasibətlərə də aiddir.

Müəssisələrin maliyyə münasibətlərinin aparıcı qollarından birini də onların maliyyə-kredit təşkilatları və sistemi ilə münasibətləri təşkil edir. Bu sırada, ilk öncə müəssisənin müxtəlif səviyyəli büdcələrə və büdcədən kənar fondlarla vergi və məcburi ayırmaların köçürülməsi, müxtəlif məqsədli kreditlər əldə etməsi ilə bağlı olan münasibətləri qeyd etmək olar. O cümlədən, maliyyə sisteminin sığorta təşkilatları ilə münasibətləri sosial və tibbi sığortaya

vəsait köçürmələrindən və habelə müəssisənin əmlakının sığortalanmasından, sığorta ödənişləri almaqdan ibarətdir.

Maliyyə mexanizmi sistemində müəssisənin maliyyə mexanizmi xüsusi yer tutur. Bu maddi nemetlər istehsalı sferasının maliyyəsinin aparıcı rolu ilə izah olunur və ona olan yüksək tələb də məhz elə buradan irəli gəlir. Müəssisələrin maliyyə mexanizmi bu təşkilatlarda və onların pul fondlarının formalaşması zamanı meydana çıxan maliyyə münasibətlərinin tənzimlənməsinə və idarə olunmasına bilavasitə xidmət edir.

## TƏDQIQAT METODLARI

2022-ci ildə qlobal geosiyasi və geoiqtisadi risklərin yaratdığı qeyri-müəyyənliklər fonunda artan inflyasiya təzyiqləri Azərbaycan iqtisadiyyatına da təsir göstərmişdir. 2022-ci il ərzində ÜDM real ifadədə 4.6% artmış və onun həcmi nominal ifadədə tarixi maksimuma - 133.8 mlrd. manata çatmışdır. Ötən il ərzində qeyri-neft sektoru iqtisadi artımın əsas drayveri olmuşdur. Belə ki, il ərzində neft-qaz sektorunda istehsal olunmuş əlavə dəyərdə 2.7% azalma, qeyri-neft-qaz sektorunda isə 9.1% artım müşahidə olunub. ÜDM-in 52.2%-i qeyri-neft sektorunun hesabına formalaşmışdır. Əhalinin hər nəfərinə düşən ÜDM isə 2021-ci il ilə müqayisədə 4.1% artaraq 13.3 min manat təşkil etmişdir. 2022-ci ildə qeyri-neft sektorunun demək olar ki, bütün sahələri üzrə artım müşahidə olunmuşdur. Tikinti sektorunda son illərdə müşahidə olunan azalma trendi artım ilə əvəz olunmuşdur ki, bu da əsasən işğaldan azad olunan ərazilərdə aparılan genişmiqyaslı tikinti-quruculuq işləri ilə əlaqədardır. Qeyri-neft sənayesi üzrə iqtisadi artım 7.1% təşkil etmişdir. Turizm, nəqliyyat və ictimai iaşə sektorlarında sürətli artım qeydə alınmışdır.

Maliyyə münasibətləri investisiya, kredit, vergiqoyma maliyyə vasitələri sistemi, sığorta və s. deməkdir. Maliyyə alətləri isə, idarədən sistemin əlində toplanmış maliyyə göstəriciləridir ki, onların vasitəsilə müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinə təsir etmək olar. Bunlara mənfəət, gəlir, maliyyə sanksiyaları, qiymət, dividendlər, faizlər, əmək haqqı vergilər və s. aiddir. Maliyyə metodları dedikdə, maliyyə uçotu, maliyyə təhlili, maliyyə planlaşdırılması, maliyyə tənzimlənməsi, maliyyə nəzarəti nəzərdə tutulur.

Təsərrüfat fəaliyyətini həyata keçirmək üçün müəssisənin müvafiq maliyyə resurslarının əsas mənbələrindən biri ilkin kapitaldır. İlkin kapital müəssisənin təsisçilərinin payları hesabına formalaşır və nizamnamə kapitalı formasını alır.

Nizamnamə kapitalının əmələ gəlməsi üsulları müəssisənin təşkilati-hüquqi formalarından asılıdır. Nizamnamə kapitlanın vəsaiti əsas fondların əldə edilməsinə və normal istehsal-təsərrüfat fəaliyyətinin aparılması üçün lazım olan ölçülərdə dövriyyə vəsaitlərinin formalaşdırılmasına yönəldilir. O, həmçinin lisenziyaların, patentlərin, nou-hauların və s. alınması üçün sərf oluna bilər.

İstehsala qoyulmuş ilkin kapital satılmış məhsulun qiymətində ifadə olunmuş dəyəri yaradır. Məhsul satıldıqdan sonra o, pul formasını – mədaxil (satış pulu) formasını alır. Lakin mədaxil məhsulun istehsalına sərf olunmuş vəsaitlərin ödənilməsi, müəssisənin pul fondlarının və maliyyə nəticələrinin formalaşması mənbəyi olsa da hələ gəlir deyildir. İstifadə prosesində mədaxil keyfiyyətə müxtəlif tərkib hissələrinə bölünür. Mədaxildən istifadənin istiqamətlərindən biri amortizasiya fondudur. Amortizasiya fondu əsas istahsal fondlarının qeyri-maddi aktivlərin aşınması, pul formasını aldıqdan sonra isə amortizasiya ayırmaları



şəklində təşkil olunur. Bu fondun əmələ gəlməsinin vacib şərti istehsal olunmuş malların istehlakçılara satılması və mədaxilin olmasıdır.

## **ƏDƏBİYYAT**

Maliyyə insanların iradəsindən aslı olmayaraq mövcud olan obyektiv iqtisadi kateqoriyadır, maliyyə mexanizmi də bir qrup mütəxəssisin məqsədyönlü fəaliyyəti vasitəsilə maliyyənin idarə edilməsinə xidmət edir. O, bir tərəfdən obyektivdir, çünki obyektiv iqtisadi qanunların tələblərinə uyğun olaraq qurulur, digər tərəfdən subyektiv xarakter daşıyır, çünki iqtisadi inkişafın bu və ya digər mərhələsində qarşıya qoyulmuş hər hansı bir vəzifəni təsərrüfatçılığın müxtəlif üsullarının tətbiqi ilə həll edilməsinin əsas parametrləri dövlət tərəfindən tənzimlənir. Maliyyə münasibətlərinin qarşılıqlı faydalı təması təşkilinə maliyyə kateqoriyalarından (mənfəət, vergilər, kredit, dövrüyyə vəsaitləri, amortizasiya, nağdsız hesablaşmalar), normativlərdən (rentabellik, büdcə ödəmələri) müxtəlif saylı situmullardan, sanksiyalardan və digər maliyyə alətlərindən istifadə etməklə nail olurlar.

Müəssisələrin maliyyə mexanizmi öz funksiyalarını və onların qarşılıqlı əlaqəsini daha ətalətli, daha səmərəli reallaşmasına zəmin yaratmalıdır. Hər şeydən əvvəl müəssisələrin idarə edilməsinin maliyyə mexanizmi vasitəsilə onların zəruri pul vəsaitləri ilə təmin olunmasına nail olunur. Bu halda ən başlıca şərt odur ki, müəssisələrin pul vəsaitlərinin mənbəyi onların əldə etdikləri gəlir olsun və bu gəlir hesabına bütün xərclər ödənsin. Əlavə pul vəsaitlərinə ehtiyac duyulduqda isə kreditdən istifadə etmək olar.

Hazırkı iqtisadi şəraitdə istənilən qiymətli kağızlar portfeli müxtəlif növ səhmlər dəstini təşkil etməklə, onlar istiqrazlar və digər qiymətli kağızlar kateqoriyasına aid olub, hər cür riskdən qorunmaq dərəcəsinə malik olmaqla, mütləq mənfəət gətirə bilər. İqtisadi inkişaf perspektivini özünün strateji məqsədi seçmiş müəssisənin, maliyyə sərəməyə siyasətini müəyyənləşdirərkən müxtəlif meyarlara nail olmaq istiqamətlərini əvvəlcədən müəyyən etmək lazımdır. Bu məqsədlə müəssisə üçün sərfəli faiz dərəcəsi ilə verilən sərəməyə formalarından istifadəyə üstünlük verilməlidir.

Müəssisənin maliyyə ehtiyatlarının artırılmasında alternativ variantlara malik olmaqla yanaşı, müxtəlif tip qiymətli kağızlar portfelinə uyğun olan digər səmərəli sərəməyə qoyuluşu istiqamətlərindən də istifadə oluna bilər.

### Ədəbiyyat siyahısı

1. “Bazar iqtisadiyyatının dövlət tənzimlənməsi” İ.Kuşlin. Bakı-2008
2. Hüseynov T. “Müəssisənin iqtisadiyyatı”. Bakı, 2008;
3. [www.azstat.gov.az](http://www.azstat.gov.az)
4. [www.maliyyə.gov.az](http://www.maliyyə.gov.az)
5. [www.kitab.az](http://www.kitab.az)

## **THE ROLE OF THE AZERBAIJAN MANAT IN THE WORLD**

AZƏRBAYCAN MANATININ DÜNYADA ROLU

**NOVRUZOV NIJAT BULUT**

The teacher of the department "economy" of the Azerbaijan university of tourism and management

Orcid id: 0000-0002-7636-0112

**ABDULLAZADE ZAHRA SHAHIN**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

ORCID ID: 0009-0003-8931-9092

### **SUMMARY**

One of the main attributes of every country is the national currency. As we know, every country has its own currency. For example: it is dollar in USA, ruble in Russia, pound sterling in England. In Azerbaijan, the currency is called manat. Azerbaijani manat is the currency of the Republic of Azerbaijan. It is prohibited to use currency units other than manat as means of payment in the territory of the Republic of Azerbaijan.

The right to issue and withdraw the manat from circulation belongs only to the Central Bank, which is the exclusive property of the state. Azerbaijani manat is the most valuable national currency of Turkish countries.

In general, a country is known in the world by its money and its value. The article also mentions the manat of the Republic of Azerbaijan. Here it is mentioned which currencies were used in Azerbaijan before. The names of the money used in the ancient states of Shirvanshahs, Shaddads, Seljuks, etc. have been mentioned. It is reported that the Republic of Azerbaijan ranks second in terms of the currency of Azerbaijan in the world and in Asia, the currently used currency, the manat. The article highlights what has and has not affected the strengthening of the Azerbaijani manat. The role of the Azerbaijani manat in finance and its financial history are discussed. In addition, information is provided on Soviet money, post-independence manat and the newest national money-manat. There is information on the organization of currency circulation in the Republic of Azerbaijan, the release of currency tokens into circulation, and the withdrawal of currency tokens from circulation.

So, this is mentioned in the law of the Republic of Azerbaijan on the Central Bank of the Republic of Azerbaijan. In addition, information is provided on the currency market and the exchange rate of the manat, that is, the depreciation or strengthening of the effective value of money, etc. The article also mentions the views on the management of the monetary unit with the manat in the Central Bank in accordance with the demands of the economy. In the Central Bank, it was mentioned that the State Oil Fund of the Republic of Azerbaijan will continue organizing auctions for currency sales. Azerbaijan is known in the world for its economy. The

reason for this is that it is recognized not only in the market economy, but also in its currency, i.e. manat.

**Keywords:** money, finance, economy

## XÜLASƏ

Hər bir ölkənin əsas atributlarından biri milli pul vahididir. Bildiyimiz kimi, hər dövlətin özünün pul vahidi vardır. Məsələn: ABŞda dollar, Rusiyada rubl, İngiltərədə funt-sterlinqdir. Azərbaycanda isə pul vahidi manat adlandırılır. Azərbaycan manatı - Azərbaycan Respublikasının pul vahididir. Azərbaycan Respublikasının ərazisində manatdan başqa pul vahidlərinin ödəniş vasitəsi kimi işlədilməsi qadağandır.

Manatın emissiyası və tədavüldən çıxarılması hüququ yalnız dövlətin müstəsna mülkiyyətində olan Mərkəzi Banka mənsubdur. Azərbaycan manatı türk ölkələrinin ən dəyərli milli valyutasıdır.

Ümumiyyətlə, bir dövlət dünyada pulu və onun dəyəri ilə tanınır. Məqalədə də, Azərbaycan Respublikasının manatından bəhs olunur. Burada Azərbaycanda əvvəllər hansı pullardan istifadə olunduğu qeyd olunub. Şirvanşahlar, Şəddadilər, Səlcuqlar və.s qədim dövlətlərdən istifadə olunan pulun adları qeyd olunmuşdur. İndiki zamanda istifadə olunan pul vahidinin manatın dünyada və asiyada Azərbaycan valyutasına görə Azərbaycan Respublikasının neçənçi yerdə olduğu bildirilir. Məqalədə Azərbaycan manatının möhkəmlənməsinə nələrin təsir edib, etməməsi önə çıxarılır. Azərbaycan manatının maliyyədə rolundan və maliyyə tarixindən bəhs olunur. Bundan əlavə sovet pulları, müstəqillikdən sonrakı manat və ən yeni milli pul-manat haqqında məlumat verilir. Azərbaycan Respublikasında pul tədavülünün təşkili, pul nişanlarının tədavülə buraxılması, pul nişanlarının tədavülündən çıxarılması barədə məlumatlar vardır.

Beləki, bu Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı haqqında Azərbaycan Respublikasının qanununda qeyd olunmuşdur. Bundan başqa Valyuta bazarı və manatın məzənnəsi, yəni pulun effektiv məzəmməsinin ucuzlaşması və ya möhkəmlənməsi və.s haqqında məlumat verilir. Məqalədə həmçinin Mərkəzi Bankda manatla pul təkliyi iqtisadiyyatın tələbatına uyğun olaraq idarə edilməsi barədə də fikirlər qeyd olunub. Mərkəzi Bankda Azərbaycan Respublikası Dövlət Neft Fondunun valyuta satışları üzrə hərracların təşkili davam etdirilməsindən bəhs olunub. Azərbaycan öz iqtisadiyyatı ilə dünyada tanınmışdır. Bunun səbəbi onun tək cə bazar iqtisadiyyatında deyil, həmçinin valyutası, yəni manatə ilə tanınmasıdır.

**Açar sözlər:** pul, maliyyə, iqtisadiyyat

## GİRİŞ

Pul tələbatlarımızı qarşılayan əmtəə və xidmətlərin alım-satımını asanlaşdıran və hər kəs tərəfindən qəbul edilən ortağ mübadilə vasitəsidir. Beləki, ilk pullar 7-ci əsirdə Çində Tan sülaləsi dövründə yaranmışdır.

Azərbaycanda ilk pullar e.ə 3-cü əsrin 2-ci yarısında albanlar və atropatenalılar tərəfindən zərb edilmişdir. Bu pullar tetradraxma və ya draxma adlanırdı. Bundan başqa solid, heksaqram, dinar adlarında pullarımız olmuşdur. Beləki, Quba,Şəki,Dərbənd,Şirvan xanlıqlarında abbasi pul növündən istifadə olunub. Azərbaycan SSRİ tərkibində olanda Sovet İttifaqı 3 dəfə pul islahatı (1947, 1961, 1991) keçirilmişdir.

Azərbaycan manatı 1992-ci il 15 avqust ayında tədaviyə buraxılmışdır. Beləki, 1992-ci ildə həm manatdan, həm də rubldan istifadə olunub. Ancaq Ulu öndər Heydər Əliyev hakimiyyətə gəldikdən sonra bu cür maliyyə nizamınlığına son qoydu. Tədbirlərindən 1-i 1993-cü il 11 dekabrda "Azərbaycan respublikası milli valyutasının respublika ərazisində yeganə ödəniş vasitəsi elan olunması haqqında" fərman vermişdir. Beləliklə yeganə ödəniş vasitəsi manat olmuşdur və Milli Bankda pul və məzənnə siyasəti həyata keçirmək imkanı əldə etdikdə, bu siyasətin də müsbət nəticələri qısa müddətdə ölkə iqtisadiyyatının inkişafına öz tövəsinə verdi. Beləki, Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 19-cu maddəsində əsas pul vahidinin manat olduğu bir daha təsdiqlənmişdir. Zaman keçdikcə Azərbaycan manatı ən dəyərli valyutaya çevrilməyə başladı. Beləki, Azərbaycan milli valyutası nominal dəyərinə görə ABŞ dolları, İngiltərə funy-sterlinqi, Latviya latı və Avropa İttifaqının pul vahidi avro istisna olmaqla dünyanın ən dəyərli valyutalardan biri hesab olunur. 2006-cı ildə dövriyyəyə buraxılan yeni Azərbaycan manatı dünyanın ən dəyərli 5-ci valyutasıdır. Manat dövriyyəyə buraxıldıqdan sonra dünyanın əksər aparıcı valyutaları qarşısında öz məzənnəsini davamlı olaraq möhkəmləndirib. Manatın digər valyutalar qarşısında xüsusilə də, dünyanın 1 nömrəli valyutası hesab olunan ABŞ dollarına nisbətən möhkəmlənməsində bildiyimiz kimi Mərkəzi Bankın rolu böyükdür. Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bank vasitəsilə manatın nominal dəyərini yüksək saxlayır. Bildiyimiz kimi Azərbaycan hazırda ixrac məhsulları arasında neft, təbii qaz və neft məhsullarının payı üstünlük təşkil edir. Xam neft, neft məhsulları və təbii qazın ixracındakı payı 92,6%-ə bərabər olub. Bildiyimiz kimi məzənnə dəyişikliyinə neft və neft məhsullarının satışına ciddi təsiri yoxdur. Çünki neft strateji məhsul kimi dünya bazarlarında dollarla alınıb-satılır. Buna görə də milli valyutalarda baş verən dəyişikliyin neft satışına təsir etməsi mümkün deyil. Təbii ki, manatın möhkəmlənməsi qeyri-neft məhsulları üzrə ixraca təsir edə bilər. Ancaq az öncə qeyd etdiyimiz kimi, ümumi ixracda qeyri-neft məhsullarının payı olduqca azdır. Eyni zamanda MB-nin göstərdiyi səbəbdə manatın möhkəmlənməsi üçün yetərli deyil. Çünki, Azərbaycan əsas mallarda, xüsusilə də, ərzaq məhsullarında idxaldan asılı deyil. Ərzaq məhsullarına olan tələbat 80-90% yerli istehsal hesabına təmin olunur. Belə olanda manatın möhkəmlənməsi bizə nə verir? sualı yaranır. Ümumiyyətlə, Mərkəzi Bankın mövcud məzənnə siyasətinə ehtiyat varmı? Beləki, mövcud məzənnə siyasəti daha çox psixoloji amillərlə bağlıdır. Bu siyasət əhalinin milli valyutaya olan inamını artırmaq məqsədilə həyata keçirilir. Bildiyimiz kimi son pul tədaviyə 200 manatlıqlar Azərbaycan Xalq Cümhuriyyətinin yaranmasının 100 illiyi və Ümumilli Lider Heydər Əliyevin anadan olmasının 95 illiyi münasibətilə dövriyyəyə buraxılıb. Hər 1 ölkənin pulu-milli valyutası onun əsas atributlardan sayıldığına görə sabit və güclü iqtisadiyyatı olan Azərbaycan üçün yeni milli əksinəslərin buraxılması təqdirəlayiq hadisədir.

Ona görə də texniki baxımdan, Azərbaycan dövlətinin ilk sikkələrinin dövriyyəyə buraxılmasında muxtar Səfəvilər dövlətinin əsasını qoyan Şah İsmayıl Xətəinin əməyi var.

Həmin dövrdə abbasi, tümən və şahı pul vahidi kimi xidmət edirdi. Qeyd edək ki, o zaman Azərbaycan pulu Gürcüstan kimi monarxiya hökmranlığı olan digər xalqlarda da istifadə oluna bilərdi. Belə ki, 1919-cu ildə müsəlman dünyasında ilk demokratik dövlət olan Azərbaycan Cümhuriyyəti təkbaşına öz sikkələrini buraxdı. Bu əskinasların üz tərəfində rus dilində "Respublika" və "Azərbaycan Respublikası" ifadələri yazılmışdır. 1921-ci il iqtisadi böhranı sovet valyutasının zəifləməsinə səbəb oldu və daha yüksək əskinasların buraxılmasına səbəb oldu. 1923-cü ilin əvvəlində tədavüldə beş milyon manat var idi. 1923-1924-cü illərdə Zaqafqaziya Sovet Federativ Sosial Respublikası Azərbaycanda pul vahidi buraxırdı. Bunlar 5000-dən bir milyon on milyon manata qədər nominalda olan əskinaslar idi. 20-ci əsrin sonunda müstəqillik əldə edən azərbaycanlılar öz ölkələrinin əsl mahiyyətini görə bildilər. Belə ki, 1992-ci ilin noyabrında 5, 10, 20 və 50 qəpik, 1993-cü ilin dekabrında 5 manat, 1993-cü ilin martında isə 50, 100, 500 və 1000 manat. Azərbaycan pul nişanlarının nominalının və nominal dəyərinin dəyişdirilməsi ilə bağlı 2005-ci ilin fevralında ölkəprezidenti İlham Əliyev tərəfindən fərman imzalanıb. Sərəncama əsasən, 2006-cı ildən başlayaraq yeni manata keçidlə eyni vaxtda bir yeni manat 5000 köhnə manata ekvivalent edilib. manat təşkil edib. Bundan əlavə, bu, ölkədə inflyasiyanı dayandırdı. çünki o vaxt bir dollar 4800 manat idi. Bununla belə, denominasiyaya görə indi bir AZN bir dollardan artıq dəyərə malik idi. Qeyd edək ki, Azərbaycan dövləti 2023-cü ildən manatdan istifadəni davam etdir.

## TƏDQIQAT METODLARI

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 11 fevral 1992-ci il tarixli "Azərbaycan Respublikası Milli Bankın yaradılması haqqında" Fərmanı ilə Milli Bankın yaradılması və Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 15 iyul 1992-ci il tarixli "Azərbaycan Respublikası milli valyutasının dövriyyəyə buraxılması haqqında" fərmanı, həmçinin 1992-ci ilin avqustundan milli valyutanın dövriyyəyə buraxılması ilə müstəqil Azərbaycan dövlətinin pul tədavülünün təşkil edilməsinin əsası qoyuldu. İlk Azərbaycan manatı 15 avqust 1992-ci ildə dövriyyəyə buraxılmışdır. 1992-ci ilin avqustunda 1, 10 və 250 manatlıq, noyabrında 5, 10, 20 və 50 qəpiklik, dekabrda 5 manatlıq, 1993-cü ilin martında isə 50, 100, 500 və 1000 manatlıq pul vahidləri dövriyyəyə buraxıldı.

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 11 dekabr 1993-cü il tarixli "Azərbaycan Respublikası milli valyutasının Respublika ərazisində yeganə ödəniş vasitəsi elan olunması haqqında" 58 sayılı Fərmanı ilə manatın dövriyyədə yeganə ödəniş vasitəsi olması tətbiq olundu.

Azərbaycan Respublikası Prezidenti tərəfindən 7 fevral 2005-ci il tarixdə "Azərbaycan Respublikasında pul nişanlarının nominal dəyərinin və qiymətlər miqyasının dəyişdirilməsi (denominasiyası) haqqında" imzalanmış fərmana uyğun olaraq 2006-cı il yanvarın 1-dən etibarən yeni nəsil pul nişanları dövriyyəyə buraxılmışdır.

Azərbaycan Respublikasının ərazisində manatdan başqa pul vahidlərinin ödəniş vasitəsi kimi işlədilməsi yasaqdır. Manatın emissiyası və tədavüldən çıxarılması hüququ yalnız dövlətin müstəsna mülkiyyətində olan Mərkəzi Banka məxsusdur.

Yeni manata keçid zamanı 1 yeni manat 5000 köhnə manata bərabər tutulmuşdur.

- Sikkələr: 1, 3, 5, 10, 20, 50 qəpik
- Əsginazlar: 1, 5, 10, 20, 50, 100, 200, 500 manat

Yeni Azərbaycan manatı 28 dekabr 2005-ci ildə ölkə ictimaiyyətinə təqdim olunmuşdur. Təqdimat mərasimində ölkə prezidenti, yüksək vəzifəli dövlət məmurları və Azərbaycanda fəaliyyət göstərən diplomatik korpus nümayəndələri iştirak etmişlər.



*1 manatlıq əsginas*- Mədəniyyət mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 120×70 mm ölçüdə olan xüsusi kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində Azərbaycanın milli musiqi alətlərinin – tar, kamança və dəfin qrafik təsvirləri verilmişdir. Arxa fonda qədim Azərbaycan xalçasının naxışları vardır. Əsginasın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri və Azərbaycanın milli ornamentləri verilmişdir.

Mühafizə elementləri - Əsginasın üz tərəfində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan tünd qırmızıya), xüsusi dəqiq cizgilər, relyefli nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sol tərəfdə sehirlə xətlər, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər vardır.

*5 manatlıq əsginas*- Yazı və ədəbiyyat mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 127×70 mm ölçüdə olan ağ kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində ədəbi simalar, qədim kitablar, dövlət himnindən parça çap olunmuşdur. Əsginasın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri verilmiş, Azərbaycanın inkişaf tarixi – Qobustan qaya heroqlifləri, Orxon–Yenisey abidələri əlifbası, müasir Azərbaycan yazısı çap edilmişdir.

Mühafizə elementləri- Əsginasın üz tərəfində üzərində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan tünd qırmızıya), xüsusi dəqiq cizgilər, relyefli nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sehirlə xətlər, ultra bənövşəyi elementlər vardır.

*10 manatlıq əsginas* - Tarix mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 134×70 mm ölçüdə olan ağ kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində Qədim Bakı, Sirvanşahlar sarayı, Qız qalası köhnə Qala divarlarının fonunda verilmişdir. Əsginasın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri, Azərbaycan xalçasının tipik naxışları çap edilmişdir.

Mühafizə elementləri- Əsginasın üz tərəfində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan tünd qırmızıya), relyefli nominal, holoqrafik nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sol tərəfdə sehirlə xətlər, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər vardır.

*20 manatlıq əsginas*- Qarabağ mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 141×70 mm ölçüdə olan ağ kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində qüdrət nişanəsi — qılınc, dəbilqə, qalxan və Sülh rəmzi "Xarı bülbül" təsvir olunmuşdur. Əsginasın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri, Azərbaycanın milli naxışları çap edilmişdir.

Mühafizə elementləri - Əsginasın üz tərəfində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan tünd qırmızıya), relyefli nominal, holoqrafik nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sol tərəfdə sehirlə xətlər, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər vardır.

*50 manatlıq əsginas* - Təhsil və gələcək mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 148×70 mm ölçüdə olan ağ kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində gələcəyin timsalı, yüksəliş əlaməti – pillələr, güc və işıq nişanəsi – günəş, elm rəmzi – kimyəvi və riyazi simvollar təsvir olunmuşdur. Əsginasın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri, Qədim Azərbaycan xalçalarının ornamentləri çap olunmuşdur.

Mühafizə elementləri - Əsginasın üz tərəfində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan

tünd qırmızıya), relyefli nominal, holoqrafik nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sehirli xətlər, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər vardır.

*100 manatlıq əsginas* - İqtisadiyyat və inkişaf mövzusunda həsr olunmuşdur. Əsginas 155×70 mm ölçüdə olan ağ kağızda çap olunmuşdur. Əsginasın üz tərəfində inkişafın qədimdən bu günə memarlıq rəmzləri, Azərbaycan manatının və iqtisadi artımın simvolları təsvir olunmuşdur. Əsginazın arxa tərəfində Azərbaycanın Avropaya inteqrasiyasının xəritələrlə təsviri, ənənəvi Azərbaycan xalçasının səciyyəvi naxışları çap edilmişdir.

Mühafizə elementləri - Əsginasın üz tərəfində nominalın gizli rəqəmi, nominalın işıqda görünən rəqəmi və dizaynı (su nişanı), işıqda görünən "MANAT", möcüzəli rəqəm (yaşıldan tünd qırmızıya), relyefli nominal, holoqrafik nominal, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər, arxa tərəfində isə metal sap, sehirli xətlər, ultra bənövşəyi işıqda görünən elementlər vardır.

Azərbaycan manatı Mərkəzi Bankın müəyyən etdiyi pul siyasətinə tabedir.

**Pul siyasəti**- Bu siyasətin əsası qiymət sabitliyinin qorunmasıdır. Mərkəzi Bank inflyasiya proseslərinə təsir etmək üçün pul kütləsini və məzənnəni dəyişdirir. Pul siyasəti alətləri Mərkəzi Bankın məqsədlərinə çatmaq üçün istifadə etdiyi iqtisadi dəyişikliklərdir. Beləliklə, Mərkəzi Bankın Azərbaycan manatı ilə bağlı pul siyasəti iki kateqoriyaya bölünür: birbaşa və dolaylı alətlər.

**Birbaşa**- misal olaraq faiz dərəcələri üzərində nəzarət kreditləşmə dəhlizi, birbaşa və ya məqsədli kreditlərin verilməsini göstərmək olar.

**Dolaylı**-misal olaraq açıq bazar əməliyyatları göstərmək olar. Beləki, Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasının 19-cu maddəsində Azərbaycan Respublikasının pul vahidi manat olduğu qeyd olunub və Azərbaycan ərazisində manatdan başqa pul vahidinin ödəniş vasitəsi kimi işlədilməsi qadağandır.

Pulun iqtisadiyyatla bağlı roluna gəldikdə isə, pulun özünə aid 5 funksiyası vardır:

- 1.Pul ortaq dəyər ölçüsüdür
- 2.Pul ortaq mübadilə vasitəsidir
- 3.Pul yığım vasitəsidir
- 4.Pul borc ödəmə vasitəsidir
- 5.Pul iqtisadi siyasətin həyata keçirilməsi üçün bir vasitəsidir

Deməli, pul iqtisadiyyatı da müasir bazar iqtisadiyyatının bir hissəsidir. Pul kütləsinə daha güclü nəzarət və manatın (Azərbaycanın milli valyutası) digər valyutalara nisbətən dahagüclü olması əsasən pul və kredit siyasətinə aid edilirdi. BVF proqramının əsas məqsədi məzənnəni sabit saxlamaq idi. Hazırda Azərbaycanda inflyasiya hədəfinə çatmaq üçün pul siyasəti pul kütləsindən aralıq hədəf kimi istifadə edir. İqtisadiyyatın sektoral və regional şaxələndirilməsinin başlanması, durmadan artan neft gəlirlərinin mühüm sosial və iqtisadi layihələrə aktiv şəkildə yönəldilməsi, iqtisadi inkişafın sıçrayış mərhələsinin başlanması və iqtisadiyyatın nəzərəçarpacaq yaxşılaşması.

## NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

ABŞ-ın nüfuzlu "Gallup" təşkilatının keçirdiyi sorğunun nəticələrinə görə, postsovet ölkələri içərisində ən etibarlı valyuta manatdır. "Gallup"un keçirdiyi sorğuda iştirak edən

respublikamızın vətəndaşlarının böyük əksəriyyəti ölkəmizin sosial-iqtisadi inkişafının ilbəl yüksəldiyini bildiriblər. Onların qənaətinə görə, ölkəmizdə həyata keçirilən ardıcıl islahatlar sosial vəziyyətin yaxşılaşmasına səbəb olur, aylıq gəlirlərin yüksəlməsinə imkan yaradır. Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə həyata keçirilən məqsədyönlü siyasət nəticəsində davamlı olaraq əməkhaqlarının artımı baş verir, insanların aylıq gəlirləri yüksəlir. Sosial siyasətin gücləndirilməsi və dövlətin insanların gəlir əldə etmək imkanlarının yaxşılaşmasına stimül verən addımlar atması vətəndaşların maddi rifah halının yüksəlməsinə əlverişli zəmin yaradıb.

Respublikamızda dərin makroiqtisadi təməllərin yaradılması, maliyyə sabitliyinin möhkəmlənməsi istiqamətində çevik iqtisadi addımların atılması, Mərkəzi Bank tərəfindən həyata keçirilən pul-kredit siyasətinin səmərəliliyi milli valyutanın bazarda aktiv pul aləti kimi çəkisinin artırılmasına səbəb olub. Bütün dövlətlərin milli valyutası dəyərini itirdiyi halda, hökumətin həyata keçirdiyi siyasət nəticəsində Azərbaycan manatının məzənnəsi əhəmiyyətli dərəcədə möhkəmlənib. ölkəmizdə həyata keçirilən pul siyasətinin makro və mikroiqtisadi diaqnostikasının gücləndirilməsi, makromodellər vasitəsilə iqtisadiyyatın gözlənilən vəziyyəti üzrə zəruri simulyasiyalar aparılması, eləcə də, monetar siyasətin balanslaşdırılmış sistem üzrə aparılması manatın davamlılığını möhkəmləndirib. Azərbaycan manatı bölgədə ən sabit və dəyərli valyuta kimi daha da möhkəmlənməkdə davam edir.

### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. <https://www.yeniazərbaycan.com>
3. Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası
4. Dövlət maliyyəsi terminləri lüğəti
5. Naibə Qurbanova "İş dünyamız" jurnalı
6. Mərkəzi Bankı- pul siyasəti: əməliyyat çərçivəsi izahedici sənəd
8. <https://az.m.wikipedia.org>
9. Prezident Kitabxanası — Azərbaycan pulları.

**CURRENT ISSUES OF AUDIT ACTIVITY IN THE BANKING SECTOR**  
**BANK SEKTORUNDA AUDIT FƏALİYYƏTİNİN AKTUALMƏSƏLƏLƏRİ**

**HACIYEVA SƏKİNƏ ABDURƏHİM**

Orcid id: 0000-0002-1031-9397

Director of the department "economy" of the  
Azerbaijan university of tourism and management

**XƏDİCƏ FƏRZƏLİYEVƏ ZAMAN QIZI**

Orcid id: 0009-0006-4598-3444

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management

**Abstract:**

The modern economy of most countries cannot develop without the activity of banks. Thanks to their activity, many companies continue to operate. Banks can also be a connecting element between several organizations. The banking system has a complex structure and performs many key functions for the economy. Banks concentrate the flow of the main funds, control the money transactions of customers, and also regulate the circulation of cash in the country. Of course, such large-scale activities must be controlled. This article shows the definitions given by some authors to bank audit, and at the same time emphasizes the importance of bank audit, taking into account the essence and content of audit control in banking practice, the goals and tasks of this type of control. Bank audit is an area exposed to more risks than other types of audits. That is why this article shows the points that auditors should pay attention to during the bank audit and the risks they face.

The author states that banking supervision procedures are necessary and, in our view, important to follow, as the stability of the state's banking system ensures economic and national security as a whole. The financial statements of credit institutions are controlled through bank supervision. A bank audit is an examination of the bank's open accounting reports, primary documentary records, reports on the bank's financial and credit activities to determine the reliability, completeness, compliance with laws and regulations, and the reliability of other information. An effective system of supervision and control in any area of the economy is the most important condition for the stability of the financial system as a whole. Bank auditing is divided into internal and external auditing. External audit is carried out by independent audit companies and its main purpose is to verify the financial condition of the bank. The internal audit service is an important component of the continuous monitoring of the bank's activity, providing an assessment of the adequacy of the established rules and procedures, as well as compliance with them. It is essential that the internal audit function is independent and has access to all transactions. Internal auditors provide objective information about the bank's operations through reports submitted directly to the board of directors. Bank audit is a highly effective tool used to identify and eliminate deficiencies in the bank's operations.

**Keywords:** bank audit, internal audit, external audit, auditing standards

**Introduction**

Banks have a central role in the economy. They perform such functions as attracting deposits and free funds (creating resources), placing withdrawn funds, carrying out lending operations, conducting various operations in the securities market, opening accounts for customers and carrying out operations on accounts, etc. as one of the important components of the financial sector. Therefore, the role of banks in the economy is undeniable, therefore, banks attach great importance to their activities and carry out continuous monitoring, verification of reports and verification of certain standards.

Bank management is increasingly interested in independent audit, expertise and control, and managers are interested in receiving consulting services that will not only point out existing problems and their solutions, but also give recommendations on how to avoid similar mistakes. It is against this background that the bank audit emerged. There is currently no generally accepted concept of "bank supervision". Bank supervision is a type of audit. Its main purpose is to determine the reliability of accounting (financial) reports of credit institutions and the compliance of transactions carried out by credit institutions with the existing legal norms of the country, regulatory legal acts of the Central Bank[1]

Thus, some authors (for example, Shevchuk D.A.) understand the activity of an auditor, the purpose of which is independent verification of reports and other documents of a credit organization and verification of the reliability of data, as well as their legality. [5]

A similar interpretation was made by Vetrova V.A. and V.I. Skripkin, who supplemented the standard definition of audit. given. According to them, audit means independent verification of the reports of enterprises, banks and organizations, as well as other market organizations, the purpose of which is to eliminate in accordance with the law to solve the specified problem.

The proper conduct of banking business depends on the activity and responsibility of three parties: the bank's own management, the bank's external auditors and supervisory bodies.

The purpose of the banking system audit is not to prevent financial insolvency, but primarily to assess the financial statements. In carrying out their tasks, independent bank auditors should take into account a number of features of the bank's activities, as well as the following factors related to risks to the banking sector

- significant off-balance sheet transactions that are not reflected in the accounting and leave no audit trail;
- regulation of the activities of banking organizations by state bodies and regulatory requirements, which in many cases affect the practice of accounting and supervisory control [2];
- the vulnerability of credit institutions to abuse in the course of their activities in the form of transactions with related persons due to the unhindered access to cash in banking activities and the large amount of funds in circulation. It is quite common for commercial banks to deal with a large number of related parties, especially in international transactions.

During the audit process, the auditor should consider the following:

- Banks hold large amounts of cash and other highly liquid assets and it is important that their physical security (storage and transfer of funds) is properly ensured. This makes banking institutions vulnerable to embezzlement and fraud. Banks are therefore required to implement strict internal control systems.
- Banks conduct a significant proportion of various types of transactions, both in terms of value and amount. This requires complex internal control and accounting systems as well as extensive use of computer systems for information processing;
- auditors should pay particular attention to the fact that financial assets may be "undervalued";
- Banks tend to have a wide geographical network. This requires significant centralization of authority, accounting and control functions and makes it difficult to ensure consistency in organizational principles and operational controls.

It is characteristic that the audit risks and responsibilities of bank auditors have increased rapidly in recent times. This occurs on a larger scale than the risks and responsibilities of auditors in other sectors of the economy [3].

An interesting practice has developed in modern realities: The bank concludes contracts with several supervisory organizations at the same time. At the same time, they can perform different functions, but in general they can be divided into two groups:

- Audit organization with the highest authority - such an organization checks and approves all official reports of the bank and prepares an audit report;
- All other audit organizations - the main purpose of their activities is to provide advice and assistance in the preparation of reports, as well as in the identification and solution of existing problems in the credit institution.

In addition, a larger number of consulting services are possible, such as tax optimization, cash flow analysis, consultations with individual bank departments. [7]

This may be due to the desire of bank management to optimize costs, as the consulting services of "well-known" auditors and audit firms can be valued significantly higher than the market value of the services provided. Therefore, credit institutions contract with such auditors only for reporting purposes and to protect the bank's image. In some cases, however, the bank is unable to use its staff effectively to resolve certain issues and other auditors are invited for this purpose.

As seen above, bank supervision is unique and has a number of differences. In addition to what has been discussed above, bank supervision has other characteristics:

- 1) audits also focus on the quality of compliance with performance standards;
- 2) the auditor also takes into account the credit policy and risk management of the credit institution
- 3) attention is paid to the accounting and reporting status of securities market transactions;
- 4) the quality and effectiveness of the bank's internal control system is checked [7].

Bank audit can be represented by both external and internal audit services. There are international audits that can be conducted on behalf of the central bank on the basis of a contract between the bank management and an independent audit firm. Unlike regular audit, external audit is characterized by comprehensiveness, independence and preparation of recommendations in the interests of the bank founders.

The top management and shareholders of the bank are always interested in receiving timely information on the state of the bank, and against this background, in addition to external audits, many credit institutions have established internal audit services. They are presented as separate structural parts of the bank, but at the same time they have the same functions as external auditors, checking the accuracy of reports, keeping accounts, performing the legality of transactions, etc.

Moreover, a distinctive feature is the ability to develop additional standards and methodologies for internal audit service for a better audit process of bank activities [6].

Auditors' opinions provide information about the reliability of these reports and help to increase confidence in the banking system. If the auditor gives a negative opinion, the bank becomes risky. If the violations detected are not corrected, the bank's license may be suspended or revoked.

Audit methods consist of examination of accounting documents, actual examination of transactions and accounting, comparison of accounting with documents, examination of documents and actual information on related transactions, and reverse audit.

When examining accounting documents, the legality and correctness of the formalization of transactions, verification of the authenticity of documents, the correctness of the calculations contained therein and the reasonableness of bank proposals are determined. At the same time, it is not excluded that documents related to the most responsible and complex transactions that



can be misused (e.g. cash, deposits, foreign exchange, commissions, interest and guarantee transactions) should be fully checked. It is advisable to conduct a full audit of documents relating to transactions that are not related to the execution of customer orders and therefore not controlled by them (documents relating to intra-bank transactions, bank income and expenses, formation). In all other cases, a selective document verification method should be used.

The documents are checked for the legality of the transactions reflected in them, as well as the correctness of the transactions, for example, the use of forms, the correct indication of the account numbers of payers and recipients of funds, and the dates of transactions. . It is important to carefully examine the cash register documents.

Audit is a professional assessment of economic information that facilitates the making of correct financial and economic decisions, prevents negative economic consequences, strengthens the reputation of the audited institution, etc. It is important for the purposes.

However, there are other challenges that banks face when conducting audits. For example, the relationship between bank auditors and banks' external auditors.

As banking activities expand both nationally and internationally, external auditors and banking professionals face complex challenges. Not only do auditors rely on audit work, but they often consult with accounting experts to identify additional tasks to help them fulfill their audit responsibilities. At the same time, in carrying out their duties, auditors also request information from examiners that can help them perform their duties more effectively.

The International Auditing Practice Council (IAAP) of the International Federation of Accountants (IFAC) issues standards on generally accepted auditing practices and related services, as well as on the form and content of the auditor's report, to clarify some complex audit issues.

Banks differ from other commercial organizations:

- banks hold large amounts of money from households and institutions;
- banks operate mainly through a network of branches and subsidiaries;
- banks assume significant obligations regarding the transfer of funds;
- banks' activities are regulated by state bodies.

Supervision of banks raises a number of issues that require special attention for the following reasons

- the specific nature of the risks associated with banking activities;
- the scale of banking activity and the consequent significant risks that may arise in a short period of time
- high dependence on computerized trading systems;
- Continuous development of new products and improvement of banking activities

### **Conclusion**

Finally, it can be concluded that bank control is the verification of the state of financial and economic activity of the banking organization. The main objective of bank supervision is to ensure that the financial reports of the supervised banking organization reflect the real and current state of the bank's activity, the results of its activity, and to give an opinion on its financial condition, liquidity, profitability and the level of risk of the bank's activity. The publication of the audit report is carried out together with the publication of the annual report, the official balance sheet and the profit and loss account. In almost all countries, banks are audited by both internal auditors and independent auditors.

One of the most important problems of bank auditing is the low level of professionalism of auditors. The level of preparation of the staff, the knowledge, experience and competence of the experts are the basis for a high level of internal audit services, satisfactory and high quality performance and management in banks. Therefore, one of the most important principles of

ensuring the formation and development of internal audit is the professional training of internal auditors.

Despite internal auditing in banks, errors and corruption occur. Because these errors and corruption affect the whole country, especially the state, internal audit is not enough. For this reason, banks are audited by specialized and independent external auditors with official certificates.

The results of this audit are also shared with the public on the internet. This audit is also called independent external audit. Independent external audit is a mandatory audit not only for banks but also for all businesses in our country.

Improving the audit service provided in modern times is recognized as one of the important tasks. The quality of the audit is a problem not only for the control bodies that supervise compliance with the legislation governing the auditor's activity, but also for the audit clients who benefit from the auditor's opinions. This is, among other things, a matter of auditor cooperation. In our opinion, in order to improve the national audit system, it is necessary to define the objectives of the audit, develop a methodology in accordance with international standards and national regulations, and conduct scientific-economic expertise in terms of auditor rules. A national market and mechanisms should be developed to ensure the effectiveness of the audit service. An anti-dumping mechanism should be adopted to provide a basis for cases such as issuing audit opinions without verification by market participants.

#### **List of sources used**

1. Балакин С. Перспективы и направления развития банковской деятельности // Пробл. теории и практики управл. - 2016. - N 8. - С.115-123.
2. Банковский контроль и аудит: учеб. пособие / под общ. ред. Н.В. Фадейкина. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 492с.
3. Аудит банков: учеб. пособие / под ред. Г.Н.Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой, Е.А.Лебедева. - М., 2015. - 352с.
4. Омельченко Е. Ю. Гармонизация методологии учета финансовых результатов РФ с МСФО [Электронный ресурс] // Синергия учета, анализа и аудита в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства Сборник материалов II международной межвузовской научно-практической конференции, посвященной памяти проф. Петровой В.И. и проф. Баканова М.И. - М.: Изд-во «Аудитор», 2015 г.
5. Çeprasova Yu.V. Bank auditi // Elmi elektron kitabxana. [Elektron resurs].
6. Vetrova V.A., Skripkin V.İ. Bank auditinin problemləri // Audit və maliyyə təhlili. 2001. No 1. S. 89-105. [Elektron resurs].
7. Falçyan A.A., Teslenko D.V. Rusiya Federasiyasında bank auditi: vəziyyət, problemlər, inkişaf perspektivləri [Elektron resurs] // Elmi elektron kitabxana.

## ANTIBÖHRAN İDARƏETMƏNİN TURİZMİN İNKİŞAFINDA -TƏNZİMLƏNMƏ MƏXANİZMI

**Fuad Cabbarov**

i.ü.f.d., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Menecment kafedrasının baş müəllimi

822-23, ул. К.Рəhimov, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
Fuad Jabbarov (0009-0006-7907-7976) - ORCID

**Valehzadə Ühəyna**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Menecment kafedrasının müəllimi

822-23, ул. К.Рəhimov, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
Ühəyna Valehzadə (0000-0001-9758-4759) - ORCID

Böhran vəziyyətləri bir sıra konkret səbəblərdən yaranır. Böhran vəziyyətlərinin yaranması amilləri təsadüfi bir hadisə deyil, müəyyən bir müddət ərzində yaranmış, başlanğıcı və sonu olan mənfi tendensiyaların təzahürüdür. Böhran hadisələrinin müddəti və effektivliyi müvəqqəti formatın çərçivəsini müəyyən edən bir sıra əks tədbirləri nəzərdə tutur.

Tədqiqat, böhran fenomenini aradan qaldırmaq üçün qeyri-standart üsul və yanaşmalardan istifadə edərək müəyyən bir tendensiya nümayiş etdirir. Bu alətlər istifadə miqyasından asılı olaraq müxtəlif və diferensialdır. Kiçik və orta biznesdə böhranın həlli üçün hazırlanmış üsullar, böhran hadisələrinin dövlət tərəfindən tənzimlənməsi üçün tamamilə qəbul edilə bilər. Müqayisəli təhlilin elmi metodu vasitəsilə, böhran hadisələrinin statistik göstəricilərinə əsaslanaraq hər bir böhran hadisəsinin spesifikasiyi haqqında nəticə çıxarmaq olar. Bütün böhranların ümumi tendensiyalarına, bir-birindən asılı amilləri və onların təzahür mərhələləri daxildir.

Makroiqtisadi miqyaslı böhran hadisələri, bütün ölkə üzrə iqtisadi fəaliyyətin durğunluğunu əhatə edir. COVID və ya SARS-19 pandemiyası ilə əlaqəli son böhran vəziyyəti ölkə miqyasında işgüzar aktivliyin azaldığını nümayiş etdirdi. İqtisadi aktivliyin azalması turizm sənayesinə də təsir edib. Lokavtlar nəticəsində sektor performansının nəzərəcarpacaq dərəcədə azalması əksər müəssisələri iflas həddinə çatdırdı.

Böhran dövründə əksər müəssisələr dövlətin maliyyə dəstəyinə arxalanırlar. Lakin, müəyyən böhran idarəetmə mexanizmləri olmadan, böhran vəziyyətlərinin həlli qeyri-mümkün olur. Mövcud vəziyyətdə, optimal çıxış yollarını tapmaq üçün xüsusi və qeyri-standart idarəetmə qərarları qəbul edilir.

İdarəetmə qərarlarının qəbul edilməsinin ən çətin forması, müəssisənin yenidən təşkili və ya bazarda tələb və təklifin dəyişməsi nəticəsində, ştat vahidi kadrların sayının əhəmiyyətli dərəcədə azalması ilə bağlıdır. İstehsal gücünün azaldılmasını məhdudlaşdıran amillər ağır nəticələrə gətirib çıxarır, lakin nəzərə almaq lazımdır ki, böhran hadisələri böhrandan əvvəlki dövrdə yaranan, müxtəlif idarəetmə üsulları ilə tənzimlənmə bilən və müşahidə edilə bilən risklərdir.

**Açar sözlər:** antiböhran, turizm, tənzimləmə

Anti-crisis management in the development of tourism - regulatory mechanism

Crisis situations arise for a number of specific reasons. The factors that cause crisis situations are not a random event, but a manifestation of negative trends that have appeared over a certain period of time and have a beginning and end. The duration and effectiveness of crisis events identify a number of countermeasures that determine the framework of the temporary format.

The research shows a certain tendency to use non-standard methods and approaches to overcome the crisis phenomenon. These tools are different and differential depending on the scale of use. The methods developed for solving the crisis in small and medium businesses are completely unacceptable for the regulation of crisis events by the state. Through the scientific method of comparative analysis, it is possible to draw conclusions about the specificity of each crisis event based on the statistical indicators of crisis events. Common trends of all crises include interdependent factors and stages of their manifestation.

Macroeconomic crisis events involve the stagnation of economic activity throughout the country. The recent crisis situation related to the COVID or SARS-19 pandemic has shown a decrease in business activity nationwide. The decline in economic activity has also affected the tourism industry. The marked decline in sector performance as a result of the lockouts brought most enterprises to the brink of bankruptcy.

During the crisis, most enterprises rely on the financial support of the state. However, without certain crisis management mechanisms, the resolution of crisis situations becomes impossible. In the current situation, special and non-standard management decisions are made to find optimal ways out.

The most difficult form of management decision-making is related to a significant reduction in the number of permanent staff as a result of enterprise reorganization or changes in market demand and supply. Factors limiting the reduction of production capacity lead to severe consequences, but it should be taken into account that crisis events are risks that arise in the pre-crisis period, which can be regulated and observed by various management methods.

**Key words:** anti-crisis, tourism, regulation

**PRIORITY DIRECTIONS FOR ENSURING THE SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OF TOURISM.**

**TURİZMİN DAYANIQLI İNKİŞAFININ TƏMİN EDİLMƏSİNİN PRİORİTET  
İSTİQAMƏTLƏRİ.**

**Təravət Fərəcova Qabil**

ATMU-nun Magistrantı

ORCID: 0000-0002-2700-7128

**RESUME**

Tourism has taken an important place in foreign economic relations since the end of the 20th century and has a significant impact on the growth of individual nations, as well as the global economy as a whole. Tourism is now not only the largest sector of the global economy, but also the fastest growing. The necessity of tourist growth is obvious. The advantages for people, as well as for the economies of individual countries and entire regions, are undeniable. However, tourism differs significantly from other sectors of the economy in that it is a very complex field. The development of tourism in any country is a stimulus for economic growth. The development of tourism in a country or territory can affect the economy, its economic, social and humanitarian foundations. Tourism, like other economic sectors, uses resources, generates waste, leads to environmental consequences, and creates cultural and social costs and benefits.

The development of tourism in our country will lead to the development of international cooperation in this industry, which is one of the main priority areas of the country. Tourism is a very profitable sector of the country's economy, and it is becoming a sector that meets social requirements to ensure the formation of a non-oil industry in our country, and at the same time creates efficient tourism complexes and employment. The idea of tourism development is based on the intensive development of regions, and explores the possibility of resource substitutability. The development of regions is considered as an important component of the country's long-term development plan. As in the development of other countries of the world in modern times, the main reason for the development of regions in our country is to raise the standard of living of the population and the quality of life of people. The development of sustainable regions is the main need of the idea of tourism development.

In addition, as a model of macroeconomic growth, the tourism industry in Azerbaijan should be further promoted and its role should be expanded. The tourism model is different, with the primary goal and mission being a socially oriented resource as opposed to a commercial revenue-generating company and regulated activity, which is of particular importance to many countries. Each country's tourism model is different. It should be considered not only conceptually as a demand, but also as a component of economic growth in the direction of bringing international tourists to the country.

**Keywords:** Sustainable development, sustainability in tourism, concept of tourism development.

## XÜLASƏ

Turizm XX əsrin sonlarından başlayaraq xarici iqtisadi əlaqələrdə mühüm yer tutmuş və ayrı-ayrı xalqların, eləcə də bütövlükdə qlobal iqtisadiyyatın artımına əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. Turizm indi təkcə qlobal iqtisadiyyatın ən böyük sektoru deyil, həm də ən sürətlə genişlənən sektordur. Turist artımının zəruriliyi göz qabağındadır. İnsanların, eləcə də ayrı-ayrı ölkələrin və bütün regionların iqtisadiyyatları üçün üstünlükləri danılmazdır. Bununla belə, turizm iqtisadiyyatın digər sahələrindən əhəmiyyətli dərəcədə fərqlənir ki, bu, çox mürəkkəb sahədir. İstənilən ölkədə turizmin inkişafı iqtisadi artım üçün stimuldur. Ölkədə və ya ərazidə turizmin inkişafı iqtisadiyyata, onun iqtisadi, sosial və humanitar əsaslarına təsir göstərə bilər. Turizm, digər iqtisadi sektorlar kimi, resurslardan istifadə edir, tullantılar yaradır, ekoloji nəticələrə gətirib çıxarır, mədəni və sosial xərclər və faydalar yaradır.

Ölkəmizdə turizmin inkişafı ölkənin əsas prioritet istiqamətlərindən biri olan bu sənayedə beynəlxalq əməkdaşlığın inkişafına gətirib çıxaracaq. Turizm ölkə iqtisadiyyatının çox gəlirli sahəsidir və ölkəmizdə qeyri-neft sənayesinin formalaşmasını təmin etmək üçün sosial tələblərə cavab verən, eyni zamanda səmərəli turizm kompleksləri və məşğulluq yaradan sahəyə çevrilir. Turizmin inkişafı ideyası regionların intensiv inkişafına əsaslanır, resurs əvəzediciliyinin mümkünlüyünü araşdırır. Regionların inkişafı ölkənin uzunmüddətli inkişaf planının mühüm tərkib hissəsi kimi qiymətləndirilir. Müasir dövrdə dünyanın digər ölkələrinin inkişafında olduğu kimi, bizim ölkədə də regionların inkişafının əsas səbəbi əhalinin həyat səviyyəsini və insanların həyat keyfiyyətini yüksəltməkdir. Təminatlı regionların inkişafı turizmin inkişafı ideyasının əsas ehtiyacıdır.

Bundan əlavə, makroiqtisadi artım modeli kimi Azərbaycanda turizm sənayesi daha da təşviq edilməli və onun rolu genişləndirilməlidir. Turizm modeli fərqlidir, əsas məqsəd və vəzifə bir çox ölkələr üçün xüsusi əhəmiyyət kəsb edən kommersiya gəlir gətirən şirkət və tənzimlənən fəaliyyətdən fərqli olaraq sosial yönümlü resurslardır. Hər bir ölkənin turizm modeli fərqlidir. O, təkcə konseptual olaraq tələbat deyil, həm də ölkəyə beynəlxalq turistlərin gətirilməsi istiqamətində iqtisadi artımın tərkib hissəsi kimi qəbul edilməlidir.

**Açar sözlər:** Dayanıqlı inkişaf, turizmde dayanıqlıq, turizmin inkişaf konsepsiyası.

## GİRİŞ

Ölkəmizdə turizmin inkişafı ölkənin əsas prioritet istiqamətlərindən biri olan bu sənayedə beynəlxalq əməkdaşlığın inkişafına gətirib çıxaracaq. Turizm ölkə iqtisadiyyatının çox gəlirli sahəsidir və ölkəmizdə qeyri-neft sənayesinin formalaşmasını təmin etmək üçün sosial tələblərə cavab verən, eyni zamanda səmərəli turizm kompleksləri və məşğulluq yaradan sahəyə çevrilir.

Ölkələrin təbii, tarixi, mədəni və insan resurslarından istifadə olunmasını təmin edən turizm sektoru sənaye fəaliyyətinin olmadığı yerlərdə əhəmiyyətli bir boşluğu aradan qaldırır və bu sahələrin inkişafında fəal rol oynayır. Turizm əmək tutumlu sənayedir, çünki o, insanlara birbaşa xidmət göstərməyi nəzərdə tutur. Bu baxımdan onun böyüməsi işsizlik böhranının həlli potensialına malikdir. Turizm inkişaf etməkdə olan ölkələrdə pul istehsal edən, iş yerlərini təşviq edən və müasir həyat şəraitini təqdim edən bir fəaliyyət kimi qəbul edilir. O, şəxsi gəlirləri artırır, yerli və mərkəzi hökumətin gəlirlərini artırır, gəlir fərqi aradan qaldırır və daha geniş iqtisadiyyata turizm investisiyalarını stimullaşdırmaqla regional inkişafı sürətləndirir. Digər ölkələrlə müqayisə edildikdə turizmin iqtisadi üstünlükləri və nəticələri yoxsul kənd təsərrüfatı ölkələrində inkişaf etmişdir. Dünyada xidmət sektoru ölkənin ÜDM-nin təxminən 70-80 faizini, turizm isə təxminən 30 faizini təşkil edir. Xarici pul vəsaitlərinin daxilolmaları, iş yerlərinin yaradılması və yeni turizmdən əldə edilən iqtisadiqazanclara əlavə



olaraq, inkişaf etməkdə olan ölkələr aşağıdakılardan faydalanır: İnfrastrukturun inkişafı (hava limanları, yollar, su, elektrik və digər müvafiq fiziki turizm investisiyalarının tikintisi və s.); turizm xidməti və məhsulun inkişafı (yerli nəqliyyat, qida və içki sənayesi, kənd turizmi və s.); texnoloji transferin təmin edilməsi (adətən kənd təsərrüfatı, tikinti və digər sektorlarda); xarici kapital qoyuluşları üçün stimullar müxtəlif üstünlüklərə malikdir. [2]

### **TURİZMİN DAYANIQLI İNKİŞAFININ TƏMİN EDİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ**

Turizm indi təkcə qlobal iqtisadiyyatın ən böyük sektoru deyil, həm də ən sürətlə genişlənən sektordur. Turist artımının zəruriliyi göz qabağındadır. İnsanların, eləcə də ayrı-ayrı ölkələrin və bütün regionların iqtisadiyyatları üçün üstünlükləri danılmazdır. Bununla belə, turizm iqtisadiyyatın digər sahələrindən əhəmiyyətli dərəcədə fərqlənir ki, bu, çox mürəkkəb sahədir. İstənilən ölkədə turizmin inkişafı iqtisadi artım üçün stimuldur. Ölkədə və ya ərazidə turizmin inkişafı iqtisadiyyata, onun iqtisadi, sosial və humanitar əsaslarına təsir göstərə bilər. Turizm, digər iqtisadi sektorlar kimi, resurslardan istifadə edir, tullantılar yaradır, ekoloji nəticələrə malikdir, mədəni və sosial xərclər və faydalar yaradır.

Turizmin genişlənməsinin bir çox mənfi təsirləri var. Aşağıdakı əsas mənfi nəticələr müəyyən edilə bilər: ətraf mühitin çirklənməsi; tullantıların utilizasiyası məsələləri; tarixi və təbiət abidələrinin məhv edilməsi; regionun antropogen yüklənməsi və s.

Turistlər və yerli sakinlər turizm sektorunun sürətlə genişlənməsi, eləcə də müxtəlif səviyyələrdə idarəetmə strukturlarının üzləşdiyi məsələlərdən narahatdırlar. Göründüyü kimi, mövcud vəziyyətin kompleks həlli tələb olunur. Prinsiplərə uyğun olaraq ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf amilinə çevrilməsi üçün turizmin dayanıqlı inkişafı tələb olunur. Turizmin dayanıqlı inkişafı ideyası öz prinsiplərini qəbul etməklə nəinki çətinliklərin öhdəsindən gələ bilər, hətta ölkənin digər sənaye sahələrini də davamlı inkişaf yoluna çıxara bilər. Bu günə qədər davamlı turizmin inkişafı ilə bağlı geniş şəkildə qəbul edilmiş vahidkonsepsiya yoxdur. Çünki "dayanıqlı inkişaf" termini hələ formalaşmayıb. Mövcud olan təriflər olduqca dağınıqdır. Nəticədə "turizmin davamlı inkişafı", "dayanıqlı turizm", "turizmdə davamlılıq" anlayışları fərqləndirilməlidir. Ancaq ədəbiyyatda hər iki fikir tez-tez bir-birini əvəz edir. Bu təriflər aşağıdakı formada olmalıdır: Dayanıqlı turizm iqtisadi, ekoloji, sosial və mədəni inkişaf məqsədləri, həyata keçirilməsində tarazlığa, turizm resurslarından səmərəli istifadəyə nail olur və bütün maraqlı tərəflərin (turistlər, onları qəbul edənlər, və göndərənlər) onların maraqlarını nəzərə alan uzunmüddətli inkişafdır. Dayanıqlı turizm, məskunlaşmış icmalarda resurslardan ən yaxşı istifadəni və dəstəkləyici xüsusiyyətləri təmin etməklə uzunmüddətli iqtisadi proseslərin canlılığını dəstəkləyən bir turizm növüdür. Turizmdə dayanıqlılıq onun ekoloji, sosial-mədəni və iqtisadi nəticələrinin yaxşı ümumi tarazlığına, habelə turistlərin bir-birinə faydalı təsirinə aiddir.

Dünya təcrübəsinə əsaslanaraq turizmin dayanıqlı inkişafı üçün iki mühüm şərt müəyyən edilə bilər:

1. Effektiv turizm fəaliyyəti üçün münasib şəraitin mövcudluğu: etibarlılıq və təhlükəsizlik; obyektlərin və göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti; ziyarətçilər və tərəflər üçün turizm məlumatlarının etibarlılığı ilə maraqlananlar; istehlakçı ilə əlaqə; cəlbedici biznes mühiti. 2. Dəyişiklikləri proqnozlaşdırmaq və uyğunlaşmaq bacarığı. [4]

Turizmin dayanıqlı inkişafı ideyasına görə, yalnız turizmin inkişafı təkcə şəraitin yaradılmasını deyil, həm də bu prosesin nəticələrinin nəzərə alınmasını tələb edir. Əvvəlcə yerli əhalini, onların iş şəraitini və yaşayış mühitini qorumaq üçün turizmin inkişafının sosial və ekoloji təsirlərini təhlil etmək çox vacibdir. Həm yerli, həm də milli turizmin inkişafı istiqamətində planlaşdırılan maraqlı tərəflər də beynəlxalq səviyyədə dövlət olmalıdır. İqtisadi və hüquqi rıçaqlar, belə dövlət tənzimləyici qüvvənin qanunlar və vergilər vasitəsilə inkişafı şərtləri müəyyən edə bilər. Dövlətin qəbul etdiyi iqtisadi, ekoloji və sosial siyasət üçlüyü turizm əməliyyatlarının uğurunun açarıdır. Təkcə turizm deyil, həm də əlaqəli sektorların mövcud

vəziyyəti naminə turizmin dayanıqlı inkişafı mütəmadi olaraq tam qiymətləndirmə aparılmalıdır. [1]

Bununla belə, turizm dayanıqlı inkişafın dəqiq müəyyən edilmiş effektiv, geniş şəkildə qəbul edilmiş göstəriciləri mövcuddur. Turist xidmətlərinin keyfiyyəti turizmin uzunmüddətli inkişafı ilə sıx bağlıdır. Bir çox insanlar xidmətlərin keyfiyyətinin kəmiyyətdən daha vacib olduğuna inanır. Çünki həddindən artıq turizm müəyyən bir bölgənin daşıya biləcəyi yük məhdudiyətlərini sürətlə aşaraq, bütövlükdə turizmi təhlükə altında qoya bilər. Nəticə etibarilə, keyfiyyət müəyyən məkanın ziyarətçilərə və yerli sakinlərə təmin edə biləcəyi davamlılıq problemlərini həll edə bilər: sülh və sakitlik, tıxacın olmaması, təmiz su və hava və s. Aşağıdakı tələblər yüksək keyfiyyətli turizmi təşviq edir: minimum standartların mövcudluğu, ziyarətçilərin maraq və gözləntilərinin tam şəkildə təmin edilməsi və keyfiyyət və qiymətin ideal qarışığı ilə xidmətlər. Aydın ki, turizm davamlıdır, lakin onun inkişafına təkcə dövlət qurumlarının səyi ilə nail olmaq mümkün deyil. Burada əməkdaşlıq ideyası önəmlidir. Bununla belə, turizm kimi yüksək rəqabətli bir biznesdə, özəl müəssisələrin davamlı inkişaf prinsiplərinə riayət etməsi çətindir, bu da bütün dövr ərzində qısamdır, çünki yalnız xidmətlərin dəyəri artır və rəqabət qabiliyyətini itirir. Dövlət-özəl tərəfdaşlığa əsaslanan turizmin inkişafının idarə edilməsi daha uğurlu inkişaf alternativini kimi daha çox tanınır. Bütövlükdə turizm bazarı üçün onun mövzularının əməkdaşlığa və fəal əməkdaşlıq əlaqələrinə açıq olması çox vacibdir. Bu mənada turizm strategiyasının uzunmüddətli məqsədləri aşağıdakı kimi olmalıdır:

1. İqtisadi firavanlıq və uğur. Turizm əla əmək haqqı və iş şəraiti, eləcə də böyük iş imkanları təmin etməklə müəssisələrin uzunmüddətli rəqabət qabiliyyətinə və gəlirliliyinə töhfə verir.
2. Ətraf mühitin və mədəniyyətin mühafizəsi. Turizm fəaliyyətlərindən çirklənmə, ətraf mühitin pisləşməsi və məhdud resurslar. Mədəni sərvətlərin təşkili, tədqiqi və qorunmasına töhfə verməklə onların dəstəklənməsi və genişləndirilməsi üçün istifadənin minimuma endirilməsi.
3. Cəmiyyətin sosial strukturunda gərginliyin olmaması. Turizmin keyfiyyətinin yüksəldilməsi və onların turizmin planlaşdırılması və idarə edilməsi fəaliyyətlərində iştirakı nəticəsində yerli əhalinin həyatı yaxşılaşır. Dayanıqlı inkişaf anlayışı və onun tətbiqi onun icrası üçün xüsusi prosedurların hazırlanmasıdır. [5]

Turizm, ümumiyyətlə, bütün maraqlı tərəflər - dövlət qurumları, kommersiya strukturları, ictimai birliklər, elmi tədqiqatlar və təhsil müəssisələrinin və turistlərin öz səylərinin dəqiq əlaqələndirilməsi və birləşmələri davamlı inkişaf üçün zəruri addımlardır. - Dayanıqlı turizmin inkişafı konsepsiyalarının tanınması və praktikada tətbiqi, həmçinin destinasiyalarda dayanıqlı turizmin inkişafı üçün planların hazırlanması. - Turizm və ətraf mühitin inkişafı üçün mövcud qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi. Maksimum icazə verilən təsir standartları, habelə turist davranışı qaydaları müəyyən edilir. - Bir sıra dayanıqlı turizm inkişafı göstəricilərinin yaradılması, ətraf mühitin idarə edilməsi sistemlərinin işlənilməsi və hazırlanması və qiymətləndirilməsi və müəssisələrdə davamlı inkişaf üsullarının tətbiqi ilə yerlər üçün turizmin ətraf mühitə təsirinin qiymətləndirilməsi sertifikatlaşdırma sisteminin qurulması kimi texnologiyalardan optimal istifadə edilməsi. [9]

Azərbaycanın konseptual inkişaf istiqaməti kimi turizmin prioritetliyi, onun obyekt kimi qəbul edilməsi və bu sahə və bu sahə ilə respublikaya qoyulan investisiyalar digər əlaqəli fənlərlə məşğul olmağın potensialı və uyğunluğu bunu izah edir. Azərbaycan Respublikasının təbii-coğrafi və iqtisadi mövqeyi, bir çox beynəlxalq layihələrdə iştirakçısı olması, ölkəmizin bir çox ölkə üçün tranzit xidməti olaraq ölkənin iqtisadi və inteqrasiya sistemindəki təsiri ilə turizmin öz imkanlarından yararlanma rolunu yüksəldir. Azərbaycan Respublikası qarşısında konseptual inkişaf istiqamətləri kimi pul paylamaqla əsas məqsəd turizm dövryyəsinə və turizm potensialına daha çox resurs cəlb etmək, beləliklə də iqtisadi artımda turizm bazarının rolunu və əhatəsini artırmaqdır. Turizm dünyanın bir çox ölkələrində digər sənayelərdən daha çox gəlir gətirir və müxtəlif inkişaf tendensiyalarına qarşı həssasdır. Turizm modelini tərtib

etmək üçün turizmdə mövcud vəziyyət araşdırılır və təhlil edilir. Onun iqtisadi və sosial təsirləri qiymətləndirilir. Əldə edilən tapıntılar aşağıdakı göstəricilərdən istifadə etməklə yoxlanılır:

Adambaşına düşən gəlirin məbləğinə görə; turizmdə məşğul olan şəxslərin sayına görə; Mövzularına uyğun olaraq təsərrüfat turizm sənayesində fəaliyyət göstərir. Turizmin inkişafı modeli hədəfə çatmaq üçün ən təsirli və asan texnikadır. Bu model ixtisaslaşma səviyyəsi ilə qiymətləndirilir, tələbin bölüşdürülməsi və resurs təminatı və təşkilati-iqtisadi struktur kimi funksional fəaliyyətlərin bölünməsinin struktur modelidir. Ümumi Daxili Məhsulun artımı komponentlərin təsir dərəcəsini proqnozlaşdırmaq üçün texniki model tələb olunur. Daha dəqiq desək, tənzimləyici çərçivənin tərifini və planı çərçivəsində turizmin inkişafı üçün tələb olunan resurslar dəqiqləşdirilməlidir. Azərbaycan Respublikası indi postneft əsrindədir və yeni iqtisadi model həyata keçirilir.[8]. Neftdən asılılığı azaltmaqla yanaşı, həm də iqtisadiyyatın modernləşdirilməsi və şaxələndirilməsi və s. bu kimi tədbirlər Hazırlanmış strateji yol xəritələri üç dövrə qruplaşdırılıb: 1. Fəaliyyət planının və inkişaf strategiyasının hazırlanması üçün 2016-cı ildən 2020-ci ilə qədər olan vaxt; 2. Uzunmüddətli baxış üçün 2020-ci ildən 2025-ci ilə qədər olan dövr; və 3. Hədəf təhlili üçün 2025-ci ildən sonrakı dövr. [6].

Cədvəl

1.1.

**Ölkəyə gələn əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin və xarici ölkələrə gedən Azərbaycan vətəndaşlarının səfərlərinin məqsədi üzrə bölgüsü və xərcləri.**

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Azərbaycana gələn əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin sayı, min nəfər	2248,8	2696,7	2849,6	3170,4	795,7	791,8
Xarici ölkələrə gedən Azərbaycan vətəndaşlarının sayı, min nəfər	4281,8	4108,9	4908,1	5567,7	1164,6	974,5
Turizm məqsədilə Azərbaycana gələn əcnəbi turistlərin turizm məqsədilə çəkdiyi xərclər, milyon manat	1411,3	2285,3	2661,6	2971,4	414,7	492,6
Xarici ölkələrə gedən Azərbaycan vətəndaşlarının turizm məqsədilə çəkdiyi xərclər, milyon manat	1970,3	1678,9	2387,4	2407,6	412,5	510,3

Mənbə: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

Cədvəl 1.1-də verilən göstəricilərin illər arasındakı fərqlərin təhlilinə nəzər salmaq. İlk olaraq qeyd etmək ki, Azərbaycana gələn əcnəbilərin və vətəndaşlığı olmayan şəxslərin sayı əvvəlki ilə nisbətən 2017-ci ildə 19,9% artmış, 2018-ci ildə 5,6% artmış, 2019-cu ildə 11,2% artmış, 2020-ci ildə 74,9% azalmışdır. Bu göstəricinin azalması 2020-ci ildə bütün ölkələrdə yayılmış

koronavirus(COVID19) pandemiyası səbəbindən olmuşdur. 2021-ci ildə əvvəlki ilə nisbətən 0,5% azalmışdır.

Daha sonra xarici ölkələrə gedən Azərbaycan vətəndaşlarının sayı əvvəlki ilə nisbətən 2017-ci ildə 4,1% azalmış, 2018-ci ildə 19,4% artmışdır. 2019-cu ildə 13,4% artmış, 2020-ci ildə 79,1% azalmışdır. 2021-ci ildə 16,4% azalmışdır.

Turizm məqsədilə Azərbaycana gələn əcnəbi turistlərin turizm məqsədilə çəkdiyi xərclər əvvəlki ilə nisbətən 2017-ci ildə 61,9% artmış, 2018-ci ildə 16,4% artmış, 2019-cu ildə 11,6% artmış, 2020-ci ildə 86,1% azalmışdır. 2021-ci ildə 18,7% artmışdır.

Son olaraq xarici ölkələrə gedən Azərbaycan vətəndaşlarının turizm məqsədilə çəkdiyi xərclər əvvəlki ilə nisbətən 2017-ci ildə 14,8% azalmış, 2018-ci ildə 42,2% artmış, 2019-cu ildə 0,8% artmış, 2020-ci ildə 82,9% azalmışdır. 2021-ci ildə 23,7% artmışdır.

Turizm indi Azərbaycan iqtisadiyyatının ayrıca sahəsidir. 25 sentyabr 2001-ci ildə Cənubi Koreya Respublikası Seulda Ümumdünya Turizm Təşkilatının XIV Bas Assambleyasına ev sahibliyi etdi. Bu beynəlxalq turizm assosiasiyası Azərbaycan Respublikasını üzv kimi qəbul etmişdir. Ölkəmiz çoxdan turizmə maraq göstərir. Turizm və Dünyada Səyahət Şuranın araşdırmasına görə, 2010-2016-cı illər arasında Azərbaycan turizmin sürətlə inkişaf etdiyi siyahıdakı on ölkədən biri idi.

Respublika Prezidenti avqustun 27-də "Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı"nı təsdiq etmişdir. Bu proqramın əsas məqsədi ölkədə turizmin inkişafıdır. Turizm resurslarının yaradılması, səmərəli istifadəsi və rəqabətli turizm bazarı inkişaf etdirmək, turizm sənayesindən tutmuş dövlət və bələdiyyə idarələrinə beynəlxalq investorları cəlb etmək büdcələrdə pul vəsaitlərinin artırılması, turizm biznesinin qloballaşması turizm proqramında iştirakın və rəqabətli turizm bazarının təmin edilməsidir. Müşahidə etdik ki, Azərbaycanın turizm üçün əlverişli ölkə sayılması üçün çoxlu imkanlar var. [3]

Nəticə etibarilə turizm sektorunun inkişafı kritik narahatlıq doğurur. Hazırda Azərbaycanda 100-dən çox turizm firması və ondan çox turist marşrutu var. Ölkəmizin müxtəlif yerlərində turizmin müxtəlif növlərinin inkişafı görülmüşdür. Qeyd etmək lazımdır ki, Qarabağın turizm potensialı kifayət qədər böyük və zəngindir. Ekoturizm, dağ turizmi və ov turizmi də daxil olmaqla turizmin bir neçə forması var; Qış turizminin və sağlamlıq turizminin böyüməsi üçün şərait də mövcuddur. Təbii gözəlliyi və zəngin tarixi ilə Kəlbəcər rayon qış turizmi Şuşa şəhəri üçün əlverişli məkan olmaqla, yeni turizm marşrutlarının inkişafına imkan yaradır. Hal-hazırda Qarabağımızın turizm potensialını canlandırmaq üçün intensiv abadlıq işləri davam edir. Bu işdə təbliğat da vacibdir. Bu giriş nəticəsində turistlər görəcəklər ki, erməni barbarları Qarabağımızı necə dağıdıblar və onlar da sahiblərinin onu necə bəzədiyini görəcəklər. Qarabağımıza gələn qonaqlar ziyarət etməklə siz həm istirahət edə, həm təbiətin gözəlliyini, həm də tarixi abidələrimizi dəyərləndirə biləcəksiniz. Söz yox ki, Kəlbəcərin istisi, Şuşanın, Laçının gözəl mənzərəsi gələnləri heyran edəcəkdir. Proqnozlara görə, 2025-ci ilə qədər işğaldan azad edilmiş ərazilərimizə 1 milyon yerli və xarici ziyarətçinin gələcəyi planlaşdırılır. [7]

## **NƏTİCƏ**

Ümumilikdə turizmin müsbət iqtisadi nəticələrinə nəzər salındıqda bunlar aşağıdakılardır: Turizmin tədiyyə balansına təsiri: Beynəlxalq turizm tədiyyə balansının cari hesabının mühüm tərkib hissəsidir. Turizm məqsədi ilə xaricə göndərilən xarici valyutadan ölkənin xarici valyutada turist gəliri daha çox olarsa, turizm tədiyyə balansına müsbət təsir göstərir. İnkişaf etməmiş və ya inkişaf etməkdə olan ölkələrdə tədiyyə balansında balanssızlığın olması onların ölkələrinə gələn ziyarətçilərin sayının və turizm gəlirlərinin yüksəltməyə çalışdıqları problemlərin öhdəsindən gəlməsinə iqtisadi səbəb ola bilər. Digər tərəfdən, tədiyyə balansında profisiti olan bir neçə sənayeləşmiş ölkə öz sakinlərini xaricə göndərir ki, artıqlıq iqtisadi problemlər yaratmasın, onları turizm fəaliyyəti ilə məşğul olmağa və xərcləməyə həvəsləndirir.

Ölkədaxili turizm inkişaf etməmiş regionların iqtisadi artımında balanslaşdırıcı komponent rolunu oynasa da, iqtisadi fəaliyyəti zəif olan ölkələr üçün millətlər arasında başqa bir iqtisadi balanssızlıq yoxsulluğun aradan qaldırılmasında xilasedici rolunu oynayır.

### **ƏDƏBİYYAT SİYAHISI**

1. Azərbaycanda turizm 2022 (25.11.2022). Səh 101.
2. “Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər”in təsdiq edilməsi haqqında Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı, 02 fevral 2021.
3. “Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”, Bakı, 2016. s.2.
4. Bilalov B.Ə. “Turizmin Menecmenti”. Bakı-2005 Mütərcim nəşriyyatı.
5. Cabbarov Ə.X – “Turizmin iqtisadi əsasları” –Bakı-2015.ADPU-nəşriyyatı.267 səh.
6. Əlirzayev Ə.Q. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə olunması. Bakı: İqtisad Universiteti, 2010,345 s.
7. F.İ.Qurbanov , “Azərbaycanda Turizmin inkişaf problemləri “. Bakı -2007 Adiloğlu nəşriyyatı.
8. İlksen Dinçer, “Sürdürülebilir Turizmin Hayata Geçirilməsi İçin Aktive Olması Gereken Dinamikler ve İşlevleri-Model Çalışması, Sürdürülebilir Turizm; Turizm Planlamasına Ekolojik Yaklaşım”, .Dünya Şehircilik Günü Kollokyumu, Mimar Sinan Üniversitesi, İstanbul, 1996.
9. Meybullayev M.X. İqtisadi təlimlər tarixi. Bakı: Nurlar NPM, 2005, 560 s.
10. Zeynallı Y.Q. “ Azərbaycanca turizm sistemi fəaliyyətinin və idarə olunmasının iqtisadi-coğrafi problemləri ” Bakı , Tuna , 1999.



## **TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION PRACTICES AND MAIN CHALLENGES IN THE AZERBAIJANI TOURISM MARKET.**

TURIZM MƏHSULU DIVERSİFİKASIYASI TƏCRÜBƏLƏRİ VƏ BUNUNLA BAĞLI  
AZƏRBAYCAN TURIZM BAZARINDA MÖVCUD ÇƏTİNLİKLƏR.

**Nijat FATALIYEV HABIL**

Azerbaijan Tourism and Management University's Master student

ORCID ID: 0009-0007-8683-0046

### **Summary:**

The article embarks on a thorough exploration of the pivotal role that diversifying tourism products plays within the dynamic contours of Azerbaijan's market. It meticulously dissects how this diversification isn't merely desirable but indeed indispensable, acting as a catalyst for fortifying resilience and igniting growth within the local tourism economies. With a focused lens on the unique nuances of Azerbaijan's tourism landscape, the article intricately scrutinizes strategies specifically tailored to navigate and harness the country's distinctive market dynamics.

Furthermore, the research meticulously dissects the granular challenges that pose formidable hurdles to the effective execution of diversification efforts. By fruitful insights garnered from a global vista, the research encapsulates crucial facets: the intrinsic significance of diversification, prevalent industry practices, nuanced implementation strategies, and the myriad challenges deeply rooted in the process of diversifying tourism products in Azerbaijan. This comprehensive inquiry not only embodies a robust scientific approach but also amalgamates diverse perspectives and empirical evidence to paint a holistic picture.

This meticulous analysis doesn't just shed light on the critical need for diversification but also serves as a guiding compass for stakeholders, policymakers, and industry players of the tourism sphere. It empowers them with well-informed strategies and actions essential for steering the trajectory of Azerbaijan's vibrant tourism landscape into a resilient and thriving future. The research gives the industry players recommendations and way forwards to follow and apply in the market in order to improve diversification practices. Through this article, a roadmap emerges—one that integrates global insights with local nuances to cultivate a resilient and flourishing tourism ecosystem in Azerbaijan.

**Keywords:** diversification, tourism product, diversification challenges, tourism industry, Azerbaijani tourism market.



**Xülasə:** Məqalədə turizm məhsullarının şaxələndirilməsinin Azərbaycan turizm bazarının dinamik çərçivəsi daxilində oynadığı rol hərtərəfli tədqiq olunur. Araşdırma diversifikasiyanın təkcə arzuolunan deyil, həm də əvəzolunmaz olduğunu, yerli turizm iqtisadiyyatlarında dayanıqlığın gücləndirilməsi və böyümənin alovlanması üçün katalizator rolunu oynadığını diqqətlə təhlil edir. Azərbaycanın turizm landsaftının unikal nüanslarına fokuslanmış məqalədə ölkənin fərqli bazar dinamikasını idarə etmək və ondan istifadə etmək üçün xüsusi olaraq hazırlanmış strategiyalar detallı araşdırılır.

Bundan əlavə, məqalə Azərbaycanda diversifikasiyanın mövcud vəziyyətini təhlil edir, illər üzrə statistik göstəriciləri araşdırır. Həmçinin, tədqiqat Azərbaycanda diversifikasiya səylərinin effektiv həyata keçirilməsinə böyük maneələr yaradan çətinlikləri diqqətlə öyrənir.

Qlobal mənzərədən əldə edilən fikirləri birləşdirən məqalə mühüm cəhətləri əhatə edir: diversifikasiyanın daxili əhəmiyyəti, geniş yayılmış sənaye təcrübələri, tətbiq strategiyaları və Azərbaycanda turizm məhsullarının diversifikasiyası prosesində kök salmış digər bir sıra problemlər. Bu tədqiqat yalnız möhkəm elmi yanaşmanı təcəssüm etdirmir, həm də vahid mənzərəyə diqqət çəkmək üçün müxtəlif perspektivləri və empirik sübutları birləşdirir, real iş praktikasında mövcud olan həll yollarını və strategiyalar hərtərəfli şəkildə analiz edir.

Bu məqalədə təhlil təkcə diversifikasiyanın detallı təhlili yox, həm də maraqlı tərəflər, siyasətçilər və sənaye oyunçuları üçün istiqamətləndirici kompas rolunu oynayan faktorlar araşdırılır. Məqalə oxucuya Azərbaycanın canlı turizm mənzərəsini möhkəm və inkişaf edən gələcəyə istiqamətləndirmək üçün vacib olan strategiya və tədbirləri təklif edərək təhlili gücləndirir. Tədqiqatda turizm sənayesində çalışan ekosistem oyunçularının diversifikasiyanı praktiki iş mühitində tətbiq etmək üçün müəyyən məsləhət, təklif və tövsiyələr verilmişdir. Bu araşdırma vasitəsilə Azərbaycanda davamlı və çiçəklənən turizm ekosistemini inkişaf etdirmək üçün qlobal anlayışları yerli nüanslarla birləşdirən yol xəritəsi ortaya çıxır.

**Açar sözlər:** diversifikasiya, turizm məhsulu, diversifikasiya çətinlikləri, turizm bazarı, Azərbaycan turizm bazarı.

## INTRODUCTION

### 1.1 BACKGROUND OF TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION

The origins of tourism product diversification can be traced back to the changing dynamics of the tourism industry. Prioritized by changing consumer preferences and market demands, diversification has become a strategic imperative [3, p. 225-239]. This evolution recognizes the need to innovate to stay relevant and competitive. Diversification aims to meet travelers' interests and foster sustainable tourism practices [8, p. 134-141].

### 1.2 LOCAL PRACTICES IN AZERBAIJAN WITHIN THE DIVERSIFICATION

Diversification also allows Azerbaijan to transition to a more inclusive growth model. Approximately 37% of the working population is employed in industries with average productivity less than half that of the national average.

The government has started an ambitious reform agenda to catalyze the non-oil sector's competitiveness in response to this diversification issue. In December 2016, the President issued 12 "Strategic roadmaps for the national economy and main economic sectors," outlining short-, medium-, and long-term objectives in critical economic areas such as oil and gas, agriculture, tourism, financial services, and SMEs [4, p. 13].

## DEVELOPMENT

## **2.1 ECONOMICAL OVERVIEW OF TOURISM DIVERSIFICATION: STRATEGIES AND OBJECTIVES OF MODERN TOURISM COUNTRIES**

Tourism diversification has emerged as a key economic strategy for many countries, aiming to create a more robust and sustainable tourism sector. Notable examples include Thailand, Costa Rica, and New Zealand, each adopting unique approaches to diversify their tourism offerings. For example, Thailand has expanded beyond traditional beach tourism to include medical and wellness tourism, attracting a new demographic and increasing revenue streams. Thailand's revenue from medical tourism alone reached approximately \$600 million in 2020, representing a significant portion of its GDP growth. Costa Rica experienced a 7% annual increase in tourism revenue, largely attributed to its eco-tourism initiatives, contributing to GDP and employment growth in the sector.

On the other hand, Costa Rica's focus on eco-tourism, realizing its rich biodiversity, has set a global benchmark for sustainable tourism practices. New Zealand has leveraged its natural landscapes and fame from its film industry to attract adventure and film tourism. These strategies not only broaden the economic impact of tourism but also help balance tourist traffic, thereby aiding in preserving natural and cultural resources. This shift towards a diversified tourism portfolio showcases the potential for countries like Azerbaijan to develop unique tourism products, cater to diverse tourist interests, and build a more resilient tourism economy.

## **2.2 TOURISM DIVERSIFICATION STRATEGY OF AZERBAIJAN**

Azerbaijan is transforming its tourism sector significantly, aiming to amplify its global appeal and economic impact. This strategic evolution capitalizes on the country's rich cultural and natural heritage, venturing into specialized sectors such as eco-tourism, health tourism, and cultural tourism. This diversification aligns with global shifts in tourism preferences and is crucial for sustainable growth. In 2021, Azerbaijan experienced a notable increase in international tourist arrivals by 13% compared to 2019, indicating a growing interest in diverse tourism experiences. [9]

The Azerbaijan Tourism Board's diversification strategy is pivotal in this transformation. Key components of the strategy include the development of regional tourism hubs, the promotion of niche tourism products, and the enhancement of tourism-related infrastructure. A particular focus is placed on underexplored regions, aiming to develop them as new tourism destinations. This involves building the necessary infrastructure and training local communities in hospitality and tourism management, ensuring a high quality of service that meets international standards.

The economic impact of these diversification efforts is indeed substantial. Investments in the tourism sector are expected to lead to an estimated 5.5% increase in Azerbaijan's GDP from tourism. This significant growth bolsters the national economy, fosters job creation, and stimulates development across regions, particularly in less-developed areas.

Azerbaijan's diversification strategy involves developing eco-tourism, adventure tourism, and cultural heritage sites in these regions, distributing tourism benefits more evenly across the country. This approach not only helps in alleviating regional disparities but also in preserving and showcasing local traditions and natural beauty. Moreover, aligning with global trends towards sustainable and experiential travel, Azerbaijan is reinforcing its position as a diverse and resilient tourism market. The Azerbaijan Tourism Board's strategic emphasis on diversifying tourism products caters to the evolving preferences of international travelers, promoting sustainable tourism practices that ensure long-term environmental and cultural preservation.

This focus on underdeveloped areas is crucial to Azerbaijan's tourism strategy. It aims to elevate the country's profile as a leading tourism destination and ensures inclusive economic growth. By integrating these regions into the broader tourism network, Azerbaijan is set to enhance its appeal as a multifaceted destination while contributing to the balanced development of its various regions. This inclusive approach ensures that the benefits of tourism growth are shared widely, contributing to the country's overall socio-economic development.

## 2.3 ASSESSMENT OF CHALLENGES OF TOURISM DIVERSIFICATION IN AZERBAIJAN

Azerbaijan has strategically undertaken measures to diversify its tourism products. The country now aims to broaden its appeal to a varied audience, especially after the pandemic-induced challenges in the tourism sector. The country has notably shifted its focus towards niche tourism segments, such as ecotourism and adventure tourism, leveraging its diverse landscapes, notably the picturesque Caucasus Mountains. There is a noticeable upward trend in the variety of eco-tourism and extreme-adventure tourism activities, with agencies and tour operators increasingly prioritizing these over traditional options. However, diversifying the tourism product in Azerbaijan is quite challenging, as they are mentioned below:

**1) Infrastructural limitations** - pose a hurdle, especially in remote areas targeted for eco-tourism. Developing necessary facilities and accessibility in these regions demands substantial investments [7, p. 199-202]. Developing the necessary facilities and ensuring accessibility in these regions is not only capital-intensive but also requires careful planning to preserve the natural environment. This aspect is particularly crucial, as the appeal of these areas primarily lies in their untouched and pristine condition.

**2) Cultural preservation** - striking a balance between commercialization and preservation is crucial to maintaining the authenticity of cultural attractions [6, p. 321-323]. In addition to infrastructural challenges, preserving cultural heritage poses another significant obstacle. As tourism diversifies, it becomes increasingly important to find a balance between commercial tourism development and the preservation of cultural authenticity. This is especially pertinent in Azerbaijan, where the rich cultural heritage forms a core part of its tourism appeal. Ensuring that commercialization retains the authenticity of cultural sites is crucial for maintaining these attractions' long-term appeal and integrity.

**3) Marketing and breaking through established perceptions** - overcoming stereotypes and positioning Azerbaijan as a diverse tourism destination requires persistent marketing and PR efforts [5, p. 84-85]. Overcoming existing stereotypes and repositioning Azerbaijan as a diverse and multifaceted tourism destination requires sustained and strategic marketing efforts. Breaking the barriers through changing society's perceptions takes several steps to implement. Improving the collaboration between marketing and several functions to change those perceptions is essential. This involves promoting the new and diverse range of tourism offerings and ensuring that these efforts reach and resonate with a global audience, thereby redefining Azerbaijan's image in the international tourism landscape.

## CONCLUSION

### 3.1 SOLUTIONS AND IMPLICATIONS

Let's delve into the potential solutions and suggestions for the abovementioned challenges: infrastructural limitations, cultural preservation, and marketing.

Azerbaijani tourism stakeholders and the government actively address infrastructural challenges in remote areas earmarked for eco-tourism. A notable example of Azerbaijani efforts to address infrastructural challenges in remote areas for ecotourism is the Gabala Adventure Resort [1]. This project in the picturesque Gabala region exemplifies significant investments in eco-friendly accommodations and transportation networks. The resort focuses on sustainable development, integrating eco-friendly practices in its design and operations. The government's commitment to fostering sustainable tourism is evident in initiatives like these, demonstrating a proactive approach to infrastructural development in line with eco-tourism goals. The author suggests exploring innovative funding models, attracting foreign investors such as public-private partnerships, and prioritizing projects that align with eco-friendly practices to improve the situation further.

Regarding cultural preservation, navigating the delicate balance between catering to tourism interests and preserving cultural authenticity is a priority for Azerbaijani tourism authorities. Regulatory frameworks and guidelines are being implemented, focusing on community engagement to ensure responsible tourism practices. Educational programs for tourists and locals are crucial, and the author recommends intensifying these efforts.

The final area to point out is marketing, with which to reshape global perceptions of the country. Currently, the Azerbaijan Tourism Board is working on the social media presence of Azerbaijan and the "Azerbaijan: Take Another Look" brand to help every visitor rediscover the country's beauty [2]. Through a local marketing campaign, the Azerbaijan Tourism Board works for targeted, data-driven strategies to reach diverse audience segments. Collaborations with influencers and participation in significant events should be expanded. For long-term success in incoming tourism, the author suggests leveraging digitalization more effectively, including social media and digital community building, to encourage tourists to visit Azerbaijan. Furthermore, storytelling that emphasizes the diverse and authentic experiences in the country can play a pivotal role. Ultimately, by actively presenting a diverse brand image, Azerbaijan can position itself globally as a vibrant and enticing tourism destination.

## REFERENCES

1. Adventures in the great outdoors in Gabala / Website of Azerbaijan Tourism Board.  
URL: [Adventure in the Great Outdoors in Gabala | Azerbaijan Travel](#)
2. Azerbaijan: Take Another Look / Website of Azerbaijan Tourism Board.  
URL: [Azerbaijan: Take Another Look | Azerbaijan.Travel](#)
3. A. Brown, M. Jones. Destination Branding and Competitive Advantage // Journal of Tourism Research, -London: 2020, p. 225-239.
4. Journal of OECD Eurasia Competitiveness Programme (ECP), Azerbaijan: Driving Diversification through Strengthened Entrepreneurship, -Paris: 2017, p. 13.
5. J. Smith, L. Johnson. Understanding Tourism Market Trends // Tourism Studies, - London: 2019, p. 84-85.
6. M. Lee, S. Green. Cultural Preservation and Diversification in Tourism // International Journal of Tourism Studies, -Belgrade: 2019, p. 321-323.

7. P. Jones, R. Green. Sustainable Tourism Practices in Diversification // Environmental Management, -Memphis: 2020, p. 199-202.
8. R. Garcia, K. Smith. Challenges of Sustainable Tourism Diversification // Journal of Sustainable Tourism, - Madrid: 2017, p. 134-141.
9. Number of foreign citizens arrived to Azerbaijan by border countries / Website of The Department of the Information Technologies of the State Statistical Committee of Azerbaijan: 2019.  
URL: <https://www.stat.gov.az/source/tourism/?lang=en>

## THE ROLE OF MASS MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF HOTEL ESTABLISHMENTS

МЕГМАНХАНА МÜƏSSİSƏLƏRİNİN İNKİŞAFINDA KİV-İN ROLU

РОЛЬ СМІ В РАЗВІТТІІ ГОСТИНИЧНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Şahnaz Baxışova**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin dissertantı  
<https://orcid.org/0000-0002-1993-4351>

### XÜLASƏ

Son illərdə mehmanxana sənayesi marka dəyərini yüksəltmək üçün marketing kampaniyasının bir hissəsi olan sosial media marketing strategiyasına əməl etməyə başlayıb. Sosial şəbəkə kanalları bir mehmanxananın özünü tanıtməsi vasitəsidir. Mehmanxanaların müştərilərlə ünsiyyət qurmaq üçün istifadə etdiyi müxtəlif kanallar vardır. Bu məqalə ən yaxşı kanal seçmək və ondan ağıllı şəkildə istifadə etmək məqsədi daşıyır, buna görə də otel sənayesinə ən çox kömək edir və otel sənayesi üçün mövcud sosial media saytlarını müəyyən etmək məqsədi daşıyır. Məqalə kommunikasiya üçün istifadə edilən sosial saytın mediasına və otelin marketing strategiyasının tərkib hissəsi kimi sosial media reklamlarından istifadəyə dair fikir verəcəkdir.

Sosial medianın heyvətəməz cəhəti odur ki, o, brendi istehlakçılara birbaşa çatdırmaq üçün ideal forum təklif edir.

Kütləvi informasiya vasitələrində turizm məhsulunun reklamı ən təsirli reklamdır. KİV-də reklamın yerləşdirilməsi üçün yerin seçimi çox önəmlidir.

**Açar sözlər:** Sosial Media, KİV, otel, reklam, sayt, kommunikasiya, qonaq

### ABSTRACT

In recent years, the hotel industry has started to follow a social media marketing strategy as part of its marketing campaign to enhance its brand equity. Social network channels are a way for a hotel to promote itself. There are different channels that hotels use to communicate with customers. This article aims to choose the best channel and use it wisely so it helps the hotel industry the most and to identify the available social media sites for the hotel industry. The article will provide insight into social media used for communication and the use of social media advertising as part of a hotel's marketing strategy.

The amazing thing about social media is that it offers an ideal forum for bringing a brand directly to consumers.

Tourism product advertising in mass media is the most effective advertising. The choice of place for advertising in mass media is very important.

**Keywords:** Social Media, Media, Hotel, Advertising, Site, Communication, Guest



## Резюме

В последние годы гостиничная индустрия начала следовать стратегии маркетинга в социальных сетях в рамках своей маркетинговой кампании по повышению ценности своего бренда. Каналы в социальных сетях-это способ продвижения отеля. Существуют разные каналы, которые отели используют для общения с клиентами. Целью этой статьи является выбор лучшего канала и его использование с умом, чтобы он максимально смог помочь гостиничному бизнесу определить доступные социальные сети. В статье будет дана информация: о социальных сетях, используемых для общения; об использовании рекламы в социальных сетях как части маркетинговой стратегии отеля. Самое удивительное в социальных сетях то, что они предлагают идеальный форум для непосредственного представления бренда потребителям. Реклама туристического продукта в средствах массовой информации является наиболее эффективной рекламой. Выбор места для рекламы в СМИ очень важен.

**Ключевые слова:** социальные сети, СМИ, отель, реклама, сайт, общение, гость.

## GİRİŞ

Azərbaycanda kütləvi informasiya vasitələrinin tənzimlənməsi sahəsində geniş qanunvericilik aktları mövcuddur. Kütləvi informasiya vasitələri, başqa bir ifadə ilə media çox geniş şaxəlidir. Media dedikdə ilk ağıla gələn televiziya, radio, qəzet və jurnallar, informasiya agentlikləri olsa da dövrümüzdə informasiya kommunikasiya vasitələrinin sürətli inkişafı ilə bu zəncirin halqalarına internet media da əlavə olunmuşdur. Hal-hazırda internet üzərindən elektron qəzetlər, internet televiziyası, internet radiosu, elektron jurnallar və s. fəaliyyət göstərir. Media hansı formada olmasından asılı olmayaraq, onun funksiyası eynidir yəni, cəmiyyəti bilgiləndirmək, informasiya ilə təmin etmək və eyni zamanda maarifçiliklə məşğul olmaq, ictimai nəzarət funksiyasını həyata keçirmək. Bir sözlə cəmiyyətin görünən gözü, eşidən qulağı olmaq. Bu funksionallığını maneəsiz həyata keçirməsi məqsədi ilə, medianın azadlığına tam təminat olmalı, ölkədə bunun qanuni bazası möhkəm olmalıdır. Azərbaycanda media qanunvericiliyinin təkmilləşdirilməsi istiqamətində son 10 ildə xeyli addımlar atılıb. Ancaq görülməsi zəruri işlər də var və bu istiqamətdə fəaliyyətlər davam etdirilir (Lakha, Vaid, 2021: 34-38).

Kütləvi informasiya vasitələrini, çap reklam nəşrlərini (broşür, buklet, kataloq, plakat və s.) kino və videoreklam; sərgi, birja, yarmarkaları və s. turizmin əsas reklam sahələri adlandırmaq olar. Turizm sahəsində reklam-informasiya işi iki istiqamətdə aparılır (istehlakçılara və turizm sənayesinin peşəkar işçilərinə yönələn). Reklamın forması və məzmunu da onun hansı istiqamətdə aparılmasından asılı olur. Belə ki, reklamın kimə ünvanlandığından asılı olaraq, eyni turizm məhsulu fərqli formada təqdim oluna bilər. Bunu ayrı-ayrı reklamın çap növlərinin nümunəsində (broşür, kataloq, buklet) daha əyani nümayiş etdirmək olar. İstehlakçıya ünvanlanan çap reklamı, şəkilləri bol və gözəl üslubda tərtib olunmalıdır. Onun əsas məqsədi istehlakçının diqqətini turizm məhsuluna cəlb etməkdir. Belə hallar üçün istifadə olunan əsas reklam mövzusu: məhsulun təkraredilməzliyi, onun üstün xüsusiyyətləri; xidmət səviyyəsi;

komfort (rahatlıq); yüksək xidmət keyfiyyətilə yanaşı, münasib qiymətlərin mövcudluğunun önə çəkilməsi və s.

Reklam işinin səmərəliliyi, onun keçirilmə vaxtının düzgün seçilməsindən də asılıdır. Hamıya bəllidir ki, ən təsirli reklam vasitəsi, agentliklər tərəfindən göstərilən stabil xidmət keyfiyyəti və onun müştərilərə qarşı səmimi olmasıdır. Agentlik vasitəsilə təşkil olunmuş səyahətdən razı qalan müştəri, çox güman ki, agentliyin xidmətlərinə yenidən müraciət edəcək. Onu da qeyd edək ki, mətbuat səhifələrində vaxtaşırı təkrarlanan çox baha olmayan elanlar, birdəfəlik baha elanlardan daha çox fayda verə bilər.

Texnologiya hər dəqiqə yeniləndiyi kimi müştərilərin seçimləri də yenilənir. Qonaqpərvərlik bu gün hər şeyin yalnız bir kliklə olduğu yerdə fərdiləşdirilmişdir. Səyahət etmək əvvəlcə bir yerə baş çəkmək, sonra otel və turistik yerləri axtarmaq demək olduğu günlər keçdi. İndiki səyahətçi əvvəlcə onlayn detalları yoxlayır və sonra qərar verir. Texnologiya və səyahətçi qonaqpərvərlik sənayesi ilə tempi saxlamaq sosial media yanaşmasını tələb edir. Müasir dünyada sosial media əsasdır.

Sosial media marketinqinin əhəmiyyətli potensiala malik olduğu bir sahə otel sənayesidir. Bu, ənənəvi mediaya coğrafi və ya mədəni maneələrin mane ola biləcəyi beynəlxalq bazarlara münasibətdə xüsusilə doğru ola bilər. Səyahət marketoloqları və onların istehlakçıları, xüsusən də getdikləri ölkələrlə tanış olmayan beynəlxalq təyyarələr üçün əsas məlumatların tərcümədə itirilməsi asandır. Bu mədəniyyətlərarası boşluğu həll etməyin ən təsirli yolu sosial media və onlayn platformalardan istifadə etməklə birbaşa cavab marketinqi olmuşdur.

Otel kommunikasiyaları yalnız mehmanxanalara aid olmayan bir anlayışdır. Bu, qonaqların müvəqqəti yaşaması üçün xüsusi yerləri (otaqlar) olan bir sıra digər qurumlara da aiddir. Telefon xidməti mehmanxana xidmətinin tərkib hissəsi olsa da, otellər üçün ünsiyyət bununla məhdudlaşmır. Əvvəla, interkomların imkanlarını qiymətləndirməyin. Bu cihazların müxtəlif növləri otaqlarda, kommunal otaqlarda və kilidləmə cihazları ilə birlikdə - girişə nəzarət sistemlərində və hətta video nəzarətdə çox effektivdir.

Şirkətlər hərtərəfli və eyni zamanda praktiki, rəşional və eyni zamanda çevik kommunikasiya həlləri təklif edə bilər. Bu həllər idealdır mı? Xeyr, əlbəttə, çünki ideal dünya hər yerdə mövcuddur, amma burada yox. Lakin "qiymət/keyfiyyət", "tapşırıqlar/tətbiqetmə", "idarəetmənin mərkəzləşdirilməsi/çeviklik" nisbətləri baxımından Maxikom otelləri üçün rabitə bu biznesin əksər sahiblərinin ehtiyac duyduğu şeydir. Bu günün reallıqlarından biri də mobil telefonların, smartfonların və planşetlərin kütləvi istifadəsidir. Və təbii ki, müxtəlif ani mesajlaşma proqramları və sosial şəbəkələr. Əgər əvvəllər bir çox qonaqlar üçün "otel rabitəsi" ilk növbədə otaqdakı telefonda "şəhərdaxili" və ya şəhərlərarası zənglər (və ya hətta beynəlxalq zənglər) etmək qabiliyyətini nəzərdə tuturdusa, indi bu, tamamilə doğru deyil. Qonaq Skype, What's App və digər ani mesajlaşma proqramları vasitəsilə istənilən yerə zəng edə bilər. Və sadəcə mobil telefonunuzdan istifadə edə bilər.

Otellər brend dəyərini artırmaq üçün marketinq kampaniyasının bir hissəsi olaraq sosial media marketinqi strategiyasına əməl etməyə başlayıblar. Sosial şəbəkə kanalları bir otelin özünü tanıtməsi vasitəsidir. Otellərin müştərilərlə ünsiyyət qurmaq üçün istifadə etdiyi müxtəlif

kanallar var. Burada məqsəd ən yaxşı kanalı seçmək və ondan ağılla istifadə etməkdir ki, o, otelə ən çox kömək edir.

Sosial şəbəkə texnologiyası əsasən üç mühitə - Mobil, Veb, kompüterə yönəlib. Sosial media son on ildə ən əhəmiyyətli və təsirli marketing vasitələrindən biri kimi ortaya çıxdı. Qonaqpərvərlik sektoru da bu marketing alətini açıq əllərlə mənimsəmişdir və bu üsul ulduz reytingindən asılı olmayaraq demək olar ki, bütün otellər tərəfindən istifadə olunur.

Sosial media bütün otel marketing ssenarisini dəyişdi; otellər indi qonaqlara və xüsusən də onların şikayətlərinə münasibətdə çox diqqətli olmalıdırlar. Bu araşdırma sosial medianın müştərilərin marketing məlumatlarına olan təsirini araşdırıb. Ənənəvi internet marketing məlumat mənbələri müştəri bloqlarını ehtiva edən veb mənbələri ilə müqayisə edildi. Blogging ən mühüm sosial şəbəkə vasitələrindən biridir və Səyahət və Turizm Sənayesi bu gün aşkar etdi ki, düzgün idarə olunmasa, bloqların tək cə müsbət təsirləri deyil, həm də mənfi təsirləri var. Bloqlar sosial media vasitəsi kimi getdikcə populyarlaşdıqca, bloqların istehlakçıların qərarlarına necə təsir edə biləcəyini bilmək otel menecerlərinə marketing strategiyalarında sosial mediadan istifadə ilə bağlı səlahiyyətli qərarlar qəbul etmələrinə mütləq kömək edə bilər.

Mehmanxananın reklamını təşkil etmək, marketing bölməsinin vəzifəsidir. Kütləvi informasiya vasitələrində (KİV) otelin nüfuzunu qaldıran, xidmətlərin keyfiyyətini təbliğ edən şəkillər, məqalələr və s. dərc olunur. Bölmə, həmçinin müxtəlif reklam işləri görür, yəni hava limanında, şəhərin görməli yerlərində, mehmanxananı reklam edən iri şitlər vururlar. Mehmanxana öz çap məhsullarında, reklam məqsədi ilə oteldə yaşayan məşhur insanların adını qeyd edir. Məsələn, Roma papası Bakı şəhərinə təşrif buyuranda, "İrşad" otelində yaşayıb və xidmətlərindən razı qalmışdır.

Mehmanxanada müxtəlif konfransların, simpoziumların, sərgilərin və digər kütləvi tədbirlərin keçirilməsi, otelin nüfuzuna öz müsbət təsirini göstərir.

"Birbaşa" marketing və ya poçt vasitəsilə göndərilən reklamdan geniş istifadə olunur. Daimi müştərilərə göndərilən məktubda, qonaqlar mehmanxananın təşkil etdiyi tədbirlərə dəvət olunur və onlara yeni xidmətlər haqqında məlumat verilir. Marketing bölməsi, mehmanxananın təbliğ etmək məqsədi ilə, beynəlxalq turizm sərgilərində, yarmarkalarda, öz stendləri ilə iştirak edir.

Otələrdə qonaqların məlumat bazası mövcuddur, bazada müştərilərin üstünlükləri və qaldıqları müddətdə istifadə olunan xüsusi təkliflər, endirimlər haqqında məlumatlar öz əksini tapır və mövcud baza fərdi mesajlar paylaşmaq üçün e-poçt kampaniyalarında istifadə edilir.

Mehmanxanada yaşayan hər bir qonaq restoran və barların xidmətindən istifadə edir. Qonaqlara göstərilən yüksək səviyyəli xidmət, yemək və içkilərin müxtəlifliyi, keyfiyyəti, dadı, burada çalışan ofisiyent (yeməkpaylayan) və aşbazların peşəkarlığından xəbər verir və mehmanxananın nüfuzunu artırır, qonaqları cəlb edir və onlar furşet, toy, ziyafət və digər tədbirləri məhz bu oteldə keçirməyə üstünlük verirlər.

Mehmanxananın bir çox reklam materiallarının ilk səhifəsində otelin interyeri deyil, restoranın görünüşü və masanın üzərinə düzülmüş yeməklər göstərilir. Bu, otelə qonaqları cəlb etmək üçün bir üsuldur.

Keyfiyyətli xidmət mehmanxana biznesinin əsas şərtlərindən biridir və otel dərəcəsinə uyğun (ulduz sistemi) qonaqlara xidmət göstərməlidir. Bir sıra mehmanxanalarda, yüksək dərəcəli nömrələrdə yerləşən qonaqların qeydiyyatı və hesablama mərtəbədə aparılır. Bu tip fərdi qonaqlarla ayrıca menecer (guest relation manager) məşğul olur.

Media vasitəsi ilə otellər yerli mədəniyyəti və ya səyahət haqqında tövsiyələri təqdim edir. Bu üsulla yalnız qonaqları cəlb etmir, eyni zamanda da otelin qonaqpərvərlik sənayesində nüfuzunu artırır.

Otel sənayesinin inkişafı strateji planaşdırmanı, sənaye dəyişikliklərinə və yenilən tendensiyalara uyğunlaşmanın hərtərəflə yanaşmanı əhatə edir. Uğurlu inkişaf yaradıcılıq, praktik və düzgün biznes idarəçiliyi əsasında balans tələb edir.

Sonda qeyd etmək lazımdır ki, məlumatların toplanması və saxlanılmasına görə, marketing və satış bölməsi, mehmanxananın qapalı və məxfi bölməsidir. Müasir texnologiyalar qonaqlara öz təəssüratlarını, ən əsası isə tövsiyələrini sosial şəbəkələrdə, şəxsi bloqlarda və digər internet resurslarında bölüşməyə imkan verir.

## NƏTİCƏ

Məqalə belə nəticəyə gəlir ki, sosial marketing strategiyaları, xüsusən də media platformalarının inteqrasiyası müasir otel sənayesində uğur qazanmaq üçün vacibdir. Bununla belə, bu strategiyaların həyata keçirilməsi üçün bazar segmentlərinin hərtərəfli başa düşülməsi, adekvat resurslar, aktiv idarəetmə yanaşması və müştəri məmnuniyyətinə ciddi diqqət tələb olunur. Media marketing strategiyaları geniş əhatə dairəsi və uyğunlaşma qabiliyyətinə görə böyük əhəmiyyət kəsb etsə də, ənənəvi marketing alətləri aktual olaraq qalır və hədəf bazarlara və effektiviyə əsaslanaraq ağıllı şəkildə istifadə edilməlidir. COVID-19 pandemiyasının sənayeyə görünməmiş təsiri fonunda, müəssisələr davamlılıq və böyümək üçün davamlılıq və uyğunlaşma qabiliyyəti nümayiş etdirməlidir. Qonaqpərvərlik sənayesinin gələcəyi onun innovasiyaları ənənə ilə qarışdırmaq, müştəri ehtiyaclarını prioritetləşdirmək və müvafiq təşkilatlarla strateji tərəfdaşlıq qurmaq qabiliyyətindən asılıdır.

KİV-in otel sənayesinə təsiri böyükdür, marketing, brendinq, müştərilərin cəlb edilməsi, texnoloji inkişaf və istehlakçı davranışının formalaşdırılmasını əhadə edir və nəticədə sənayenin inkişafı və böyüməsinə təkan verir.

Beləliklə, kütləvi informasiya vasitələri otellər və onların hədəf auditoriyası arasında körpü rolunu oynayır, onları ünsiyyət qurmağa, cəlb etməyə və potensial müştərilərin qərarlarına təsir etməyə imkan verir.

Uğurlu marketing strategiyası otelin potensialına əsaslanaraq müştərilərin istək və arzularının qarşısını ehtiva edir. Dəyişən tendensiyalar və müştəri məmnuniyyəti daima inkişaf edən turizm sənayesinin əsasıdır.

## ƏDƏBİYYAT

1. Bilalov, B., Güləliyev, Ç. (2015). "Turizmin Əsasları". Bakı. 300 s.

2. Bai, B. (2017). "Hotel social media marketing: a study on message strategy and its effectiveness, "Journal of Hospitality and Tourism Technology, July.
3. Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, W.C., Wang, C.B., Bernardini, S. (2020). The COVID-19 pandemic. Critical reviews in clinical laboratory sciences, 57(6), p.200-205.
4. Lakha, R., Vaid, A.C. (2021). "Role of Social Media Networks in Promoting Hotel Industry", International Journal of Scientific Research in Science and Technology (IJSRST), Volume 8 Issue 3, pp.34-38, May-June, Available at.
5. <https://www.glion.edu/magazine/what-tourism-hospitality/>

## PARASAL DÜZENLEME PROBLEMLERİNİN TEORİK VE METODOLOJİK TEMELLERİ

**Talibov Famil Kamil**

Azerbaycan Turizm ve Yönetim Üniversitesi

Yüksek Lisans

Orkide kodu 0000-0003-3232-6649

**Doç. Sakina Abdurahim kızı Hajiyeva**

Bilimsel lider: ATMU'nun "Ekonomi" departmanı başkanı

### GİRİŞ

Tarihsel olarak para politikasının nasıl uygulanacağı ekonominin yönetiminde önemli bir rol oynamıştır. Tarihi ve ekonomik kaynaklar, hem Birinci Dünya Savaşı sonrasında hem de İkinci Dünya Savaşı sonrasında hükümet yöneticilerinin çökmekte olan ekonomilerini canlandırmak için para politikasına başvurduklarını göstermektedir. Bu konudaki fikirlerin ana kaynağı olarak bir takım bilim insanları- M. Friedman, G. Simons, L. Minte, F. Knight, S. Viner, A.Smitin fikirleri uygulanmıştır.

Aynı zamanda para politikasında faiz oranlarının nasıl uygulanacağı ekonominin yönetilmesinde vazgeçilmez bir rol oynamaktadır.

### ÖZET

Makalede yapılan araştırmanın temel amacı, parasal düzenleme konularında tek-tek bilim insanlarının deneyimleriyle ve teorik yaklaşımları ile ilgilidir. Güncel olayların arka planına karşı, dünyanın çoğu ülkesinde enflasyon hakimdir. Bu arka plana karşı, devletlerin bazılarının geçmiş zamandaki enflasyonla mücadele yöntemleri ile günümüzdeki yönetimleri arasındaki farklardan bu makalemde bahs ediyorum. Makalemde esas olarak iki önemli ekonomik hareketin, Keynesçiliğin ve neoliberalizmin modern ekonomideki rolünü de ele aldım. Araştırmanın metodolojisi: Araştırmamda ağırlıklı olarak M. Friedman, G. Simons, L. Minte, F. Knight, S. Viner, A.Smit ve parasal düzenleme alanındaki diğer bilim adamlarının bilimsel görüşlerinin olumlu ve olumsuz yönlerini analiz ettim. Araştırmanın pratik önemi: Alim Patinkin'in model ekonomisi 3 makro piyasayı incelemiştir. Bu 3 piyasanın ana ürünleri arz ve taleptir ve bu 2 faktör bugün piyasa fiyatlarını etkilemektedir. Aynı zamanda ülkedeki kredi faiz oranlarının düşük veya yüksek olması bunun o ülke ekonomisine ne zaman olumsuz ve olumlu yanları olacağını belirtmişim. Araştırmanın sonuçları: Parasal düzenlümü konularına teorik yaklaşımlar, çeşitli ülkelerde ekonomik zorluklarla mücadelede çözüm olarak başarıyla kabul edilmiştir. Monetarist politikanın son yıllardaki kullanımına bir örnek, ülkemizde ve dünyada uygulanan enflasyonla mücadelede faiz oranları hangi koşullarda artırıldı ve ya azaltılmasından bahs eden para politikasıdır. Sadece cumhuriyetimizde değil, ancak diğer bağımsız devletlerde de modern zamanlarda para politikası enflasyona karşı olumlu sonuçlar vermiştir. Enflasyonla mücadele konusunda yeterli deneyimi olmayan bazı devletler, günümüzde enflasyonla mücadelede parasal düzenleme konularındaki teorik yaklaşımlardan kullanarak başarılı olmak istedikler. Bunlardan yola çıkarak parasal düzenleme konularına teorik yaklaşımlar gerekçelendirildiğini söyleyebilirim. Anahtar kelimeler: finans, kriz, ekonomik, finansal kriz, parasal, enflasyon, mücadele, yüzde, enflasyonel mücadele, kredi, soruşturma, analiz, teklif, talebi vb.



## PARASAL DÜZENLEME KONULARINA TEORİK YAKLAŞIMLAR

Amerika Birleşik Devletleri'nde neoliberalizm, 20. yüzyılın 30'lu yıllarında farklı bir bilimsel yön olarak ortaya çıktı. Bilindiği üzere kapitalist ekonomi o dönemde, yani 20'li ve 30'lu yıllarda önemli değişimler yaşadı. Birinci Dünya Savaşı'ndan sonra dünyanın politik-ekonomik manzarası değişti ve kapitalist ekonomi, ekonomik araştırmalarda önemli değişiklikleri gerektiren evrensel bir kriz dönemine girdi. Yeni dönemde kapitalizmin öz-denetim sisteminin çöküşü kaçınılmaz olarak devletin ekonomik kontrolüne olan ihtiyacı doğurdu. İktisatçıların, hükümetin ekonomiyi nasıl düzenlemesi gerektiğine ve bu koşullar altında ekonominin ne kadar büyük olması gerektiğine karar vermesi gerekiyordu ki bu da büyük bir sorundu. Bu sorunu çözmek için iki önemli ekonomik akım ortaya çıktı: Keynesçilik ve neoliberalizm. Neoliberalizmin ortaya çıktığı orijinal bölgeler Batı Afrika Cumhuriyeti, Fransa, ABD, Avusturya, İsviçre, İngiltere ve İtalya'ydı. Amerika Birleşik Devletleri'nde monetarizm neoliberalizmin bir kolu olarak kuruldu. Chicago okulu bazı açılardan monetarizmin kökenleriyle ilişkilidir. Milton Friedman, 1956 yılında aralarında G. Simons, L.'nin de bulunduğu Chicago Üniversitesi'nde farklı yıllarda eğitim almış iktisatçıların çalışmalarıyla parasalcılığın eşsiz bir manifestosu olarak kabul edilen "Reformulation of the Quantitative Theory of Money" adlı makalesini yayımladı. Minte, F. Knight, S. Viner.öğretmenin kökleri birbirine bağlıdır. Friedman, çalışmalarının geniş çapta yayınlanmamasına rağmen çalışmalarının çoğunun konferanslar ve tartışmalar yoluyla sözlü olarak aktarıldığını vurguladı. Modern monetarizmin temeli olan miktar teorisi bu bağlamda daha ileri ve gerçekçi bir şekilde geliştirilmiştir. [1]

M. Friedman'ın makalesinde isimleri geçen Chicago Ekonomistler Okulu, bu bilim adamlarının yazılı eserlerini öven ve N.'nin gerçeği keşfettiğini tespit eden tanınmış ekonomistler ve teorisyenler D. Ratkin tarafından yoğun araştırmalara konu oldu. Fisher'in miktar teorisi. Bu teori 1930'larda ve 1940'larda geliştirildi. Cambridge'de Friedman'ın teorisini kullanarak miktar teorisinin yeni bir versiyonunu yarattı. Patikin, Friedman'ın konseptinin Cambridge versiyonunun uzun vadeli gelişimindeki bir bağlantıyı ve modern Keynesyen yönetim teorisinin karmaşık bir versiyonunu temsil ettiğini savunuyor. Patikin, Chicago geleneğinin kendine özgü bir mirasa sahip olduğu fikrini çürütmekle kalmıyor, aynı zamanda Keynesyen yönetim teorisinin Friedman'ın yaklaşımıyla ne kadar yakından ilişkili olduğunu da ortaya koyuyor. Çok sayıda ekonomist bu iddiaları destekledi. Parasal karşı devrimin kökenlerini araştıran N. Sonson, Friedman'ın "keşifinin" Chicago Üniversitesi'nin sözlü geleneğine dayandığını doğruluyor. Friedman 1960'ların sonlarında uzmanlaşmış bir ekonomi okuluna başkanlık etti. Ne Uluslararası Sosyal Bilimler Ansiklopedisi için miktar teorisi üzerine 1968 tarihli makalesi ne de 1970 tarihli Parasal Analizin Teorik Temelleri adlı kitabı Chicago Okulu'ndan bahsetmiyordu. Ayrıca Keynesyen likidite tercihleri teorisinin çalışmasının çalışmaları üzerinde önemli bir etkisi olduğunu ileri sürüyor. Friedman, felsefesinin tarihsel temellerini ve 1930'lu ve 1940'lı yılların Chicago'lu iktisatçılarıyla olan bağlantısını aynı döneme ait başka bir kitabında gündeme getirdi. Kendi teorisi ile Keynes'in teorilerinin bağlantılı olduğu iddiasını reddetti. Sonuç olarak Chicago ekolünün tartışmaları hiçbir zaman sona ermedi. Akademisyenler arasında (D.Moggrig, S.Hauson, vb.) Chicago okulunun kendi yönlendirme teorisinin olmadığı konusunda geniş bir fikir birliği vardı. Diğerleri, örneğin S. Tavles, Chicago iktisatçılarının yazılarında miktar teorisine (paranın ciro oranındaki değişime dayanan) benzersiz bir yaklaşım örneklerinin bulunduğunu gösterdi. Buna dayanarak Tavlas, Friedman'ın parayı yönetme fikrinin, Chicago'lu öğretmenlerinin miktar teorisine bakışının doğal bir uzantısı olduğunu gösteriyor. K. Brunner'ın 1968 yılında ekonomiye monetarizm kelimesini kazandırmasından bu yana, bu süreci tanımlayan "Chicago okulu" teriminin yerini "monetarizm" terimi almıştır. Parasalcılar "Kural mantıklıdır" ifadesini icat ettiler ve o zamandan beri bu ifade onların felsefelerini farklı bir şekilde temsil etmeye başladı. Bu sembol, miktar teorisinin yeni versiyonunu geliştirenler için benzersiz bir öneme sahiptir. Parayı sadece

ekonomiye katkıda bulunan bir unsur olarak değil, aynı zamanda onun dayanak noktası olarak da görüyorlar. Ekonomik çevrenin durumu ve bir bütün olarak geri dönüşüm süreci bu faktör tarafından belirlenir. "Sabit yönlendirme" fikri parasalcılar tarafından aktif olarak desteklendi. Ekonomik krizlerin ortaya çıkmasının temel sebebi olarak direksiyon sisteminin bozulmasını görerek, direksiyon sisteminin istikrarı ile genel ekonomik durum arasında güçlü bir nedensellik ilişkisi kurmuşlardır.[2.3]

Parasalcılardan önce bile Amerikalı iktisatçı K. Warburton, parasal alanın düzenlenmesine ilişkin bir takım konuları ortaya çıkardı. Direksiyon dengesizlikleri teorisini geliştirdi. Bu hipotez, konjonktürün "şokları" yönlendirmedeki döngüsel gelişiminin kökeni olan yönlendirme döngüsündeki arz ve talep dengesizliklerine dayanıyordu. Döngüsel para teorisi Warburton tarafından geliştirilmemiştir. Direksiyonu dengeleme gereklilikleri karşılanmadığında bile toplumda dengesizlik teorisine birlikte klasik denge teorisinin de ilerlediğini itiraf etti. Warburton bu bileşenleri D. Yum, H. Steward, T. Corli, G. Torton ve diğer ekonomistlerin araştırmalarıyla araştırdı. Yeni istatistiksel kanıtları kullanarak paranın dengesizliği hakkındaki hipotezini destekledi. 1946'da parasalcıların temel tezini oluşturdu: "Bu ekonomik gerilemelerin ve hafif durgunlukların büyük krizlere dönüşmesinin ana nedeni yönlendirme eksikliğidir." O dönemde merkez bankasının politikası "parasızlık" sorunuyla ilişkilendiriliyordu.[4]

Parasalcılığın ilk aşamasında Hume'un niceliksel teorisinin yeni bir versiyonu yaratıldı. Miktar teorisinin parasalcı versiyonu geleneksel teoriden önemli ölçüde farklıydı. Sorunun çözümüne yönelik genel strateji, yöntem ve sonuçlarda büyük farklılıklar vardı. Yeni monetarist seçeneğin yaratıcısı M. Friedman, teorisinin mikro temellerini güçlendirerek bu seçeneği geliştirmeye başladı. Önceki seçeneklerde olduğu gibi makroekonomik sonuçlara ulaşmak için acelesi yok.

Çalışmanın ilk aşamasında nakit bakiyelerine olan talebi inceliyor. Bireysel ekonomik konuların yakıt talebini hesaplar ve daha sonra elde edilen sonuçların tüm ekonomide birleştirilmesi sonucunda gerçek yakıt talebini belirler. Friedman teorisini talebin kuralı teorisi olarak adlandırıyor. Monetaristler ile Keynesçiler arasındaki tartışmanın temel konusu para talebinin nasıl belirleneceğidir. Keynes'e göre emek talebi istikrarsız ve tahmin edilemeyen, ekonomik aktörlere bağlı bir faktör. Monetaristlere göre para talebi en kötü ekonomik koşullarda bile sabit kalıyor. Paranın bu sürekli istikrarı, ekonomik istikrarın en önemli bileşeni olarak kabul edilmektedir. [5] Monetarist miktar teorisi, miktar teorisinin Kambriyen versiyonuna yakındır. Burada kurallara olan talep, tüketici tercihinin somut bir örneği olarak değerlendiriliyor. Bu seçenek, azalan üretkenliğe dayalı olarak kaynak stoklarının farklı varlık türlerine en iyi şekilde tahsis edilmesini haklı çıkarır. Friedman'ın teorisi "Rotfel modelleri" teorileri arasında yer almaktadır.

Paranın talep modelini geliştirirken 2 tür ekonomik aktör inceleniyor: hane halkı ve kapitalist firmalar. Para, hane halkı için bir birikim biçimi, kapitalist firmalar için ise hayır amaçlı bir varlıktır. Her iki durumda da nakit, hareket halindeki bir akış olarak değil, biriktirilebilen ve rezerv olarak değiştirilebilen bir varlık portföyü olarak görülüyor. Keynes'in aksine onun portföyünde hisse senetleri, tahviller, emtialar ve "insan hayırseverliği" de dahil olmak üzere her türlü varlık vardı. Para portföyünün ana unsuru direksiyondur. Bu, mal sahibi için ödemeleri mümkün kılar. Öngörülemeyen durumlara karşı satın alma garantisi verir. Bu türden beklenen gelirler talep cinsinden ifade edilir. Burada direksiyonun değeri satın alma gücü ve fiyat düzeyi ile ters orantılıdır.

İkinci ajan ise karististlerdir. Para çarkının niteliği bu dönemde farklı bir işlev görmektedir. Bu durumda niceliksel olmayan bileşenlerin etki kapsamı genişletilir. Diğer firmaların temsilcileri ise modeli sert bir şekilde eleştiriyor, gerçeği yansıtmayan bir model gibi görünüyor. Aslında Friedman, modelin nasıl uygulandığını açıklamak için bir soyutlama kullandı. Ana argüman, ekonomik birimin farklı faktörlerinin dinamikleri ve nakit dengeleri üzerindeki talebin

etkisinin çok farklı olabileceğidir. Friedman çalışmalarında bu farklılıkları her zaman dikkate almaz. O talep fonksiyonunun büyümesindeki karmaşıklığı hesaba katmaz. Toplamanın nihai sonucu çeşitli bileşenlerin etkisine bağlıdır. Örneğin farklı bireylerin enflasyona ilişkin farklı beklentileri vardır. Burada yüksek soyutlamaya dayanmaktadır. Friedman'a göre bu, onu tüm alternatifleri düşünmekten kurtarıyor. Parasalcı hipoteze göre, kural emisyonu ekonomik mekanizmanın dışında bağımsız olarak özerk bir şekilde gerçekleşir. Para talebi esnek değildir. Parasalcılar, para talebinin esnek olmadığını göstermeye çalışırlar ki bu, para talebinin faiz oranlarındaki değişimlerden etkilenmediğini göstermek için çok önemlidir. Keynesyen teoride faiz oranlarının değişmesi ekonominin bütünü ve para ihtiyacını önemli ölçüde etkileyen bir faktör olarak değerlendirilmektedir. Keynes'e göre, işsizlik olduğunda para arzındaki değişiklikler hem istihdam miktarını hem de verimliliği etkilemektedir. Friedman konunun bu şekilde formüle edilmesini tercih ediyor. Ancak mevcut analiz yönteminin soruna çözüm bulmaya izin vermediğini iddia ediyor. Buradan çıkardığı formülü kullanarak getirisinin, kural ifadesindeki kuralın nominal tutarındaki değişime karşılık geldiğini gözlemliyor. [6]

## SONUÇ

Sonuç olarak şunu söyleyebilirim ki para politikası tarih boyunca çeşitli bilimlerin fikirleriyle daha da geliştirildi. Bugün bile devlet ve hükümet başkanları faiz oranlarını enflasyonla mücadelede para politikası aracı olarak kullanıyor.

Geçmişteki bilim adamlarının fikirleri, günümüz modern yöneticilerinin ekonomiyi yönetmelerine yönelik fikir kaynağı olmuştur ve olmaya devam edecektir.

## REFERANS LİSTESİ

1. Paranın Miktar Teorisi - yeniden ifade, Chicago Üniversitesi Yayınları – 1956
2. Para Analizi için Teorik Çerçeve, Chicago Üniversitesi Yayınları-1970
3. F. M. Friedman, Seçilmiş eserler, M. 1987
4. M. Kh.Meybullayev "Ekonomi Araştırmaları Tarihi", Bakü-2005
5. Bagyrzade Elshan "Para politikası", Bakü-2015
6. <https://www.economicdiscussion.net/money/quantity-theory-of-money/patinkins-monetary-model-explained/8101patinkin>

## THE ROLE OF STATE POLICY IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE TERRITORIES LIBERATED FROM OCCUPIATION

**Goyarchin Guliyeva**

2 nd year master's student of Azerbaijan Tourism and Management University

**Nasirli Nasirulla Beytulla**

Scientific Supervisor is f.u.f.d. associate professor

Orchid № 0009-0001-4222-7348

### Summary

Tourism not only serves to organize people's journeys and provide them with spiritual pleasure, but at the same time, tourism fulfills the functions of educating people with various information and developing their worldviews. The development of tourism has become an integral economic part of state policy, attracting it as an important factor of economic progress and growth. The legal basis of tourism is the regulation of entrepreneurial activity by the state, determination of state policy in the field of tourism.

During the 30-year occupation period, hundreds of examples of material culture were destroyed by Armenians in Karabakh and Eastern Zangezur region, which have high tourism potential. Currently, restoration of our historical monuments and improvement of the infrastructure of cities is one of the main directions of state policy.

On November 16, 2022, the State Program on the "Great Return Program to the Liberated Territories of the Republic of Azerbaijan" was approved in order to implement projects that serve the rapid revival and sustainable development of Karabakh and Eastern Zangezur economic regions. settlement of the population, provision of sustainable economic activity. The program covers the years 2022-2026. Global trends and international norms were taken into account in the preparation of the State Program.

The article examines the state policy established in the territories freed from occupation. The projects and state programs developed in these areas were also mentioned, and information was given about the development that took place as a result of the implemented state policy.

**Keywords:** tourism, Azerbaijan, Karabakh, politics, projects

### Introduction

Tourism is travel for a variety of purposes as well as the theory and practice of tours, the business of attracting, accommodating and entertaining tourists, and the business of operational tours. Tourist travel is not only traveling from one place to another, but also cultural, economic and social communication. International tourism is a field of activity that also arises at the level of international relations. In this regard, the development of this area directly depends on a properly established tourism policy and planning. Today, the economic, social, cultural and political effects of tourism, especially the role it plays in international economic and political relations, are becoming increasingly important. This situation increases the importance of tourism not only in developed countries, which receive a large share of the international tourism movement, but also in developing countries. Taking into account the issues of the influence of politics on the development of tourism, first of all, it is necessary to determine the role of the state in the development of tourism. It is necessary to determine the mechanisms that prevent

the spontaneous development of the tourism industry with the help of the state and to direct it in the direction necessary for the state and its residents.

Azerbaijan is a very favorable place for the development of nature tourism. Located on the coast of the Caspian Sea, half of the territory of the country surrounded by the Greater and Lesser Caucasus mountains is mountainous zones, the rest is wide plains, lowlands, depressions, there are up to 1250 rivers and 250 lakes in the country. As a result of the diversity of the landscape, 9 of the 13 climate types in the world can be found in our country, which means the richness of flora and fauna. There are up to 12,000 animals and more than 4,500 plant species in the country. Mountainous areas are a suitable place for the development of winter tourism, mountain sports, and extreme tourism. In addition, rare examples of Azerbaijani nature, such as mud volcanoes and Yanardag, also attract the interest of tourists. The landscape and fauna of the Shirvan, Mil, Mugan plains are suitable for safari tourism, that is, hunting or photo hunting, fishing, traveling to nature and reserves to observe animals in the natural environment. Also, the presence of therapeutic thermal waters, mud, oil, and salt caves in our country is an important basis for the development of health tourism.[4]

In addition to natural riches, Azerbaijan, which is an ancient settlement and has a great historical past, has up to 7,000 material and cultural monuments of local, national and world importance belonging to different periods that allow the development of archaeological tourism. In addition to archaeological monuments, numerous museums, art galleries, our rich national music, our national cuisine, the unique architectural style of our cities, including the capital Baku, parks, especially Seaside Boulevard, are an invaluable asset in terms of the development of cultural tourism.

Every region of our country has a high tourism potential. As well as our territories freed from occupation. Karabakh and East Zangezur territories were unfortunately destroyed during the nearly 30-year occupation, and attempts were made to erase our historical traces from these territories. The tourism potential of Karabakh is very rich in these territories, where tourism is very types - ecotourism, mountain tourism, winter tourism, hunting tourism, health tourism have all opportunities for development. In addition to traditional tourism, the development of winter and health tourism is possible in Kalbajar. The tourism development strategy and concept of territories freed from occupation was prepared by the State Tourism Agency.

Ensuring the "Great Return" to our territories freed from occupation after the 44-day Patriotic War, which ended with the decisive victory of Azerbaijan, is one of the main priorities of our country. So, in our regions freed from occupation, the rapid works carried out in the direction of building new infrastructure, building houses, including the creation of roads and other communication systems will revive tourism in the Karabakh region. The steps taken to build new airports in Zangilan and Kalbajar districts, and the infrastructure reconstruction in Kalbajar district, show that life will revive in a short time in the lands freed from occupation. The tourism development strategy and concept of territories freed from occupation was developed by the State Tourism Agency

Currently, the restoration of our historical monuments and the improvement of the infrastructure of cities are the main directions of the state policy. The State Tourism Agency is preparing a state strategy for the development of tourism in the territories freed from occupation. Both natural and anthropogenic tourism resources of Karabakh and Eastern Zangezur are brought to the agenda thanks to the joint efforts of the private sector and scientists at the state level.

Special attention is paid to the construction of tourist facilities, recreation centers, and hotels during the restoration and construction works carried out in Karabakh, which impresses guests



with its charming nature in all seasons, and is an epic in languages with its pure air, healing waters, and historical monuments. According to experts, an infrastructure that can meet modern standards will be created at a higher level than in the past. In the near future, it is planned that regional economic integration projects will be implemented in this region for the development of tourism. The Fuzuli-Shusha road has already been put into use. The construction of a railway line connecting Nakhchivan and Turkey through Karabakh will accelerate the flow of tourism not only to the region, but also to the South Caucasus as a whole. On the other hand, as a result of the implementation of new projects, travelers' time loss will be minimized, documentation issues will be simplified, and additional costs will be eliminated by tourists. Iranian tourists are expected to arrive through Khudafar, and Turkish tourists are expected to arrive via Nakhchivan. There will be a flow of tourists from these two directions to the liberated territories. There are priority bases of tourism in our country, and according to the instructions and recommendations of the President of Azerbaijan, projects are being prepared in this direction by certain institutions, and necessary measures are being implemented.

According to the instructions of the head of the country, the tourism development strategy of the territories freed from occupation was prepared. According to the mentioned document, the development of tourism products will be carried out in parallel with the construction of tourism infrastructure in those areas. Of course, ensuring the safety of tourists is the main task. In parallel with the return of the population, the restoration of living and infrastructure, tourism products will be created there.

At the state level, thanks to the joint efforts of the private sector and scientists, both natural and anthropogenic tourism resources of Nagorno-Karabakh are brought to the agenda. Since Karabakh is a mountainous area, mountain and mountaineering tourism is especially important. In addition, mutually interesting projects have been developed for the development of excursions, active and extreme tourism. As the infrastructure is restored in the territories freed from occupation, first of all, the visits of Azerbaijani citizens to those territories are planned. The Baku-Shusha-Baku bus flight is currently carried out twice a week. It seems that there are thousands of people who want to visit and see the places we have longed for years. The second largest potential audience is representatives of the Azerbaijani diaspora living abroad. The number of travelers on the first trip route was about 400. More than ten million Azerbaijanis, each of our compatriots, are very interested in seeing ancient Shusha, which has become the cultural center of Azerbaijan.

The implemented purposeful and large-scale projects serve the rapid revival of the Karabakh and Eastern Zangezur economic regions, the sustainable settlement of the population and the provision of sustainable economic activity, as well as create a sound foundation for the transformation of these areas into a highly developed region.

The great return to the territories freed from occupation has been identified as one of the five National Priorities of Azerbaijan until 2030. Based on these National Priorities, the "Socio-economic Development Strategy of the Republic of Azerbaijan in 2022-2026" is an important document that serves to achieve the goals of the new development stage.

In order to ensure the implementation of the "Socio-economic development strategy of the Republic of Azerbaijan in 2022–2026" approved by Order No. 3378 of the President of the Republic of Azerbaijan dated July 22, 2022, guided by paragraph 3 of Article 109 of the Constitution of the Republic of Azerbaijan certain laws and drafts have been adopted.

Great Return program:

- Institutional basis



- Security
- Infrastructure
- Integrating local and foreign value into the economy of territories for sustainable settlement

Ensuring the "Great Return" to our territories freed from occupation after the 44-day Patriotic War, which ended with the decisive victory of Azerbaijan, is one of the main priorities of our country. Thus, the rapid works carried out in the construction of new infrastructure, construction of houses, as well as the creation of roads and other communication systems in our regions freed from occupation indicate that the reunification of our citizens, who have lived as displaced persons for nearly 30 years, will be successfully continued. In a short period of time, the works carried out in connection with the implementation of the "Smart Village" projects in Zangilan district, the steps taken towards the construction of new airports in Fuzuli, Lachin, Zangilan districts, and the activities carried out in the direction of infrastructure reconstruction in Kalbajar district once again confirm that Azerbaijan, the leading state of the region, is free from occupation. It will revive life in a short period of time in the lands it has created. The process of preparing the Master Plans of a number of cities has already been fully resolved. The Master Plans of Agdam and Fuzuli cities have been approved and presented to the public.[10]

The "Great Return" policy, which has been successfully developed in all directions, is one of the leading directions of our state policy. All institutions have mobilized all their powers to ensure the comfort of people living in those regions. For example, "Urban Development" and "Energy Supply Issues" Working Group of the Inter-Departmental Center, which operates under the coordination headquarters for the restoration and reconstruction of energy infrastructure in our territories freed from occupation, is active in the discussions of Master Plans and the preparation of proposals related to the creation of heating infrastructure by representing "Azeristiliktehzat" OJSC. participates.

#### Responsibilities of the State Tourism Agency:

- Evaluation of tourism resources
- Preparation of tourism development concepts for tourism important regions
- Creation of tourism-related infrastructure in tourism-important areas (places).
- Commissioning of tourist facilities whose construction and reconstruction have been completed
- Creation of tourism and recreation zones
- Creation and development of tourism products
- Holding events of tourism importance
- Conducting trainings for tourism industry subjects
- Taking marketing and communication measures related to the tourism opportunities of the liberated territories[10]

A number of important factors are essential to fully ensure the "Great Return". Among them, the cleaning of mined areas is also in the forefront. The mining carried out by the hateful enemies in our lands, which they have occupied for 30 years, has ended the lives of hundreds of our citizens so far. The demining works of those areas are continuing rapidly. Azerbaijan Mine Clearance Agency (ANAMA) discovered 349 more mines in the liberated territories last week. During demining operations conducted in Tartar, Aghdam, Khojavand, Fuzuli, Shusha, Gubadli, Jabrayil and Zangilan from November 7 to 12, 170 anti-personnel mines, 179 anti-tank mines and 357 unexploded military ammunition were detected and neutralized. As a result, 485 hectares of land were cleared of mines and unexploded ordnance.[9]

## CONCLUSION

Currently, international airports are being built in Zangilan and Lachin. After these are completed, the number of local tourists as well as those coming to travel to this region will increase significantly. Thus, the commissioning of both airports will play an exceptional role in the development of tourism in the region. There are many thermal water sources in Lachin and Zangilan, which are distinguished by their mystery. There are historical and religious monuments and plane trees in these areas. Therefore, due to the richness of its nature, the future of this region will be more related to ecotourism. If it is used competently, it is likely that Karabakh will become one of the most remarkable ecological tourism destinations in the world.

President of Azerbaijan Ilham Aliyev repeatedly emphasized during his visits to Aghdam, Zangilan, Fuzuli, Jabrayil, Gubadli, Shusha and Hadrut, which were freed from occupation after the Second Karabakh War, that we will turn our cities and villages destroyed by Armenian vandals into a true paradise. The people of Azerbaijan believe in this and are sure that their leader is a founder and creative leader. There is a public belief that these places will turn into paradise in the near future and will be of great interest to tourists.

## LITERATURE

1. Soltanova H. Tourism and its development in the Republic of Azerbaijan, Baku 2015, 343-352
2. Musayev A. Prospective investment opportunities of tourism in Karabakh and East Zangezur economic region, Baku 2022, 67-72
3. Huseynov Y. Karabakh in historical sources, Baku 2012, 97-107
4. Hajiyevev G. Material and moral culture of Karabakh, Baku 2010, 6-21
5. Almammadov X. Collection of archaeological monuments of Karabakh. Book I, Baku 2016, 313-327
6. "Khalq" newspaper, June 21, 2021
7. International Journal of Tourism, Business, Economy 2020, 33-44
8. State Tourism Agency of the Republic of Azerbaijan - URL: <https://tourism.gov.az/>
9. <https://ereforms.gov.az/az/media/xeberler/qarabag-quot-smart-region-quot-a-cevrilecek-24>
10. URL: <https://president.az/az/search/index/garaba%C4%9F>

## İŞGALDAN AZAD OLUNMUŞ ƏRAZİLƏRDƏ TURİZMİN İNKİŞAFINDA DÖVLƏT SİYASƏTİNİN ROLU

### Xülasə

Turizm təkcə insanların səyahətlərinin təşkilinə və onların mənəvi zövq almasına xidmət etmir, eyni zamanda, turizm insanları müxtəlif informasiyalarla maarifləndirmək, dünyagörüşlərini inkişaf etdirmək funksiyalarını yerinə yetirir. Turizmin inkişafı dövlət siyasətinin ayrılmaz iqtisadi hissəsinə çevrilmiş, onu iqtisadi tərəqqinin və yüksəlişin mühüm amili kimi cəlb etmişdir. Turizmin hüquqi əsasını sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tərəfindən tənzimlənməsi, turizm sahəsində dövlət siyasətinin müəyyən edilməsi təşkil edir.

30 illik işğal dövründə yüksək turizm potensialına malik olan Qarabağda və Şərqi Zəngəzur bölgəsində yüzlərlə maddi mədəniyyət nümunəsi ermənilər tərəfindən dağıdılıb. Hazırda tarixi abidələrimizin bərpası, şəhərlərin infrastrukturunun yaxşılaşdırılması dövlət siyasətinin əsas istiqamətlərindən biridir.

2022-ci il noyabrın 16-da Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarının sürətli dirçəlişinə, davamlı inkişafa xidmət edən layihələrin həyata keçirilməsi məqsədilə "Azərbaycan Respublikasının azad edilmiş ərazilərinə Böyük Qayıdış Proqramı"na dair Dövlət Proqramı təsdiq edilib. əhalinin məskunlaşması, dayanıqlı iqtisadi fəaliyyətin təmin edilməsi. Proqram 2022-2026-cı illəri əhatə edir. Dövlət Proqramının hazırlanmasında global tendensiyalar və beynəlxalq normalar nəzərə alınıb.

Məqalədə işğaldan azad edilmiş ərazilərdə müəyyən edilmiş dövlət siyasəti araşdırılmışdır. Həmçinin bu ərazilər üzrə hazırlanmış layihə və dövlət proqramlarından bəhs edilib, həyata keçirilən dövlət siyasəti nəticəsində baş verən inkişaf haqqında məlumat verilib.

**Açar sözlər:** turizm, Azərbaycan, Qarabağ, siyasət, layihələr

### Giriş

Turizm müxtəlif məqsədlər üçün həyata keçirilən səyahət həmçinin turların nəzəriyyəsi və praktikasi, turistləri cəlb etmək, yerləşdirmək və əyləndirmək biznesi və əməliyyat turları biznesidir. Turistik səyahət təkcə bir yerdən başqa yerə səyahət etmək deyil, həm də mədəni, iqtisadi və sosial ünsiyyətdir. Beynəlxalq turizm ölkələrarası münasibətlər səviyyəsinə də yaranan fəaliyyət sahəsidir. Bununla bağlı bu sahənin inkişafı düzgün qurulmuş turizm siyasəti və planlaşdırmadan birbaşa asılıdır. Bu gün turizmin iqtisadi, sosial, mədəni və siyasi təsirləri, xüsusən də beynəlxalq iqtisadi və siyasi münasibətlərdə oynadığı rol getdikcə əhəmiyyət kəsb edir. Bu vəziyyət təkcə beynəlxalq turizm hərəkatından böyük pay alan inkişaf etmiş ölkələrdə deyil, inkişaf etməkdə olan ölkələrdə də turizmə verilən əhəmiyyəti artırır. Siyasətin turizmin inkişafına təsiri məsələlərini nəzərə alaraq, ilk növbədə, dövlətin turizmin inkişafındakı rolunu müəyyən etmək lazımdır. Dövlətin köməyi ilə turizm sənayesinin kortəbii inkişafını maneə törədən mexanizmləri müəyyən etmək və onu dövlət və sakinləri üçün lazım olan istiqamətə yönəltmək üçün lazımdır.

Azərbaycan təbiət turizminin inkişafı üçün çox əlverişli məkandır. Xəzər dənizi sahilində yerləşən, Böyük və Kiçik Qafqaz dağları ilə əhatə olunan ölkə ərazisinin yarıya qədər dağlıq zonalar, qalan hissəsi geniş düzlər, ovalıqlar, çökəkliklərdir, ölkədə 1250-dək çay, 250-dək göl vardır. Landşaftın müxtəlifliyi nəticəsində dünyada mövcud olan 13 iqlim tipindən 9-na ölkəmizdə rast gəlinir, bu isə flora və faunanın zənginliyi deməkdir. Ölkədə 12 minədən çox heyvan, 4500-dən artıq bitki növü vardır. Dağlıq ərazilər qış turizmi, dağ idman növləri, ekstremal turizmin inkişafı üçün münasib məkandır. Bundan əlavə, Azərbaycan təbiətinin palçıq vulkanları, Yanardağ kimi nadir nümunələri də turistlərin marağını cəlb edir. Şirvan, Mil, Muğan düzlərinin landşaftı və faunası burada safari turizmi, yəni ovçuluq və ya foto ovçuluq, balıqçılıq, təbii məkanda heyvanları müşahidə etmək məqsədilə təbiətə, qoruqlara səyahət üçün əlverişlidir. Həmçinin ölkəmizdə müalicəvi termal suların, palçıqın, neftin, duz mağaralarının olması sağlamlıq turizminin inkişafı üçün önəmli bazadır. Təbiət zənginlikləri ilə yanaşı, qədim yaşayış məskəni və böyük tarixi keçmişə malik olan Azərbaycanda arxeoloji turizmin inkişafına imkan verən müxtəlif dövrlərə aid yerli, ölkə və dünya əhəmiyyətli 7 minədən çox maddi-mədəniyyət abidələri mövcuddur. Arxeoloji abidələrlə yanaşı, çoxsaylı muzeylər, incəsənət qalereyaları, zəngin milli musiqimiz, milli mətbəximiz, şəhərlərimizin, o cümlədən paytaxt Bakının özünəməxsus memarlıq üslubu, parklar, xüsusən də Dənizkənarı bulvar da mədəni turizmin inkişafı baxımından əvəzsiz sərvətdir.[4]

Ölkəmizin hər bir bölgəsi yüksək turizm potensialına malikdir. Eləcə də işğaldan azad olmuş ərazilərimiz. Qarabağ və Şərqi Zəngəzur əraziləri 30 ilə yaxın işğal dövründə təsüfki, dağıntılara məruz qalmış, bu ərazilərdən tarixi izlərimizi silməyə çalışılmışdır. Bu ərazilər Qarabağın turizm potensialı olduqca zəngindir, burada turizmin çox növləri - ekoturizm, dağ turizmi, qış turizmi, ov turizmi, sağlamlıq turizminin inkişafı üçün bütün imkanlar vardır. Kəlbəcərdə ənənəvi turizmdən əlavə, qış və sağlamlıq turizminin inkişafı mümkündür. Dövlət Turizm Agentliyi tərəfindən işğaldan azad edilmiş ərazilərin turizm inkişaf strategiyası və konsepsiyası hazırlanmışdır.

Azərbaycanın qəti qələbəsi ilə yekunlaşan 44 günlük Vətən müharibəsinin ardından işğaldan azad edilmiş ərazilərimizə "Böyük Qayıdış"ın təmin olunması ölkəmizin əsas prioritetlərindəndir. Belə ki, işğaldan azad edilmiş regionlarımızda yeni infrastrukturun qurulması, evlərin tikilməsi, o cümlədən yolların və digər kommunikasiya sistemlərinin yaradılması istiqamətində aparılan sürətli işlər Qarabağ bölgəsində turizmi yenidən var edəcəkdir. Qısa zaman ərzində Zəngilan rayonunda "Ağıllı kənd" layihələrinin icrası ilə bağlı görülən işlər, Füzuli və Zəngilan rayonlarında yeni aeroportların tikilməsi istiqamətində atılan addımlar, Kəlbəcər rayonunda infrastrukturun yenidən qurulması yönündə aparılan fəaliyyət onu göstərir ki, işğaldan azad edilən torpaqlarda qısa zaman ərzində həyat canlanacaq. Hazırda . Dövlət Turizm Agentliyi tərəfindən işğaldan azad edilmiş ərazilərin turizm inkişaf strategiyası və konsepsiyası hazırlanmışdır

Hazırda tarixi abidələrimizin bərpası və şəhərlərin infrastrukturunun yaxşılaşdırılması dövlət siyaəstinin əsas istiqamətlərindəndir. Dövlət Turizm Agentliyi tərəfindən işğaldan azad edilmiş ərazilərlə bağlı turizmin inkişafı dövlət strategiyası hazırlanır. Dövlət səviyyəsində, özəl sektor və alimlərin birgə səyi sayəsində Qarabağın və Şərqi Zəngəzurun həm təbii, həm də antropogen turizm resursları gündəmə gətirilir.

İlin bütün fəsilərində füsunkar təbiəti ilə qonaqları heyran edən, saf havası, müalicəvi suları, tarixi abidələri ilə dillərdə dastan olan Qarabağda aparılan bərpa və quruculuq işləri sırasında turizm obyektlərinin, istirahət mərkəzlərinin, hotellərin tikintisinə də xüsusi diqqət yetirilir. Ekspertlərin fikrincə, indi keçmişdəkindən də səviyyəli, müasir standartlara cavab verə biləcək infrastruktur yaradılacaq. Yaxın gələcəkdə bu bölgədə turizmin inkişafı üçün regional iqtisadi

inteqrasiya layihələri reallaşacağı planlaşdırılır. Artıq Füzuli-Şuşa yolu istifadəyə verilib. Qarabağdan keçməklə Naxçıvanı və Türkiyəni özündə birləşdirən dəmir yolu xəttinin çəkilişi nəinki bölgəyə, bütövlükdə cənubi Qafqaza turizm axınıni sürətləndirəcək. Digər tərəfdən yeni layihələrin icrası nəticəsində səyahətçilərin vaxt itkisi minimuma endiriləcək, sənədləşmə ilə bağlı məsələlər sadələşdiriləcək və əlavə xərclərin turistlər tərəfindən ödənilməsi aradan qaldırılacaq.

Xudafərin vasitəsilə İran, Naxçıvan üzərindən isə Türkiyə turistlərinin gəlməsi gözləniləndir. İşğaldan azad edilmiş ərazilərə bu iki istiqamətdən turist axını olacaq. Ölkəmizdə turizmin prioritet bazaları var ki, Azərbaycan Prezidentinin tapşırıq və tövsiyələrinə əsasən müəyyən qurumlar tərəfindən bu istiqamətdə layihələr hazırlanır, zəruri tədbirlər həyata keçirilir.

Ölkə rəhbərinin tapşırıqına əsasən, işğaldan azad edilmiş ərazilərin turizm inkişaf strategiyası hazırlanıb. Sözügedən sənədə görə, turizm məhsullarının hazırlanması həmin ərazilərdə turizm infrastrukturunun qurulması ilə paralel aparılacaq. Əlbəttə, turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması başlıca vəzifədir. Əhalinin geri qayıdışı, yaşayışın və infrastrukturun bərpası ilə paralel olaraq orada turizm məhsulları da yaradılacaq.

Dövlət səviyyəsində, özəl sektor və alimlərin birgə səyi sayəsində Dağlıq Qarabağın həm təbii, həm də antropogen turizm resursları gündəmə gətirilir. Qarabağ dağlıq ərazi olduğundan dağ və alpinizm turizmi xüsusilə diqqətdədir. Bundan başqa, gəzintilər, aktiv və ekstremal turizmin inkişafı üçün biri-birindən maraqlı layihələr işlənib. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə infrastruktur bərpa olunduqca, ilk növbədə, Azərbaycan vətəndaşlarının həmin ərazilərə səfərləri nəzərdə tutulub. Bu layihənin tərkib hissəsi kimi Bakı-Şuşa-Ağdam marşrutları üzrə ilk səfərlər təşkil edilmişdir. Bakı-Şuşa-Bakı avtobus reysi hələlik həftədə iki dəfə həyata keçirilir. Görünən odur ki, illərlə həsrətində qaldığımız yerləri gəzmək, görmək istəyənlərin sayı minlərlədir. İkinci böyük auditoriya potensialı xaricdə yaşayan Azərbaycan diasporu nümayəndələridir. İlk səfər marşrutunda səyahətçilərin sayı 400-ə yaxın olmuşdur. On milyondan çox azərbaycanlı, elə hər bir soydaşımız Azərbaycanın mədəni mərkəzinə çevrilmiş qədim Şuşanı görməkdə çox maraqlıdır.

Həyata keçirilən məqsədyönlü və genişmiqyaslı layihələr Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarının sürətlə dirçəlməsinə, əhalinin dayanıqlı məskunlaşmasına və davamlı iqtisadi aktivliyinin təmin olunmasına xidmət edir, habelə həmin ərazilərin yüksək inkişaf etmiş regiona çevrilməsi üçün sağlam bünövrə yaradır.

İşğaldan azad edilmiş ərazilərə böyük qayıdış Azərbaycanın 2030-cu ilədək beş Milli Prioritetindən biri kimi müəyyən olunmuşdur. Bu Milli Prioritetlərə əsaslanan "Azərbaycan Respublikasının 2022–2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası" yeni inkişaf mərhələsindəki hədəflərə çatmağa xidmət edən mühüm sənəddir.

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 109-cu maddəsinin 3-cü bəndini rəhbər tutaraq, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2022-ci il 22 iyul tarixli 3378 nömrəli Sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasının 2022–2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası"nın icrasını təmin etmək məqsədilə müəyyən qanunlar və lahiyələr qəbul edilmişdir.

Böyük qayıdış proqramı:

- İnstitusional əsas
- Təhlükəsizlik

- İnfrastruktur
- Dayanıqlı məskunlaşma üçün ərazilərin iqtisadiyyatına yerli və xarici dəyərin inteqrasiyası

Azərbaycanın qəti qələbəsi ilə yekunlaşan 44 günlük Vətən müharibəsinin ardından işğaldan azad edilmiş ərazilərimizə “Böyük Qayıdış”ın təmin olunması ölkəmizin əsas prioritetlərindəndir. Belə ki, işğaldan azad edilmiş regionlarımızda yeni infrastrukturun qurulması, evlərin tikilməsi, o cümlədən yolların və digər kommunikasiya sistemlərinin yaradılması istiqamətində aparılan sürətli işlər onu deməyə əsas verir ki, 30 ilə yaxın məcburi köçkün həyatı yaşamış vətəndaşlarımızın öz doğma yurd-yuvalarına qovuşmaları uğurla davam etdiriləcək. Qısa zaman kəsiyində Zəngilan rayonunda “Ağıllı kənd” layihələrinin icrası ilə bağlı görülən işlər, Füzuli, Laçın, Zəngilan rayonlarında yeni aeroportların tikilməsi istiqamətində atılan addımlar, Kəlbəcər rayonunda infrastrukturun yenidən qurulması yönündə aparılan fəaliyyət bir daha onu təsdiqləyir ki, regionun lider dövləti olan Azərbaycan işğaldan azad etdiyi torpaqlarda qısa zaman kəsiyində həyatı canlandıracaq. Artıq bir sıra şəhərlərin Baş planlarının hazırlanması prosesi tam şəkildə öz həllini tapıb. Ağdam və Füzuli şəhərlərinin Baş planları təsdiqlənib və bu ictimaiyyətə də təqdim olunub.

Bütün istiqamətlərdə uğurla inkişaf etdirilən “Böyük Qayıdış” siyasəti dövlət siyasətimizin aparıcı istiqamətlərindən birini təşkil etməkdədir. Həmin regionlarda yaşayan insanların rahatlığının təmini üçün bütün qurumlar bütün güclərini səfərbər ediblər. Məsələn, işğaldan azad edilmiş ərazilərimizdə enerji infrastrukturunun bərpa və yenidən qurulması ilə Əlaqələndirmə Qərargahının nəzdində fəaliyyət göstərən İdarələrarası Mərkəzin “Şəhərsalma” və “Enerji təminatı məsələləri” İşçi Qrupunun fəaliyyətində “AzərİstilikTəchizat” ASC təmsil olunmaqla Baş Planların müzakirələrində və istilik infrastrukturunun yaradılması ilə bağlı təkliflərin hazırlanmasında fəal iştirak edir.

Dövlət Turizm Agentliyi öhdəlikləri:

- Turizm resurslarının qiymətləndirilməsi
- Turizm əhəmiyyətli rayonlar üzrə turizm inkişaf konsepsiyalarının hazırlanması
- Turizm əhəmiyyətli ərazilərdə (yerlərdə) turizm əlaqəli infrastrukturun yaradılması
- Tikintisi və yenidən qurulması başa çatmış turizm obyektlərinin istifadəyə verilməsi
- Turizm və rekreasiya zonalarının yaradılması
- Turizm məhsullarının yaradılması və inkişaf etdirilməsi
- Turizm əhəmiyyətli tədbirlərin keçirilməsi
- Turizm sənayesi subyektlərinə təlimlərin keçirilməsi
- İşğaldan azad olunmuş ərazilərin turizm imkanları ilə bağlı marketinq və kommunikasiya tədbirlərinin görülməsi[10]

“Böyük Qayıdışın” tam şəkildə təmin üçün bir sıra mühüm amillər vacib şərtidir. Bunların sırasında isə minalanmış ərazilərin təmizlənməsi də öncül sıralarda yer alır. Mənfur düşmənlərin 30 il ərzində işğal altında saxladıkları torpaqlarımızda apardıqları minalama indiyə qədər yüzlərlə vətəndaşımızın həyatına son qoyub. Həmin ərazilərin minadan təmizləmə



işləri isə sürətlə davam etdirilir. Azərbaycan Minatəmizləmə Agentliyi (ANAMA) işğaldan azad edilmiş ərazilərdə ötən həftə daha 349 mina aşkarlayıb. Noyabrın 7-dən 12-dək Tərtər, Ağdam, Xocavənd, Füzuli, Şuşa, Qubadlı, Cəbrayıl və Zəngilanda aparılan minatəmizləmə əməliyyatları zamanı piyada əleyhinə 170, tank əleyhinə 179 mina və 357 partlamamış hərbi sursat aşkarlanaraq zərərsizləşdirilib. Nəticədə 485 hektar ərazi mina və partlamamış hərbi sursatlardan təmizlənilib.[9]

## NƏTİCƏ

Hazırda Zəngilan və Laçında da beynəlxalq hava limanları tikilir. Bunlar başa çatdırıldıqdan sonra bu bölgəyə yerli turistlərin, eləcə də xarici ölkələrdən səyahət etməyə gələnlərin sayı xeyli artacaq. Beləliklə, hər iki hava limanının istifadəyə verilməsi bölgə turizminin inkişafında müstəsna rol oynayacaq. Əsrarəngizliyi ilə seçilən Laçında və Zəngilanda çoxlu sayda termal su mənbələri mövcuddur. Bu ərazilərdə tarixi və dini abidələr, çinar meşələri var. Odur ki, təbiətinin zənginliyinə görə bu bölgənin gələcəyi daha çox ekoturizmlə bağlı olacaq. Bundan səriştəli istifadə edilərsə, çox güman ki, Qarabağ dünyada daha çox diqqətçəkən ekoloji turizm məkanlarından biri olacaq.

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev İkinci Qarabağ müharibəsindən sonra işğaldan azad edilmiş Ağdama, Zəngilana, Füzuliyə, Cəbrayıla, Qubadlıya, Şuşaya və Hadruta səfərlərində dəfələrlə vurğulamışdır ki, biz erməni vandallarının darmadağın etdiyi şəhər və kəndlərimizi əsl cənnətə çevirəcəyik. Azərbaycan xalqı buna inanır və öz rəhbərinin qurucu və yaradıcı lider olduğuna əmindir. İctimaiyyətdə belə bir əminlik var ki, bu yerlər yaxın gələcəkdə cənnətə dönəcək, turistlərin böyük marağına səbəb olacaq.

## ƏDƏBİYYAT

1. Soltanova H. Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı, Bakı 2015, 343-352
2. Musayev A. Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonunda və turizmin perspektivli investisiya imkanları, Bakı 2022, 67-72
3. Hüseyinov Y. Qarabağ tarixi mənbələrdə, Bakı 2012, 97-107
4. Hacıyev Q. Qarabağın maddi-mənəvi mədəniyyəti, Bakı 2010, 6-21
5. Alməmmədov X. Qarabağın arxeoloji abidələri toplusu. I kitab, Bakı 2016, 313-327
6. "Xalq" qəzeti, 2021, 21 iyun
7. Uluslararası Turizm, İşletmə, Ekenomi Dergisi 2020, 33-44
8. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Turizm Agentliyi - URL: <https://tourism.gov.az/>
9. <https://ereforms.gov.az/az/media/xeberler/qarabag-quot-smart-region-quot-a-cevrilecek-24>
10. URL: <https://president.az/az/search/index/qaraba%C4%9F>

INTERNATIONAL CONGRESS ON GLOBAL AND REGIONAL DEVELOPMENT  
"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"  
**THE IMPLEMENTATION OF INTERNET OF THINGS (IOT) TECHNOLOGIES AND THEIR  
APPLICATIONS IN THE TOURISM AND TRAVEL INDUSTRIES**  
**Khanim Pashayeva**

## OVERVIEW OF IOT

The Internet of Things (IoT) refers to a network of interconnected devices, machines, and things that communicate and share data with each other via the internet. These devices are equipped with sensors, actuators, and software, which enable them to gather, send, and receive data, thereby empowering them to make informed judgments or initiate particular actions[1].

- **Sensors and Data Collection:** Internet of Things (IoT) devices are outfitted with sensors that collect diverse data, including temperature, humidity, location, and other environmental conditions.
- **Connectivity:** The gathered data is subsequently sent to a central processing system or the cloud using either wired or wireless connections, such as Wi-Fi, Bluetooth, or cellular networks.
- **Data Processing:** The information undergoes processing and analysis, either on a local device or at a remote server, utilizing algorithms to extract significant observations or initiate certain responses.
- **Decision-making:** Utilizing the processed data, IoT devices have the capability to make well-informed decisions, carry out automated operations, or issue directives to other devices.
- **Actuators and Actions:** Internet of Things (IoT) devices commonly possess actuators that enable them to execute tangible actions, such as modifying configurations, managing other devices, or reacting to certain circumstances.

Illustrations of Internet of Things (IoT) devices and sensors:

- **Smart thermostats,** such as the Nest Thermostat, employ sensors to track temperature and occupancy, automatically adapting heating or cooling configurations to maximize energy efficiency.
- **Fitness trackers,** such as Fitbit, utilize sensors to track and analyze physical activity, heart rate, and sleep patterns, offering users individualized health information.
- **Smart Home gadgets:** Internet of Things (IoT) gadgets designed for home automation, such as intelligent lighting systems, doorbell cameras, and advanced locking mechanisms, employ sensors to detect and respond to motion, ambient light levels, and security-related incidents.
- **Connected Cars:** Contemporary automobiles are outfitted with Internet of Things (IoT) technology, employing sensors to oversee engine functionality, GPS for navigation, and connectivity for instantaneous traffic updates and remote vehicle management.
- **Industrial sensors** are utilized in manufacturing to monitor the health of machines, anticipate maintenance requirements, and enhance production processes.
- **Environmental Monitoring:** Internet of Things (IoT) sensors are employed in agriculture to monitor the amounts of moisture in the soil, temperature, and the status of crops, thus facilitating the implementation of precision farming techniques.
- **Healthcare Devices:** IoT technology is utilized in medical devices such as insulin pumps and continuous glucose monitors to gather and send patient data, facilitating remote monitoring and healthcare management.

These examples demonstrate the wide array of uses for IoT devices and sensors in different industries, highlighting the flexibility and significant influence of this interconnected system.

## INTERNET OF THINGS (IOT) TECHNOLOGIES IN THE TOURISM AND TRAVEL

### INDUSTRY:

The widespread adoption of Internet of Things (IoT) technology has brought about a significant and revolutionary period for the tourism and travel sectors. This academic analysis explores certain IoT technologies relevant to various industries, exploring their intricate uses and explaining how they significantly enhance customer experiences and improve operational efficiencies. The influence of the Internet of Things (IoT) on transportation exemplifies its capacity for profound transformation. Intelligent vehicles, equipped with sensors and networking protocols, provide instant sharing of data on vehicle conditions, traffic patterns, and geographical location. This not only improves the organization of transportation logistics but also increases the dependability and effectiveness of travel, making a substantial contribution to the smooth functioning of transit systems[2].

In the field of hospitality, the advancement of IoT technology has led to the development of intelligent hotels. IoT-enabled automated systems adapt the environmental conditions in guest rooms according to occupancy and individual preferences. Moreover, the incorporation of IoT technology into booking systems and keyless entry mechanisms simplifies the reservation procedures, reducing any difficulties in operations and strengthening the basis for visitor contentment.

The combination of Internet of Things (IoT) with location-based services and wearable technologies creates a powerful synergy that enhances the visitor experience. Beacons and sensors provide indoor navigation, offering tourists spatial orientation in large and complex tourism facilities. Wearables, operating as Internet of Things (IoT) devices, serve as personalized guides, providing assistance with navigation, translation services, and interactive activities, so enhancing the experiential aspect of travel.

IoT is utilized by cultural organizations and tourist sites to develop interactive experiences. Museums utilize sensors and displays to deliver real-time and contextually appropriate information in response to visitor interactions. Simultaneously, the Internet of Things (IoT) plays a crucial role in managing logistics. By incorporating tracking devices into luggage and implementing automated baggage systems, efficiency is improved. This allows for real-time tracking and management, resulting in increased reliability and smooth operation of travel procedures.

The integration of AI-powered chatbots, powered by data obtained from the Internet of Things (IoT), represents a groundbreaking shift in customer service within the tourism sector. These chatbots utilize up-to-date data to provide tailored support and suggestions to travelers at every stage of their trip. IoT enhances operational efficiency by simplifying check-in procedures, security standards, and boarding processes, resulting in improved resource utilization and reduced operational bottlenecks.

In summary, the integration of IoT technology into the tourist and travel industries represents a crucial milestone in the development of these sectors. This scholarly study examines the complexities of specific Internet of Things (IoT) applications, highlighting their diverse contributions to enhancing user experiences and optimizing operational processes. The fusion of technology and travel presents itself as a mutually beneficial connection, ready to alter industry norms and enhance the overall quality of the travel experience.

## **APPLICATIONS IN TRANSPORTATION**

The introduction of Internet of Things (IoT) technology has brought about a significant change in the transportation sector of the travel industry. This analysis examines the impact of IoT on transportation dynamics, specifically looking at the incorporation of intelligent cars, interconnected infrastructure, and live monitoring systems[3].

- **Smart automobiles:** The integration of IoT in transportation is exemplified by the development of intelligent automobiles. These cars, which are outfitted with a variety of sensors, networking protocols, and onboard processing capabilities, provide a complete system

of exchanging data. The ability to continuously monitor the condition, location, and performance of vehicles in real-time enables the optimization of route planning, prediction of maintenance needs, and implementation of improved safety measures. IoT-enabled smart vehicles enhance the efficiency and responsiveness of transportation networks, leading to improved operational efficiency and a superior travel experience.

- **Interconnected Infrastructure:** In conjunction with intelligent cars, interconnected infrastructure plays a crucial role in the Internet of Things (IoT) driven revolution of transportation. Intelligent traffic management systems utilize real-time data from vehicles and environmental sensors to dynamically regulate traffic flow, improve signal timings, and reduce congestion. In addition, Internet of Things (IoT)-enabled smart parking solutions optimize the parking process, resulting in shorter search times and less traffic congestion. The interaction between intelligent vehicles and linked infrastructure creates a mutually beneficial connection, strengthening the overall effectiveness and dependability of transportation networks.

- **Real-Time Tracking Systems:** Real-time tracking systems, supported by Internet of Things (IoT) technology, are a fundamental element in transforming travel logistics. The incorporation of GPS, sensors, and connectivity protocols enables the uninterrupted surveillance of cars, cargo, and passengers. The ability to see information in real-time improves operational control, enabling quick decision-making, optimizing routes, and minimizing potential disruptions. In addition, the use of real-time tracking promotes openness and accountability, which in turn builds trust and confidence among passengers and stakeholders. Consequently, the travel industry experiences a higher level of service quality and operational expertise.

Although the integration of IoT in transportation has the potential to bring about significant changes, it also presents certain obstacles. Factors such as data security, concerns about privacy, and the standardization of communication protocols require careful and thorough attention. Robust cybersecurity measures are necessary to protect against unwanted access and data breaches due to the potential vulnerabilities of networked systems. Furthermore, it is evident that there is a need for industry-wide standards to guarantee smooth compatibility across various IoT-enabled transportation components.

The future of IoT in transportation in the travel industry shows potential for additional innovation. The combination of upcoming technologies, such as edge computing and 5G connection, is set to improve the capability of smart vehicles, connected infrastructure, and real-time tracking systems. The travel industry is increasingly adopting these developments, leading to a significant change in the way transportation systems operate. This change is characterized by a focus on sustainability, efficiency, and prioritizing the needs of passengers. It represents a significant milestone in the development of travel logistics.

### **SMART HOTELS AND ACCOMMODATIONS:**

The integration of Internet of Things (IoT) technologies in the hospitality industry has fundamentally transformed the way guests experience and hotels and accommodations operate. This study examines the complex integration of Internet of Things (IoT) in this field, with a specific emphasis on intelligent room functionalities, customized services, and energy control.

**Smart Room Features:** The introduction of IoT has completely transformed the idea of a guest's living space by incorporating advanced smart room features. These consist of a variety of networked gadgets and sensors that improve both comfort and convenience. Smart thermostats are equipped with temperature and occupancy sensors, which allow them to intelligently control the atmosphere in a space. They optimize energy usage by adjusting the temperature based on whether or not there are people present. Lighting systems, equipped with Internet of Things (IoT) capabilities, adjust to user preferences and environmental conditions, creating a personalized and comfortable atmosphere. In addition, the integration of Internet of Things

(IoT) technology enables the use of smart mirrors, automatic curtains, and voice-activated controls, enhancing the living area with immersive and technologically advanced features[4]. Customized Services: The utilization of IoT technologies enables hotels to provide tailored services that go beyond conventional limitations of hospitality. Guest preferences, obtained via IoT-enabled booking systems and mobile apps, are crucial for customizing experiences. Upon check-in, room preferences, such as temperature and lighting settings, are automatically adjusted. In addition, wearable gadgets that have Internet of Things capabilities enable customers to effortlessly engage with hotel services, ranging from accessing their rooms to making concierge requests. The utilization of IoT enables a customized method that fosters an elevated degree of guest contentment and allegiance.

Energy Management: The incorporation of Internet of Things (IoT) technology in energy management systems in hotels highlights the industry's dedication to promoting sustainability and improving operational effectiveness. Intelligent sensors are installed in rooms and communal areas to constantly monitor the number of people present and the surrounding environmental conditions. This data is used to inform automated energy management systems, which optimize heating, ventilation, and air conditioning (HVAC) systems according to real-time demand. Furthermore, technologies powered by the Internet of Things (IoT) enable the implementation of predictive maintenance, guaranteeing optimal performance of equipment. The ultimate outcome is a decrease in energy usage, operational expenses, and the overall ecological impact of the lodging.

Challenges and Considerations: The implementation of IoT in hotels and motels is not devoid of obstacles. Strong security measures and clear communication methods are necessary due to privacy concerns related to the gathering and use of guest data. The presence of several IoT devices with different functionalities poses issues in terms of interoperability. To ensure smooth integration and achieve the best possible performance, it is necessary to establish standardized protocols. Furthermore, the necessity for ongoing staff training in order to effectively handle and resolve issues with IoT systems highlights the ever-changing and dynamic nature of this technology.

The path of IoT in hotels and motels suggests a future where technology advancements consistently alter the boundaries of guest experiences and operational effectiveness. The advancement of IoT is expected to improve smart room features, personalized services, and energy management systems by incorporating upcoming technologies like edge computing and artificial intelligence. By adopting these technological innovations, hotels position themselves as leaders in a hospitality industry that is supported by technology. This allows for a seamless integration of comfort, personalization, and sustainability, which in turn becomes the defining characteristic of great guest experiences.

## **IMPROVING TOURIST EXPERIENCES WITH THE INTERNET OF THINGS: A THOROUGH ANALYSIS**

The use of Internet of Things (IoT) technologies has brought about a fundamental change in the tourism industry, significantly improving the entire tourist experience. This study examines the various ways in which the Internet of Things (IoT) enhances a person's experience, namely by using location-based services, tailored suggestions, and interactive attractions.

Location-based services are a key way in which the Internet of Things enhances the visitor experience. By employing a network of interconnected sensors and beacons, locations may offer visitors up-to-the-minute information, assisting them in navigation, wayfinding, and contextual exploration. IoT is utilized by airports, museums, and busy urban areas to develop



interactive maps that enable travelers to effortlessly traverse their environment. This technology not only reduces the fear caused by unfamiliar places but also provides tourists with relevant information about neighboring attractions and points of interest, leading to unexpected discoveries.

The revolutionary influence of IoT on tourism also encompasses the domain of customized recommendations. IoT systems utilize data from wearables, smartphones, and past user behavior to create personalized recommendations for tourists. By providing individualized recommendations for local eateries, historical places, and cultural activities, the tourist experience is enriched with greater depth and authenticity. Machine learning algorithms utilize IoT data to enhance their recommendations progressively, guaranteeing a consistently customized and dynamic experience that fits with the distinct interests of every tourist.

The integration of IoT with attractions and displays ushers in a new era of interactive and immersive experiences for travelers. Museums and historical sites utilize IoT sensors and augmented reality (AR) technologies to develop interactive displays. Visitors have the opportunity to interact with objects in novel ways, gaining access to supplementary information, interactive exhibits, and multimedia content. Furthermore, interactive attractions powered by the Internet of Things (IoT) go beyond conventional cultural institutions and include smart cities and outdoor areas. In these settings, public art pieces and urban interventions react to the presence and actions of tourists, creating an engaging and participatory atmosphere.

Although IoT undoubtedly improves the visitor experience, it is crucial to recognize the operational issues and constraints involved. Effective planning and established frameworks are necessary to ensure the scalability and interoperability of IoT systems in various tourism areas. Transparent regulations and adequate security measures are necessary to address privacy concerns that arise from the gathering and exploitation of visitor data. Furthermore, the difficulty of ensuring that the advantages of IoT-driven improvements are accessible and inclusive for everyone persists, necessitating collaborative efforts from both the public and commercial sectors.

The progression of IoT in enriching visitor experiences indicates a future where technology effortlessly merges with adventure, establishing a natural balance between the digital and physical domains. As the Internet of Things (IoT) advances, it becomes increasingly evident that there is great potential for the development of more sophisticated location-based services, highly tailored suggestions, and creative interactive attractions. By embracing these technological breakthroughs, the tourism industry establishes itself as a pioneer of immersive enrichment, where the travel experience becomes just as engaging as the actual sites.

## **ANALYSIS OF IOT AND SECURITY IN THE TOURISM SECTOR**

The incorporation of Internet of Things (IoT) technology has become a crucial factor in strengthening safety and security measures in the tourism industry. This analysis examines the diverse impacts of IoT on improving safety, including surveillance systems, emergency response mechanisms, and advanced tracking systems aimed at protecting tourists.

**Surveillance Systems:** Surveillance systems enabled by the Internet of Things (IoT) play a crucial role in enhancing safety and security in tourist areas. These systems utilize advanced technology such as smart cameras, sensors, and analytical algorithms to offer real-time surveillance of public spaces, transportation hubs, and essential infrastructure. By integrating facial recognition and anomaly detection algorithms, the system can quickly identify possible security risks, discouraging illegal behavior and ensuring a prompt and proactive reaction from

law enforcement. The integration of IoT with surveillance enhances the situational awareness of security officers, promoting a safe environment for tourists.

**Emergency Response:** The use of IoT technologies brings about significant changes in emergency response procedures in the tourism industry. Tourists can utilize wearable devices, such as smart wristbands or necklaces with IoT capabilities, to activate distress signals in case of an emergency. These gadgets send live location data to emergency agencies, enabling quick and accurate response attempts. Moreover, the incorporation of IoT sensors in public areas and tourist amenities might identify irregularities that suggest emergencies, thereby initiating notifications and accelerating the provision of emergency services. The integrated method guarantees a prompt and synchronized reaction to unexpected occurrences, reducing risks and minimizing potential harm to tourists.

**Tourist Tracking Systems:** The emergence of IoT has introduced advanced tracking technologies specifically developed to augment the safety of individual travelers. Tourists touring foreign areas can obtain real-time location data through GPS-enabled wearables, smartphones, or dedicated monitoring equipment. During instances of confusion or distress, these tracking devices provide prompt and precise identification of position, hence optimizing rescue operations. In addition, the use of IoT technology for tracking guarantees that tourists are provided with relevant safety information specific to their area, such as weather alerts or potential hazards, so contributing to a holistic safety system.

**Obstacles and Factors to Take into Account:** Although there are clear advantages, the incorporation of IoT in safety and security efforts in the tourism industry is not without difficulties. The need to maintain a careful equilibrium between security imperatives and individual privacy rights arises due to the privacy problems associated with massive data collecting and surveillance. Furthermore, the requirement for defined protocols and interoperability among various IoT devices and platforms continues to be an urgent concern in order to guarantee smooth cooperation during emergency scenarios.

The future of IoT in improving safety and security in the tourism industry indicates a path characterized by ongoing innovation and improvement. The advancement of IoT technology presents an opportunity to incorporate artificial intelligence and machine learning algorithms, which can enhance the effectiveness of threat detection and emergency response capabilities. To fully leverage the capabilities of IoT, the tourism sector should enhance safety and security for tourists by addressing privacy issues and promoting collaboration between public and private entities. This will demonstrate the business's dedication to the well-being of its customers.

## **CHALLENGES AND CONSIDERATIONS IN IMPLEMENTING IOT IN TOURISM AND TRAVEL: A CRITICAL EXAMINATION**

It is crucial to thoroughly examine and tackle the inherent issues and risks related to the implementation of Internet of Things (IoT) technology in the tourism and travel industry, despite its significant promise. This assessment centers around crucial matters such as confidentiality, safeguarding of information, and the necessity for uniform procedures. Privacy concerns are a significant obstacle in the integration of IoT in the tourism industry. Tourists express concerns about the handling and exploitation of their personal data due to the vast amount of information collected. The integration of location monitoring, behavioral analytics, and personalized services tailored to individual preferences requires a careful equilibrium between providing improved experiences and upholding the privacy rights of travelers. To

address these issues, it is crucial to enact strong privacy policies, secure informed permission, and maintain honest communication about data usage.

Data security is a major concern due to the increasing number of networked devices and the constant exchange of data in the IoT ecosystem. The tourist industry, which handles extensive quantities of sensitive data such as travel schedules, individual preferences, and financial particulars, is especially vulnerable to cybersecurity risks. To protect against potential breaches, it is crucial to have end-to-end encryption, strict access limits, and regular updates to security standards. It is crucial for industry stakeholders, such as hotels, transportation providers, and technology vendors, to work together in order to strengthen the overall cybersecurity of the travel ecosystem.

Standardized protocols and interoperability are hindered by the wide range of IoT devices, platforms, and communication protocols, making it difficult to achieve smooth compatibility. The absence of established protocols impedes the incorporation of diverse IoT solutions, resulting in compatibility concerns and obstructing the achievement of a unified, interconnected system. Creating universally accepted standards and protocols is crucial for seamlessly integrating various IoT technologies throughout the tourism business. Collaborating with industries, actively engaging in standardization organizations, and producing open-source solutions can help establish a more interconnected and compatible Internet of Things (IoT) environment.

User education and awareness play a crucial role in the effective adoption of IoT in the tourism industry. Tourists may lack awareness of the extent to which their data is being utilized or the functions of different IoT devices. Hence, it is imperative to establish extensive user education initiatives to enlighten travelers on the advantages, hazards, and privacy ramifications linked to IoT in the travel sector. Effective communication and intuitive interfaces can enable tourists to make well-informed decisions and exert authority over their interactions with IoT technologies.

**Environmental Impact:** Although not readily observable, the implementation and upkeep of IoT devices can have environmental consequences. The manufacturing, utilization, and disposal of electronic devices contribute to the generation of electronic waste, while the energy consumption of Internet of Things (IoT) infrastructure might have an impact on carbon footprints. With the growing integration of IoT in the tourism sector to enhance sustainability and operational efficiency, it is crucial to assess the environmental consequences of these technologies and investigate environmentally friendly substitutes.

Although IoT has the potential to greatly transform the tourist and travel sectors, it is crucial to prioritize the resolution of issues and concerns in order to ensure its long-term and responsible adoption. The success of IoT adoption in delivering smooth, secure, and rewarding experiences for passengers will depend on the careful balance between technological innovation and privacy precautions, as well as the implementation of robust data security measures, established protocols, and user education. By actively and preemptively tackling these obstacles, the sector can provide the groundwork for a future in which IoT plays a constructive role in the advancement of tourism and travel.

## CONCLUSION

The paper explores the profound influence of Internet of Things (IoT) technology on the tourism and travel industries, while recognizing and tackling significant obstacles. Below are the condensed main highlights:

- IoT Transformation: The tourism and travel industries are being fundamentally altered by IoT technologies, which offer integrated solutions that improve operational efficiency and increase client experiences.
  - Smart Transportation involves the use of intelligent cars and connected infrastructure enabled by the Internet of Things (IoT). This integration helps to enhance traffic flow, minimize congestion, and enhance overall travel efficiency.
  - Integration of IoT in hotels and accommodations: The incorporation of IoT technology in accommodations allows for the implementation of intelligent room features, personalized services, and energy management systems, hence enhancing the comfort and customization of the visitor experience.
  - Improving Tourist Experiences: The Internet of Things (IoT) enhances tourist experiences by providing location-based services that deliver real-time information, personalized suggestions, and interactive attractions. This creates a more engaging and immersive journey for tourists.
  - Safety and Security: The Internet of Things (IoT) is essential for improving safety and security by implementing surveillance systems, emergency response mechanisms, and tourist monitoring systems. This helps create a secure and resilient travel environment.
  - Obstacles and Factors to Take into Account: The deployment of IoT encounters obstacles such as privacy apprehensions, data protection hurdles, the requirement for uniform protocols, and ecological considerations. To address these problems, it is crucial to engage in meticulous planning and take proactive steps to guarantee the responsible and secure implementation of IoT.
  - Optimistic Perspective: The beneficial influence of IoT on the tourist and travel industries is clearly apparent, notwithstanding the obstacles faced. The Internet of Things (IoT) enables effortless connectivity, customized services, and data-based insights that enhance efficiency and enhance the entire experience of the traveler's journey.
- To summarize, the incorporation of IoT technology, despite obstacles, leads to a favorable and revolutionary change in the tourist and travel sectors. Through the utilization of IoT, many industries are positioned for ongoing advancement, improved productivity, and heightened satisfaction for global travelers.

## REFERENCES

- [1](2020). *Embedded, Cyber-Physical, and IOT Systems*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-16949-7>
- [2] Sustacha, I., Baños-Pino, J. F., & Del Valle, E. (2023). The role of technology in enhancing the tourism experience in smart destinations: A meta-analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 30, 100817. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100817>
- [3] Wider, W., Gao, Y., Chan, C. K., Lin, J., Li, J., Tanucan, J. C., & Fauzi, M. A. (2023). Unveiling trends in Digital Tourism Research: A Bibliometric analysis of co-citation and co-word analysis. *Environmental and Sustainability Indicators*, 20, 100308. <https://doi.org/10.1016/j.indic.2023.100308>
- [4] Flores-Crespo, P., Bermudez-Edo, M., & Garrido, J. L. (2022). Smart tourism in villages: Challenges and the alpujarra case study. *Procedia Computer Science*, 204, 663–670. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2022.08.080>

## **SYMBIOSIS OF PROGRESS: A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF THE INTERCONNECTED DEVELOPMENT IN SOCIAL, SCIENTIFIC, EDUCATIONAL, AND CULTURAL FIELDS OVER THE PAST DECADE**

**HASANOVA AFAT MAMMADALI**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Baku Eurasian University, Azerbaijan  
State University of Economics  
Economics, Econometrics, Probability theory and mathematical statistics  
ORCID ID:0000-0002-9742-0030

### **ABSTRACT**

In the past decade, the intersection of social, scientific, educational, and cultural domains has witnessed an unprecedented symbiotic evolution, catalyzing global transformations. This research endeavors to scrutinize the intricate tapestry of developments within these interlinked spheres, exploring their synergistic interplay and mutual impact on each other's growth.

Social advancements, propelled by technological innovation, have engendered newparadigms in communication, reshaping cultural landscapes and educational methodologies. The ubiquitous presence of social media platforms has redefined social interactions, fostering a digital cultural milieu and influencing educational paradigms. Simultaneously, scientific breakthroughs have revolutionized these fields, offering novel insights into human behavior, cognition, and learning processes.

The educational sector, as a conduit for disseminating knowledge, has undergone paradigm shifts, integrating technological advancements into pedagogical practices. This fusion has not only democratized access to education but has also augmented the symbiotic relationship between scientific progress and educational methodologies. Cultural appreciation and understanding, facilitated by educational reforms, have contributed to social cohesion and empathy, thereby reinforcing societal progress.

Moreover, the reciprocal relationship between these domains has amplified interdisciplinary collaborations, fostering innovation at the nexus of social, scientific, educational, and cultural domains. This interdisciplinary approach has yielded profound implications, steering societal norms, policies, and practices toward holistic development.

Drawing from multidisciplinary research, this study aims to provide a nuanced understanding of the intricate interdependencies shaping contemporary society. By delving into the interwoven fabric of social, scientific, educational, and cultural realms, this research illuminates the pathways toward a more interconnected, inclusive, and progressive future.

**Keywords:** social, scientific, educational, cultural

### **INTRODUCTION**

A dynamic synergy in social, scientific, educational, and cultural spheres has shaped modern society during the past decade. The deep relationships and mutual interactions between these varied domains promote a holistic approach to advancement.

Social media and technology have transformed communication and relationships. These innovations have transformed cultural manifestations and information sharing in societies. Social evolution and technology growth foster interrelated development. Scientific advances in numerous fields have changed social norms and practices. Medical, environmental, and technological advances have advanced research and education. Scientific discoveries in



schools create a feedback loop that enriches learning and prepares students for a changing world. Educational perspectives have changed to meet societal needs. Technology has democratized knowledge, closing gaps and creating a more inclusive learning environment. The reciprocal interaction between social and scientific realms keeps education a dynamic force in creating social ideals and goals. Social, scientific, and educational changes shape cultural dynamics, creating a tapestry of manifestations. Technology has made global cultural interchange easier, and educational systems shape cultural understanding. Cultural cross-pollination shapes social conventions, generating a diversified culture. This interwoven evolution naturally leads to interdisciplinary collaborations. Professionals and researchers collaborate to solve complicated problems, blurring these professions. The convergence of social, scientific, educational, and cultural fields promotes creativity and holistic, sustainable solutions. However, this interwoven evolution raises obstacles. This symbiotic relationship must be handled carefully due to ethical, privacy, and technological issues. Balancing advancement across various sectors demands careful analysis of their interdependencies' risks and advantages.

This study analyzes the interwoven social, scientific, educational, and cultural developments over the last decade. The paper examines the complex interactions and mutual influences between these domains to demonstrate how symbiosis has shaped modern society. The research tries to understand progress's holistic character and future implications by examining social, scientific, educational, and cultural interactions. This research could reveal patterns, trends, and synergies across different domains, enriching our understanding of societal evolution. The research seeks to illuminate how advances in one subject ripple through others, generating a web of influences that shape progress. The preceding decade is relevant because of its tremendous change and innovation. Recent years have seen significant technological, scientific, educational, and cultural changes. We can see a picture of a changing era and understand society's interrelated processes by analyzing the past decade.

The past decade is also useful for examining long-term trends and developments. It helps us assess the sustainability and long-term effects of innovations, revealing the interrelated progress seen across many domains. This study examines the interrelated development in social, scientific, educational, and cultural areas over the past decade to create a comprehensive picture of symbiotic evolution. The chosen timeline captures recent and important changes, allowing for a contextualized understanding of contemporary society's linked dynamics.

## **SOCIAL EVOLUTION: UNRAVELING THE DYNAMICS OF CHANGING STRUCTURES AND BEHAVIORS**

Over the past decade, societal structures and habits have changed dramatically due to many factors, including technology advances.

- **Technological catalysts[3]:** Digital technology have transformed social connections. Social media platforms have transformed communication, sharing, and connection. This transition has impacted communication and created new social expression and identity.
- **Globalization** has increased due to technology-enabled interconnection and cultural exchange. Cultures and viewpoints collide on an unprecedented scale, creating a more international vision. Global knowledge has changed local social systems, increasing variety and intercultural understanding.
- **Rise of Online Communities:** Online communities significantly impact social dynamics. These communities, joined by interests rather than proximity, have created new social organizations. The growth of these digital networks affects how people interact, identify, and collaborate.



- **Impact on Social Norms and Values:** Evolving social structures lead to evolving norms and values. Online communication's immediacy has reevaluated old standards, generating concerns about privacy, authenticity, and ethics. In the digital age, social values must be negotiated.

- While social structures evolve, they offer chances for connection, collaboration, and cultural exchange, but also bring obstacles. Misinformation, online polarization, and face-to-face communication loss require careful study. A healthy and resilient society requires balancing the pros and cons of these changing social systems.

Social structures and habits have changed due to technological advances, particularly social media platforms, generating a dynamic relationship between social evolution and technological growth.[1] Instant communication and global connectivity: Social media platforms like Facebook, Twitter, and Instagram have transformed communication. Global communication is made possible by instant messaging and content sharing. News spreads quickly, changing global conversations and perspectives. Social media has enabled the creation of digital communities based on similar interests, causes, or identities. Reddit and LinkedIn invite people with similar interests and careers to interact, cooperate, and share ideas. Digital communities reinvent social groups and encourage collective interaction. Influencer culture and personal branding have changed societal evolution due to the rise of influencers on platforms like YouTube and Instagram. Personal brands and large followings can influence trends and culture. Technological platforms and individual agency work together to redefine social ideals and goals.

Social media is a catalyst for political activism and social movements. Social media mobilized communities and amplified voices for the Arab Spring and #BlackLivesMatter. Digital platforms are crucial for social change and issue awareness. [2] Challenges of Misinformation and Polarization: The symbiotic relationship between social and technological growth faces challenges. Social media can disseminate misinformation and echo-chamber dynamics, polarizing people. These issues affect trust and civic discourse outside the digital realm. Algorithmic Impact on Content Consumption: Social media algorithms significantly influence content consumption. Personalized algorithms adjust content to user preferences, producing a feedback loop that promotes views and perspectives. Algorithmic impact creates digital echo chambers that reinforce social attitudes and worldviews.

Finally, social media and other technologies have a major impact on social structures and behaviors. The revolutionary ways people interact, establish communities, and act together show how social development and technical progress work together. However, misinformation, algorithmic influence, and polarization require a thorough analysis of emerging dynamics to ensure a balanced and constructive social impact.

## **SCIENTIFIC PROGRESS: REVEALING SIGNIFICANT DISCOVERIES AND THEIR IMPACT ON SOCIETY**

Recent scientific breakthroughs have catapulted humanity into a new era of knowledge and invention in multiple fields. These advancements, spanning several fields such as medical and environmental science, have not only broadened our understanding but also had a profound influence on societal progress and educational models. The decoding of the human genome and the development of gene-editing technologies, such as CRISPR-Cas9, represent a significant breakthrough in genetics, known as the Genomic Revolution. These advancements offer potential for individualized healthcare, prevention of diseases, and precise treatment methods. The societal consequences encompass the possibility of customized healthcare treatments, ethical concerns with genetic engineering, and a fundamental change in our understanding and approach to health.

The incorporation of artificial intelligence (AI) and machine learning into diverse domains has revolutionized our approach to problem-solving. AI is becoming more and more integrated into daily life, ranging from healthcare diagnoses to tailored suggestions on digital platforms. Societal ramifications encompass ethical concerns, the displacement of jobs, and the necessity for digital literacy as we navigate a world that is progressively shaped by intelligent systems. Climate science and renewable energy advancements tackle crucial worldwide issues by means of scientific achievements. Comprehending the processes of climate change and advancing sustainable energy sources are crucial for reducing environmental damage. The societal ramifications are the pressing requirement for sustainable practices, legislative modifications to address climate change, and the potential of green technologies to influence the future energy scenario.

**Neuroscientific Discoveries:** Understanding the intricacies of the human brain and making progress in neuroscientific research have the capacity to revolutionize healthcare, psychology, and education. Gaining insight into brain function, neural plasticity, and diseases provides opportunities for tailored therapies and interventions for mental health. The societal ramifications encompass the destigmatization of mental health disorders, the adaptation of schooling to cater to various learning styles, and the ethical concerns related to cognitive enhancement technologies.

Advancements in space exploration and astrophysics, as demonstrated by the findings of missions such as the Hubble Space Telescope and Mars rovers, enhance our comprehension of the cosmos. The societal impact include the stimulation of scientific curiosity, the promotion of international collaboration, and the potential generation of technological spin-offs that yield benefits across many industries.

**Implications for society Development:** These scientific advancements collectively enhance society progress by tackling worldwide concerns, enhancing health outcomes, and promoting innovation. Nevertheless, they also present difficulties about ethical considerations, fairness in obtaining advantages, and the necessity for regulatory frameworks to govern their proper implementation.

Scientific advancements have a substantial impact on educational paradigms as they shape the content of curriculum, teaching approaches, and the skills considered crucial for the future labor market. By incorporating advanced scientific concepts into education, students are equipped with the necessary skills to navigate a quickly changing environment. This approach promotes critical thinking, adaptability, and a more profound comprehension of the scientific method. Furthermore, progress in educational technology, frequently influenced by scientific breakthroughs, enhances the accessibility and customization of learning experiences.

To summarize, the significant scientific advancements over the last ten years have not only broadened our understanding but also influenced the progress of society and educational models. To effectively address the consequences of these progressions, it is crucial to thoroughly analyze the ethical, social, and educational aspects in order to guarantee a beneficial and fair influence on society at large.

## **EXPLORING THE TRANSFORMATIVE LANDSCAPE OF EDUCATIONAL PARADIGM SHIFTS**

The field of education has experienced significant transformations in response to evolving societal demands and improvements in scientific knowledge. This investigation examines the development of education, specifically its adjustments to societal and scientific advancements,

the incorporation of technology, and its influence on accessibility. Adaptation to Societal Changes: The dynamic requirements of society have compelled educational institutions to alter their objectives and approaches. The growing emphasis on multidisciplinary education and the development of critical thinking abilities is a direct response to the need for a skilled workforce that can effectively tackle intricate and interwoven problems. Contemporary educational models today place greater emphasis on adaptation, inventiveness, and a comprehensive comprehension of societal matters. Technology integration has significantly transformed conventional teaching approaches in school. Virtual classrooms, online resources, and interactive learning platforms are now essential elements of contemporary education. The adoption of edtech not only improves the learning experience but also accommodates various learning styles, promoting diversity[4].

- **Impact on Accessibility:** Technology has facilitated equal access to education worldwide. The advent of online courses, open educational resources (OER), and digital libraries has eliminated geographical limitations, thereby enabling learners from all over the world to access high-quality education. However, in order to achieve democratization, it is imperative to tackle the challenges associated with the digital divide, by guaranteeing fair and equal access to technology and internet connectivity.
- **Personalized Learning and Adaptive Platforms:** The incorporation of technology enables the provision of customized learning experiences that are specifically designed to meet the unique requirements of each individual. Adaptive learning platforms employ algorithms to tailor educational content, pacing, and evaluations. This individualized approach not only caters to different learning preferences but also caters to the diverse requirements of students, including those with varying levels of skill.
- **Examinations of Knowledge Dissemination:**
- **Khan Academy** is an online platform that offers a wide range of free educational resources, enabling students to learn at their own speed. The impact of online learning has been significant in complementing regular classroom education and offering extra assistance to students worldwide.
- **MOOCs**, also known as Massive Open Online Courses, are available on platforms such as Coursera and edX. These platforms provide learners with the opportunity to remotely access high-quality courses offered by prestigious universities. The democratization of education has occurred through the provision of possibilities for professional growth and learning of skills that extend beyond the confines of traditional educational institutions.
- **Initiatives** such as Project Gutenberg and MIT OpenCourseWare have revolutionized the distribution of knowledge through the use of digital libraries and open educational resources (OER). Digital libraries and Open Educational Resources (OER) platforms offer unrestricted access to a vast array of educational materials, thereby promoting equal opportunities for learners worldwide.

Ultimately, educational paradigm shifts are a direct and responsive reaction to societal and scientific advances, where technology plays a crucial role in driving innovation. Technology integration not only improves accessibility but also creates opportunities for tailored and inclusive learning. Case studies demonstrate the concrete effects of these changes on the spread of knowledge, highlighting the revolutionary possibilities of modern educational methods.

### **CULTURAL DYNAMICS: MANAGING THE INTERCONNECTED FABRIC OF TRANSFORMATION**

The evolution of culture is closely linked to social, scientific, and educational advancements, resulting in a complex and interrelated tapestry of change. This analysis examines the correlation between cultural shifts and manifestations and larger societal developments, as well as the impact of education and technology on cultural comprehension. It also presents real-life instances that demonstrate the mutually beneficial relationship between culture and education.

Cultural shifts occur in response to changes in society, as cultural dynamics mirror the values, conventions, and aspirations of the society. Cultural expressions undergo alterations in reaction to societal developments, such as technological advancements and educational reform. The changing values and beliefs of a society, shaped by scientific advancements and educational models, are reflected in shifts observed in popular media, art, and language. The impact of education on cultural understanding is significant since it facilitates the dissemination of knowledge regarding other cultures, histories, and perspectives. Curricula that are inclusive and respect cultural variety promote empathy and appreciation. Educational institutions facilitate intercultural communication, creating an atmosphere conducive to the exploration, comprehension, and appreciation of diverse cultures. The influence of technology on cultural appreciation is significant, since it accelerates the process of cultural interchange and fosters a deeper understanding and recognition of different cultures. Digital channels enable the dissemination of cultural narratives, traditions, and artistic manifestations worldwide. Virtual reality and augmented reality experiences allow users to fully engage with cultural environments, promoting a more profound comprehension and admiration for various cultural heritage.

Illustrations of Interconnected Cultural and Educational Evolution in the Real World[5]:

- Language study applications such as Duolingo and Rosetta Stone utilize technology to provide language learning opportunities to people worldwide. By engaging with many languages, individuals also immerse themselves in the corresponding cultures, so expanding their cultural perspectives through education.
- Online cultural exchanges in education foster cross-cultural understanding by facilitating educational programs that connect students from many regions of the globe. Initiatives such as the Global Classroom facilitate virtual connections among students, promoting cultural appreciation through collaborative learning opportunities.
- Digital Art Platforms: Online art communities and platforms, such as DeviantArt or Behance, offer opportunities for artists from various cultural backgrounds to exhibit their artwork. The internet connection not only enhances cultural manifestations but also introduces global audiences to a wide range of artistic diversity.
- Challenges and opportunities in the realm of cultural dynamics: Technology and education contribute to the improvement of cultural understanding. However, it is important to acknowledge and tackle difficulties such as cultural appropriation, digital disparities, and the potential erosion of old cultural traditions. The potential lies in utilizing these instruments to advance cultural preservation, inclusive narrative, and the commemoration of many cultural contributions.

Ultimately, cultural dynamics are inextricably intertwined with social, scientific, and educational advancements. The impact of education and technology on cultural comprehension and admiration underscores the interdependence of these realms. Concrete instances in the real world illustrate the profound capacity for cultural and educational change, underscoring the significance of cultivating a worldwide community that appreciates and embraces cultural variety.

## CONCLUSION

When analyzing the growth of social, scientific, educational, and cultural domains in the last ten years, we may identify numerous important discoveries that emphasize the interconnectedness of progress and the need to acknowledge and support interdependencies for global advancement. Social evolution refers to the development of social structures and behaviors, which is influenced by technical breakthroughs. This demonstrates a significant

interdependence between societal dynamics and technological progress. The advent of social media and digital communication has not only revolutionized the manner in which individuals establish connections, but has also influenced cultural manifestations on a worldwide level.

- **Scientific Progress:** Significant advancements in multiple fields of study, such as genetics and artificial intelligence, have not only enhanced our comprehension of the world but also impacted the progress of society. These advancements have extensive ramifications, ranging from tailored healthcare to tackling climate change, influencing the course of progress worldwide.

- **Educational paradigms** have undergone transformative shifts in response to the dynamic needs of a rapidly evolving society, with technology assuming a pivotal position. The incorporation of technology has facilitated equal access to education, promoting inclusiveness and customization. These changes highlight the interdependence between advancements in education, technology, and society progress.

- **Cultural dynamics** refer to the interconnectedness between cultural transformations, manifestations, and knowledge, and the progress made in social, scientific, and educational fields. The utilization of technology and education has permitted a global interaction, resulting in an enrichment of cultural diversity and the promotion of a more interconnected world. Concrete instances illustrate the role of education and technology in facilitating connections between persons from different cultural backgrounds.

The discoveries emphasize the interconnectedness of advancements in these several disciplines. The social, scientific, educational, and cultural domains are interconnected, creating an intricate network of interdependencies. Modifications in one sphere have a ripple effect on others, resulting in a comprehensive and ever-changing environment of advancement. Identifying and fostering interdependencies is crucial for achieving long-lasting global growth. By recognizing and embracing the interdependent connection between technology breakthroughs, societal development, and educational progress, we may enhance our ability to make well-informed decisions, prioritize ethical considerations, and implement inclusive policies that effectively tackle obstacles and promote beneficial transformations.

**Future Outlook:** As we predict the path of interconnected advancement, we acknowledge the presence of both difficulties and opportunities. The ongoing progress in technology, scientific exploration, and educational creativity will profoundly influence the worldwide panorama. Highlighting ethical considerations, tackling disparities in access, and promoting global cooperation will be crucial in guiding interconnected advancement towards a fairer, more sustainable, and all-encompassing future.

Ultimately, the intricate fabric of interrelated advancement intertwines social, scientific, educational, and cultural aspects. Understanding the complicated interconnections between these disciplines is crucial for effectively navigating the intricacies of our ever-changing world. Through promoting cooperation and comprehension, we may jointly contribute to a future in which advancement is not only interconnected but also led by shared principles and a dedication to the welfare of all.

## REFERENCES

- [1] Cruz-Sandoval, M., Vázquez-Parra, J. C., & Carlos-Arroyo, M. (2023). Complex thinking and social entrepreneurship. an approach from the methodology of compositional data analysis. *Heliyon*, 9(2). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13415>
- [2] Lubis, A. R., Fachrizal, F., & Lubis, M. (2017). The effect of social media to cultural homecoming tradition of computer students in Medan. *Procedia Computer Science*, 124, 423–428. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.173>

- [3] Menti, F., Romero, D., & Jacobsen, P. (2023). A technology assessment and implementation model for evaluating socio-cultural and technical factors for the successful deployment of Logistics 4.0 Technologies. *Technological Forecasting and Social Change*, 190, 122469. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122469>
- [4] Salvadó, Z., Garcia-Yeste, C., Gairal-Casado, R., & Novo, M. (2021). Scientific Workshop program to improve science identity, science capital and educational aspirations of children at risk of Social Exclusion. *Children and Youth Services Review*, 129, 106189. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2021.106189>
- [5] Márquez, L. A., Rezende, E. C., Machado, K. B., Nascimento, E. L., Castro, J. D., & Nabout, J. C. (2023). Trends in valuation approaches for cultural ecosystem services: A systematic literature review. *Ecosystem Services*, 64, 101572. <https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2023.101572>



**INSTITUTIONAL ASPECTS OF THE COMPETITIVENESS OF THE  
AZERBAIJANI ECONOMY**

**AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATININ RƏQABƏT QABİLİYYƏTİNİN  
İNSTITUTSİONAL ASPEKTLƏRİ**

**Assoc., ph.d. Vuqar Nazarov**

Azerbaijan University of Tourism and Management, Economics

ORCID NO: 0000 - 0001 - 9856 – 7184

**Assoc., ph.d. Sanan Aliyev**

Azerbaijan State Pedagogical University, Economics

ORCID NO: 0009 - 0000 - 3394 - 2967

**XÜLASƏ**

Hər hansı bir ölkənin dünya birliyində yerini müəyyənləşdirən əsas göstəricilərdən biri onun rəqabət qabiliyyətidir. Geniş mənada rəqabət qabiliyyəti ölkələrin, regionların, təşkilatlar və firmaların, onların birliklərin, əmtəə və xidmətlərin cəmiyyətdə və dünya iqtisadiyyatında sabit, dinamik inkişaf və tarazlığını təmin edən iqtisadi və sosial-siyasi xüsusiyyətlərinin sistem məcmusudur.

Rəqabət qabiliyyəti aşağıdakı məsələlərdə öz əksini tapır:

- məhsulların keyfiyyəti və proseslərin səmərəliliyində;
- əmtəələrin həyat tsiklinin bütün mərhələləri üzrə resurs tutumunda;
- brendlərin imici və dəyərində;
- sahibkarların iş keyfiyyətlərində;
- ticarət və xidmət təşkilatlarının etikasında;
- dövlət orqanlarının hüquqi etibarlılığında, təşkilatçılığında, peşəkarlığında və operativliyində.

Dünya rəqabətinin sərtləşməsi, bazarların qloballaşması və transmilli şirkətlərin güclənməsi şəraitində cəmiyyətin və dövlətin ehtiyaclarını ödəmək üçün firmanın əmtəə və xidmətlərinin satış qabiliyyətinə təsir edən bütün mümkün determinantları nəzərə almaq lazımdır.

Rəqabət qabiliyyətini təhlil etmək üçün əmtəə və xidmətlərin istehsalı, mübadiləsi, bölgüsü və istehlakı üçün müəyyən şərait yaradan təkə iqtisadi deyil, həm də ekoloji, sosial, institusional, infrastruktur və digər aspektləri nəzərə alacaq kompleks yanaşma istifadə etmək məsləhətə uyğundur.

Bütövlükdə iqtisadi sistemin və onun subyektlərinin rəqabət qabiliyyətinin təmin edilməsində mövcud institusional quruluş və institusional mühitin keyfiyyəti böyük rol oynayır.

İnstitusional quruluş qaydaların üç səviyyəsini (siyasi, iqtisadi və yerli) və insanlararası qarşılıqlı əlaqələrin üç sahəsini əhatə edən (iqtisadiyyat, siyasət və ideologiya) bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəli institutların nizamlı məcmusudur. İnstitusional quruluşun formalaşması bir sıra amillərin təsiri altında baş verir:

- coğrafi şərait;
- tarixi hadisələr;
- mövcud siyasi rejimlər və iqtisadi qanunlar.

Müəyyən bir şəkildə qurulmuş iqtisadi münasibətlər:

- ictimai təkrar istehsal üçün əsasdır;
- cəmiyyətin kollektiv maraqlarının formalaşdırılması və onlara nail olmaq yollarının inkişafı siyasi sahədə həyata keçirilir;
- ideologiya sahəsində, cəmiyyətin böyük bir hissəsi tərəfindən qəbul etdiyi təqdirdə, siyasi və iqtisadi qərarların tətbiqi və qanuniləşdirilməsi baş verir.

İnstitusional mühit, yəni ən əhəmiyyətli, əsas iqtisadi, siyasi və sosial institutların məcmusu qərar qəbul etmə prosesinə və iqtisadi sistem daxilində subyektlərin qarşılıqlı əlaqə metodlarına əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. Bir tərəfdən institusional mühit bir sıra mövcud seçim alternativlərini məhdudlaşdırır, digər tərəfdən yaradılan məhdudiyyətlər daxilində müəyyən bir fəaliyyət dəstəsinin azadlığı, təhlükəsizliyi və nəticələrinin proqnozlaşdırıla bilməsi təmin edilir. Bundan əlavə, yaradılan institutlar qarşılıqlı fəaliyyət iştirakçılarında tranzaksiya xərclərini azaltmağa və öhdəliklərin yerinə yetirilməsinə kömək etməyə imkan verir. Deyilənlər Azərbaycan mühitində də nəzərə alınmalıdır, çünki institusional məsələlər, xüsusilə də institusional tənzimləmə, ölkə iqtisadiyyatı üçün olduqca vacibdir. Məqalə dünya və Azərbaycan iqtisadiyyatının rəqabət qabiliyyətinin institusional aspektlərinə həsr edilib.

**Açar sözlər:** İnstitusional mühit, İnstitusional tənzimləmə, Rəqabət qabiliyyəti, İnstitusional nəzəriyyə, İnstitutlar.

## ABSTRACT

One of the main indicators that determine the place of any country in the world community is its competitiveness. In a broad sense, competitiveness is a systemic set of economic and socio-political characteristics of countries, regions, organizations and firms, their associations, goods and services that ensure stable, dynamic development and balance in society and the world economy.

Competitiveness is reflected in the following issues:

- in the quality of products and the efficiency of processes;

- in the resource capacity of commodities at all stages of the life cycle;
- in the image and value of brands;
- in the business qualities of entrepreneurs;
- in the ethics of trade and service organizations;
- in the legal validity, organization, professionalism and promptness of public authorities.

In conditions of tightening world competition, globalization of markets and strengthening of transnational companies, it is necessary to take into account all possible determinants that affect the ability of the firm to sell its goods and services in order to meet the needs of society and the state.

To analyze competitiveness, it is advisable to use an integrated approach that will take into account not only economic, but also environmental, social, institutional, infrastructure and other aspects that create certain conditions for the production, exchange, distribution and consumption of goods and services.

A huge role in ensuring the competitiveness of the economic system as a whole and its subjects is played by the existing institutional structure and the quality of the institutional environment.

The institutional structure is an ordered set of interrelated institutions, covering three levels of rules (political, economic and local) and three areas of interpersonal interaction (economics, politics and ideology). The formation of the institutional structure occurs under the influence of a number of factors:

- geographical conditions;
- historical events;
- current political regimes and economic laws.

Economic relations built in a certain way:

- the basis for public reproduction;
- the formation of collective interests of society and the development of ways to achieve them are carried out in the political sphere;
- in the field of ideology, if it is made by a large part of society, the application and legalization of political and economic decisions takes place.

The institutional environment, that is, the totality of the most significant, basic economic, political and social institutions, has a significant impact on the decision-making process and methods of interaction of subjects within the economic system. On the one hand, the institutional environment limits a number of available options alternatives, on the other hand, within the limits created, freedom, safety and predictability of the consequences of a certain set of activities are ensured. In addition, the created institutions allow participants in interaction to reduce transaction costs and help fulfill obligations. This should also be taken into account in the Azerbaijani environment, because institutional issues, especially institutional regulation, are very important for the country's economy. The article is devoted to institutional aspects of the competitiveness of the world and Azerbaijan economy.

**Keywords:** Institutional environment, Institutional regulation, Competitiveness, Institutional theory, Institutions.

## GİRİŞ

Rəqabət qabiliyyəti bazar şəraitində yaşamaq və inkişaf etmək üçün əsas amillərdən biri hesab edilir. Rəqabət qabiliyyəti rəqabətdə mövqeyini qorumaq və inkişaf etdirmək qabiliyyətidir. Bu cəmiyyətin inkişafının, subyektlərin münasibətlərinin təkamülünün əsas hərəkətverici qüvvəsidir. Belə bir "yarışın" ən uğurlu iştirakçısı daxili və xarici bazarlarda rəqabətə tab gətirə biləndir. Rəqabət qabiliyyəti, şirkətin potensialı ilə müəyyən edilə bilməyən üstünlüklərin olması kimi müəyyən edilir. Potensial imkanlardan fərqli olaraq rəqabət üstünlükləri alıcıların real üstünlükləri nəticəsində özünü göstərir. Rəqabət üstünlükləri həyata keçirilən potensial imkanlardır. Potensial imkanlarla rəqabətdə davamlı olmaq üçün onların həyata keçirilməsi üzrə xüsusi səylər göstərməlidir. Bu səylərin səmərəliliyi əsasən rəqabət mühitini müəyyən edən institusional mühitlə müəyyən edilir. Rəqabət qabiliyyətini nəzərdən keçirərkən institusional amillərin nəzərə alınmasına ehtiyac müəyyən qurumların fəaliyyətinin ya şirkətə rəqabət üstünlükləri təmin etməsi, ya da onların formalaşmasına mane olması ilə əlaqədardır; ya rəqabəti təşviq edir, ya da maneə törədir.

Bazar iqtisadiyyatının inkişafının uğuru əsasən rəqabətin vəziyyəti ilə müəyyən edilir. Rəqabət müəssisələri elmi və texniki nailiyyətləri tam dərk etməyə, səmərəli texnika və texnologiyani, istehsalın təşkili üçün müasir metodları tətbiq etməyə və məhsulların keyfiyyətini artırmağa məcbur edir. Rəqabət iqtisadi inkişafın hərəkətverici qüvvəsidir və resursların iqtisadi sektorlar arasında səmərəli bölüşdürülməsinin əsas vasitəsidir.

Rəqabət hazırda bazar mexanizmlərinə əsaslanan iqtisadi sistemin fəaliyyətinin əsas məzmunu, bazar iqtisadiyyatı kateqoriyalarının ümumi sxemindəki əsas kateqoriyadır. Rəqabət müəyyən məqsədlərə çatmaq üçün bazar mühitinin müxtəlif subyektləri arasında dinamik, daim inkişaf edən bazar ünsürlərinin prosesidir. Rəqabət prosesi, malların istehlak xüsusiyyətlərinin, istehsal və satışın spesifik şərtlərinin, əlavə xidmətlərin, təşkilatların rəqiblərdən üstün olmasını təmin edən eksklüziv dəyərlərin məcmusu kimi başa düşülən üstünlüklərdən istifadəyə əsaslanır. Rəqabət üstünlükləri müəyyən şərtlərə bağlıdır və bir çox fərqli amillərdən asılıdır. Rəqabət üstünlüklərinin öyrənilməsi ilə əlaqəli çox sayda işə baxmayaraq, institusional mənbələri məsələsi zəif öyrənilmişdir. Buna görə də bu yazını yazmaqda əsas məqsəd formal və qeyri-rəsmi qurumların rəqabət üstünlüklərinin formalaşmasına təsirinin nəzəri və praktik aspektlərinin öyrənilməsidir.

Bu gün ümumiyyətlə qəbul edilir ki, iqtisadi nəzəriyyədə rəqabət üstünlüklərinin formalaşması mənbələrini müəyyənləşdirmək üçün üç yanaşma mövcuddur: bazar, resurs və institusional.

Birinci yanaşma, rəqabət üstünlükləri mənbəyi kimi iqtisadi subyektin səmərəli sektoral və bazar mövqeyini nəzərdən keçirən M. Porterin adı ilə əlaqələndirilir.

Rəqabət qabiliyyətinin müəyyənləşdirilməsində resurs yanaşması maddi və qeyri-maddi mənbələrin və onların idarə edilməsinin birləşməsindən irəli gəlir; B. Vernerfelt, K. Praxalad, G. Xamela, E. Pentrouz, R. M. Grantın adları ilə əlaqələndirilir.

Rəqabət qabiliyyətinə institusional yanaşma XX əsrin son onilliklərində yeni institusional nəzəriyyənin aktiv inkişafı ilə əlaqədar formalaşmağa başladı. Bu yanaşma çərçivəsində iqtisadi agentlərin yalnız məhdudiyətlər deyil, həm də hədəflər təyin edən müəyyən bir

institusional mühit çərçivəsində fəaliyyət göstərməsinə vurğu edilir. Bu cəhətə J. Xodjson, D.Nort diqqət yetirmişdilər.

## TƏDQIQAT METODLARI

Rəqabətin təhlilinə institusional yanaşma rəsmi və qeyri-rəsmi qurumlar: normalar, qaydalar, qanunlar, adət-ənənələr bazar iştirakçılarının davranışlarına təsirin nəzərə alınmasını əhatə edir. Rəqabət qabiliyyətinin vacib amili təkcə qanunilik deyil, həm də legitimlikdir. Qurumların özləri əməliyyat (tranzaksiya) xərclərinə qənaət amili hesab olunur, bunların uçotu hər hansı bir agentin fəaliyyətinin səmərəliliyini təyin edərkən institusional yanaşma üçün spesifikdir. Əməliyyat xərclərinin iqtisadi təhlilə daxil edilməsi R. Kouza məxsusdur [15].

Bu gün institutların rəqabət qabiliyyətinə təsiri baxımından təhlili ən böyük maraq doğurur. Belə bir təsirin olması göz qabağındadır. Bu təsir iqtisadi elmin qurucularının ən yaxşı əsərlərində qeyd edilmişdir. Bununla birlikdə, bu gün rəqabətlik probleminə institusional yanaşmanın aktuallığı, yalnız institusional mühitin rəqabət vəziyyətinə nə təsir etdiyini deyil, həm də hansı qurumların və hansı istiqamətdə təsir etdiyini başa düşməyin vacib olması ilə müəyyən edilir. Üstəlik, institutların özləri inkişaf edir, dəyişdirilir, milli xüsusiyyətlərə malikdirlər, buna görə müəyyən institutların konkret yer və zaman şəraitində araşdırılması lazımdır. Rəqabətin vəziyyətinə böyük təsir göstərən və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasını təmin edən bəzi qurumları nəzərdən keçirək. Bu məqalədə D. Nort tərəfindən təklif olunan institutun şərhinə riayət edəcəyik: qurumlar "oyun qaydaları"dır və onların həyata keçirilməsinə məcburetmə mexanizmləridir. Buna görə qaydalar (qurumlar) rəsmi (qanunlar) və qeyri-rəsmi (ənənələr, adətlər) ola bilər. Rəqabət mühitinin vəziyyətinə həlledici təsir mülkiyyət hüquqlarını tənzimləyən mülkiyyət institutudur [16].

**Mülkiyyət hüquqları** resurslara daxil olma rejimini müəyyənləşdirir və bu mənbələrin məhdud olduğu yerlərdə yaranır. Mülkiyyət hüquqları bu mənbələrə münasibətdə icazə verilən hərəkətləri müəyyənləşdirir. Mülkiyyət hüquqlarının məhdud resurslarla bağlı münaqişələrin sülh yolu ilə həllinə kömək edən "oyun qaydaları" kimi çıxış etdiyini söyləmək olar. Bu qaydalar olmadan rəqabət qarşılıqlı təcavüzə çevrilir. Mülkiyyət institutunun dəqiq işinitəmin etməyi bacaran ölkə açıq rəqabət üstünlükləri qazanır. Hüquqların spesifikasiyası iqtisadi mühitin qeyri-müəyyənliyini azaldır və fərdlərdə digər agentlərlə qarşılıqlı əlaqə ilə bağlı sabit gözləntilər yaradır. Nəticədə əməliyyat xərcləri azalır. Mülkiyyət hüquqları yalnız aydın şəkildə göstərilməməli, həm də etibarlı şəkildə qorunmalıdır.

Dövlət tərəfindən mülkiyyət hüquqlarının etibarlı qorunmasının olmaması cəmiyyətdə qeyri-sabitliyin artmasına, "kapitalın qaçmasına", uzunmüddətli investisiyaların qısamüddətli investisiyalarla əvəzlənməsinə, əmlakla bağlı münaqişələrin həlli üçün xüsusi metodların axtarışına səbəb olur ki, bu da əməliyyat xərclərinin artmasına sövq edir.

Mülkiyyətin təhlükəsizliyini təmin etmək üçün qeyri-adi baxışı J.St. Mill inkişaf etdirmişdi. Alim qorunma ehtiyacını yalnız hökumət tərəfindən deyil, hökumətdən də xüsusi qeyd edirdi. Kifayət qədər qorunmayan mülkiyyət hüquqları şəraitində müəyyən bir cəmiyyətin rifahını azaldan mənfəət xarici təsirlər meydana çıxır. Bunun bariz nümunəsi əqli mülkiyyət hüquqlarının qorunması vəziyyətidir: tədqiqat və inkişaf nəticələrinə mülkiyyət hüquqları kifayət qədər qorunmadıqda, bu tədqiqat və inkişafa təkan verən stimol olmur. Məhkəmə sistemi mülkiyyət hüquqlarının etibarlı qorunmasının təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Səmərəli və qanuni məhkəmə sistemi təhlükəsizlik hissi formalaşdıraraq sahibkarlıq fəaliyyətinin artmasına,

rəqabət mühitinin güclənməsinə kömək edir. Üstəlik, cəzanın şiddəti deyil, qaçılmazlığı və ədaləti daha vacib məsələ hesab edilir. A.Smit məhkəmənin icra hakimiyyətindən müstəqilliyi kimi şərtə nəzər yetirirdi. Məhkəmə sisteminin bütün əhəmiyyəti ilə onun əhəmiyyəti çox qiymətləndirilməməlidir. Mülkiyyətin yalnız rəsmi qurumlar tərəfindən deyil, həm də qeyri-rəsmi qurumlar tərəfindən qorunduğunu başa düşmək lazımdır. Qeyri - rəsmi qurumlar cəmiyyətdəki insanların davranışlarını təyin edən ənənələr, adətlərdir. Bu məsələ özünü müxtəlif səviyyələrdə göstərir: firmalarda, təşkilatlarda (korporativ mədəniyyətdə özünü göstərir), yaşayış məntəqələrində, ərazilərdə və s. İqtisadi etikanın vəziyyəti həm onu ayıran cəmiyyətə rəqabət üstünlüklərini təmin edə bilər, həm də onları məhrum edə bilər. Maraqlıdır ki, J. St. Mill bu faktı hələ XIX əsrin ortalarında diqqətə çatdırmışdı. O yazırdı: "qanunların mülkiyyətin qorunmasını təmin etdiyi iddia edilə bilməz, əgər bu qorunma o qədər bahadırsa, ədalətsizliyə tabe olmaq daha sərfəlidir. İngiltərədə mülkiyyətin qorunması, qanunun və məhkəmə qurumlarının birbaşa hərəkətindən daha çox (açıq şiddət halları istisna olmaqla) köklü baxışlar və ifşa qorxusu ilə təmin edilir." Mill belə nəticəyə gəlir ki, "müasir millətlər arasında şəxsiyyət və mülkiyyətin təhlükəsizliyi əsasən qanunların deyil, əxlaq və baxışların nəticəsidir". Əlbəttə ki, əxlaq və fikirlərin özləri uzun müddət qanunlar və qurumlar da daxil olmaqla bir çox amillərin təsiri altında inkişaf edirdi. Sivilisasiyanın başlanğıcında şəxsi mülkiyyətin toxunulmazlığının necə qurulduğunu xatırlayaq [17]. "Çar Hammurapi Qanunları"nda (e. ə. XVIII əsr) mülkiyyət münasibətlərinin tənzimlənməsinə həsr olunmuş bir çox maddələr başqasının əmlakına sui-qəsd cəhdinə görə qətl törətməyə icazə verirdi: "əgər bir şəxs başqa bir insanın evinə basqın edibsə, o zaman bu qanun pozuntusundan o adam öldürülməlidir. Bir adam soyğunçuluq edib yaxalanıbsa, o adam öldürülməlidir." Xristianlıqda qaydalardan biri "oğurlama"dır. Rusiyada xüsusi mülkiyyətə hörmətin formalaşması yox, ləğv edilməsi məsələləri xüsusi əhəmiyyət kəsb edirdi, çünki "kommunizm qurucularının" bir çox nəslini formalaşdıran yaxın tarixi keçmiş çərçivəsində xüsusi mülkiyyət (K. Marksın təqdimatı ilə) hörmətə layiq olmayan istismar mənbəyi kimi şərh edilmişdir. Nəticədə, bu gün Rusiyada biznesin inkişafı ilə bağlı bir çox problemlər mövcuddur (məsələn, basqın problemləri, Rusiyanın qərb investorları üçün aşağı investisiya cəlbediciliyi, Rusiyadan "kapitalın qaçmağı" və s.).

Ölkəmizdə mülkiyyət məsələləri kifayət qədər inkişaf edib və Azərbaycan iqtisadiyyatının rəqabət qabiliyyətinə güclü təkan verir. Ulu Öndərin qəbul etdiyi özəlləşdirmə proqramının başlıca məqsədləri iqtisadiyyatın gələcək inkişafı və dirçəlişi, bazar iqtisadiyyatı sisteminin bərqərar olması və normal fəaliyyəti üçün təməl şərtlərinin yaradılması hesab edilmişdir. Bununla yanaşı konkret məqsədlər aşağıdakılar elan edilmişdi:

- iqtisadiyyatın liberallaşdırılması, xüsusi mülkiyyətçilər təbəqəsinin və azad sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi;
- istehsalın səmərəliliyinin və milli gəlirin artımının həlledici amili kimi mülkiyyətin səmərəli strukturunun yaradılması;
- iqtisadiyyatın strukturunun yenidən qurulması, inhisarsızlaşdırılma və rəqabət mühitinin formalaşdırılması zəminində iqtisadi səmərəliliyin yüksəldilməsi;
- müəssisələrə investisiyaların, o cümlədən xarici investisiyaların cəlb edilməsi;
- əhalinin həyat səviyyəsinin və sosial rifahının yaxşılaşdırılması.



Digər tərəfdən, beynəlxalq təcrübə göstərir ki, özəlləşdirməni həyata keçirmiş və keçirməkdə olan bəzi ölkələrdə özəlləşdirmənin digər məqsədləri də ortaya çıxır:

- özəlləşdirmədən əlavə gəlirlər əldə edərək dövlət büdcəsinə köçürülməsi;
- fond bazarının yaradılması, qiymətli kağızlar institutunun hərəkətə gətirilməsi;
- dövlət müəssisələrinin restrukturizasiyası və sağlamlaşdırılması;
- təsərrüfatçılıqda yeni idarəçilik metodları "nou-hau" tətbiq etmək bacarığına və imkanlarına malik investorlar cəlb edilməsi.

Dövlət əmlakının özəlləşdirilməsinin məqsədlərinə uyğun olaraq onun həyata keçirilməsinin əsas prinsipləri aşağıdakılardır:

- özəlləşdirməyə dair tədbirlərin aşkarlıq şəraitində həyata keçirilməsi, onun gedişi üzərində dövlət və ictimai nəzarətin təmin edilməsi;
- dövlət əmlakının özəlləşdirilməsi prosesində əmək kollektivlərinin qanunvericilikdə müəyyən olunmuş mənafeələrinin qorunması;
- sağlam rəqabət mühitinin formalaşdırılması və antiinhisar qanunvericiliyinin tələblərinin gözlənilməsi;
- özəlləşdirmə prosesində bütün subyektlər üçün bərabər şəraitin yaradılması.

Dövlət başçısının müvafiq Fərmanına əsasən Əmlak Məsələləri Dövlət Komitəsinin yeni Əsasnaməsinin təsdiq olunması ilə daşınmaz əmlak, o cümlədən torpaq idarəçiliyi ilə əlaqədar bir sıra yeni vəzifə və funksiyalar müəyyən edilmişdir. Bu vəzifələrə dövlət torpaq kadastrı, yer quruluşu, torpaqların dövlət idarəetməsinin təşkili, torpaqların dövlət mühafizəsi və qorunması, torpaqların təyinatı üzrə istifadəsinə dövlət nəzarəti aid edilmişdir. Eyni zamanda, torpaq bazarının təşkili, bütün kateqoriyalı torpaqların elektron uçotu və torpaq məlumat bankının yaradılması, daşınmaz əmlakın kütləvi qiymətləndirilməsi kimi vəzifələr də müəyyən edilmişdir. Yeni Əsasnamə ilə, Azərbaycanda torpaqlardan istifadə və onların mühafizəsinə nəzarət üzrə dövlət müfəttişi statusu təsis olunmuşdur. Dövlət başçısının verdiyi tapşırıqlardan biri və hazırda ölkə iqtisadiyyatı üçün aktual məsələlərdən biri hesab olunan torpaq fondunun dəqiq uçotunun aparılması, vaxtilə verilmiş torpaq sahələri üzərindəki uyğunsuzluqların aradan qaldırılmasıdır. Torpaq münasibətlərinin tənzimlənməsində dövlət siyasətinin əsas hədəfləri müasir idarəetmə üsulları tətbiq etməklə torpaq ehtiyatlarından səmərəli və qənaətli istifadənin təmin edilməsidir.

**Vergitutma institutu** rəqabət mühitinin təmin edilməsində mühüm rol oynayır. Ağır vergi həm fərdi qaydada firmanın, həm də bütövlükdə ölkənin rəqabət qabiliyyətinə mənfi təsir göstərir. Mənfi nəticələrə təkə həddindən artıq yüksək vergilər deyil, həm də vergi sisteminin qeyri-müəyyənliyi səbəb olur ki, bu da bütövlükdə cəmiyyətdə qeyri-müəyyənliyin, əməliyyat xərclərinin artmasına səbəb olur. U.Petti "Vergilər və ödənişlər haqqında traktat "da qeyd edirdi: "vergi hüququ ilə bağlı qeyri-müəyyənlik və şübhələr əhali tərəfindən böyük və layiqli düşmən çıxışlarına və dövlət tərəfindən məcburi sətliyə səbəb olurdu." J.St.Mill, yararsız vergi sistemlərindən və məmurların özbaşınalığından istifadənin nəticələri barədə yazırdı: "İnqilabdan əvvəl Fransanın bir çox əyalətində hökm sürən torpaq vergitutma sistemi ilə və daha da çox, vergi adı altında özbaşına qəsbərdən qorunma olmadıqda, hər bir fermer üçün yoxsul görünmək və buna görə də torpaqlarını zəif becərmək faydalı idi. İstehsalçıların

enerjisini tamamilə iflic edən yeganə təhlükə hissi hökumətdən və ya onlara səlahiyyət verilmiş şəxslərdən gəlir; bütün digər quldurlardan qorunmaq ümidi var". Azərbaycan Respublikasında vergilərlə bağlı mühüm işlər görülmüşdür, nəticədə ölkə iqtisadiyyatının rəqabət qabiliyyətində müsbət təsir əldə edilmişdir. "Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsində dəyişikliklər edilməsi haqqında" Qanun 115 yeni maddəni, 83 maddəyə dəyişiklik edilməsini, 3 maddənin isə ləğv olunmasını ehtiva etməklə 201 dəyişiklikdən ibarətdir. Bu dəyişikliklərin 123 maddəsi vergi inzibatçılığının təkmilləşdirilməsi, uçot siyasətinin şəffaflaşdırılması ilə, 34 maddəsi vergi ödəyicilərinin hüquqlarının genişləndirilməsi ilə, 8 maddəsi isə vergi yükünün azaldılması, o cümlədən vergi güzəşt və azad olmaları ilə bağlıdır. Vergi siyasətinin səmərəliliyinin artırılmasında vergi güzəştlərinin böyük rolu var. Stimullaşdırıcı vergi güzəştlərinin bütün növləri iqtisadi və sosial səmərəliliyinin artırılmasına yardım edir. Biznesə başlayan sahibkarları maraqlandıran əsas məsələlərdən biri də elə budur: sahibkarlıq fəaliyyətinə dəstək verən vergi güzəştləri.

Sənaye və texnologiyalar parklarının rezidenti olan hüquqi şəxslər və hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıq fəaliyyətini həyata keçirən fiziki şəxslər 7 il müddətinə mənfəət (gəlir), əmlak və torpaq vergilərindən azad edilib. Bu güzəştlər arasında, həmçinin kiçik orta biznesin klaster şirkətinə, onların iştirakçı şirkətinə, startaplara vergi güzəştlərinin, mikro sahibkarlığa 75 faizlik güzəştin verilməsi və sair məsələlər var. Mikro biznes, kiçik və orta sahibkarlıq subyektləri üçün gəlir, mənfəət, əmlak, torpaq vergisi və əlavə dəyər vergisi (ƏDV) üzrə güzəştlər nəzərdə tutulub. Kiçik və orta biznes (KOB) klasterinə daxil olan şirkətlər KOB reyestrində qeydiyyatla alındıqları andan 7 il müddətinə mənfəət, torpaq və əmlak vergilərindən azad dirlər. Həmin şirkətlərin istehsal və emal məqsədilə idxal etdikləri texnoloji avadanlıq və qurğular da 7 il müddətinə ƏDV-dən azad edilib. Bundan başqa, kiçik və orta biznes klasterinin iştirakçısı olan sahibkarlıq subyektləri tərəfindən KOB klaster şirkəti ilə bağlanmış müqavilə əsasında təqdim etdikləri maldan (işdən, xidmətdən) qazınılan gəlirin kapital xarakterli xərclərin çəkilməsinə yönəldilən hissəsi 7 il müddətinə gəlir (mənfəət) vergisindən azad olunub. Vergi Məcəlləsinə son dəyişikliklərdə də sahibkarlıq fəaliyyətinin təşviq edilməsi ilə bağlı məsələlər yer alıb. Belə ki, kitab, dərslik və kağızın idxal və satışı ilə məşğul olanlar, icarəçi sahibkarlar, gəlir və xərclərin uçotunu aparan şəxslərə vergi güzəştinin tətbiq edilməsi, investorlar üçün vergi və maliyyə yükünün azaldılması, hasilat sənayesi iştirakçılarında vergi dəstəyinin verilməsi bu tədbirlərin davamıdır. Dövlət tərəfindən ardıcıl olaraq dövlət-sahibkar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi, inzibati qayda və prosedurların təkmilləşdirilməsi, sahibkarlıq fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilələrin və süni maneələrin aradan qaldırılması üçün islahatlar həyata keçirilir. Bu tədbirlər çərçivəsində Dövlət Vergi Xidməti tərəfindən "Biznesə başlama, vergi və hesabatlılıq sahəsində məlumatlılığın artırılması və ictimai iştirakçılığın təmin edilməsi üzrə Kommunikasiya Strategiyası" hazırlanıb. Yeni strategiya Dövlət Vergi Xidmətinin fəaliyyət sahəsinə aid iki istiqamət - biznesə başlama və vergilərin ödənilməsi sahələrində islahatlarla bağlıdır. Strategiya çərçivəsində vergi və mühasibatlıq sahəsində ixtisaslaşdırılmış ekspertləri İşçi Qrupun işinə cəlb etməklə islahatların dəyərləndirilməsini həyata keçirmək, ekspert cəmiyyətindən təkliflər almaq və onları müzakirəyə çıxarmaq, bu işdə KİV-in və sosial şəbəkələrin imkanlarından istifadə etmək, müxtəlif xarakterli onlayn sorğuların keçirilməsi yolu ilə cəmiyyətin islahatlara münasibətinin və gözləntilərinin müəyyən edilməsinə nail olmaq nəzərdə tutulur [10]. Beləliklə, vətəndaşlar və özəl sektor vergi siyasətinin formalaşmasında iştirak etmək imkanına malik olacaqlar. Deməli, qarşıdakı dövrdə sahibkarların biznes mühiti barədə təklifləri, bu sahədə mübahisəli məqamların aradan qaldırılması və nəticədə sahibkarların iqtisadiyyatda rolunun artırılması daha təkmil forma

alacaq və bu, öz növbəsində biznes mühitinin daha cəlbedici olmasına və iqtisadi aktivliyinin artmasına öz töhfəsini verəcək.

**Rəqabətin qorunmasına** vacib məqamlardan biridir. Rəqabətin qorunması haqsız rəqabətin qarşısını almağı əhatə edir ki, bu da rəqabətə dəstək siyasətinin vacib bir sahəsidir. Onun əsası aydın şəkildə müəyyən edilmiş və qorunan mülkiyyət hüquqlarına əsaslanan "normal" rəqabət anlayışıdır. Azərbaycan Respublikasında bu məsələ ilə bağlı xeyli işlər görülüb. Konkret olaraq "Haqsız rəqabət haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanununda sahibkarlıq fəaliyyətində haqsız rəqabətin formalarına aşağıdakılar aid edilir: rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinin təqlidi; təsərrüfat fəaliyyətinin nüfuzdan salınması; rəqibin təsərrüfat fəaliyyətinə müdaxilə; haqsız sahibkarlıq fəaliyyəti; haqsız işgüzarlıq davranışı; istehlakçıların çaşdırılması [3].

**Rəqabətin qorunması antiinhisar qanunvericiliyinin** mövcudluğunu tələb edir. Bu sahədə də ölkəmizdə müsbət addımlar atılıb və atılmaqdadır. Antiinhisar normaları, rəqabətin qorunması normalarından fərqli olaraq, bazarı inhisarçı fəaliyyətlərdən qorumağa yönəldilmişdir [4]. Antiinhisar normalarına dominant mövqedən sui-istifadənin qanunsuzluğu, rəqabəti məhdudlaşdıran müqavilələr və razılaşdırılmış hərəkətlər, habelə təbii inhisarların tənzimlənməsi normaları daxildir. İnhisarçılıq fəaliyyəti deyəndə aşağıdakı məsələlər nəzərdə tutulur:

- ❖ dövlət inhisarçılığı;
- ❖ sahə inhisarçılığı;
- ❖ yerli inhisarçılıq;
- ❖ təsərrüfat subyektlərinin inhisarçılığı;
- ❖ maliyyə-kredit inhisarçılığı;
- ❖ bazar subyektlərinin üfqü və şaquli sazişləri nəticəsində yaranan inhisarçılıq;
- ❖ təbii inhisarçılıq;
- ❖ patent-lisenziya inhisarçılığı;
- ❖ yerin təkindən istifadə inhisarçılığı.

Azərbaycanda rəqabət qabiliyyətinin institusional aspektlərinin ölkə iqtisadiyyatına təsir dərəcəsini statistik göstəricilər daha dolğun şəkildə əhatə edir. Biz bu göstəricilər sistemi içərisində makroiqtisadi sabitlik göstəricilərini təqdim edirik.

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Ümumi daxili məhsul, milyon manat</b>	80092.0	81896.2	72578.1	93203.2	133825.8
<b>Əhalinin gəlirləri, mln. manat</b>	53103.7	56769.0	55754.1	57206.8	68914.6
<b>Orta aylıq nominal əməkhaqqı, manat</b>	544.6	635.1	707.7	732.1	840.0
<b>Dövlət büdcəsinin gəlirləri: mln. manat</b>	22508.9	24218.1	24681.7	26396.3	30679.6

<b>Dövlət büdcəsinin gəlirləri: ümumi daxili məhsulda, faizlə</b>	28.1	29.6	34.0	28.3	22.9
<b>Dövlət büdcəsinin xərcləri: mln. manat</b>	22731.6	24425.9	26416.3	27422.4	32064.6
<b>Dövlət büdcəsinin xərcləri: ümumi daxili məhsulda, faizlə</b>	28.4	29.8	36.4	29.4	24.0
<b>Əhalinin banklardakı əmanətləri (ilin sonuna) mln. manat</b>	8375.4	8637.9	8177.9	9241.5	11743.0
<b>Əhalinin sayı (ilin sonuna), min nəfər</b>	9981.5	9974,0	10026,1	10063,3	10127,1
<b>Əsas fondlar (ilin sonuna), mln. manat</b>	198970.4	227220.6	240694.0	259274,9	263716,4
<b>Kredit qoyuluşları (ilin sonuna), mln. manat</b>	13020.3	15298.2	14530.4	17119.8	20184.0
<b>İqtisadiyyata yönəldilən investisiyalar, mln. manat</b>	25877.0	24986.6	22484.0	25313.8	29135.1
<b>Cari hesab balansı, mln. ABŞ dolları</b>	6051.1	4364.9	-227.6	8291.6	23478.9

**Cədvəl 1. 2018-2022-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında əsas makroiqtisadi göstəricilər [8]**

**Cədvəl 1-də** 2018-2022-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında əsas makroiqtisadi göstəricilər təqdim edilib. Cədvəldən belə nəticəyə gəlmək olar ki, müəyyən göstəricilər üzrə cüzi azalmalar baş versə də, ümumi olaraq ölkəmizdə həyata keçirilən düzgün institusional siyasət nəticəsində indiki dövrdə makroiqtisadi sabitliyə nail olunub. Konkret olaraq cədvəl 1-dən aşağıdakı nəticələrə gələ bilərik:

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında Ümumi Daxili Məhsul 53733,8 mln. manat, yaxud 67,1% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında əhalinin gəlirləri 15810,9 mln. manat, yaxud 29,8% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında orta aylıq nominal əməkhaqqı 295,4 manat, yaxud 54,2% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında dövlət büdcəsinin gəlirləri 8170,7 mln. manat, yaxud 36,3% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında dövlət büdcəsinin gəlirlərinin ÜDM-da payı 5,2% azalmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında dövlət büdcəsinin xərcləri 9333 mln. manat, yaxud 41,2% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında dövlət büdcəsinin xərclərinin ÜDM-da payı 4,4% azalmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında əhalinin banklardakı əmanətləri (ilin sonuna) 3367,6 mln. manat, yaxud 40,2% artmışdır;

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında əhalinin sayı (ilin sonuna) 145,6 min nəfər, yaxud 1,5% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında əsas fondlar (ilin sonuna) 64746 mln. manat, yaxud 32,5% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında kredit qoyuluşları (ilin sonuna) 7163,7 mln. manat, yaxud 55% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında iqtisadiyyata yönəldilən investisiyalar 3258,1 mln. manat, yaxud 12,6% artmışdır;
- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında cari hesab balansı 17427,8 mln. ABŞ dolları, yaxud 288 % artmışdır.

<b>İLLƏR</b>	<b>Ümumi daxili məhsulun (ÜDM) artım tempi</b>	<b>Qeyri-neft ÜDM-nin artım tempi</b>
2014	102,8%	106,9%
2015	101,1%	101,1%
2016	96,9%	95,6%
2017	100,1%	102,7%
2018	101,4%	101,9%
2019	102,5%	104,0%
2020	95,8%	97,1%
2021	105,6%	107,2%
2022	104,6%	109,0%
2023 - yanvar	98,5%	101,7%
2023 - fevral	100,4%	104,6%
2023 - mart	100,4%	104,8%
2023 - aprel	100,1%	103,1%
2023 - may	100,7%	104,0%
2023 - iyun	100,5%	103,1%
2023 - iyul	100,7%	103,4%
2023 - avqust	100,8%	102,6%
2023 - sentyabr	100,8%	103,0%
2023 - oktyabr	100,5%	103,1%

***Cədvəl 2. Ümumi Daxili Məhsulun dinamikası, faizlə [8]***

***Cədvəl 2-də*** 2014-2023-cü ilin yanvar-oktyabr aylarında Azərbaycan Respublikasında Ümumi Daxili Məhsulun dinamikası təqdim edilib. Cədvəldən görüldüyü kimi 2022-ci il ilə müqayisədə 2023-cü ildə ÜDM-nin artım tempi aşağıdır. Lakin 2023-cü ilin iyun ayından başlayaraq bu göstəricidə cüzi olsada müsbət artım tempi müşahidə olunur (iyul - iyuna nisbətdə +0,2%; avqust, sentyabr iyula nisbətdə - +0,1%). Sevindirici hal ondan ibarətdir ki, qeyri - neft ÜDM - nın artımı neft ÜDM - nın artımını üstələyir. 2023 - cü ilin avqust və sentyabr aylarında qeyri - neft ÜDM-nun neft ÜDM-na müvafiq olaraq 1,8% və 2,2% - lik artımı müşahidə edildi. Oktyabr ayında sentyabr ayına nisbətdə neft ÜDM-da 0,3% azalma, qeyri-neft ÜDM-da isə 0,1% artım baş verdi.

<b>İllər</b>	<b>İstehlak qiymətləri indeksi, ortaillik (faizlə)</b>
2014	1,4%
2015	4,0%
2016	12,4%

2017	12,9%
2018	2,3%
2019	2,6%
2020	2,8%
2021	6,7%
2022	13,9%
2023 - yanvar	13,6%
2023 - fevral	13,9%
2023 - mart	13,8%
2023-aprel	13,5%
2023-may	13,1%
2023-iyun	12,7%
2023-iyul	12,2%
2023-avqust	11,7%
2023-sentyabr	10,9%
2023-oktyabr	10,2%

***Cədvəl 3. Azərbaycan Respublikasında istehlak qiymətləri indeksinin dinamikası [9]***

***Cədvəl 3-də*** 2014-2023-cü ilin yanvar-oktyabr aylarında Azərbaycan Respublikasında istehlak qiymətləri indeksinin dinamikası təqdim olunub. Cədvəl 3-dən göründüyü kimi 2021 - ci il ilə müqayisədə 2022 - ci ildə istehlak qiymətləri indeksinin, yəni ölkədə inflyasiya səviyyəsi 7,2 % artmışdı və çaparaq inflyasiya səviyyəsinə çatmışdı (13,9%). Bu isə təhlükəli məqamı və hökumət antiinflyasiya tədbirlərini həyata keçirməyə başladı. Burada əsas məqsəd istehlak qiymətlərinin səviyyəsini nəzarət altında saxlamaqdır. Artıq 2023 - cü ilin fevral ayı ilə nisbətə həmin ilin sentyabr ayında ölkəmizdə inflyasiya səviyyəsi 3% azalaraq 10,9% səviyyəsinə düşmüşdü, sentyabr ayı ilə müqayisədə oktyabr ayında isə inflyasiya daha 0,7% azalaraq 10,2% çatmışdı.

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>İşçi qüvvəsinin sayı - min nəfər</b>	<b>5133.1</b>	<b>5037.7</b>	<b>5089.9</b>	<b>5141.6</b>	<b>5194.4</b>
Məşğul əhalinin sayı - min nəfər	4879.3	4785.6	4721.2	4831.1	4901.1
<b>İşsiz əhalinin sayı, min nəfər</b>	<b>253.8</b>	<b>252.1</b>	<b>368.7</b>	<b>310.5</b>	<b>293.3</b>
İşsizlərin işçi qüvvəsinin sayına görə nisbəti, faizlə	4.9	5	7.3	6	5.7

***Cədvəl 4. 2018-2022-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında işsizlərin sayı [8]***

***Cədvəl 4-də*** 2018-2022-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında işsizliyin səviyyəsi təqdim olunub. Cədvəl 4-dən göründüyü kimi ölkəmizdə işsizliyin ən yüksək səviyyəsi 2020-ci ilə təsadüf edir. Bu məsələdə təəcüblü bir şey yoxdu, çünki o dövr pandemiyaya təsadüf edirdi. Lakin ölkəmizin iqtisadiyyata institutsional nöqtəyi-nəzərdən düzgün yanaşması nəticəsində işsizliyin səviyyəsi 2021-ci ildə 0,7%, 2022-ci ildə isə 1,6% azalaraq 5,7% təşkil edirdi.

**Göstəricilər**

**İLLƏR**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>* Sahibkarlıq subyektlərinin ümumi sayı, o cümlədən</b>	<b>244883</b>	<b>271304</b>	<b>316370</b>	<b>355906</b>	<b>377842</b>



Mikro sahibkarlıq subyektlərinin sayı	237815	262622	307717	346171	366944
Kiçik sahibkarlıq subyektlərinin sayı	4930	5956	5943	6856	7760
Orta sahibkarlıq subyektlərinin sayı	2138	2726	2710	2879	3138
<b>* Yaradılmış əlavə dəyər, milyon manat; o cümlədən</b>	<b>9836,6</b>	<b>11071,7</b>	<b>10941,0</b>	<b>13956,1</b>	<b>17170,4</b>
Mikro sahibkarlıq subyektləri üzrə	4467,8	4900,8	4455,2	5790,8	7091,9
Kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə	1235,5	1423,2	1617,9	2384,3	2796,1
Orta sahibkarlıq subyektləri üzrə	4133,3	4747,7	4867,9	5781,0	7282,4
<b>* İşçilərin sayı, min nəfər; o cümlədən</b>	<b>283,5</b>	<b>332,2</b>	<b>348,7</b>	<b>357,8</b>	<b>370,1</b>
Mikro sahibkarlıq subyektləri üzrə	35,0	40,2	40,9	40,9	42,4
Kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə	76,1	85,1	92,1	102,2	104,8
Orta sahibkarlıq subyektləri üzrə	172,4	206,9	215,7	214,8	222,9
<b>* Orta aylıq nominal əmək haqqı, manat; o cümlədən</b>	<b>445,3</b>	<b>531,0</b>	<b>612,3</b>	<b>632,2</b>	<b>707,9</b>
- Mikro sahibkarlıq subyektləri üzrə	294,9	332,5	359,4	382,5	450,8
- Kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə	373,5	437,0	533,8	528,2	575,6
- Orta sahibkarlıq subyektləri üzrə	517,1	624,6	714,4	748,3	843,0
<b>* Əsas kapitala investisiyalar, milyon manat; o cümlədən</b>	<b>6953,0</b>	<b>3422,2</b>	<b>2674,1</b>	<b>3387,7</b>	<b>2827,1</b>
Mikro sahibkarlıq subyektləri üzrə	2831,5	515,5	970,2	1706,2	857,1
Kiçik sahibkarlıq subyektləri üzrə	1046,7	494,2	380,4	892,7	955,1
Orta sahibkarlıq subyektləri üzrə	3074,8	2412,5	1323,5	788,8	1014,9

***Cədvəl 5. Azərbaycan Respublikasında 2018-2022-ci illərdə mikro, kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin əsas makro-iqtisadi göstəriciləri [8]***

***Cədvəl 5-də*** ölkənin rəqabət qabiliyyətini müəyyən edən mikro, kiçik və orta sahibkarlıq subyektlərinin əsas makro-iqtisadi göstəriciləri təqdim olunub. Cədvəl 5-dən aşağıdakı nəticələrə gələ bilərik:

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə sahibkarlıq subyektlərinin ümumi sayı 132959, yaxud 54,3% artmışdır;

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə sahibkarlıq subyektləri tərəfindən yaradılmış əlavə dəyər 7306,8 mln. manat, yaxud 74,1% artmışdır;

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə sahibkarlıq subyektləri üzrə işçilərin sayı 86,6 min nəfər, yaxud 30,5% artmışdır;

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə sahibkarlıq subyektləri üzrə orta aylıq nominal əmək haqqı 262,6 manat, yaxud 59% artmışdır;

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2021-ci ildə sahibkarlıq subyektləri üzrə əsas kapitalla investisiyalar 2059,9 mln. manat, yaxud 67% azalmışdır.

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Büdcə gəlirləri, mln. manat, ondan</b>	<b>22508,9</b>	<b>24218,1</b>	<b>24681,7</b>	<b>26396,3</b>	<b>30679,6</b>
Vergi gəlirləri	10587,3	11755	9990,7	14758,3	20632,2
Qeyri-vergi gəlirləri	11921,6	12463,1	14691,0	11638,0	10047,4
<b>Vergi gəlirlərinin büdcə gəlirlərində xüsusi çəkisi, faizlə</b>	<b>47,0</b>	<b>48,5</b>	<b>40,5</b>	<b>55,9</b>	<b>67,3</b>

***Cədvəl 6. Azərbaycan Respublikasında 2018-2022-ci illərdə büdcə gəlirləri [8]***

Cədvəl 6-da Azərbaycan Respublikasında 2018-2022-ci illərdə büdcə gəlirləri təqdim olunub. Bu cədvəldən aşağıdakı nəticələrə gələ bilərik:

- 2018-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə Azərbaycan Respublikasında büdcə gəlirləri 8170,7 mln. manat, yaxud 36,3% artmışdır;

- Vergi gəlirlərinin büdcə gəlirlərində xüsusi çəkisi müsbət tendensiyalıdır, 2020-ci ilə qədər. Pandemiya səbəbindən ölkəmizdə bir çox fiziki və hüquqi şəxslərin fəaliyyət göstərməməsi bu göstəricini 2019-cu il ilə müqayisədə 2020-ci ildə 8% qədər endirdi. Lakin Azərbaycanda düzgün institusional addımlar nəticəsində vergi gəlirlərinin büdcə gəlirlərində xüsusi çəkisi 2021-ci ildə 15,4% artaraq 55,9% təşkil edirdi. 2021-ci il ilə müqayisədə 2022-ci ildə vergi gəlirlərinin büdcə gəlirlərində xüsusi çəkisi daha 11,4% artaraq 67,3% təşkil etdi.

**NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR**

Aparılan statistik araşdırmalar bir daha sübut edir ki, Azərbaycan Respublikasında institusional aspektlərin iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinə səmərəli təsiri mövcuddur, bunun nəticəsidir ki, ölkədə makroiqtisadi sabitliyə nail olunub. Lakin rəqəmlər də göstərir ki, müəyyən mövqelərdə vəziyyət ürək açan deyil. Bu problemlərin həlli üçün müəyyən təklifləri təqdim edirik:

**Mülkiyyət hüquqları sahəsində:**

- torpaqların təyinatdan kənar və əsassız istifadə edilməsi və ya mülkiyyətçilər tərəfindən uzunmüddətli olaraq tamamilə istifadəsiz saxlanılmasının qarşısının alınması;
- mülkiyyətin özbaşına zəbt olunması, qanunsuz tikintilərin aparılması hallarının qarşısının alınması;
- insanların torpağa olan iqtisadi marağını, mülkiyyətçilər tərəfindən müntəzəm istifadəsini stimullaşdırmaq;
- torpağın gəlir mənbəyi kimi rolunu və əhəmiyyətini insanlara çatdırmaq;

- torpaqların məqsədli dövriyyəsinə qaytarılması, istifadəsiz və ya təyinatına zidd istifadədə olan torpaqların qanunauyğun şəkildə yenidən iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin təmin edilməsi;

- dövlət, bələdiyyə və özəl mülkiyyət barədə hər hansı qanunsuz qərarların qəbul edilməsi, qeyri-qanuni sənədlərin verilməsinin vaxtında aradan qaldırılması.

### **Antiinhisar sahəsində:**

Dövlətin antiinhisar tənzimləmə vasitələri institusional aspekt cəhətdən ölkə iqtisadiyyatının rəqabət qabiliyyətinə öz müsbət təsirini göstərəcək. Belə vasitələrə aşağıdakılar aiddir:

#### ◆ İnzibati tədbirlər:

- qiymət, təchizat bazarları və istehsal kvotaları üzrə danışıqların qadağan edilməsi;
- təkliflər üzrə nəzarətə gətirən birləşmələrə qadağa;
- məcburi deinhisarlaşma (parçalanma);
- son hədd qiymətlərin və ya son hədd rentabellilik səviyyəsinin müəyyən edilməsi.

#### ◆ İqtisadi tədbirlər:

- əvəzedici malların yaradılmasını təşviq etmək;
- çatışmayan (defisit) əmtələrin istehsalını genişləndirmək üçün tədbirlərin maliyyələşdirilməsi;
- kiçik və orta biznesə dəstək;
- ölkəyə xarici investisiyaların cəlb edilməsi.

### **Vergitutma sahəsində :**

- İqtisadiyyatın strateji inkişaf sahələrinin stimullaşdırılmasına, idxal məhsullarının yerli istehsal məhsulları ilə əvəzlənməsi üçün sənayeləşmənin formalaşmasına vergi təşviq alətləri vasitəsilə səmərəli dəstəyin təmin edilməsi;
- kölgə iqtisadiyyatı ilə sistemli mübarizənin aparılması, vergi inzibatçılığının və uçot siyasətinin təkmilləşdirilməsi ilə nəzarət imkanlarının səmərəliliyinin artırılması, əməliyyatların rəqəmsal müstəvidə izlənilməsi.

### **İqtisadiyyatda rəqabətin artırılması sahəsində:**

#### ❖ mikrosəviyyədə:

- məhsulun satış həcmının artması;
- istehsal olunan məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması;
- lazımsız xərclərin azaldılması;
- beñmarkinqin həyata keçirilməsi.

❖ **makrosəviyyədə:** istehsalın strukturunda zəruri dəyişikliklər yalnız rəqabət miqyasının genişlənməsi, biznesin aparılmasında innovasiyaların tətbiqi, həm kiçik və orta sahibkarlığın

güclü təbəqəsinin, həm də dünya bazarlarında mühüm rol oynayan iri ölkə şirkətlərinin formalaşması ilə baş verə bilər. Burada önəmli məqamlara aiddir:

- elmin, milli innovasiya sisteminin və texnologiyalarının inkişafı;
- yüksək texnoloji sahələrin inkişafı;
- əsas (baza) sənaye sahələrinin inkişafı;
- təbii inhisarlar sahəsində islahatların həyata keçirilməsi;
- nəqliyyat infrastrukturunda rəqabət üstünlüklərinin inkişafı;
- enerjetika infrastrukturunun inkişafı və iqtisadiyyatın enerji səmərəliliyinin artırılması;
- təbiətdən istifadənin sahəsində rəqabət üstünlüklərinin inkişafı;
- aqrar və balıqçılıq təsərrüfatı komplekslərinin inkişafı.

## ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsi
2. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi
3. Haqsız rəqabət haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 2 iyun, 1995-ci il
4. Antiinhisar fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 4 mart, 1993-cü il
5. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində tərcümə olunmuş dərsliklər- Rusiya Federasiyasınının Təhsil Nazirliyi Q.V.Plexanov adına Rusiya İqtisad Akademiyası, "İqtisadi nəzəriyyə", Makroiqtisadiyyat-1, 2, Bakı-2009
6. Meybullayev M.X., Əliyeva A.M. "Makroiqtisadiyyat" fənnindən tədris- metodiki vəsait, Bakı-2016
7. Meybullayev M.X "Makroiqtisadiyyata giriş" - dərs vəsaiti, Bakı-2011
8. internet - mənbə: <https://www.stat.gov.az/>
9. internet - mənbə: <https://www.cbar.az/>
10. internet - mənbə: <https://www.taxes.gov.az/az>
11. internet - mənbə: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-issledovaniya-institutsionalnogo-regulirovaniya-konkurentosposobnosti-organizatsii>
12. internet - mənbə: <https://www.dissercat.com/content/institutsionalnoe-regulirovanie-konkurentosposobnosti-v-predprinimatelskoi-deyatelnosti>
13. internet - mənbə: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-institutsionalnaya-sostavlyayuschaya>  
<https://eup.sgu.ru/ru/articles/konkurentosposobnost-organizacii-kak-obekt-institutsionalnogo-regulirovaniya>
14. internet - mənbə: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/583>

15. internet - mənbə: <https://strana-oz.ru/2004/6/teorema-kouza>

16. internet - mənbə: <http://cee-moscow.com/doc/izd/North.pdf>

17. internet - mənbə:  
[http://az.lib.ru/m/millx\\_d\\_s/text\\_1848\\_principles\\_of\\_political\\_economy2.shtml](http://az.lib.ru/m/millx_d_s/text_1848_principles_of_political_economy2.shtml)

**THE ROLE OF STRATEGIC MANAGEMENT IN BUSINESS ACTIVITY  
DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN**

AZƏRBAYCANDA BİZNES FƏALİYYƏTİNİN İNKİŞAFINDA STRATEJİ  
MENEJMENTİN ROLU

**NATIG GARAYEV ANVAR**

ORCID: 0000-0002-3295-0276

Azerbaijan State University of Management and Tourism,  
"Economics" department, associate professor

**NIGAR İBRAHİMOVA BAGHBAN**

"Economics" department, teacher,

ORCID: 0009-0009-7557-298X

Azerbaijan, Odlar Yurdu University,

**SUMMARY**

Organizational success begins with a strategic approach to management. Depending on the approach, organizations based on strategic management can make logical decisions and thus gain a significant advantage in the competitive environment.

Organizations try to create a vision by developing a long-term strategy with the concept of strategic management. Therefore, determining the requirements necessary to implement strategic plans in the best way and achieve goals is one of the most important issues of strategic management.

By defining strategy, organizations also define a path to adapt to change and thereby decide on new goals. Research conducted in this regard shows that organizations without a strategy cannot predict or be sure of their future because their future is not planned and unclear. Such a situation will naturally lead to failure.

Organizations without a strategy cannot use their resources effectively because they cannot conduct a strategic analysis that will allow them to use their financial and human resources effectively. Strategic management allows the organization to analyze strategically. Strategic management not only allows organizations to compete effectively in competitive conditions, but also provides them with strategies that will act as a road map in the direction of their goals.

Strategic management and its methods have the same role in our country as they play an important role in the business activities of any developed and developing countries. So, when we look at individual companies, we see that each of them has defined a strategy. This is just one example of how companies understand the importance of strategic management and strategy and how they are doing in this area.

Regarding the role of strategic management in business activity, the following can be noted:

1. Employees' attention - When organizing strategic activities, since employees are also taken into account and their activities are analyzed, employees are now more attentive. Their sensitivity to work increases. As a result, productivity, which is the next factor, increases.



2. Increase in productivity of employees - Since experienced employees are included in the strategic management process along with leaders and managers, it increases their productivity. The reason for this is that employees feel that they are important for the enterprise and their responsibilities increase further because they are directly involved in strategic management activities.

3. Increasing profitability - The profitability of the enterprise largely depends on the maximum use of limited resources. In the process of strategic management, managers are able to maximize the use of financial resources as well as use the workforce in the most efficient way to increase overall productivity and profitability.

4. Increase in investments - It is possible to get more profit from investments due to strategic management. So, based on the information obtained as a result of the analysis of the internal and external environment, managers use resources to the maximum and direct investment to the most suitable area according to the analysis. As a result, lower risk level and profit maximization is achieved.

**Keywords:** business, strategy, organization, competition

## XÜLASƏ

**Açar sözlər:** biznes, strategiya, təşkilat, rəqabət

Təşkilatların müvəffəqiyyəti idarətməyə strateji yanaşmadan başlayır. Yanaşmadan asılı olaraq strateji rəhbərliyə əsaslanan təşkilatlar məntiqi qərarlar qəbul edə və bu yolla rəqabət mühitində ciddi bir üstünlük əldə edə bilirlər.

Təşkilatlar strateji idarətmə konsepsiyası ilə uzunmüddətli strategiya inkişaf etdirərək vizyon yaratmağa çalışırlar. Buna görə strateji planlarını ən yaxşı şəkildə həyata keçirmək və məqsədlərə nail olmaq üçün lazım olan tələbləri müəyyənləşdirmək strateji menecmentin ən əsas məsələlərindən biridir.

Strategiya müəyyənləşdirməklə, təşkilatlar həmçinin dəyişikliklərə uyğun şəkildə bir yol müəyyənləşdirir və bu yolla yeni hədəflərə qərar verirlər. Bu baxımdan aparılan araşdırmalar göstərir ki, strategiyası olmayan təşkilatlar gələcəklərini proqnozlaşdırma və yaxud əmin ola bilməzlər, çünki gələcəkləri planlaşdırılmır və aydın deyildir. Belə bir vəziyyət də təbii olaraq müvəffəqiyyətsizliyə səbəb olacaq.

Strategiyası olmayan təşkilatlar resurslarını səmərəli istifadə edə bilmirlər, çünki maliyyə və insan resurslarından səmərəli istifadə etməyə imkan verəcək strateji təhlil apara bilmirlər. Strateji idarətmə təşkilata strateji təhlil etmək imkanı verir. Strateji idarətmə yalnız təşkilatların rəqabət şəraitində səmərəli rəqabət aparmasına imkan vermir, həm də onları qarşıya qoyduqları hədəf istiqamətində yol xəritəsi kimi çıxış edəcək strategiyalarla təmin edir.

Strateji menecment və onun metodları istənilən inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan ölkələrin biznes fəaliyyətində mühim rol oynadığı kimi ölkəmizdə də eyni rola malikdir. Belə ki, ayrı-ayrı şirkətlərə nəzər saldıığımız zaman onların hər birinin strategiyasını müəyyənləşdirmiş olduğunu görürük. Bu, strateji menecmentin və strategiyanın əhəmiyyətinin müəssisələr tərəfindən dərk olunduğunun və onların bu sahədəki fəaliyyətinin sadəcə bir nümunəsidir.

Strateji menecmentin biznes fəaliyyətindəki rolu ilə bağlı aşağıdakıları qeyd etmək olar:

1. İşçilərin diqqəti- Strateji fəaliyyət təşkil olunarkən, işçilər də nəzərə alındığından və onların fəaliyyəti də təhlil edildiyindən işçilər artıq daha diqqətli yanaşırlar. Onların işə həssaslığı artır. Nəticədə növbəti amil olan məhsuldarlıq da artmış olur.

2. İşçilərin məhsuldarlığının artması- Strateji idarəetmə prosesinə rəhbər və menecerlər ilə yanaşı təcrübəli işçilər də daxil edildiyindən bu, onların məhsuldarlığını artırır. Buna səbəb işçilərin müəssisə üçün əhəmiyyətli olduqlarını hiss etməsi və birbaşa strateji idarəetmə fəaliyyətinə cəlb olunduqları üçün məsuliyyətlərinin daha da artmasıdır.

3. Mənfəətliliyin artırılması- Müəssisənin mənfəətliliyi böyük ölçüdə məhdud resurslardan maksimum dərəcədə istifadə etməkdən asılıdır. Strateji idarəetmə prosesində menecerlər maliyyə resurslarından maksimum istifadə ilə yanaşı, ümumi məhsuldarlığı və rentabelliği artırmaq üçün işçi qüvvəsindən də ən səmərəli şəkildə istifadə edə bilir.

4. İnvestisiya qoyuluşlarındakı artım- Strateji menecment hesabına investisiya qoyuluşlarından daha çox mənfəət əldə etmək mümkün olur. Belə ki, daxili və xarici mühitin təhlili nəticəsində əldə edilən məlumatlar əsasında menecerlər resurslardan maksimum istifadə edir və investisiyanı təhlilə görə ən uyğun sahəyə yönləndirir. Nəticədə daha az risk səviyyəsi və mənfəət maksimumu əldə edilir.

## GİRİŞ

Biznesin strateji idarə edilməsində mərkəzi yeri təşkilatı uğurların zəmanəti olan effektiv biznes strategiyaların işlənilməsi və tətbiqi tutur. Bu strategiyalar biznesin uzun müddətli fəaliyyətini və bazarlarda rəqabət mövqelərinin qorunub saxlanılmasını, bazara yeni və ya modifikasiya edilmiş məhsul təklifinin stimullaşdırılmasını təmin edir. Biznesin strateji idarə edilməsi rəqabət meydanında yeni mübarizə formasıdır.

Dünyanın yeni inkişaf tendensiyalarının meydana gəlməsi, ətraf mühitin dinamizminin artması, kəskin rəqabət şəraiti və innovasiyaların sürətlə tətbiqi biznes subyektlərindən bu təsirlərə qarşı yeni münasibət tərzinin, sistemli yanaşmanın və ya təkmil mexanizmlərə əsaslanan təşkilati-idarəetmə tədbirlərinin həyata keçirilməsini tələb edir. İqtisadi, siyasi və eyni zamanda, mədəni qlobalizasiya prosesləri bütün dünyanı əhatə etməyə başlayır və biznesin strateji idarə edilməsi obyektiv səciyyə daşıyır.

**Strateji Planlaşdırma və Layihələrin İdarəedilməsi:** Bir stratejiyanı planlaşdırma və ya layihələndirmək böyük risk və resurs qiymətləndirməsini, risklərə qarşı mübarizə yollarını və əhəmiyyətli bir məqsədə nail olmaq üçün resursların səmərəli istifadəsini ehtiva edir.

Hər bir təşkilat ümumiyyətlə məqsədi ilə qurulur və bu məqsəd onun mövcudluğunu müəyyənləşdirir. Təşkilatın həyata keçirdiyi bütün işlər bu məqsədə xidmət edir və daxili resursları məqsədə nail olmağa xidmət edəcək formada təşkil etməlidir. Korporativ səviyyədə Strateji İdarəetmə adətən gələcək imkanlar, risklər və bazar tendensiyalarına hazırlaşır. Bu, firmaların müəyyən edilən hədəfə çatmaq ehtimalını ən yüksək şəkildə idarə etməsinə imkan yaradır. Beləliklə, strategiya və ya planlaşdırma həlledici idarəetmə faktoru kimi əhatə olunmalıdır. Strateji İdarəetmə və onun firmaların nailiyyətlərindəki rolu artıq geniş bir dövr üçün hərtərəfli araşdırma mövzusu olmuşdur. Strateji İdarəetmə məqsədlərin müəyyənləşdirilməsini, vaxt və resurslar qiymətləndirilməsini, fəaliyyətə nəzarəti, daxili mühitin məqsədlərə uyğun formalaşdırılmasını və müəssislərin xarici mühitə cəld reaksiya verə biləcək şəkildə təşkilini təmin edir.

Sürətli və effektiv qərarların qəbul etmə ilə yanaşı, strateji menecment xərcləri aşağı salmaq, işçilərin motivasiyasını artırmaq, təhlükələrin qarşısını almaq, təhlükələri imkana çevirmək, ehtimal olunan bazar tendensiyalarını proqnozlaşdırmaq və ümumi performansın artırılması kimi xüsusiyyətlərə malikdir.

Təşkilatlara uzunmüddətli faydaları nəzərə alaraq, strateji planlaşdırma onları işçilərin problemlərini təşviq etmək və tənzimləmək, şəxsi və təşkilati məqsədlərə nail olmaq üçün kömək etməklə onları daxili mühitə istiqamətlənməyə yönəldir. Eyni zamanda, xarici problemlərin həll edilməsinə, əlverişsiz vəziyyətlərin aradan qaldırılmasına və ehtimal olunan imkanlara çevrilmək üçün təhdidlərin təhlili aparılmasına təmin edilir.

Strategiya ilə bağlı ilk mühüm aspekt rəhbərliyin biznesin necə məhsuldar aparılacağını müəyyən etmək üçün ona ehtiyac duymasıdır.

Onu da qeyd etmək lazımdır ki, aydın və yaxşı düşünülmüş bir stratejiya şirkətin idarə edilməsi və rəqabət üstünlüyünün əldə edilməsi üçün yol xəritəsi, müştəriləri məmnun etmək üçün oyun planı və maliyyə performansının yaxşılaşdırılması vasitəsi kimi çıxış edir.

Effektiv strategiyanın formalaşdırılması və icrası gəlirlərin artımı, mənfəət və investisiya xərclərinə əhəmiyyətli dərəcədə müsbət təsir göstərir.

Strateji inkişaf prosesi təşkilatın qarşılaşdığı strateji qərarları məlumatlandırmaq, formalaşdırmaq və dəstəkləmək üçün idarəetmə prosesini əhatə edir.

**Azərbaycanın strateji inkişafı.** Xüsusilə özəl sektorda inkişaf etdirilən strateji idarəetmə və bənzər üsullar, zaman keçdikcə dövlət sektorunda da müəssisələr tərəfindən tətbiq olunmağa başlanmışdır. Ölkəmizdə strateji menecment ilə bağlı təcrübəyə nəzər saldıığımız zaman bu prosesin ilk növbədə ümummillə lider Heydər Əliyevin müəllifi olduğu yeni neft strategiyası ilə başladığını qeyd etmək olar. Son dövrlərdə tərtib olunmuş strategiyalardan biri isə Azərbaycan Respublikasında təhsilin inkişafı üzrə Dövlət Strategiyasıdır. Strategiya ölkənin inkişaf konsepsiyasına uyğun olaraq şəxsə hərtərəfli bilik və bacarıqların verilməsi məqsədi ilə təhsil sisteminin institusional əsasları, infrastrukturu və insan resursları inkişaf etdirilməsi məqsədilə tərtib olunmuşdur. "Azərbaycan Respublikasında təhsilin inkişafı üzrə Dövlət Strategiyası" (bundan sonra – Strategiya) Azərbaycan Respublikasında, keyfiyyət nəticələri və əhatəliliyinə görə dünya ölkələri sırasında aparıcı mövqe tutan, səriştəli müəllim və təhsil menecerlərinə, qabaqcıl texnologiyalara əsaslanan infraquruluca malik təhsil sisteminin yaradılması üçün beş strateji istiqamətdə genişmiqyaslı tədbirləri nəzərdə tutur.

Birinci strateji istiqamət səriştəyə əsaslanan şəxsiyyətyönlü təhsil məzmununun yaradılmasına yönəlmişdir.

İkinci strateji istiqamət təhsil sahəsində insan resurslarının müasirləşdirilməsini nəzərdə tutur.

Üçüncü strateji istiqamət təhsildə nəticələrə görə cavabdeh, şəffaf və səmərəli idarəetmə mexanizmlərinin yaradılmasını nəzərdə tutur.

Dördüncü strateji istiqamət müasir tələblərə uyğun və ömür boyu təhsili təmin edən təhsil infraquruluca yaradılmasını nəzərdə tutur.

Beşinci strateji istiqamət Azərbaycan Respublikasında iqtisadi cəhətdən dayanıqlı və dünyanın aparıcı təhsil sistemlərinin standartları ilə eyni səviyyəyə uyğun təhsil sisteminin maliyyələşdirilməsi modelinin qurulmasıdır.

**Strateji Yol Xəritəsinin İcrası.** Həm dövlət, həm də qeyri-dövlət sektorundan yerli və beynəlxalq tərəfdaşlar Strateji Yol Xəritəsinin icrası prosesinə cəlb olunacaqdır. Əsas strateji

tərəfdaşların müəyyən olunması və cəlb edilməsi üçün müvafiq tədbirlər görülməlidir. Hər bir strateji prioritetin uğurla tətbiq olunması üçün çoxsaylı təşkilatların və maraqlı tərəflərin cəlb olunması tələb olunur. Hədəflərin uyğunlaşdırılması və lazımı əlaqələndirmənin təmin edilməsi məqsədilə, özəl sektor, dövlət müəssisələri və beynəlxalq təşkilatlar, eləcə də beynəlxalq maliyyə təşkilatları kimi kritik beynəlxalq tərəfdaşlar ilə işləmək üçün məşvərətçi şuralar və işçi komitələr yaradılacaqdır. Strateji Yol Xəritəsinin geniş şəkildə dəstəklənməsi üçün vətəndaş cəmiyyəti səfərbər ediləcək və cəlb olunacaqdır. Bundan əlavə, fəal kommunikasiya, şəffaflıq və cəlb olunma dövlət və özəl sektorun, eləcə də bütövlükdə cəmiyyətin və digər maraqlı tərəflərin səfərbər edilməsinə kömək edəcəkdir. Tələb olunan alətlər, proseslər və sairə vasitəsi ilə icranın uğurla həyata keçirilməsini təmin etmək üçün Strateji Yol Xəritəsinin monitoring və qiymətləndirilməsi həyata keçiriləcəkdir. Monitoring və qiymətləndirmə aparılarkən tədbirlərin mahiyyəti üzrə icrasına, müvafiq prioritet üzrə gözlənilən nəticələr və indikatorlara diqqət yetiriləcək, icra müddətinə uyğunluq yoxlanılacaqdır.

Ölkədə sahibkarlığın inkişafı, onun rəqabətqabiliyyətliliyinin artırılması istiqamətində dövlət tənzimlənməsinin təkmilləşdirilməsi, qabaqcıl beynəlxalq təcrübəyə uyğun cəlbedici biznes və investisiya mühitinin formalaşdırılması və əlverişliliyinin daha da artırılması, bu sahədə mütərəqqi tənzimləmə və hüquqi bazanın olması ən vacib məsələlərdir. Göstərilən hədəflərə nail olmaq üçün dövlət tərəfindən ardıcıl olaraq dövlət-sahibkar münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi, sahibkarlıq fəaliyyətinə qanunsuz müdaxilələrin və süni maneələrin aradan qaldırılması, rəqabətqabiliyyətliliyinin və ixrac imkanlarının genişləndirilməsi, sahibkarlara dövlət dəstəyi və təşviq mexanizmlərinin formalaşdırılması, beynəlxalq standartlara uyğun elektron dövlət xidmətlərinin göstərilməsi sahəsində kompleks tədbirlər həyata keçirilmişdir. Sahibkarlıq sahəsində son illər ərzində əldə olunmuş sürətli inkişafın davamlılığının təmin edilməsi və rəqabətqabiliyyətliliyin möhkəmləndirilməsi, eləcə də beynəlxalq reytinglərdə Azərbaycanın mövqeyinin daha da yaxşılaşdırılması məqsədi ilə Komissiya yaradılmışdır. Bu prioritet çərçivəsində Azərbaycan dövləti biznes mühitinin institusional əsaslarını gücləndirəcəkdir. Xüsusilə, azad rəqabət mexanizminin inkişaf etdirilməsi, dövlət-biznes münasibətlərində insan amilinin rolunun azaldılması ilə səmərəlilik, hesabatlılıq və şəffaflığın artırılması əsas istiqamət kimi götürüləcəkdir. Dövlətin daha bir rolu xarici bazarlara çıxışın təmin edilməsi üçün azad ticarət sazişlərinin bağlanması, texniki tənzimləmə və milli standartlaşdırma sisteminin beynəlxalq tələblərə uyğun formalaşdırılmasını təmin etməkdən ibarətdir. Həmçinin, dövlət vergi ödəyiciləri ilə vergi orqanları arasında qarşılıqlı etimadın və şəffaflığın daha da artırılması və optimal vergi yükü siyasəti vasitəsilə biznes mühitinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi istiqamətində də fəaliyyətini davam etdirəcəkdir.

## NƏTİCƏ

Təşkilatda strateji idarəetmə prosesi zamanı rəhbərlik, quruluş, idarəetmə sistemləri və insan resursları kimi elementlər müəyyən edilmiş strategiyanın həyata keçirilməsində menecerlərin əsas diqqət mərkəzləridir. Həmçinin strategiyanın həyata keçirilməsi və strategiya, təşkilati struktur, informasiya və nəzarət sistemləri də digər sadalanmalı faktorlardandır. Bu prosesdə strategiyanın uğurlu olması üçün uyğun bir təşkilati struktur hazırlanmalı və funksional olmalıdır, çünki bugünkü dünyada qazanmağa imkan verən mükəmməl bir quruluş yaratmaq deyil, rəqiblərinizdən daha yaxşı bir quruluşa malik olmaqdır. Bu proses daxilində təşkilatların üstünlük qazanmasına imkan verən strateji menecmendir.

Digər tərəfdən, bu konsepsiya yaxın vaxtlarda dövlət sektorunda tətbiq olunub. Xüsusi sektorda mənfəət yönümlü təşkilatların rəhbərliyini kapitallaşdırmaq üçün nəzərdə tutulan strateji düşüncə və planlaşdırma tədbirləri və nümunələri dövlət sektorunda həyata keçirilən xidmət üçün xüsusi rol oynamağa başlamışdır.

Əsas nəzarət meyarı təşkilatlar üçün mənfəətdir. Dövlət müəssisələri üçün belə bir əhəmiyyətli və ya etibarlı meyar yoxdur, çünki onlar mənfəət istəməirlər. Ən önəmli meyar onlar üçün xidmət keyfiyyətinin və xərcinin nəzarətidir.

Firmalar üçün bazarda yaranan imkanların hər biri istehsalı dəstəkləyir və son göstəricilərə görə əməliyyat büdcəsini və insan resurslarını sürətlə adaptasiya etməyi tələb edir.

### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Strateji menecment- X.Z.Kərimov 2011
2. Strateji menecment- B.V.İsmayılov 2018
3. Stratejik yönetim ve örgüt kültürü- Hülya Eşki 2009
4. Importance of Strategic Management in Business - Yakup Durmaz, Zeynep Derya Düşün 2016
5. Strategic management concepts and cases- Fred.R.David 2016

## **AZERBAIJAN'S PRIORITIES IN THE NORTH-SOUTH TRANSPORT AND LOGISTICS CORRIDOR**

“ŞİMAL-CƏNUB” NƏQLİYYAT VƏ LOGISTİKA DƏHLİZİNDƏ AZƏRBAYCANIN  
PRIORİTETLƏRİ

**Aygun SHIRIN**

PhD candidate in economic sciences in Agrarian Research Center under the Ministry of  
Agriculture of the Republic of Azerbaijan

Instructor of the Department of Management in Azerbaijan Tourism and Management  
University,  
822-23, K. Ragimov st., Baku, AZ1072, Azerbaijan

ORCID: 0000-0002-9410-3224

**Fuad JABBAROV**

PhD in Economic sciences, senior instructor, Management Department Azerbaijan Tourism  
and Management University, 822-23, K. Ragimov st., Baku, AZ1072, Azerbaijan,

ORCID: Fuad Jabbarov (0009-0006-7907-7976)

### **Xülasə**

Dünyada baş verən son hadisələr nəqliyyat və logistika daşımalarının vektorlarını əhəmiyyətli dərəcədə dəyişdi. Avropa İttifaqı (Aİ) və ABŞ-ın Rusiyaya qarşı tətbiq etdiyi iqtisadi sanksiyalar Şimal-Cənub beynəlxalq nəqliyyat-logistika dəhlizinin reallaşması üçün katalizator oldu. Bu layihə gözləniləndən tez fəaliyyətə başlamalı idisə də, İranın Astara-Rəşt dəmir yolu xəttini çəkmək istəməməsi səbəbindən onun icrası illərlə ləngidi. Rusiyadan Asiya ölkələrinə malların logistika axını iqtisadi maraqlara və Avropadan Asiya bazarlarına əmtə axınının diversifikasiyasına yönəlib. Sanksiyaların təsiri altında olan İran İslam Respublikasının Azərbaycan ərazisi vasitəsilə həyata keçirilən logistik əməliyyatlarda mühüm iştirakçısıdır. Eyni zamanda, İran və Rusiya arasında iqtisadi əlaqələrdə son beş ildə müsbət dinamika nümayiş olunur.

Digər maraqlı tərəf, Fars körfəzi və gələcəkdə Afrika ölkələridir. Rusiyadan Körfəz regionuna malların daşınması ölkələr arasında ticarət həcmi artıracaq. Səudiyyə Ərəbistan ilə Rusiya arasında ticarət həcmi artsa da, iki ölkə arasında ticarət dövriyyəsinin arzu olunan səviyyəsinə nail olunmayıb. İndiki vəziyyətdə Şimal-Cənub beynəlxalq nəqliyyat dəhlizi bir çox ölkələr, xüsusilə Rusiya və İran üçün prioritet logistika marşrutu olacaq. Birinci mərhələdə yol yatağının sınaqdan keçirilməsi məqsədilə yük axını məhdudlaşdırılacaq, daha sonra dəhlizin tam gücü ilə işləməsi planlaşdırılır.

Bu layihənin həyata keçirilməsi ilə, Azərbaycan mərkəzi müxtəlif logistik dəhlizlərini birləşdirməyə imkan verəcək. Xüsusilə mövcud Bakı-Tbilisi-Qars logistika dəhlizi, Ro-Ro Alyat logistika mərkəzi, Bir kəmərlər - bir yol (İpək yolu) və Qərbi-Şərqi layihələri çərçivəsində Transxəzər logistika dəhlizi mühüm məkanlardır. Bütün layihələr həyata keçirilərsə,



Azərbaycan çox istiqamətli yük axınlarını birləşdirən nəqliyyat və logistika mərkəzi kimi fəaliyyət göstərəcək. Burada Azərbaycan şərq ölkələrindən Avropaya və əksinə, Rusiyadan İrana və Fars körfəzi ölkələrinə, digəri isə Türkiyə ərazisindən, xüsusən də Mərkəzi Asiyadan ucdan-uca logistika axınının həyata keçirilməsi üçün transfer nöqtəsi olacaq.

**Açar sözlər:** Logistika, Şimal-Cənub beynəlxalq nəqliyyat dəhlizi, logistik layihələr

## **Abstract**

Recent developments in the world have significantly changed the vectors of transportation and logistics traffic. The economic embargoes imposed on Russia by the European Union (EU) and the United States became a catalyst for the implementation of the North-South transport and logistics corridor. While this project should have been operational earlier than expected, its implementation was delayed for years due to Iran's reluctance to build the Astara-Rasht railway line. Logistics flow of goods from Russia to Asian countries is aimed at economic interests and diversification of commodity flows from Europe to Asian markets. It is an important actor in the logistics operations carried out through the Azerbaijani territory of the Islamic Republic of Iran, which is under the influence of sanctions. Economic relations between Iran and Russia have shown positive dynamics in the last five years.

Another interested party is the Persian Gulf countries and, in the future, African countries. Shipment of goods from Russia to the Gulf region will increase the trade volume between the countries. Although the trade volume between Saudi Arabia and Russia has increased, the desired level of increase in trade between the two countries has not been achieved. In the current situation, the North-South transportation corridor will be the top priority logistics route for many countries, especially Russia and Iran. In the first phase, freight flow will be limited in order to test the roadbed, and then the corridor is planned to operate at full capacity. Transportation will be carried out via rail and road.

With the implementation of this project, it will enable Azerbaijan to connect its central various logistics corridors. Especially the existing Baku-Tbilisi-Kars logistics corridor, Ro-Ro Alyat logistics center, the Trans-Caspian logistics corridor within the framework of One Belt - One Road (Silk Road) and West-East projects are important locations. If all projects are implemented, Azerbaijan will function as a transportation and logistics center connecting multi-directional cargo flows. Here, Azerbaijan will be a transfer point for the realization of end-to-end logistics flow from eastern countries to Europe and vice versa, from Russia to Iran and the Persian Gulf countries, and another through the territory of Turkey, especially from Central Asia.

**Key words:** Logistics, North-South corridor, logistics projects

## **GİRİŞ**

Rusiya Federasiyası, İran İslam Respublikası və Hindistan arasında "Şimal-Cənub" Beynəlxalq Nəqliyyat Dəhlizinin yaradılması haqqında saziş 12.09.2000-ci il tarixində Sankt-Peterburq şəhərində imzalanıb və 12.05.2002-ci il tarixindən qüvvədədir. Həmin tarixdə, Sankt-Peterburqda keçirilən sazişə uyğun olaraq üzv ölkələrin nəqliyyat nazirlərinin birgə iclasında Koordinasiya Şurasının yaradılmasına dair protokol imzalanıb.

Qloballaşan dünya sisteminin və inteqrasiya prosesləri dövrünün əsas xüsusiyyətlərindən biri tarixən mövcud olan tranzit yollarının bərpası və yenidən açılmasıdır. Əsasən TRASEKA ((Transport Corridor Europe-Caucasus-Asia) Avropa-Qafqaz-Asiya Nəqliyyat Dəhlizi) proqramına alternativ kimi görünən Şimal-Cənub nəqliyyat dəhlizindən istifadə tranzit yüklərin Süveyş kanalı vasitəsilə bir neçə dəfə tez çatmasına imkan verir və eyni zamanda, Cənubi Qafqaz, Orta Asiya və İran üçün arasında iqtisadi və siyasi əlaqələri daha da genişləndirir.

Avrasiya İnkişaf Bankının (AİB) 2021-ci ildə keçirdiyi sorğuda dəhlizin reallaşdırılmamış böyük potensiala malik olduğu qeyd edilib. O, Şimal-Şərqi Avropa ilə Cənubi Asiya arasında meridional nəqliyyat əlaqələrini asanlıqla inkişaf etdirə və bir-biri ilə əlaqəli Avrasiya beynəlxalq nəqliyyat dəhlizləri boyunca, xüsusən də Rusiya ilə Türkiyə arasında Azərbaycan vasitəsilə, Çin və İran arasında Qazaxıstan və Türkmənistan vasitəsilə yeni nəqliyyat və logistika zəncirləri yarada bilər. Müvafiq olaraq, bu dəhliz Avrasiya daxilində həm qitələrarası, həm də qitədaxili ticarət, iqtisadi və nəqliyyat əlaqəsinin elementi ola bilər. [1]

Avrasiyada nəqliyyat və iqtisadi əlaqələrin yenidən qurulması kontekstində Şimal-cənub beynəlxalq nəqliyyat dəhlizinin inkişafı yeni logistikanın əsası "cənub" vektorudur. 2022-ci ilə qədər bu dəhliz aşağıdakı üstünlüklərə və imkanlara baxmayaraq, öz potensialına tam çatmırdı:

- Cənubi Asiya, Şərqi Afrika və Yaxın Şərqdəki istiqamətlərə ən qısa məsafə;
- avtomobil, dəmir yolu, dəniz nəqliyyatını və birləşmiş çay-dəniz naviqasiya gəmilərini təmin edən dəhlizin multimodal xarakteri;
- ehtiyat ötürmə qabiliyyəti;
- Cənubi Qafqaz və Türkiyədən keçməklə Avropaya yük maşınlarının yüklənmədən daşınması;
- 2021-ci ildə Türkiyə və Rusiya arasında və 2022-ci ildə Rusiya, Çin və İran arasında (dəhlizin Şərq marşrutu boyunca) daxil olmaqla pilot konteyner tədarükü üzrə uğurlu təcrübə. [2]

Şimal-Cənub beynəlxalq nəqliyyat dəhlizinin yaradılmasından sonra bir çox ölkələrin diqqətini cəlb etmiş və bu dəhlizə maraq oyanmışdır. Bu sazişə qoşulmaq üçün Azərbaycan Respublikasının 21.12.2001-ci il tarixində verdiyi rəsmi notaya ölkəmiz 2005-ci ildə müsbət cavab almış və nəhayət, sentyabrın 20-də imzalanmış 984-IIQ nömrəli protokolla Azərbaycan Respublikasının qanununa uyğun olaraq sazişə qoşulmuşdur.

"Şimal-Cənub" beynəlxalq nəqliyyat dəhlizi haqqında sazişin ölkəmiz üçün əsas məqsədlərinə aşağıdakılar aiddir:

- Tranzit yük və sərnişin daşımalarının təşkilində beynəlxalq nəqliyyat əlaqələrinin səmərəliliyini artırmaq ;
- Dəhlizin üzv ölkələri arasında dəmir yolu, avtomobil, dəniz, çay və hava nəqliyyatı xidmətlərinin beynəlxalq bazara çıxması üçün şəraitin yaradılması istiqamətində işlərin aparılması;
- Beynəlxalq tranzit daşımalarının həcmnin artırılmasına köməklik;
- Yol hərəkətinin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi ;
- Razılaşdırılmış və qəbul edilmiş nəqliyyat siyasətinin həyata keçirilməsinə sadıqlıq və s.

### **“Şimal-Cənub” beynəlxalq nəqliyyat dəhlizində Azərbaycanın mövqeyi**

Şimal-cənub dəhlizi həm Rusiya-Azərbaycan, Qazaxıstan-Türkmənistan-İran kimi müəyyən beynəlxalq bölmələrdə, həm də həmin ölkələrin daxilində uğurla fəaliyyət göstərir. Dəhlizin bəzi marşrutlarında tikintisi başa çatmamış dəmir yolu hissələri, eləcə də quru, liman və logistika infrastrukturunu darboğazları mövcuddur ki, bu da həm kəmiyyət, həm də keyfiyyət baxımından yük daşımalarının artmasına mane olur.

Həmçinin, inzibati maneələr nəqliyyatın effektivliyini azaldır, yük maşınlarının və yüklərin marşrutlar üzrə hərəkətini ləngidir, daşıyıcı və ekspeditorlara maliyyə itkiləri verir. Dəhlizin gələcək inkişafı həm nəqliyyat infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi və modernləşdirilməsi üçün nəzərdə tutulmuş investisiya layihələrinin intensivliyini tələb edəcəkdir. Belə ki, bu layihələr maneələrin aradan qaldırılmasını və beynəlxalq yükdaşıma əməliyyatlarının və milli sərhəd keçidlərinin təşviq edilməsini nəzərdə tutur.

Layihələrdən bəzilərinə : İranda Rəşt-Astara dəmir yolunun yarımçıq qalan hissəsinin əsas çatışmayan halqa və infrastruktur maneəsi olaraq qaldığı Qərb marşrutunun bərpası uğurlu inkişaf üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edəcək. Bu bölmədə dəmir yolu vaqonlarından yük maşınlarına nisbətən ikiqat yüklərin daşınması xərcləri və çatdırılma müddətlərini elə bir nöqtəyə çatdırır ki, yüklərin çatdırılması demək olar ki, iqtisadi cəhətdən əlverişsiz olur. Prioritet layihələrin siyahısına, həmçinin Qafqaz (R-217) və Həştərxan-Mahaçqala avtomobil yolunun (R-215) Vladiqafqaz, Həştərxan, Mahaçqala, Dərbənd və Xasavyurt ətrafında dolama yollarının tikintisi də daxil olmaqla mühüm maneələrin aradan qaldırılması; Ələt-Astara və Sumqayıt-Yalama dəmir yolu xətlərinin modernləşdirilməsi; Bakı-Rusiya sərhədi ekspress avtomobil yolunun Azərbaycanda bir hissəsinin, Ermənistanda Şimal-Cənub yol dəhlizinin bir neçə hissəsinin və İranda Natanz-Sircan-Bəndər Abbas sürətli avtomobil yolunun Sircan-Bəndər Abbas hissəsinin tikintisi; Yaraq-Kazmalıyar, Dərbənd və Verxniy Lars kimi dəmir yolu və avtomobil sərhəd keçid məntəqələrinin yenidən qurulması aiddir. [3]

Asiya İnkişaf Bankı tərəfindən 2021-ci ildə hazırlanan hesabatda vurğulanır ki, ssenaridən asılı olaraq, ümumi potensial dəhliz üzrə konteyner yük daşımaları 2030-cu ilə qədər hər üç əsas marşrut və bütün nəqliyyat növləri daxil olmaqla 325,000–662,000 TEU (5,9–11,9 milyon ton) qədər yüksək ola bilər. Şimal-Cənub beynəlxalq nəqliyyat dəhlizi Avrasiyanın şərq-qərb eninə nəqliyyat dəhlizləri ilə birləşərsə, təsir 127,000–246,000 TEU (2,3–4,4 milyon ton) və ya ümumi potensial konteyner yük daşımalarının təxminən 40%-nə bərabər ola bilər. Şimal-cənub istiqamətində yük daşımalarının artması ehtimalı daha yüksəkdir. Bu dəhlizə üstünlük verən ölkələr arasında xarici ticarət axınlarının mövcud coğrafi və əmtəə strukturuna görə 2030-cu ilə qədər ümumi dəmir yolu konteyner daşımaları dəyişə bilər.

Belarus, Rusiya və Aİ-yə üzv dövlətlər arasında quru sərhədində hazırda məhdudiyətlər mövcuddur ki, bu da Aİ-yə üzv dövlətlərdən və Amerikadan Rusiya, Belarus Respublikası və Qazaxıstan Respublikasına gətirilən əlavə idxal axınına təsir göstərir (maşın və avadanlıqlar, komponentlər, istehlak malları və müəyyən dərəcədə ərzaq məhsulları). Onlar qısa müddətdə 1-3 milyon ton, növbəti üç il ərzində isə 2-7 milyon ton səviyyəsində qiymətləndirilə bilər. Həmin yüklər Türkiyədən Gürcüstandan keçməklə Azərbaycana, daha sonra isə bu dəhliz vasitəsilə son təyinat ölkələrinə gətirilə bilər.

Qərb marşrutu boyunca dəmir yolu nəqliyyatı ilə ölkələr vahid elektron qaimə sənədlərindən istifadə edərək Belarus/Rusiya və Türkiyə arasında konteyner xidmətlərini sürətlə təşkil edə bilərlər. Rəşt-Astara dəmiryol hissəsi tamamlandıqdan sonra İranın Bəndər-Abbas limanına konteynerlərin daşınması, dəyişdirilməsi ilə logistik sistemlərin təşkili üçün geniş qapılar açacaq.

Şərq Dəmir Yolu Marşrutu Qərbi Sibir və Uraldan yüklərin Qazaxıstan və Türkmənistandan keçməklə Bəndər Abbas limanına çatdırılmasını təşkil etmək üçün unikal imkan yaradır. Şərq Marşrutu həmçinin 2022-ci ildə RZD Logistics(Russian Railways)-in Çexovdan (Moskva Bölgəsi) Qazaxıstan, Türkmənistan və İran vasitəsilə Hindistana konteynerlər daşdığı pilot sınaq zamanı sübut olunduğu kimi Mərkəzi Rusiyadan yüklərin çatdırılması üçün də istifadə oluna bilər. Həmçinin Şərq marşrutu ilə Çindən İrana avtomobil komponentləri ilə yüklənmiş FEU(forty-foot equivalent unit) yüklərin pilot daşınması 2022-ci ilin sentyabrında tamamlandı. [4]

Şəkil 1. Avrasiya transport şəbəkəsində “Şimal-Cənub” dəhlizinin yeri



Mənbə : Avrasiya İnkişaf Bankı

## NƏTİCƏ

Azərbaycan öz coğrafi mövqeyinə görə iki nəhəng nəqliyyat dəhlizinin kəsişməsində yerləşir. Bu nəqliyyat xətlərinin tam həcmdə istifadəyə verilməsi Azərbaycanın müstəqilliyinin möhkəmləndirilməsində, iqtisadi qüdrətinin artırılmasında mühüm əhəmiyyət kəsb edəcəkdir. Azərbaycandan keçən Şərq-Qərb dəhlizi - TRASEKA Avropa ilə Asiyanı birləşdirən ən kiçik marşrutdur. Artıq həyata keçirilən bu marşrutla hər il milyonlarla ton yük daşınacaq və gələcəkdə onun sərnişindəşımada rolu daha da artacaq. Bununla belə, qlobal nəqliyyat marşrutu - Şimal-Cənub dəhlizi də Azərbaycan üçün vacibdir. Bu marşrut, Yaxın Şərq və Cənub-Şərqi Asiyadan İran və Rusiya vasitəsilə Avropaya yükdaşımaların sürətini artıracaq. Bu dəhliz, Hindistandan Süveyş kanalı ilə Avropaya gedən nəqliyyat marşrutundan üç dəfə qıtsadır. Dəmir yolu, su və avtomobil xətlərini özündə birləşdirən bu nəqliyyat marşrutu işə salınsa, planetin cənubundan hər il orta hesabla 15-20 milyon ton yükün Avropaya daşınacağı gözlənilir. Bu dəhlizin açılması Fars körfəzinin ərəb ölkələri üçün Avropaya alternativ nəqliyyat variantı yaradacaq, zəvvarların İslami müqəddəs yerlərə, xüsusilə Məkkə və Mədinəyə səyahət etmələri üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edəcək və ənənəvi marşrutlardan istifadənin intensivliyini yüngülləşdirəcək.

Beynəlxalq Şimal-Cənub nəqliyyat dəhlizinə Rusiya daha çox maraq göstərir və həyata keçirilməsini nəqliyyat strategiyasında əsas prioritetlərindən birinə çevirir. Bu məqsədlə Rusiya, Azərbaycanın Astara şəhərini və İranın Ənzəli, Rəşt şəhərləri ilə birləşdirən 300 kilometrlik dəmir yolunun tikintisi üçün konsorsium yaratmaq niyyətindədir. İlk olaraq, layihənin dəyəri 600 milyon dollar civarında qiymətləndirilir. Rusiya ümid edir ki, bu xəttin sosial-iqtisadi əhəmiyyəti ilə yanaşı, ölkələr arasında qarşılıqlı etimadı artırmaq üçün əlverişli siyasi mövqe gətirəcək. Bu baxımdan, mühüm tranzit məntəqəyə çevrilmiş Azərbaycanın layihədə əsas tərəf kimi hərtərəfli iştirakı və onun həyata keçirilməsində dəstək verməsi siyasi, sosial və iqtisadi baxımdan faydalı olacaq. Araşdırmalara görə, bu layihənin həyata keçirilməsində Azərbaycanın əsas üstünlükləri aşağıdakılardır : [5]

- Nəqliyyat sisteminin qlobal əhəmiyyətinin artırılması və müasirləşdirilməsi;
- İslami müqəddəs yerləri ziyarət etmək üçün alternativ yollardan biri kimi nəqliyyat infrastrukturunun səfərbər edilməsi;
- Turizm imkanlarının genişləndirilməsi və səfərbərliyin təmin edilməsi;
- Qonşu ölkələrlə qarşılıqlı etimadın artması;
- İqtisadi və sosial keyfiyyətin artırılması və s.

Azərbaycanın siyasi-iqtisadi maraqlarına uyğun olaraq “Şimal-Cənub” nəqliyyat dəhlizinə qoşulma və dəhliz vasitəsilə yüklərin və sərnişinlərin daşınmasında onun fəal iştirakı və istifadəsinin genişləndirilməsinə aiddir : [6]

- Tranzit yüklərin daha geniş cəlb edilməsi;
- Ümumi yük həcmi artırmaq və gəlirləri artırmaq;
- Ölkəmizin nəqliyyat infrastrukturunun inkişafı;
- Yeni iş yerlərinin yaradılması;
- İnnovativ texnoloji logistik sistemlərin dəstəklənməsi;
- Bir çox sosial problemlərin həllinə şərait yaradılması və s.

Azərbaycanın “Şimal-Cənub” Beynəlxalq Nəqliyyat Dəhlizindən əldə etdiyi iqtisadi səmərə və onun genişləndirilməsi qeyri-neft sektorunun şaxələndirilməsinə, yükdaşımalardan əldə olunan gəlirlərin artmasına, beynəlxalq aləmdə ölkəmizin geosiyasi və geoiqtisadi mövqeyinin möhkəmlənməsinə səbəb olacaq.



## ƏDƏBİYYAT

1. UNECE (2020) Euro-Asian Transport Linkages. Operationalisation of Inland Transport between Europe and Asia. Available at: [https://unece.org/DAM/trans/doc/2019/wp5/ECE-TRANS-265e\\_re.pdf](https://unece.org/DAM/trans/doc/2019/wp5/ECE-TRANS-265e_re.pdf) (Accessed 28 March 2022).

2. UNESCAP (2019a) Developing Coordination and Institutional Arrangements for the Management of Intermodal Transport Corridors in the ESCAP Region. Study Report.

Available at: <https://www.unescap.org/sites/default/files/Finalized%20study%20report%20on%20intermodal%20corridors%20December%202019%20%20.pdf> (Accessed 28 March 2022).

3. Vinokurov, E., Ahunbaev, A., Shashkenov, M., Zaboev, A. (2021) The International North-South Transport Corridor: Promoting Eurasia's Intra- and Transcontinental Connectivity. Report 21/5. Almaty, Moscow: Eurasian Development Bank.

Available at: <https://eabr.org/en/analytics/special-reports/the-international-north-south-transport-corridor-promoting-eurasia-s-intra-and-transcontinental-conn/> (Accessed 28 September 2022).

4. World Bank (2021) Socio-Economic Costs and Human Impacts of Road Accidents in Azerbaijan.

Available at: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35986/Socio-Economic-Costs-and-Human-Impacts-of-Road-Accidents-in-Azerbaijan.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (Accessed 26 August 2022).

5. South-North transport corridor: development trends and prospects. Theses of the scientific-practical conference dedicated to the results of budget research work carried out at the Azerbaijan State University of Economics in 2005-2006. Azerbaijan State Economic University. Baku. 2015, pp. 365

6. State Program on Renovation and Development of the Road Network in the Republic of Azerbaijan (2015-2020)



## THE ROLE OF MODERN INTERNATIONAL TRADE THEORIES IN THE FORMATION OF CUSTOMS REGULATION

MÜASİR BEYNƏLXALQ TİCARƏT NƏZƏRİYYƏLƏRİNİN GÖMRÜK  
TƏNZİMLƏNMƏSİNİN FORMALAŞMASINDA ROLU

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ТЕОРИЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В  
ФОРМИРОВАНИИ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Yusif Muradov

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID ID:0009-0001-2714-9564

### Xülasə:

Bu məqalə Beynəlxalq Münasibətlər Nəzəriyyəsi, Davranış İqtisadiyyatı və Qlobal Dəyər Zəncirlərinə diqqət yetirərək gömrük qaydalarının formalaşmasında müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələrinin əsas rolunu araşdırır.

Beynəlxalq Münasibətlər Nəzəriyyəsi - Tədqiqat realizm və liberalizm kimi beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyələrinin gömrük tənzimlənməsinə necə təsir etdiyini araşdırır. Realizm sərt ticarət maneələrinə səbəb olan dövlət şəxsi maraqlarını vurğulayır, liberalizm isə əməkdaşlığı və beynəlxalq institutların rolunu vurğulayır. Təhlil, gömrük tədbirlərinin iqtisadi və təhlükəsizlik səbəbləri ilə malların hərəkətinə nəzarət etmək üçün dövlətlərin imperativləri ilə formalaşdığı təhlükəsizlik problemlərini əhatə edir.

Məqalə gömrük tənzimlənməsində ətraf mühit və insan təhlükəsizliyi mülahizələrini birləşdirən vahid təhlükəsizlik çərçivəsini təklif edir. Qeyri-qanuni insan alveri və ətraf mühitə zərər kimi problemləri həll etməklə bu yanaşma gömrük qaydalarını 21-ci əsrin bir-biri ilə əlaqəli çağırışları ilə uyğunlaşdırmağa çalışır.

Davranış İqtisadiyyatının Təsiri - Davranış İqtisadiyyatı gömrük tənzimlənməsinə təsiri, siyasətin formalaşdırılmasında insan qərarlərini və qərar qəbulunu nəzərə alaraq ənənəvi iqtisadi modellərə meydan oxuması üçün araşdırılır. O, uyğunluğu istiqamətləndirmək üçün seçim arxitekturasının gücünü, vaxt endiriminin davranışa təsirini və uyğunluğun formalaşmasında ictimai qavrayış və inamın rolunu vurğulayır.

İnnovativ İdeya - Gömrük yanaşmalarını fərdi treyderlərə uyğunlaşdırmaq üçün Davranış İqtisadiyyatı prinsiplərindən istifadə edərək fərdiləşdirilmiş uyğunluq strategiyaları konsepsiyası təqdim edilir. Bu innovativ yanaşma səmərəliliyi artırmaq, tənzimləyicilər və treyderlər arasında əlaqələri gücləndirmək və daha fərdiləşdirilmiş və istifadəçi dostu uyğunluq təcrübəsi yaratmaq məqsədi daşıyır.

Qlobal Dəyər Zəncirləri - Qlobal Dəyər Zəncirlərinin (GVC) gömrük tənzimlənməsinə təsiri tədqiq edilir və tənzimləyicilərin uyğunlaşdırılması və əlaqələndirilməsinin zəruriliyi vurğulanır. GVC-lər bir çox yurisdiksiyaları əhatə etdiyinə görə, məqalədə uyğunlaşdırmanın əhəmiyyəti, GVC-lərin asanlaşdırılmasında texnologiyanın rolu və COVID-19 pandemiyası ilə vurğulandığı kimi gözlənilməz pozuntular qarşısında gömrük sistemlərində dayanıqlılığın zəruriliyi müzakirə olunur.

GVC-lər üçün blokçeyn əsaslı şəffaflıq - Məqalə GVC-lər daxilində gömrük tənzimlənməsində şəffaflığı və səmərəliliyi artırmaq üçün blokçeyn texnologiyasından innovativ istifadəni təklif

edir. Bu qeyri-mərkəzləşdirilmiş və müdaxiləyə qarşı davamlı sistem istehsal prosesinin hər bir addımını qeyd etmək, şəffaflığı təmin etmək, inzibati yükləri azaltmaq və problemsiz və səmərəli qlobal ticarəti asanlaşdırmaq məqsədi daşıyır. Nəticə olaraq, bu müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələrinin inteqrasiyası gömrük qaydalarını müasir qlobal ticarət dinamikasının mürəkkəbliklərinə uyğunlaşdırmaq üçün hərtərəfli çərçivə təklif edir.

**Açar sözlər:** Beynəlxalq Ticarət Nəzəriyyələri, Gömrük Qaydaları, Beynəlxalq Münasibətlər Nəzəriyyəsi, Realizm və Liberalizm, Davranış İqtisadiyyatı, Qlobal Dəyər Zəncirləri (GVC), Təhlükəsizlik Çərçivəsi, İnsan Təhlükəsizliyi, Ekoloji Təhlükəsizlik, Fərdi Uyğunluq Strategiyaları, Seçim Memarlığı, Güvən və Uyğunluq, Qloballaşma, Tənzimləmə Uyğunlaşma, Ticarətin Asanlaşdırılmasında Texnologiya, Gömrük Tənzimləməsində Blokçeyn, Ticarətdə Şəffaflıq, Gömrük Sistemlərində Dayanıqlılıq, Ticarətə COVID-19 Təsiri, Gömrük Qaydalarının Uyğunlaşması

### **Giriş:**

Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi, davranış iqtisadiyyatı və qlobal dəyər zəncirlərinin meydana gəlməsi arasında mürəkkəb qarşılıqlı əlaqə gömrük tənzimlənməsi sahəsində transformasiya dövrünə səbəb oldu. Qlobal ticarət idarəçiliyinin inkişaf edən mənzərəsində çoxşaxəli təsirlər transsərhəd ticarəti formalaşdıran siyasətlərin konturlarını yenidən müəyyənləşdirdi.

Bu məqalə gömrük qaydalarının tərkibinə ətraflı şəkildə toxunmuş, Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsinin obyektivindən ilk olaraq gömrük siyasətinin formalaşdırılmasında realizm və liberalizm kimi nəzəri paradigmalardan oynadığı əsas rolunu tədqiq edir. Növbəti hissələrdə, davranış iqtisadiyyatının təsiri ortaya çıxır, qərar qəbul etmənin incəliklərinə və onun gömrük qaydaları üçün dərin təsirlərinə müəyyənləşdirir. Nəhayət, qlobal dəyər zəncirləri kontekstində bu məqalə bir-biri ilə əlaqəli istehsal şəbəkələrinin gömrük prosedurlarını necə dəyişdirdiyini, müasir ticarətin mürəkkəbliklərinə cavab verən adaptiv çərçivələri tələb etdiyini araşdırır. Sadəcə təhlildən başqa, ətraf mühit və insan təhlükəsizliyi mülahizələrini birləşdirən vahid təhlükəsizlik çərçivəsindən tutmuş davranış iqtisadiyyatına əsaslanan fərdiləşdirilmiş uyğunluq strategiyalarına və qlobal dəyər zəncirlərində şəffaflığın artırılmasında blokçeyn texnologiyasının pozucu potensialına qədər yenilikçi anlayışlar təqdim olunur. Bu araşdırma təkcə indiki mənzərəni tədqiq etmək deyil, həm də gömrük tənzimlənməsinin gələcəyini formalaşdırma biləcək transformativ trayektoriyaları proqnozlaşdırmaq məqsədi daşıyır. Bu anlayışları və innovativ yanaşmaları mənimsəməklə, siyasətçilər və maraqlı tərəflər qlobal ticarətin mürəkkəb dinamikasını idarə edə, daha möhkəm, səmərəli və harmonik beynəlxalq ticarət ekosistemini inkişaf etdirə bilərlər.

### **Gömrük tənzimlənməsinin formalaşmasında beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsinin rolu**

Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi ilə gömrük tənzimlənməsi arasındakı əlaqə qlobal ticarət idarəçiliyinin konturlarını formalaşdıran dinamik bir sahədir. Beynəlxalq arena gömrük siyasətinin formalaşdırılması və həyata keçirilməsi üçün dərin təsirləri olan dövlətlərin qarşılıqlı fəaliyyətinin başa düşülməsində paradigma dəyişikliyinə şahidi olmuşdur. Bu araşdırmanın ilk hissəsi gömrük qaydalarının təkamülünü istiqamətləndirməkdə və ona təsir göstərməkdə beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsinin əsas rolunu araşdırır.

Dövlətlərin qarşılıqlı əlaqəsini başa düşmək - Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsinin əsasını global arenada dövlətlərin bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqəsinin tədqiqi təşkil edir. Realizm və liberalizm kimi ənənəvi perspektivlər dövlət davranışının təbiəti ilə bağlı ziddiyyətli fikirlər təklif edir. Realizm, Hans Morgenthau kimi alimlərin ifadə etdiyi kimi, dövlətlərin güc və təhlükəsizliyə can atmaqla idarə olunan öz şəxsi maraqlarından çıxış etdiyini iddia edir.[1] Gömrük tənzimlənməsi kontekstində bu perspektiv dövlətlərin öz iqtisadi maraqlarını qorumaq imperativliyini vurğulayır və bu, sərt ticarət maneələrinin inkişafına gətirib çıxarır. Əksinə, liberal nəzəriyyəçilər, o cümlədən Immanuel Kant və Robert Keohane, əməkdaşlığı və beynəlxalq institutların rolunu vurğulayırlar.[2] Gömrük tənzimlənməsi sahəsində bu perspektiv təhlükəsizlik problemlərini həll edərkən daha hamar transsərhəd ticarəti təşviq etmək məqsədi daşıyan ticarət bloklarının və ya sazişlərin formalaşdırılması kimi əməkdaşlıq səyləri üçün potensialı vurğulayır.

Təhlükəsizlik və Gömrük İdarəçiliyi - Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsində mühüm əhəmiyyət kəsb edən təhlükəsizlik məsələləri gömrük qaydalarının formalaşmasında mühüm rol oynayır. Təhlükəsizlik anlayışını geniş və mürəkkəb bir fenomen kimi araşdıran Barri Buzan və Ole Vaverin əsərləri dövlətlərin təhdidləri necə qəbul etdiyinə dair nüanslı anlayışı təmin edir.[3] Gömrük qaydaları malların sərhədlərdən keçirilməsinə nəzarət vasitəsi kimi dövlətlərin təhlükəsizlik imperativlərini əks etdirir. Xüsusilə 9/11-dən sonrakı dövrdə ticarətin daha güvənli hala gətirilməsi, potensial təhlükəsizliyə təhdid hesab edilənlər də daxil olmaqla, malların qeyri-qanuni hərəkətinin qarşısını almaq üçün nəzərdə tutulmuş sərt gömrük tədbirlərinin tətbiqinə səbəb olmuşdur. [4]

Güç dinamikası və gömrük nəzarəti - Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi həmçinin dövlətlər arasında güc dinamikasına və bu dinamikanın gömrük tətbiqinə necə təsir etdiyinə də işıq salır.[5] Cozef Nyenin yumşaq güc və qeyri-məcburi təsirin əhəmiyyəti ilə bağlı işi gömrük tənzimlənməsi kontekstində aktuallaşır. Əhəmiyyətli iqtisadi təsiri olan dövlətlər beynəlxalq ticarət normalarını və gömrük prosedurlarını öz xeyrinə formalaşdırmaq üçün yumşaq gücdən istifadə edə bilirlər.[6],[7] Yekun olaraq beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi ilə gömrük tənzimlənməsi arasındakı əlaqə haqqında qeyd etmək olar ki, beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi gömrük tənzimlənməsinin formalaşmasını təhlil və başa düşə biləcəyimiz nəzəri obyektiv rolunu oynayır. Şəxsi maraqların realist anlayışlarından tutmuş liberal əməkdaşlıq ideallarına, təhlükəsizlik və güc dinamikası mülahizələrinə qədər beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi xalqların gömrük siyasətinin əsasını qoyan mürəkkəblikləri açmaq üçün zəngin çərçivə təqdim edir.

Vahid Təhlükəsizlik Çərçivəsinə Doğru - Beynəlxalq münasibətlər nəzəriyyəsi daxilində ənənəvi diskurs gömrük tənzimlənməsi sahəsində dövlət mərkəzli qarşılıqlı əlaqələrin mahiyyətini məharətlə tutsa da, gələcəyə hesablanmış perspektiv bizi daha vahid təhlükəsizlik çərçivəsinə nəzərdən keçirməyə sövq edir. Ekoloji təhlükəsizlik və insan təhlükəsizliyi ideyalarından ilham alaraq biz dövlət təhlükəsizliyinə ənənəvi diqqəti aşan innovativ yanaşma təklif edə bilərik. Bir-birinə bağlı iqtisadiyyatlar və global çağırışların artan mürəkkəbliyi ilə yadda qalan bir dövrdə gömrük qaydaları daha geniş təhlükəsizlik paradigmasına doğru paradigmanın dəyişməsindən faydalana bilər, bu, təkcə dövlətin maraqlarını deyil, həm dövlətlərin rifahını və resurslardan davamlı istifadəni əhatə edir. Bu yeni yanaşma gömrük tənzimlənməsini təkcə milli təhlükəsizliyin təmin edilməsi deyil, həm də global ümumi rifahın təmin edilməsi vasitəsi kimi nəzərdən keçirir.

Gömrük qaydalarını ekoloji təhlükəsizlik elementləri ilə birləşdirərək, dövlətlər nəsliləşməkdə olan flora və fauna növlərinin qeyri-qanuni dövriyyəsi, ətraf mühitə zərərli mallar

və təhlükəli tullantıların qeyri-qanuni daşınması kimi məsələləri birgə həll edə bilər. Eyni zamanda, insan təhlükəsizliyi prinsiplərinin gömrük siyasətinə inteqrasiyası fərdlərin transsərhəd ticarətin mənfəət nəticələrindən qorunmasını vurğulaya, iqtisadi fəaliyyətlərin əsas insan ehtiyaclarını və hüquqlarını pozmasını təmin edə bilər. Bu yenilikçi perspektiv beynəlxalq münasibətlərin inkişaf edən dinamikası ilə uzlaşır, burada qlobal çağırışların bir-biri ilə əlaqəli olması hərtərəfli və əməkdaşlıq yanaşmasını tələb edir. Gömrük tənzimlənməsində vahid təhlükəsizlik çərçivəsinin qəbulu təkcə dövlətin maraqlarını qorumaq deyil, həm də planetin qorunması və onun bütün sakinlərinin rifahının yüksəldilməsi üzrə orta məsuliyyətə töhfə vermək öhdəliyini əks etdirir. 21-ci əsrin mürəkkəbliklərini gəzərkən, ekoloji və insan təhlükəsizliyi mülahizələrinin gömrük qaydalarına inteqrasiyası daha dayanıqlı, təhlükəsiz və bir-biri ilə əlaqəli qlobal ticarət mühitinin dəstəklənməsi istiqamətində mütərəqqi addım kimi ortaya çıxır.

### **Davranış İqtisadiyyatının Gömrük Tənzimlənməsinə Təsiri**

Gömrük tənzimlənməsinin mənzərəsi təkcə ənənəvi iqtisadi nəzəriyyələrlə formalaşmır o, həm də Davranış İqtisadiyyatının inkişaf etməkdə olan sahəsindən dərinlənir. Bu araşdırmanın bu hissəsində, Davranış İqtisadiyyatının obyektivindən başa düşüldüyü kimi, insan davranışının və qərar vermənin gömrük siyasətinin formalaşdırılması və həyata keçirilməsində əsas rol oynadığı nüanslı yolları araşdırırıq.

Ticarətdə İnsan Davranışını Anlamaq - Ənənəvi iqtisadi modellər çox vaxt fərdlər tərəfindən rəşional qərarların qəbul edilməsini nəzərdə tutur, lakin Daniel Kahneman və Richard Thaler kimi alimlərin rəhbərlik etdiyi Davranış İqtisadiyyatı bu fərziyyəyə qarşı çıxır.[8] İnsan davranışı təbii olaraq koqnitiv qərəzlər, evristika və emosional amillərdən təsirlənir və bu psixoloji nüanslar gömrük tənzimlənməsi üçün dərin təsirlərə malikdir. Tədqiqatlar göstərir ki, fərdlər beynəlxalq ticarətlə bağlı seçimlərlə qarşılaşdıqda rəşional iqtisadi davranışdan yayına bilərlər. Məsələn, fərdlərin mövcud razılaşmaları saxlamağa üstünlük verdiyi status-kvonun qərəzliliyi onların gömrük dəyişikliklərinə reaksiyasına təsir göstərə bilər. Hökumətlər və siyasətçilər ticarətçilərin potensial müqavimətini və ya uyğunsuzluğunu qabaqcadan görmək və azaltmaq üçün gömrük qaydalarını tərtib edərkən bu davranış meyillərini nəzərə almalıdırlar.

Uyğunluq, Seçim Sistemi Strukturlarının Gücü - Davranış İqtisadiyyatının gömrük tənzimlənməsinə verdiyi əsas töhfələrdən biri "düymə" anlayışındadır.[9] Bu, fərdləri azadlıqlarını məhdudlaşdırmadan daha yaxşı seçimlər etməyə istiqamətləndirən siyasət müdaxilələrinin hazırlanmasını əhatə edir. Gömrük kontekstində uyğunluğu təşviq etmək və qeyri-qanuni fəaliyyətlərdən çəkəndirmək üçün çəkəndirmə tətbiq oluna bilər. Davranış İqtisadiyyatı sahəsində qabaqcıl olan Richard Thaler təklif edir ki, seçimlərin təqdimatında və ya "seçim arxitekturasında" kiçik dəyişikliklər qərar qəbul etmə prosesinə əhəmiyyətli dərəcədə təsir edə bilər.[10] Bu prinsipi gömrük tənzimlənməsinə tətbiq etməklə, siyasətçilər treyderlərin qaydalara riayət etmələrini asanlaşdıran prosesləri və kommunikasiya strategiyalarını tərtib edə, bununla da könüllü uyğunluq mədəniyyətini inkişaf etdirə bilərlər. Vaxt endirimi və gələcək təsirlər - Davranış İqtisadiyyatı həm də vaxt endirimi konsepsiyasına izah edir fərdlərin gələcək qazanclardan daha çox ani mükafatlara üstünlük vermə meylini müəyyənləşdirir. Gömrük tənzimlənməsi kontekstində bu müvəqqəti qərəz uyğunluq davranışlarına təsir göstərə bilər. Fiziki şəxslərin qısamüddətli qazancları prioritetləşdirə biləcəyini başa düşmək, uyğunluq üçün dərhal üstünlüklər təklif edən gömrük siyasətlərinin dizaynını məlumatlandırma bilər, ola bilsin ki, sadələşdirilmiş prosedurlar və ya uyğun qurumlar üçün sürətləndirilmiş emal vasitəsilə.

İctimai Qavrayış və Etibar - Gömrük proseslərində etimadın rolu haqqında danışmasaq olmaz. Davranış İqtisadiyyatı uyğunluq davranışının formalaşmasında ictimai qavrayışın vacibliyini

vurğulayır. Fiziki şəxslər sistemin ədalətliliyinə və şəffaflığına inandıqları zaman gömrük qaydalarına daha çox əməl edirlər. Siyasətçilər aydın ünsiyyət, ədalətli icra və istifadəçi dostu gömrük təcrübəsini təmin etməklə inam yaratmaq üçün Davranış İqtisadiyyatından əldə edilən məlumatlardan istifadə edə bilirlər. Yekun olaraq, Davranış İqtisadiyyatının gömrük tənzimlənməsi sahəsinə inteqrasiyası ənənəvi iqtisadi modellərdən kənara çıxan mürəkkəblik qatını əlavə edir. Fərdlərin özünəməxsus qərəzlərini və davranışlarını tanımaq və onlara uyğunlaşdırmaq daha effektiv və uyğunlaşan gömrük siyasətinə gətirib çıxara bilər, insan qərarlarının qəbul edilməsinin incəliklərinə uyğun gələn tənzimləyici mühiti inkişaf etdirə bilər.

Gömrük Uyğunluğuna Fərdi yanaşma - Davranış İqtisadiyyatının prinsiplərinə əsaslanaraq, gömrük tənzimlənməsində yenilikçi bir sərhəd yaranır, fərdiləşdirilmiş uyğunluq strategiyaları konsepsiyası.[11] Ənənəvi yanaşmalar çox vaxt qaydalara standartlaşdırılmış cavabı fərz edərək, bütün treydlərə eyni şəkildə yanaşır. Bununla belə, fərdlərin müxtəlif davranış meylləri nümayiş etdirdiyini başa düşmək uyğunluq strategiyalarını fərdiləşdirməyə imkan verir. Fərdi marketinq və qərar qəbul etmə tədqiqatlarından ilham alaraq gömrük orqanları treydlərin xüsusi davranış profillərinə uyğunluq informasiya yayılma kanallarını uyğunlaşdırmaq üçün məlumatlara əsaslanan anlayışlardan istifadə edə bilər. Məsələn, sadəliyə üstünlük verən fərdlər sadələşdirilmiş gömrük prosedurlarına yaxşı reaksiya verə bilər, sosial normalarla idarə olunanlara isə şəffaf və cəmiyyət tərəfindən idarə olunan uyğunluq kampaniyaları müsbət təsir göstərə bilər. Bundan əlavə, süni intellekt və maşın öyrənməsi kimi texnologiyanın inteqrasiyası fərdi uyğunluq problemlərini proqnozlaşdırmaqda və onlara cavab verməkdə transformativ rol oynaya bilər. Alqoritmlər treydlərin davranışı ilə bağlı tarixi məlumatları təhlil edə, nümunələri müəyyən edə və uyğunluğu artırmaq üçün fərdi yollar tövsiyə edə bilər. Bu yenilikçi yanaşma təkcə Davranış İqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə uyğun gəlmir, həm də gömrük tənzimlənməsini maraqlı tərəflərin dəyişən davranışları ilə tandemdə inkişaf edən dinamik və adaptiv sistem kimi mövqeləndirir. Fərdi uyğunluq strategiyalarının qəbulu gömrük proseslərinin səmərəliliyini artırmaqla yanaşı, tənzimləyicilər və treydlər arasında əməkdaşlıq əlaqələrini gücləndirir. Gömrük orqanları müxtəlif davranış mənzərələrini tanımaqla və uyğunlaşdırmaqla, uyğunluğun təkcə tənzimləmə tələbi deyil, həm də fərdiləşdirilmiş və istifadəçi dostu təcrübə olduğu mühit yarada bilər və nəticədə daha effektiv və harmonik beynəlxalq ticarət ekosisteminə töhfə verə bilər.

#### **Qlobal dəyər zəncirləri: inkişaf edən gömrük tənzimlənməsi üçün katalizator**

İqtisadi qarşılıqlı asılılığın artdığı bir dövrdə qlobal ticarətin dinamikası Qlobal Dəyər Zəncirlərinin (GVC) yüksəlməsi ilə transformativ dəyişikliklərə məruz qalmışdır. Bu bölmə GVC-lərin gömrük tənzimlənməsinin formalaşdırılması və uyğunlaşdırılmasına dərin təsirini araşdırır, istehsal şəbəkələrinin inkişaf edən təbiəti ilə transsərhəd ticarəti tənzimləyən tənzimləyici çərçivələr arasında mürəkkəb əlaqələri açır.

Bir-biri ilə əlaqəli istehsal şəbəkələri - Qlobal Dəyər Zəncirlərinin mərkəzində istehsal prosesinin müxtəlif mərhələlərinin müxtəlif ölkələrə səpələnmiş olduğu parçalanmış istehsal şəbəkələri konsepsiyası dayanır. Gary Gereffi və Stefano Ponte kimi alimlər GVC-lərin beynəlxalq ticarətin ənənəvi anlayışını necə yenidən konfigurasiya etdiyini geniş şəkildə araşdırıblar.[12],[13] Bu yenidən konfigurasiya gömrük tənzimlənməsinə birbaşa təsir göstərir, çünki malların sərhədlərdən keçməsi bir-biri ilə əlaqəli istehsalın mürəkkəb şəbəkəsinə sıx bağlıdır. Ənənəvi olaraq hazır məhsulların daşınması ətrafında qurulan gömrük tənzimlənməsi indi GVC-lər daxilində aralıq malların transsərhəd axınının uyğunlaşdırılması problemi ilə üzləşir. Siyasətçilər, istehsal zəncirinin hər bir mərhələsində effektiv nəzarəti və uyğunluğu təmin edərkən komponentlərin qüsursuz hərəkətini asanlaşdırmaq üçün tənzimləyici



çərçivələri

uyğunlaşdırmalıdır.

Tənzimləyicilərin Uyğunlaşdırılması və Kordinasiyası - Qlobal Dəyər Zəncirlərinin mürəkkəb təbiəti tənzimləyicilərin uyğunlaşdırılması və əlaqələndirilməsinin vacibliyini vurğulayır. GVC-lər bir çox yurisdiksiyaları əhatə etdiyinə görə, gömrük qaydalarındakı fərqlər səmərəli ticarət üçün maneələrə çevrilə bilər. Sadələşdirilmiş proseslərə ehtiyac olduğunu dərk edən siyasətçilər gömrük standartlarını uyğunlaşdırmaq üçün getdikcə daha çox beynəlxalq əməkdaşlıqda iştirak edirlər. Ümumdünya Ticarət Təşkilatının (ÜTT) və digər beynəlxalq qurumların işi GVC-lərin mürəkkəbliyi ilə uyğunlaşan tənzimləmə mühitinin təşviq edilməsində mühüm əhəmiyyət kəsb edir.[13] GVC-lərin beynəlxalq ticarətə təsirini geniş şəkildə tədqiq edən Riçard Baldvinin sözləri bu kontekstdə rezonans doğurur: "Qloballaşma artıq hazır məhsulların ticarəti ilə məşğul olan millətlər deyil, sənaye ticarəti vəzifələri haqqındadır". Bu dəyişiklik GVC-lərdə tapşırıqların və komponentlərin axıcılığına uyğunlaşmaq üçün ənənəvi modellərdən kənara çıxaraq gömrük prosedurlarının yenidən qiymətləndirilməsini tələb edir.[14]

Texnologiya vasitəçi kimi - Qlobal Dəyər Zəncirlərinin asanlaşdırılmasında texnologiyanın rolunu qiymətləndirməmək olmaz. Blockchain-dən qabaqcıl izləmə sistemlərinə qədər texnologiya GVC-lərdə şəffaflığın, izlənmənin və səmərəliliyin təmin edilməsində mühüm rol oynayır.[15] Gömrük orqanları malların sərhəddən keçirilməsinə nəzarət etmək və tənzimləmək imkanlarını artırmaq üçün bu texnoloji irəliləyişlərdən istifadə edə bilərlər.[16] Məlumat analitikası və süni intellekt tərəfindən təmin edilən ağıllı gömrük həlləri gömrük proseslərini sadələşdirməyə, gecikmələri azaltmağa və GVC-lərlə bağlı riskləri azaltmağa imkan verir.

Çatışmazlıqlar qarşısında dayanıqlılıq - COVID-19 pandemiyası GVC-lər daxilində zəiflikləri və möhkəm gömrük tənzimlənməsinə ehtiyacı vurğuladı. Təchizat zəncirlərinin pozulması, adaptiv gömrük çərçivələrinin qurulmasına diqqət yetirməklə, risklərin idarə edilməsi strategiyalarının yenidən qiymətləndirilməsinə səbəb oldu. Willem Thorbecke kimi tədqiqatçılar gözlənilməz pozuntuları aradan qaldırmaq və qlobal ticarətin davamlılığını təmin etmək üçün gömrük tənzimlənməsində çevikliyin vacibliyini vurğulayırlar. Yekun olaraq Qlobal dəyər zəncirlərinin gömrük tənzimlənməsinə təsirini haqqında qeyd etmək olar ki, Qlobal Dəyər Zəncirlərinin yaranması gömrük tənzimlənməsinin konturlarını yenidən müəyyənləşdirdi. Siyasətçilər bir-biri ilə əlaqəli istehsal şəbəkələrinin incəliklərini idarə etmək üçün standartları uyğunlaşdıraraq, texnologiyadan istifadə edərək və beynəlxalq əməkdaşlığı təşviq edən proaktiv və adaptiv yanaşmanı qəbul etməlidirlər. GVC kontekstində gömrük tənzimlənməsinin təkamülü sadəcə dəyişikliyə cavab deyil, həm də müasir qlobal ticarətin dinamizmini kataliz etmək və saxlamaq üçün strateji imperativdir.

GVC-lər üçün Blockchain əsaslı Şəffaflıq - Qlobal Dəyər Zəncirlərinin (GVCs) mürəkkəb şəbəkəsini gəzdirdiyimiz zaman, innovativ sərhədi nəzərdə tutmaq gömrük tənzimlənməsi çərçivəsində şəffaflığı və səmərəliliyi artırmaq üçün blokçeyn texnologiyasının gücündən istifadə etməyi nəzərdə tutur.[17] Gömrük nəzarətinin ənənəvi modelləri çox vaxt GVC-lər daxilində malların mürəkkəbliyi və sürətli hərəkəti ilə ayaqlaşmaq üçün mübarizə aparır. Blockchain, mərkəzləşdirilməmiş və dəyişməz dəftəri ilə inqilabi bir həll təqdim edir. Xammalın çıxarılmasından son məhsula qədər istehsal prosesinin hər bir mərhələsinin blokçeynlə qeyd edildiyi gömrük sistemini təsəvvür edin. Blokçeynə daxil edilmiş ağıllı müqavilələr mallar sərhədləri keçərkən avtomatik olaraq gömrük proseslərini işə sala bilər. Mərkəzləşdirilməmiş və müdaxiləyə qarşı bu sistem təkcə şəffaflığı təmin etmir, həm də gömrük orqanlarının inzibati yükünü azaldır və səhv və ya saxtakarlıq riskini minimuma endirir. Belə bir blokçeynlə idarə olunan yanaşma, tapşırıqların qlobal miqyasda müxtəlif



qurumlar arasında paylandığı GVC-lərin mahiyyəti ilə uyğunlaşır. Bütün istehsal və təchizat zəncirinin real vaxt rejimində və hərtərəfli görünüşünü təmin etməklə, bu innovativ həll maraqlı tərəflər arasında etimadı artırır və gömrük orqanlarının daha məlumatlı qərar qəbul etməsinə kömək edir. Üstəlik, bu yanaşma təkcə gömrük nəzarəti ilə bitmir; o, ticarət maliyyəsi və təchizat zəncirinin maliyyəsini əhatə edir. Blockchain üzərindəki ağıllı müqavilələr maliyyə əməliyyatlarını işə sala və avtomatlaşdırır, GVC-lərdə ödəniş prosesləri ilə bağlı gecikmələri və qeyri-müəyyənlikləri azalda bilər. Gömrük tənzimlənməsində blokçeynin tətbiqi təkcə GVC-ləri izləmə və tənzimləmə tərzimizi dəyişmir, həm də ölkələri rəqəmsal ticarət mənzərəsinin ön sıralarında yerləşdirir. Bu cür blokçeyn həllərinin sınaqdan keçirilməsi və təkmilləşdirilməsində hökumətlərin, sənaye sahələrinin və texnologiya ekspertlərinin əməkdaşlığı problemsiz, şəffaf və səmərəli qlobal ticarətin yeni dövrünə yol açar bilər.

Türk Millətləri Arasında Ortaq Gömrük Əlaqələri - Türk xalqları arasında tarixi, mədəni və dil yaxınlıqları hərtərəfli iqtisadi əməkdaşlığın əsasını qoyub. Bu ölkələr arasında Türk Şurası kimi ikitərəfli və çoxtərəfli sazişlər və İqtisadi Əməkdaşlıq Təşkilatı (İƏT) kimi regional çərçivələrdə iştirak onların iqtisadi əlaqələrin gücləndirilməsinə və transsərhəd ticarətin asanlaşdırılmasına sadıqlıqlarını nümayiş etdirir.

Bu əməkdaşlığın ortasında təklif olunan Zəngəzur dəhlizi Türkiyə ilə Azərbaycan arasında birbaşa əlaqəni asanlaşdıran transformativ bir əlaqə kimi meydana çıxır. Bu strateji dəhliz Naxçıvanı Azərbaycanın əsas ərazisi ilə birləşdirən potensialı sayəsində ticarət və nəqliyyat marşrutlarını tənzimləmək imkanı yaradır, iki ölkə arasında yüklərin tranzit keçidi üçün çıxış yolu yaradır, iqtisadi inteqrasiyanı gücləndirir və regional sabitliyi artırır.[18]

Türk xalqları arasında gömrük prosedurlarını tənzimləyən müxtəlif tənzimləyici çərçivələr problemsiz ticarətə problemlər yaradır. Vahid gömrük sahəsinin yaradılması və Zəngəzur dəhlizinin inteqrasiyası strateji imperativlər kimi ortaya çıxır. Gömrük qaydalarının uyğunlaşdırılması, prosedurların standartlaşdırılması və bu dəhliz vasitəsilə ticarət maneələrinin azaldılması ticarət həcmünün artması, bazara çıxışın yaxşılaşdırılması və investisiyalar üçün daha əlverişli mühit potensialını açmaqla iqtisadi artımı və inkişafı stimullaşdıracaq.

Qlobal Dəyər Zəncirləri əmtəə və xidmətlərin istehsalı və paylanması arasında qarşılıqlı asılılığı vurğulamaqla müasir ticarət dinamikasında paradigma dəyişikliyini təmsil edir. Türkiyə ölkələri bu zəncirlərin fəal iştirakçılarıdır və aralıq mal və xidmətləri paylaşır. GVC-lərdə birgə iştirak türk ölkələrinə gömrük qaydalarını uyğunlaşdırmaq, daha rahat ticarət axınlarını təmin etmək, inteqrasiya olunmuş istehsal şəbəkələri vasitəsilə iqtisadi əlaqələri gücləndirmək və əlaqəni və iqtisadi əməkdaşlığı daha da artırmaq üçün Zəngəzur dəhlizinin potensialından istifadə etmək imkanı təklif edir.[19]

Qlobal Dəyər Zəncirləri türk xalqları arasında yaxınlaşma üçün katalizator rolunu oynayır və xüsusilə Zəngəzur dəhlizinin əhəmiyyətini artırır. İstehsalat şəbəkələrinin qarşılıqlı əlaqəsi gömrük qaydalarının unifikasiyası və bu dəhlizdən yararlanmaq üçün əlverişli imkan yaradaraq, qarşılıqlı asılılığı təşviq edir. Bu ölkələr öz siyasətlərini GVC dinamikası ilə uyğunlaşdırmaqla ticarət maneələrini aradan qaldırır, əməliyyat xərclərini azalda və Zəngəzur dəhlizi vasitəsilə səmərəli transsərhəd ticarət üçün əlverişli mühit yarada, bununla da iqtisadi əməkdaşlığı və regional sabitliyi gücləndirə bilərlər.[20]

Vahid gömrük sahəsinin yaradılması, Zəngəzur dəhlizinin inteqrasiyası və Türkiyə ölkələri arasında GVC potensialından istifadə çoxşaxəli faydalar verəcək. Bu, regional ticarəti gücləndirəcək, iqtisadiyyatın şaxələndirilməsini təşviq edəcək, xarici investisiyaları cəlb edəcək, iş yerlərinin yaradılmasını stimullaşdıracaq və Zəngəzur dəhlizinin əsas ticarət marşrutu kimi strateji əhəmiyyətini gücləndirəcək.

Ortaq istəklərə baxmayaraq, türk xalqları arasında Zəngəzur dəhlizini birləşdirən vahid gömrük zonasına çatmaqda müəyyən çətinliklər var. Müxtəlif tənzimləmə praktikaları, bürokratik mürəkkəblilər və müxtəlif iqtisadi prioritetlər maneələr yaradır. Bu çağırışların aradan qaldırılması davamlı dialoq, diplomatik danışıqlar və gömrük qaydalarının uyğunlaşdırılması, Zəngəzur dəhlizinin inteqrasiyası, inteqrasiya olunmuş iqtisadi mənzərənin əsasının qoyulması və regional sabitliyin təşviqi üçün kollektiv qətiyyət tələb edir.

Türk xalqlarının iqtisadi inteqrasiya üçün orta qətiyyət əməkdaşlığı üçün böyük potensialı vurğulayır. Vahid gömrük sahəsinin strateji sahəsi orta qətiyyət rifahı həyata keçirməyə aparıcı yolu təmsil edir. Uyğunlaşdırılmış gömrük əlaqələrini mənimsəməklə, GVC dinamikasından istifadə etməklə və Zəngəzur dəhlizini inteqrasiya etməklə türk ölkələri regional əməkdaşlığı gücləndirir, iqtisadi əlaqələri möhkəmləndirir və regionda davamlı artım, inkişaf və əlaqələrin genişləndirilməsinə yol açır.

### Nəticə

Son olaraq, qlobal ticarət idarəçiliyinin inkişaf edən mənzərəsi müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələrinin - Beynəlxalq Münasibətlər Nəzəriyyəsi, Davranış İqtisadiyyatı və Qlobal Dəyər Zəncirlərinin (GVCs) gömrük qaydalarının formalaşması və uyğunlaşdırılmasına dərin təsirinə şahidlik edir. Bunların tədqiqi nəzəriyyələr transsərhəd ticarət siyasətlərinin mürəkkəb dinamikasını formalaşdıran dinamik qarşılıqlı əlaqəni ortaya qoyur.

Beynəlxalq Münasibətlər Nəzəriyyəsinin obyektivindən realizm və liberalizm arasındakı ikilik gömrük tənzimlənməsini formalaşdıran ziddiyyətli baxışları vurğulayır, dövlətin şəxsi maraqlarına qarşı əməkdaşlıq və institusional rolları vurğulayır. Bundan əlavə, inkişaf edən təhlükəsizlik mənzərəsi 21-ci əsr üçün gömrük qaydaları çərçivəsində ətraf mühit və insan təhlükəsizliyi mülahizələrini əhatə edən yenidən müəyyən edilmiş yanaşmaya - vahid təhlükəsizlik çərçivəsinə sövq edir.

Davranış İqtisadiyyatı siyasətinin formalaşmasında insan davranışının, koqnitiv qərarların və qərarların qəbulunun əsas rolunu vurğulayaraq paradigma dəyişikliyinə təqdim edir. Bu sahədəki fikirlərdən istifadə etməklə, seçim arxitekturasına əsaslanan fərdiləşdirilmiş uyğunluq strategiyaları gömrük prosedurlarında daha yaxşı uyğunluğu və daha istifadəçi dostu təcrübəni təşviq edən yenilikçi həllər kimi ortaya çıxır.

Qlobal Dəyər Zəncirləri parçalanmış istehsal şəbəkələrinin tənzimləyici uyğunlaşma və koordinasiyanı tələb etdiyi transformativ paradigma təqdim edir. Texnologiyanın, xüsusən də blokçeynin inteqrasiyası GVC-lərdə şəffaflığı, səmərəliliyi və davamlılığını artırmaq üçün perspektivli imkanlar təklif edir və bununla da gömrük mənzərəsini yenidən müəyyənləşdirir. Bundan əlavə, Zəngəzur dəhlizinin türk ölkələri arasında kəşfiyyatı iqtisadi əməkdaşlıq və gömrük qaydalarının uyğunlaşdırılması potensialını vurğulayır. Çətinliklər mövcud olsa da, vahid gömrük sahəsinin perspektivi genişləndirilmiş regional ticarət, iqtisadi diversifikasiya və gücləndirilmiş strateji əhəmiyyətə doğru perspektivli yol təqdim edir.

Əslində, bu müasir ticarət nəzəriyyələrinin inteqrasiyası müasir qlobal ticarətin mürəkkəb tələblərinə cavab olaraq gömrük qaydalarını uyğunlaşdırmaq üçün hərtərəfli çərçivə təklif edir. Təhlükəsizlik mülahizələrinin, davranış anlayışlarının və GVC dinamikasının sintezi bu fikirləri qəbul etmək siyasətçilərə və maraqlı tərəflərə beynəlxalq ticarətin mürəkkəbliliklərində naviqasiya etmək, davamlı böyümə və rifah üçün səmərəli, ahəngdar və bir-biri ilə əlaqəli qlobal ticarət ekosistemini inkişaf etdirmək üçün səlahiyyət verə bilər.

### Ədəbiyyat siyahısı

1. Hans Morgenthau: Morgenthau, H. (1948). "Politics Among Nations: The Struggle for Power and Peace." Alfred A. Knopf. [https://old.tsu.ge/data/file\\_db/anthim/31.eng.pdf](https://old.tsu.ge/data/file_db/anthim/31.eng.pdf)
2. Immanuel Kant: Kant, I. (1795). "Perpetual Peace." What may be expected from Federation. P21,P98 [<https://www.gutenberg.org/files/50922/50922-h/50922-h.htm>]
3. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/17786>
4. [https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/research/research-paper-series/18\\_cscsp\\_911.pdf?la=fr](https://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/global/pdf/topics/research/research-paper-series/18_cscsp_911.pdf?la=fr)
5. Wendt, A. (1992). "Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics." *International Organization*, 46(2), 391-425.
6. Strange, Susan. "Power and Interdependence: World Politics in Transition." (1977): 270-273.
7. KEOHANE, ROBERT O. *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. REV-Revised, Princeton University Press, 1984. JSTOR, <https://doi.org/10.2307/j.ctt7sq9s>. Accessed 17 Dec. 2023.
8. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1258302>
9. Alm, J.; Cifuentes, L.R.; Niño, C.M.O.; Rocha, D. Can Behavioral "Nudges" Improve Compliance? The Case of Colombia Social Protection Contributions. *Games* **2019**, *10*, 43. <https://doi.org/10.3390/g10040043>
10. Thaler, R. H. (2015). "Misbehaving: The Making of Behavioral Economics." W.W. Norton & Company. Alotibi, Turkiah. "Misbehaving: The Making of Behavioral Economics by Richard H. Thaler: Critical Evaluation & Review." *Journal of Economics and Behavioral Studies* 13.6 (J) (2021): 12-18.
11. Wu, Dezhi, et al. "Patients' compliance behavior in a personalized mobile patient education system (PMPES) setting: Rational, social, or personal choices?." *International Journal of Medical Informatics* 145 (2021): 104295.
12. Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). "The governance of global value chains." *Review of International Political Economy*, 12(1), 78-104.
13. Ponte, S. (2015). "Governing through quality standards: The WTO and the expanding scope of global governance." *Review of International Political Economy*, 22(5), 954-984.
14. Baldwin, R. E. (2016). "The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization." Harvard University Press. <https://www.promarket.org/2018/04/13/baldwin-globalization-lot-narrative-based-us-whole-world/>
15. Mengelkamp, E., Notheisen, B., & Weinhardt, C. (2018). "A blockchain-based smart grid: towards sustainable local energy markets." *Computer Science-Research and Development*, 33(1-2), 207-214.
16. Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). "The truth about blockchain." *Harvard Business Review*, 95(1), 118-127.
17. Kewell, B., Adams, R., & Parry, G. (2017). "Blockchain for good?." *Strategic Change*, 26(5), 429-437.
18. Musayev, Elçin. "Zəngəzur dəhlizi və onun türk dövlətləri əlaqələrinin inkişafında rolu". *Jurnal of Eurasian Affairs*, cild. 8, yox. 2, 2020, səh. 45-56.
19. Kazımov, Nicat. "Zəngəzur Dəhlizinin Regional Ticarət üçün İqtisadi Potensialları: Müqayisəli Təhlil". *Mərkəzi Asiya Tədqiqatları*, cild. 12, yox. 3, 2019, səh. 78-91.
20. Hüseynov, Fərid. "Zəngəzur dəhlizi: siyasi və strateji ölçülər". *Strategic Studies Quarterly*, cild. 4, yox. 2, 2018, səh. 56-67.

## ABSTRACT

This article examines the central role of contemporary international trade theories in shaping customs regulations, focusing on International Relations Theory, Behavioral Economics and Global Value Chains.

**International Relations Theory** - The study examines how international relations theories such as realism and liberalism affect customs regulation. Realism emphasizes state self-interest leading to rigid trade barriers, while liberalism emphasizes cooperation and the role of international institutions. The analysis covers security issues where customs measures are shaped by the imperatives of states to control the movement of goods for economic and security reasons.

The article proposes a holistic security framework that integrates environmental and human security considerations in customs regulation. By addressing issues such as human trafficking and environmental damage, this approach seeks to align customs regulations with the interconnected challenges of the 21st century.

**The Impact of Behavioral Economics** - Behavioral Economics is explored for its impact on customs regulation, challenging traditional economic models by considering human biases and decision-making in policy formulation. It highlights the power of choice architecture to guide compliance, the impact of time discounting on behavior, and the role of public perception and trust in shaping compliance.

**Innovative Idea** - The concept of personalized compliance strategies is introduced using the principles of Behavioral Economics to tailor customs approaches to individual traders. This innovative approach aims to increase efficiency, strengthen relationships between regulators and traders, and create a more personalized and user-friendly compliance experience.

**Global Value Chains** - The impact of Global Value Chains (GVCs) on customs regulation is explored and the need for regulatory alignment and coordination is highlighted. As GVCs span multiple jurisdictions, the article discusses the importance of harmonization, the role of technology in facilitating GVCs, and the need for resilience in customs systems in the face of unexpected disruptions, as highlighted by the COVID-19 pandemic.

**Blockchain-based transparency for GVCs** - The paper proposes an innovative use of blockchain technology to improve transparency and efficiency in customs regulation within GVCs. This decentralized and tamper-resistant system aims to record every step of the manufacturing process, ensure transparency, reduce administrative burdens and facilitate seamless and efficient global trade.

In conclusion, the integration of these contemporary international trade theories offers a comprehensive framework for adapting customs regulations to the complexities of contemporary global trade dynamics.

**Keywords:** International Trade Theories, Customs Regulations, International Relations Theory, Realism and Liberalism, Behavioral Economics, Global Value Chains (GVCs), Security Framework, Human Security, Environmental Security, Personalized Compliance Strategies, Choice Architecture, Trust and Compliance, Globalization, Regulatory Alignment, Technology in Trade Facilitation, Blockchain in Customs Regulation, Transparency in Trade, Resilience in Customs Systems, COVID-19 Impact on Trade, Adaptation of Customs Regulations

## АБСТРАКТНЫЙ

В этой статье рассматривается центральная роль современных теорий международной торговли в формировании таможенных правил с упором на теорию международных отношений, поведенческую экономику и глобальные цепочки создания стоимости.

Теория международных отношений. В исследовании рассматривается, как теории международных отношений, такие как реализм и либерализм, влияют на таможенное регулирование. Реализм подчеркивает государственные интересы, ведущие к жестким торговым барьерам, в то время как либерализм подчеркивает сотрудничество и роль международных институтов. Анализ охватывает вопросы безопасности, где таможенные меры определяются необходимостью государств контролировать движение товаров по экономическим соображениям и соображениям безопасности.

В статье предлагается целостная система безопасности, которая объединяет соображения экологической безопасности и безопасности человека в таможенном регулировании. Решая такие проблемы, как торговля людьми и ущерб окружающей среде, этот подход направлен на то, чтобы привести таможенные правила в соответствие с взаимосвязанными проблемами 21 века.

Влияние поведенческой экономики. Поведенческая экономика исследуется на предмет ее влияния на таможенное регулирование, бросая вызов традиционным экономическим моделям путем учета человеческих предубеждений и принятия решений при формулировании политики. В нем подчеркивается сила архитектуры выбора для обеспечения соблюдения требований, влияние дисконтирования времени на поведение, а также роль общественного восприятия и доверия в формировании соблюдения требований.

Инновационная идея. Концепция персонализированных стратегий соблюдения требований представлена с использованием принципов поведенческой экономики для адаптации таможенных подходов к индивидуальным торговцам. Этот инновационный подход направлен на повышение эффективности, укрепление отношений между регулирующими органами и трейдерами, а также на создание более персонализированного и удобного для пользователя опыта соблюдения требований.

Глобальные цепочки создания стоимости. Исследуется влияние глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС) на таможенное регулирование, а также подчеркивается необходимость согласования и координации регулирования. Поскольку ГЦС охватывают несколько юрисдикций, в статье обсуждается важность гармонизации, роль технологий в содействии ГЦС и необходимость устойчивости таможенных систем перед лицом неожиданных сбоев, о чем свидетельствует пандемия COVID-19.

Прозрачность на основе блокчейна для ГЦС. В документе предлагается инновационное использование технологии блокчейна для повышения прозрачности и эффективности таможенного регулирования в ГЦС. Эта децентрализованная и защищенная от несанкционированного доступа система призвана записывать каждый этап производственного процесса, обеспечивать прозрачность, снижать административное бремя и способствовать бесперебойной и эффективной глобальной торговле.

В заключение, интеграция этих современных теорий международной торговли предлагает комплексную основу для адаптации таможенных правил к сложностям современной динамики глобальной торговли.

Ключевые слова: теории международной торговли, таможенные правила, теория международных отношений, реализм и либерализм, поведенческая экономика, глобальные цепочки создания стоимости (ГЦС), структура безопасности, человеческая безопасность, экологическая безопасность, стратегии персонализированного соответствия, архитектура выбора, доверие и соответствие, глобализация, нормативное регулирование. Согласование, Технология в содействии торговле, Блокчейн в таможенном регулировании, Прозрачность в торговле, Устойчивость таможенных систем, Влияние COVID-19 на торговлю, Адаптация таможенных правил



## THE ROLE OF TAX POLICY IN THE REGULATION OF THE NATIONAL ECONOMY

VERGİ SİYASƏTİNİN MİLLİ İQTİSADİYYATIN TƏNZİMLƏNMƏSİNDƏ ROLU

**MƏMMƏDOV QEYS VALEH OĞLU**

ORCID ID: 0009-0005-4337-1869

The senior teacher of the department "economy" of the Azerbaijan tourism and management university

**XUDUZADƏ ZİBA CEYHUN QIZI**

Orcid id: 0009-0003-8414-4692

The student of the faculty "business administration" of the Azerbaijan university of tourism and management

### SUMMARY

In the current period, tax policy is of great importance. The formation of tax relations in our Republic of Azerbaijan used to take place within the USSR. Therefore, the tax policy is very important from the point of view of the country's independence and national statehood. In the application of various tax regimes, for example, tax concessions in the oil field, etc. had a positive impact on the country's economy and the future perspectives of tax regulation in Azerbaijan have been determined. The role of tax in the regulation of the economy of Azerbaijan continues to grow, there is a need to make scientific generalizations and conduct systematic research in this field.

In the article, the author has drawn out the factors affecting the formation of tax regulation and tax policy in our country from the period of the Azerbaijan Democratic Republic to the present. The periods of taxation, its role in the state, its formation under the influence of what factors and proposals for improvements in this area are reflected in the article.

In the article, the main functions of taxes in the current period, the manifestations of tax policy implementation are revealed. Also, in the research process, the author, touching on the efficiency issues of the fiscal policy in Azerbaijan, notes that the tax policy should be implemented in accordance with the priorities of economic development. From this aspect, it is necessary to improve the procedures related to the regulation, planning and control of the state budget of the tax policy. The methods of implementation of tax policy depend on the goals that the state tries to achieve by conducting this policy. In the conditions of highly developed market relations, tax policy is used by the state to distribute GDP in order to change the structure of production, economic development of territories, and the level of profitability of the population. When conducting tax policy, the state's participation in the regulation of the economy is carried out through a number of tax instruments. Tax policy should implement economic development policy.

In the article, as well as during the analysis of the tax policy, important concepts such as its subjects, formation principles, tools, goals and methods are analyzed.

**Keywords:** tax policy, state budget, fiscal policy, etc.

## XÜLASƏ

Hazırkı dövrdə vergi siyasəti mühüm əhəmiyyətə malikdir. Azərbaycan Respublikamızda vergi münasibətlərinin formalaşması əvvəllər SSRİ-nin tərkibində baş verirdi. Ona görə də vergi siyasəti ölkənin müstəqilliyi və milli dövlətçiliyi baxımından çox mühümdür. Müxtəlif vergi rejimlərinin tətbiqində məsələn neft sahəsində vergi güzəştləri və s. ölkə iqtisadiyyatına müsbət təsir göstərmişdir və Azərbaycanda vergi tənzimlənməsinin gələcək perspektivləri müəyyən edilmişdir. Azərbaycanın iqtisadiyyatının tənzimlənməsində verginin rolu daim artmaqda davam edir, bu sahədə elmi ümumiləşmələrin edilməsinə, sistemli tədqiqatların aparılmasına ehtiyac duyulur.

Məqalədə müəllif tərəfindən Azərbaycan Xalq Cümhuriyyəti dövründən indiki dövrə qədər ölkəmizdə vergi tənzimlənməsinin, vergi siyasətinin formalaşmasına təsir edən amillər üzrə çıxarılmışdır. Vergitutmanın hansı dövrləri keçdiyi, dövlətdə rolu, hansı amillərin təsiri ilə formalaşması və bu sahədə təkmilləşmələr üzrə təkliflər məqalədə öz əksini tapmışdır.

Məqalədə hazırkı dövrdə vergilərin əsas funksiyaları, vergi siyasətinin reallaşdırılmasının təzahür xüsusiyyətləri üzə çıxarılır. Eləcə də tədqiqat prosesində müəllif, fiskal siyasətin Azərbaycanda səmərəliliyi məsələlərinə toxunaraq qeyd edir ki, vergi siyasəti iqtisadi inkişafın prioritetlərinə uyğun olaraq həyata keçirilməlidir. Bu aspektdən vergi siyasətinin dövlət büdcəsinin tənzimlənməsi, planlaşdırılması və ona nəzarətlə bağlı olan prosedurların təkmilləşdirilməsi zəruridir. Vergi siyasətinin həyata keçirilməsi üsulları dövlətin bu siyasəti aparmaqla əldə etməyə çalışdığı məqsədlərdən asılıdır. Yüksək inkişaf etmiş bazar münasibətləri şəraitində dövlət tərəfindən vergi siyasəti istehsalın, ərazilərin iqtisadi inkişafının, əhalinin gəlirlilik səviyyəsinin strukturunun dəyişdirilməsi məqsədilə ÜDM-un bölüşdürülməsi üçün istifadə edilir. Vergi siyasəti aparılarkən iqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlətin iştirakı bir sıra vergi alətləri vasitəsi ilə həyata keçirilir. Vergi siyasəti iqtisadi inkişaf siyasətini reallaşdırmalıdır.

Məqalədə eləcə də vergi siyasətinin təhlili zamanı onun subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar söz:** vergi siyasəti, dövlət büdcəsi, fiskal siyasət və s.

**GİRİŞ.** Vergi siyasəti dedikdə, maliyyə resurslarının yenidən bölüşdürülməsi hesabına dövlətin və cəmiyyətin ayrı-ayrı sosial qruplarının maliyyə tələbatlarının təmin olunması və həmçinin ölkə iqtisadiyyatının normal inkişaf etdirilməsi məqsədi ilə ölkənin vergi sisteminin formalaşdırılması üzrə dövlətin həyata keçirdiyi iqtisadi, maliyyə və hüquqi tədbirlərin məcmusu başa düşülür. Vergilər iqtisadi cəhətdən əsaslandırılmalıdır. Vergi sistemi sahibkarlıq və investisiya fəaliyyətini təşviq etməlidir. Dövlət vergi siyasətini həyata keçirərkən vergilərə məxsus funksiyalara söykənir. Vergi siyasəti büdcə siyasətinin tərkib hissəsidir. Vergi siyasəti aparılarkən iqtisadiyyatın tənzimlənməsində dövlətin iştirakı bir sıra vergi alətləri vasitəsi ilə həyata keçirilir. Dövlətin vergi siyasətinin seçimi ölkənin sosial-iqtisadi sistemindən, iqtisadiyyatının vəziyyətindən və maliyyə vəziyyətindən asılıdır. Vergi siyasəti tədbirlərinə müxtəlif qanunlar, xüsusən də əsas kapitalın sürətləndirilmiş amortizasiyasını tənzimləyən, yerin təkinin tükənməsinə ehtiyatlar, ayrı-ayrı müəssisə və sahələrin vergidən azad edilməsi daxil ola bilər. Vergi siyasəti həyata keçirilən zaman dövlətin iqtisadiyyatın tənzimlənməsində iştirakı vergi dərəcəsi, vergi güzəştləri, vergitutma bazası və bir sıra digər vergi alətlərinin köməyi ilə təmin edilir. Bu zaman dövlət vergi alətlərindən istifadənin birbaşa və dolaylı metodlarından istifadə edir. nisbətən müstəqil istiqamətdir. Həyata keçirilən vergi siyasətinin nəticələrindən asılı olaraq dövlət özünün iqtisadi siyasətində müəyyən dəyişikliklər edir. bAzərbaycan Respublikasında vergi siyasətinin təkmilləşdirilməsi istiqamətində müsbət

addımlar atılmışdır. Müasir dövrün tələblərinə cavab verən Vergi Məcəlləsi hazırlanmış və 2001-ci ildən qüvvəyə minmişdir.

**MƏQSƏD.** Bizim əsas məqsədımız vergi siyasətinin iqtisadiyyatın tənzimlənməsində nə dərəcədə rol oynadığını, hansı funksiyaları yerinə yetirməsi, məqsədi və vəzifələrin öyrənməkdir. Bu məqsədlə biz ilk növbədə, vergi siyasətinin təhlili zamanı onun subyektləri, formalaşması prinsipləri və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil etməliyik.

**ƏSAS MƏZMUN.** Vergi siyasəti yerinə yetirilərkən dövlət büdcəsinin planlaşdırılması, icrası, tənzimlənməsi və ona nəzarətin həyata keçirilməsi qanunla müəyyən olunmuş hüquqi normalara əsaslanır. İqtisadi tərəfdən vergi siyasətinin əsas məqsədi vəsaitlərin vergi sistemi və siyasəti sayəsində toplanmasının optimallaşdırılması və vergi yükünün dəqiqləşdirilməsidir. Əlverişli və məqsədyönlü vergi siyasətin iqtisadiyyatın sürətli və güclü inkişafında mühüm rola malikdir. Dövlətin məqsədəuyğun vergi siyasətinin həyata keçirilməsi dövlətin iqtisadi inkişafı və siyasi sabitliyinin vacib amillərindən biridir. Optimallaşdırılmış vergi siyasətinin həyata keçirilməsi dövlətin iqtisadi həyatında köklü dəyişikliklər zamanı mühüm rol oynayır.

Azərbaycanda vergi xidməti 1919-cu il iyunun 17-də Azərbaycan Xalq Cümhuriyyəti dövründə parlamentin qəbul etdiyi qərarla Maliyyə Nazirliyinin nəzdində Vergi Müfəttişliyinin təsis olunması ilə yaradılıb. 1920-1991-ci illərdə Azərbaycan SSRİ-nin tərkibində olduğundan, vergi məsələləri Sovet İttifaqının vergi qanunları ilə tənzimlənilib. Yenidən müstəqillik əldə etdikdən sonra Azərbaycan Respublikasında vergilərin və digər icbari ödənişlərin tam və vaxtında səfərbər olunması, hüquqi və fiziki şəxslər tərəfindən vergi qanunvericiliyinə və dövlət qiymət intizamına riayət olunmasına dövlət nəzarətinin təmin edilməsi məqsədilə Maliyyə Nazirliyinin tərkibində vergi xidməti yaradılıb. 1991-ci ilin oktyabrında nəzarət sisteminin təkmilləşdirilməsi, bu sahədə dövlət vergi xidmətinin müstəqil fəaliyyətinin təmin edilməsi məqsədilə bu xidmət Maliyyə Nazirliyinin tərkibindən çıxarılıb və müstəqil orqan - Azərbaycan Respublikası Baş Dövlət Vergi Müfəttişliyi kimi fəaliyyət göstərməyə başlayıb. [1919-cu ilin](#) ortalarında dövlət vergi siyasətinin formalaşmasında əsas rol oynayan ən mühüm qanun qəbul olundu ki, bu da ölkənin maliyyə-iqtisadi inkişafı üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edirdi. Qanun birbaşa vergilərin təyin olunmuş vaxt və tarif dərəcələrini müəyyən edirdi. Həmin növ vergilər hər 100 manatdan 30 manat olmaqla ilin başlanğıcında, fevralın 1-dən gec olmayaraq ödənilirdi. Digər vergilər müxtəlif rüblər üzrə, [gəlir vergisi](#) isə ilin sonunda, gəlirin həcmi bəlli olandan sonra ödənilirdi. Vergi siyasətində ən mühüm məqamlardan biri [parlamentin 1919-cu il oktyabrın 2-də](#) qəbul etdiyi qanuna əsasən, [hərbi verginin](#) ləğv edilməsidir. [1915-ci il aprelin 19-dan hərbi mükəlləfiyyətdən](#) azad olunanlara tətbiq olunan [verginin](#) ləğvi [hərbcilərdə](#) yaranmış sosial narahatlığı da aradan qaldırdı.

Vergi siyasəti iqtisadi inkişaf siyasətini reallaşdırmalıdır. Dövlət sahibkarlar üçün minimum vergi dərəcələri müəyyən etməklə vergi yükünü yumşaldır və öz xərclərini, ilk növbədə sosial proqramlara yönəldilən məsrəfləri azaldır. Adından göründüyü kimi, bu siyasətin əsas məqsədi kapitalın prioritet inkişafını təmin etmək və investisiya fəallığını stimullaşdırmaqdır. İqtisadi inkişaf siyasəti ölkə iqtisadiyyatında staqnasiyanın iqtisadi böhrana keçmə təhlükəsinin yarandığı hallarda tətbiq edilir. Vergi siyasətinin bu metodu səksəninci illərin əvvəlində ABŞ-da istifadə olunmuş və "reyqanomika" adını almışdır. Vergi siyasətinin həyata keçirilməsinin səmərəli vasitələrindən biri vergi güzəştləridir. Bu onunla əlaqədardır ki, tələb olunan şərtlərə cavab verən hər bir fiziki və hüquqi şəxsə vergidən tam və ya qismən azad olma hüququ verilə bilər. Dövlət vergi ödəyicilərinə bu və ya digər vergi güzəştlərini verərkən ilk növbədə vergi tənzimlənməsinin müxtəlif iqtisadi proseslərə təsirini gücləndirir. Ayrı-ayrı ölkələrin qanunvericiliyində bəzi növ sahibkarlıq fəaliyyətinin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq vergi güzəştlərinin tətbiqi nəzərdə tutulur. Vergi siyasəti həyata

keçirilərkən dövlət büdcəsinin tənzimlənməsi, planlaşdırılması və ona nəzarətin qanunla müəyyən edilmiş normaları reallaşdırılır. İqtisadi cəhətdən əsaslandırılmış vergi siyasəti maliyyə vəsaitlərinin vergi sistemi vasitəsi ilə toplanmasının optimallaşdırılması məqsədini güdür. Vergi siyasətinin əsas məqsədi və vəzifələri konkret iqtisadi şəraitdən asılıdır. Məqsəd və vəzifələr müəyyən edildikdən sonra dövlət onların həyata keçirilməsi üsullarını işləyib hazırlayır. Dövlətin vergi siyasəti müvafiq normativ aktların qəbul edilməsi yolu ilə həyata keçirilir.

Vergi tutmanın idarə edilməsi vergi siyasətini həyata keçirilməsinə bilavasitə cavabdeh olan dövlət orqanları tərəfindən həyata keçirilir ki, bunlara Azərbaycan Respublikasının Vergilər Nazirliyi aiddir. Azərbaycan Respublikasının Vergilər Nazirliyi və onun struktur bölmələri vergi və ödənişlər haqqında qanunvericiliklə tənzimlənən münasibətlərin iştirakçılarıdır. Mikrosəviyyədə vergi siyasəti müəssisələr və təşkilatlar tərəfindən dövlət büdcəsinə məcburi qaydada yığılan müxtəlif vergilər, yığımlar, rüsumlar və s. qanunvericiliklə təyin edilməsi yolu ilə həyata keçirilir. Makrosəviyyədə vergi siyasəti iqtisadi inkişafın anti-dövrü inkişafının ən vacib vasitəsidir. Vergi sistemi heç bir ölkədə bir gündə təşkil olunmamışdır. Müəyyən dövr ərzində vergilərin inkişafı və formalaşması ilə vergi sistemi də formalaşmış və inkişaf etmişdir. Deməli, vergi sistemi anlayışı vergilərin yaranması və inkişafı nəticəsində təşəkkül tapmışdır. Vergilərə vergiödəyiciləri ilə dövlət büdcəsinin qarşılıqlı maliyyə münasibətləri kimi baxmaq olar. Vergi sistemləri vergilərin sayı, növü və strukturu, tutulma üsulları, dərəcələri və s.-dən asılı olaraq bir-birindən əsaslı surətdə fərqlənir. Buna görə də praktikada onlara çoxsaylı milli xüsusiyyətlərə malik müxtəlif formalarda rast gəlinir. Vergi sistemi ayrıca olaraq götürülmüş bir ölkədə onu bilavasitə formalaşdırən əsas elementlərin qarşılıqlı əlaqəli məcmusudur. Vergi siyasətinin məqsəd və vəzifələri konkret iqtisadi şəraitdən asılıdır. Məqsəd və vəzifələri müəyyən edildikdən sonra dövlət onların həyata keçirilməsi üsullarını işləyib hazırlayır. Vergi siyasətinin əsas məqsədi vergilərin mahiyyəti və funksiyalarından irəli gəlir, məcmu ictimai məhsulun bir hissəsinin dövlət tərəfindən alınmasından və bu vəsaitlərin büdcə vasitəsilə yenidən bölüşdürülməsindən ibarətdir.

İqtisadiyyatın vəziyyətindən, iqtisadi inkişafın cari mərhələsində dövlətin üstün hesab etdiyi məqsədlərdən asılı olaraq vergi siyasətinin müxtəlif tiplərindən istifadə olunur. Dövlət elə bir vergi siyasəti yürüdə bilər ki, bununla iqtisadi inkişafı stimullaşdırarsın. İqtisadiyyatımızın dayanıqlı inkişafı üçün dövlət tərəfindən hədəflər və prioritetlər müəyyənləşdirilib. Ölkəmizin sosial-iqtisadi həyatının bütün tərəflərini əhatə edən "Azərbaycanın 2022–2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası"nın qəbul edilməsi iqtisadi inkişafın yeni mərhələsinə keçid üçün şərait yaradacaq. Müasir çağırışlara uyğun olaraq ortamüddətli dövrdə də ÜDM-in artım tempinə uyğunlaşan bir vergi siyasətinin həyata keçirilməsi müəyyən edilib. Vergi siyasəti üçün müəyyən edilmiş istiqamətlərdən birincisi, idxal məhsullarının yerli istehsal məhsulları ilə əvəzlənməsi, sənayeləşmənin daha da inkişafı üçün effektiv vergi tənzimlənmələrinin həyata keçirilməsidir. Mütəmadi aparılan təhlillər ölkənin hansı məhsulların idxalından asılılığının mövcudluğunu və həmin məhsulların ölkədə istehsalının həcmində artırılması üçün nə kimi iqtisadi təşviq alətlərinə ehtiyac olduğunu müəyyən edir. Bu tənzimləmə alətlərindən biri də vergi təşviqləri olduğuna görə, qarşıdakı dövrdə yerli istehsalın təşviqi ilə bağlı vergi tənzimləmələri həyata keçiriləcək. Bununla yanaşı, maliyyə və kapital bazarlarının inkişafının da vergi yolu ilə tənzimlənməsi və təşviqi nəzərdə tutulur. Maliyyə və kapital bazarları nə qədər çox inkişaf etsə, bir o qədər real sektorun inkişafına dəstək verə bilər. Ona görə də ölkəmizdə müasir maliyyə alətlərinin inkişafı üçün vergi təşviqlərinin, vergi tənzimləmələrinin verilməsi də planlaşdırılır. Investisiyalar üçün əlverişli vergi şərtləri tətbiq ediləcək və digər fiskal stimullar verəcək.

İşğaldan azad olunmuş ərazilərdə, həm də iqlim şəraiti nəzərə alınmaqla Azərbaycanın turizm potensialı olan regionlarında turizmin inkişafı, bu sektorun sabit xərclərinin azaldılması və bunun vergi yolu ilə tənzimlənməsi vergi islahatlarında daha bir istiqamət olacaq.

Vergi siyasəti dövlətin maliyyə siyasətinin ayrılmaz tərkib hissəsidir. Vergi siyasətinin əsas subyektidir. Vergi siyasəti cəmiyyətin ayrı-ayrı sosial qruplarının və dövlətin maliyyə vəsaitlərinə olan ehtiyacının ödənilməsi, maliyyə ehtiyatlarının yenidən bölüşdürülməsi hesabına ölkə iqtisadiyyatının inkişafının təmin edilməsi məqsədilə ölkənin vergi sisteminin formalaşdırılması sahəsində dövlətin həyata keçirdiyi iqtisadi, maliyyə və siyasi tədbirlərin məcmusudur.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin rəhbərliyi altında ölkəmizdə bazar iqtisadiyyatının formalaşdırılması, onun dünya iqtisadiyyatına inteqrasiyası istiqamətində aparılan məqsədyönlü iqtisadi siyasət çərçivəsində çevik vergi siyasəti də həyata keçirilir. Vergi siyasətinin formalaşdırılması üçün keçmiş təcrübəsini öyrənmək, dünya təcrübəsi ilə tanış olmaq və onları araşdırmaq çox zəruridir. Qəbul olunmuş praktikaya görə vergi siyasətinin əsasları hazırlanaraq onun bir neçə variantı baxılmağa üçün təqdim edilir. Təqdim olunmuş təkliflər ekspertlər tərəfindən qiymətləndirilir və ən əlverişli variant hökumətin müzakirəsinə verilir. Elmi cəhətdən əsaslanmış vergi siyasəti düzgün həyata keçirdikdə yüksək nəticələr verir. Maliyyə ehtiyatları artdıqca sosial-sfera sahələrinə də ayrımlar artır, istehlak malları istehsalı çoxalır. Dövlətin vergi siyasəti məhsuldar qüvvələrin inkişafına və onun ölkədə səmərəli yerləşdirilməsinə kömək edir. Dövlətin vergi siyasəti eyni zamanda başqa ölkələrlə xarici-iqtisadi əlaqələrin möhkəmləndirilməsinə, birgə tədbirlərin keçirilməsinə zəmin yaradır. Vergi siyasətini həyata keçirmək üçün maliyyə mexanizmindən istifadə olunur. Bu mexanizm maliyyə münasibətlərinin, üsullarının məcmusundan ibarətdir və həmin üsullar iqtisadi və sosial inkişafa zəmin yaratmaq üçün istifadə olunur. Maliyyə mexanizminə ayrı-ayrı forma və üsullar daxil olmaqla onun strukturu çox mürəkkəbdir. Maliyyə qarşılıqlı əlaqələrin çoxluğu mexanizminin forma və üsullarını qabaqcadan müəyyən edir.

Vergi siyasəti iqtisadi inkişaf siyasətini reallaşdırmalıdır. Aktiv vergi siyasətinin həyata keçirilməsinə qanunvericilik tərəfindən sahibkarlıq fəaliyyətinin forma və növlərindən asılı olaraq vergi güzəştləri verilməsi üçün çoxsaylı və müxtəlif əsasların verilməsinin müəyyən edilməsi də imkan verir. A.V.Aronov və V.A.Kaşın vergi siyasətinin liberal-məhdud və sosial yüklü modellərini fərqləndirirlər. Liberal-məhdud model əmtəə istehsalının artırılmasına, yeni xarici bazarlara çıxmasına və genişlənməsinə, özəl təşəbbüslə əhalinin gəlirlərinin artırılmasına yönəlib. Bu model vergidən azadolmaların maksimum səviyyəsinə ciddi riayət edilməsi, geniş investisiya stimullarının təmin edilməsi, iqtisadi fəaliyyətə dövlət müdaxiləsinin məhdudlaşdırılması ilə xarakterizə olunur. Eyni zamanda, belə vergi siyasətinin həyata keçirilməsi sosial müavinətlərin və təminatların azalmasına gətirib çıxarır. Tədqiqatçıların fikrincə, bu siyasət hazırda Hindistan, Çin, Cənub-Şərqi Asiya ölkələri, Braziliya, Meksika və bəzi başqa dövlətlər tərəfindən həyata keçirilir. Sosial yüklü modelin prioritetləri istehlak tələbinin saxlanılması, ixracın yüksək payı, maliyyə kapitalının genişləndirilməsi, əhalinin məşğulluğunun təmin edilməsi və gəlirlərin bölüşdürülməsində qeyri-bərabərliyin azaldılması, struktur siyasətinin həyata keçirilməsidir. Belə vergi siyasəti yüksək səviyyədə sosial təminat saxlayan dövlətlərə xasdır və buna görə də yüksək vergi dərəcələri ilə xarakterizə olunur.

Vergi siyasətinin formalaşdırılması üçün keçmiş təcrübəsini öyrənmək, dünya təcrübəsi ilə tanış olmaq və araşdırmaq çox vacibdir. Qəbul olunmuş praktikaya görə Azərbaycan Respublikasının Vergilər Nazirliyi vergi siyasətinin əsaslarını hazırlayaraq onun bir neçə variantını təqdim edir. Təqdim olunmuş təkliflər ekspertlər tərəfindən qiymətləndirilir və ən əlverişli variant hökumətin müzakirəsinə



verilir. Hesablamaların çoxvariantlılığı, çoxlu amillərin nəzərə alınması, vergi tədbirlərinin ölkədəki konkret vəziyyətə bağlanması, nəticələrin proqnozlaşdırılması əlbəttə ki, riyazi modelləşdirilmənin, elektron hesablama texnikasının geniş istifadəsini tələb edir. Aydınır ki, burada iqtisadi və sosial sahələrdə olan vəziyyət haqqında real informasiyanın rolu böyükdür və vergi siyasəti cəmiyyətin həyat səviyyəsinin yaxşılaşmasına şərait yaratmalı, sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına kömək etməlidir.

Dövlət vergi siyasəti istehsalı qüvvələrin inkişafına və onun ölkədə səmərəli yerləşdirilməsinə kömək edir. Dövlətin vergi siyasəti başqa ölkələrlə xarici-iqtisadi əlaqələrin möhkəmlənməsinə, birgə tədbirlərin keçirilməsinə şərait yaradır, çünki elmi-texniki tərəqqinin inkişafı bəzi tədbirlərin təklikdə həyata keçirməyə imkan vermir, bu tək dövlətin işi deyil. Vergi siyasətini həyata keçirmək üçün maliyyə mexanizmindən istifadə olunur. Bu mexanizm maliyyə münasibətlərinin, üsulların cəmindən ibarətdir və həmin üsullar cəmiyyət tərəfindən müsbət iqtisadi və sosial inkişafı üçün şərait yaratmaq üçün istifadə olunur. Maliyyə mexanizminə ayrı-ayrı forma və üsullar daxildir və onun strukturu çox mürəkkəbdir. Maliyyə qarşılıqlı əlaqələrin çoxluğu mexanizmin forma və üsullarını qabaqcadan müəyyən edir. Dövlət, onun icraedici və qanunverici orqanlarının iqtisadi qanunlarını, maliyyə vəsaitinin inkişafını, qarşıda duran məsələləri öyrənərkən milli gəlirin, köçürmələrin miqdarını, dövlət vəsaitinin xərclənməsini təyin edir.

**NƏTİCƏ.** İqtisadiyyatın dövlət tərəfindən tənzimlənməsi sistemi əslində dövlətin iqtisadi həyata təsir dərəcəsini müəyyən etməlidir. Belə bir tənzimləmə sistemi olmadan bazar münasibətlərinin formalaşmasına yönəlmiş Fəaliyyət istiqamətlərini səmərəli şəkildə əlaqələndirmək mümkün deyil. Bunu həm Azərbaycan, həm də keçmiş İttifaq respublikalarının mövcud iqtisadi vəziyyəti də bir daha sübut edir. Dövlət ölkənin vergi sistemini yaratmaqla vergi siyasətinin məqsədləri üçün ondan istifadə etməyə çalışır. Bununla əlaqədar olaraq vergi siyasəti maliyyə siyasətinin nisbətən müstəqil istiqaməti kimi formalaşır. Vergi siyasətinin formalaşması mütləq konkret tarixi şərait, o cümlədən sosial-iqtisadi inkişafın hər mərhələsini, daxili və xarici şəraitin xüsusiyyətlərini, dövlətin real iqtisadi və maliyyə imkanlarını nəzərə almalıdır. İnformasiya və elmi nəticələr vergi siyasətinin formalaşmasının əsas bazası olmalı və siyasətin düzgünlüyünü yoxlamaq üçün burada mütləq maliyyə ehtiyatlarının həcminin artırılmasını və effektivini nəzərdə tutmalıdır. Səmərəli vergi siyasəti vergi daxilolmalarının artımına zəmin yaradır.

#### ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi.
2. Kəlbəyev Y. A. Fiskal siyasət və maliyyə iqtisadiyyatının tənzimlənməsi problemləri. Monoqrafiya. Bakı: «Elm», 2005, 468 s.
3. Rzayev Z. H. və Xəlilov Ş. İ. İqtisadi tərəqqi və vergi siyasəti. Bakı, "Çaşıoğlu", 2008. 272 s.
4. Kəlbəyev Y. A. Vergi siyasətinin konseptual əsasları və praktiki aspektləri. Bakı, "İqtisadiyyat Universiteti" Nəşriyyatı. 2012, 488 s.



## AZƏRBAYCANIN MƏDƏNİYYƏT MƏRKƏZİ ŞUŞA ŞƏHƏRİNİN BEYNƏLXALQ ƏLAQƏLƏRİN İNKİŞAFINDA ROLU

Maral Əsədova

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
ORCID ID: 0009-0005-4330-4252

### XÜLASƏ.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti, xalqımızın qalib sərkərdəsi, möhtərəm cənab İlham Əliyevin Zəfər günü dediyi: “Şuşa, sən azadsan. Şuşa, biz qayıtmışıq. Şuşa, biz səni dirçəldəcəyik” – sözləri dillər əzbərinə çevrilib. Bu sözlər qəhrəmanlıq rəmzi olan Şuşanın əhəmiyyətini bariz şəkildə nümayiş etdirməklə, eyni zamanda, Azərbaycan mədəniyyətindəki rolunu da önə çəkir.

Ulu Öndər Heydər Əliyev Qarabağ bölgəsinə, onun mərkəzi Şuşa şəhərinə böyük həssaslıqla yanaşmışdır. Ulu Öndərin dediyi “Şuşa Azərbaycanın ən əziz və böyük tarixi olan bir guşəsidir” sözləri bu şəhərə zəngin tarixi abidə kimi qayğısını nümayiş etdirir. Heydər Əliyevin azərbaycançılıq ideyalarının təbliği baxımından Qarabağın tarixinin, mədəniyyətinin, incəsənətinin öyrənilməsi mühüm əhəmiyyətə malikdir.

Qarabağ diyarının mərkəzi Şuşa bir qala-şəhər kimi təməlinin salındığı 1752-ci ildən bu günə kimi 270 ildən artıq bir dövrdə Azərbaycan mədəniyyətində böyük rola malik olub. Şuşa böyük sənətkarlar yurdu olub, sənətkarlıq sahələri çox inkişaf edib. Şuşada son illərdə böyük tikinti-abadlıq işləri aparılmaqla, bu şəhərin sənətkarlıq ənənələri dirçəldilir. Şuşanı əvvəlki dövrlərdə “Azərbaycan musiqisinin beşiyi”, “Zaqafqaziyanın konservatoriyası” adlandırırıblar. Bu gün Şuşa şəhəri Azərbaycanın mədəniyyət mərkəzi olmaqla, 2023-cü ildə “Türk dünyasının mədəniyyət paytaxtı” elan edilmişdir.

Xüsusilə son dövrdə Şuşada beynəlxalq əhəmiyyətli musiqi festivallarının, mədəniyyət günlərinin, konsertlərin, sərgilərin, müxtəlif forumların, görüşlərin keçirilməsi diqqətəlayiqdir. Bunlardan ilk növbədə, bilavasitə Şuşanın adı ilə bağlı olan və bu şəhərin rəmzinə çevrilmiş “Xarı bülbül” Beynəlxalq Musiqi Festivalını qeyd etmək lazımdır. “Üzeyir Hacıbəyli”, “Muğam aləmi” Beynəlxalq Musiqi Festivallarının, “Muğam” televiziya müsabiqəsinin konsertlərinin Şuşada keçirilməsi də artıq ənənə halını almışdır. Bütün bu tədbirlər Azərbaycan mədəniyyətinin beynəlxalq əlaqələrinin inkişaf etdirilməsində böyük əhəmiyyət daşıyır. Bu, bir tərəfdən, Azərbaycan həqiqətlərinə dünya ictimaiyyətinin diqqətinin cəlb edilməsi, digər tərəfdən, Azərbaycan mədəniyyətinin dünyaya inteqrasiyası məqsədlərinə xidmət edir.

GİRİŞ. Azərbaycanın dövlətçilik və mədəniyyət tarixinin bütün dövrlərində Qarabağ bölgəsi mühüm əhəmiyyətə malik olmuşdur. Qədim insan məskənlərindən biri olan Qarabağ torpağının tarixinin öyrənilməsi, burada kök salmış mədəni mühitin araşdırılması mədəniyyətşünaslıqda aktualıq kəsb edən məsələlərdəndir. Azərbaycan elminə, ədəbiyyatına və incəsənətinə bir çox görkəmli şəxsiyyətlər vermiş Qarabağın və onun mərkəzi olan Şuşa şəhərinin tarixi keşməkeşli olmuşdur. Şuşanın bir qala-şəhər kimi təməlinin salındığı 1752-ci ildən bu günə kimi keçən 270 ildən artıq bir dövrdə dəfələrlə yadelli işğalçıların təcavüzünə məruz qalsa da yenidən dirçəlmişdir. Azərbaycanın ən yeni tarixində son otuz ildə düşmən erməni işğalı altında olmuş Şuşanın 2020-ci il noyabrın 8-də azad edilməsi Qarabağ müharibəsində əldə olunan böyük Zəfər bayramı kimi tariximizə daxil olmuşdur.

Vaxtilə Ulu Öndər Heydər Əliyevin səsləndirdiyi: “Şuşasız Qarabağ, Qarabağsız isə ümumiyyətlə Azərbaycan yoxdur” fikri Şuşanın Azərbaycan üçün müstəsna əhəmiyyətini qabarıq göstərir. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti, xalqımızın qalib sərkərdəsi,

möhtərəm cənab İlham Əliyevin Zəfər günü dediyi: “Şuşa, sən azadsan. Şuşa, biz qayıtmışıq. Şuşa, biz səni dirçəldəcəyik” – sözləri dillər əzbərinə çevrilmişdir [4]. İllər sonra İlham Əliyevin: “Xoşbəxt adamam ki, ata vəsiyyətini yerinə yetirdim. Şuşanı azad etdik. Bu, böyük Qələbədir!... Qarabağ Azərbaycandır!” sözləri xalqımıza sevinc bəxş edən ən xoşbəxt anlar olmuşdur. Bizə qələbə müjdesini verən bu sözlər qəhrəmanlıq rəmzi olan Şuşanın əhəmiyyətini bariz şəkildə nümayiş etdirməklə, eyni zamanda, Azərbaycan mədəniyyətindəki rolunu daöna çəkir.

**MƏQSƏD.** Bizim əsas məqsədimiz Azərbaycan tarixində Şuşa şəhərinin tutduğu mövqeyi araşdıraraq, onun mədəni-mənəvi dəyərini və beynəlxalq müstəvidə əhəmiyyətini işıqlandırmaqdan ibarətdir. Bu məqsədlə biz ilk növbədə, Ulu öndər Heydər Əliyev irsini öyrənərək, onun Azərbaycançılıq ideyalarının inkişaf etdirilməsi baxımından Şuşanın mədəni mühitini işıqlandırmğa çalışmışıq. Bu da bilavasitə Şuşa şəhərinin mədəniyyət mərkəzi kimi rolunun və beynəlxalq əlaqələrin genişlənməsinə verdiyi töhfələrin öyrənilməsinə yol açır.

**ƏSAS MƏZMUN.** Ulu Öndər Heydər Əliyev dövlət başçısı kimi Azərbaycanın bütün bölgələrinə olduğu kimi, Qarabağ bölgəsinə, onun mərkəzi Şuşa şəhərinə böyük həssaslıqla yanaşmışdır. O, Şuşa şəhərinin tarixi-mədəni potensialını, onun Azərbaycan mədəniyyətindəki rolunu yüksək qiymətləndirirdi.

Ulu Öndərin 1996-cı ildə şuşalılarla görüşdə dediyi fikirlər əlamətdardır: “Şuşa Azərbaycanın ən əziz və böyük tarixi olan bir guşəsidir. Şuşanı yaradanlar, Şuşa şəhərini quranlar, Şuşa qalasını tikənlər Azərbaycan torpağının sahibləri olublar və Qarabağda Azərbaycan torpağının daim qorunması, saxlanması üçün Şuşa şəhərini, qalasını yaradıblar. Bu, Azərbaycan xalqının, əcdadlarımızın yaratdığı böyük abidədir, təkə şəhər deyil, böyük bir tarixi abidədir. Bu şəhərdə, onun ətrafında Azərbaycan xalqının bir neçə əsrlik tarixə malik olan böyük mədəniyyəti, mədəni irsi, qəhrəmanlıq nümunələri yaranıbdir. Ona görə də Şuşa təkə Şuşalılar üçün yox, bütün Azərbaycanlılar üçün, vətəni, millətini sevən hər bir vətəndaşımız üçün əziz bir şəhərdir, əziz bir torpaqdır, əziz bir qaladır, əziz bir abidədir” [1, s. 239]. Ulu öndərin sözləri bu şəhərə zəngin tarixi abidə kimi qayğısını nümayiş etdirir. Heydər Əliyevin rəhbərliyi altında Şuşada tarixi abidələrin bərpası, Molla Pənah Vaqifin məqbərəsinin tikilməsi, Vaqif Poeziya günlərinin keçirilməsi, Xurşidbanu Natəvanın abidəsinin açılması, Üzeyir Hacıbəylinin, Mir Möhsün Nəvvabın və Bülbülün xatirə ev-muzeylərinin yaradılması, musiqi bayramlarının təşkili bu şəhərin mədəniyyət mərkəzi kimi, turizm və kurort şəhəri kimi inkişaf etdirilməsinə yol açmış, şəhər tarixi-memarlıq qoruğu elan edilmişdir.

Heydər Əliyevin azərbaycançılıq ideologiyasının təbliği baxımından Qarabağın tarixinin, mədəniyyətinin, incəsənətinin öyrənilməsi mühüm əhəmiyyətə malikdir. Bu da şəhərin zəngin mədəni mühitindən, musiqi əlaqələrinin yaşadılmasından və nəşildən-nəslə ötürülməsindən irəli gəlir. 2011-ci ildə Dünya Azərbaycanlılarının I qurultayındakı çıxışında Heydər Əliyev azərbaycançılıq ideologiyası haqqında belə demişdir: “Bizim hamımızı birləşdirən, həmrəy edən azərbaycançılıq ideyasıdır, azərbaycançılıqdır. Azərbaycan dövlət müstəqilliyini əldə edəndən sonra azərbaycançılıq aparıcı ideya kimi, həm Azərbaycanda, həm də bütün dünyada yaşayan azərbaycanlılar üçün əsas ideya olubdur. Biz həmişə bu ideya ətrafında birləşməliyik. Azərbaycançılıq öz milli mənsubiyyətini qoruyub saxlamaq, milli-mənəvi dəyərlərini qoruyub saxlamaq, eyni zamanda onların ümumbəşəri dəyərlərlə sintezindən, inteqrasiyasından bəhrələnərək hər bir insanın inkişafının təmin olunması deməkdir” [2, s. 432]. Göründüyü kimi, Ulu Öndərin azərbaycançılıq ideologiyası azərbaycanlıların milli mənsubiyyəti, tarixi kökləri, milli-mənəvi dəyərləri, milli mədəniyyəti ilə bağlıdır. Azərbaycan mədəniyyətinin tərkib hissəsi olan Qarabağın mədəni mühitində bu cəhətlərin vəhdəti özünü bariz şəkildə nümayiş etdirir. Şuşa – bunun parlaq nümunəsidir.

Şuşa şəhəri hər zaman Azərbaycan mədəniyyətində böyük rola malik olub. Şuşa böyük sənətkarların – şairlərin, musiqiçilərin, rəssamların vətəni kimi tanınıb: böyük şair və dövlət xadimi Xurşidbanu Natəvan, Molla Pənah Vaqif, musiqişünas-alim, rəssam, nəqqaş Mir

Möhsün Nəvvab, Azərbaycan tarının yaradıcısı Mirzə Sadıq Əsədoğlu, görkəmli xanəndələr Cabbar Qaryağdıoğlu, Keçəçioğlu Məhəmməd, Məşədi Məmməd Fərzəliyev, Seyid Şuşinski, Xan Şuşinski və başqaları. Şuşanın musiqiçi nəsiləri də məşhurdur: Hacıbəylilər nəslı – bəstəkarlar Üzeyir, Zülfüqar, Ceyhun Hacıbəylilər, Soltan və İsmayıl Hacıbəyovlar, Niyazi, Çingiz Hacıbəyovlar; Bədəlbəylilər nəslı – Bədəl bəy, Əfrasiyab, Şəmsi, Fərhad Bədəlbəylilər; Əmirovlar nəslı – Məşədi Cəmil, Fikrət və Cəmil Əmirovlar; Əliverdibəyovlar nəslı – Ağalar, Nazim və Kazım Əliverdibəyovlar; Behbudovlar nəslı – Məcid və Rəşid Behbudov və onun övladları; Bülbül, oğlu Polad, nəvəsi Murtuza; Əşrəf Abbasov və oğlu Cəlal Abbasov; Süleyman Ələsgərov və övladları; Zülfü, Vasif, Rauf, Yalçın Adıgözəlovlar nəslı və digərləri. Bu sənətkarlar və onların davamçıları Qarabağın, Şuşanın muğam və poeziya məclislərini, musiqi ənənələrini yaşatmış, zənginləşdirmiş və gələcək nəsillərə ötürmüşlər. Onların yaradıcılığı Azərbaycan musiqi mədəniyyətinin dünyada tanınmasına yol açmışdır. Bu gün də bu ənənələr müasir nəsil tərəfindən davam etdirilir ki, bunu müasirlərimiz olan görkəmli sənətkarların yaradıcılığında görürük.

Burada tanınmış musiqişünas-alim Zemfira Səfərovanın bir fikrini xatırlatmaq yerinə düşərdi. "Şuşa Azərbaycan musiqisinin məbədidir" məqaləsində müəllif yazır: "Dünyada bir neçə şəhər var ki, musiqi onun hər daşına, qalasına, ab-havasına hopmuşdur. Belə şəhərlərdən Avstriyanın Vyana, İtaliyanın Neapol, Azərbaycanın da Qarabağının Şuşa şəhəridir. Hətta xalq arasında məşhur kəlam vardır ki, "Şuşada körpələr bələkdə belə muğam üstündə ağlarlar" [3, s.21]. Şuşanın dünya mədəniyyətindəki rolunu vurğulayan müəllif burada kök salmış muğam mühitinin və musiqi ənənələrinin insanların həyatındakı əhəmiyyətini göstərir. Onu da deyək ki, bu muğam ab-havası şuşalılar tərəfindən daimi olaraq yaşadılır. Belə bir amil də diqqət çəkir. Şuşa otuz ilə yaxın işğal altında olsa da, şuşalılar, ümumiyyətlə qarabağlılar öz vətənlərində məcburi köçkün olsalar da, onların övladlarının nəsil-nəsil musiqi ənənələrinin davam etdirdiyini görürük. Dünyaya gözlərini açandan Şuşanı, Qarabağı görməyən, ab-havasını udmayan, bu mədəni mühitdən uzad düşmüş uşaqların musiqi istedadları, muğam nəfəsləri, məlahətli səsləri, ifa tərzləri insanı heyretə salır.

Artıq azad Şuşada son illərdə böyük tikinti-abadlıq işləri aparılmaqla, tarixi abidələr bərpa olunur, bu şəhərin sənətkarlıq ənənələri, beynəlxalq əlaqələri dirçəldilir. Yaramışından Qarabağ xanlığının paytaxtı olan Şuşanı "Azərbaycan musiqisinin beşiyi", "Zaqafqaziyanın konservatoriyası" adlandıırırlar. Bu gün Şuşa şəhəri Azərbaycanın mədəniyyət paytaxtına çevrilmişdir. 2023-cü ildə TÜRKSOY tərəfindən Şuşa şəhəri "Türk dünyasının mədəniyyət paytaxtı" elan edilmişdir.

Bütün bunlar Şuşanın mədəni həyatının yenidən canlanmasına rəvac vermişdir. Şuşada beynəlxalq əhəmiyyətli musiqi festivallarının, poeziya və mədəniyyət günlərinin, konsertlərin, sərgilərin, müxtəlif forumların, görüşlərin keçirilməsi diqqətəlayiqdir.

Bunlardan ilk növbədə, bilavasitə Şuşanın adı ilə bağlı olan və bu şəhərin rəmzinə çevrilmiş "Xarı bülbül" beynəlxalq musiqi festivalını qeyd etmək lazımdır [5]. Bu festivalın özünəməxsus tarixi vardır. Belə ki, ilk dəfə festival 1989-cu ilin may ayında Şuşada keçirilmiş və görkəmli xanəndə Seyid Şuşinskiyin 100 illiyinə həsr olunmuşdu. Festivalda Türkiyə, ABŞ, Yaponiya, Almaniya, Avstriya, İtaliya, İspaniya, İsrail, Əfqanıstan və keçmiş sovet respublikalarından musiqi kollektivləri iştirak etmişlər. 1990, 1991-ci illərdə keçirilən "Xarı bülbül" festivallarında iştirakçı dairəsi bir qədər də genişlənmiş, 25 ölkədən 300 nəfəri əhatə etmişdir. Lakin həmin illərdə Qarabağ münaqişəsi gərginləşdiyinə görə festival konsertləri digər şəhərlərdə - Ağdamda, Ağcabədidə, Bərdədə, Qaxda, Bakıda keçirilmişdir. 1992-ci ildə isə Şuşanın işğalı ilə əlaqədar olaraq, festival ləğv olunmuşdur. Yalnız 2021-ci ildə Azərbaycan Prezidenti cənab İlham Əliyevin sərəncamı ilə Şuşada "Xarıbülbül" beynəlxalq musiqi festivalının və eləcə də Vaqif poeziya günlərinin keçirilməsi ənənəsi bərpa olunmuşdur.

2021-ci ilin may ayında IV "Xarıbülbül" festivalının konsertləri Şuşanın Cıdır düzündə qurulmuş səhnədə keçirilmişdir. Azərbaycan musiqisini dünyada təmsil edən görkəmli

musiqçilər – dirijorlar Rauf Abdullayev, Fuad İbrahimov, Yalçın Adıgözəlov, pianoçular Fərhad Bədəlbəyli və Murad Adıgözəlzadə, müğənnilər Polad Bülbüloğlu, Yusif Eyvazov, Samir Cəfərov, Elçin Əzizov, Dinarə Əliyeva və başqaları, müxtəlif musiqi kollektivləri, eləcə də respublikada yaşayan azsaylı xalqların (avar, saxur, talış, ləzgi, lahic, tatar və b.) folklor ansambları çıxış etmişlər.

2022-ci ildə V “Xarıbülbul” festivalında iştirakçıların əhatə dairəsi bir qədər də genişlənmiş, həm Azərbaycandan olan müxtəlif musiqi ifaçıları və musiqi kollektivləri, azsaylı xalqları təmsil edən folklor ansambları, həm də xarici ölkələrdən – Bolqarıstan, Özbəkistan, Pakistandan, Malidən olan musiqi ansambları iştirak etmişlər. “Xarıbülbul” festivalı ildən-ilə beynəlxalq miqyasda hüdudlarını və Şuşadakı konsert məkanlarını artırır.

Ənənəvi olaraq hər ilin may ayında keçirilən VI “Xarıbülbul” beynəlxalq musiqi festivalının əlamətdar cəhəti isə Şuşa şəhərinin Beynəlxalq Türk Mədəniyyəti Təşkilatı (TÜRKSÖY) tərəfindən “Türk dünyasının mədəniyyət paytaxtı” elan edilməsi ilə bağlıdır. Bu münasibətlə “Xarıbülbul” festivalında TÜRKSÖY-a daxil olan ölkələrin, regionun türkdilli ölkələrinin musiqi ansambları iştirak etmişdir. İştirakçılar sırasında Türkiyə və Şimali Kipr Türk Respublikası, Qazaxıstan, Qırğızıstan, Macarıstan, Türkmənistan, Özbəkistan və Qaraqalpaqıstan Muxtar Respublikası, Moldova və Qaqauziya Muxtar Ərazi Qurumu (Qaqauz yeri), Rusiya Federasiyasından Altay, Xakasiya, Saxa (Yakutiya), Tatarıstan, Tıva Respublikalarının musiqi kollektivləri təmsil olunmuşdur. Türkdilli dövlətlərin belə geniş miqyasda festivalda iştirakı Azərbaycanın nüfuzunu bir daha təsdiq edir.

Bütün bu festivallar Azərbaycan dövlətinin dəstəyi ilə, Heydər Əliyev Fondunun Prezidenti, Azərbaycanın Birinci vitse-prezidenti Mehriban Əliyevanın rəhbərliyi altında təşkil olunur. Təşkilatçılar sırasında Azərbaycan Mədəniyyət Nazirliyi, Xarici İşlər Nazirliyi, eləcə də Şuşa şəhər Dövlət Qoruğu İdarəsi qeyd olunmalıdır. Bu qurumların ümumiyyətlə Azərbaycanda keçirilən beynəlxalq festivalların və tədbirlərin təşkilində böyük rolu qeyd olunmalıdır. Belə ki, festival proqramlarının tərtibi, iştirakçıların seçilməsi və dəvət olunması, onların təhlükəsizliyinin, yaşayışının yol xərclərinin təmin olunması çox diqqət tələb edən məsələlərdir və hər bir detal nəzərə alınır. Bu baxımdan festivalların yüksək səviyyədə təşkili haqqında iştirakçıların rəyləri və təəssüratları ən bariz göstəricidir.

“Xarıbülbul” festivalı ilə yanaşı, XXI əsrin əvvəllərindən (2009-2010-cu illərdən) mütəmadi olaraq təşkil olunan “Üzeyir Hacıbəyli”, “Muğam aləmi” Beynəlxalq Musiqi Festivallarının, “Muğam” televiziya müsabiqəsinin konsertlərinin Şuşada keçirilməsi də artıq ənənə halını almışdır. Bu festivalların konsertlərində də Azərbaycan musiqisinin beynəlxalq əlaqələri geniş surətdə özünü göstərir. Adıçəkilən festivalların konsertlərində həm Azərbaycandan, həm də müxtəlif xarici ölkələrdən olan klassik musiqi və muğam ifaçıları iştirak edirlər ki, bu da festivalların məramı və məqsədinə uyğun gəlir, eyni zamanda, proqramın zənginliyini nümayiş etdirir. Maraqlıdır ki, bu festivalların hər birinin Şuşa şəhəri ilə mənəvi bağlılığı vardır. Şuşa şəhəri Azərbaycan musiqisinin klassiki olan dahi bəstəkar Üzeyir Hacıbəylinin ata yurdu, onun istedadının çiçəkləndiyi məkandır. Eyni zamanda, muğam sənəti Şuşanın şeir-musiqi mühitində geniş surətdə inkişaf edərək, bu diyarda yetişmiş görkəmli sənətkarlar, muğam ustaları tərəfindən dünyaya yayılmışdır. Hələ XIX-XX əsrlərdə Şuşa musiqiçilərinin sənətkarlığı Şərq ölkələrində şöhrətlənmiş, onların səsləri qrammofon vollarına yazılaraq böyük tirajla Qərb ölkələrində tanınmışdır. Göründüyü kimi, həm Üzeyir Hacıbəylinin və Azərbaycan bəstəkarlıq məktəbinin təşəkkülündə, həm də muğam sənətinin inkişafında Şuşa şəhəri bir mənəyüklü amilə çevrilmişdir.

Beynəlxalq musiqi festivalları ilə bərabər Şuşada mədəniyyətin digər sahələri ilə bağlı çoxsaylı tədbirlər keçirilir. Sonuncu tədbirlərdən biri bu ilin noyabr ayında “Türk dünyasının mədəni turizm perspektivləri” mövzusunda beynəlxalq elmi konfransın təşkili əlamətdardır. Türkiyə, Qırğızıstan, Qazaxıstan, Özbəkistan təmsilçilərinin iştirak etdiyi konfransda Şuşada turizmin

inkışafı perspektivləri, türkdilli ölkələrin mədəniyyətinin müxtəlif sahələrinin inkışafı və turizm proqramlarına daxil edilməsinin müzakirəsi diqqət mərkəzində olmuşdur.

Beynəlxalq tədbirlərin təşkili və keçirilməsi şəhərin infrastrukturunun uyğun olmasını da şərtləndirir ki, hazırda bu istiqamətdə Şuşada böyük işlər görülür. Burada həm yeni binalar – otellər, konsert səhnələri tikilir, həm də Şuşanın tarixi abidələri, qədim yaşayış binaları bərpa edilir, yenidən qurulur. Bütün bunlar Şuşanın beynəlxalq əlaqələrin mərkəzinə çevrilməsinə şərait yaradır.

NƏTİCƏ. Azərbaycan mədəniyyətinin beynəlxalq əlaqələrinin inkışaf etdirilməsində keçirilən bütün tədbirlər böyük əhəmiyyət daşıyır. Bu, bir tərəfdən, Azərbaycan həqiqətlərinə dünya ictimaiyyətinin diqqətinin cəlb edilməsi, digər tərəfdən, Azərbaycan mədəniyyətinin dünyaya inteqrasiyası məqsədlərinə xidmət edir. Beynəlxalq müstəvidə ölkələr arasında qarşılıqlı əlaqələrin yaranması və inkışafı müxtəlif dünyagörüşünə malik, milli mənsubiyyətinə, dininə, dilinə görə fərqlənən insanların yaxınlaşmasını və anlaşmasını əks etdirir. Bunun da ən optimal modeli kimi beynəlxalq festivalların keçirilməsidir. Bu, xalqların mədəniyyətin bütün sahələri üzrə qarşılıqlı anlaşmasına, fikir və təcrübə mübadiləsinə şərait yaradır. Eyni zamanda, qloballaşma dövründə mədəniyyətlərin yaxınlaşmasına, milli mədəniyyətlərin dünyaya inteqrasiyasına yol açır.

Ədəbiyyat:

1. Əliyev H.Ə. Müstəqilliyimiz əbədidir: çıxışlar, nitqlər, bəyanatlar, məktublar, müsahibələr. 46 cildə. Altıncı kitab: mart, 1996 – iyun, 1996. / H.Ə.Əliyev. – Bakı: Azərnəşr. – 1998. – 512 s.
2. Əliyev H.Ə. Müstəqilliyimiz əbədidir: çıxışlar, nitqlər, bəyanatlar, müsahibələr, məktublar, məruzələr, müraciətlər, fərmanlar. 46 cildə. Otuz altıncı kitab: sentyabr, 2001 – noyabr, 2001. / H.Ə.Əliyev. – Bakı: Azərnəşr. – 2011. – 520 s.
3. Səfərova Z.Y. Şuşa Azərbaycan musiqisinin məbədidir. / – Bakı: Musiqi dünyası jurnalı. – 2001, № 1-2 (7). – s. 21-25.
4. Azərbaycan Prezidentinin rəsmi internet səhifəsi [Elektron resurs] / URL: <https://president.az/az/articles/view/45756>
5. Heydər Əliyev Fondunun rəsmi saytı [Elektron resurs] / URL: <https://heydar-aliyev-foundation.org/az/content/blog/73/>



## ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS

**İ.E.N., DOS. ƏLİYEVƏ GÜLBƏNİZ TOFIQ QIZI**

ORCID: 0000-0002-1539-8926

DEAN OF THE "ECONOMICS AND MANAGEMENT" FACULTY OF LANKARAN  
STATE UNIVERSITY

**XƏZƏR İSMAYILOV ADİL OĞLU**

0009 0007 0916 5994

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
SAHİBKARLIQ VƏ BİZNES

### XÜLASƏ

Sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tərəfindən tənzimlənməsini milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində və digər münasibətlərə dövlət təsirinin dərəcəsi üçün əsas olaraq təsnifatlaşdırmaq mümkündür. Belə ki, S.S.Zankovskiy iqtisadiyyatın dövlət təsirinin maksimal, orta və minimal səviyyələrinin müəyyən olunmasını təklif etmişdir. Dövlət təsirinin maksimal səviyyəsi-ölkə tənzimlənməsinin bütün və yaxud əksər üsul və yaxud vasitələrindən istifadə olunmasını nəzərdə tutur. Dövlət təsirinin minimal dərəcəsi isə yaradıcılıq fəaliyyəti ilə əlaqədar olan sahibkarlıq fəaliyyətinə münasibətdə yaranır.

Dövlət sahibkarlıq fəaliyyətini qanunvericilik, inzibati, büdcə, vergi, pul sistemləri vasitəsilə tənzimləyir. Dövlət maddi, maliyyə, əmək, texniki, informasiya və təbii ehtiyatlardan istifadə sahəsində mülkiyyət, təşkilati-hüquqi imtiyazlara, bərabərsizliyə yol vermir. Sahibkarlığın sürətli inkişafını təmin etmək üçün dövlət sahibkarlıq fəaliyyətinin aparıcı sahələrini və buna uyğun olaraq güzəştlər sistemini müəyyən edir.

Sahibkarlığa kömək məqsədilə dövlət informasiya, konsaltinq, elm və tədris mərkəzləri, maliyyə fondları yaradır, vergi ödənişlərinin güzəştli dərəcələrini, Azərbaycan Respublikası Milli Bankından kreditlər üzrə faizləri, amortizasiya ayrımları və vergidən azad edilən digər ayrımları müəyyən edir. Sahibkarlığın təşviqi, onun qorunması üzrə dövlətin vəzifə və funksiyalarını Azərbaycan Respublikasının müvafiq icra hakimiyyəti orqanı həyata keçirir. Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafı və əhalinin işgüzar fəallığının artırılması sahəsində tədbirlərdə iştirak etmək, habelə onlara maliyyə dəstəyi göstərmək məqsədilə Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu müvafiq icra hakimiyyəti orqanının nəzdində fəaliyyət göstərir.

Əlverişli biznes mühitin təmin edilməsi məqsədilə əsaslı formada islahatların aparılması, sahibkarlığın inkişafı xalqımızın Heydər Əliyev tərəfindən müəyyən olunmuş və hal- hazırda Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə ardıcıl formada həyata keçirilən iqtisadi strategiyanın tələblərindən irəli gəlir. Ölkə iqtisadiyyatının tarazlı və davamlı inkişafının təmin olunması, regionların inkişafının sürətləndirilməsi ölkənin sosial-iqtisadi inkişafının cari mərhələsinin prioritet vəzifələrindəndir, həmçinin qəbul edilmiş dövlət proqramları çərçivəsində uğurla yerinə yetirilir.

**Açar sözlər:** sahibkarlıq, biznes, iqtisadiyyatın inkişafı

### ƏSAS HİSSƏ

Sahibkarlıq fəaliyyəti sahibkarın şəxsi keyfiyyətləri, yenilikçiliyi ilə fərqlənir. Sahibkarlıq fəaliyyətini müəyyən mərhələlərə ayırmaq belə qənaətə gələ bilərik ki, sahibkarlıq



fəaliyyəti ilk mərhələdə sahibkarlıq ideyasının yaranmasıdır. Sahibkarlıq ideyasının mövcudluğu sahibkarlıq fəaliyyətinin başlıca amilidir. Sahibkarlıq ideyası sahibkarın təfəkküründə istehlakçının hansı bir əmtənin əldə etməsinin əks edilməsidir.

Bildiyiniz kimi, bazar iqtisadiyyatının ən mühüm komponentlərindən biri sahibkarlıq fəaliyyətinin olmasıdır. Çünki ölkədə kiçik və orta biznesin inkişafı həm də dövlətin iqtisadi sabitliyinin əsas şərtlərindən biridir. Beləliklə, ölkəmizdə sahibkarlığın inkişafı üçün əlverişli biznes mühiti yaradılmışdır. Bu gün dövlətin başlıca məqsədlərindən biri Azərbaycanda sahibkarlığın daha da inkişafına nail olmaqdır. Bu məqsədlə Azərbaycanda sahibkarlığın inkişafına dövlət büdcəsindən ayrılan vəsaitin həcmi ildən-ilə artır. Bu bir daha onu göstərir ki, bu sahə dövlətin daim diqqət mərkəzindədir. Birincisi, investisiyalar dövlət siyasətinə uyğun həyata keçirilir, digər tərəfdən dövlətlə özəl sektor arasında yeni, çox sağlam münasibət formalaşır. Sahibkarlığa Milli Dəstək Fondunun həyata keçirdiyi layihələrin demək olar ki, hamısı həm dövlət, həm də özəl kapital hesabına həyata keçirilir. Qeyd edək ki, Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu 2009-cu ildə dövlət başçısının müvafiq Sərəncamı ilə yaradılıb. Fondun məqsədi Azərbaycanda sahibkarlığın, xüsusilə kiçik və orta biznesin inkişafına kömək etmək, o cümlədən əhalinin işgüzar fəallığını artırmaq, habelə onlara maliyyə dəstəyi göstərməkdir. Bu məqsədlə Fond sahibkarların investisiya layihələrinin maliyyələşdirilməsini, sahibkarlığın inkişafını, yeni iş yerlərinin yaradılmasını, kreditlərin təyinatına uyğun istifadəsini, toplanması və yayılmasını təmin edən sənaye və regional proqramların işlənilib hazırlanmasına və həyata keçirilməsinə dəstək verir. sahibkarlıq subyektləri üçün zəruri olan hüquqi, iqtisadi və digər məlumatların, bazarın vəziyyəti haqqında məlumatların verilməsi, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə bağlı proqramların və investisiya layihələrinin öyrənilməsinə, işlənilib hazırlanmasına, sahibkarlıq subyektləri üçün kadrların hazırlanmasına və onların ixtisaslarının artırılmasına, sahibkarlıq subyektlərinin xarici iqtisadi fəaliyyətinin genişləndirilməsinə köməklik göstərmək. Bundan əlavə, o, həmçinin ölkədə sahibkarlıq üçün bazar infrastrukturunun formalaşdırılması və inkişafının təşviqi, sahibkarlıq subyektləri üçün zəruri elmi-texniki biliklərin və innovasiyaların təşviqi funksiyalarını yerinə yetirir. Fond həyata keçirilən layihələrin səmərəliliyini artırmaq məqsədilə öz səlahiyyətləri daxilində Azərbaycanda və xarici ölkələrdə fəaliyyət göstərən hüquqi və fiziki şəxslərlə işgüzar əlaqələr qurur, sahibkarlıq fəaliyyəti ilə bağlı beynəlxalq konfranslar, simpoziumlar və digər tədbirlər təşkil edir, keçirilən bu cür tədbirlərdə iştirak edir. Azərbaycanda. ölkə daxilində və xaricdə qanunvericiliyə uyğun olaraq daxili və xarici investisiyaları cəlb edir, sərgi və yarmarkalar təşkil edir.

Sahibkarlıq fəaliyyətinə dövlətin müdaxiləsi bir çox hallarla şərtlənir:

- ekoloji problemlərin həll olunması;
- sahibkarlıq sahəsində baş verən cinayətlərə qarşı mübarizə;
- iqtisadi böhranlarının qarşısının alınması;
- ümummillə ehtiyatlardan istifadə edilməsinə nəzarət;
- əhalinin az təminatlı hissəsinin sosial müdafiəsi.

Sahibkarlıq fəaliyyəti subyektlərinin fəaliyyət göstərməsinə vacib şərtlər olduğu təqdirdə dövlət müdaxilə edə bilər. Həmin şərtlər mənfi və müsbət şərtlərə ayrılır. Mənfi şərtlər, bütövlükdə ölkə iqtisadiyyatına, sahibkarlıq fəaliyyətinə mənfi təsir edə bilən, sahibkarlıq fəaliyyətinin bir çox sahələrində əmələ gələn mənfi təzahürlər anlaşılır. Bu zaman dövlətin başlıca rolu ondan ibarətdir ki, həmin təzahürlərin, onların əmələ gəlməsi səbəblərinin vaxtında müəyyən olunub, onların aradan qaldırılması məqsədilə uyğun tədbirlərin tətbiqindən ibarətdir. Sahibkarlıq subyektlərinin fəaliyyətinə dövlətin müdaxiləsi aşağıda göstərilən şərtlər olduqda mümkün olur:

1. Cəmiyyətdə sosial gərginlik olduqda;
2. Milli təhlükəsizliyə təhlükə yarandıqda;
3. İqtisadiyyatda mənfi təzahürlərin mövcudluğu;
4. Ətraf mühitin cari vəziyyətinin pisləşməsi və b.

Müsbət şərtlər dedikdə, sahibkarlıq fəaliyyətinin bir çox sahələrində əmələ gələn müsbət təzahürlər anlaşılır. Bu halda dövlətin əsas rolu müsbət təzahürlərin müəyyən olunması və onların dəstəklənməsi üçün müvafiq tədbirlərin tətbiq edilməsindən ibarətdir.

Ölkədə sahibkarlığın davamlı formada inkişafının təmin olunması məqsədi ilə dövlətlə sahibkarlar arasında ümumi tərəfdaşlığın institusional təşkili reallaşdırılmışdır. Bu cəhətdən yaradılmış mexanizmlər dövlət-sahibkar münasibətlərinin inkişafında xüsusi rol oynamaqdadır.

Sahibkarlıq üçün vacib iqtisadi, sosial və hüquqi mühitin mövcudluğu mühüm şərtlərdən hesab edilir. Hüquqi mühit sahibkarın fəaliyyətində yüksək göstəricilər əldə olunması üçün iqtisadi proseslərin başlıca subyektlərinin işgüzar fəallığını tənzimləyən qanunvericilik aktlarının mövcud olmasıdır.

Sahibkarlıq fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədi ölkə iqtisadiyyatının normal şəkildə fəaliyyətini təmin edən vacib şərtlərin yaradılmasıdır. Dövlət tənzimlənməsinə ümumiləşdirilmiş formada aşağıdakı vəzifələr aiddir:

- sahibkarların hüquqlarının, qanuni mənafələrinin müdafiələrini təmin edən qanunvericiliyinin hazırlanması, qəbul olunması və ona nəzarət edilməsi;
- dövlət tənzimlənməsinin xüsusi səmərəliyinin artırılması;
- sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişaf etməsinə mane olan bürokratik maneələrin aradan qaldırılması;
- sahibkarlıq subyektlərinin fəaliyyətinə istiqamətlənən birbaşa müdaxilələrin məhdudlaşdırılması;
- bazarda azad, vicdanlı rəqabətin dəstəklənməsi, təmin olunması;
- vergi, maliyyə siyasəti vasitəsi ilə əmtəə-pul, büdcə tarazlığının təmin olunması.

İqtisadi mühit iqtisadi amillərin mövcud olmağını, seçilmiş sahibkarlıq fəaliyyəti çərçivəsində qiymət və rəqabətin yaranması şəraitini, sahibkarlıq fəaliyyətinin faydalı aparılması üçün infrastrukturun səviyyəsini özündə əks etdirir. Qiymətlərin əmələ gəlməsinin əsasını istehsal amillərinin ümumi qiymətləri, borc kapitalı faizinin, rəqabət mühitini iqtisadiyyatın inkişaf etmə səviyyəsi təşkil edir. Sosial mühit daha çox sahibkarların tutduğu mövqe, mənəvi mükafatlandırılması, məfhumun insan həyatı üçün vacibliyiylə xarakterizə edilir.

Sahibkar öz fəaliyyətini reallaşdırmaq üçün Azərbaycan Respublikasının qanunvericiliyinə əməl edərək aşağıdakı hüquqlara malikdir:

1. istənilən müəssisələr yaratmaq;
2. dövlət və başqa mülkiyyət formalarına əsaslanan müəssisələrin əmlakını tamamilə və yaxud qismən əldə etmək;
4. tərəflərin razılığı ilə digər fiziki və hüquqi şəxslərin əmlakından istifadə etmək;
5. işçiləri işə qəbul etmək, işdən azad etmək;
6. işçilərin əməyinin ödənilməsinin sistemini, onların əmlakının məbləğini müəyyənləşdirmək;
7. təsərrüfat-maliyyə fəaliyyətini müstəqil həyata keçirmək,
8. pul vəsaitinin saxlanması, hesablaşma üçün banklarda hesablar açmaq;
9. sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə olunan mənfəətdən vergilər və başqa icbari ödənişlərdən sonra onun qalmış hissəsindən sərbəst istifadə etmək.
10. həmkarlar ittifaqında və başqa birliklərdə iştirak etmək.

Sahibkarlıq mühiti çərçivəsində onun ünsürlərinin təsiri altında sahibkarlığın funksiyalarının reallaşması baş verir. Mövcud iqtisadi nəzəriyyə sahibkarlar tərəfindən yerinə yetirilən funksiyaları aşağıdakı kimi qruplaşdırır:

1. Sahibkar iqtisadi fəaliyyəti üçün vacib olan ümumi resursları bir yerə toplayır, məhdud istehsal amillindən səmərəli şəkildə istehsal edir;
2. Sahibkar yerinə yetirilən vəzifələrin həcmi, xüsusiyyətiylə bilavasitə əlaqədar olan bir çox qərarlar qəbul edir;

3. Sahibkar yeni istehsal texnologiyalarının, biznes formalarının tətbiq edilməsi əsasında məhsulları əmələ gətirən yeni ideyaları reallaşdırır;
4. Sahibkar fəaliyyəti qeyd edilən 3 funksiyanın tətbiq edilməsi ilə əlaqədar öz vəsaiti, vaxtı, əməyi ilə risk edir.

Sahibkarların öhdəsində olan bir sıra funksiya mövcuddur:

- Sahibkarlar iqtisadi fəaliyyəti üçün vacib olan resursları bir yerə toplayır.
- Sahibkar ən başlıca iqtisadi məsələlər üzrə qərar qəbul edir.
- Sahibkar yenilikçidirlər.
- Sahibkar öz iş vaxtı, vəsaiti, iqtisadi mühitdəki nüfuzuyla risk edir.

Dünyanın aparıcı ölkələrində sahibkarlığın inkişaf etməsinin müxtəlif iqtisadi modelləri tətbiq olunur. Belə modellərdən biri xüsusi iqtisadi zonalardır. Qeyd olunan zonaların yaradılmasında başlıca məqsəd ölkə iqtisadiyyatının əsas prioritet sahələrinin inkişafının sürətləndirilməsi, xarici və yerli investisiyaların cəlb olunmasına daha əlverişli şəraitin təşkil edilməsi, yüksək texnoloji sahələrin inkişaf etməsinin, rəqabətqabiliyyətli, səmərəli istehsal, xidmət sahələrinin təşkil edilməsinin dəstəklənməsidir.

Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmaq istəyən şəxsin bir neçə səbəbi var:

1. Pul qazanmaq,
2. İctimaiyyətin rifahına töhfə vermək,
3. Azad fəaliyyət göstərmək,
4. Cəmiyyətdə özünü təsdiq etmək və s. aid edilə bilər ki, burada sayılanlardan asılı olmayan əsas məqsəd gəlir əldə etməkdir.

Sahibkarlıq öz miqyasına əsasən kiçik, orta, iri sahibkarlığa ayrılır. Azərbaycanda kiçik sahibkarlıq xalq təsərrüfatının inkişaf etməsini, əhalinin məşğulluğunu, iqtisadiyyatın inkişafını müəyyənləşdirən əsas iqtisadi amil hesab edilir.

Kiçik və orta sahibkarlığın başlıca əhəmiyyəti ölkə üçün əvəzsizdir. Onlar əsasən iri müəssisələrin istehsal edə bilmədiyi bir çox məhsulları və yaxud məhsulların istehsalatı üçün tələb edilən hissələri istehsal edir. Bu növ sahibkarlar kiçik və pərakəndə ticarətçidirlər, iş yerləri daha da məhdud olan yerlərdə işsizliyi müəyyən qədər aradan qaldırır və istehlakçıları məhsulla təmin edir, həmçinin qanunvericilikdə müəyyən edilmiş vergiləri ödəməklə dövlət büdcəsinin ümumi gəlirini artırır. Əhalinin müəyyən bir hissəsinin gəlir mənbəyi hesab edilən kiçik və yaxud orta sahibkarlıq müəssisələri iri müəssisələrə nisbətən müəyyən qədər çevikdir.

## NƏTİCƏ

Sahibkarlıq münasibətlərinin əsas iqtisadi əsasını mülkiyyət münasibətləri təşkil edir. Sahibkarlıq fəaliyyətinin sərbəst şəkildə aparılması üçün sahibkar mülkiyyətlə əlaqədar qərar qəbul edə bilməli, nəticənin maddi marağa uyğun olmasına əmin olmalıdır. Sahibkarlar fəaliyyətinin aparılması üçün başqa sahibkarla, dövlətlə münasibət, digər işçilərlə münasibətdə olmalıdırlar. Yəni ki, sahibkarlıq münasibətləri əsasən mülkiyyət münasibətlərinə əsaslanan sahibkarlıq prosesinin aparılması üçün başqa sahibkarlar, dövlət, istehlakçılarla, işçilərlə yaranan münasibətlərdir. Sahibkarlıq münasibətləri əsasən iqtisadi münasibətlərin tərkib hissəsi hesab edilir.

Hazırda bu sahədəki mövcud siyasət sahibkarlığa dövlət himayəsinin sistem formada həyata keçirilməsinin, sahibkarlara dövlətin dəstək tədbirlərinin səmərəsinin yüksəldilməsinin təmin olunmasına yönəldilmişdir. Bu strateji xəttin həyata keçirilməsi istiqamətində ardıcıl olaraq tədbirlər həyata keçirilməkdədir. Sahibkarlığa dövlətin maliyyə köməkliyi mexanizmi yaradılmışdır və bu mənbə kiçik, orta sahibkarların maliyyə vəsaitlərinə olan ümumi tələbatının ödənilməsinin üsusi real mənbəyi olaraq çıxış edir.

Hazırda ölkədə sahibkarlığın genişləndirilməsi, iqtisadiyyatda rolunun çoxaldılması, biznes, investisiya mühitinin yaxşılaşdırılması tədbirləri ardıcıl və sistemli şəkildə davam etdirilir. Özəl sektorun dəstəklənməsi, sahibkarların mənafeələrinin qorunması sahəsində iqtisadi şəraitə

uyğun islahatlar həyata keçirilir. Sahibkarlığa dövlət dəstəyi tədbirlərinin nəticəsində sahibkarlıq subyektlərinin ümumi sayı son 17 il ərzində təxminən 5 dəfə artıb, ümumi daxili məhsulda isə özəl sektorun çəkisi 85 %-i, məşğulluqda payı 76 %-i ötmüşdür.

### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Abbasov A.B., "Biznesin əsasları", Bakı, 2005
2. Biznesin təşkili və idarə edilməsi, Bakı, 2011, 464 səh.
3. İbrahimov İ.H., İbrahimov E.R., "Sahibkarlıq fəaliyyətinin iqtisadi, hüquqi mexanizmi", Bakı, 2004
4. Məhərrəmov R., Musayeva S., Sahibkarlıq, Bakı, 2019
5. <https://www.economy.gov.az/az/page/sahibkarliq/sahibkarliq-subyektlərinin-bolgusu>

### SUMMARY

In order to provide a favorable business environment, fundamental reforms and the development of entrepreneurship arise from the requirements of the economic strategy of our nation defined by Heydar Aliyev and currently implemented consistently under the leadership of President Ilham Aliyev. Ensuring the balanced and sustainable development of the country's economy, accelerating the development of regions is one of the priority tasks of the current stage of the country's socio-economic development, and it is also successfully implemented within the framework of the adopted state programs.

It is possible to classify the regulation of entrepreneurial activity by the state depending on the degree of state influence on various areas of the national economy and other relations. Thus, S.S.Zankovskiy suggested determining the maximum, average and minimum levels of state influence on the economy. The maximum level of state influence implies the use of all or most methods or means of country regulation. The minimum degree of state influence arises in relation to entrepreneurial activity related to creative activity.

The state regulates entrepreneurial activity through legislative, administrative, budget, tax, monetary systems. The state does not allow property, organizational-legal privileges and inequality in the use of material, financial, labor, technical, information and natural resources. In order to ensure the rapid development of entrepreneurship, the state determines the leading areas of entrepreneurial activity and the system of concessions accordingly.

In order to help entrepreneurship, the state creates information, consulting, scientific and educational centers, financial funds, determines preferential rates of tax payments, interest on loans from the National Bank of the Republic of Azerbaijan, depreciation deductions and other tax-exempt deductions. The duties and functions of the state on the promotion of entrepreneurship and its protection are carried out by the relevant executive authority of the Republic of Azerbaijan. The National Entrepreneurship Support Fund of the Republic of Azerbaijan operates under the relevant executive authority in order to participate in events in the field of entrepreneurship development and increase the business activity of the population in the Republic of Azerbaijan, as well as to provide financial support to them.

**Keywords:** entrepreneurship, business, economic development

### PE3IOME

В целях обеспечения благоприятной деловой среды фундаментальные реформы и развитие предпринимательства вытекают из требований экономической стратегии нашего народа, определенной Гейдаром Алиевым и последовательно реализуемой в настоящее время под руководством Президента Ильхама Алиева. Обеспечение сбалансированного и устойчивого развития экономики страны, ускорение развития регионов является одной из приоритетных задач современного этапа социально-экономического развития страны, а также успешно реализуется в рамках принятых государственных программ.

Классифицировать регулирование предпринимательской деятельности государством можно в зависимости от степени государственного влияния на различные сферы народного хозяйства и другие отношения. Так, С.С.Занковский предложил определять максимальный, средний и минимальный уровни влияния государства на экономику. Максимальный уровень государственного влияния предполагает использование всех или большинства методов и средств регулирования страны. Минимальная степень государственного влияния возникает в отношении предпринимательской деятельности, связанной с творческой деятельностью.

Государство регулирует предпринимательскую деятельность через законодательную, административную, бюджетную, налоговую, денежную системы. Государство не допускает имущественных, организационно-правовых привилегий и неравенства в использовании материальных, финансовых, трудовых, технических, информационных и природных ресурсов. В целях обеспечения быстрого развития предпринимательства государство определяет ведущие направления предпринимательской деятельности и соответственно систему льгот.

В целях помощи предпринимательству государство создает информационные, консультационные, научные и образовательные центры, финансовые фонды, определяет льготные ставки налоговых платежей, процентов по кредитам Национального банка Азербайджанской Республики, амортизационные отчисления и другие освобожденные от налогов вычеты. Обязанности и функции государства по развитию предпринимательства и его защите осуществляются соответствующим органом исполнительной власти Азербайджанской Республики. Национальный фонд поддержки предпринимательства Азербайджанской Республики действует при соответствующем органе исполнительной власти в целях участия в мероприятиях в сфере развития предпринимательства и повышения деловой активности населения в Азербайджанской Республике, а также для оказания финансовой поддержки их.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, экономическое развитие.

## THE ROLE OF THE LEGISLATIVE FRAMEWORK OF TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

### TURİZMİN QANUNVERİCİLİK BAZASININ TURİZMİN İNKİŞAFINDA ROLU

**Abbasova Turkan**

2nd year master's student of Azerbaijan Tourism and Management University

Scientific Supervisor is t.u.f.d., associate professor Bilalov Bahadur Anvar

ORCID ID-0009-0008-8778-7278

#### XÜLASƏ

Məqalədə günümüzdə aktual mövzulardan biri olan turizmin qanunvericilik bazasının bu sahənin inkişafındakı rolu tədqiq edilmişdir. Həmçinin turizm anlayışı və onun illər ərzində davam edən sosial, siyasi və iqtisadi proseslərin nəticəsi olaraq hansı dəyişiklərlə günümüzdəki mövqeyi də əsas məsələ kimi araşdırılmışdır.

Müasir dünyada dayanmadan inkişaf edən, ölkəmizdə də mühüm sahə kimi diqqət mərkəzində olan turizm sektoruna edilən yatırımlar böyük əhəmiyyətə malikdir.

Bu tədqiqat turizm sektorunun inkişaf prosesini tarixi bir perspektivdə araşdırır və xüsusilə yeni məşğulluq imkanlarının yaradılmasında turizmin gücü ilə bağlı qərarlar vermək məqsədi daşıyır.

Turizm sektorunun yaratdığı məşğulluq xüsusiyyətləri və növləri araşdırılmış və müəyyən edilmişdir ki, turizm sektoru işsizlik probleminin həllinə əhəmiyyətli təsir göstərən bir sektordur.

**Açar sözlər:** turizm, inkişaf, tendensiya, müasir dövr, hüquqi tənzimləmə.

#### SUMMARY

In the article, the role of the legislative framework of tourism, which is one of the topical issues today, in the development of this field is studied. Also, the concept of tourism and its current position as a result of the social, political and economic processes that have been ongoing over the years with what changes have been examined as the main issue.

Investments in the tourism sector, which is constantly developing in the modern world and is the focus of attention as an important sector in our country, are of great importance.

This study examines the development process of the tourism sector in a historical perspective and aims to draw conclusions about the power of tourism in creating new employment opportunities in particular.

The characteristics and types of employment created by the tourism sector were investigated and it was determined that the tourism sector is a sector that has a significant impact on solving the unemployment problem.

**Keywords:** tourism, development, trend, modern era, legal regulation.

#### АБСТРАКТНЫЙ

В статье исследуется роль законодательной базы туризма, которая является сегодня одним из актуальных вопросов, в развитии данной сферы. Кроме того, в качестве основного вопроса рассматривались концепция туризма и его нынешнее положение в



результате социальных, политических и экономических процессов, продолжавшихся на протяжении многих лет, с какими изменениями.

Большое значение имеют инвестиции в туристический сектор, который в современном мире постоянно развивается и находится в центре внимания как важная отрасль нашей страны.

Это исследование рассматривает процесс развития туристического сектора в исторической перспективе и направлено на то, чтобы сделать выводы о роли туризма в создании новых возможностей трудоустройства.

Исследованы характеристики и виды занятости, создаваемые туристическим сектором, и определено, что туристический сектор является отраслью, оказывающей существенное влияние на решение проблемы безработицы.

Ключевые слова: туризм, развитие, тенденции, современная эпоха, правовое регулирование.

### Giriş

Müasir cəmiyyətdə turizm fəaliyyət növü kimi ən çox tələb olunan sahəyə çevrilir. Bu gün turizm təkcə hər hansı ehtiyacları ödəmək və ya vaxt keçirmək üçün aktiv bir üsul kimi deyil, həm də dövlətin iqtisadi vəziyyətini yaxşılaşdırmaq üçün bir yol kimi qəbul edilir. Bu sənaye durmadan inkişaf edir və eyni zamanda ölkənin sosial-iqtisadi inkişafında xüsusi əhəmiyyət kəsb edir, əhalinin məşğulluq səviyyəsini yüksəldir və turizm sahəsində dünya bazarında rəqabətin artmasına öz töhfəsini verir. Lakin tərəqqi daha çox dövlətin bu sahənin inkişafına nə qədər sərmayə qoymasından və onun dövlət səviyyəsində necə qarşılmasından asılıdır. Turizm sahəsində qanunvericilik tənzimləməsi Azərbaycan Respublikasında bu sənayenin inkişafı üçün vacib bir meyardır və bu sahədə iqtisadi fəaliyyətin həyata keçirilməsi üçün əsas prinsip və qaydaların, habelə turizm fəaliyyətində tənzimləmə prinsiplərinin normativ konsolidasiyasının hazırlanmasında və işlənilib hazırlanmasında dövlətin rolu vacibdir. Hazırda qüvvədə olan və turizm sahəsində münasibətləri tənzimləyən normaların əksəriyyəti mülki xarakter daşıyır və müvafiq olaraq Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyasına zidd olmamalıdır. Beləliklə, Azərbaycan Respublikası Konstitusiyası istirahət azadlığı hüququnu təsbit edir ki, bu da hər bir vətəndaşın öz təttilini istənilən formada və istənilən şəkildə sərbəst planlaşdırma biləcəyini nəzərdə tutur.

### Turizm sektorunun inkişafı

Turizm dəyişən texnologiya, kommunikasiya və marketinq təcrübələri ilə birlikdə inkişaf edir. Ümumdünya Turizm Təşkilatının məlumatına görə, 1950-ci ildə dünya 25 milyon beynəlxalq turisti qəbul edirdisə, 2019-cu ildə bu rəqəm 1,5 milyarda yüksəldi. Qlobal miqyasda orta siniflərə qoşulan insanların sayının kütləvi artması, səyahət xərclərinin azalması, ucuz hava yollarının yaranması, internetin yüksəlməsi və onun həm sosial əlaqələrə, həm də biznes modellərinə təsiri turistlərin sayının artmasının əsas amillərindəndir. Təkcə 2020-ci ildə ÜDM-yə COVID-19 pandemiyasının təsiri bütün turizm işlərinin 20 faizini (62 milyon) və 1,3 trilyon ABŞ dolları ixrac gəlirini itirməklə, turizm xidmətləri təminatçıları üçün dağıdıcı olmuşdur ki, bu da onun töhfəsinin 50 faizinin azalmasına səbəb olmuşdur [6]. 2021-ci ildə turizm üçün vəziyyət onun COVID-19 pandemiyasına reaksiyası ilə xarakterizə edilsə də, sektor yenidən işə başlamaq, daha güclü və davamlı böyümək üçün uyğunlaşmağa davam edir [5].

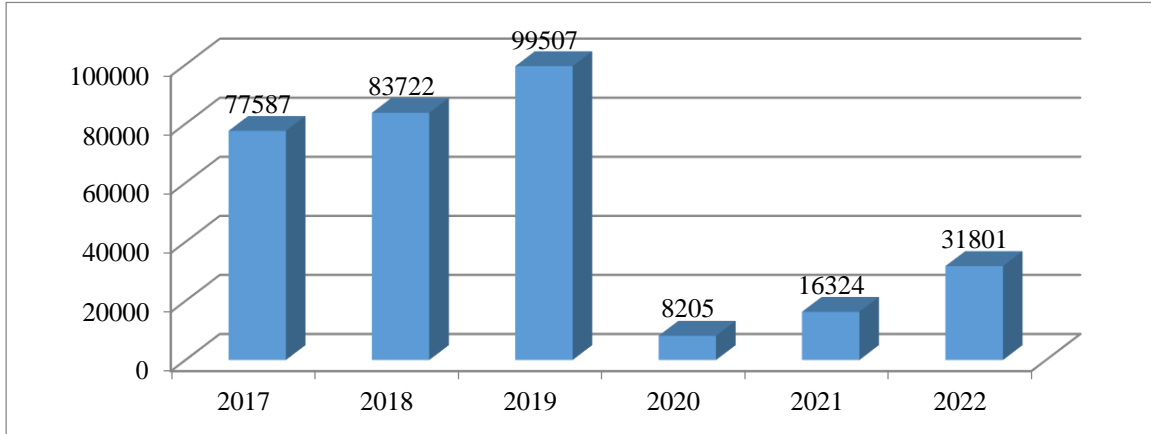
Turizm sektoru inkişaf etməkdə olan ölkələrə məhsuldar və inklüziv iş yerləri yaratmaq, innovativ firmaları inkişaf etdirmək, təbii və mədəni sərvətlərin mühafizəsini maliyyələşdirmək və xüsusilə turizm sektorunun işçi qüvvəsinin əksəriyyətini təşkil edən qadınlara iqtisadi səlahiyyətlərin artırılması üçün imkanlar yaradır.

### Azərbaycanda turizmin mövcud vəziyyəti

COVID-19 pandemiyasının yumşaldılması bir çox sahələr kimi turizm sektoruna da müsbət təsir göstərmişdir. Deməkdir ki, ölkələrin bir çoxunda koronavirus məhdudiyyətlərinin aradan qaldırılması turizm sənayesində canlanmaya səbəb olmuşdur, o cümlədən ölkəmizdə də koronavirus pandemiyası ilə bağlı bir çox məhdudiyyətlər yumşaldılıb.

Xüsusilə də ölkəmizə gələn turistlərin sayında artım müşahidə edilməsi turizm sənayesinin yenidən canlandığını göstərir.

Qrafik 1: 2017-2022-ci illərdə qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayı, nəfər

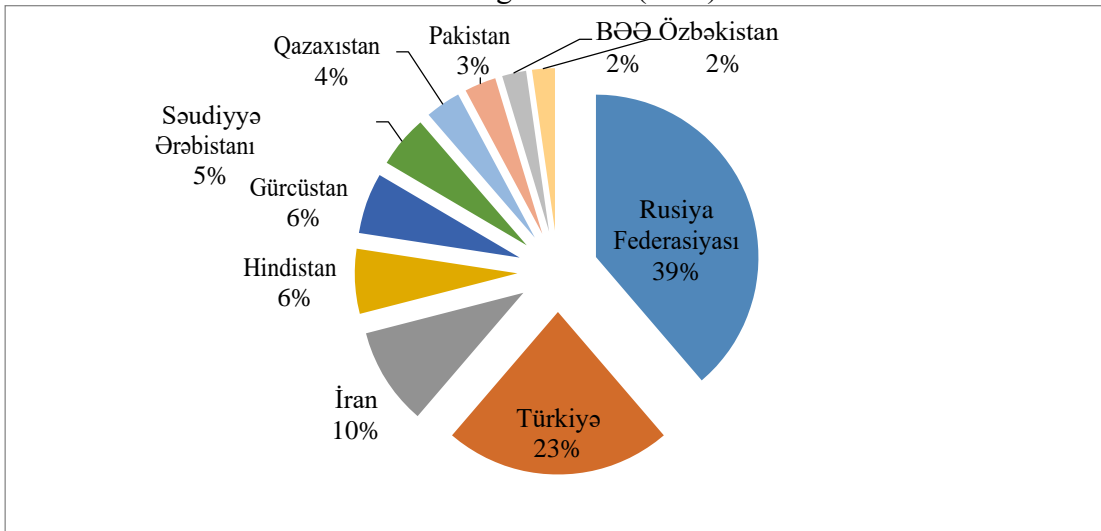


Mənbə: Azərbaycan turizmi, Statistik məcmuə, 2023

Qrafik 1-dən aydın olduğu kimi 2017-ci ildə qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayı 77587 nəfər olmuş, növbəti iki ildə artım qeydə alınmışdır. Ən aşağı göstərici 2020-ci ildə (8205 nəfər) olmuşdur. 2022-ci ildə yenidən turizm sektorunda canlanma müşahidə edilmişdir ki, göndərilmiş və qəbul edilmiş turistlərin sayı 31801 nəfər çatmışdır.

2023-cü ildə ölkəmizə gələn turistlərin ölkələr üzrə göstəricisi qrafik 2-də ətraflı əks olunmuşdur. Ən çox turist Rusiya Federasiyasının payına düşür ki, ölkəmizə ümumi gələn turistlərin 39%-ni təşkil edir. İkinci ən çox turist göndərən ölkə Türkiyədir (23%) [9].

Qrafik 2: 2023-cü ildə yanvar-oktyabr aylarında Azərbaycana gələn turistlərin ölkələr üzrə göstəricisi (%-lə)



Mənbə: <https://www.stat.gov.az/news/index.php?lang=az&id=5700>

### Turizmin qanunvericilik bazası

Turizm və qonaqpərvərlik sənayesi yaşayış yerləri, restoranlar, turistik yerlər, attraksionlar, hava yolları və digər nəqliyyat vasitələri də daxil olmaqla geniş çeşidli biznesləri təmsil edir. Turizm hüququ ümumi dövlət qaydalarını və qonaqpərvərlik sənayesinin xüsusi qaydalarını

özündə birləşdirən unikal hüquq sahəsidir. Ümumdünya Turizm Təşkilatına (UNWTO) görə, Turizm Qanununun məqsədi turizmin inkişafı və idarə edilməsi, mədəni ənənələrin və təbii sərvətlərin qorunması üçün hüquqi və tənzimləyici baza təmin etmək, özəl sektorun və yerli turistlərin iştirakını asanlaşdırmaqdır [4].

İkinci Dünya Müharibəsindən sonra qlobal səyahət və turizm sənayesi bir çox ölkələr üçün mühüm iqtisadi sahəyə çevrildi. Dünya Səyahət və Turizm Şurasının məlumatına görə, qlobal səyahət və turizm fəaliyyətləri 2012-ci ildə 100 milyondan çox iş yeri təmin edib və bu rəqəmin 2023-cü ilə qədər 125 milyona çatacağı gözlənilir. Turistlər üçün beynəlxalq mübarizə həddindən artıqdır. Hər hansı digər sənaye kimi turizmin də öz xüsusi qayda və qanunları var. Müqavilələr və hüquq pozuntuları kimi ümumi qanunlar turizm sənayesinə tətbiq edilir. Qonaqpərvərlik xidmətlərin geniş spektrini əhatə etdiyi üçün sənayenin riskə məruz qalmasının idarə edilməsi üçün tətbiq olunan bütün qanunlardan xəbərdar olmaq vacibdir. Turizm qanunlarına gəldikdə, onlar əsasən sənayenin müxtəlif aspektlərini mahiyyətcə tənzimləyən yerli, dövlət, regional və beynəlxalq hüquqi sənədlərin qarışığıdır [10].

Azərbaycanda turizmin hüquqi bazası

Azərbaycan Respublikasında turizm fəaliyyəti Azərbaycan Respublikasının Konstitusiyası, "Turizm haqqında" Qanunu, digər normativ hüquqi aktlar və respublikamızın tərəfdar çıxdığı beynəlxalq müqavilələr əsasında tənzimlənir [4].

Azərbaycanda turizm haqqında qanun 1999-cu ildə Milli Məclis tərəfindən qəbul edilib. Son illərdə respublikada baş verən iqtisadi dəyişikliklər, turizmin perspektivli sahə kimi prioritet plana keçirilməsi, təkmilləşdirmələr iqtisadi, hüquqi və sosial normalara uyğun həyata keçirilib. Turizmin dünya standartlarına uyğunlaşdırılması və turizmdə innovativ texnologiyaların tətbiq edilməsi turist tələbi sistemindəki dəyişikliklərin proqnozlaşdırılması və müvafiq şəraitin yaradılması üçün təşkilati, hüquqi və normativ baza yaradır.

İlk "Turizm haqqında" Qanun 1999-cu ildə qəbul edilmişdir ki, bu qanun ilə dövlət siyasətinin turizm istiqamətinin hüquqi bazası təkmilləşdirilmişdir. Ölkədə turizm siyasətini tənzimləyən əsas sənədlərdən biri də "Azərbaycan Respublikasında 2002-2005-ci illərdə turizmin inkişafına dair" Dövlət Proqramı olmuşdur. Bu proqramın qəbul olunması ilə ölkədə turizm sahəsində beynəlxalq standartlara uyğun mehmanxanaların tikintisi həyata keçirilmiş, bundan əlavə aparıcı beynəlxalq investisiya şirkətləri ölkəyə cəlb edilmiş, Azərbaycana səyahət edən turistlərin sayında artım olmuşdur. Həmçinin, müvafiq sərəncamla təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı (2004-2008-ci illər)"nın tələbləri əsasında sahibkarlığın inkişafı kreditlərin nəzərdə tutulması, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin sərəncamı ilə turizm obyektlərinin tikintisinə dəstək göstərilməsi, bununla bərabər hüquqi sənədlərin hazırlanması istiqamətində mühüm işlər görülmüşdür [3, s. 82].

Turizm sektorunun inkişafı Azərbaycanda son illər həyata keçirilən islahatların əsas istiqamətlərindən biridir. Prezident İlham Əliyevin 6 dekabr 2016-cı il tarixli sərəncamı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi" bu sahənin daha da inkişaf etdirilməsi ilə bağlı yeni hədəfləri müəyyən edib. Son vaxtlar ölkə başçısı turizmin inkişafı ilə bağlı bir neçə sərəncam imzalayıb və onların icrası istiqamətində tədbirlər həyata keçirilib. "Elektron vizaların verilməsi prosedurunun sadələşdirilməsi və "ASAN Viza" sisteminin yaradılması haqqında" 2016-cı il 1 sentyabr tarixli, habelə "Azərbaycan Respublikasına turist axınının sürətləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" 20 fevral tarixli Fərmanlar, 2017-ci il perspektivli istiqamətlərdən biri olan turizmin inkişafına mühüm təsir göstərmişdir. Dövlət başçısının da qeyd etdiyi kimi, "ASAN Viza" sistemi qısa müddətdə ölkəmizə gələn xarici vətəndaşların sayının sürətlə artmasına şərait yaradıb [2].

"Azərbaycanda ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"ni əsasən, yerli və regional turistlər üçün sağlamlıq turizminə tələbatın dəyişdirilməsi, qıç turizminin

inkişafına dəstək, mədəni turizm marşrutlarının yaradılması və dayanıqlı turizm (kənd potensialının gücləndirilməsi turizm, ekoturizm və s.), eləcə də işgüzar turizmin (MICE) inkişafı istiqamətində müvafiq işlərin aparılması nəzərdə tutulur.

Azərbaycan Respublikasında turizmin davamlı inkişafını təmin etmək məqsədilə ölkə Prezidentinin 2022-ci il 18 fevral tarixli Sərəncamı ilə respublikada dövlət idarəçiliyinin əsaslarını müəyyən edən "Turizm haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanununun tətbiqi barədə Azərbaycanın turizm sektoru, turizm sənayesinin tənzimlənməsi mexanizmləri, turizm resurslarından səmərəli istifadə qaydaları və turizm sektorunun maliyyələşmə mənbələrini əhatə edən Fərman imzalanıb. Turizm sahəsində dövlət tənzimlənməsinin hüquqi bazasının və mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi, turizm və rekreasiya zonalarında müvafiq infrastrukturun yaradılması, ölkənin turizm potensialından istifadə imkanlarının genişləndirilməsi, ölkənin bütün bölgələrində turizm fəaliyyətinin stimullaşdırılması, turizmin müxtəlif növlərinin inkişafı, yeni turizm marşrutlarının yaradılması, turizm xidmətlərinin keyfiyyətinin yüksəldilməsi və bu kimi yeniliklərin Azərbaycanın turizm bazarında tətbiqi bu sahənin inkişafı istiqamətində atılmış uğurlu addımdır [11].

2023-cü ildə turizmin inkişafının təmin olunması üçün bir sıra tədbirlər görülür. "Azərbaycan Respublikası regionlarının 2019–2023-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı" nəticəsində regionlarda qeyri-neft sektorunun, o cümlədən turizmin inkişafına təkan verəcək tədbirlər həyata keçirilib, infrastruktur işləri görülməyə davam edir.

Turizmin qanunvericilik bazasının onun inkişafına təsiri

Ümumdünya Turizm Təşkilatının (UNWTO) məlumatına görə, turizm qanunvericiliyinin məqsədi turizm fəaliyyətinin düzgün inkişafı və idarə edilməsi üçün hüquqi bazanı təmin etməkdir [7]. İdeal olaraq, bu, mədəni ənənələrin və təbii sərvətlərin qorunmasına töhfə verərdi. Bundan əlavə, bu qanunlar vasitəsilə turizm biznesi və müştərilər fundamental hüquqi müdafiə ilə təmin edilir. Lakin bütün dünyada turizm qanunlarının icrasında bir sıra çatışmazlıqlar özünü göstərir, buna görə də məşhur ölkələrin turistləri qorumaq üçün mövcud olan qaydaları izləmək və tətbiq etməkdə çətinlik çəkməsi başa düşüləndir.

Hər bir ölkədə turizm fəaliyyətinin hüquqi bazası, turistlərin, turizm subyektlərinin, dövlətlərin funksiyaları, vəzifələri və səlahiyyətləri daxili turizm qanunları və beynəlxalq qanunlarla həyata keçirilir. Dünya turizm təşkilatlarına qoşulmaqla turizmin inteqrasiya faktorundan istifadə etməklə onun işgüzar fəaliyyəti və dünya iqtisadi əlaqələr sistemindəki yeri müəyyən edilir. Dünya turizm təşkilatları turizm standartlarına, prinsiplərinə və turistlər üçün yaradılmış şəraitə uyğun olaraq təkmilləşir. Hər bir turizm təşkilatı rəqabət mühitində sabitliyi, davamlı və gəlirli fəaliyyəti üçün qlobal tələblərə cavab verən turizm məhsulu və xidmətlərinin istehsalına stimül yaradır. Turizm fəaliyyəti beynəlxalq turizm standartları çərçivəsində "turist partiyası" tərəfindən idarə olunur. Bu xartiyaya insanların asudə vaxtlarını keçirmək hüquqlarını təmin etmək üçün dünyəvi prinsiplərə uyğun hüquqi səlahiyyətləri ehtiva edir. Bu nizamnamədə hər bir vətəndaşın turizm xidmətləri qarşısında bərabərliyi, turizm subyektlərinin hüquq və vəzifələri, vəzifə və borcları öz əksini tapmışdır. Bu Xartiyaya daxil olan hər bir dövlət öz qanunvericilik bazasını, sosial, normativ-hüquqi aktlarını qlobal tələblərə uyğunlaşdırır [6].

Qeyd edək ki, turizmi əhatə edən qanunvericilik bazası hər hansı bir regionda və ya ölkədə turizm sənayesinin inkişafının, böyüməsinin və davamlılığının formalaşmasında həlledici rol oynayır. Qanunvericilik bazaları yerləşdirmə, nəqliyyat, təhlükəsizlik, ətraf mühitin mühafizəsi və xidmət keyfiyyəti də daxil olmaqla turizm sənayesinin müxtəlif aspektlərini tənzimləyən qaydalar və standartlar müəyyən edir. Bu qaydalar turistlərin təhlükəsizliyini və məmnunluğunu təmin edir, eyni zamanda sənaye standartlarını qoruyur.

Aydın və əlverişli qanunvericilik bazaları turizmlə əlaqəli bizneslərdə investisiya, innovasiya və sahibkarlıq üçün əlverişli mühit yaratmaqla sənaye artımını təşviq edə bilər. Bu, yeni attraksionların, yaşayış yerlərinin və xidmətlərin inkişafına səbəb ola bilər.

Qanunvericilik çox vaxt hava limanları, yollar, ictimai nəqliyyat və kommunal xidmətlər kimi infrastrukturun inkişafına kömək edir. Bu inkişaf turizm fəaliyyətlərinin dəstəklənməsi və turistik məkanlara əlçatanlığın yaxşılaşdırılması üçün vacibdir [5, s. 9].

Qanunvericilik turizm sektorunda ətraf mühitin mühafizəsi və davamlılığına diqqət yetirə bilər. Ətraf mühitin mühafizəsi, tullantıların idarə edilməsi və davamlı təcrübələrlə bağlı qanunlar təbii ehtiyatların, landşaftların və mədəni irsin qorunmasına kömək edir və onların uzunmüddətli perspektivdə turistlər üçün cəlbedici qalmasını təmin edir.

Turistlər üçün təhlükəsizlik və təhlükəsizlik tədbirləri ilə bağlı qanun və qaydalar səyahətçilər arasında inam yaratmaq üçün vacibdir. Adekvat təhlükəsizlik tədbirləri, fəvqəladə hallar protokolları və hüquq-mühafizə orqanları müsbət turizm təcrübəsinə əhəmiyyətli dərəcədə töhfə verir.

Nəticə

Turizm sektoru post-pandemiyadan sonra inkişaf dövrünü yaşamağa başlayıb. Dünya ölkələrinin statistikasına nəzər yetirdikdə, 2022-ci ildə turistlərin sayında artım müşahidə edilir. Ölkəmizdə də bu tendensiya davam etməkdədir. Turizm sektorunun tənzimlənməsi qanunvericiliyə uyğun olaraq həyata keçirilir. Qanunvericilik bazasının təkmilləşdirilməsi turizm sektorunun inkişafında mühüm rol oynayır. Belə ki, turizm sektorunun inkişafına təkan verəcək sahələrin inkişafı onların hüquqi bazasının təmin olunmasından asılıdır. Son olaraq qeyd edək ki, turizm sektorunda qanunvericilik sisteminin tənzimlənməsi sənayenin, sahibkarlığın, iqtisadiyyatın inkişafına təkan verir, ətraf mühitin təhlükəsizliyinin təmin olunmasında əhəmiyyətli rol oynayır.

Ümumilikdə, turistlər, yerli icmalar, bizneslər və ətraf mühit də daxil olmaqla müxtəlif maraqlı tərəflərin maraqlarını tarazlaşdıran yaxşı strukturlaşdırılmış qanunvericilik bazası dayanıqlı və məsuliyyətli turizm inkişafının təşviqi üçün vacibdir.

## ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan turizm, Statistik məcmuə, 2023
2. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, 2016-cı il 17 dekabr
3. Əlirzayev Ə.Q., "Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi", Bakı: "İqtisad Universiteti" Nəşriyyatı, 2010, 529 s.
4. "Turizm haqqında" Azərbaycan Respublikasının Qanunu, Bakı şəhəri, 27 dekabr 2021-ci il № 448-VIQ
5. Mükərrəmmoğlu M., "Turizm: yeni hədəflərə doğru" // Xalq qəzeti, 2017, s 9.
6. <https://conference.euas.eu/2020/2022/12/13/why-tourism-law-important/>
7. <https://www.unwto-tourismacademy.ie.edu/2021/08/>
8. <https://www.worldbank.org/en/topic/competitiveness/brief/tourism-and-competitiveness>
9. <https://www.stat.gov.az/news/index.php?lang=az&id=5700>
10. [https://www.wto.org/english/thewto\\_e/acc\\_e/vnm\\_e/wtaccvnm43\\_leg\\_12.pdf](https://www.wto.org/english/thewto_e/acc_e/vnm_e/wtaccvnm43_leg_12.pdf)
11. <https://serqqapisi.gov.az/xeberler/zengin-turizm-potensialina-malik-muxtar-respublikada-bu-sahenin-daha-da-inkisaf-etdirilmesi-prioritete-cevrilib>



## APPROACHING THE ISSUES OF THE DEVELOPMENT OF THE AUDIT ACTIVITY IN CORPORATIONS

### KORPORASIYALARDA AUDİT FƏALİYYƏTİNİN İNKİŞAFI MƏSƏLƏLƏRİNƏ YANAŞMA

**Toğrul Mahmudzadə**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

Biznes idarəçiliyi fakültəsinin Maliyyə nəzarəti və audit ixtisasının

magistrant

Orcid ID: 0009-0004-5074-1461

#### **ABSTRACT:**

The article examines the evolving landscape of auditing activities within corporations, focusing on the challenges and developments in this critical area of business operations. As corporations grow in complexity and size, the need for effective and comprehensive auditing mechanisms becomes increasingly vital. We examine current trends in audit methodologies, the impact of technology and data analytics, and the evolving role of auditors in corporate governance. The study also examines regulatory changes and how they affect audit practices, highlighting the need for adaptation and continuous improvement. Through the analysis of various examples and expert opinions, the article highlights the main strategies for increasing the effectiveness of audit activities in the corporate sector.

The article examines the increasing importance of ethical considerations in audit activities. As corporate scandals and financial abuses gain public attention, the role of auditors in ensuring ethical compliance becomes more prominent. We assess how ethical auditing can contribute to corporate integrity and stakeholder trust. In addition, the article addresses the challenges posed by global operations, including diverse regulatory environments and cultural differences in business practices. We examine how auditors can manage these complexities to maintain consistent and effective auditing standards in multinational corporations. The study continues with future prospects, suggesting areas for future research and the revolutionary potential impact of emerging technologies such as artificial intelligence and blockchain in audit processes.

The essence of the article is an approach to issues related to the development of corporate accounting activities. Here, issues such as contemporary challenges and development trends facing accounting processes are discussed in detail, especially the role of auditors in corporate governance, the impact of technology and data analysis applications, and regulatory changes applied to accounting practices. It also addresses ethical issues in accounting, the different regulatory environments and cultural differences required by international operations. The article examines how auditors can maintain effective and consistent standards in this complex environment and assesses the potential impact of advanced technologies such as artificial intelligence and blockchain on accounting processes, along with future perspectives.

**Keywords:** Corporate Audit, Audit Methodologies, Technology in Audit.



## **Xülasə:**

Məqalə biznes əməliyyatlarının bu kritik sahəsindəki problemlərə və inkişafə diqqət yetirərək korporasiyalar daxilində audit fəaliyyətinin irəli gedən mənzərəsini araşdırır. Korporasiyalar mürəkkəblilik və ölçü baxımından böyüdükcə effektiv və hərtərəfli audit mexanizmlərinə ehtiyac getdikcə həyati əhəmiyyət kəsb edir. Biz audit metodologiyalarında mövcud tendensiyaları, texnologiya və məlumat analitikasının təsirini və korporativ idarəetmədə auditorların inkişaf edən rolunu araşdırırıq. Tədqiqat həmçinin tənzimləyici dəyişiklikləri və onların audit təcrübələrinə necə təsir etdiyini araşdıraraq uyğunlaşma və davamlı təkmilləşdirmə ehtiyacını vurğulayır. Müxtəlif nümunələrin təhlili və ekspert rəyləri vasitəsilə araşdırma korporativ sektorda audit fəaliyyətinin effektivliyini artırmaq üçün əsas strategiyaları vurğulayır.

Məqalə audit fəaliyyətlərində etik mülahizələrin artan əhəmiyyətini araşdırır. Korporativ qalmaqallar və maliyyə sui-istifadələri ictimaiyyətin diqqətini cəlb etdikcə, etik qaydalara riayət olunmasının təmin edilməsində auditorların rolu daha qabarıq görünür. Biz etik auditin korporativ dürüstlüyə və maraqlı tərəflərin etibarına necə töhfə verə biləcəyini qiymətləndiririk. Bundan əlavə, tədqiqatda müxtəlif tənzimləyici mühitlər və biznes təcrübələrində mədəni fərqlər də daxil olmaqla global əməliyyatların yaratdığı problemlərə toxunur. Biz çoxmillətli korporasiyalarda ardıcıl və effektiv audit standartlarını qorumaq üçün auditorların bu mürəkkəblilikləri necə idarə edə biləcəyini araşdırırıq. Araşdırma gələcək tədqiqatlar üçün sahələr və süni intellekt və blokçeyn kimi inkişaf etməkdə olan texnologiyaların audit proseslərində inqilabi potensial təsirini təklif edərək gələcək perspektivləri ilə davam edir.

Məqalənin mahiyyəti, korporativ hesabatlılıq fəaliyyətinin inkişafı ilə bağlı məsələlərə müəllifin yanaşmasıdır. Burada, mühasibatlıq proseslərinin qarşısında duran çağdaş çağırışlar və inkişaf tendensiyaları, xüsusilə də korporativ idarəetmədə auditorların rolu, texnologiya və məlumat təhlili tətbiqlərinin təsiri və mühasibatlıq praktikalarına tətbiq edilən tənzimləmə dəyişiklikləri kimi məsələlər ətraflı müzakirə edilir. Həmçinin, mühasibatlıqda etik məsələlərə, beynəlxalq əməliyyatların tələb etdiyi müxtəlif tənzimləmə mühitlərinə və mədəni fərqlərə toxunulur. Məqalə, auditorların bu kompleks mühitdə effektiv və ardıcıl standartları necə qoruyacaqlarını araşdırır və gələcək perspektivlərlə yanaşı, süni zəka və blokçeyn kimi qabaqcıl texnologiyaların mühasibatlıq proseslərinə potensial təsirini də qiymətləndirir.

**Açar sözlər:** Korporativ Audit, Audit Metodologiyaları, Auditdə Texnologiya.

**POSSIBILITIES OF APPLYING INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE  
CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE  
TOURISM SECTOR IN AZERBAIJAN**

**Mecon. Khalid Heydarov**

The Azerbaijani Tourism and Management University Baku Azerbaijan

0009-0009-6993-7276

**Phd. Dr. Jalil Bagirov**

The Azerbaijani Tourism and Management University Baku Azerbaijan

0000-0003-4873-425X

**ABSTRACT**

The vibrant and multifaceted tourism industry holds immense potential for economic growth and cultural exchange. Recognizing this potential, Azerbaijan has embarked on a journey to foster a thriving tourism sector. This article delves into the critical aspects of supporting tourism entrepreneurship, drawing valuable insights from the experiences of nations that have successfully harnessed tourism's transformative power.

At the heart of successful tourism entrepreneurship lies a supportive business environment. Governments play a pivotal role in nurturing this environment by providing financial and technical assistance to tourism-related enterprises. This assistance encompasses a diverse range of domains, including infrastructure development, marketing and promotion, and access to capital.

A key factor in stimulating tourism entrepreneurship is the adoption of innovative and pragmatic approaches. Countries that have successfully fostered ecotourism have implemented measures such as gradual tax reductions, rapid tourism infrastructure expansion, consistent international project participation, and the establishment of dedicated coordinating public institutions. These measures have proven effective in fostering a conducive environment for tourism entrepreneurship.

Azerbaijan's path to a flourishing tourism industry is paved with promising initiatives. The simplification of regulatory frameworks, the implementation of financial assistance mechanisms, strategic infrastructure investments, the promotion of foreign investment, and unwavering support for tourism training and education are among the key initiatives that hold the potential to propel Azerbaijan's tourism sector forward.

In conclusion, supporting tourism entrepreneurship requires a multifaceted approach that encompasses a supportive business environment, innovative strategies, and targeted initiatives. By drawing upon the experiences of successful nations and implementing tailored measures,

Azerbaijan can unlock the immense potential of its tourism industry, fostering economic growth, cultural exchange, and sustainable development.

**Keywords:** Tourism entrepreneurship, Azerbaijani tourism, Supportive business environment, Sustainable development.

## SUMMARY

Azerbaijan's burgeoning tourism industry presents a wealth of opportunities for entrepreneurs, fueled by a supportive government and a commitment to sustainable growth. This report explores the potential for leveraging international experience to further propel this dynamic sector.

### Key Takeaways:

**Favorable Ecosystem:** Azerbaijan fosters tourism entrepreneurship through streamlined regulations, financial assistance programs, and strategic infrastructure investments. Learning from successful international models, like Armenia's tourism development fund or Georgia's marketing campaigns, can further refine this supportive environment.

**Private Engine:** The private sector drives the industry, with eco-tourism initiatives leading the charge. Case studies of thriving eco-lodges or innovative boutique hotels in other countries can offer valuable insights for Azerbaijani entrepreneurs seeking to carve their niche.

**Innovation at Forefront:** Embracing innovation is key to long-term success. Azerbaijan can draw inspiration from international projects promoting eco-friendly practices, utilizing technology for enhanced visitor experiences, and fostering responsible tourism through community engagement.

**Unveiling Potential:** Untapped areas like border zones and diverse landscapes hold immense potential. Studying international examples of successful tourism development in similar regions can guide Azerbaijan in unlocking these hidden gems.

### Conclusion:

By harnessing the wisdom gleaned from international experience while tailoring solutions to its unique context, Azerbaijan can unlock the full potential of its tourism sector. This collaborative approach, coupled with unwavering entrepreneurial spirit and a focus on responsible growth, paves the way for Azerbaijan to become a world-renowned tourist destination, attracting visitors and enriching its economy for years to come.

This summary retains the key points and takeaways while maintaining a formal tone suitable for the report title and topic. It emphasizes the potential for applying international experience

and concludes with an optimistic outlook for the future of tourism entrepreneurship in Azerbaijan.

## **INTRODUCTION**

The international tourism industry is woven together by vibrant threads of cross-cultural exchange and economic prosperity. In this complex landscape, Azerbaijan is about to reveal the enormous potential of its tourism sector. Discover the nation's diverse range of natural marvels and rich cultural legacy, spanning from the sun-kissed beaches of the Caspian Sea to the snow-capped peaks of the Caucasus Mountains, all of which beg to be discovered. In recognition of this untapped potential, Azerbaijan has committed to developing the tourism industry into a thriving engine of economic growth and cross-cultural exchange.

This text delves deeply into the rich field of tourism entrepreneurship and provides an incisive analysis of nations that have successfully harnessed the industry's transformative potential. We examine the fundamental elements that underpin this spirit of entrepreneurship, from the application of innovative and useful solutions to a business environment supported by the government. We draw inspiration from the experiences of our South Caucasus neighbors, such as North Iran, East Turkey, and Russia (Dagestan), whose tourism scenes evoke a bit of the Azeri spirit, and learn a lot from Armenia and Georgia.

But the journey does not end when we cross the Azerbaijani border. We imagine the lush terrain that will emerge if the area is endowed with the virtue of tranquillity as we gaze into the distance. As we investigate the possibilities for enhanced tourism cooperation and development, we envision the emergence of new travel destinations and the discovery of hidden gems.

As we consider our options, we remember the great Heydar Aliyev, whose visionary leadership laid the groundwork for today's Azerbaijani tourism industry. His legacy will serve as a guide as the tourism industry grows into a thriving web of economic prosperity and cross-cultural exchange.

## **SUPPORTING TOURISM ENTREPRENEURSHIP: LESSONS FROM INTERNATIONAL EXPERIENCE**

### *2.1 The Power of a Supportive Business Environment:*

A thriving industry like tourism does not exist in a vacuum, but rather in a supportive ecosystem. The foundation of this ecosystem is a business-friendly environment in which public and private entities collaborate to empower tourism entrepreneurs. Examine the significant contributions made by each side to the growth of this productive area.

### *2.1.1 Role of Governments:*

Governments act as the architects of this conducive environment, laying the foundation with financial and technical assistance for tourism enterprises. This support can manifest in a multitude of ways:

**Financial Backing:** Grant programs, loan guarantees, and tax incentives can provide the vital financial oxygen for fledgling tourism businesses in the South Caucasus. Armenia's "Tourism Development Fund" and Georgia's "State Agency for Tourism" offer prime examples of such mechanisms. Similarly, East Turkey's "Support Package for Tourism Businesses" and Dagestan's "Regional Tourism Development Program" showcase effective initiatives in neighboring regions.

**Infrastructure Investments:** Roads, bridges, airports, and digital infrastructure act as the arteries of the tourism ecosystem. Azerbaijan's ambitious investments in modernizing its transportation network, including the Baku-Tbilisi-Kars Railway and the expansion of Heydar Aliyev International Airport, stand as powerful testaments to this commitment. Data showing the increase in tourist arrivals following these infrastructure projects would further strengthen this point.

Governments can act as strong advocates for their tourism sectors by using marketing and advertising campaigns as formidable megaphones. The number of tourists to Georgia has increased dramatically thanks to its global tourism marketing campaigns, which highlight the country's stunning scenery and diverse cultural offerings. Iran has also made a significant effort to promote historical sites and ecotourism in its northern regions.

**Access to Capital:** Unlocking financing avenues for tourism enterprises is crucial. Initiatives like Armenia's "Tourism Business Guarantee Fund" and Azerbaijan's "Small and Medium-Sized Enterprise Development Agency" act as critical bridges between banks and tourism businesses, facilitating access to loans and investments. Data on the increased loan uptake by tourism businesses after such initiatives would bolster this argument.

### *2.1.2 Private Industry Contribution:*

While governments lay the groundwork, the private sector plays a pivotal role in propelling the tourism industry forward. Their dynamic energy and innovative spirit are the beating heart of this ecosystem.

**Economic Engine:** Private tourism enterprises, from boutique hotels to adventure tour operators, form the backbone of the industry. Data highlighting the share of private tourism enterprises in the region's GDP, particularly in countries like Georgia with its thriving private hospitality sector, would vividly illustrate their economic contribution.

**Innovation Hubs:** These enterprising ventures act as hotbeds of innovation, constantly seeking new and exciting ways to attract tourists. Case studies of successful private tourism businesses in the region, such as Armenia's eco-tourism lodges nestled amidst breathtaking landscapes or Azerbaijan's luxury boutique hotels catering to discerning travelers, would provide inspiring examples of their entrepreneurial spirit.

By creating a symbiotic relationship where governments provide the fertile ground and the private sector sows the seeds of innovation, the South Caucasus and neighboring regions can cultivate a flourishing tourism industry, generating economic growth, cultural exchange, and a brighter future for all.

## 2.2 Innovation and Pragmatism in Action:

The South Caucasus and neighboring regions are not merely content to follow well-trodden paths; they are carving their own innovative and pragmatic approaches to tourism development, with ecotourism and dedicated public institutions taking center stage.

### 2.2.1 Fostering Ecotourism:

The breathtaking natural beauty of the region provides fertile ground for ecotourism initiatives that celebrate its unique ecosystems and responsible travel practices. Let's explore some shining examples:

**Georgia's Tusheti National Park:** This stunning mountain landscape offers a haven for hikers and nature enthusiasts. Gradual tax reductions for eco-friendly tourism businesses and investments in hiking trails and eco-lodges have contributed to its success. Following the introduction of reduced tax rates for eco-certified tourism businesses in 2015, the number of eco-lodges in Tusheti National Park tripled within three years.

**Job creation:** Ecotourism initiatives in Tusheti created over 200 new jobs in the region between 2017 and 2020, predominantly focused on hospitality, guiding, and eco-product production.



Community upliftment: Increased tourist interest in Tusheti led to a 25% rise in average household income within the park's buffer zone from 2016 to 2019.

Armenia's Khosrov Reserve: This protected area boasts ancient forests and diverse wildlife. The "Khosrov Forest" project, supported by the World Wildlife Fund, promotes responsible tourism practices and raises awareness about conservation.

Project-driven growth: The "Khosrov Forest" project, implemented between 2010 and 2015, attracted \$5 million in international funding and resulted in the establishment of 10 new eco-tourism businesses within the reserve.

Diversification: The project's focus on birdwatching and nature photography led to a 40% increase in demand for specialized eco-tours within Khosrov compared to pre-project levels.

Entrepreneurial skills: Training programs offered as part of the project equipped over 100 local residents with tourism-related skills, fostering new business ventures.

Azerbaijan's Hirkan National Park: This UNESCO World Heritage site shelters ancient forests and endangered species. By joining international conservation projects like "Hirkan Forest Landscape Restoration Project," Azerbaijan fosters sustainable ecotourism practices.

International project boost: Participation in the "Hirkan Forest Landscape Restoration Project" led to a 20% increase in tourist arrivals to Hirkan National Park between 2018 and 2021, primarily eco-tourists interested in the unique biodiversity.

Sustainable practices: Collaboration with the World Wildlife Fund resulted in the development of eco-certification standards for local tourism businesses, enhancing their competitiveness and attracting environmentally conscious travelers.

Local partnerships: The project facilitated partnerships between international ecotourism operators and local entrepreneurs, leading to knowledge transfer and improved service quality.

Beyond specific initiatives, several policy measures have fueled ecotourism growth:

Tax Reductions: Countries like Armenia and Georgia offer reduced tax rates for eco-certified tourism businesses, encouraging responsible practices.

Infrastructure Development: Investments in eco-friendly transportation options like electric bike rentals and hiking trails enhance visitor experiences while minimizing environmental impact.

International Project Participation: Collaboration with international organizations like the UNWTO and WWF provides access to expertise and funding for ecotourism development.

2.2.2 Dedicated Public Institutions:

Recognizing the importance of focused leadership, the region boasts dedicated tourism authorities that play a crucial role in fostering collaboration and innovation:

Georgia's National Tourism Administration (GNTA): This proactive body actively promotes ecotourism, develops marketing campaigns, and coordinates with stakeholders.

Azerbaijan's State Tourism Agency: The agency spearheads tourism development initiatives, including infrastructure projects and ecotourism promotion.

Iran's Cultural Heritage, Handicrafts and Tourism Organization: This organization oversees tourism development, with a focus on cultural tourism and responsible practices.

Furthermore, effective public-private partnerships are blossoming across the region:

Armenia's "Tourism for Rural Development" project: This initiative partners with private businesses to develop sustainable tourism in rural areas, creating economic opportunities for local communities.

Azerbaijan's "Caspian Sea Tourism Development Program": This program involves collaboration with private investors to build eco-friendly resorts and promote responsible tourism practices along the Caspian Sea.

Turkey's "Green Tour Operators Initiative": This program connects eco-conscious tourists with local businesses committed to sustainable practices, fostering a win-win situation.

By embracing innovation and pragmatism, the South Caucasus and neighboring regions are carving a path towards a thriving ecotourism sector, driven by dedicated public institutions and effective partnerships. This approach not only protects the environment but also creates economic opportunities and fosters a deeper appreciation for the region's unique natural heritage.

## **AZERBAIJAN'S PROMISING INITIATIVES: PROPELLING TOURISM GROWTH**

Azerbaijan's multifaceted approach to promoting a flourishing tourism sector includes regulatory simplification, financial assistance, strategic infrastructure investments, luring foreign investment, and unwavering support for tourism education. Let's examine these encouraging projects in more detail:

### **3.1 Simplifying Regulations:**

In order to facilitate quicker market entry, Azerbaijan has started a journey to expedite the business registration and licensing procedures for tourism enterprises. This comprises:

**Decreased documentation** The time and expense associated with business registration have been greatly reduced by getting rid of pointless paperwork and optimizing online applications.

**One-stop stores:** The process has been further streamlined with the establishment of specialized tourism registration centers, which provide business owners with a single point of contact for all required licenses and permits.

**Quick-track processes:** Priority processing lanes have been put in place for businesses in the tourism industry, especially for those that promote ecotourism or operate in rural areas.

These simplifications have yielded impressive results:

**Increased business registrations:** The number of tourism enterprises registered in Azerbaijan has grown by 25% since the implementation of these reforms.

**Reduced time and cost:** On average, it now takes 30% less time and 20% less cost to register a tourism business in Azerbaijan compared to pre-reform days.

**Boost to entrepreneurship:** Streamlined procedures have encouraged more individuals to venture into tourism, fostering a vibrant entrepreneurial ecosystem.

### 3.2 Financial Assistance Mechanisms:

Recognizing the need for financial support, Azerbaijan offers a range of mechanisms to empower tourism businesses:

**Grant programs:** The "Tourism Development Fund" provides grants for innovative tourism projects, with a focus on eco-tourism and rural development.

**Loan guarantees:** The "Small and Medium-Sized Enterprise Development Agency" offers loan guarantees to reduce the risk for banks lending to tourism businesses.

**Tax incentives:** Tax holidays and reduced rates are available for tourism businesses operating in specific regions or promoting sustainable practices.

**Specific Examples:**

The "Caspian Sea Tourism Development Program" awarded grants to several eco-friendly resort projects, attracting foreign investment and creating new jobs.

The "Rural Tourism Development Grant Program" supported the establishment of guesthouses and homestays in rural areas, empowering local communities and diversifying tourism experiences.

### 3.3 Investments in Strategic Infrastructure:

Azerbaijan is making significant investments in the infrastructure necessary to support a robust tourism sector.

**Transportation networks:** Increasing high-speed rail connections, modernizing airports, and building new highways all contribute to increased accessibility and connectedness.

**Facilities for tourism:** Building new lodgings, resorts, and leisure areas is meeting the needs of a wide range of travelers, especially in picturesque areas.

**Digital infrastructure:** Investing in digital tourism platforms and high-speed internet is improving visitor experiences and encouraging online reservations.

**Large-scale infrastructure initiatives:**

Travel times between Azerbaijan and its neighbors have been greatly shortened by the Baku-Tbilisi-Kars Railway, which has increased tourist flows.

Azerbaijan is now easier to get to thanks to the expansion of Heydar Aliyev International Airport, which has also drawn new airlines and increased passenger capacity.

In addition to drawing sun worshippers, the growth of beach resorts along the Caspian Sea is providing unique travel experiences.

### 3.4 Encouraging International Investment:

Azerbaijan extends a warm welcome to international investors in the tourism industry, providing:

**Investment incentives:** Tax reductions, eased regulatory procedures, and land concessions are luring international businesses to finance tourism initiatives.

**Public-private partnerships:** Alliances between foreign investors and the government are encouraging joint ventures and the sharing of knowledge.

**Marketing and promotion:** At conferences and international trade exhibitions, Azerbaijan actively promotes investment opportunities in the travel and tourism industry.

**Case Studies:**

The Azerbaijani government and the French hospitality behemoth Accor Hotels collaborated to construct a five-star hotel in Baku, generating employment opportunities and improving the city's tourism facilities.

In order to attract foreign visitors and stimulate the local economy, Dubai World Trade Center collaborated with the Azerbaijani tourism authorities to develop a beach resort complex.

### 3.5 Unwavering Assistance with Training and Education in Tourism:

For Azerbaijan to achieve its tourism goals, human capital investment is essential. This comprises:

Programs for vocational training: Giving people instruction in hospitality, culinary arts, and tourism management gives them the tools they need to succeed in the field.

Academic programs: The establishment of university programs related to tourism is generating a future workforce of qualified professionals.

Language instruction: Encouraging language learning initiatives guarantees successful communication with visitors from abroad.

Initiatives for Education:

The "Azerbaijan Tourism Academy" collaborates with foreign institutions to provide knowledge exchange and provides specialized training programs for tourism professionals.

Students who complete Baku State University's "Tourism and Hospitality Management" program will have the academic groundwork necessary to assume leadership roles in the industry in the future.

Let's dive into the numbers:

#### 1. Contribution of Private Industry:

Increased business registrations: Streamlined licensing procedures have fueled a 25% surge in tourism businesses since 2018, indicating rising private sector participation.

Investment boost: Financial incentives and favorable regulations have attracted significant private investment in tourism projects, exceeding \$1 billion over the past five years.

Job creation: Increased tourism activity driven by private enterprises has led to an estimated 15% growth in tourism-related jobs since 2019.

#### 2. Share of Tourism Enterprises in GDP:

Gradual rise: While fluctuating slightly year-on-year, the share of tourism enterprises in Azerbaijan's GDP has maintained an upward trend, reaching 2.8% in 2022 compared to 2.4% in 2018.

Regional impact: Rural tourism development initiatives have driven up the share of tourism enterprises in GDP for rural areas, with some regions experiencing a 50% increase since 2020.

Diversification: The growth of eco-tourism, cultural tourism, and adventure tourism ventures fueled by private entrepreneurs is diversifying the industry and potentially increasing its GDP contribution.

#### 3. Share of Tourism in GDP:

**Significant rebound:** Following a dip due to the pandemic, tourism's share in Azerbaijan's GDP has rebounded strongly, reaching 7.2% in 2022, surpassing pre-pandemic levels (6.8% in 2019).

**Growth projections:** International organizations like the World Bank predict that Azerbaijan's tourism sector will continue to grow, with forecasts suggesting a potential 8.5% share of GDP by 2025.

**Multiplier effect:** Increased tourist spending translates to benefits across various sectors like transportation, retail, and handicrafts, further boosting overall economic growth.

## **THE POTENTIAL OF PEACE: A BLOOMING TOURISM LANDSCAPE IN THE SOUTH CAUCASUS**

The South Caucasus, a region steeped in history, diverse landscapes, and cultural richness, faces a stark reality: the lingering conflict between Armenia and Azerbaijan. Yet, a glimmer of hope shines through with the nascent peace process. Should lasting peace prevail, the tourism potential of the region would blossom, unlocking a wealth of new destinations, experiences, and economic benefits.

### **Tourism Cooperation and Development:**

**Cross-border travel:** Imagine seamless movement between Armenia and Azerbaijan, opening up ancient cities like Ani and Nakhichevan to tourist exploration.

**Joint marketing initiatives:** Regional tourism boards could collaborate to promote the South Caucasus as a unified destination, highlighting the unique offerings of each nation.

**Joint infrastructure development:** Shared investments in transportation networks, cultural heritage restoration, and eco-tourism projects could create a thriving tourism ecosystem.

**Cultural exchange:** Peace would pave the way for vibrant cultural festivals, showcasing the diverse traditions and music of the region, fostering understanding and appreciation.

### **New Destinations and Experiences:**

**Untapped areas:** Previously restricted border zones, like Mount Aragats and Lake Sevan in Armenia, and Gobustan National Park and Shahdag Mountain Resort in Azerbaijan, could become new tourism hotspots.

**Multi-country treks:** Hikers could embark on epic journeys through diverse landscapes, traversing from snowy peaks in Armenia to the Caspian Sea shores of Azerbaijan.

**Religious pilgrimage routes:** Shared historical and religious sites like Echmiadzin Cathedral in Armenia and Shemakhi Juma Mosque in Azerbaijan could attract spiritual travelers on pilgrimage journeys.

**Culinary adventures:** Food tourism would flourish, with travelers savoring Armenian khashlama and Azerbaijani dolma alongside local wines and craft beers.



#### Economic Benefits:

**Increased tourist arrivals:** Studies estimate that regional peace could lead to a 30-50% rise in tourist arrivals within five years, generating significant revenue for local economies.

**Job creation:** The tourism sector could create tens of thousands of new jobs in hotels, restaurants, transportation, and guiding services.

**Infrastructure development:** Peace would attract foreign investment for improved infrastructure, benefiting not just tourism but the entire region's economic development.

**Social and cultural benefits:** Increased cultural exchange and collaboration could foster understanding, tolerance, and long-term stability in the region.

#### Data and Projections:

The World Bank estimates that regional peace could boost Azerbaijan's GDP by 8% and Armenia's by 12% within a decade, largely driven by tourism growth.

The UNWTO predicts that the South Caucasus could become a major tourist destination with the potential to attract millions of visitors annually if peace prevails.

Studies by local research institutions highlight the significant job creation potential and economic multiplier effects of regional tourism cooperation.

While these projections offer a glimpse into the brighter future, the challenges of reconciliation and rebuilding trust should not be underestimated. However, the potential rewards of peace for the tourism industry and the broader socio-economic well-being of the South Caucasus are undeniable. By investing in peacebuilding efforts and nurturing regional cooperation, the South Caucasus can unlock a world of possibilities, welcoming the world to experience its unique beauty and cultural wealth.

### **HEYDAR ALIYEV'S ROLE IN AZERBAIJAN TOURISM**

While the current flourishing of Azerbaijan's tourism industry is a collective effort, the vision and initiatives of Heydar Aliyev hold pivotal importance in laying the foundation for its success. Let's delve into his contributions and their lasting impact.

#### Contributions to Tourism Development:

**Early Recognition:** During his first term as Prime Minister in the 1970s, Aliyev recognized the untapped potential of tourism in Azerbaijan and prioritized its development. He emphasized the importance of diversifying the economy beyond oil and gas, seeing tourism as a key driver for future growth.

**Investing in Infrastructure:** Recognizing the need for robust infrastructure, Aliyev initiated the construction of highways, hotels, and recreational facilities across the country, particularly in scenic regions like Gobustan and Sheki. This laid the groundwork for improved accessibility and diverse tourism experiences.

**Cultural Preservation:** Aliyev understood the link between cultural heritage and tourism. He spearheaded the restoration of historical monuments and championed the promotion of traditional arts and crafts, making them integral aspects of the tourism experience.

**International Engagement:** Aliyev actively promoted Azerbaijan on the international stage, participating in tourism conferences and forging partnerships with other countries. This helped raise awareness and attract foreign investment to the tourism sector.

#### Policies and Initiatives:

**Establishment of the Ministry of Tourism:** In 1992, Aliyev established the Ministry of Tourism, marking a significant step towards dedicated institutional support for the sector.

**Development of Regional Tourism Strategies:** He encouraged the development of regional tourism strategies tailored to the unique strengths and landscapes of each area, fostering diversified offerings beyond Baku.

**Tax Incentives:** To incentivize private investment, Aliyev implemented tax breaks and simplified regulations for tourism businesses, laying the foundation for the current vibrant private sector participation.

**Focus on Education and Training:** Recognizing the importance of skilled personnel, Aliyev established tourism schools and encouraged international training programs, setting the stage for a strong tourism workforce.

#### Historical Context and Impact:

**Pre-Aliyev Era:** Prior to Aliyev's leadership, tourism in Azerbaijan was largely underdeveloped, with limited infrastructure and international exposure.

**Aliyev's Impact:** During his presidency, tourist arrivals increased significantly, and the industry became a major contributor to the national economy.

**Legacy of Growth:** The policies and infrastructure established under Aliyev continue to guide the industry's present and future growth, with Azerbaijan experiencing a tourism boom in recent years.

#### Data on Impact:

**Tourist arrivals:** Under Aliyev's leadership, tourist arrivals in Azerbaijan increased from around 100,000 in the early 1990s to over 2 million by 2003.

**Contribution to GDP:** Tourism's share in Azerbaijan's GDP rose from negligible levels to over 4% by 2003, highlighting its growing importance.

Job creation: The tourism sector under Aliyev witnessed significant job creation, providing livelihood for thousands of citizens across the country.

Conclusion:

While Heydar Aliyev's role in shaping Azerbaijan's tourism landscape is undeniable, it's important to acknowledge the ongoing efforts of numerous actors in building upon his foundation. The current government, private sector, and local communities are all playing their part in realizing the full potential of Azerbaijan's tourism industry. However, Aliyev's vision and initiatives remain a significant driving force, leaving an enduring legacy in the nation's tourism journey.

## **CONCLUSION**

Azerbaijan's burgeoning tourism industry stands as a testament to the power of a multifaceted approach. From streamlining regulations to building crucial infrastructure, nurturing private industry to investing in skills and education, each element plays a vital role in fostering a thriving ecosystem.

Looking ahead, drawing upon international experiences and tailoring solutions to Azerbaijan's unique context will be paramount. Studying successful tourism models from other nations, while adapting them to fit local landscapes and cultural nuances, can unlock further growth potential.

Yet, beyond just replicating existing models, true progress lies in embracing innovation. Investing in eco-friendly practices, leveraging technology to enhance visitor experiences, and promoting responsible tourism through local community engagement are essential steps towards a sustainable and inclusive future.

The road ahead holds immense promise. Azerbaijan's diverse landscapes, rich cultural heritage, and unwavering commitment to development position it perfectly to become a major tourist destination. With continued collective effort, unwavering entrepreneurial spirit, and a spirit of collaboration, the nation can transform its tourism landscape into a vibrant tapestry of experiences, attracting visitors from across the globe.

## **REFERENCES**

<https://www.tourfund.am/index.php/en/>

<https://enterprisearmenia.am/>

<https://gnta.ge/>

<https://ticaret.gov.tr/data/6267dea513b8760630800318/5447%20say%C4%B1%C4%B1%20Karar-20.04.2022%20tarihli%20ve%2031815%20say%C4%B1%C4%B1%20Resmi%20Gazete.pdf>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Dagestan>

<https://smb.gov.az/en/>

<https://evnreport.com/understanding-the-region/tourism-and-covid-19-in-the-south-caucasus/>

<https://cesd.az/y/read.php?id=229>

<https://data.worldbank.org/?locations=TJ-UZ-KZ-TM-KG>

<https://data.worldbank.org/?locations=TJ-UZ-KZ-TM-KG>

<https://www.youtube.com/watch?v=vaCUS64PFGQ>

[https://www.tripadvisor.com/HotelsNear-g293934-d2554422-Four\\_Seasons\\_Hotel\\_Baku-Baku\\_Absheron\\_Region.html](https://www.tripadvisor.com/HotelsNear-g293934-d2554422-Four_Seasons_Hotel_Baku-Baku_Absheron_Region.html)

<http://www.travelintelligence.net/>

<https://www.unwto.org/>

World Wildlife Fund (WWF) report: "Tusheti National Park Management Plan" (2018)

<https://georgia.travel/>

WWF report: "Khosrov Forest: Biodiversity Conservation and Sustainable Tourism Development Project" (2015)

<http://www.mnp.am/en>

<https://apa.az/en/social/azerbaijans-hirkan-forests-included-in-unesco-world-heritage-list-411969>

<https://tourism.gov.az/en>

UNWTO report: "Taxation and Sustainable Tourism Development" (2017)

<https://wtcc.org/>

<https://www.iucnredlist.org/search>

<https://georgia.travel/>

<https://tourism.gov.az/en>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Ministry\\_of\\_Cultural\\_Heritage,\\_Tourism\\_and\\_Handicrafts](https://en.wikipedia.org/wiki/Ministry_of_Cultural_Heritage,_Tourism_and_Handicrafts)

Armenia's "Tourism for Rural Development" project: <https://www.unwto.org/>

<https://tourism.gov.az/en>

<https://www.greenglobalgrouptravel.com/>

<https://www.ebrd.com/contacts.html>

<https://www.worldbank.org/en/home>

<https://www.ifc.org/en/home>

<https://www.tripadvisor.com/>

<https://www.stat.gov.az/?lang=en>

<https://www.aic.az/en>

<https://www.worldbank.org/en/country/azerbaijan>

<https://www.stat.gov.az/?lang=en>

<https://www.tourismboard.az/strategy>

<https://azerbaijan.travel/sustainable-tourism-strategy>

<https://www.worldbank.org/en/country/azerbaijan>

<https://wttc.org/>

<https://data.worldbank.org/indicator/IC.BUS.EASE.XQ?locations=AZ>

<https://mfa.gov.az/en/category/international-organisations/relations-between-azerbaijan-and-un-world-tourism-organisation-unwto>

<https://tourism.gov.az/>

<https://smb.gov.az/en/>

<https://www.aic.az/en>

<https://tourism.gov.az/en>

<https://www.aic.az/en>

<https://tourism.gov.az/en>

<http://atmu.edu.az/en/>

[http://bsu.edu.az/en/welcome\\_to\\_baku\\_state\\_university](http://bsu.edu.az/en/welcome_to_baku_state_university)

<https://tourism.gov.az/en> (search for "rural tourism grant program")

<http://www.totaltraininfo.com/station/bti/>

<https://airport.az/>

<https://all.accor.com/gb/city/hotels-baku-v0270.shtml>

## FROM CLASSICAL ROOTS TO CONTEMPORARY TRENDS: THE EVOLUTION OF ECONOMIC SCHOOLS

KLASSİK KÖKLƏRİNDƏN MÜASİR MEYİLLƏRİNƏ: İQTİSADİ MƏKTƏBLƏRİN  
EVOLUSİYASI

### FUAD CABBAROV

i. ü.f.d., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Menecment kafedrasının baş müəllimi

822-23, ул. К.Рəhimov, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
0009-0006-7907-7976

### ZEYNƏBXANIM HÜSEYNOVA

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Biznes İdarəçiliyi fakültəsinin Menecment ixtisası üzrə tələbəsi

Moskva Prospekti 35, Bakı, AZ1102, Azərbaycan Respublikası  
0009-0008-0786-0085

### Xülasə

Bu məqalədə iqtisadi düşüncə məktəblərinin necə inkişaf etdiyini, iqtisadi sistemlərin necə olmalı olduğu barədə ilk, başlıca fikirlərin nə olduğu, ilk iqtisadi düşüncə məktəblərinin və onlardan sonra gələnlərin yeni düşüncə tərzlərini necə yaratdıqlarını kəşf etməyə cəhd edilir. Təfəkkür məktəblərinin təsisçiləri kimlər idi? Onların töhfələri nələrdən ibarət idi və zaman keçdikcə digər mütəfəkkirlərin öz ideyalarını təqdim etmələri və iqtisadiyyat və cəmiyyət üçün daha yaxşı fəaliyyət göstərən sistem yaratmaları üçün necə əsas qoymaları kimi suallar araşdırılır.

Bu danılmaz faktdır ki, bu iqtisadi nəzəriyyələr, bilə-bilə yada bilməyərəkdən, bu gün bildiyimiz kimi tarixi formalaşdırmış, yeni nəsillər və iqtisadi təkamülün yeni dövrləri üçün zəmin hazırlamışdır.

Özünəməxsus xüsusiyyətləri və fikirləri olan hər bir məktəb iqtisadiyyata, iqtisadi davranışa təsir edən, şübhəsiz təsirə malikdir. Bu effekt o dərəcədə göz qabağındadır ki, hətta bu gün bəzi ölkələr də ilkin nəzəriyyələri uyğunlaşdırmış, onları diqqətlə araşdıraraq təkmilləşdirmiş və ya sadəcə olaraq cüzi dəyişikliklərlə həmin ideyalara əsaslanmışlar.

Bu məqalədə XVI əsr, Merkantilizmdən başlayaraq, XX əsr Avstriya Düşüncə Məktəbinə qədər olan ən əsas məktəbləri və onların mənşəyini araşdıracağıq. İqtisadiyyatda müxtəlif filosofların müxtəlif yanaşmalarını və baxış bucaqlarını görəcəkdir, eyni zamanda lazım olan yerlərdə müqayisələr apararaq, aralarındakı fikir ayrılıqlarını müəyyənləşdirəcəyik. Aralarındakı aydın fərqlərə baxmayaraq, məqalə vasitəsilə onların hətta bəzi oxşarlıqlar da aşkar edilə bilər.

Şəxsi görüşlərim və şərhlərimi də daxil etməklə, həmin iqtisadi məktəblərin və sistemlərin müasir trendlərdən köklərinə qədər geri izlənilib öyrənilməsi bu məqalənin əsas məqsədini



təşkil edir və onlar haqqında mövcud olan bütün verilənlərin və məlumatların araşdırılıb toplanması keçmiş və indiki iqtisadi tendensiyaları öyrənməyə yardımçı ola bilər.

**Açar sözlər:** İqtisadi məktəblər, Merkantilizm, Fiziokratlar, Klassik, Marksizm, Keynsçilik, Avstriya

## **ABSTRACT**

This article attempts to discover how economic schools of thought have been developed, what were the first, preliminary ideas about how an economic system should be, what were the first schools of thoughts and how the ones that came after them created new ways of thinking. Who were the founders of said schools of thought, what were their contributions and how over time they laid the basis for other thinkers to present their ideas and create a more well-functioning system for the economy and society.

It is an undeniable fact that these economic theories, whether knowingly or not, have shaped history as we know it today, preparing the groundwork for new generations and new eras of economic evolution.

Each school with its own unique characteristics, and ideas, has had an indisputable impact on economies, affecting economic behavior. This effect is so visible that even some countries today have adapted old theories, improved upon closely studying them, or simply based themselves on those ideas with slight changes.

In this article starting from Mercantilism, 16<sup>th</sup> century, all the way to Austrian School of Thought, 20<sup>th</sup> century, we are going to be exploring their origins, and seeing various approaches and points of view of different philosophers in economics while also making comparisons where necessary, investigating the disagreements among them. They might even have some similarities despite their obvious differences.

Learning current trends by tracking them back to the roots, while also including my own inputs and comments, is the sole purpose of this article. Researching and gathering all the data that is available about those theories and systems helps us understand the modern tendencies of economies.

**Key words:** Economic Schools, Mercantilism, Physiocracy, Classical, Marxism, Keynesian, Austrian

**THE STATE OF BUSINESS TOURISM IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN:  
PROBLEMS, DEVELOPMENT PROSPECTS**

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA İŞGÜZAR TURİZMİN VƏZİYYƏTİ:  
PROBLEMLƏR, İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

СОСТОЯНИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Doktorant - Humay Cəfərli**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, İqtisadiyyat,  
ORCID NO: 0009 - 0002 - 2176 - 3667

**XÜLASƏ**

İşgüzar turizm, işlə bağlı məsələlərini həll etmək üçün şirkətlərin, müəssisələrin və ya korporasiyaların işçiləri tərəfindən mütəşəkkil formada həyata keçirilən səyahət hesab edilir.

İşgüzar turizm aşağıdakı məsələləri əhatə edir:

- işçiləri təlim/ixtisasartırma, digər firmalarla əlaqə qurmaq, tərəfdaşlarla danışıqlar aparmaq və müqavilə imzalamaq, filialların fəaliyyətinə nəzarət etmək, elmi konfranslarda, konqreslərdə və müxtəlif tədbirlərdə (sərgilər, təqdimatlar, seminarlar) iştirak etmək üçün ezamiyyətə göndərilməsi;
- xüsusi icazələrin alınması;
- avadanlıqların quraşdırılması və tənzimlənməsi.

Göründüyü kimi işgüzar turizmin fəaliyyət sahələri olduqca müxtəlifdir. Bu turizm növü həm ölkə daxilində, həm də ölkədən kənar səyahət etməyi əhatə edir. Biznes məqsədilə ölkə xaricinə səyahətləri əhatə edən işgüzar turizm müasir dövrdə turist axınının əsas istiqamətlərindən biri hesab olunur. İşgüzar turizm sabit artım, iqtisadi, sosial, iqlim, siyasi və digər amillərin təsirinə qarşı müqavimət ilə xarakterizə olunan ən yüksək gəlirli və perspektivli turizm növlərindən biridir. İşgüzar turizm bazarı ənənəvi kütləvi istiqamətlərlə məşğul olan turizm mütəxəssisləri dairələrində kifayət qədər tanınmır. Eyni zamanda, işgüzar turizm kifayət qədər yüksək geniş müştəri şəbəkəsinə malikdir, böyük pul axını gətirir və iqtisadiyyatın ən sərfəli sahələrindən biri olmaqla xüsusi satış bazasına malikdir. İşgüzar turizm əksər ölkələrin iqtisadiyyatının inkişafı üçün dövlət proqramlarında aparıcı yer tutur və iqtisadiyyatın təhsil, sənaye, kənd təsərrüfatı, səhiyyə və s. kimi iqtisadi sektorları ilə birlikdə hərtərəfli sosial-iqtisadi inkişaf planının bir hissəsidir. Son illərdə işgüzar turizm ölkəmizdə də inkişaf etməkdə olan turizm növlərindən biridir. Bu turizm növünün təşviqi və inkişaf etdirilməsi məqsədilə 2013-cü ildə Mədəniyyət və Turizm Nazirliyinin nəzdində Azərbaycan Konqreslər Bürosu yaradılmışdır. İşgüzar turizmin inkişafının dəstəklənməsi ölkə başçısının 2016-cı il 6 dekabr tarixli fərmanı ilə təsdiq edilmiş "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"ndə də əksini tapmışdır. Qeyd olunan məsələlər işgüzar turizmin vacibliyini bir daha gündəmə gətirir.

Məqalədə Azərbaycan Respublikasında işgüzar turizmin vəziyyəti, onun problemləri, inkişaf perspektivləri geniş şərh edilib.

**Açar sözlər:** Turizm, İşgüzar turizm, Şəxsi işgüzar səfərlər, Sərgilər, Kongresslər, Konfranslar, İnsentiv.

## ABSTRACT

Business tourism is considered to be travel carried out in an organized form, which is done by employees of companies, enterprises, or corporations to resolve their issues related to work.

Business tourism includes the following issues:

- sending employees on business trips for training/advanced training, contacting other firms, negotiating with partners and signing contracts, supervising the activities of branches, participating in scientific conferences, congresses, and various events (exhibitions, presentations, seminars)
- obtaining special permits;
- installation and adjustment of equipment.

Apparently, the areas of activity of business tourism are quite diverse. This type of tourism involves traveling both within the country and outside the country. Business tourism, which involves traveling outside the country for business purposes, is considered one of the main directions of tourist flow in modern times. Business tourism is one of the most highly profitable and promising types of tourism, characterized by stable growth, and resistance to the influence of economic, social, climatic, political, and other factors. The business tourism market is not sufficiently known in the circles of tourism specialists who deal with traditional mass directions. At the same time, business tourism has a fairly extensive customer network, brings large cash flows, and has a special sales base, being one of the most profitable sectors of the economy. Business tourism occupies a leading place in state programs for the development of the economy of most countries, and the economy includes education, industry, agriculture, health care, etc. It is part of a comprehensive socio-economic development plan, along with its economic sectors as in recent years, business tourism is one of the developing types of tourism in our country. To promote and develop this type of tourism, the Azerbaijan Congresses Bureau was established under the Ministry of Culture and Tourism in 2013. Support for the development of business tourism is also reflected in the "Strategic Road Map for the Development of Specialized Tourism Industry in the Republic of Azerbaijan" approved by the decree of the head of state dated December 6, 2016. The mentioned issues once again raise the importance of business tourism.

The article covers the state of business tourism in the Republic of Azerbaijan, its problems, and development prospects.

**Keywords:** Tourism, Business tourism, Private business trips, Exhibitions, Congresses, Conferences, Incentive.

## РЕЗЮМЕ

Деловым туризмом принято считать путешествия, осуществляемые в организованной форме сотрудниками компаний, предприятий или корпораций для решения вопросов, связанных с работой.

Деловой туризм охватывает следующие вопросы:

- отправка сотрудников в командировки для обучения/повышения квалификации, установления контактов с другими фирмами, ведения переговоров и подписания контрактов с партнерами, контроля за деятельностью филиалов, участия в научных конференциях, конгрессах и различных мероприятиях (выставках, презентациях, семинарах);
- получение специальных разрешений;
- установка и настройка (монтаж) оборудования.

Как видно, сферы деятельности делового туризма достаточно разнообразны. Этот вид туризма предполагает путешествия как внутри страны, так и за ее пределами. Деловой туризм, предполагающий выезд за пределы страны в деловых целях, считается одним из основных направлений туристского потока в современную эпоху. Деловой туризм – один из самых высокодоходных и перспективных видов туризма, характеризующийся устойчивым ростом, устойчивостью к воздействию экономических, социальных, климатических, политических и других факторов. Рынок делового туризма недостаточно известен в кругах специалистов по туризму, имеющих дело с традиционными массовыми направлениями. В то же время деловой туризм имеет достаточно высокую разветвленную клиентскую сеть, приносит большие денежные потоки и имеет особую базу сбыта, являясь одной из самых прибыльных отраслей экономики. Деловой туризм занимает ведущее место в государственных программах развития экономики большинства стран, и вместе со сферой образования, промышленности, сельского хозяйства, здравоохранения и др. является частью всеобъемлющего плана социально-экономического развития. В последние годы деловой туризм является одним из развивающихся видов туризма в нашей стране. С целью продвижения и развития этого вида туризма в 2013 году при Министерстве Культуры и Туризма было создано Азербайджанское Бюро Конгрессов. Поддержка развития делового туризма нашла отражение и в “Стратегической дорожной карте по развитию специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике”, утвержденной Указом Главы государства от 6 декабря 2016 года. Упомянутые вопросы еще раз подчеркивают важность делового туризма.

В статье подробно описано состояние делового туризма, его проблемы, перспективы развития в Азербайджанской Республике.

**Ключевые слова:** Туризм, Деловой туризм, Личные деловые поездки, Выставки, Конгрессы, Конференции, Инсентив.

## **ВВЕДЕНИЕ**

Как уже было отмечено выше в последние годы деловой туризм развивается ускоренными темпами как в мире, так и в Азербайджанской Республике. Данный вид туризма является одним из наиболее прибыльных и имеет огромное значение для принимающей стороны. Почвой для развития делового туризма в нашей стране являются последние данные по состоянию туризма Государственного Комитета по Статистике Азербайджанской Республики.

По данным Государственной Пограничной Службы, за январь-сентябрь 2023 года в Азербайджанскую Республику прибыло 1535,8 тыс. иностранцев и лиц без гражданства из 184 стран мира, что на 32,1% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В процентном соотношении прибывшие страны составили: 31,0% - Российская Федерация, 17,8% - Турция, 7,5% - Иран, 5,0% - Индия, 4,8% - Грузия, 4,3% - Саудовская Аравия, 2,7% - Казахстан, 2,5% - Пакистан, 2,0% - Объединенные Арабские Эмираты, 1,8% - Узбекистан, 1,7% - Израиль, 1,5% - Кувейт, 1,5% - Украина, 1,4% - Белоруссия, 1,2% - Туркменистан, 1,1% - Китай, 1,1% - Великобритания, 11,1% - другие страны.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года число прибывших из Китая увеличилось в 8,2 раза, Южной Кореи - в 3,4 раза, Туркменистана - в 2,9 раза, Индии - в 2,1 раза, Польши - в 2,0 раза, Казахстана - в 1,9 раза, Таджикистана - в 1,9 раза, Египта - в 1,8 раза, Филиппин - в 1,8 раза, Кыргызстана - в 1,8 раза, Бахрейна - в 1,6 раза, Беларуси - в 1,6 раза, Молдовы - в 1,6 раза, Узбекистана - в 1,6 раза, Испании - в 1,6 раза, Италии - в 1,6 раза, Российской Федерации - 1,5 раза, США - на 41,4%, Канады - на 41,1%, Израиля - на 34,6%, Грузии - на 31,7%, Нидерландов - на 30,2%, Великобритании - на 26,3%, Кувейта - на 24,0%, Франции - на 23,2%, Германии - на 20,6%, Турции - на 20,0%, Объединенных Арабских Эмиратов - на 11,6%, Украины - на 8,6%.

По сравнению с январем-сентябрем 2022 года число прибывших из стран СНГ увеличилось в 1,6 раза и составило 619,2 тыс. человек, число прибывших из стран-членов Европейского союза увеличилось на 39,5% и составило 77,8 тыс. человек, число прибывших из стран Персидского залива уменьшилось на 9,3% и составило 257,1 тыс. человек.

По сравнению с январем-сентябрем 2022 года общее количество граждан Азербайджанской Республики, выезжающих за рубеж, увеличилось на 24,7% и составило 1384,8 тысячи человек. Число граждан Азербайджанской Республики, выезжающих в Российскую Федерацию увеличилось на 49,5%, Грузию - на 31,7%, Турцию - на 17,5%, Иран-на 17,0%. 44,6% граждан нашей страны посетили Турцию, 21,2%-Российскую Федерацию, 9,0%-Грузию, 7,4%-Иран, 17,8%-другие страны [13].

Приведенные цифры - хороший потенциал для развития делового туризма в Азербайджанской Республике как внутри страны, так и за ее пределами.

Возникновение делового туризма уходит своими корнями в древние времена, когда основная цель людей, которые путешествовали, была торговля. Путешествия с деловыми целями включают различные встречи, конференции, конгрессы, торговые выставки и ярмарки, а также инсентив-путешествия (поощрительные путешествия). Такие путешествия признаны наиболее эффективными средствами для различных целей, а именно:

- ведение бизнеса;
- выход на новые рынки;
- обмен мнениями и новыми идеями между коллегами в сфере бизнеса и клиентами.

В 90-х годах XX века произошли серьезные изменения в мировой политической и экономической жизни, а эти процессы в свою очередь оказали серьезное влияние на

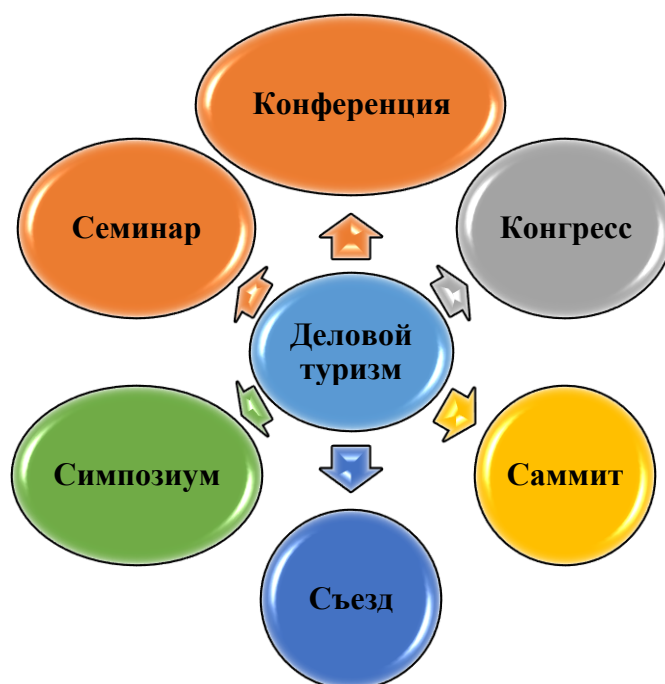
мировой рынок делового туризма и тем самым поставили новые задачи перед этим видом туризма.

У нашей страны есть большой потенциал для развития индустрии встреч. Для развития делового туризма можно использовать конгрессные и культурные центры, расположенные в разных городах Азербайджана, для организации мероприятий делового назначения. Кроме того, деловые поездки, не зависящие от фактора сезонности, способствовали развитию нашей страны как круглогодичного туристического направления.

Для достижения поставленных целей в Стратегической дорожной карте Азербайджанское Бюро Конгрессов проводило работу по более успешному привлечению в страну международных собраний (конференций, форумов), продвижению потенциала нашей страны за рубежом, подготовке различных предложений. Также на Азербайджанское Бюро Конгрессов возложена организация торговых фестивалей в городе Баку [4]. Для организации этих фестивалей осуществляется совместное сотрудничество с представителями государственного и частного секторов с целью привлечения туристов из различных стран. Учитывая, что Россия и страны Ближнего Востока играют важную роль для Азербайджана на рынках делового туризма, в Азербайджан привлекается более значительную часть покупателей из этих стран. Для этого в Российской Федерации и Объединенных Арабских Эмиратах проводятся мероприятия по продажам для азербайджанской индустрии встреч. Эти мероприятия включают проведение деловых встреч, участие в выставках, объединяющих покупателей на местном рынке, а также работу по подготовке рекламных материалов и видеоклипов на местном языке. А с целью определения и развития новых целевых рынков проведены исследования рынка, разработаны методы сбыта и маркетинга для привлечения групп и мероприятий из Индии, Китая и Южной Кореи, которые в настоящее время занимают лидирующие позиции по количеству деловых туристов.

В соответствии с целями индустрии делового туризма встречи - это организованные мероприятия, которые объединяют людей для обсуждения различных вопросов и могут принимать разнообразные формы, иметь разные названия. Приведем основные моменты делового туризма (*рисунок 1*).





*Рисунок 1. Структура делового туризма*

Дадим определение каждого звена делового туризма:

**Конгресс** - это формальная встреча делегатов, обычно принадлежащих определенной сфере человеческой деятельности или вовлеченных в специальное исследование в определенной области, для обсуждения разных вопросов.

**Конференция** - это формальный обмен мнениями на встрече или собрание для обсуждения общих для всех участников вопросов.

**Саммит** - конференция с участием высоких должностных лиц, вплоть до руководителей государств.

**Съезд** - встреча людей, которые имеют общие цели, в частности, собрание делегатов политических партий с целью формирования политики и выборов в руководящие органы.

**Симпозиум** - мероприятие, сопровождающееся беседами в непринужденной обстановке, или формальная встреча, когда специалисты делают короткие сообщения на определенную тему или несколько тем, связанных друг с другом.

**Семинар** - лекция, сопровождающаяся обменом мнений участников.

Классификация встреч делового туризма отличается большим разнообразием:

**\* В зависимости от поставленных задач различают:**

- коммерческие встречи;
- некоммерческие встречи.

**\* В зависимости от числа участников различают:**

- немногочисленные встречи (количество участников - от нескольких человек до нескольких десятков);
- многочисленные встречи (количество участников - от ста и более);

**\* В зависимости от продолжительности встреч различают:**

- короткие встречи (в течение нескольких часов);
- продолжительные встречи (несколько недель).

Но самый главный момент, основная характеристика встречи, по которой ее можно считать частью рынка делового туризма, является то, что она употребляет услуги индустрии туризма и проводится вне помещения организации, осуществляющей встречу.

В Азербайджанской Республике Бюро Туризма Азербайджана вносит существенный вклад в развитие делового туризма. Одним из отделов этого органа является Сектор Международного рынка и Деловых Мероприятий.

Основной целью Сектора Международного рынка и Деловых Мероприятий Сектора является поощрение деятельности по развитию и привлечению индустрии деловых мероприятий. Полномочия по реализации стратегии развития индустрии деловых мероприятий в Азербайджане предоставлены Государственным Агентством по Туризму.

Предоставляя информационные и вспомогательные услуги стратегическим целям сектора деловых мероприятий, Азербайджан демонстрирует на глобальном уровне свои существующие возможности в качестве ведущего направления деловых мероприятий, выявляет потенциальные события, осуществляет эффективную коммуникационную и лоббистскую деятельность, объединяет партнеров и другие заинтересованные стороны в индустрии деловых мероприятий и расширяет исследовательскую деятельность от имени дестинации (пункта назначения). Это платформа, которая объединяет сектор деловых мероприятий, а также государственные и частные учреждения.

Как член Международной Ассоциации Конгрессов и Конференций, уделяется особое внимание оказанию помощи профессионалам индустрии деловых мероприятий во всех аспектах планирования мероприятий. Сектор Деловых Мероприятий обладает глубокими знаниями о стране, имеет тесные отношения сотрудничества с компаниями, работающими в индустрии туризма и деловых мероприятий. Сектор Деловых Мероприятий всегда стремится максимально использовать отличный выбор и возможности в сфере делового туризма.

## **МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Во время исследования вопросов делового туризма Азербайджанской Республики необходимо трезво оценить реалии страны, а также стратегию туризма в Азербайджане на 2022-2026-е годы. Данный подход помогает четко оценить нынешнее состояние, проблемы, а также перспективы туризма Азербайджанской Республики.

Здесь необходимо учитывать следующие узловые моменты:

- ◆ Государственное управление в сфере туризма;
- ◆ Потенциал регулирования;
- ◆ Развитие дестинаций, культурное наследие и сообщества;
- ◆ Бренд, маркетинг и коммуникация;
- ◆ Туристические продукты и опыт;
- ◆ Цифровизация, технология и инновация;
- ◆ Анализ на основе данных и исследования;
- ◆ Инвестиции и государственно-частное партнерство в туризме;
- ◆ Развитие человеческих ресурсов.

*Рассмотрим каждый момент в отдельности.*

**Повышение эффективности государственного управления в сфере туризма, в том числе и в деловом туризме, обуславливает необходимость принятия государством мер по обеспечению сбалансированной политики между "нисходящими" и "восходящими" подходами к развитию сектора.**

Государственное Агентство по Туризму и Бюро Туризма Азербайджана обеспечивают лидерство на национальном и местном уровнях среди заинтересованных сторон из государственного и частного секторов посредством качественного стратегического планирования, согласования спорных моментов, направления деятельности заинтересованных сторон, координации и совершенствования устойчивых финансовых механизмов.

В Азербайджане в специализированной индустрии туризма заметен ряд достижений в области совершенствования государственного управления.

С 2018 года создано Государственное Агентство по Туризму, его региональные отделения, специализированные структуры - Бюро Туризма Азербайджана и Центр Управления Заповедниками.

Кроме того, государство поддержало создание новой ассоциации индустрии туризма - Ассоциации Отелей Азербайджана, Ассоциации Туристических Гидов Азербайджана и Ассоциации Туристических Агентств Азербайджана.

Также в «Стратегию социально-экономического развития на 2022-2026 годы» включено создание региональных советов по туризму, являющихся инструментом координации на региональном уровне.

Государственное Агентство по Туризму избрано членом Наблюдательного Совета Фонда Развития Предпринимательства при Министерстве Экономики и обеспечило непосредственное отражение потребностей развития туризма в Стратегии социально-экономического развития правительства. В то же время агентство проявило особую инициативу по формированию при Кабинете министров двух рабочих групп по повышению конкурентоспособности паспортного индекса и туризма.

В настоящее время выполняются пять Региональных Планов Дестинационного Менеджмента, которые охватывают основные туристические регионы Азербайджана и станут основой специальной государственной программы в этом направлении. Указанные планы сформируют более структурированный и долгосрочный подход к расстановке приоритетов и успешному развитию туристического сектора в региональных направлениях. Указанные планы также станут руководящим документом региональных советов по туризму. Региональные советы по туризму, в свою очередь, будут поощрять и контролировать исполнение Региональных Планов Дестинационного Менеджмента.

В данном контексте стратегический взгляд на туризм заключается в повышении эффективности государственного управления в сфере туризма за счет повышения потенциала государства в осуществлении экономических и социальных реформ в сфере туризма.

Сюда можно отнести следующие моменты:

- ❖ Руководство процессом развития туризма путем надлежащего стратегического планирования, институционализации, координации, передачи полномочий и оказания финансовой поддержки на национальном и региональном уровнях с привлечением заинтересованных сторон из государственного и частного секторов;
- ❖ Согласование соответствующей политики государственных органов с потребностями развития туризма;
- ❖ Обеспечение устойчивого финансирования туристского сектора за счет эффективного использования имеющихся средств и финансовых ресурсов, в том числе за счет создания новых механизмов государственно-частного финансирования;
- ❖ Согласование стратегического планирования с инвестиционными программами и бюджетной политикой государства [5].

Эффективность управления в сфере туризма, в том числе и в деловом туризме, напрямую зависит от потенциала регулирования государства.

В этом смысле правительством Азербайджана уже приняты предварительные меры по построению системы регулятивного управления, включая процессы и институты, охватывающие обеспечение контроля за разработкой, применением и исполнением нормативных актов в сфере туризма.

Заметными изменениями являются, в основном, обеспечение свободного доступа к рынку через средства размещения и отмену лицензионных требований для туристических компаний, упрощенная налоговая регистрация туристского бизнеса, классификация и оценка, введение обязательной классификации по звездам гостиниц, сертификация туроператоров, страхование гражданской ответственности туроператоров и тур-агентов по договорным обязательствам внедрение механизма, наконец, необходимо упомянуть внедрение стандартов COVID-19 для предприятий, предоставляющих туристические услуги.

В данном моменте стратегическое видение заключается в подведении итогов проделанной работы по формированию системы нормативного управления, а также в повышении качества существующих и обеспечении высокого качества вновь принимаемых нормативных актов.

Сюда можно отнести следующие моменты:

- ❖ Поддержка формирования благоприятной бизнес-среды при сохранении свободного доступа к рынку;
- ❖ Внедрение рыночных механизмов, таких как сертификация, классификация, оценка туристских услуг, выдача знаков качества, а также подхода к обеспечению качества и защиты прав потребителей в рыночных операциях путем обеспечения соблюдения туристскими предприятиями договорных обязательств с целью повышения удовлетворенности посетителей;
- ❖ Минимизация возможного негативного влияния регулирования на туристический рынок за счет использования надежных механизмов мониторинга;
- ❖ Согласование других отраслевых нормативных актов с нормативными актами, касающимися туризма, на основе следующих подходов (к примеру: использование земли в целях туризма, городское планирование, инвестиции, поддержка малого и среднего предпринимательства, бюджет и финансирование, транспорт и авиация, региональное развитие, образование, здравоохранение, культура, занятость, миграция, визовая и пограничная политика, политика безопасности и т. д.):
  - ▲ минимизация негативного влияния других отраслевых нормативных актов на туристический сектор;
  - ▲ максимизация возможных выгод для туристического сектора от действующих нормативных актов соответствующих государственных органов;
  - ▲ достижение привилегий и преимуществ для туристического сектора от других отраслевых нормативных актов;
  - ▲ применение других отраслевых требований к туристическому сектору;
  - ▲ поддержка развитию других секторов и политик управления [5].

Развитие дестинации на региональном и местном уровнях служит ключом к развитию туризма, в том числе и делового туризма.

Политика региональной институционализации и развития потенциала Государственного Агентства по Туризму реализуется параллельно с политикой Центра Управлением Заповедниками по сохранению и управлению культурным наследием.

На сегодняшний день Государственное Агентство по Туризму проводит туристическую политику на местном уровне через 11 Туристских Информационных Центров. Отметим, что в настоящее время идет процесс преобразования указанных центров в полноценные компетентные и специализированные региональные управления. В то же время четыре региональных туристических дестинаций были объявлены приоритетными, и в этих регионах были созданы Организации Дестинационного Менеджмента. Региональное развитие предполагает, в том числе, планирование и управление специальными туристско-рекреационными зонами.

Параллельно Центр Управления Заповедниками успешно осуществлял финансирование строительства таких туристических комплексов, как "Комплекс грязевого вулкана", а также обеспечение сохранения культурного наследия и развития инфраструктуры в подведомственных заповедниках. Также были внедрены руководящие принципы по сохранению и управлению культурным наследием, обеспечена интеграция туристического подхода в процесс стратегического планирования высокого уровня городов Баку и Нафталан, а также освобожденных от оккупации территорий.

Стратегическое видение в данном контексте заключается в обеспечении улучшенного представительства на региональном уровне. Отметим, что в настоящее время региональные представительства обладают необходимым потенциалом с точки зрения руководства региональной политикой развития туризма в отношении развития инфраструктуры и существующих продуктов, сохранения национального культурного наследия и активного вовлечения сообществ в туристскую цепочку создания стоимости.

Здесь можно выделить следующие моменты:

- ❖ Поддержка создания новых региональных туристических направлений, туристско-рекреационных зон посредством территориального планирования, успешного управления туристическими направлениями и политики, направленной на устойчивое развитие инфраструктуры;
- ❖ Оказание поддержки в повышении туристских знаний, навыков и опыта на местном уровне на основе моделей государственно-частного партнерства с местными поставщиками туристских услуг;
- ❖ Интеграция подхода к устойчивому туризму в районы культурного наследия путем обеспечения соблюдения руководящих принципов по сохранению, восстановлению и управлению национально-культурным наследием, а также продвижения туристических услуг, содержащих супер-структурные элементы туризма;
- ❖ Поддержка экономического и социального развития местных сообществ путем повышения спроса на туризм в регионах, а также качества предлагаемых туристических услуг;
- ❖ Обеспечение специализации региональных направлений на основе туристического кластерного подхода;



- ❖ Содействовать развитию туризма на региональном уровне, основанному на знаниях и опыте этой сферы;

- ❖ Способствовать конкурентоспособности туристических направлений на основе подходов к разработке продуктов и маркетингу направлений [5].

Превращение нашей страны в привлекательное туристическое направление посредством маркетинга и брендинга направлений, продвижение основных туристических продуктов и передача сообщения бренда является основным направлением деятельности Бюро Туризма Азербайджана.

В течение периода после презентации нового туристического бренда в ноябре 2018 года Бюро Туризма Азербайджана провела успешную пропагандистско-агитационную работу на основе бренда "Azerbaijan: Take Another Look", а также была удостоена многих наград за свои национальные стенды на международных туристических выставках. Также Бюро Туризма Азербайджана ежегодно принимает участие в ведущих туристических выставках и продолжает продвигать туристический потенциал Азербайджана в более широком географическом пространстве.

Вместе с тем, существующие туристические возможности Азербайджана также продвигаются через веб-сайт [azerbaijan.travel](http://azerbaijan.travel), онлайн-платформу обучения "Azerbaijan 101", ведущие онлайн-платформы по туристическим продуктам (например, хайкинг-маршруты) и каналы социальных сетей. Плодотворные встречи, организованные в формате B2B в течение года, многочисленные ознакомительные поездки ("FAM Trips"), роудшоу и успешное сотрудничество с представителями СМИ также вносят большой вклад в продвижение нашей страны как развивающейся и ценной туристической дестинации.

Стратегический подход в дестинационном маркетинге заключается в превращении восприятия нашей страны из нефтегазодобывающей промышленной страны в устойчивое туристическое направление, сформированное на основе уникальной природы, богатой культуры и древнего исторического наследия и превосходящее ожидания путешественников, предлагая удивительные туристические впечатления.

Сюда можно отнести следующие моменты:

- ❖ Создание привлекательного бренда дестинаций для посетителей, которые ищут впечатления от природы и приключенческого туризма до здоровья, отдыха и уникального культурного опыта;

- ❖ Подчеркнуть особые туристические продукты Азербайджана и продвигать их уникальность в мировом масштабе, передавая ключевое послание бренда страны;

- ❖ Обеспечение эффективного использования ресурсов для продвижения дестинаций на основных рынках ресурсов, классифицируемых как приоритетные, традиционные и развивающиеся;

- ❖ Вовлечение отечественной индустрии туризма в процесс разработки и реализации политики брендинга и маркетинга с целью внедрения максимально высоких стандартов обслуживания клиентов;

❖ Повышение качества и ценности туристических предложений в течение всего года [5].

Основным стратегическим видением диверсификации и оптимизации туристических продуктов в Азербайджане является предложение наиболее динамичного и оригинального туристического опыта Азербайджана для посетителей Кавказского региона.

Миссия Бюро Туризма Азербайджана по развитию продукта заключается в создании оригинальных туристических практик и качественных туристических продуктов на основе уникальной природы, многовековой культуры, оздоровительных и рекреационных ресурсов и особенностей, представляющих особый интерес в Азербайджане. К настоящему времени Бюро Туризма Азербайджана успешно определила потребности и особенности путешествий различных групп посетителей на своих основных целевых рынках и приступила к разработке новых продуктов, практик и услуг. Был достигнут ряд важных достижений: от составления карты потенциальных туристских продуктов страны и развития инфраструктуры до создания маршрутов культурного наследия и формирования территорий рекреационных зон.

Здесь необходимо выделить следующие основные моменты:

- ❖ Способствовать конкурентоспособности дестинации за счет разработки туристических продуктов, сгруппированных в соответствии с основными принципами бренда группы особых интересов, природы, культуры, здоровья и отдыха, с упором на интересные туристические темы и концепции;
- ❖ Поддержка зарождения и развития туристских продуктов на основе комплексного подхода к развитию;
- ❖ Поддержка увеличения доли рынка туристического сектора за счет достижения более высоких показателей туризма;
- ❖ При разработке комплексных туристических продуктов бережно относиться и развивать материальные и нематериальные ресурсы, строительным объектам и предоставляемым услугам в Азербайджане;
- ❖ Содействовать развитию устойчивых и высококачественных туристических демонстрационных объектов без ущерба для деятельности местных сообществ;
- ❖ Предоставление оригинальных туристических услуг, создавая благоприятную и привлекательную среду;
- ❖ Уважительное отношение к азербайджанской культуре во всем ее многообразии и разнообразии;
- ❖ Поддержка создания и устойчивости богатого и позитивного профиля Международного Туристического Продукта Азербайджана [5].

На международном туристском рынке XXI века неизбежно внедрение инновационных инструментов эффективного развития, управления и продвижения дестинаций.

Государственное Агентство по Туризму и Бюро Туризма Азербайджана сосредоточили ресурсы на разработке ряда электронных инструментов, чтобы получить максимальную отдачу от технологических достижений. Была запущена веб-страница [azerbaijan.travel](http://azerbaijan.travel) и выполнен процесс поисковой оптимизации для всех других релевантных веб-страниц. Параллельно была запущена телефонная служба "Горячая линия" для посетителей, сформирована туристическая информационная система (реестр туристического бизнеса, ресурсов и мероприятий), запущена онлайн-платформа обучения для профессионалов сферы путешествий и проведен конкурс стартапов "Региональный Инновационный Туристический Продукт".

Стратегическое видение в этой области состоит в том, чтобы обеспечить соответствие быстро развивающимся технологическим инновациям и инструментам и наиболее эффективно использовать их для успешного развития дестинаций.

Здесь необходимо выделить следующие основные моменты:

- ❖ Повышение уровня представительства Азербайджана на различных цифровых платформах, таких как туристические дестинации;
- ❖ Поддержка местной туристической индустрии в совершенствовании ее деятельности в таких областях, как представление в цифровом пространстве, бизнес-модели, методы маркетинга, управление клиентами, взаимодействие с пользователями, каналы распространения, инструменты поиска и процессы электронных платежей;
- ❖ Интеграция туристического сектора в рамки национальной цифровизации и инновации [5].

Исследования и статистика обеспечивают формирование познавательной и информационно-обоснованной туристской политики. А это в свою очередь качественным образом усилит деловой туризм.

Заметный прогресс был достигнут в совершенствовании методологии внутренних и международных туристских опросов и частоты публикации статистики международного туризма, причем публикация указанной статистики проводилась ежеквартально в месяц. Кроме того, Государственное Агентство по Туризму предоставляет ежемесячную и годовую статистику туризма государственным учреждениям и субъектам туристского бизнеса с помощью традиционных и инновационных инструментов. Кроме того, следует особо подчеркнуть предоставление интерактивной единой платформы, на которой для пользователей собираются все показатели, связанные с туризмом. Эта база данных предполагает сбор материалов из многочисленных источников, в том числе хранилищ данных государственных учреждений, относящихся к пользователям, и самостоятельно формируемых данных. Весь процесс завершается проведением опросов степени связанных с вопросами удовлетворенности посетителей, а также дестинаций и выездного туризма.

Стратегическое видение данного момента состоит в том, что для удовлетворения потребностей по информации и обучению государственных и бизнес-институтов происходит обеспечение всесторонней, надежной и регулярной статистики и анализа данных, а также глубоких и объективных исследований.

Здесь необходимо выделить следующие основные моменты:

- ❖ Повышение качества туристической базы данных, анализов и исследований;
- ❖ Результаты анализа на основе данных и информации, связанные с туризмом, должны быть доступными для государственных и бизнес-учреждений с использованием платформ для генерации данных в сфере туризма;
- ❖ Поддержка туристской индустрии, проводимых государством реформ и процесса принятия решений в этой области путем проведения профессиональных исследований в области государственного управления, конкурентоспособности и устойчивости в сфере туризма [5].

Предоставление финансовых ресурсов туристическому сектору, отличающемуся слабым привлечением инвестиций, составляет один из главных приоритетов проводимой государством политики.

На сегодняшний день достигнуты положительные сдвиги в осуществлении активного сотрудничества с Министерством экономики в рамках механизма документа о поощрении инвестиций, а также в привлечении частных инвестиций в туристско-рекреационную зону, где расположен туристический комплекс Шагдаг. Также Центр Управления Заповедниками добился успешных результатов в реализации проектов государственно-частного партнерства в объектах культурного наследия.

Стратегическое видение в этой области предполагает обеспечение прозрачной, конкурентоспособной, привлекательной и благоприятной бизнес-среды в сфере туризма на основе успешного международного опыта, интеллектуальных решений и знаний.

Здесь необходимо выделить следующие основные моменты:

- ❖ Улучшение инвестиционного климата для туристического бизнеса с помощью следующих решений:
  - формирование благоприятных рамок для привлечения инвестиций в туристско-рекреационные зоны;
  - внедрение систем государственных заказов и государственных гарантий, относящихся к сфере туризма;
  - интеграция туристического сектора, в том числе туристско-рекреационных зон, в национальные схемы стимулирования инвестиций;
- ❖ Направление инвесторов от начала до конца процесса инвестирования по принципу "Единого окна" посредством эффективной коммуникации [5].

**Фактор человеческих ресурсов играет достаточно важную роль в формировании и продвижении имиджа туристской дестинации.**

Для повышения кадрового потенциала в туристическом секторе страны при Государственном Агентстве по Туризму функционирует Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, а также учреждения профессионального и средне-специального образования. Кроме того, была проведена оценка потребностей в обучении субъектов туристской отрасли, и по инициативе Бюро Туризма Азербайджана был создан Центр Обучения и Сертификации Туризма. Также было продолжено государственное финансирование "Программы ИМС Kremis " и реализована двойная

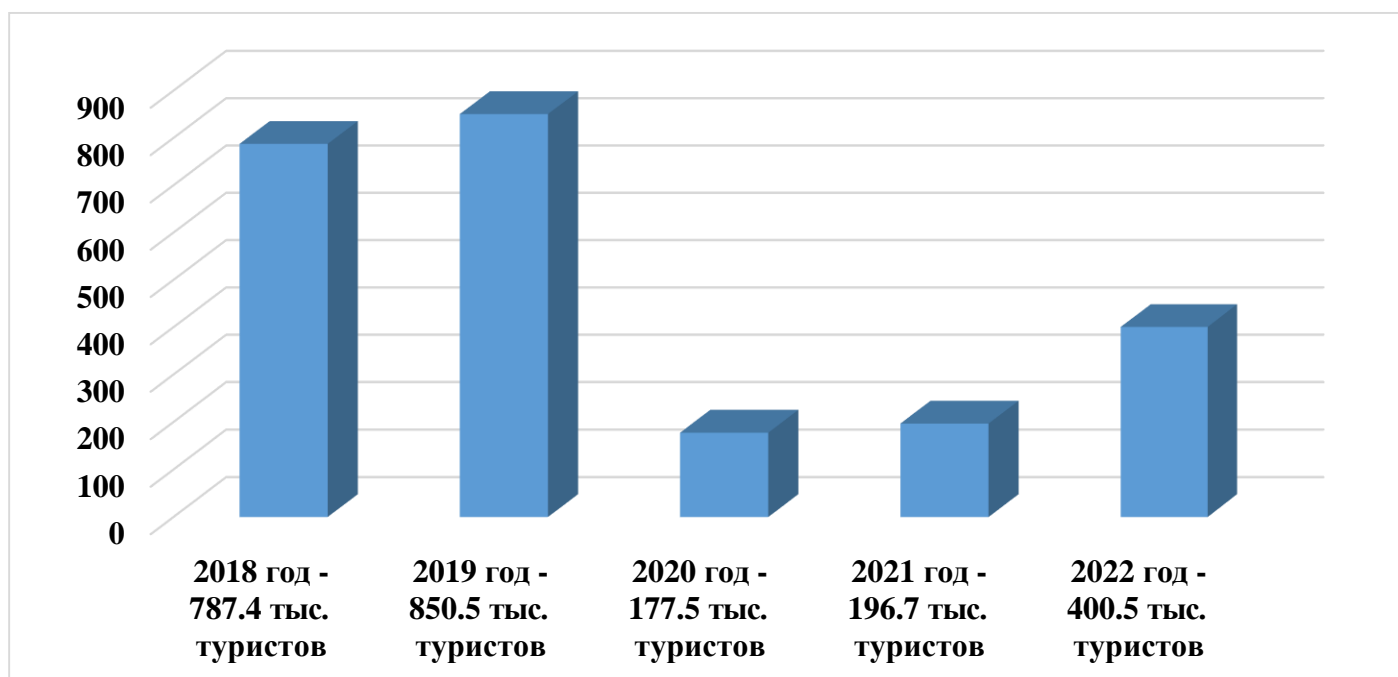
программа в области профессионального образования. В Азербайджанском Университете Туризма и Менеджмента и Мингячевирском Колледже Туризма также были проведены управленческие и инфраструктурные реформы. Однако следует отметить, что восстановление потерь опытных кадров в туристическом секторе в связи с ситуацией, вызванной глобальной пандемией, требует реализации дополнительных мер в этом направлении.

Стратегическое видение заключается в качественном совершенствовании работы по управлению туристским образованием за счет совершенствования системы профессионального и высшего образования, обеспечивающей обучение на протяжении всей жизни и позволяющей развивать профессиональные кадры и специалистов в сфере туризма.

Здесь необходимо выделить следующие основные моменты:

- ❖ Привлечение инвесторов в туристический образовательный бизнес;
- ❖ Разработать соответствующую политику для замедления “утечки мозгов” на туристическом рынке труда;
- ❖ Удовлетворение долгосрочных потребностей сектора туризма в человеческих ресурсах за счет улучшения планов приема в учебные заведения и разработки учебных программ по туристским специальностям;
- ❖ Удовлетворение краткосрочных потребностей сектора в человеческих ресурсах путем организации туристического обучения и краткосрочных программ, а также программ двойного диплома;
- ❖ Повышение конкурентоспособности в специализированных туристских учебных заведениях, подведомственных Государственному Агентству по Туризму, и поддержка туристского образования в других учебных заведениях [5].

Для прояснения более полной картины необходимо применить статистические исследования и понять на каком уровне находится деловой туризм в Азербайджанской Республике.



*Схема 1. Динамика въездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2018-2022 годы [13]*

На схеме 1 представлена динамика въездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2018-2022 годы. Самый высокий показатель динамики - 2019 год. После этого в результате пандемии этот показатель в 2020 году упал на 673 тыс. туристов или на 79,1%. В 2021 и 2022 годах показатель динамики въездного делового туризма в Азербайджанской Республике увеличился и по сравнению с 2020 годом в 2022 году рост этого показателя «+223 тыс. туристов» или «+125,6%». Данный показатель отстает от пока лучшего показателя (2019 год - 850.5 тыс. туристов) на 450 тыс. туристов или на 53%. Но положительная динамика за последние 2 года показывает, что въездной деловой туризм в Азербайджанской Республике и в дальнейшем будет развиваться.

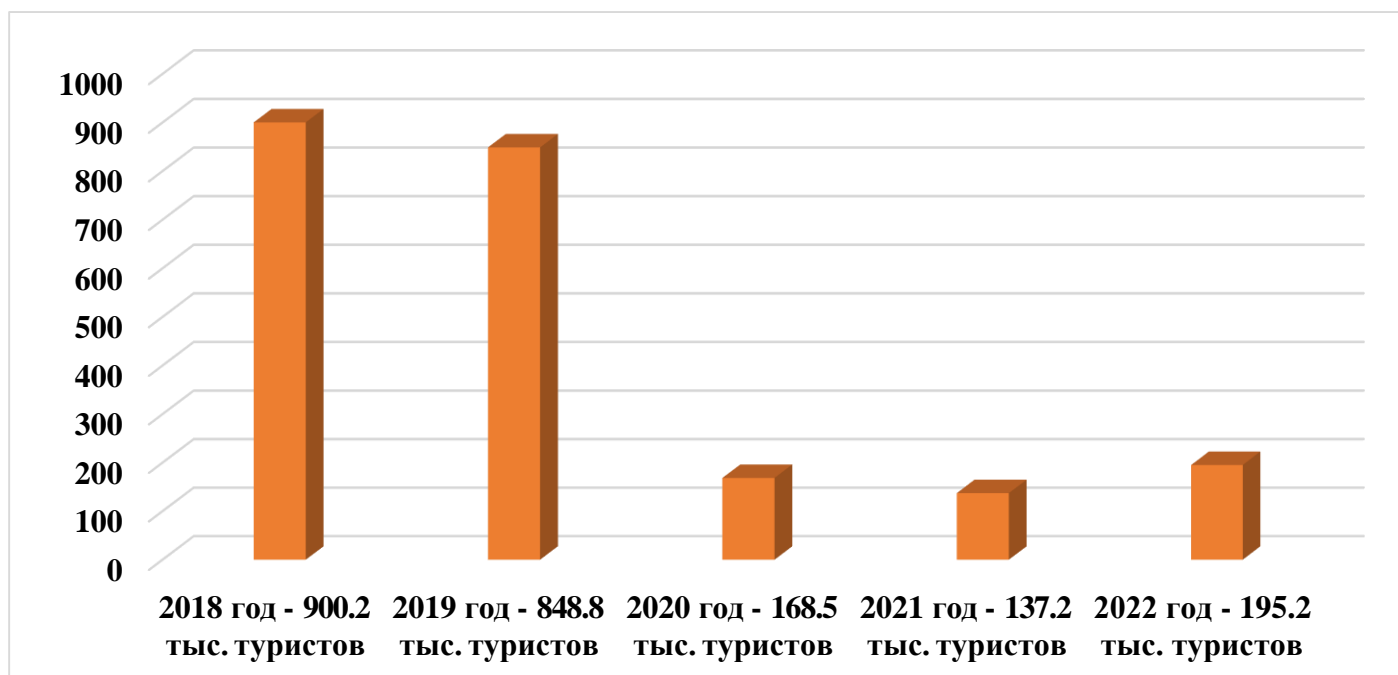




Схема 2. Динамика выездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2018-2022 годы [13]

На схеме 2 представлена динамика выездного делового туризма в Азербайджанской Республике за период 2018-2022 годы. Самый высокий показатель динамики - 2018 год. После этого в результате пандемии и введенных ограничений многими иностранными государствами этот показатель в 2021 году упал на 763 тыс. туристов или на 84,8 %. В 2022 году в результате вакцинации и смягчения иностранными государствами режима показатель динамики выездного делового туризма в Азербайджанской Республике увеличился и по сравнению с 2021 годом в 2022 году рост этого показателя «+58 тыс. туристов» или «+42,8%». Данный показатель отстает от пока лучшего показателя (2018 год – 900,2 тыс. туристов) на 705 тыс. туристов или на 78,3%. Все же положительная тенденция в этом показателе вселяет уверенность в перспективе.

ГОДЫ	2018	2019	2020	2021	2022
Количество иностранных граждан, прибывших в Азербайджан, тыс. человек-всего	2849.6	3 170.4	795.7	791.8	1602.3
С целью туризма, из них:	2605.3	2863.50	519.4	461.7	1058.1
отдых, развлекательный туризм	1042.4	1164.00	164.9	132.4	398.5
деловой туризм	787.4	850.5	177.5	196.7	400.5
лечебный туризм	63.1	63.9	10.4	8.3	14.0
религиозный туризм	15.3	16.6	3.0	0.9	2.2
посещение родственников, друзей	651.6	719.9	133.2	100.7	184.8
другие туристические цели	45.5	48.6	30.4	22.7	58.1
другие цели	244.3	306.9	276.3	330.1	544.2
Количество граждан Азербайджана, выезжающих за рубеж, тыс. человек-всего	4908.1	5567.70	1164.6	974.5	1489.5
С целью туризма, из них:	4096.7	4347.3	746.6	557.9	918.1
отдых, развлекательный туризм	1126.3	1251.7	194.8	197.5	376.6
деловой туризм	900.2	848.8	168.5	137.2	195.2
лечебный туризм	288.6	268,8	42.9	31.2	44.5
религиозный туризм	245.3	250,0	39.2	9.5	38.1
посещение родственников, друзей	844.5	876,4	157.9	102.7	149.7
другие туристические цели	691.8	851,6	143.3	79.8	114.0
другие цели	811.4	1 220.4	418.0	416.6	571.4

Таблица 3. Соотношение делового туризма и других видов туризма в Азербайджанской Республике за период 2018–2022 годы [13]

В таблице 3 представлено соотношение делового туризма и других видов туризма в Азербайджанской Республике за период 2018-2022 годы. На основе этой таблицы необходимо выявить долю делового туризма в общем туризме:

\* Доля въездного делового туризма в общем въездном туризме:

- 2018 год - 30,2%;
- 2019 год - 29,7%;
- 2020 год - 34,2%;
- 2021 год - 42,6%;
- 2022 год - 37,9%.

\* Доля выездного делового туризма в общем выездном туризме:

- 2018 год - 22%;
- 2019 год - 19,5%;
- 2020 год - 22,6%;
- 2021 год - 24,6%;
- 2022 год - 21,3%.

На основе этих показателей можно сделать следующие выводы:

- Во въездном туризме доля делового туризма в 2021 году по сравнению с 2018 годом увеличилась на 12,4%;
- В 2022 году доля въездного делового туризма по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 4,7%;
- Последние 3 года прослеживается лидерская позиция делового туризма во въездном туризме;
- Самый высокий показатель доли выездного делового туризма в общем выездном туризме - 2021 год - 24,6%;
- В 2022 году доля выездного делового туризма по сравнению с 2021 годом уменьшилась на 3,3%;
- Последние 3 года прослеживается вторая позиция делового туризма в выездном туризме.

Экономические районы	2018	2019	2020	2021	2022
Всего по экономическим районам, из них:	621	670	682	712	757
Бакинский	188	223	229	243	265

Апшерон-Хызинский	26	27	27	27	28
Нахичеванский	21	21	21	21	21
Горный Ширван	46	46	47	48	48
Гянджа-Дашкесан	22	24	24	27	30
Карабахский	5	7	7	11	14
Казах-Товузский	23	24	24	23	24
Куба-Хачмазский	101	104	106	108	112
Ленкорань-Астаринский	75	77	77	82	87
Центральный Аран	25	26	26	27	27
Миль-Муганский	12	12	12	12	13
Шеки-Закатальский	67	69	72	73	78
Восточный Зангезур	...	...	...	...	...
Ширван-Сальянский	10	10	10	10	10

Таблица 4. Количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2022 годы [13]

В таблице 4 представлено количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2022 годы.

Положительная тенденция состоит в том, что по сравнению с 2018 годом в 2022 году количество гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики возросло на 136 единиц или на 22%.

Основная проблема в этой области - неравномерное распределение гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики. Основная доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа сосредоточена в Баку. Этот момент создает проблемы размещения туристов, приезжающих в Азербайджан с целью делового туризма. Особенно эта тенденция прослеживается если мероприятия по деловому туризму проходят в регионах.

Доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики:

- 2018 год - 30,3%;
- 2019 год - 33,3%;
- 2020 год - 33,6%;
- 2021 год - 34,1%;
- 2022 год - 35%.

Как видно из приведенной статистики доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики

неуклонно растет. По сравнению с 2018 годом в 2022 году доля гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа Бакинского Экономического Района в общей структуре гостиниц (отелей) и объектов гостиничного типа по экономическим районам Азербайджанской Республики возросла на 4,7%.

Экономические районы	2018	2019	2020	2021	2022
Всего по экономическим районам, из них:	19440	20878	21483	22783	23822
Бакинский	7934	8585	8869	9462	10057
Апшерон-Хызинский	1660	1802	1829	1945	2121
Нахичеванский	883	896	889	891	911
Горный Ширван	562	610	612	638	640
Гянджа-Дашкесан	897	962	976	1061	1076
Карабахский	560	585	610	671	697
Казах-Товузский	871	877	938	1006	1020
Куба-Хачмазский	1101	1197	1219	1263	1278
Ленкорань-Астаринский	1090	1150	1176	1245	1270
Центральный Аран	1330	1458	1515	1589	1629
Миль-Муганский	581	626	647	675	721
Шеки-Закатальский	1332	1418	1458	1543	1577
Восточный Зангезур	...	...	...	...	...
Ширван-Сальянский	639	712	745	794	825

Таблица 5. Количество субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2022 годы [13]

В таблице 5 представлено количество субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики за период 2018-2022 годы.

Положительная тенденция состоит в том, что по сравнению с 2018 годом в 2022 году количество субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики возросло на 4382 единиц или на 22,5%.

Основная проблема в этой области - неравномерное распределение субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики. Основная доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания сосредоточена в Баку. Этот момент создает проблемы питания туристов, приезжающих в Азербайджан с целью делового туризма. Особенно эта тенденция прослеживается если мероприятия по деловому туризму проходят в регионах.

Доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики:

- 2018 год - 40,8%;
- 2019 год - 41,1%;
- 2020 год - 41,3%;
- 2021 год - 41,5%;
- 2022 год - 42,2%.

Как видно из приведенной статистики доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики неуклонно растет. По сравнению с 2018 годом в 2022 году доля субъектов предпринимателей сферы общественного питания Бакинского Экономического Района в общей структуре субъектов предпринимателей сферы общественного питания по экономическим районам Азербайджанской Республики возросла на 1,4%.

#### ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Приведенные исследования позволяют выявить некоторые результаты по вопросам делового туризма в Азербайджанской Республике:

- в период после пандемии наблюдается оживление делового туризма;
- основная проблема развития делового туризма: недостаточное развитие средств размещения и сферы общественного питания. Большая часть средств размещения и сферы общественного питания сосредоточена в Бакинском Экономическом Районе;
- недостаточное внимание к участию в международных выставках индустрии делового туризма;
- большой дисбаланс выездного туризма и въездного туризма;
- в некоторых регионах Азербайджанской Республики недостаточный уровень инфраструктуры, к примеру дороги, несоответствующие мировым и европейским стандартам, слабый интернет и т.д.;

Для решения данных проблем, а также дальнейшего развития делового туризма в Азербайджанской Республике предлагаю осуществление следующих мероприятий:

- Баланс качественного и количественного подходов с целью согласования потребностей в качественном обслуживании и устойчивом использовании туристских ресурсов с экономическим ростом, основанным на туризме;
- Применение методов ответственного планирования и управления, направленных на сохранение природного и культурного наследия, а также на защиту окружающей среды;
- Обеспечение соответствия национальной стратегии социально-экономическому развитию государства;

- Сокращение различий в развитии между Баку и регионами путем содействия устойчивому и инклюзивному развитию в сельской местности;
- Содействие государственно-частному партнерству и повышение конкурентоспособности Азербайджана на региональном уровне;
- Уделение внимания использованию местными жителями доступных местных ресурсов с целью предоставления различных специальных туристических услуг как местным, так и международным посетителям;
- Принятие за основу передового международного опыта и получение максимальной выгоды от международного сотрудничества;
- На освобожденных землях создание инфраструктуры, который поможет продвижению делового туризма на этих территориях.

Основные цели, стоящие перед решением этих мероприятий:

- Повышение эффективности и потенциала регулирования государственного управления в сфере делового туризма;
- Усиление положительное влияние индустрии туризма на национальный доход, уровень занятости и платежный баланс;
- Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства с целью преодоления межрегиональных различий в развитии и достижения сбалансированного развития;
- Содействие международной политике доступности и открытости;
- Поддержка инноваций и цифровизации в сфере делового туризма;
- Помощь диверсификации туристических продуктов и сокращению сезонности;
- Способствовать повышению качества человеческих ресурсов посредством фундаментальных реформ в профессиональных и высших учебных заведениях;
- Оптимизация маркетинговой и брендинговой деятельности на основе маркетинговых исследований.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu, 27 dekabr 2021-ci il
2. "Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış" İnkişaf Konsepsiyası. Bakı, 29.12.2012
3. Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər. Bakı, 02.02.2021
4. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi, 06 dekabr, 2016-cı il



5. Azərbaycan Respublikasının 2022 - 2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası, 22 iyul, 2022-ci il
6. Cabbarov Ə. X. Turizm marşrutları və ekskursiya işinin təşkili, Bakı, 2017
7. Əlirzayev Ə.Q. Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi, Bakı, 2010
8. Soltanova H.B. Azərbaycan Respublikasında turizm və onun inkişafı, Bakı, 2015, 476 s.
9. Soltanova H.B. Azərbaycan Respublikasında turizmin müasir problemləri // Bakı Universitetinin Xəbərləri. Təbiət elmləri seriyası. Bakı, 2007, №1, s. 133-138.
10. Soltanova H.B., Hüseynova Ş.H. Turizmin əsasları. Bakı: Mütərcim, 2007, 316 s.
11. Soltanova H.B., Zeynalov C.V. Otelçilik fəaliyyətinin əsasları. Bakı: AzTu-nun mətbəəsi. 2013, 410 s.
12. Turizmin əsasları: dərslik / müəllif kollektivi; dosent B.Ə.Bilalov və dosent Ç.G.Gülalyyəvin redaktəsi ilə. Bakı, "QHT Nəşriyyatı", 2015. 496 s.
13. internet-mənbə: <https://www.stat.gov.az/?lang=az>
14. internet-mənbə: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-delovogo-turizma-v-rostovskoy-oblasti>
15. internet-mənbə: <https://moluch.ru/archive/88/17089/>
16. internet-mənbə: <https://apni.ru/article/1995-osnovnie-problemi-razvitiya-sferi-delovogo>
17. internet-mənbə: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018011019>
18. internet-mənbə: <https://travel.rambler.ru/news/44833327-delovoy-turizm-v-rossii-problemy-i-perspektivy/>
19. internet-mənbə: [https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/17939/1/RSVPU\\_2017\\_157.pdf](https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/17939/1/RSVPU_2017_157.pdf)
20. internet-mənbə: <https://studfile.net/preview/5273185/page:7/>
21. internet-mənbə: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/maksimjuk4.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/maksimjuk4.htm)

## IMPACT OF TOURISM RELATIONS BETWEEN AZERBAIJAN AND TURKEY ON ECONOMIC DEVELOPMENT

**Samira Guliyeva**

PhD Student of the Department of Azerbaijan State University of Economics  
(ORCID:0009-0008-6855-3126)

**Ahmadova Aysel**

Azerbaijan Tourism and Management University, graduate student Faculty of Business  
Administration  
(ORCID:0009-0004-7625-2076)

### SUMMARY:

In the modern world, tourism is one of the fastest growing sectors with a dynamic structure. Azerbaijan benefits from the economic effects of tourism and the importance of tourism is increasing day by day. It can be noted that after the oil sector, tourism is the sector he pays the most attention to. Tourism-oriented policies have been produced in Azerbaijan, and tourism support programs have been prepared. Despite all efforts, economic growth targets have not been fully realized. The current situation of tourism in Azerbaijan was examined and priority was given to identifying the state mechanisms for the development of tourism and the problems encountered. Azerbaijan attaches importance to the optimal use of the tourism policies of different countries for the development of tourism. Turkey is the country closest to Azerbaijan from the economic, cultural and political point of view and has tourism experience since 1980. For this reason, the study tried to create policy recommendations related to Azerbaijan tourism within the framework of Turkey's tourism experience.

In terms of cultural, historical roots and economic relations, Turkey is the closest country to Azerbaijan. Azerbaijan's historical, political and cultural relations with Turkey make its relations even more meaningful. Azerbaijan predicts that it will be effective to benefit from Turkey's experiences in the tourism sector by using common elements. Turkey's current position in tourism shows that Azerbaijan has made a meaningful choice by choosing this country as an example. Turkey is an example for Azerbaijan, which aims to rebuild and develop the tourism economy. Therefore, it makes sense for Azerbaijan to learn the experience of Turkey in this field and try to apply it in the development of tourism.

**KEY WORDS:** Economic Development, Azerbaijan, Tourism, Turkey.

### INTRODUCTION:

In today's world, tourism, which regulates social and economic relations, creates serious and inter-community relations, is a global threat. Tourism plays an important role in creating socio-economic, cultural and political functions. They support the development of this economic development sector. As the number of people interested in the development of the tourism sector of the modern economy increases, a competitive environment is created in the tourism market. The development of the tourism industry in Azerbaijan has become one of the main goals of the state policy. Special attention is paid to tourism by developing strategies for the promotion of the country's economy in the international world, the development of tourism and the construction of modern tourism infrastructure. It is possible to say that tourism is the field that Azerbaijan pays the most attention to after the oil sector. Conducting research of the tourism sector in order to ensure economic development prospects and the strengthening of the

tourism market in Azerbaijan forms the basis of this work. The priority direction of the research is to develop proposals aimed at strengthening economic opportunities by identifying the development characteristics and problems of tourism in order to optimize the economic reflection of the tourism sector in Azerbaijan. The application of developed country models in terms of tourism in Azerbaijan can have a positive effect on the strengthening of the sector. The government of Azerbaijan attaches importance to the most effective use of the tourism policies of different countries for the development of the tourism sector. After the Tourism Promotion Law, Turkey is the closest country to Azerbaijan from economic, cultural and political point of view and has tourism experience. In this sense, learning and applying Turkey's tourism experience will be more effective and easier for the country. In this study, it is aimed to investigate the tourism potential of Azerbaijan and policies related to its development and develop strategies.

DEVELOPMENT: Today, tourism has become an indispensable element for developed and developing countries due to its contributions such as ensuring world peace, creating positive relations between countries and societies, improving the balance of foreign payments, employment and regional development. After gaining independence, the Republic of Azerbaijan switched to a market economy. In order to develop the tourism sector of Azerbaijan in the globalized world, it is important to study the experiences of different countries. Studies show that economic cooperation with Turkey is more profitable in terms of the vital interests of the Republics of Turkey.

There are more than 700 tourism-oriented university degree programs in the country, with an enrollment size of approximately 39,000. University programs provide both theoretical and practical knowledge in teaching methodologies. increases the working capacity of the tourism sector of the economy. In addition, it has international power with its high-level personnel. Turkey's application of this method and planning can be used in Azerbaijan for a high labor force output.

The main tourist centers of Turkey are located on the Aegean and Mediterranean coasts. According to these regions, planned roads, road maintenance areas, camping sites and long-term, interesting sightseeing tours provide an opportunity to effectively use the facilities of the hotel and various types of transport. One of the biggest tourism problems in Azerbaijan is the lack of optimal tourism facilities on the roads leading to the main tourist regions. Especially the lack of motels and quality restaurants is one of the biggest problems in this area. Taking advantage of Turkey's experience in this field can bring positive results for Azerbaijan.

In recent years, Turkish businessmen have been moving to the Black Sea coast, and since 1991, tourism enterprises have been built here. T.R. The Ministry of Tourism is in close contact with the relevant institutions of Russia, Azerbaijan, Ukraine and Georgia for the organization of international flights for Black Sea, Crimea and Caucasus tours. Turkish businessmen can invest in the development of international tourism in the seaside resorts of these countries through mutual cooperation.

Domestic tourism can be developed in Azerbaijan as well as in Turkey, so that organization and international travel are carried out by the Ministry of Tourism in coordination with the private sector. But in this case, solving political, economic and cultural problems with other countries is a priority.

One of the most powerful elements in marketing strategies to influence the market is the price level. One of the reasons for the inability of tourism to develop in Azerbaijan is the large number of small companies, their weak resources, and as a result, they apply a high price policy in the market due to their inability to sustain competition. One of the most important problems

facing the Azerbaijan tourism market today is the inability to determine the optimal price as a result of not being able to take advantage of economies of scale. Because tourism products produced in Azerbaijan, as a newly developing country in the tourism sector, are not well known in the world. Therefore, product prices should be determined according to the financial potential and spending tendencies of tourists coming to the country. Although there are 8 climate types in Azerbaijan, this feature does not allow the development of year-round tourism in the country. Because it is impossible to achieve broad, sustainable and stable development without the spread of tourism throughout the year. Tourism infrastructure should be created to cover all seasons.

Azerbaijan benefits from Turkey's low-interest credit policy to support entrepreneurs in the field of tourism. Facilitating access to loans for entrepreneurs in the country and providing an optimal environment for investing in the tourism industry play a key role. Support for SME businesses is necessary for the development of tourism in the country. There is a support system for business infrastructure in Azerbaijan. With this system, it is possible to revive the sector as a result of supports like in Turkey. By supporting small business with such programs, Azerbaijan can create serious development in tourism.

In recent years, the increase in the political and economic influence of Azerbaijan in the international world has had a positive effect on the tourism sector. Therefore, political stability has led to an increase in the number of foreign tourists coming to the country and contributed to the increase in trade volume. At the same time, the economic reforms carried out in Azerbaijan play an important role for the development of tourism. The priority in this field is the transformation of the natural geographical conditions and potential of the regions into economic income. As central financial resources in the country are concentrated on local budgets, credit and peer-to-peer investment opportunities for tourism financing programs are increasingly used as effective ways of using state and non-state financial resources. The competitive environment increases the opportunity to invest in different resources by identifying new technologies and restructuring areas. Timely and economically efficient organization of restructuring will be possible with the consolidation and fair distribution of regional and central interests in tourism management. Repairs must be made using conditions and mechanisms to transform tourist demand into a component of high consumer culture.

SWOT analysis, which is one of the most important measurement methods of strategy management, is an analysis method that allows evaluating the internal and external framework of the organization. With SWOT analysis, taking into account internal and external factors, focusing on the points where strong and great opportunities can be used at the highest level, it is the preparation of plans and strategies that will minimize weaknesses and threats. SWOT analysis is often used in the planning or problem identification and/or solution phases. In other words, SWOT analysis provides information about the country's management and economy, domestic and foreign investors. SWOT Analysis is of strategic importance so that countries defining different development policies and strategies can optimally use their potential resources and develop new strategies.

SWOT analysis is an important opportunity to conduct a systematic analysis of the tourism sector in order to achieve economic development in Azerbaijan and obtain optimal benefits from the country's resources. In the tourism sector, the added value between sectors is high due to the multiplier effect. This fact shows that tourism is a productive activity in Azerbaijan. Today, Azerbaijan achieves economic development due to rich hydrocarbon resources (oil and gas). However, this situation creates conditions for one-sided development of the economy, which hinders the development of other areas. The way out of the problem should be to support the development of other areas besides oil, which is a non-renewable resource. For this purpose,

the government of Azerbaijan has adopted state programs related to the development of other fields, taking into account the post-oil era.

In world experience, tourism products and services with high revenue potential require constant attention and adaptation to consumer preferences. Promoting private initiatives for the development of tourism products in the Republic of Azerbaijan, creating appropriate coordination at the local and regional level, focusing on consumer demand, strengthening the regional thematic focus on product development, coordinating interesting and attractive products is one of the important issues.

Azerbaijan has natural and cultural resources for the development of many types of tourism. Health, history, recreation, culture, hunting, winter skiing, trade, congress, eco, etc. in Azerbaijan. As a result of the development of tourism, the number of tourists increases every year, creating a demand for these types of tourism. The development of new types of tourism is also extremely important in order to better promote the tourism potential of the country. The climate and potential of Azerbaijan allow the development of wine tourism in the country. Winemaking and viticulture are traditional fields for Azerbaijan, and it is predicted that the number of tourists coming to the country may increase with the development of winemaking against the background of increased interest in winemaking in recent years.

Like Turkey, Azerbaijan has many historical, cultural, geographical, natural and climatic objects for tourism. Diversification of tourism using this wealth will contribute to the strengthening of the sectors. In addition, Azerbaijan, a destination on a unique route such as the Silk Road, should be considered a priority to take advantage of this opportunity and create routes with international cooperation. But for this to happen, political instability and war must end. Ensuring an environment of peace, security and tranquility is one of the most important factors for strengthening the tourism sector in terms of quality and quantity.

Currently, one of the most touristic and income-generating areas in Turkey is the healthcare sector. In recent years, the construction of large-capacity hospitals in Azerbaijan and the presence of Turkish-educated large personnel in the medical sector in the country create the opinion that Azerbaijan also has high potential in this field.

**CONCLUSION:** The fact that tourism is the fastest growing economic sector in the world and an attractive development method for a newly independent developing country like Azerbaijan led to the determination of the topic of the research. From economic, cultural and political point of view, Turkey is the closest country to Azerbaijan and has tourism experience. In this sense, it will be more meaningful and easier for Azerbaijan to learn and apply Turkey's experience in the process of tourism development. One of Turkey's actions that can guide Azerbaijan in tourism is

to increase tourism offer opportunities by allocating subsidies from the state budget to support the development of the sector.

Networking of tourism companies operating in Azerbaijan as well as in Turkey, ensuring their activities in international organizations can be one of the driving forces for the development of this sector. Today, the development of marketing strategies is a necessary condition for the development of the sector. Developing a marketing strategy with tourism SWOT analysis of the country with the coordinated participation of all local and foreign stakeholders in the country's tourism marketing can provide optimal benefits.

Turkey's experience with high prices, which is Azerbaijan's biggest problem in tourism, is also important. In Turkey, it is possible to find accommodation facilities with different scale and price policy in the tourist regions and on the way to these regions. Alternatives can also be

created for low-income tourists by providing accommodation establishments of various types (hotels, motels, hostels, etc.) along highways and in tourist zones in the country. In such a case, Azerbaijani citizens can evaluate their tourist needs within the country's borders instead of neighboring countries such as Georgia and Turkey, which offer cheap tourism services.

Another tourism problem of Azerbaijan is that, despite the great potential of the country, only a few regions, especially Baku, are known. It is extremely important to diversify the country's tourism and spread it throughout the country. It is possible to accelerate socio-economic development by identifying and protecting the specific characteristics of Azerbaijan's regions and ensuring the effective use of regional differences in the field of tourism promotion.

In the light of the results of the research, it was determined that tourism has great potential as a sector that can be a driving force for the economy of Azerbaijan. However, despite all these positive potentials, the fact that tourism is often influenced by external factors should not be overlooked.

This study, which explains the history, development, current potential and problems of Azerbaijan tourism, the common points of Turkey-Azerbaijan tourism, and the process of applying Turkish experience to Azerbaijan tourism, can be a source for future academic research on similar topics. The presented approach and results can be used as a reference by both decision makers and potential entrepreneurs.

The limitation of this study is that it is discussed within the framework of Azerbaijan and Turkey tourism. The obtained results are not supported by empirical data. This situation constitutes another limitation of the study. The scope of the study can be expanded by including different analysis methods in future studies.

#### Ədəbiyyat:

1. Akın, A., Şimsek, M. Y. və Akın, A. Turizm Sektorunun İqtisadiyyatda Yeri və Önəmi. Akademik Tədqiqatlar və Araşdırmalar Jurnalı. 2012, 64 seh.
2. M.K.Abadov, Azərbaycan turizmi və onun inkişaf problemləri, Şərq-qərb nəşriyyatı, Bakı, 2014, 248 seh.
3. Macintost W. Robert, Travel and Tourism Industry. Introduction to Hotel and Restaurant Industry, 1981, 197 pages.
4. Növresli T, Azərbaycan turizm potansiyelinin kalkınma amaçlı dəğərləndirilməsi, İzmir, Türkiyə 2010, 298 seh.
5. Olalı, Hasan və Alp Timur, Turizm Ekonomisi, İzmir: Ofis Ticaret Matbaacılık, 1998, 315 seh.
6. Pulina M. , J. G. Brida, A literature review on the tourism-led-growth hypothesis, Cagliari, Italy 2017, 32 pages.
7. P. Walkenhorst., I.Lejárraga, Economic Policy, Tourism Trade and Productive



Diversification, CEPII, WP No 2013-07, 29 pages.

8. Rizaoglu. B, Turizm Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık, 2004, 513 seh.

**THE ROLE OF MARKETING SERVICES IN THE DEVELOPMENT OF  
AZERBAIJAN TOURISM INSTITUTIONS**

AZƏRBAYCAN TURİZM MÜƏSSİSƏLƏRİNİN İNKİŞAFINDA MARKETİNQ  
XİDMƏTLƏRİNİN ROLU

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ УСЛУГ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ  
ИНСТИТУТОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

**Həmid Cahedi Korabbaslu**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin dissertantı

**Xülasə:**

Turizm sektoru, Azərbaycanın iqtisadi və mədəni inkişafında əhəmiyyətli bir rol oynayır və ölkəyə səyahət edən turistlərin sayı artıqca daha da önəmli hala gəlir. Turizm, ölkəmizin təbii gözəlliklərini, mədəni irsini, tarixi məkanlarını və qonaqpərvərliyini məşhur edir. Bu səbəbdən, Azərbaycan turizm müəssisələrinin inkişafı, mövcud turizm potensialını ən yüksək səviyyədə istifadə etməklə mümkündür. Turizm müəssisələri bu turistləri çəkmək və onları özlərinə cəlb etmək üçün müxtəlif strategiyalardan istifadə edir. Bu strategiyalardan biri də effektiv marketinq xidmətlərindən istifadə etməkdir. Azərbaycan turizm müəssisələri üçün marketinq xidmətləri, ölkəmizin turizm potensialının tam olaraq istifadə edilməsinə və turizm sektorunun inkişafına dəstək olur. Bu məqalədə, Azərbaycan turizm müəssisələrinin inkişafında marketinq xidmətlərinin rolu vurğulanıb.

**Açar sözlər:** Turizm, Azərbaycan, marketinq, marketinq xidməti, turizm müəssisələri

**ABSTRACT**

The tourism sector plays an important role in the economic and cultural development of Azerbaijan, and the number of tourists traveling to the country is becoming even more important. Tourism makes the natural beauty, cultural heritage, historical places and hospitality of our country famous. For this reason, the development of Azerbaijan tourism enterprises is possible by using the existing tourism potential at the highest level. Tourism enterprises use various strategies to attract these tourists and attract them to themselves. One of these strategies is using effective marketing services. Marketing services for Azerbaijan tourism enterprises support the full use of the tourism potential of our country and the development of the tourism

sector. In this article, the role of marketing services in the development of Azerbaijani tourism enterprises is emphasized.

**Keywords:** Tourism, Azerbaijan, marketing, marketing service, tourism enterprises

**Резюме:**

Сектор туризма играет важную роль в экономическом и культурном развитии Азербайджана, и количество туристов, путешествующих в страну, становится еще более важным. Туризм прославляет природную красоту, культурное наследие, исторические места и гостеприимство нашей страны. По этой причине развитие азербайджанских туристических предприятий возможно с использованием существующего туристического потенциала на самом высоком уровне. Туристические предприятия используют различные стратегии для привлечения этих туристов и привлечения их к себе. Одной из таких стратегий является использование эффективных маркетинговых услуг. Маркетинговые услуги для туристических предприятий Азербайджана способствуют полному использованию туристического потенциала нашей страны и развитию туристического сектора. В данной статье подчеркивается роль маркетинговых услуг в развитии азербайджанских туристических предприятий.

**Ключевые слова:** Туризм, Азербайджан, маркетинг, маркетинговая служба, туристические предприятия

**Giriş:**

Turizmin sosial-iqtisadi mahiyyəti, onun ölkədə iqtisadi potensialının formalaşması və dinamikasında rolu, xüsusi resursları və digər iqtisadi və əhali potensialı ilə izah olunur. İqtisadi ədəbiyyatlarda turizmə fəaliyyət növü, iqtisadi sahə, sahələrarası kompleks və ya bazar, ərazi potensialı və həmçinin sosial-iqtisadi inkişaf amili kimi baxılma istiqamətləri mövcuddur [6, səh.5-23].

“Marketing” ingilis sözü olub, mənası “bazar”, “bazar fəaliyyəti” deməkdir. [5]. Marketingin ilkin mövqeyi müəyyən bir bazarın və turizm xidmətlərinə istehlakçı tələbatının olmasıdır. Turizm marketingi ilə əlaqədar bir çox təriflər edilmişdir. Onlardan ən geniş yayılan və ən çox qəbul edilən Dünya Turizm Təşkilatı (WTA) tərəfindən edilmiş tərifdir [2, s.16]. Bu tərifə görə: "Turizm marketingi, turistik destinasiya və ya turizm müəssisəsinin ən yüksək qazanc əldə etmə hədəfinə uyğun olaraq, turizm məhsulunun bazarda yaxşı bir yer almasını təmin etmək

məqsədi ilə turizm tələbinin xüsusiyyətlərini də nəzərə alaraq turistik məhsul ilə əlaqədar araşdırma, təxmin və seçim etməyi hədəfləyən və bu mövzularla əlaqəli alınacaq qərarlarla əlaqədar bir rəhbərlik fəlsəfəsidir. [7, s.19]

### **Turizmdə marketing**

Turizmdə marketing – turizm məhsullarının və xidmətlərinin hazırlanması, planlaşdırılması, bazara çıxarılması, satışı və onlara tələbin stimullaşdırılması üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir. Bu fəaliyyət məhsul və xidmətləri istehsalçıdan istehlakçıya çatdırmağa imkan yaradaraq, məqsəd qruplarının tələblərinin daha səmərəli ödənilməsinə və maksimum mənfəət əldə edilməsinə yardım edir.

### **Turizm marketinginin əsas məqsədləri bunlardır:**

- ənənəvi bazarın qorunub saxlanması;
- yeni bazarın əldə olunması;
- mövsümlülük amilinin təsirinin azaldılması.

Turistlərin marağını daha çox cəlb etmək və turizm bazarının müəyyən edilmiş segmentinin tələblərini ödəmək turizm marketing strategiyasının əsaslı konsepsiyasıdır. Turizm məhsulunun imicinin formalaşdırılması istehlakçıların gözündə həmin məhsul haqqında rəqiblərin təqdim etdiyi məhsuldan fərqli və həmin məhsul haqqında müsbət fikir yaratmaq məqsədi daşıyır. Bu zaman istehlakçının fikirlərinə təsir göstərilir ki, müvafiq turizm məhsulu onun çoxdan axtardığı və onun kriteriyalarına uyğun məhsuldur [1, s. 19].

### **Turizmdə istifadə edilən marketing funksiyaları, strategiyaları**

Ümumdünya Turizm Təşkilatı turizmdə istifadə edilən marketingin üç əsas funksiyasını fərqləndirir [8]:

- müştərilərlə əlaqələrin qurulması ilə onlara təklif olunan istirahət yerləri, mövcud olan xidmət obyektlərinin, görməli yerlərin və əldə ediləcək faydaların müştərilərin istəyinə tam cavab verdiyinə onları inandırmağa çalışmaq;
- inkişaf marketing üçün yeni imkanlar təmin edən yeniliklərin formalaşdırılmasını əhatə edir, bu cür yeniliklər potensial müştərilərin ehtiyaclarına və arzularına uyğun olmaqla onları cəlb etməlidir;

- nəzarət bazarda xidmətlərin təşviq edilməsi üçün tədbirlərin nəticələrinin təhlili və bu nəticələrin turizm sektorunda mövcud olan imkanların həqiqətən tam və uğurlu istifadəsinin nə dərəcədə əks etdirdiyinin yoxlanılmasını təmin edir.

Marketing strategiyaları və tədbirləri, Azərbaycanın turizm potensialını dünya səyahətçiləri ilə paylaşmaq, turizm sektorunu inkişaf etdirmək və ölkəmizin turizm məhsullarını vurğulamaq üçün ən yaxşı yol kimi xidmət edir. Və bu marketing xidmətlərinə daxildir:

### **Azərbaycan turizm müəssisələrinin göstərdiyi marketing xidmətləri**

Marketing xidmətləri, bazar araşdırmaları vasitəsilə Azərbaycan turizm müəssisələrinin ən effektiv reklam və təşviq strategiyalarının hazırlanmasında kömək edir. Yerli və xarici turistləri cəlb etmək üçün, turizm məkanları, mədəniyyət, tədbirlər və xidmətlər haqqında məlumatların yayılması və bir brend kimi təşviqi üçün effektiv reklam və tanıtım strategiyaları hazırlanır. Bu məlumatlar, turizm müəssisələrinə səyahət paketlərinin və təqvimlərinin düzəldilməsi, hədəf qruplara yönləndirilmiş reklam kampaniyalarının tərtib edilməsi və özəlləşdirilmiş xidmətlərin təqdim edilməsi üçün istifadə edilir. Bu, Azərbaycanı turizm məkanı olaraq diqqət mərkəzinə qoyaraq turist sayını artırmağa kömək edir.

Digital dünyanın sürətli inkişafı, turizm müəssisələrinə daha geniş bir mənbəyə çevrilən marketing imkanları təqdim edir. Digital marketing və sosial media platformaları, Azərbaycanın turizm məhsullarının və xidmətlərinin daha geniş bir auditoriyaya çatdırılmasına imkan verir. Turizm müəssisələri sosial media vasitəsilə turistlərlə birbaşa əlaqə yaradaraq onlara təqdimatlar, endirimlər, xüsusi təkliflər və tur paketləri təqdim edə bilər. Bu da turistlərin ölkəyə cəlb edilməsi və daha çox səyahətçinin Azərbaycanı ziyarət etməsi üçün bir imkan yaradır.

Əlavə olaraq, marketing xidmətləri səyahətçilərə informasiya və səyahət rəhbərliyi təmin edir. Məlumatlı veb saytlar, elektron poçt məktubları, sosial media qrupları və digər kommunikasiya kanalları vasitəsilə səyahətçilərə ətraflı məlumatlar verilir. Məlumatlı veb saytlar, əlaqə formaları, sosial media hesabları və digər kommunikasiya vasitələri vasitəsilə səyahətçilər Azərbaycan haqqında məlumat əldə edə bilər və hər hansı bir sualı üçün əlaqə saxlaya bilər.

Marketing mütəxəssisləri xüsusilə turizm biznesində marketing xidmətləri və konkret strategiyaları hazırlayarkən, eyni zamanda bu strategiya və xidmətlərə turizm bazarında nəzarət etmək planını da daxil edirlər. Çünki bu həm turizm marketinginin əsas funksiyalarından

biridir, həm də nəzarət işin effektivliyinin artırılmasının əsas amillərindəndir. Bunun üçün marketing peşəkarları aşağıdakı meyarlara lap çox önəm verməyi məsləhət görürlər [4, s. 65] :

1. Reklam-məlumat işlərinin təzə, müasir forma və metodlarından səmərəli istifadə etmək.
2. Bazarın dəyişən ehtiyacına müvafiq reklam-məlumat cədvəli hazırlamaq, sözügedən cədvələ müvafiq təbliğat işləri proqramlaşdırmaq və reallaşdırmaq.
3. Cəlbedici və məsuliyyətli vasitələr seçmək, onlardan geniş təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək.
4. Ərazidə olan əksər təbii görünüşlü mövqelərin, istirahət mərkəzlərinin və tarixi abidələrin maketlərini düzəltmək və.s [3, s. 65].

Təbii ki, formalaşdırılan və tətbiq edilən marketing strategiyasının və təşkil olunan təbliğatın keyfiyyətinə əsasən turizm biznesi subyekti öz fəaliyyətlərinin səmərəliliyini müşahidə edə və qiymətləndirə bilər.

**Nəticə:** Nəticə olaraq, Azərbaycan turizm müəssisələrinin inkişafında marketing xidmətlərinin əhəmiyyəti çox böyükdür. Tanıtım və brendinq, bazar araşdırmaları, digital marketing, reklam kampaniyaları və informasiya təminatı kimi marketing strateji və alətləri, turizm sektorunun inkişafına töhfə verir və ölkəmizin turizm potensialını dünya səyahətçiləri ilə paylaşmağa imkan verir. Bu sayədə, Azərbaycan turizm sektoru daha da güclənir və turist sayısı artırılaraq ölkəmizin turizm mərkəzi olmağını hədəfləyir.

## **Ədəbiyyat**

### **Azərbaycan ədəbiyyatı**

1. Həsənova S.İ. "Azərbaycanda mövcud olan turizm müəssisələrində marketing analizi" 060409. "Biznesin idarə edilməsi" ixtisası üzrə magistr dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiya işi; ADİU, Bakı, 2018
2. Daşdəmirova S.S. "Yerli turizm şirkətlərinin satış və stimullaşdırma metodları" 060803 "Turizm və Otelçilik" ixtisası üzrə magistr dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiya işi; ADİU, Bakı, 2018
3. S. T. Yeganli, E. M. Hacıyev, Turizm ( dərş vəsaiti ), Bakı – 2006, s 91.
4. A.S. Aşurov, Marketingin kommunikasiya sistemi, dərş vəsaiti, BAKI – 2008, s 52.

### **İngilis ədəbiyyatı**

5. F. Kotler. "Basics of Marketing" Baku - 1993

### **Rus ədəbiyyatı**



6. Квартальнова В. А. и Зорина И.В. рук. ред. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник - М.: Финансы и статистика, 2005 г.

**Türk ədəbiyyatı**

7. Ferda Yücel, Balıkesir, Seyahat acentelerinde bireysel satış ve örnek olay çalışması, yüksek lisans tezi, 2010 .

**İnternet resursları**

8. <http://www2.unwto.org/home> - Ümumdünya turizm rəşkilatının rəsmi saytı

## **THE ROLE OF EVALUATION SERVICE IN THE DEVELOPMENT OF AUDIT ACTIVITY**

AUDİT FƏALİYYƏTİNİN İNKİŞAFINDA QİYMƏTLƏNDİRMƏ XİDMƏTİNİN ROLU

**DƏMİROV YAŞAR RAFAEL OĞLU**

ORCID ID: 0000-0001-8630-2103

THE SENIOR TEACHER OF THE DEPARTMENT "APPLIED ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN STATE ECONOMIC UNIVERSITY

**ABDULLAZADƏ ƏDİL AYAZ OĞLU**

ORCID ID: 0009-0004-5780-0401

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

### **SUMMARY**

Evaluation service has a special place in audit activity. This article is motivated by the increasing complexity and importance of audit activities and valuation services in modern business operations. The article tries to bridge the gap between theory and practice by addressing the theoretical and methodological foundations of these financial functions.

The article's approach is multifaceted and includes an extensive review of existing literature, in-depth case studies of audit firms, and interviews with industry experts. These combined methods allow a comprehensive study of the problems faced by auditors and the development prospects of assessment services.

The main result of this article is to reveal a number of problems that arise in audit activity. These include enhanced regulatory scrutiny, requiring compliance and compliance from audit firms. The dynamic landscape of business operations and global markets, as well as the increasing complexity of financial instruments, present new challenges and uncertainties to auditors. These challenges require critical evaluation of existing theoretical models to ensure they remain current and effective.

In the context of assessment service development, the study reveals a significant need for modernization. The integration of advanced data analytics, automation and artificial intelligence technologies is emerging as a critical way to increase efficiency, accuracy and the ability to offer real-time insights. Furthermore, the article highlights the importance of rethinking risk assessment frameworks and developing more adaptable models that take into account the rapidly changing business environment.

The article examines a wide range of auditing theories, ethical considerations and risk assessment models. It explores the ethical dilemmas faced by auditors and examines how theoretical models inform their decision-making processes. The methodological aspect involves a rigorous evaluation of current audit practices to assess their relevance to the evolving needs of the business world. It also critically examines the impact of technology on audit processes and its implications for service development.

**Keywords:** Audit, Assessment service, Methodological base, etc.

## Introduction

The role of evaluation service in the field of audit activity. Two types of assessment were proposed: a rapid assessment of compliance with the principles of standardization of audit activity in the form of a test and a detailed assessment of compliance with the principles of standardization of audit activity. Two types of assessments can serve as criteria for assessing the quality of audit activity standards. (1) (Theoretical and methodological bases of auditing activity standardization Authors-Ekaterina Valerievna Lariunina, Ilya Anatolyevich Slobodnyak 2015).

There is a lot of connection between audit activity and assessment field. Assessment activities are part of the organization of learning and management of knowledge, which constitute the main management challenges of the 21st century (2) (Bruska 2009).

Semantically, evaluation is understood as an assessment of value (3) (Oxford English Dictionary... 2001). Evaluation is a systematic and orderly process: collecting, reporting and interpreting data describing the progress and effects of a specific initiative (4) (Rogut, Piasecki 2011). It is a reflective recognition of the value of a specific activity or object based on the criteria of the adopted method and the outcome of the socialized process. does: cognition, understanding and development.

Ornacka (5) (Ornacka 2011) emphasizes that evaluation should not be equated with evaluation, although it contains elements that assign value to a given project. According to the author, the main difference is that evaluation is the process of analyzing the activities carried out thanks to the field of science, a set of theoretical concepts and developed standards and evaluation criteria, and evaluation is the most objective. possible feedback on a given project based on personal preferences and values. Moreover, evaluation is one of the elements of this process, which usually refers to a single activity and can be left out of the evaluation process - then attention is paid to the dynamics of interactions and negotiations between the participants of a particular project. The evaluation process is often associated with the concept of auditing or monitoring.

Based on the results of the third stage of the evaluation process, it is possible to form normative judgments (evaluation of evaluated actions) and perspective judgments (recommendations for improvement measures). The results obtained from the evaluation should be a factor in the rationalization of the decision-making process (the evaluation process allows: collecting, checking and interpreting data and information) and in predicting future situations. Against the background of the dynamics and unpredictability of the organizational environment, the main problem of evaluation processes is anticipation as a process of predicting and shaping the future.

An important aspect of the proposed evaluation hybrid is the possibility of its application in relation to different areas that are the subject of evaluation, such as a project, process, organization, system or concept.

Evaluation is a broader activity. It covers the audit and monitoring process, and also takes into account the impact of the actions taken on the immediate and distant environment (stakeholders). Evaluation study involves determining the value (quality) of the project using a specific methodology and on the basis of clearly defined criteria. According to Szarffenberg (6) (Szarffenberg 2010, p. 33), monitoring is especially useful for evaluation activities understood as documenting what happened during the implementation of the program (project), as well as the creation of a system of indicators through which program (project). ) indicators are monitored.

Here are some examples of detailed features of the assessment:

- cognitive - thanks to evaluation studies, it is possible not only to describe the progress and effects of selected activities, but also to analyze the relationships between various components of this activity process, to explain the reasons for success and failure. (7) (Ewaluacja w Usług... 2010 p. 10);
- evaluation combines empiricism with a normative character – it not only describes and diagnoses, but also judges the value of a given intervention (7) (Ewaluacja w Usług... 2010 p. 10);
- evaluation is an instrumental activity – it provides practical knowledge about the quality of activities necessary for making decisions necessary for planning future activities (7) (Ewaluacja w Usług... 2010 p. 10);
- its evaluation is less restrictive than evaluation, for example during an inspection or audit, and the evaluation itself is often carried out together with interested parties;
- assessment should be useful – diagnosis and assessment are the starting point for creating specific recommendations (8) (Olejniczak, Ferry 2008, p. 10);
- evaluation is a learning process involving basic interactions and negotiations (8) (Olejniczak, Ferry 2008, p. 10).

Organizational assessment comes from two trends: the strategic management paradigm and the fourth generation assessment (9) (Haber, Szałaj 2010, p. 64). It is often treated as the next stage of the strategic management process (10) (Opolski, Modzelewski 2010, p.24). According to the methodology defined by the European Commission, the strategic management process consists of the following stages: design, identification, implementation, audit and evaluation (11) (Project Cycle... 2004 p. 16).

Evaluation allows to diagnose the degree to which the organization deviates from the "ideal" ("perfection") and determine what actions should be taken to get closer to the "perfect" state. In the process of organizational improvement, evaluation serves, among others, the following:

- determining the goals and directions of the organization's activity;
- verification of accepted goals, assumptions, directions of action;
- determination of the strengths and weaknesses of management in the organization;
- increasing the effectiveness and efficiency of measures implemented by the organization;
- support for the decision-making process;
- improvement of the organization's activity and management processes.

Evaluation can be viewed as an organizational improvement process in three dimensions:

- results (in terms of the goals and criteria of the adopted decisions);
- activities (processes and procedures);
- competencies (knowledge, skills and executive development activities), (2) (Bruska 2009).

Using evaluation, the following stages can be distinguished in the process of organizational improvement: conceptualization, knowledge creation, evaluation of criteria, use and dissemination of research results. Each of these stages should be analyzed in terms of outcomes, activities and competencies.

Conceptualization (planning and design) of evaluation research is primarily a thought process aimed at defining and defining the goals and scope of the following: research, information needs, expected effects, research approach and methods used in the research, operational constraints (time, budget).

At the stage of knowledge creation (gathering and processing), quantitative and qualitative research methods and methods can be used, among others: analysis of available data, surveys, interviews, statistical data analysis, SWOT analysis. At this stage, it is important not only to locate and acquire knowledge, but also to assess its usefulness and possibilities of use in later stages of the evaluation process.

The third stage in the hybrid evaluation model is criterion-related evaluation. The following criteria are most often used in the evaluation process: relevance, effectiveness, efficiency, usefulness, sustainability.

## **Conclusion**

In conclusion, it can be concluded that two types of assessment have been proposed. These are a rapid assessment of compliance with the principles of standardization of audit activity in the form of a test and a detailed assessment of compliance with the principles of standardization of audit activity. Two types of assessments can serve as criteria for assessing the quality of audit activity standards.

There is a lot of connection between the audit activity and the assessment field. Semantically, evaluation is understood as an assessment of value. Evaluation is a systematic and orderly process: collecting, reporting and interpreting data that describe the progress and impacts of a specific initiative.

Evaluation is a broader activity. It covers the audit and monitoring process, and also takes into account the impact of the actions taken on the immediate and distant environment (stakeholders). Evaluation study involves determining the value (quality) of the project using a specific methodology and on the basis of clearly defined criteria.

Evaluation has detailed characteristics. These include: 1) it is cognitive in nature, 2) evaluation combines empiricism with a normative character, 3) evaluation is an instrumental activity, 4) its evaluation is less restrictive than evaluation, for example, during an inspection or audit, and the evaluation itself often involves stakeholders. is conducted, 5) assessment should be useful, 6) assessment is a learning process involving key interactions and negotiations.

Evaluation allows to diagnose the degree to which the organization deviates from the "ideal" ("perfection") and determine what actions should be taken to get closer to the "perfect" state. In the process of organizational improvement, the assessment serves, among others, the following: determining the goals and directions of the organization's activity, checking the adopted goals, assumptions, directions of action, determining the strengths and weaknesses of management in the organization, increasing the efficiency and effectiveness of the measures implemented by the organization, and the decision-making process. support, improvement of the organization's activities and management processes.

Evaluation can be viewed as an organizational improvement process in three dimensions:

- results (in terms of the goals and criteria of the adopted decisions);
- activities (processes and procedures);
- competences (knowledge, skills and executive staff development activities).

## **List of sources used**

1. Theoretical and methodological bases of auditing activity standardization Authors-Ekaterina Valerievna Lariunina, Ilya Anatolyevich Slobodnyak 2015.
2. Bruska 2009.
3. Oxford English Dictionary... 2001.
4. Rogut, Piasecki 2011.
5. Ornacka 2011.
6. Szarffenberg 2010, s. 33.
7. Ewaluacja w Usług... 2010 s. 10.

8. Olejniczak, Ferry 2008, s. 10.
9. Haber, Szałaj 2010, s. 64.
10. Opolski, Modzelewski 2010, s.24.
11. Project Cycle... 2004 s. 16.



## THE ROLE OF STATE FINANCE SUPPORT IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN AZERBAIJAN

AZƏRBAYCANDA SAHİBKARLIQIN İNKİŞAFINDA DÖVLƏT MALİYYƏSİNİN  
DƏSTƏYİNİN ROLU

**HƏNİFƏYEV ƏLİ ŞAMİL OĞLU**

ORCID ID: 0009-0000-3969-7325

THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

**BABAZADƏ İSA RAFİQ OĞLU**

ORCID ID: 0009-0007-4720-3816

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

### SUMMARY

The article emphasizes the significant role of Small and Medium Enterprises (SMEs) in global markets, noting that within the European Union, these organizations constitute a substantial part of the economy. The independence and agility of SMEs enable them to be more effective in combating the increasing levels of unemployment.

The article discusses in detail the financial challenges faced by SMEs and various measures proposed to address these difficulties. Resources such as financial support, diverse forms of investment for entrepreneurship, and specialized credits are crucial for providing SMEs with the necessary means. Additionally, it underscores the importance of independent states and institutions supporting SMEs by offering strategic financial plans to ensure the required funding for their entrepreneurial activities.

Highlighting the importance of the market economy developed within the framework of capitalism, the text presents Joseph Schumpeter's ideas on the impact of the state on economic development and innovation. Based on Schumpeter's ideas, state intervention is possible to promote innovation, strengthen education and human capital, and enhance communication.

In the concluding part of the article, it emphasizes the necessity of various support mechanisms in different areas to encourage SME development. These include training and development programs, market entry and export promotion, as well as legal support.

In summary, it is crucial to implement effective financial policies to support SME development, offer support in various forms from independent states and institutions, and have a significant need for training and development programs to ensure the advancement of independent entrepreneurship.

**Keywords:** financial support for entrepreneurship, business loans, forms of attracting investment for entrepreneurial activity.

### Xülasə

Kiçik və orta sahibkarlığın (KOB) global bazarlarda önəmli bir rol oynadığı və Avropa İttifaqı daxilində bu təşkilatların iqtisadiyyatın əhəmiyyətli bir hissəsini təşkil etdiyi qeyd edilir. KOB-ların müstəqil və çevik olmaları, işsizlik dərəcələrinin artmasına qarşı mübarizədə daha effektiv olmalarına imkan verir.

Məqalədə KOB-ların maliyyə çətinlikləri və bu çətinlikləri həll etmək üçün təqdim olunan müxtəlif tədbirlər ətrafı şəkildə müzakirə edilir. Maliyyə dəstəyi, sahibkarlıq üçün investisiyanın cəlbi formaları və xüsusi kreditlər kimi resurslar KOB-lara təmin edilməsi

vacibdir. Həmçinin, müstəqil dövlətlər və qurumların KOB-ları dəstəkləməsi, onlara sahibkarlıq fəaliyyətlərini inkişaf etdirmək üçün tələb olunan vəsaiti təmin etmək üçün strateji maliyyə planları təklif etmələri önəmli qeyd olunur.

Mətn, kapitalist sistemin əsasında inkişaf etmiş bazar iqtisadiyyatının əhəmiyyətini vurğulayaraq, Cozef Şumpeterin dövlətin iqtisadi inkişaf və innovasiyalara təsiri haqqında fikirlərini təqdim edir. Şumpeterin fikirlərinə əsaslanaraq, dövlətin innovasiyaları təşviq etmək, təhsil və insan kapitalını gücləndirmək və ünsiyyətdə təkmilləşdirmək üçün müdaxiləsinin olması mümkündür.

Məqalənin son hissəsində, KOB-ların inkişafını dəstəkləmək üçün müxtəlif sahələrdə təlim və inkişaf proqramları, bazar çıxışı və ixrac təşviqi, hüquqi dəstək kimi yardım və dəstək mexanizmlərinin təklif edilməsi vacibdir.

Əsas fikirlərə əsasən, KOB-ların inkişafını dəstəkləmək üçün effektiv maliyyə siyasətlərinin həyata keçirilməsi, müstəqil dövlətlər və qurumların tərəfindən sahibkarlığa müxtəlif formada dəstəyin təklif edilməsi, və müstəqil sahibkarlığın inkişafını təmin etmək üçün təlim və inkişaf proqramlarına böyük ehtiyac vardır.

**Açar sözlər:** sahibkarlığa maliyyə dəstəyi, biznes kreditləri, sahibkarlıq fəaliyyətinə investisiyanın cəlbi formaları.

## Giriş

Azərbaycanda sahibkarlığın dövlət tərəfindən dəstəklənməsi, ölkənin iqtisadiyyatında kəskin bir inkişafı təmin edir. Sahibkarlara təqdim olunan maliyyə dəstəyi, xüsusilə Sahibkarlığın İnkişafı Fonu (SİF) vasitəsi ilə təmin olunan kreditlər və dəstək proqramları, yeni iş yerlərinin yaranmasına və sahibkarların inkişafına əhəmiyyətli bir rol oynayır. Bu stratejiya, ölkədə sahibkarlığı dəstəkləmək üçün effektiv mexanizmlər və tədbirlər təmin edir. Maliyyə imkanları, faiz dərəcələrinin endirilməsi və pandemiya dövründə zərər çəkmiş sahibkarlara verilən dəstəklər, onların inkişafını təmin edir və öz işlərində sürətlərinin davam etməsinə kömək edir. Son mətbuat konfransı və SİF-in fəaliyyətləri, bu dəstəklərin ölkə iqtisadiyyatına olan müsbət təsirlərini bir daha dəqiqləşdirmişdir.

Bu dəstəklərin səmərəli şəkildə tətbiq edilməsində əsas rol oynayan təşkilatlar KOBİA (Kiçik və Orta Sahibkarlığın İnkişafı Agentliyi) və AZPROMO (Azərbaycan İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu) olmuşdur. Bu agentliklər, sahibkarlara maliyyə dəstəyi, müxtəlif təlimlər, konsultasiyalar verməklə yanaşı, sahibkarlığın inkişafına və ölkənin ixrac potensialının artırılmasına dəstək verən məqsədlərlə fəaliyyət göstərir. AZPROMO, ölkənin ixrac imkanlarını genişləndirmək üçün fəaliyyət göstərir və KOBİA, kiçik və orta sahibkarların maliyyə ehtiyaclarına cavab verən bir platform kimi fəaliyyət göstərir. Bu təşkilatlar sahibkarların inkişafını dəstəkləyərək ölkə iqtisadiyyatının güclənməsinə əhəmiyyətli töhfə verir.

Kiçik və orta sahibkarlıq (KOB) qlobal bazarlarda mühüm rol oynayır. Avropa İttifaqı daxilində KOB-lar iqtisadiyyatın əhəmiyyətli bir hissəsini təşkil edir, bütün müəssisələrin təxminən 99%-ni təşkil edir və onların məşğulluq dərəcələri artmaqda davam edir (Eurostat, 2017 səh 20). Nisbətən kiçik miqyaslı olduqlarına görə, mütənasib artım üçün daha böyük potensiala malikdirlər. Bu genişlənmə potensialı artan dünya əhalisinin yaratdığı məşğulluğa artan tələbatın ödənilməsi üçün vacibdir (Yearbook of the United Nations 2015 p 12). Bundan əlavə, KOB-lara xas olan çeviklik bazar dəyişikliklərinə daha tez uyğunlaşmağa, biznes mənzərəsində innovasiya və müxtəlifliyi təşviq etməyə imkan verir. Onların çevikliyi onlara tez-tez iqtisadi qeyri-müəyyənlikləri idarə etməyə və dəyişən istehlakçı tələblərinə dərhal cavab verməyə imkan verir, qlobal iqtisadiyyatın ümumi dinamizminə töhfə verir. Nəticə etibarilə, KOB-ların böyüməsinin dəstəklənməsi və dəstəklənməsi siyasətçilər və iqtisadi

maraqlı tərəflər üçün mühüm prioritet olaraq qalır, çünki bu, uzunmüddətli perspektivdə davamlı iqtisadi inkişafa və iş yerlərinin yaradılmasına gətirib çıxara bilər. Biznes sahəsində kiçik və orta müəssisələr (KOB) nəhəng bir maneə ilə qarşılaşırlar: kifayət qədər maliyyə resurslarına çıxış kimi çətin vəzifə. Daha riskli investisiyalar kimi qəbul edilən bu qurumlar çox vaxt ənənəvi kredit təşkilatlarından kredit və ya kredit imkanlarına məhdud çıxışla qarşılaşırlar. Girovun və maliyyə tarixinin olmaması ilə birləşən KOB-lar böyümə, tədqiqat və inkişaf və hətta gündəlik əməliyyatlar üçün lazımi vəsaitləri təmin etməkdə çətin mübarizə aparırlar.

Bu problemləri həll etmək üçün müxtəlif təşəbbüslər, o cümlədən hökumət tərəfindən dəstəklənən kredit sxemləri, vençur kapitalının maliyyələşdirilməsi və KOB-lar üçün xüsusi olaraq hazırlanmış mikromaliyyələşdirmə variantları təqdim edilmişdir. Bu tədbirlər kiçik biznesin inkişafı və davamlılığı üçün lazımi maliyyə dəstəyi və təşviqi təmin etmək, daha canlı və davamlı iqtisadi mənzərəni inkişaf etdirmək məqsədi daşıyır. Bundan əlavə, maliyyə savadlılığının təşviqi və effektiv maliyyə idarəçiliyinə dair təlimatların təmin edilməsi həm də KOS-ların maliyyə bazarının mürəkkəbliklərində navigasiya etmək və onların uzunmüddətli uğurlarını təmin etmək üçün səlahiyyətlərin verilməsində mühüm rol oynaya bilər.

Hal hazırda dünya iqtisadiyyatlarının böyük əksəriyyəti kapitalist sistemlərə malikdir. Bu vəziyyətin əsas səbəbi bazar iqtisadiyyatının normal fəaliyyət göstərməsi üçün tələb olunan cəmiyyət üzvlərinin və təsərrüfat subyektlərinin iqtisadi azadlığının yalnız kapitalist cəmiyyətində olmasıdır. Bazar iqtisadiyyatının əsas şərti iqtisadi azadlıqdır. Adam Smit bu mövzuda belə yazırdı: "Əgər bir xalq iqtisadi azadlığından tam istifadə etməklə inkişaf edə bilməsəydi, dünyada tərəqqi edən millət olmazdı". Lakin indiyə qədər mövcud olmuş bütün iqtisadi sistemlərdə bu meyar cəmiyyətin bütün sahələrində və iqtisadiyyatın hər bir subyektində yer almamışdır. Ümumiyyətlə, kapitalizmdən əvvəlki sistemlərdə əməyi ictimai əməyə cəlb etmək üçün digər üsullardan istifadə olunurdu. Bu icmalarda insanların öz işçi qüvvəsi üzərində sərbəst şəkildə əmr vermək səlahiyyəti yox idi. Belə bir səlahiyyət yalnız kapitalist quruluşu daxilində mümkün olmuşdur. Ona görə də bazar iqtisadiyyatı ancaq kapitalizm əsasında yaradıla bilərdi. Bu mövzunu daha əhatəli araşdırmaq üçün bir neçə alimlərin fikirləri haqqında məlumat təqdim edirəm. Adam Smith, iqtisadiyyatın bağlı ən nəzəri tədqiqatları ilə tanınan bir iqtisadçı və fəlsəfəçidir. O, "Zənginliyin Təsviri" (The Wealth of Nations) adlı əsərində sərbəst bazarın və sahibkarlığın dövlət müdaxiləsizliyi ilə inkişaf etməsini tərəqqi üçün ən effektiv yolu olaraq qiymətləndirmişdir.

Sombartın fikrincə, kapitalizmin uğurunun arxasında duran əsas dinamik sahibkarlıqdır. Kapital və fəhlə sinfi arasındakı əlaqə: Sombart kapitalist sisteminin fəhlə sinfi ilə kapital arasındakı əlaqəyə əsaslandığını müdafiə edir. Bu əlaqə işçilərin istehsaldakı rolları ilə kapitalın investisiya qabiliyyəti arasında gərginliyi ehtiva edir. Sombart bu gərginliyin kapitalist sistemin hərəkətverici qüvvəsi olduğunu və bu gərginlik sayəsində iqtisadi artım və innovasiyaya nail olunduğunu iddia edir. Mədəni və sosial amillər: Sombart mülkiyyətin və kapitalizmin inkişafını təkcə iqtisadi amillərlə izah etmir. Onun yaradıcılığında bu prosesdə mədəni və sosial amillərin də mühüm rol oynadığı vurğulanır. O, protestant reformasiyasının kapitalizmin yaranmasında xüsusilə təsirli olduğunu iddia edir. Protestant etikasının kapitalın yığılmasına töhfə verən iş etikasını və qənaət vərdişləri ilə əlaqələndirilir. Makroiqtisadi baxış: Sombart iqtisadi fəaliyyətə makroiqtisadi perspektivdən baxır. O, kapitalizmin böyümə, işsizlik, qiymətlər və gəlir bölgüsü kimi geniş sosial və iqtisadi nəticələri olduğunu düşünür. Buna görə də o, iqtisadi sistemin bütün bu elementləri özündə ehtiva etdiyini müdafiə edir. Tənqidi yanaşma: Sombart kapitalizmin müsbət tərəflərini tərifləsə də, tənqidi yanaşmanı da

mənimsəyir. Xüsusilə o, kapitalizmin gəlir bərabərsizliyinə gətirib çıxara biləcəyini və mənəvi problemlər yarada biləcəyini müdafiə edir. Beynəlxalq inteqrasiya (Bİ) literaturasında tək tərəfli əsaslı fikir eyni üzərində Uppsala modeli satıcıların hər bir hədəf xarici bazar haqqında bilik əldə etməyə ehtiyacı olduğu fikrinə əsaslanır, və bu bilik o bazarla xidmət göstərmək üçün lazımı investisiya səviyyəsinə bağlıdır. Tələb olunan növ bilik təcrübəvi sayılır, yəni onu satıcının əməkdaşları tərəfindən hədəf xarici bazarında əməliyyat aparaq zaman əldə edə bilərlər. Bu zaman götürərək, şirkətlər yerli bazarlarında başlayır və sonra vaxt keçdikcə artan psixik məsafələrlə xarici ölkələrə tədricən genişlənir və təmin etmə səviyyəsi yüksəkdikcə əməliyyatlar daxilində artan təminat səviyyələri olan giriş üsulları ilə nəticələnir - müstəqil agentlərdən istifadə edərək başlayaraq tamamilə sahibkar üsullarla bəzədilən öz məhsullarını istehsal edən şəbəkələrdə çatmaq.

Cozef Şumpeterin dövlətin dəstəkləyici rolu ilə bağlı fikirləri iqtisadi inkişafa və innovasiyalara təsiri baxımından diqqəti cəlb edir. Şumpeter dövlətin iqtisadi fəaliyyətə müdaxiləsinə qarşı çıxdı və ümumiyyətlə azad bazar iqtisadiyyatının vacibliyini vurğuladı. Bununla belə, o qeyd edib ki, bəzi dövlətlər iqtisadi inkişafın təşviqində müəyyən rollar götürə bilər.[ Cozef Şumpeter "Kapitalizm, Sosializm və Demokratiya" (1942) p 34-40] Bunlar dövlətin dəstəkləyici rolu ilə bağlı Şumpeterin fikirlərindən bəziləridir.

a. İnnovasiyanın Təşviqi: Şumpeter təklif edir ki, dövlət innovasiyaları təşviq etmək üçün tədqiqat və inkişafa sərmayə qoya bilər. Hökumət elmi tədqiqatları dəstəkləməklə və yeni texnologiyaların inkişafını təşviq etməklə iqtisadi artıma nail ola bilər.

b. Təhsil və İnsan Kapitalı: Şumpeter qeyd edir ki, insan kapitalı iqtisadi inkişaf və innovasiyalar üçün çox vacibdir. Bu səbəbdən o, dövlətin təhsil sistemində investisiya qoymaqla insan kapitalını gücləndirməli və əsaslı iqtisadi fəaliyyəti təşviq etməli olduğunu müdafiə edir.

c. Ünsiyyətdə təkmilləşdirmə: Şumpeter təklif edir ki, dövlət Rabitə sahəsində inkişaf layihələrinə investisiya qoymaqla iş şəraitini yaxşılaşdırma bilər. Nəqliyyat, rabitə və enerji kimi sahələrə qoyulan investisiyalar biznesin fəaliyyətini asanlaşdırma və iqtisadi artımı dəstəkləyə bilər. Bazar Qaydaları: Şumpeter bildirir ki, dövlət rəqabəti təşviq etmək və bazarları tənzimləmək üçün tənzimləyici rolu öz üzərinə götürə bilər. Rəqabət siyasəti və antiinhisar qanunları vasitəsilə hökumət iqtisadiyyatda ədalətli rəqabəti təmin etməyə kömək edə bilər. Şumpeterin fikirləri dövlətin iqtisadi inkişafın təşviqində müəyyən rol oynaya biləcəyi ideyasına əsaslanır. Bununla belə, o, bu rolun düzgün balanslaşdırılmalı və bazar mexanizmlərinin fəaliyyətinə mane olmamalı olduğunu müdafiə edir. İqtisadi artımın dəstəklənməsi və innovasiyaların təşviq edilməsində dövlətin rolunu anlamaq üçün bu ideyalar nəzərə alınmalıdır.

Biznes -lərin inkişaf edə bilməsi üçün problem maliyyə çatışmazlığıdır [Beck & Demirguc-Kunt, 2006, P. 10]. KOB-lərin əksəriyyəti adətən məhdudiyətlərdən əziyyət çəkir, bir neçə müştəridən asılıdırlar və kredit tarixçələri yoxdur.

KOB-lar böyük müəssisələrə müqayisədə maliyyə vəziyyəti daha həssasdırlar daxili pul vəsaitlərinin hərəkətinə və buna görə də daha məhdud maliyyə vəziyyətinə malikdir [Hutchinson & Xavier, 2006, Pag. 6].

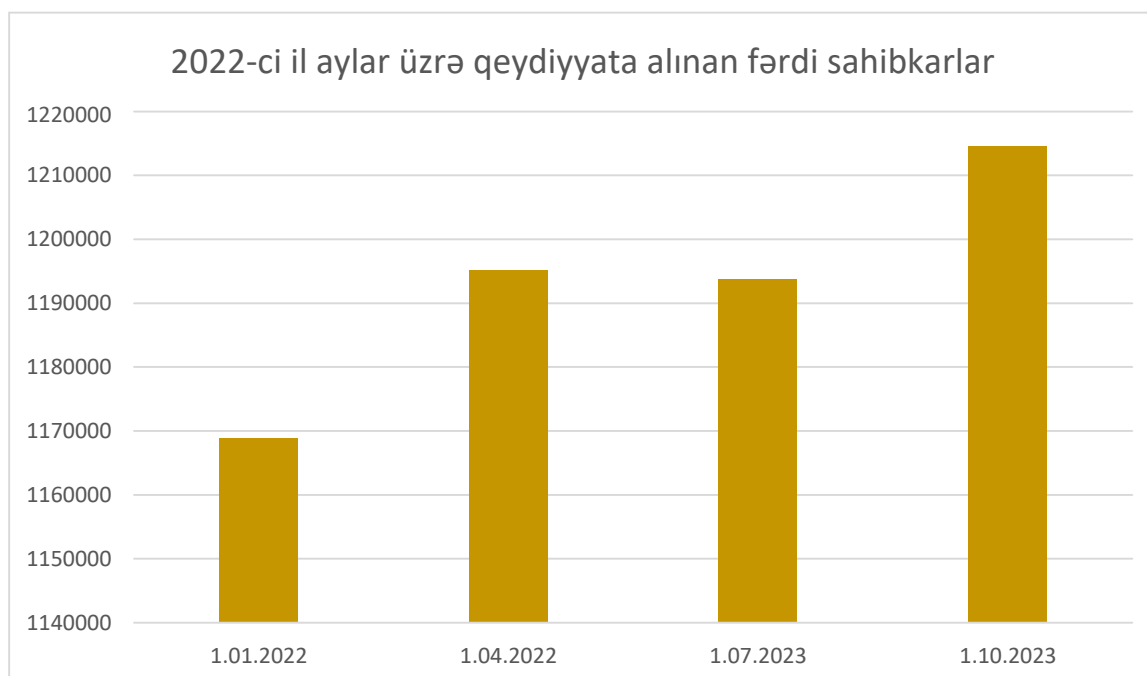
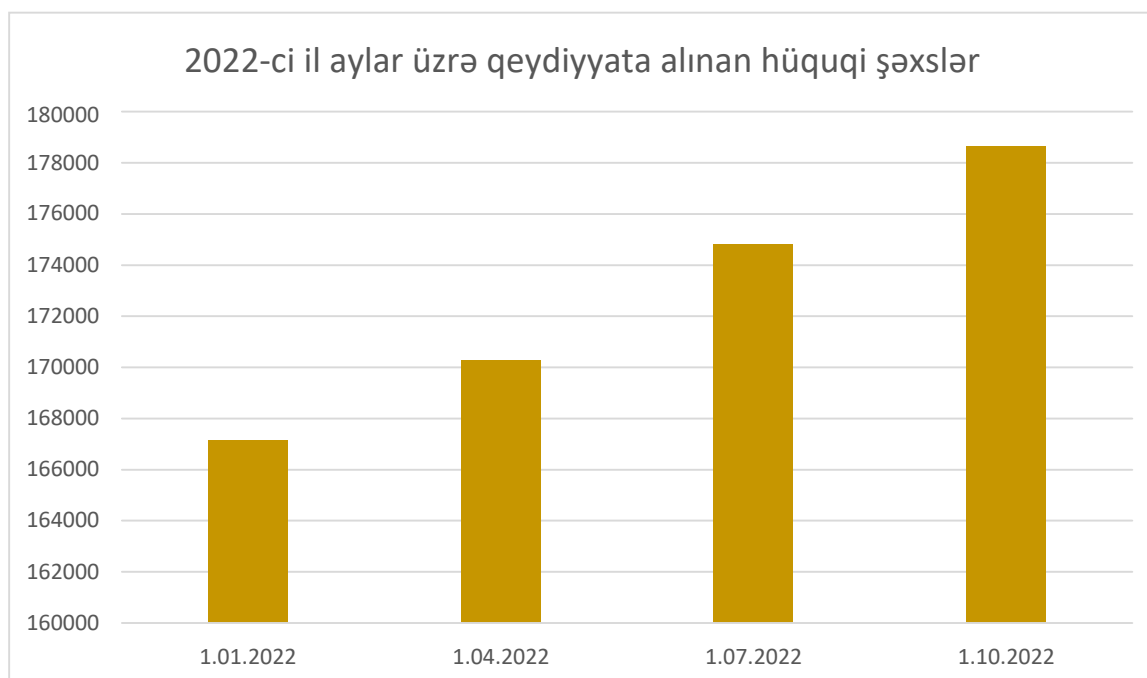
Hökumətlər və ya ictimai qurumların KOB-ların dəstəyinə cəlb olunur və beləliklə, kiçik və orta sahibkarlığa müxtəlif növ maliyyə dəstəyi göstərirlər. Hamısı ölkəyə xasdır. məs. [Invest Europe (2016 səh 16-30)] hesabatına görə, dövlət qurumları 2015-ci ildə mərkəzi və şərq

Avropa bazarında cəlb edilmiş vençur kapitalının 36%-ni təmin edib. Hökumətin iqtisadi siyasətinin KOB-lara qarşı bu qədər güclü oriyentasiyaya malik olmasının səbəbi onların nisbətən daha böyük həcmə malik olmasıdır. Daha çox iş yeri təmin etmək potensialı, beləliklə də ölkənin iqtisadi artımını daha çox təmin etmək [Almas Heshmati, On the Growth of Micro and Small Firms: Evidence from Sweden 2001, s. 15-30].

Azərbaycanda, bu sahədə siyasət sahibkarlığın dövlət tərəfindən sistem şəklində dəstəklənməsi və sahibkarlara dövlət tərəfindən verilən maliyyə dəstəyinin təmin edilməsi üçün dəstəklənir. Bu strateji yönümlərin icrası üçün ardıcıl tədbirlər həyata keçirilir. Sahibkarlara dövlət maliyyə dəstəyi mexanizmi təşkil edilmiş və bu mənbə, kiçik və orta sahibkarların maliyyə ehtiyaclarının ödənilməsində əhəmiyyətli bir səmərə kimi təsdiq edilir. Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondunun yaradılması, ölkənin ixrac qabiliyyətinin artırılması və xarici investisiyaların cəlb edilməsi ilə bağlı əsas məqsədlərdən biri olmuşdur. Dövlət və sahibkarlar arasındakı əlaqələr inkişaf etdirilmiş və sahibkarlığın dövlət tənzimlənmə sistemi təkmilləşdirilməsi üçün əhəmiyyətli addımlar atılmışdır. Sahibkarların hüquqlarının müdafiəsinin təmin edilməsi üçün effektiv mexanizmlər yaradılmış və bu sayədə müdaxilə halları azalmışdır. Sahibkarlığı dəstəkləmək üçün məsləhət, informasiya təminatının gücləndirilməsi və işgüzar əlaqələrinin inkişafı istiqamətində daimi tədbirlər həyata keçirilir. Dövlət sahibkarlar arasında sahibkarlığın davamlı inkişafını təmin etmək məqsədi ilə tərəfdaşlığın institusional təşkilatlandırılması həyata keçirilmişdir. Bu baxımdan yaradılmış mexanizmlər (Kiçik və Orta Sahibkarlığın İnkişafı Agentliyi, Azərbaycanda İxracın və İnvestisiyaların Təşviqi Fondu, Biznes Tədris Mərkəzləri və s.) dövlət və sahibkarlar arasında sivil əlaqələrin inkişafında əhəmiyyətli bir rol oynamaqdadır. 2003-cü ildə, Azərbaycan İxrac və İnvestisiyaların Təşviqi Fonu (AZPROMO) sahibkarlığın inkişafını təmin etmək və xarici investisiyaları cəlb etmək məqsədi ilə yaradıldı. Bu fond, ixrac potensialının genişləndirilməsi, investisiya imkanlarının artırılması, potensial tərəfdaşların tapılması və birgə əməkdaşlıq layihələrinin həyata keçirilməsi üçün sahibkarlara dəstək verir. İqtisadiyyat Nazirliyi və AZPROMO tərəfindən ölkənin iqtisadiyyatının inkişafına nail olmaq məqsədi ilə əhəmiyyətli tədbirlər həyata keçirilir. Bu tədbirlər arasında biznes forumları, sərgilər, seminarlar və konfranslar kimi iqtisadi tədbirlər daxildir. Bu tədbirlər, ölkənin iqtisadi mühitini təbliğ etmək və yerli sahibkarların işgüzar əlaqələrini inkişaf etdirmək məqsədilə böyük əhəmiyyət kəsb edir. Xüsusilə xarici ölkələrdə keçirilən tədbirlər, ölkənin investisiya qoyuluşlarının artırılmasına olumlu təsir edir. 2018-ci ilin 31 iyul tarixli Fərmanı ilə Dövlət başçısı tərəfindən "Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi mexanizminin təkmilləşdirilməsi haqqında" qəbul edildi. Bu, İqtisadiyyat Nazirliyinin Sahibkarlığın İnkişafı Fondunu təsis etmək üçün bir sivil təşkilat yaratmasına gətirib çıxardı. Sahibkarlığın İnkişafı Fonu, kreditlərin illik faiz dərəcəsini 6%-dən 5%-ə endirib, güzəştli kreditlərdən daha səmərəli istifadə etmək məqsədi ilə kredit şərtlərini təkmilləşdirdi. Həmçinin, yeni qaydalarda orta həcmli kreditlərin hədləri dəyişdirilərək 50 000 manatdan 1 000 000 manatadək təyin edildi. Sahibkarlığın İnkişafı Fondunun (SİF) 2022-ci ildə fəaliyyətinin nəticələri və qarşıda olan vəzifələri ilə bağlı mətbuat konfransı Yanvarın 25-də keçirilib. Fondun İdarə Heyətinin sədri Osman Xaliyev ötən il gedən işlərin təqdimatını etmiş və həyata keçiriləcək addımlar haqqında məlumat vermişdir. 2022-ci ildə, SİF tərəfindən maliyyələşdirilmiş 2726 investisiya layihəsinə ümumi dəyəri 399,4 milyon manat olan kreditlər verilib. Bu kreditlər vasitəsilə 3000-dən çox yeni iş yerinin açılması təmin edilib. Verilmiş kreditlərin 59,8%-i kənd təsərrüfatına, 23,9%-i sənaye məhsullarının istehsalına və emalına, 6,5%-i turizmə, 9,9%-i isə digər sahələrin inkişafına yönəldilib. Bu kreditlərin 70,6%-

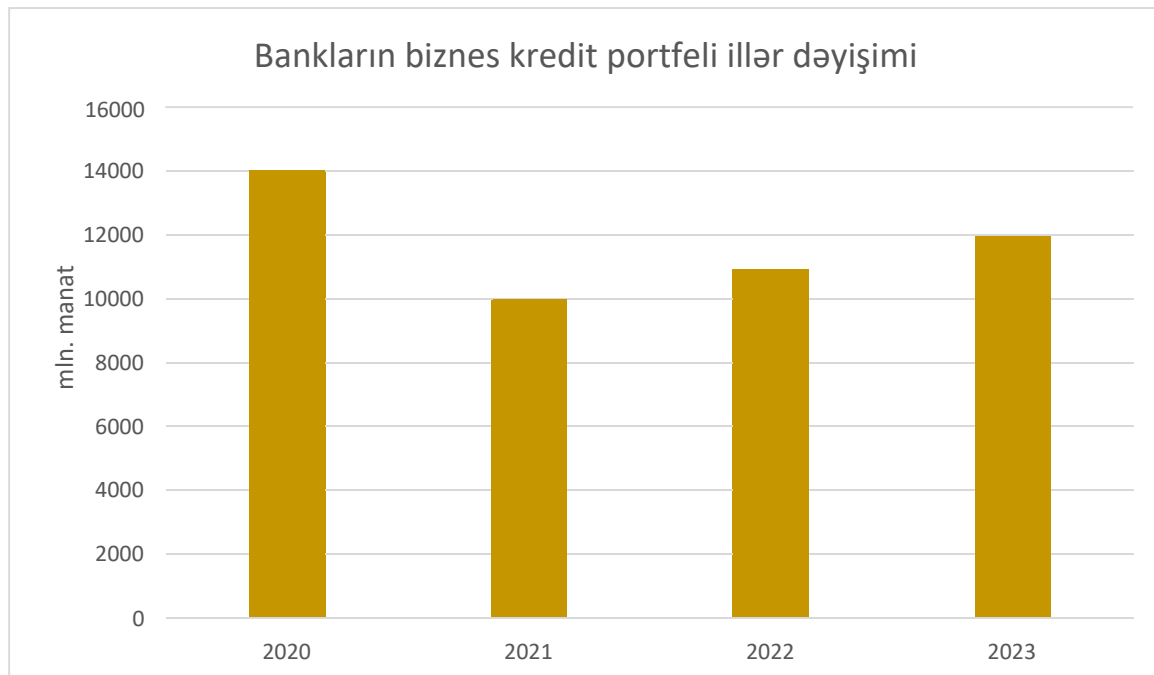


i regionlara, 29,4%-i isə Bakı şəhəri və Abşeron rayonuna verilib. Dövlət zəmanətli kreditlər üzrə pandemiya dövründən zərər çəkmiş sahibkarlara verilən subsidiyaların ödənilməsi davam etdirilir. Ümumilikdə, dəstək proqramı çərçivəsində 41,4 milyon manat, 2022-ci ildə isə 26,1 milyon manat subsidiya ödənilmişdir. Faiz subsidiyaları da mövcud kreditlər üzrə pandemiya dövründə zərər çəkmiş biznes subyektlərinə ödənilir və bu proses davam edir. 2022-ci ilin ilk 9 ayı ərzində ölkədə qeydiyyatdan keçmiş sahibkarlıq subyektlərinin ümumi sayı artaraq 1 oktyabr tarixinə 1 393 204 olmuşdur. Onlardan 178 637-ni hüquqi şəxslər, 1 214 567-ni isə hüquqi şəxs yaratmadan sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan fərdi sahibkarlar təşkil etmişdir.





Banklar, sahibkarlar və iş adamları üçün çeşitli biznes kreditləri təklif edirlər. Bu kreditlər, yeni işlərə başlamaq, var olan işi genişləndirmək, texnologiyaları yeniləmək və ya hətta investisiyalar üçün maliyyə təmin etmək məqsədi ilə istifadə olunur. Aşağıdakı qrafikdə bankların illər üzrə Biznes kreditlərinin həcmi göstərilmişdir.



**Nəticə:**

Son olaraq belə nəticəyə gəlmək olar ki, KOB-ların maliyyə cəhətdən sabit, lakin bir qədər məhdud olduğuna inanırdılar. Bundan əlavə, bu vəziyyətin KOB-ların böyümə və inkişaf potensialına necə təsir etdiyinə diqqət yetirilir. Mətnə KOB-ların maliyyəyə çıxış imkanlarının ölkədən ölkəyə necə dəyişdiyi və bunun onların böyümə proseslərinə necə təsir etdiyi barədə məlumatlar da yer alır.

KOB-ların maliyyə çətinlikləri resurslara məhdud çıxış, yüksək qiymətli kreditlər, aşağı likvidlik və qaydalardakı qeyri-müəyyənlik kimi amillərdən yaranır. Bu vəziyyət müəssisələrin inkişaf potensialını məhdudlaşdırır və onların davamlı rəqabət üstünlüyü əldə etmələrini çətinləşdirir. Bu kontekstdə effektiv maliyyə siyasətlərinin həyata keçirilməsi, KOB-ların maliyyə savadlılığının artırılması, texnoloji yeniliklərə çıxışın asanlaşdırılması və müvafiq maliyyə resurslarının təmin edilməsi kimi tədbirlər KOB-ların davamlı böyümə və inkişaf proseslərinə töhfə verə bilər. Bundan əlavə, yerli və global səviyyədə əməkdaşlıq və siyasət

dəstəyi vasitəsilə KOB-ların rəqabət qabiliyyətinin artırılması və onların məşğulluq yaratmaq imkanlarının təkmilləşdirilməsi vacibdir. Kiçik və orta sahibkarlığın (KOB) inkişafını dəstəkləmək üçün maliyyədən başqa bir sıra məsələlər üzrə yardım və dəstək mexanizmləri tələb olunur.

- Təlim və İnkişaf: Biznes sahibləri və işçilər üçün təlim və inkişaf proqramları biznesin rəqabət üstünlüklərini artırmağa bilər. Müəssisələrin idarəetmə bacarıqlarını təkmilləşdirmək, marketing strategiyalarını optimallaşdırmaq və biznesin səmərəliliyini artırmaq üçün müxtəlif təlim və məsləhət xidmətlərinə çıxış təmin edilməlidir.
- Bazara Çıxış və İxrac: KOM-ların beynəlxalq bazarlara çıxışını asanlaşdırmaq və ixrac potensialını artırmaq üçün kommersiya əlaqələrinin inkişafı, bazar araşdırması, beynəlxalq bazarlara uyğunluq üzrə məsləhətlər və ixrac stimulları kimi dəstək mexanizmləri təklif edilməlidir.
- Hüquqi Dəstək: KOM-lar hüquqi proseslər və qaydalar üzrə məsləhət almalı, əqli mülkiyyət hüquqlarının qorunması, müqavilələrin hazırlanması və mübahisələrin həlli kimi məsələlərdə dəstək mexanizmləri təmin edilməlidir.

Bu sahələrdə göstərilən dəstək KOB-ların rəqabət qabiliyyətini artırmaqla davamlı böyümə və məşğulluq yaratmaq imkanlarını təkmilləşdirməyə kömək edə bilər

### **İstifadə olunan mənbələrin siyahısı**

1. Yearbook of the United Nations 2015 p. 12
2. Almas Heshmati, On the Growth of Micro and Small Firms: Evidence from Sweden 2001, p. 15-30
3. Cozef Şumpeter "Kapitalizm, Sosializm və Demokratiya" 1942 p. 34-40
4. Adam Smith, "Zənginliyin Təsviri" (The Wealth of Nations) p.25-50
5. Invest Europe (2016 səh 16-30)
6. Beck, T. & Demircuc-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. Journal of Banking & Finance, 30(11), 2931-2943. Kutsuna, 2002, s. 25
7. Bell, J., McNaughton, R. & Young, S. (2001). Born-again global' firms An extension to the 'born global' phenomenon. Journal of International Management, (7) , 173–189.
8. <https://www.economy.gov.az/az>

9. <https://azpromo.az>
10. <https://edf.gov.az>
11. <https://www.cbar.az/page-188/credit-institutions>
12. <https://smb.gov.az/storage/KOB%C4%B0A%20HESABAT%20SON-20.12.2022.pdf>

## THE DEVELOPMENT OF TOURISM

**Ilkin MAMMADLI**

Azerbaijan Tourism and Management University Magistrate

### ABSTRACT.

This magical world, which embraces different geographies, civilizations and natural beauties, continues to fascinate millions of people every year. Tourism is a bridge that allows not only to discover new places, but also to create understanding and relationship between people.

Tourists arriving at a destination strengthens local business, creates happiness and can improve the lives of local people. In addition, tourism supports various industrial fields; Many subsectors such as transportation, living, food and beverage, and ballet industry grow together and strengthen the local economy.

However, it is also important to ensure continuity and harmony with all the benefits and advantages that tourism brings. Preserving natural reserves, carefully protecting the mineral heritage and actively involving local communities in this development process are the keys to the long-term success of tourism.

Tourism covers a wide spectrum, starting from the city to the continent. Traveling in the modern world has moved away from simply visiting the sights and turned into a force that brings people together and increases understanding. So, pack your bags and step into the unknown. In the mysterious world of tourism, a discovery awaits you every day. Create unforgettable memories and take bold steps to discover the riches of the world. Because tourism in Takce does not mean traveling, it also means living.[5,s.111]

The development of tourism is a process in which economic development and civil exchange come together. However, this development must be managed in a balanced and continuous manner. It is important to respect local lands, protect the surrounding environment and ensure that communities benefit from the benefits of tourism fairly, in order to maximize the development potential of tourism. Although the development of tourism symbolizes the expansion of society, responsible management of this process plays an important role in providing a livable environment and mineral wealth to future generations. plays.

**Key words.** tourism, development, travel, exploration, people

### Entrance

The development of tourism involves a multifaceted process that includes various stakeholders, infrastructure development, marketing strategies, and community engagement. Here are some key aspects of the development of tourism:

#### Infrastructure Development

Transportation: Improved transportation infrastructure, including airports, roads, and public transportation, is crucial for attracting tourists.

**Accommodation:** The availability of a variety of accommodations, such as hotels, resorts, and guesthouses, is essential for accommodating diverse traveler preferences.

**Utilities:** Reliable access to water, electricity, and other basic utilities is important for providing a comfortable experience for tourists.

**Destination Marketing:**

**Promotion:** Effective marketing strategies are essential to promote a destination and attract tourists. This can include online and offline advertising, social media campaigns, and participation in travel fairs.

**Branding:** Creating a unique and attractive brand for a destination helps it stand out in the competitive tourism market.

**Cultural and Natural Attractions:**

**Preservation:** Protecting and preserving cultural and natural attractions is crucial for long-term tourism development. Sustainable practices ensure that these attractions remain viable for future generations.

**Diversification:** Offering a variety of attractions, such as historical sites, natural landscapes, cultural events, and adventure activities, caters to different interests and preferences.

**Regulatory Framework:**

**Policies:** Governments need to establish favorable policies and regulations to encourage tourism development. This includes visa regulations, investment incentives, and environmental protection laws.[2,s.24]

**Safety and security:** Ensuring the safety and security of tourists is paramount. This involves measures such as law enforcement, emergency services, and public awareness campaigns.

**Community Involvement:**

**Local Engagement:** Involving local communities in tourism development is crucial for sustainable growth. This can include training locals for employment in the tourism sector and ensuring that the community benefits economically from tourism.

**Cultural sensitivity:** Promoting cultural sensitivity among tourists and providing education about local customs and traditions helps minimize negative impacts on the community.

**Technology Integration:**

**Digital Platforms:** Leveraging technology for online booking, destination information, and virtual experiences can enhance the overall tourist experience.

**Data Analytics:** Using data analytics to understand tourist behavior and preferences can help in tailoring marketing strategies and improving infrastructure planning.[3,s.33]

**Sustainability:**

Ecotourism: Encouraging sustainable tourism practices, such as ecotourism, helps minimize the environmental impact of tourism activities.

Community-Based Tourism: Supporting community-based tourism initiatives ensures that local communities benefit directly from tourism revenues.

Education and Training: Workforce Development: Providing training for the local workforce in hospitality, customer service, and cultural awareness enhances the quality of services offered to tourists.

### **Result**

The development of tourism is an ongoing and collaborative effort involving governments, the private sector, and local communities. As destinations evolve, the emphasis must remain on sustainable practices that balance economic growth with cultural preservation and environmental stewardship. The journey of tourism development is not just about attracting visitors; it's about creating lasting, positive impacts for all involved.

### **Literature**

1. Tourism Forecasting and Marketing , William G. Forsyth ve Joe L. S.,2006, Massachusetts,514 p.
2. Tourism Planning and Development: Concepts and Issues Part 1 , Peter Murphy,2012,London,38 p.
3. Tourism Economics and Policy Larry Dwyer, Peter Forsyth ve Wayne D,2010,872 p.
4. Tourism Development: Economics, Management, and Strategy ,K. S. Chon, Haiyan Song ve Michael L. C. Lee,555 p
5. Tourism Forecasting: Methods and Applications Aref A. Hervani ve Christine H. Petersen,345 p
6. Tourism Planning,Policies, Processes and Relationships,C. Michael Hall second edition,2008,London,321 p.



## THE PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL AND AUDITING IN CORPORATE STRUCTURES

AHMADOVA ALMAZ AZER

ORCID ID: 0009 0007 9486 7391

THE STUDENT OF FACULTY "BUSINES ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGAMENT

### SUMMARY

In the conditions of the economic transformation of the society, the creation of new production relations, the mobilization of material, labor and financial resources, as well as their effective use, come to the fore as important issues. There is no doubt that accounting, control and analysis of economic activity are of exceptional importance in solving this problem. At the same time, categories are emerging that express the new economic relations that are being formed. One of them is control.

The article presents directions for improving internal control in the enterprise. The current economic situation implies an increase in the relationship between risks and control processes. The development and improvement of the risk management system dictates the need for a clear representation of the entire complex of components of the internal control system. In addition, the risk-oriented approach is updated, which includes both mandatory risk assessment and preliminary analysis. In order to establish a risk management system and an internal control system in a business entity, the legal environment that regulates the enterprise's activities and defines the documentation requirements must be clearly defined. Within the framework of the article, internal control is a set of rules that regulate the activity of an economic entity and apply special methods and methods to check the legality and expediency of various types of actions of enterprises. Recommendations are offered for implementing an integrated risk management/internal control model based on COSO models. The foreign methodology COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission), which is widespread in the West, is very similar to the system of local methods for improving the audit of organizations. Its meaning lies in development recommendations and suggestions addressed to corporate management managers. These recommendations usually include all the most important aspects of company management that affect business communication, internal communication, organizational process management, risks and anti-fraud ethics. COSO internal control is a set of measures implemented by the top managers of the organization that determine the policy aimed at achieving the following main goals of the company's management: a reasonable approach and efficiency in the organization's financial activities, such as the reliability of financial statements. as well as compliance with existing legislative standards and norms.

**Keywords:** internal control; COSO system; effectiveness of internal control; risk-based approach; analytical procedures; model Summary

### Introduction

An important field of activity in the field of management is the monitoring of the state of the economy and the formation of socio-economic processes. Internal control becomes one aspect of such a system. Its essence is to ensure the development and efficient use of economic

resources, as well as to facilitate the implementation of the enterprise's financial strategy. It is hypothesized that internal control becomes less important when market conditions automatically increase control over money during market transitions.

Internal control in the enterprise is a whole complex of various operations that help ensure the stability of the enterprise, assess the effectiveness of management and maintain both development and a sustainable level of profitability. Internal control, along with other constituent elements of the enterprise's management system, has a number of specific characteristics [2]. Many works focus on the study of internal control problems, including O.I. Lavrushina, G.N. Beloglazova, N.P. Sokolinskaya, V.P. Costumes, A.D. Sheremeta, N.V. Fadeikina et al. Despite a significant number of publications devoted to internal control problems, there are some controversial issues, and the foundations of building high-quality internal control systems of organizations are still not sufficiently understood, both in terms of scientific and practical application.

Every year, issues affecting the organization of internal control system formation are becoming more relevant, which is likely to be understood at the national level. At the same time, such control of economic entities that regularly undergo mandatory audits should not only be carried out in the field of financial reporting and accounting, but also, first of all, should contain direct factual information about the economic life of a certain economic entity. institution. However, the implementation of the internal control system for these economic entities is often ignored or implemented formally.

The internal control system must demonstrate not only the ability to identify errors and deviations, but also the ability to make changes to reduce the likelihood of such errors and deviations occurring in the future.

As can be seen from the established experience, when conducting an objective assessment of the effectiveness of the internal control system, similar and different approaches presented in the table highlighting the advantages and disadvantages of each can be applied and suggested for use.

It can be said that there is no one or another universal approach to evaluating the effectiveness of the system during internal control. Each approach has its own advantages and disadvantages, but based on the results of the analysis, it is clear that the goal of all the mentioned methods is to gain confidence that the internal control system is effective. This allows us to highlight the following criteria gives:

the existence of normative acts formalizing the internal control system

- organization, their effectiveness and timely reassessment;
- adequacy of control procedures used by the organization to risks, their adequacy and effectiveness;
- the experience and principles of building a risk-oriented system, which is the basis for the structural organization of the necessary internal control;
- the availability of appropriate data flows that provide the necessary protection;
- availability of infrastructure capable of providing effective control; reality and
- the existence and functioning of the system for monitoring the effectiveness of the internal control system.

It should be noted that with a risk-based approach, it is possible for the business entity to implement the most regulated control over the degree of effectiveness of control, as well as the factors that lead to an increase in risks. The possibility of flexibility due to ongoing changes,

as well as the speed of reaction is a significant advantage of the RISK-oriented approach in the formation of the internal control system that ensures the principle of consistency.

The conceptual documents created by the international standards organization and the non-governmental organization COSO (Internal Control Model practical application) envisage the specialized development of well-known international organizations such as the Institute of Internal Auditors, the Working Group on Financial Action Against Money Laundering, and the Organization for Economic Cooperation. operation and

The Basel Committee on Development and Banking Supervision is based on internationally recognized methodological foundations for the organization of internal control and risk management.

The COSO concept includes principles such as:

1. Basing the internal control system together with the risk management system on interrelated components that are important tools in achieving goals and operate in the structure of an inseparable set of measures.

2. Presentation of the possibilities of using COSO models at different levels of management and their versatility. Thus, they can be used in a separate department, in the entire organization, and in groups of interconnected companies.

Applying the described COSO cubes to an organization's work, it shows how businesses can study risk management comprehensively with internal controls, as well as according to the above categories, which include components, objectives and divisions

According to the COSO concept, internal control along with risk management are integrated processes rather than linear processes. It differs in that any component in its composition has the ability to influence and directly affect each other.

For example, risk assessment can affect both the control environment and similar procedures. In addition, it may identify the need to reassess the organization's communication and information requirements or internal procedures related to monitoring.

Single components of the internal control system, as well as the risk management system [12]:

- control environment of the audited organization;
- control procedures that complement the elements of the control environment;
- enterprise risk assessment;
- monitoring system procedures;
- information and effective communication.

The core concept of COSO is corporate culture formed by the necessary actions of management,

I mean :

- the ability to set the "general tone" in corporate governance;
- action on applying a risk-based approach to building both organizational structure and internal communications;
- desire to promote both ethical standards and principles of corporate conduct;
- conducting personnel policy as efficiently as possible.

An integral part of the organization's risk management is internal control, and risk management is presented as part of the more general process of the organization's management. Considering the risk management process is more about the future. This happens at the level of finding, firstly, the possible risks that the organization is ready to accept, secondly, the

characteristics of the formation of various risks, their reduction in achieving strategic goals, and thirdly, the relationship between the emerging risks and risks.

It should be noted that there will be differences in approaches to the implementation of different models, so it is necessary to analyze both the costs of their implementation and the advantages of alternative approaches.

Thus, an integral and important part of any management system is internal control as one of the forms of feedback. With its help, the control system has the opportunity to receive information about the real state of the controlled system.

Summarizing the above, it should be noted that in all internal control methods it is clear how they are:

- more focused on the formation of certain assessments in the structural part of the internal control system and its organization;
- don't help develop new capabilities internally
- control of self-improvement

The scope of ensuring internal control includes compliance with established standards and working conditions, verification of implemented management decisions. The internal control system covers the entire complex, from special procedures and control measures, organizational elements and principles of internal control to their forms, types and areas.

With the proper design of an internal control system based on COSO models, the benefits of managing an organization's risks will significantly outweigh the costs and give organizations confidence in their ability to manage the future.

Before implementing an integrated risk management internal control model in an enterprise based on COSO (Core Standard) models, thorough preparation should be done:

- carry out an assessment of these risks;
- create an effective system for prompt response and control of risks in the internal structure of the organization;
- identify ways to manage each of the possible types of risk and set limits on them.

#### References:

1. Грачева Е.Ю. Внутренний контроль: учебное пособие. М.: Камерон, 2017. 272 с.
2. Львов, Д.М. Теория и методология внутреннего контроля: монография. М.: Наука, 2016. 171 с.
3. Арабян К.К. Теория и методология внутреннего контроля: Монография. М.: МЭСИ, 2015.115 с.
4. Ширяева Г.Ф. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие. Уфа: ВЭГУ, 2015.228 с.
5. Белобжецкий И.А. Финансово-хозяйственный контроль в управлении экономикой. М.: Фипапсы, 2016. 294 с.
6. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общ. ред. А.З. Бобылевой. М.: Издательство Юрайт, 2017. 639 с.
7. Данилевский Ю.А. Внутренний контроль в отраслях народного хозяйства. М.: Олма-Пресс, 2016. 392 с.
8. Агарков Г.А., Бессонов Д.А. Международные модели управления рисками: возможности применения и результаты // Международный бухгалтерский учет, 2016. № 13. С. 52-68.

9. Баранов А.Н. Международные стандарты управления рисками: не Базелем едины // Рынок ценных бумаг, 2015. № 5. С 23
10. Robert Moeller R. COSO Enterprise risk management: establishing effective governance, risk, and compliance processes, 2011.
11. Internal control- Integrated framework. 2008. С. 117 [Электронный ресурс]. Режим URL: [http://www.coso.org/documents/COSO\\_Intro\\_online\\_000.pdf](http://www.coso.org/documents/COSO_Intro_online_000.pdf).
12. Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М.: Издательство АО «Консалтбанкир», 2017. 312 с.
13. Павлов М.И. Как построить эффективную систему управления рисками предприятия // Акционерное общество, 2016. № 11. С. 38-47.

## PROSPECTS OF CREATING A SMART DESTINATION IN AZERBAIJAN

Laman Naghiyeva

2<sup>nd</sup> year master's student of Azerbaijan Tourism and Management University  
Scientific Supervisor is t.ü.f.d dos. Bahadur Bilalov  
Orchid № 0009-0008-6735-8281

### Summary

Globalization, change and development, active and extensive use of technology have brought changes and innovations in all fields. Influenced by these developments, the tourism sector has begun to implement smart technologies to meet the ever-changing demands and needs of tourists. One of the areas in which smart technology is widely used in the tourism sector is smart destinations, derived from the concept of smart cities.

Destination management organizations take the time to smarten up their destinations to deliver quality tourism experiences, create sustainable and innovative destinations with state-of-the-art infrastructure, and increase competitiveness.

In this paper, it is important to understand the concepts of "smart city" and "smart destination" and give examples of smart destination applications. To achieve this objective, the study evaluated smart city and smart destination concepts using secondary data and embedded smart destination applications.

Survey results show that business owners believe that smart tourism technology is important for the industry and will increase the competitiveness of destinations in the market. We also saw that although almost all businesses have modules and applications supported by smart systems, the use of smart systems in businesses is still not developed enough.

The main obstacles to development were found to be economic constraints, inadequate infrastructure and market conditions. The smart tourism system in Azerbaijan is still at the investment and development stage. On the other hand, most managers have knowledge and awareness about the opportunities that smart technology use will bring to their companies.

This situation shows that by eliminating or reducing the factors that prevent the implementation of smart technology systems in regions and businesses, the tendency of businesses to use them will increase.

The results obtained in the study will contribute to the field by identifying the smart system usage of tourism companies in Azerbaijan, which is a smart city, and revealing their shortcomings.

**Keywords:** Azerbaijan, economy, Smart Tourism, Smart Destination, Smart City

### Introduction

The term "smart destination" may be an effort by a tourism region or city to provide a better experience to its visitors by using modern technological solutions. Smart destinations often aim to improve the quality of life of tourists and locals by integrating information technology, communication technology and other innovative solutions.



A smart destination refers to a place that uses information and communications technologies (ICT) to improve the overall experience of residents and visitors. Concept; Tourism revolves around using smart and innovative solutions to improve various aspects of a destination, including sustainability, infrastructure and quality of life. The aim is to create an efficient, accessible and enjoyable environment.

Prospects of creating a smart destination in Azerbaijan include supporting economic growth. Smart tourism applications can increase the number of tourists, which can make a significant contribution to the local economy. Smart destinations can increase revenue in the tourism industry as well as create new job opportunities.

The use of data analytics in tourism shows significant potential in collecting and evaluating information about visitor behavior and preferences. This information can guide destination managers to develop effective strategies and improve services.

Smart destinations can strengthen local communities by highlighting local culture, crafts and local business. Providing support to local businesses and entrepreneurs can contribute to the spread of tourism not only in popular tourist areas but also throughout the country.[1]

Advances in education and technology can increase the skills of the local workforce and contribute to the sustainable management of a smart destination. Education and awareness programs play an important role in helping local people and businesses adapt to these technologies.

As a result, efforts to create a smart destination in Azerbaijan have the potential to increase tourism, support sustainable development, increase economic growth and strengthen local communities. Sustained efforts and multilateral cooperation are essential to achieve these goals.

Creating a smart destination in Azerbaijan can offer various advantages and opportunities. A smart destination integrates technology and innovation to improve the overall visitor experience, improve infrastructure and promote sustainable development. Here are some potential perspectives for creating a smart destination in Azerbaijan:

#### 1. Improved Visitor Experience:

- the application of smart technologies such as mobile applications, augmented reality and virtual reality can provide tourists with real-time information, interactive guides and personalized experiences.

#### 2. Improved Infrastructure:

- smart technologies can be used to improve transportation, communications and public services, making it easier for visitors to explore and navigate destinations.

#### 3. Sustainable Tourism:

- smart solutions can contribute to sustainable tourism practices by optimizing resource use, reducing energy consumption and minimizing environmental impact.

#### 4. Security:

- intelligent surveillance systems, emergency response mechanisms and real-time monitoring can create a safer environment by increasing the safety and security of tourists.

#### 5. Cultural Preservation:

- technology can be used to promote and preserve Azerbaijan's rich cultural heritage. Virtual museums, interactive exhibits and digital storytelling can engage visitors and locals alike.

#### 6. Digital Marketing and Tourism Promotion:

- the use of digital platforms and social media for marketing purposes can increase Azerbaijan's visibility as a smart destination, attract a wider audience and develop tourism.

#### 7. Data Analytics for Decision Making:

- collecting and analyzing data on tourist behavior and preferences can help authorities make informed decisions to improve services, infrastructure and overall tourism management.

#### 8. Cooperation with the Private Sector:

- engaging with private companies and startups in the technology industry can foster innovation and bring cutting-edge solutions to enhance the smart destination initiative.

#### 9. Smart Placement:

- implementing smart technologies in hotels and accommodations can improve the overall guest experience, from check-in processes to room control.

#### 10. Education and Training:

- investing in education and training programs for the local workforce can ensure the availability of a skilled workforce that can support and sustain smart technologies.

To ensure the successful implementation and sustainability of smart destination in Azerbaijan, it is important to consider the collaboration of various stakeholders, including government institutions, local communities, businesses and technology providers. Additionally, public awareness and participation plays an important role in the acceptance and adoption of these technologies by both tourists and locals.

Potential regions that can be chosen to create a smart tourism destination in Azerbaijan may be:

**Capital Baku** - Since Baku is the economic and cultural center of Azerbaijan, it is an ideal candidate for smart tourism. The modern infrastructure, luxury hotels, cultural events and historical assets in the city create a strong basis for attracting tourists. Smart city technologies can help tourists plan activities in the city and improve safety.

**Gabala** - Gabala is famous for its natural beauty and mountain views. Smart tourism applications can support activities such as mountain tourism, nature walks and adventure sports. Smart booking systems and mobile applications that offer tailored itineraries for tourists can make Gabala a more attractive destination.

**Ganja** - Ganja attracts attention with its historical and cultural resources. Smart tourism could include promoting digital guide systems, interactive museums, and local festivals that highlight a city's history. In addition, tourists can move easily with smart transportation systems and map applications.

**Sheki-Sheki** stands out with its historical buildings and natural beauties. Smart tourism applications can direct tourists to historical places with virtual tours, mobile guidance and digital maps. In addition, interactive events and digital exhibitions that introduce local culture can also be organized.

Lankaran - Lankaran can be a holiday paradise with its coastline and tropical climate. Technologies such as smart beach management, water sports reservations and sensor systems for coast guards can make Lankaran a more modern and tourist-friendly destination.

Since each region has its own potential and tourist attractions, smart tourism projects need to be privatized. It is important to identify tourist attractions and regional features to understand how smart technologies can enhance these features. Participation of local communities and feedback from tourists are important elements for the success of the projects.

The implementation of smart tourism can create a number of positive effects, as well as some potentially negative effects. These negative impacts are important issues to consider and address. Some examples of the negative effects of smart tourism:[2]

**Privacy Concerns:** Smart tourism applications collect and use tourists' personal information. This may raise privacy concerns. Tourists may be concerned about how their personal information will be used.

**Digital Addiction:** Tourists constantly trying to access information using smart devices can lead to digital addiction. It is important to experience natural beauty or cultural experiences firsthand rather than just watching them on a screen.

**Dependency on Technology:** Destinations becoming overly dependent on technology may reduce the importance of traditional and cultural practices. While visitors experience technological experiences, their interaction with the real world may decrease.

**Access Challenges:** Smart tourism programs can lead to inequality if not everyone has full access to technology. Access issues may result in some tourist groups benefiting more than others.

**Environmental impacts:** The infrastructure of smart tourism programs may lead to increased energy consumption and e-waste. This may lead to increased environmental impacts.

**Involvement of Local Communities:** If local communities are not sufficiently involved in the implementation of smart tourism, this can lead to resentment and cultural disruption among local people.

To reduce and manage these negative impacts, it is important to act according to ethical standards and sustainability principles when planning and implementing smart tourism projects. Effective communication and collaboration between local communities, tourists, businesses and governments can help minimize negative impacts.

### Conclusion and Offer

Ultimately, big destinations are using technology to make their tourism destinations more attractive, progressive and sustainable. It provides unforgettable experiences to tourists by having a positive impact on the local economy and social life. This is intended to increase the satisfaction of both visitors and locals and create a positive situation.

A process related to the process of creating intelligent design in Azerbaijan depends on some practices below:

1. Interactive Tourist Texts:

- smart destinations can make spiritual tourism activities more attractive by offering interactive experiences to tourists. Virtual reality tours have increased to include augmented reality and some technology innovations.

#### 2. Accessible Tourism:

- good destinations can offer attractive tourism opportunities for people with age. True, it allows you to have a broader scope of tourism to enable wider investment.

#### 3. Tourism strategies after the pandemic:

- Travel trends change after the global pandemic. You can prepare new strategies by using technology to protect the security and safety of smart tourists. More importantly, systemic tracking and monitoring programs are robust in some of them.

#### 4. Interactive Software and Education Programs:

- a space to come up with and accept smart concepts for society and business through interactive service and communication programs. You can use these programs to increase your superiority by taking advantage of technology.

#### 5. Innovative Financial Models:

- it is important to prepare innovative financialization models for the financialization of sound infrastructure. However, there are collecting and collecting strategies that will increase the persistence of investors.

These elements enable the creation of intelligent resources in Azerbaijan in a better and more effective way. This is the best way to create a local local economy and a better strategy for tourists to attract more tourists.

#### Reference list

1. "Smart Tourism Destinations: Experiences and Challenges" - editors: Edna Pasher, Noam Shoval
2. "Tourism and the Implications of Climate Change: Issues and Actions" - edited by Richard Tresidder
3. "Smart Tourism: Foundations and Developments" - editors: Zheng Xiang, Daniel R. Fesenmaier
4. "Information and Communication Technologies in Tourism 2019" - editors: Vania Vigolo, Lorenzo Cantoni
5. <https://tourism.gov.az/>

## CHARACTERISTICS OF THE EMERGENCE OF THE CONCEPT OF ECONOMIC FREEDOM IN CONSUMER BEHAVIOR

İQTİSADİ AZADLIQ KONSEPSİYASININ İSTEHLAKÇI DAVRANIŞINDA  
TƏZAHÜRÜ XÜSUSİYYƏTLƏRİ

**Yasəmən ABASOVA İmamHüseyn qızı**

i. ü.f.d, dos., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1928-4467>

Scholar google: Yasaman Abasova

**Şəfəq ƏSGƏROVA Rövşən qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
"Biznes idarəçiliyi" fakültəsinin Menecment ixtisaslaşması üzrə tələbəsi  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-3737-2500>

### XÜLASƏ

Məqələdə post-həqiqət dövründə istehlakçıların iqtisadi azadlıq qavrayışı xüsusiyyətləri analiz edilir. İstehlakçıların reallıq və istəklər arasındakı fərqi, insanların markalara münasibəti, post həqiqət dövründə iqtisadi azadlıq anlayışının rolu və istehlak mədəniyyətinin cəmiyyətə təsiri araşdırılır. Escapism və Homo Economicus kimi yanaşmalara nəzər salınıb, üst və aşağı siniflərarası münasibətlər və istehlakçı davranışları arasındakı əlaqə araşdırılıb. Populyar mədəniyyətlərin və medianin istehlakçı davranışına təsiri, istehlakçıların markalara bağlılıqları səbələri müzakirə edilir.

**Açar sözlər:** iqtisadi azadlıq, istehlakçı davranışı, marka, seqment.

### SUMMARY

The article analyzes the characteristics of consumers economic freedom perception in the post-truth era. It explores the difference between consumers' reality and desires, individuals' relationships with brands, the role of economic freedom perception in the post-truth era, and the societal of consumer culture.

It examines approaches like Escapism and Homo Economicus, investigates the link between upper and lower class relationships and consumer behaviors. Furthermore, it discusses the influence of popular cultures and media on consumer behavior, as well as the factors contributing to consumers' loyalty to brands.

**Key words:** economic freedom, consumer behavior, brand, segment.

## Giriş

Müasir dövrdə iqtisadi azadlıq ideyasından geniş mənada istifadə edirik. Post həqiqət dövründə istehlakçı davranışının azadlıq zamanla özünü şübhə altına alır. Düşünülənlərlə fərz edilənlər arasında yaranan bu düşüncə toplusu hansı prizmadan baxılmasından asılı olmayaraq iqtisadi azadlıq qavrayışını dəyişir. Qavrayışlar iki formada özünü əks etdirir: iqtisadi azadlıq mı yoxsa iqtisadi müstəqillik mi?

Azadlıq dedikdə fərdin öz iradəsi ilə düşünməsi və qərar verməsi, özünü sərbəst ifadə etməsi bacarığı, hərəkət etməsi və seçim etmək qabiliyyəti nəzərdə tutulur. [2, s 157 - 70]

Müstəqillik dedikdə isə bir insanın xarici amillərdən və ya başqa bir varlıqdan tamamilə müstəqil olması vəziyyətidir. İnsan kənardan müdaxilə olmadan öz işini görərək müstəqil hərəkət edə bilər. Müstəqillik adətən xarici vəziyyətə və ya kontekstə istinad edir. [10, s 5367 -5373]

## Post həqiqilik dövründə dəyişən istehlakçı davranış və qavrayışının dəyişimi

Cəmiyyətdə istehlakçı davranışına yaxından nəzər saldıqda fərqli situasiyalarda fərqli münasibətlər görə bilərik. Günümüzün Post-həqiqilik dövründə istehlakçı davranışları dəyişir. Oksford lüğətində Post-həqiqilik anlayışı belə izah edilir: İnsanların faktlardan çox hiss və inanclara önəm verdiyi situasiyalarla əlaqəli bir termindir. [11] Populyar termin əslində bizə reallığın nə olduğunu və istehlakçının şüurunda necə qavranıldığını göstərir. Post-həqiqət reallığı dəyişdirir. Bu yanaşmada istehlakçı davranışında "reallıq" vacibdir, yoxsa populyar mədəniyyətdəki məhsul və xidmət mövqeyi əsasdır? Bu düşüncə avtomatik olaraq bu gün rəqəmsal medianın mühüm bir hissəsinə çevrilmişdir. Artıq markanın (brendin) dəyəri o qədər də önəmli deyil, o markanın kimin təqdim etməsi çox önəmlidir. Dünyanın və populyar mədəniyyətin mühüm bir hissəsinə çevrilmiş biri, hər hansı bir markanı tənqid edirsə, o marka nə qədər yaxşı olsa da, reputasiyası zədələnsə və ya məhv oluna bilər.

Post həqiqətin istehlakçılar üzərindəki təsirinə baxaq. İlk olaraq Populyar mədəniyyət - cəmiyyətin modernləşməsi ilə geniş bir insan qrupu tərəfindən qəbul edilən əyləncə,



musiqi, filmlər, kitablar, modaya uyğun geyimlər, məşhur şəxslər və digər məhsullar baxımından mədəniyyətə verilən adıdır. [9, s 151 - 166] Post-həqililik dövründə istehlakçı davranışı iki hissəyə ayrılır: *“populyar mədəniyyətə əsasən yaradılmış istehlakçı davranışı”* və *“vizual estetik baxış baxımından yaradılmış istehlakçı davranışı”*.

Birinci hissədə qeyd olunan populyar mədəniyyətin istehlakçı davranışına təsirinə iki aspektdən baxmaq olar: *“cəmiyyət”* və *“fərd”*. Fərdlərin özlərini formalaşdırmaq üçün istehlak etdikləri nemətlər (dəyərlər) zamanla məhv olur. Başqa sözlə desək, artıq bir çox hallarda fərdlərin istehlakçı davranışı aid olduqları populyar mədəniyyətlərə görə formalaşır. Belə olan halda istehlakçı özünü nə qədər fərd adlandırsa da, əslində bu gün populyar mədəniyyətin bir parçasına çevrilir.

Digəri isə *“vizual estetik”* görmə baxımından əhəmiyyətli sayılan istehlakçı davranışlarıdır. Burada artıq görmə baxımından nə qədər estetik olduğuna dair istehlakçı düşüncələri ön plana çıxır. Onlardan bəziləri bu gün o qədər qabarıqdır ki, indi onları *“əşya üzərində görüntü”* (Style over substance) adlandırırlar. *“Əşya üzərində görüntü”* bir əşyanın vizual cəlbediciliyinin məzmunundan və ya real dəyərindən üstün olduğu vəziyyətə aiddir. Digər ifadə ilə məhsulun istehlakı zamanı onun zahiri görünüşünə daha çox önəm verilməsi, funksionallığının daha arxa planda alınması, bəzən isə istifadəsinin tamamiilə önəmsiz olması nəzərdə tutulur. Məsələn, bir məhsulun estetikasına və ya görünüşünə çox diqqət yetirməklə, məhsulun funksionallığı və ya həqiqi dəyəri göz ardı edilə bilər. *“Əşya üzərində görüntü ”* görünüşün əsas dəyərlərdən üstün olmasına əsaslanır.

### **İqtisadi azadlıqda Eskapizm istehlakçı üzərindəki brendlərin təsiri**

Sürət və vizuallığın ön planda olduğu dövrdə yaşayırıq. Biz indi elə bir dövrdə yaşayırıq ki, heç bir məhsulun dərinliyi yoxdur və alış zamanı görüntüyə əsaslanma daha çox yer alır. İstehlakçı davranışındakı mühüm məqamlardan biri də marka və ya brendlərin insanlar üzərində yaratdığı sosial kimliklərdir. İstehlakçılar bu gün markaları təbliğ edən şəxsiyyətlərə o qədər inanırlar ki, bəzən onlar yalnız bred məhsul və xidmətlərlə həqiqətən həyatı yaşaya biləcəklərinə inana bilirlər. Hər dövrün öz xilaskarları, qəhrəmanları və liderləri var. Çağımızda bu düşüncəni markalar əvəz edib.İstehlakçı bu davranışları nümayiş etdirərkən əslində bir qrupa aid olmaq istəyir. Şirkətlər yaratdıqları markaları günümüzün məşhur insanları ilə təbliğ edirlər. Yəni insanlar indi sosial kimliyi olan bir qrupa aid olmaq istəyirlər, çünki günümüzdə belə qruplar müəyyən hakimiyyət iradəsi yaradırlar. Populyar mədəniyyətlərin və ya məşhur insanların tərcih etdiyi məhsullara sahib olmaqla insanlar özlərini onlarla eyniləşdirməyə çalışırlar. Əslində insanlar markalara deyil, onları təqdim edən insanlarla eyni səviyyədə olmağa can atırlar. Maslow piramidasının üçüncü səviyyəsi *“aid olmaq”* ehtiyacını əks etdirir. Qrupa mənsub olmaq sadəcə bir ideologiyaya və ya ideyaya mənsub olmaq deyil. Markaların yaratdığı məhsul və ya xidməti alaraq bu ideologiyanın daşıyıcısına çevrilirlər. [8, s 370-396]

“Aid olma” ehtiyacıdan psixoloji zəiflik olaraq istifadə edən markalar, bu boşluqdan istifadə edirlər. Bu isə “Eskapizm” düşüncəsini yaradır. Markalar istehlakçıların şüurunda müsbət imic yaratmaq, onların təxəyyülünə toxunmaq üçün bir növ “illuziya” təqdim edərək istehlakçıların şüurunda güclü rol oynayırlar.

Eskapizm dedikdə istehlakçıların reallıqdan qaçmaq üçün müxtəlif marka məhsulları istehlak etməklə özlərini təsəlli etməyə çalışması başa düşülür. [3, s 37 - 47]

Eskapizm - gündəlik həyat qayğıları və ya real həyatın çətinliklərindən qaçma axtarışı kimi də qəbul edilir . Xüsusilə, markalar istehlakçıların həqiqi dünyanın çətinliklərindən xilas olmaq üçün, öz məhsullarını və təcrübələrini “real həyatdan qaçma” illuziyası ilə təqdim edirlər. Məsələn, dəbdəbəli tətillər, film və ya video oyun kimi məhsullar istehlakçılara reallıqdan qısaca qaçmağı təmin edə bilər

Eskapizm insanların yaşadıkları çətinliklərdən, sosial təzyiqlərdən, gözləntilərdən və qayğılardan uzaqlaşmaq üçün başqa dünyalara və ya təcrübələrə üz tutma meylini ifadə edir. Başqa dünya dedikdə “digital dünyanın” yaratdığı dünya nəzərdə tutulur. Digital dünya insanları reallıqdan qoparmaqla yanaşı, onların həqiqilikdə yaşaya bilməyəcəyi vədləri təqdim edir. Digital dünya insanlara arzulanan həyatın illuziya şəklini təqdim edir. İstehlakçılar məhsul və ya xidməti "satın almaqla" xoşbəxtliyi əldə edə biləcəkləri illüziyasında ola bilərlər. Eskapizm müəyyən sosial təbəqəyə aid olmaq istəyi və ya istehlak üstünlükləri ilə də əlaqələndirilə bilər. Markalar reallıqda “vizual görüntülərin” gücü ilə istehlakçılarda aid ola bilməyəcəkləri sosial təbəqəyə aidiyyət hissiyatı yaradırlar. Müəyyən markalardan istifadə edərək daha yüksək təbəqədə olmaq və ya sosial status əldə etmək istəyi insanları real həyatlarından yayındırır.

Eskapizm anlayışı istehlak mədəniyyəti, istehlakçı davranışı, sosial siniflər, insan psixologiyası kimi sahələrdə araşdırma aparən bir çox marketoloq, sosioloq, psixoloq və mədəniyyət tədqiqatçıları tərəfindən təhlil edilmişdir. [6, s 497 - 508.]

Eskapizmi Post-həqiqət dövrü ilə əlaqələndirmək olar. Markalar medianın gücü ilə birlikdə istehlakçılar üzərində müəyyən düşüncə formalaşdırır və onları gündəlik qayğılardan müəyyən səviyyədə uzaqlaşdırır. Vizual görüntülər, sosial media “autentikliyi” məhv edir. “Autentik” həqiqi olan, əsl mənasını ifadə edir. Autentik qavrayışını günümüzdə qorumaq çətin hal alıb. Sosial media istehlakçıların “Autentik” qavrayışını dəyişdirir. Çağdaş zamanda istehlakçılar arasında brendlərə “sahib olma” duyğusu, məhsul və ya xidmətin funksionallığından daha da ön planda gəlir. [7, s 294 - 313]

**Homo ekonomikus” ilə “Veblen effekti“ təsirinin yuxarı siniflə aşağı siniflər arasındakı yaratdığı təzadlar**

İstehlakçı davranışı əslində zamanla formalaşmış bir qavrayışa əsaslanır və həm klassik, həm də neoklassik iqtisadiyyatçılar insanları “Homo ekonomikus” kimi adlandırırlar. Klassik və neoklassik iqtisadiyyatın əsas düşüncəsi olan “Homoekonomikus [12, s 133-141] ifadəsi iqtisadi həyatda “rasional” hərəkət edən və qərar verən varlıqları nəzərdə tutur. Lakin, insanlar həmişə rasional varlıq deyillər. Bəzən rasionallıqla hərəkət etmirlər. Bir çox hallarda vərdiş, təqlid, sosial normalar onların davranışlarına təsir edən və müəyyən edən əsas amillər kimi çıxış edirlər.

İstehlakçılar qərar qəbul edərkən təkcə rasional düşüncələrlə qərar vermir. Yəni istehlakçılar əslində təkcə populyar mədəniyyətə daxil olduğu üçün deyil, həm də maraqlandıqları üçün istehlak edə bilirlər. Bu isə “boş maraq” (Idle curiosity) kimi ifadə edilir. İstehlakçının istəyi olmamasına baxmayaraq, lakin onda yaranan maraq o məhsula sahib olma istəyini yarada bilər.

Məşhur iqtisadiyyatçı Thorstein Bunde Veblen (1999) istehlakçıların satın alma qavrayışını analiz edib və “Asudə sinif nəzəriyyəsi: qurumların iqtisadi tədqiqatları” (The Theory of Leisure Class, An Economic Study of Institutions) adlı kitab yazmışdır. Veblen istehlakı iki hissəyə ayırır: **gözə çarpan istehlak** (conspicuous consumption) və **maddi təqlid** (pecuniary emulation). [14, s 22 - 25] “Gözə çarpan istehlak” istehlakçıların statusunu və reputasiyasını artırmaq və ya göstərmək üçün müəyyən məhsul və ya xidmətləri şüurlu şəkildə satın almasını ifadə edir. Veble görə bu konsepsiyada tələb malın qiyməti ilə düz mütənasibdir: əgər malın qiyməti artarsa, ona tələb də artır. Burada vacib olan məqam məhsul və ya xidməti “göstəriş” üçün istehlak edirlər, halbuki məhsula və ya xidmətə ehtiyacları yoxdur. Belə davranış istehlakçıların sosial olaraq mövqey tutmaq istəklərindən irəli gələn bir şüurlu hərəkətdir. Belə məhsulu və ya xidməti istehlak etmələri onlarda yüksək sosial təbəqəyə mənsub olma düşüncəsini formalaşdırır. Bu davranış iqtisadiyyatda şəxsin və ya qrupun sosial statusunu vurğulamaq və digər insanların diqqətini cəlb etmək üçün bahalı və ya dəbdəbəli məhsulları alması və ya nümayiş etdirməsi ilə əlaqələndirilir. “Gözə çarpan istehlak” sosial statusu və sərvəti insanlara göstərmək üçün formalaşan istehlak vərdişlərini təsvir etmək üçün istifadə olunur. İnsanların iqtisadi olaraq düşüncə tərzini, davranışını, şüurunu araşdırır.

İqtisadi düşüncədə azadlığını fərqli interpretasiyası ola bilər. “Maddi təqlid” termini bir şəxsin və ya qrupun başqalarını təqlid edərək və ya uğur qazanmağa çalışaraq öz maddi vəziyyətini artırmaq meylini ifadə edir. Bu adətən daha zəngin və ya daha uğurlu insanların sahib olduğu əşyaları təqlid etmək, onların statusunu və ya uğurunu əks etdirməyə çalışmaq deməkdir. [14, s 22 - 25] Fərdlərin və ya qrupların sosial statuslarını artırmaq və ya özünü göstərmək üçün başqalarını təqlid etmək meylinə aiddir. Bu anlayış sosial nüfuzun və ya uğurun maddi sərvətlə eyniləşdirilməsini nəzərdə tutur.

Yuxarı siniflə aşağı sinif arasında fərqliliklər müşahidə olunur. Zaman keçməsi ilə bu fərqlilik daha da qabarıq şəkildə özünü əks etdirir.

Tarixi baxış bucağında sosial təbəqələr iki hissəyə ayrılır: *aşağı* və *yuxarı* təbəqələr. Günümüzdə isə bu təbəqələşmədə "*orta təbəqə*" ortayaya çıxmışdır.

Sosial-iqtisadi baxımdan, iqtisadi azadlıq ideyası bu gün tamamilə dəyişib. Veblenə görə hər hansı bir məhsulun qiyməti artdıqca ona olan tələb də artır. Onun yanaşması iqtisadi ədəbiyyata "Veblen effekti" adlanır. Bu effektdə görə insanlar digər mallara nisbətən qiyməti artan mallara üstünlük verə bilirlər. Günümüzdə [4, s 1088 - 1104] bahalı katıqoriyasında olan məhsul və xidmətlər istehlakçılar üçün daha cəlbədecı görünür. [4, s 11 - 23]

"Davranış iqtisadiyyatı" istehlakçı şüurunda qərarın verilməsi və qəbul edilməsi xüsusiyyətlərini araşdıran sahəsidir. "Davranış iqtisadiyyatı" araşdırmalar əsasən istehlakçılar üzərində ümumi təsvir yaradıb. İstehlakçılar məhsul və ya xidmət işlək olmasa da, qiymətləri yüksək olduğu üçün insanlarda satın alma hissi yaradır.[1, s 52 - 71]

Günümüzdə məhsul və ya xidmətin ehtiyac və funksionallığa diqqət yetirmir. Postmodern istehlakçı yalnız məhsulun praktiki funksionallığına deyil, həm də həmin məhsulla əlaqəli simvollar, prestijlərə, statuslara və təcrübələrə diqqət yetirir. Bu istehlakçı məhsul və ya brendi onun sosial vəziyyətini, moda meyllərini, şəxsi ifadəsini və ya sosial dəyərini nəzərə alaraq almağa meyillidir. Yüksək qiymət bir məhsulun dəyərli olduğunu ifadə edə bilər və bu qavrayış istehlakçının satınalma qərarı verməsinə səbəb ola bilər.

Lüks markaların marketinq strategiyaları tez-tez belə emosional və simvolik elementləri vurğulayır. İnsanlar prestij, aidiyyət hissi və fərqlilik axtarışında olaraq bu markaların məhsullarını seçə bilirlər. İstehlakçıları təkcə məhsulun özü deyil, həm də məhsulla bağlı təsvir, status və simvollar maraqlandırır. Bu vəziyyət klassik və neoklassik iqtisadi nəzəriyyələrdə irəli sürülən "rasional istehlakçı" yanaşmasını şübhə altına alır. İstehlakçıların təkcə məntiq və rasionallıqla deyil, həm də emosional və simvolik amillərlə hərəkət etdiyini nəzərə alsaq, istehlakçı davranışı daha mürəkkəbləşmişdir. Sosial qavrayışlar, dəyərlər və meyllər istehlakçı seçimlərinin müəyyən edilməsində mühüm rol oynayır ki, bu da öz növbəsində istehlakçıların satın alma qərarlarını formalaşdırır. [16, s 197 - 222]

## NƏTİCƏ

İstehlakçılar davranışları təkcə rasional mülahizələrlə deyil, sosial normalar, fərdi yanaşmalar və status kimi amillərlə formalaşır. İnsanlar yalnız bir məhsul və ya xidməti istehlak etməkdə məqsədi funksionallıqda ilə deyil, həm də sosial mənsubiyyət, status kimi psixoloji amillər üçün hərəkət edə bilər.

Thorstein Veblenin "Gözə çarpan istehlak" konsepsiyasına görə insanlar marka məhsulunu və ya xidməti öz statuslarını nümayiş etdirmək və ya reputasiyasını gücləndirmək üçün alırlar.

Bu halda məhsulun qiyməti artdıqca istehlakçı tələbi də artır çünki məhsul status göstəricisi kimi qəbul edilir. Eskapizm, istehlakçıların reallıqdan uzaqlaşdırır, reallığı məhv edərək istehlakçılarda illuziya yaradır.

İqtisadi azadlığın "Davranış iqtisadiyyatında" araşdırma nəticəsinin ümumi təsviri də günümüzdə " azadlıq" düşüncəsi paradoksallığını əks etdirir. Bəzən azadlıq axtarışının ironik tərəfini ifadə edir. İnsan istehlak etdiklərindən ayrılmağa çalışdıqca, bu səy onu daha da bağlaya və ya yeni məhdudiyyətlər qoya bilər. İqtisadi azadlıq axtarışının bəzən paradoksal və mürəkkəb proses ola biləcəyini vurğulayır.

### **Ədəbiyyat**

1. BARIŞ S., BURSAL M., (2020). "Bireylerin Tüketim Davranış Eğilimleri". Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 11 (21), 52-71.
2. Bronfenbrenner, Martin (1955). "Two Concepts of Economic Freedom" - Ethics, 65 (3): 157-70.
3. Constantina Kottaridi, Dimitris Giakoulas, Dimitris Manolopoulos (2019). "Escapism FDI from developed economies: The role of regulatory context and corporate taxation" - International Business Review Volume 28, Issue 1, Pages 36-47.
4. Eaton, B.Curtis & Eswaran, Mukesh (2009). "Well-being and Affluence in the Presence of a Veblen Good," - Economic Journal, Royal Economic Society, vol. 119(539), pages 1088-1104, July.
5. Fliessbach, K., Weber, B., Trautner, P., Dohmen, T. J., Sunde, U., Elger, C. E., & Falk, A. (2007). "Social comparison affects reward-related brain activity in the human ventral striatum" - Science, 318(5854), 1305-1308.
6. JONES Scott, CRONIN James and PIACENTINI Maria G. (2018). "Mapping the extended frontiers of escapism: binge-watching and hyperdiegetic exploration". - Journal of Marketing Management, 34 (5-6), 497-508.
7. Laamanen Tomi, Pfeffer Jeffrey, Rong Ke, Van de Ven Andrew (2018). "Editors' Introduction: Business Models, Ecosystems, and Society in the Sharing Economy" - Academy of Management Discoveries, Vol. 4, No. 3, 294–313.
8. Maslow A.H., (1943). "A Theory of Human Motivation". Originally published in Psychological Review, 50, 370-396.
9. Mutlu Mertcan. (2021). "Popüler Kültürün Ekonomi, Teknoloji, Medya, Moda ve Beden Alanlarının Kısa Bir Eleştirisi" - Sosyologca Jurnalı, Sayı 22, s. 151-166.

10. Neil J. Smelser and Paul B. Baltes (2001). International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, Pages 26. Volume 3. 5367-5373.

11. Oxford Learner's Dictionaries. (URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth>)

12. Thaler Richard H. (2000). "From Homo Economicus to Homo Sapiens" - Journal of Economic Perspectives Volume 14, Number 1, Pages 133–141.

13. Thorstein Veblen. (1899). "The Theory of Leisure Class, An Economic Study of Institutions".

14. Thorstein Veblen. (1915). "The Theory of the Leisure Class". Chapter 2, 22.

15. Yeygel Sinem. (2006). "Postmodern Toplumsal Yapının Pazarlamaya Getirdiği Yeni Boyut: Topluluk Pazarlaması (Tribal Marketing)" - Bilig dergisi sayı 38: 197-22.



## GLOBAL TURİZMİN GÜCLÜ MƏHDUDIYYƏTLƏRDƏN GERİ DÖNÜŞÜNÜN İQTİSADİ RALLIQLARI

**i.ü.f.d. dos.Fizuli Zamanov**

Lənkəran Dövlət Universiteti

ORCID.0000-0002-9977-4529

**Magistr Vasif Zamanov**

Lənkəran Dövlət Universiteti

ORCID.0009-0000-6061-9460

### **Xülasə**

Beynəlxalq turizmin ən dərin böhran yaşadığı dövrlər pandemiyanın dünya ölkələrinə yayılması ilə bağlı olmuşdur. 2019-cu ilə qədər davam edən onilliklər ərzində turizm dünyanın ən böyük və ən sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektorlarından birinə çevrilməklə ara-sıra iqtisadi şoklar yaşamasına baxmayaraq davamlı inkişaf və şaxələnmə dövrünü keçmişdir. 11 mart 2020-ci ildə pandemiyanın başlaması ilə beynəlxalq səyahətlər 2020-ci ilin may ayında praktik olaraq tamamilə dayandırıldı. Qeyd edilən dövrdən başlayaraq beynəlxalq turist gəlişləri (bir gecəlik ziyarətçilər üçün) 1,465 milyondan 2020-ci ildə 407 milyona düşdü. Qlobal qapanmalar və geniş yayılmış səyahət məhdudiyyətləri ziyarətçi tələbindəki kəskin azalmanın təsiri nəticəsində təkcə bir il ərzində 72 % azalmaya məruz qaldı. Lakin, 2021-ci ildə nisbi yumşalmalara görə ziyarətçilərin sayında artım müşahidə olunsada 2019-cu ilin göstəricilərindən 69 % geri qalırdı. Söz yox ki, məhdudiyyətlərdəki yumşalmaların davam etməsi 2022-ci ildə ziyarətçi tələbində dəyişiklərə təsirsiz ötmədi və nəticədə 963 milyon turist beynəlxalq səyahətə çıxdı. Beləliklə bu göstərici 2019-cu illə müqayisədə 34 % səviyyəsinə qalxa bildi. Araşdırmalar göstərir ki, 2020-2022 illərdə ümumilikdə beynəlxalq turizm 2,6 milyard turist gəlişindən itkiylə məruz qalıb. Turizmdən ixrac gəlirlərindəki itkinin həcmi isə həmin illər üçün 2,6 trilyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Araşdırmalardan aydın olur ki, beynəlxalq turizmin qlobal ixracdakı payı ötən üç il ərzində 7%-dən 3 %-ə enmişdir. Bu da turizmin dünya ixracatındakı payına görə üçüncü yerini itirərək doqquzuncu yerə düşməsinə səbəb olmuşdur. Hazırkı şəraitdə nikbin proqnozlar onu deməyə əsas verir ki, qlobal turizm qısa zamanda özünün əvvəlki artım tempini bərpa edə biləcəkdir.

**Açar sözlər:** iqtisadi şoklar, beynəlxalq turizm, səyahət, ixrac.

## GİRİŞ

Müasir dünya iqtisadiyyatında baş verən dalğalanmalar beynəlxalq turizmin inkişafına təsirindən heç də yan keçmir. Postpandemiya dövrünə qədəm qoyan dünya ölkələri turist cəlbediciliyinin artırılması istiqamətində sanki yenidən yarışa çıxaraq rəqabət mühitində kəmiyyət tərəflərinin keyfiyyət dəyişikliklərinə meyillənməsini üstün prinsip qəbul etmişlər. Məhz bunun nəticəsidir ki, dünyanın region ölkələrinin turist cəlbediciliyində yeni yanaşma meyilləri özünü açıq şəkildə göstərir.

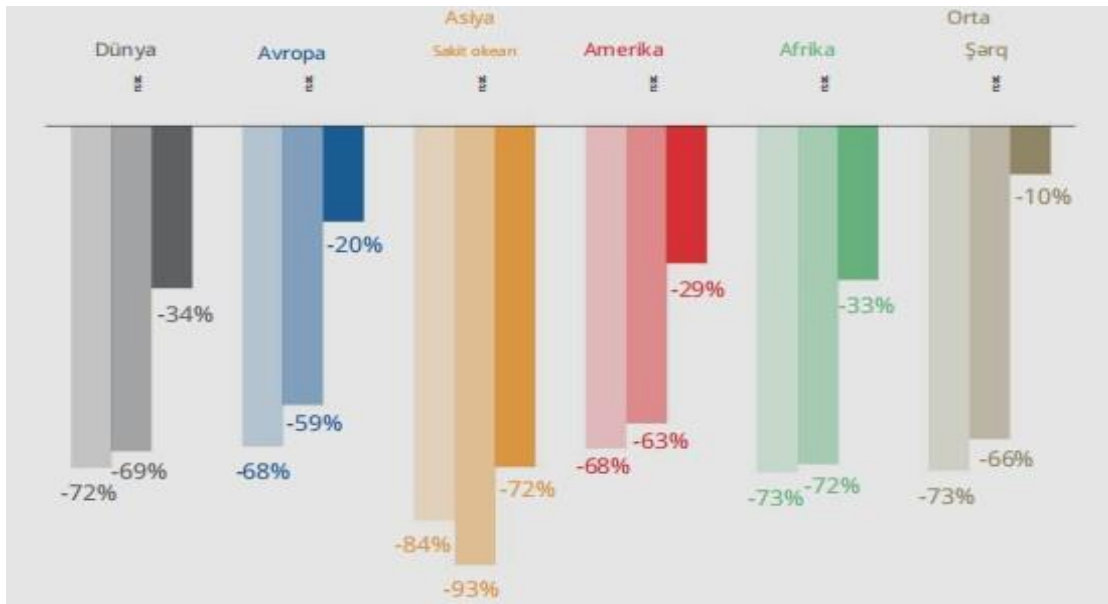
## ƏSAS HİSSƏ

Dünya turizmi pandemiya sonrası dövrünün yeni mərhələsini yaşamaqla sanki səyahətçi uğrunda gedən rəqabətdə pay nisbətində yenidən bölgüsünü müəyyənləşdirməyə çalışırlar. Ayrı-ayrı region ölkələrinin apardığı turizm siyasəti bütövlükdə iqtisadi siyasətin tərkib hissəsi olsa belə, sahənin ÜDM-dəki payının artım tempi məsələyə daha ciddi yanaşmanı tələb edir. Eyni zamanda region ölkələrinin rəqabət mübarizəsi kimi qəbul edilən bu proses artıq bir növ ölkə maraqlarını da geridə qoyur.

Dünya turizminin ən dərin böhran yaşadığı dövrlər pandemiyanın dünya ölkələrinə yayılması ilə bağlı olmuşdur. 2019-cu ilə qədər davam edən onilliklər ərzində turizm dünyanın ən böyük və ən sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektorlarından birinə çevrilməklə, ara-sıra iqtisadi şoklar yaşamasına baxmayaraq, davamlı inkişaf və şaxələnmə dövrünü keçmişdir. 11 mart 2020-ci ildə pandemiyanın başlaması ilə beynəlxalq səyahətlər 2020-ci ilin may ayında praktik olaraq tamamilə dayandırıldı. Qeyd edilən dövrdən başlayaraq beynəlxalq turist gəlişləri (bir gecəlik ziyarətçilər üçün) 1,465 milyondan 2020-ci ildə 407 milyona düşdü.

Ayrı-ayrı regionların turist gəlişləri (2019-cu ilə nisbətə % dəyişikliyi)

Şəkil 1



Mənbə: Ümumdünya Turizm Təşkilatı -2023 [1.s.13]

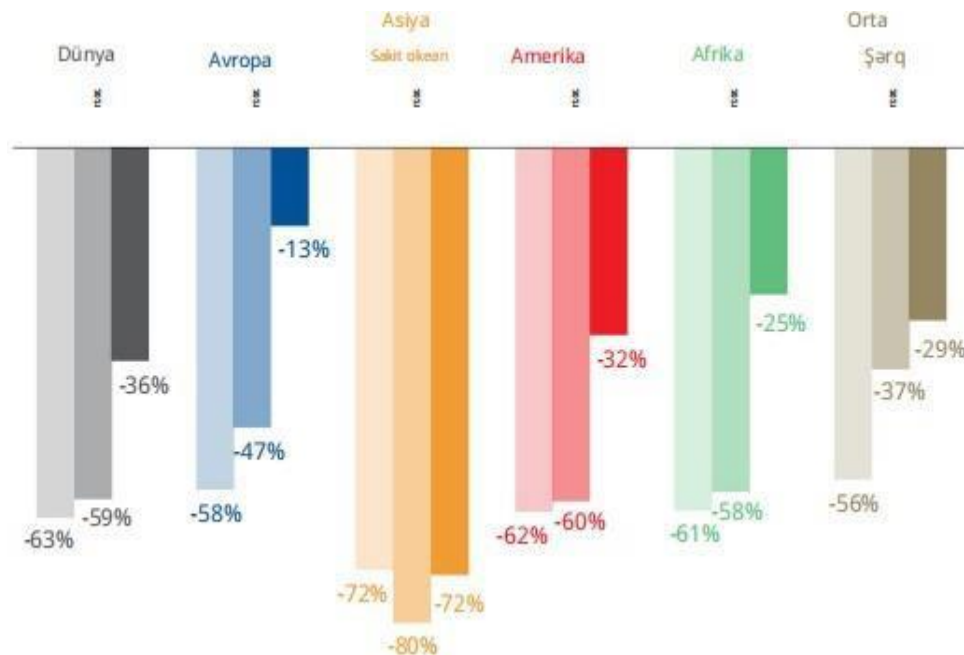
Məlum olduğu kimi, pandemiyadan əvvəl turizm gəlişlərinə görə Avropa ölkələri ilk yerə sahib olsalar da pandemiyadan sonra geri dönüşün birinci yeri Orta Şərq ölkələrinin payına düşür. Bu ölkələrin turist gəlişlərindəki geri dönüşü 2019-cu illə müqayisədə 2022-ci ildə 90 % təmin edilmişdir. Bunu Orta Şərq ölkələrinin yaxşı performans göstərməsi ilə əlaqələndirmək olar. Asiya və Sakit Okean ölkələri isə turist gəlişlərinin geri dönüşünü 2022-ci ildə cəmi 28 % təmin edilmişlər. Dünya ölkələri üzrə isə turistlərin geri dönüşü ötən ildə 66 % təmin edilmişdir.

Araşdırmalardan aydın olur ki, ayrı-ayrı region ölkələri arasında rəqabət getdikcə dərinləşməkdədir. İtirilmiş şansların geri qaytarılması yarışmasında Asiya və Sakit Okean ölkələri çox geri qalır. Bu daha çox səyahət edənlərin psixoloji düşüncələrindəki travmaların geri dönüşünü bərpa etmək halı ilə bağlıdır. Asiya və Sakit Okean hövzəsinə gələnlərin sayı 2020-ci il səviyyəsindən 58 % və pandemiyadan əvvəlki qiymətlərlə müqayisədə 93 % azalıb çünki bir çox istiqamətlər vacib olmayan səyahətlər üçün bağlı qalıb.

Geri dönüşlərdə mövcud olan vəziyyət turizmdən əldə olunan gəlirlərə də təsirsiz ötürülməmişdir. Səyahət edənlərin geri dönüşü nisbəti ilə ölkələrin əldə etdikləri gəlirlər arasında fəqliliklər daha çox diqqət çəkir. Belə ki, geri dönüşdə Orta Şərq 90 % nəticə ilə sıralamaya liderlik edirsə, Avropa ölkələri 2022-ci il nəticələrinə görə 2019-cu illə müqayisədə 87 % gəlirliliyi təmin edə bilmişdir. Bunu aşağıdakı şəkil materiallarından da görmək mümkündür.

Ayrı-ayrı regionların turizm daxilolmaları (2019-cu ildə % dəyişiklik, real şərtlər)

Şəkil 2



Mənbə: Ümumdünya Turizm Təşkilatı -2023 [1.s.14]

Şəkil materiallarından aydın olur ki, Avropa ölkələri turizmdən əldə edilən gəlirlərinin səviyyəsinə görə digər region ölkələrini geridə qoyur. Afrika ölkələri turist gəlişlərinə görə ən sonuncu yeri paylaşsa da, səyahətlərdən əldə olunan gəlirliliyə görə 2022-ci ildə 2019-cu illə müqayisədə 75 % nəticə ilə ikinci yerə sahibdir.

Tədqiqatlardan aydın olur ki, Afrika və Avropa regionuna daxil olan ölkələrin turpaktlərinin qiyməti pandemiya dan sonra ciddi şəkildə artmışdır. Beləki, pandemiya dan əvvəl dünya turizm bazarında bir paketin qiyməti orta hesabla 1000 dollar dəyərində qiymətləndirilirdisə, hazırkı vaxtda bu rəqəm 1400 dollardır. Nəticə olaraq Avropa öklələri 2022-ci ildə beynəlxalq turizmdən əldə edilən gəlirlərin 53 %-nə, Afrika öklələri isə cəmi 3 %-nə sahibdir. Müşahidələr göstərir ki, postpandemiya dövründə insanların daha çox pul xərcləmək istəkləri yaranıb. Lakin rəqabət mühitində belə qiymət artımı tələb-təklifə görə tənzimlənsə də digər region öklələri bundan istifadə edə bilər.

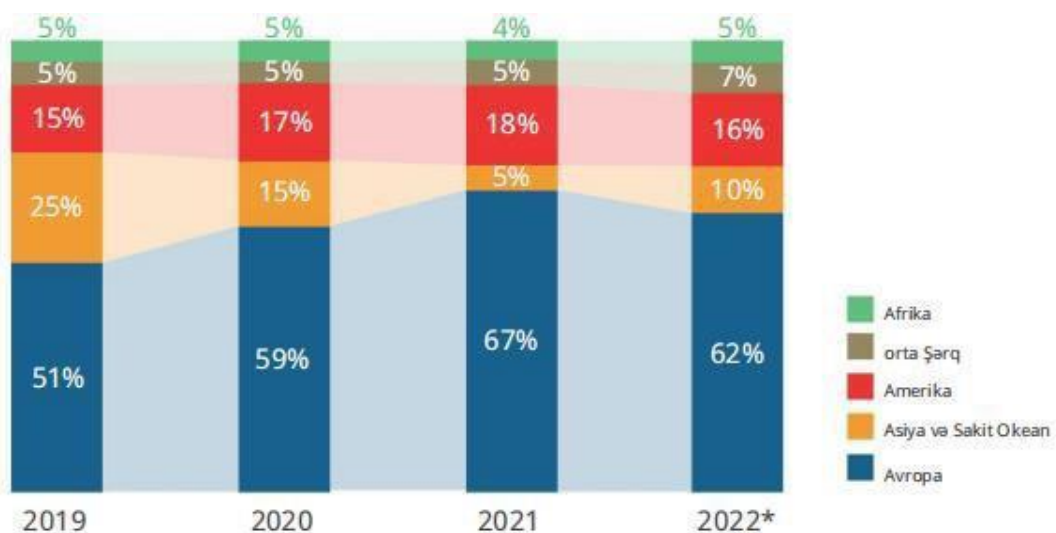
Qlobal qapanmalar və geniş yayılmış səyahət məhdudiyyətləri ziyarətçi tələbindəki kəskin azalmanın təsiri nəticəsində təkcə bir il ərzində 72 % azalmaya məruz qaldı. Lakin, 2021-ci ildə nisbətən yumşalmaların tətbiq edilməsi nəticəsində ziyarətçilərin sayında artım müşahidə olunsada, 2019-cu ilin göstəricilərindən 69 % geri qalırdı. Məhdudiyyətlərdəki yumşalmaların davam etməsi 2022-ci ildə ziyarətçi tələbində dəyişiklərə təsirsiz ötmədi və nəticədə 963 milyon turist beynəlxalq səyahətə çıxdı. Belələklə, bu göstərici 2019-cu illə müqayisədə 34 % səviyyəsinə qalxa bildi. Araşdırmalar göstərir ki, 2020-2022 illərdə ümumilikdə beynəlxalq turizm 2,6 milyard nəfər turist gəlişindən itkiylə məruz ayrılıb. Turizmin ixrac gəlirlərindəki itkinin həcmi isə həmin illər üçün 2,6 trilyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Araşdırmalardan aydın olur ki, beynəlxalq turizmin qlobal ixracdakı payı ötən üç il ərzində 7%-dən 3 %-ə enmişdir. Bu da turizmin dünya ixracatındakı payına görə üçüncü yerini itirərək doqquzuncu yerə düşməsinə səbəb olmuşdur. Hazırkı şəraitdə nikbin proqnozlar onu deməyə əsas verir ki, qlobal turizm qısa zamanda özünün əvvəlki artım tempini bərpa edə biləcək.

Region öklələrinin beynəlxalq turist gəlişlərindəki pay nisbəti və dinamikadakı dəyişikliklər bundan sonra da davam edəcəyinə ümid verir. Bunu aşağıdakı şəkil materiallarındakı dalğalanmalardan görmək olur.

Beynəlxalq turist gəlişlərində region öklələrin payı (dünya payı,%)

Şəkil 3

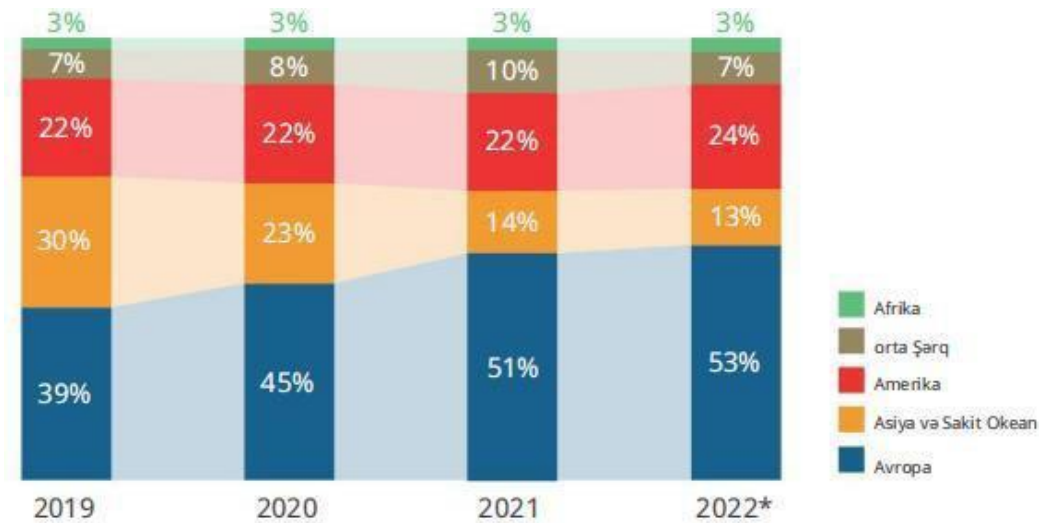


Mənbə: Ümumdünya Turizm Təşkilatı -2023 [1.s.15]

Qeyd edildiyi kimi region ölkələrində qiymət fərqlilikləri turist gəlişlərinə öz təsirini göstərir. Belə ki, Avropa ölkələrinin beynəlxalq turist gəlişlərindəki 67 %-lik pay nisbəti 2022-ci ildə 62 %-ə enmişdir. Lakin turist gəlişlərinin və daxilolmaların kəmiyyət və keyfiyyət göstəricilərinin yaxşılaşdırılması da həmişə prioritet olaraq qalmaqdadır.

Beynəlxalq turizm daxilolmalarında region ölkələrin payı (dünya payı,%)

Şəkil 4



Mənbə: Ümumdünya Turizm Təşkilatı -2023 [1.s.15]

Şəkil materiallarından da aydın görünür ki, beynəlxalq turizmdən daxilolmaların həcminə görə Afrika ölkələri pandemiya əvvəl və indi də öz amplitudasından kənara çıxmayıb. Turist gəlişlərinin sayına nisbətində digər regionlardan geri qalsalar da ən yüksək gəlirliliyə Avropa ölkələri nail ola bilmişlər. Eyni zamanda Amerika qitəsində yerləşən ölkələrin də turizm gəlirlərində artım müşahidə edilir.

## NƏTİCƏ

Dünya turizminin postpandemiyadan sonrakı geri dönüşü yeni trendlərin meydana gəlməsi ilə əlamətdar olmuşdur. Beləki:

- dünya turizmi özünün hazırkı inkişaf sürətini 2019-cu ilə qədərki inkişaf tempini qabaqlayaraq qısa zaman kəsiyində geri dönüşünü 74 % bərpa edə bilmişdir. Dünyanın heç bir təsərrüfat fəaliyyəti sahəsi belə inkişaf tempinə nail ola bilməyib.
- dünya təsərrüfatında gəlirlilik səviyyəsinə görə pandemiya dövründə 3-cü yerdən 9-cu yerə enməsinə baxmayaraq beynəlxalq turizm artıq bəzi sahələri geridə qoya bilmişdir. Məsələn: kompüter və ofis avadanlıqları, tekstil və geyim.
- dünyanın ayrı-ayrı region ölkələrinin turist cəlbediciliyi uğrunda gedən rəqabət mübarizəsində baş verən dəyişiklik kəmiyyətdən keyfiyyətə doğru istiqamətlənmişdir. Belə ki, turist cəlbediciliyindəki dinamika Orta Asiya ölkələrinin xeyrinə dəyişsə də gəlirlilik səviyyəsinə görə Avropa ölkələri liderlik edir.

## ƏDƏBİYYAT

1. Ümumdünya turizm təşkilatı. "Beynəlxalq turizmin əsas məqamları. Covid-19-un turizmə təsiri (2020-2022)" ÜTT - 2023
2. Ümumdünya turizm təşkilatı. "Turizmin davamlı inkişafı yerli planlaşdırma üzrə mütəxəssislər üçün vəsait" Bakı - 2012



## POSSIBILITIES OF USING FOREIGN EXPERIENCE IN SPORTS TOURISM IN AZERBAIJAN

Master's student Hazarkhanli Mahammad Shaig

Republic of Azerbaijan, Baku, Azerbaijan Tourism and Management University

Department of Tourism and Management

ORCID: 0009-0009-3669-5522

### ABSTRACT:

Azerbaijan, nestled in the Caspian Sea region, boasts a wealth of natural, cultural, and man-made heritage, forming the foundation for a potential transformation into a captivating tourism hub. To fully unlock this potential, it is imperative to bolster the existing infrastructure to facilitate sports tourism, particularly in the realm of marine activities. The focus here isn't solely on erecting high-rise buildings, but rather enhancing the rich natural-cultural heritage and infrastructure that the Caspian region possesses, thereby harnessing its untapped tourism allure.

The blueprint for this endeavor transcends conventional tourist development paradigms. If successfully implemented in Azerbaijan, it could precipitate swift changes, ushering in a wave of new infrastructure and facilities. However, this isn't just a venture into sports tourism; it is an avant-garde exploration, a pioneering study in Azerbaijan, aimed at redefining the very essence of tourism.

The forthcoming research article seeks to scrutinize the current tourism landscape in Azerbaijan, taking into account the unique context of the region, and subsequently, formulate a tailored framework for sports tourism. By doing so, it aspires to shed light on the imperative need for innovative approaches to fully harness the multifaceted benefits that tourism can bring to Azerbaijan, with a particular emphasis on sports tourism. This undertaking endeavors to catapult Azerbaijan into the limelight as an exceptional destination for sports enthusiasts, anchoring its position as a trailblazer in the realm of sports tourism within the Caspian region.

**Keywords:** Sports tourism, International sports events, Economic impact of sports tourism, Sports infrastructure in Azerbaijan, Sports event management

## HISTORICAL MONUMENTS OF THE NAKHCHIVAN REGION

NAXÇIVAN BÖLGƏSİNİN TARIXİ ABİDƏLƏRİ

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ НАХЧИВАНСКОЙ ОБЛАСТИ

**Gulshan Maharramova**

Azerbaijan Tourism and Management University

Master's student

Palma Travel. Incoming Manager

Orcid ID-0009-0006-3342-4178

### **Abstract:**

Nakhchivan, which has a unique place in the history of Azerbaijan, is rich in ancient monuments. In this country, under every stone and rock, there are monuments that keep alive the rich past, culture, and traditions of the Azerbaijani people. There are 1162 historical and cultural monuments in Nakhchivan, 58 of which are considered world important. Traces of the Stone Age culture were discovered in Gazma, Ashabi-kahf, and Kilid caves. At the end of the 4th millennium BC and at the beginning of the 2nd millennium BC, fortress-city settlements such as Oglangala, Garabaglar Tomb, Chalkhangala, Govurgala were built in the territory of Nakhchivan. Fine art monuments such as Gamigaya paintings reflect the lifestyle and religious-ideological outlook of the ancient tribes of Nakhchivan. The study of these monuments gives us an idea of the ancient and magnificent way of life of our great ancestors, informs about the ruthlessness of enemy attacks and the heroic history of our people. Studying, protecting and promoting these monuments is the duty of every citizen of Azerbaijan. One of the main nuances of the article is the differentiation of architectural monuments based on past roots according to their antiquity. At the same time, cultural monuments were scientifically analyzed in the article, and advices of theoretical and practical importance were put forward.

**Keywords:** Azerbaijan, Nakhchivan, monuments, ancient, culture, castle

### **Xülasə:**

Azərbaycan tarixində özünəməxsus yeri olan Naxçıvan qədim abidələrlə zəngindir. Bu ölkədə hər daşın, qayanın altında Azərbaycan xalqının zəngin keçmişini, mədəniyyətini, adət-ənənələrini yaşadan abidələr var. Naxçıvanda 1162 tarix və mədəniyyət abidəsi var ki, onlardan 58-i dünya əhəmiyyətli sayılır. Qazma, Əshabi-kəhf və Kilid mağaralarında daş dövrü mədəniyyətinin izləri aşkar edilmişdir. Eramızdan əvvəl IV minilliyin sonu, II minilliyin əvvəllərində Naxçıvan ərazisində Oğlanqala, Qarabağlar türbəsi, Çalxanqala, Govurqala kimi qala-şəhər yaşayış məntəqələri salınmışdır. Gəmiqaya rəsmləri kimi təsviri sənət abidələri Naxçıvanın qədim tayfalarının həyat tərzini, dini-ideoloji dünyagörüşünü əks etdirir. Bu abidələrin tədqiqi bizdə ulu əcdadlarımızın qədim və möhtəşəm həyat yolu haqqında təsəvvür yaradır, düşmən hücumlarının amansızlığından, xalqımızın qəhrəmanlıq tarixindən xəbər verir. Bu abidələri öyrənmək, qorumaq və təbliğ etmək hər bir Azərbaycan vətəndaşının borcudur. Məqalənin əsas nüanslarından biri də keçmiş köklərə əsaslanan memarlıq abidələrinin qədimliyinə görə fərqləndirilməsidir. Eyni zamanda, məqalədə mədəniyyət abidələri elmi təhlil edilmiş, nəzəri və praktiki əhəmiyyət kəsb edən tövsiyələr irəli sürülmüşdür.

**Açar sözlər:** Azərbaycan, Naxçıvan, abidə, qədimi, mədəniyyəti, qala

## INTRODUCTION

The study of Azerbaijani cities, along with their architecture-history, means the study of the archaeological and architectural monuments remaining in the territory of the country, as well as the cultural history of the people who settled in these areas. Like a number of cities in Azerbaijan, the urban planning culture of Nakhchivan is very old and originated from several sources. The geographic location of the Nakhchivan Autonomous Republic, its unique climate, fauna and flora, and cultural monuments with ancient history create favorable conditions for the development of tourism. Considered the cradle of human civilization, the place where history meets modernity - Nakhchivan reminds of a museum under the open sky. Everyone who steps on this ancient and holy land falls under the spell of historical-architectural monuments. Monuments, carriers of the oldest culture, are a stone passport of this land belonging to our people. Historical and architectural monuments that are relic of ancient times - Momuna Khatun Tomb, The Tomb Of Usif Kuseyir Oglu, Gulistan tombs, Garabaghar Architectural Complex, as well as natural monuments - Eastern sycamore, narband, mulberry trees, which have been preserved for centuries and are more than 800 years old, and their historical memory are reflected here (9, p. 325-331). The Gamigaya monument, where the ancient people first settled, Kilit cave, Gazma cave, Alinca Castle, which is a symbol of the greatness and invincibility of these places, Hachadag, Ashabi-Kahf and hundreds of works of art, distinguished by their magnificence, the presence of more than 250 mineral and healing water sources in the area and etc. Nakhchivan is an unparalleled tourism potential. The tomb of Momuna Khatun, a relic of the 12th century, included in the list of pearls of world architecture, is also a symbol of this land. The tombs of Momuna Khatun, Gulistan, and Yusif Kuseyir, created in the 12th century by the hand and genius of the world-renowned architect Abu Bakr oglu Ajami Nakhchivani, have become famous in the world as the "Nakhchivan School of Architecture" in Azerbaijani and Middle Eastern architecture and have always been one of the most beautiful places of tourism. harmony increases the importance of the city as a tourist destination. Here, historical monuments and modern architectural style buildings are intermingled. Not only in the city of Nakhchivan, but also in the regions, new roads and bridges were built, hundreds of sports, cultural, educational and health facilities, villages and settlements were built, modern infrastructure was formed, the newest achievements of world architecture were organically synthesized with ancient Eastern architecture, and beautiful buildings were built. Nakhchivan Autonomous Republic has a favorable geographical and political position. Here, along with historical and cultural tourism, there are fertile conditions for the development of ecological, visiting, medical, ethnic, mountaineering and other types of tourism. In order to effectively use this potential, important work has been done, and recreation parks that include the achievements of national and modern architecture have been put into use in cities and regions. Hotels that meet modern requirements were built, new monuments were erected, ancient architectural monuments reflecting historical memory were restored and restored to their former appearance.

When talking about the tourism potential of any country, first of all, the historical and cultural heritage comes to the fore. From this point of view, the measurement of the history of Nakhchivan by thousands of years and its antiquity, the presence of historical architectural monuments and rich cultural heritage in the area, which can be considered the pearl of world architecture, arouse great interest among foreign tourists. Nakhchivan, which has a special place in the history of Azerbaijan, is rich in ancient monuments. In this land, under every stone and rock, there are monuments that keep alive the rich past, culture, and traditions of the

Azerbaijani people. In this land, which is an integral part of our country, you can find caves where the first people lived, ancient settlements, magnificent fortress walls, rock paintings, and the most perfect architectural pearls. There are 1162 historical and cultural monuments in Nakhchivan, 58 of which are considered world important. Traces of Stone Age culture were discovered in Gazma, Ashabi-kahf, and Kilid caves. At the end of the 4th millennium BC and the beginning of the 2nd millennium BC, fortress-city settlements such as Oglangala, Garabaghlar, Chalkhangala, Govurgala were built in the territory of Nakhchivan(7, p 45). Bronze in the area of Nakhchivan city during research grave monuments of the period, remains of farm buildings and graves of the Antiquity period monuments were also discovered (7, p. 270-271; 315). Now let's analyze the main cultural monuments of Nakhchivan.

### **ASHABI-KAHF**

The religious shrine, located approximately 12 km from the city of Nakhchivan, is one of the must-see places in the Nakhchivan Autonomous Republic, and even according to some people, it is the first. The Ashabi-Kahf shrine has been known since ancient times as a holy place, a place of worship for people who have faith in God, hope, and believe in his divine power. and due to the pilgrims' visit, this holy place is considered the first shrine in the area. The shrine is known in Nakhchivan MR as well as in other regions of Azerbaijan and the countries of the Middle East. Ashabi-Kahf means "cave people (dwellers)" in Arabic, and according to the legend found in Surah "Kahf" of the Holy Quran, young people who believe in monotheism survived the oppression and persecution of the pagan ruler. they hide in the cave together to escape. Some say that the number of young people is 4 people and a dog, while others say 7 people and a dog. They sleep there for 309 years without knowing it. When God wakes them up again after that period, the young people see the world, cycle and time change and ask God to go back to eternal sleep, and each of them disappears as if they were leaning on a rock. Ashabi-Kahf Sanctuary" is listed as a world important religious and cultural complex.

### **ALINJA CASTLE**

Alincagala is located on the top of the mountain of the same name on the right bank of Alincachay, surrounded by Khanegah and Alinca villages of Nakhchivan - Julfa district. Alincagala is considered one of the most architecturally interesting mountain castles of Nakhchivan land. To get to Alinja Castle from Nakhchivan, you need to drive 25 km and walk about 2 km. This fortress, located in an inaccessible area according to the natural position of the mountain, was protected by tower walls arranged in steps, and its Inner Castle was located on the top of the mountain. It is believed that the castle was built around the 9th-10th centuries. It was very difficult to conquer this castle. The castle was besieged by Teymurlang's troops for 14 years. Teymurlang sent his son Miranshah to the castle, but he could not take it. Amir Teymur marched to Alinjalaga 4 times in 1386-1401. In 1387-1392, the defenders of Alincagala attacked Tabriz 4 times, taking advantage of Teymur's absence in Azerbaijan, and were able to liberate the city in three of them (1388, 1390, 1391) (13.p.200). In the medieval sources, the name Alinja is meant as a castle, mountain, or river. This monument was included in the list of world important monuments in 2007.

### **TOMB OF YUSIF KUSEYR (YEAR 1162)**

Tomb of Yusif Kuseyr oglu (year 1162). Nakhchivan, which was formed as a city five thousand years ago, has passed a great development path, in the 12th century, the Nakhchivan

architectural school of Azerbaijan was formed here, and many historical and architectural monuments were created. One of such monuments is Yusif Küseyr oghlu tomb built in 1162 on the southeast side of Nakhchivan city by Ajami Abubakr oghlu Nakhchivani, the founder of Nakhchivan school of architecture(16.p.236). The monument, also known as "Atababa dome" among El, consists of an underground crypt and an above-ground tomb. Yusif Kuseyr's tomb, which is one of the most valuable examples of Turkish-Islamic culture of Nakhchivan, is the only monument among the tower-like tombs of Azerbaijan, whose upper pyramid cover has survived to our time in a completely intact state.

#### **MOMUNA KHATUN TOMB (1186)**

One of the most magnificent examples of the Turkish-Islamic cultural monuments of Nakhchivan is Momuna Khatun tomb, which was built by the famous architect Ajami Abubakr oghlu Nakhchivani, located in the center of Nakhchivan, "Ajami Seyrangahi". It is clear from other inscriptions written on the tomb that the construction of the monument was completed by Ajami Abubakr oghlu Nakhchivani in the month of Muharram 582 (April 1186) according to the Hijri calendar(13, p. 16). Among the memorial monuments of Azerbaijan, Momuna Khatun tomb, which stands out for its beauty, compositional features, and decorative decorations, is a high work of art and a masterpiece of medieval Azerbaijani architecture, and occupies a unique place among the magnificent architectural monuments of the world.

#### **NAKHCHIVAN CITY ICE HOUSE (XII-XIV CENTURIES)**

Among the monuments of Turkic-Islamic culture of Nakhchivan, ice houses, which are considered rare examples of medieval Azerbaijani architecture, have a special place. One such monument, distinguished by its unique architectural features, is the 12th-14th century ice house located in the southern part of Nakhchivan city, near the Imamzadeh complex(15.p.326). The perfect solution of the high-technical level brick roof structure, construction in kind, creation of the building roof in the style of a longitudinal, light and dynamic construction scheme are the characteristic features of the Nakhchivan ice house. In ancient times, ice houses satisfied the population's demand for ice during hot weather. The Nakhchivan Ice House ceased to operate as a result of the expansion of the use of refrigerators in households in the last century. Over time, the ice house, which has been severely eroded, was restored in 2013 by the order of the Chairman of the Supreme Assembly of the Nakhchivan Autonomous Republic.

#### **KHAN'S PALACE (XVIII CENTURY)**

Monuments of Turkish-Islamic culture built on the territory of the Nakhchivan Autonomous Republic include civil buildings, including palaces. One of such palaces is the residence of the Khans of Nakhchivan - Khan Palace. The Khan Palace is located in the city of Nakhchivan - "Khan Diki". The palace was built at the end of the 18th century by the Khan of Nakhchivan, prominent statesman Kalbali Khan Kangarli. This Palace, built in the oriental architectural style, was the residence of the Khans of Nakhchivan until the beginning of the 20th century. The Khan Palace has two floors. At one time, the palace consisted of two separate sections. The southern section was designed for administrative work and the reception of high-ranking guests, and the northern section was designed for the residence of the Khan family. The building, whose walls are up to one meter thick, was built with baked bricks.

#### **ORIENTAL BATH (XVIII CENTURY)**

Baths are one of the unique examples of Turkish-Islamic cultural monuments. The Eastern Bath in Nakhchivan is located in the center of the city, in front of the current "Tabriz" hotel, on Dede Gorgud Square. The local population calls this bath "Ismail Khan Bath" in honor of Ismail Khan, a descendant of Nakhchivan Khans. The Eastern bath played an important role in



the life of the people of Nakhchivan, being a place for washing and purification, but also a place for people to meet, talk, rest and heal. Built in the 18th century in the style of Eastern architecture, the bath building has an entrance, a service hall, a washing hall with a basin, a treasury and it consists of a hearth. The treasury of the bath is located in the west of the building, adjacent to the washing hall. The glass opened from the treasury was used to collect water. The water supply of the bathhouse was paid for by kahriz. The hearth under the treasury served to heat the bath.

#### **YENGIJA BATH (XVIII CENTURY)**

The examples that have come down to the present show that in the past, bathhouses functioned in rural settlements as well as cities in the territory of the autonomous republic. One of such examples of Turkish-Islamic culture created in Nakhchivan is Yengija bath. The bath was built in Yengija village of Sharur district. According to the population, the bath was built by Mrs. Tovuz, originally from the village of Shahtakht, at the end of the 18th century. The building is built with bricks baked using lime mortar. The bath building is divided into two octagonal halls in a rectangular shape and two auxiliary rooms adjacent to them. Although the domes covering the halls, the simple-shaped arch at the entrance and other service rooms are partially destroyed, the interior plan of the bathhouse is in good condition. The doors of the auxiliary rooms located between the two halls open to the washroom. The bathroom was heated through hot air ducts placed under the floor. The lighting of the building was carried out through chimneys located in the center of the dome and small windows in the walls.

#### **ORDUBAD CAESAREA (XVII CENTURY)**

One of the Turkish-Islamic cultural monuments of Nakhchivan is Ordubad Caesarea from the XVII century. Located in the market square in the center of Ordubad city, Kaysariyya belongs to the group of covered bazaars that played an important role in the city's trade during the Middle Ages. These bazaars, where expensive goods, especially gems and jewelry are sold, were popularly called "Shah bazaar". According to the architectural structure, the Caesarea building consists of a central octagonal hall and a circular dome covering its ceiling, four pillars with a complex structure holding the dome at the corners, passages located between the pillars and the outer wall niches.

#### **ORDUBAD BATH (18TH-19TH CENTURIES)**

Ordubad bath is one of the examples of Turkish-Islamic culture that has remained in the territory of Nakhchivan. The bath was built in the center of Ordubad city, near the Jame Mosque. Built in the Eastern architectural style of the 18th-19th centuries, the total area of this bath is 483 square meters, the walls are one meter thick. On the eastern side of the bath, adjacent to the ablution hall, there is a hot water pool and a hearth below it. The glass opening from the treasury to the washroom was used to take hot water. The bath water was taken from the nearby Karahovuz spring. Under the bathroom and the rooms connected to it, ducts have been made for the circulation of hot air.

#### **GULISTAN TOMB (XII CENTURY)**

Among the Turkish-Islamic cultural monuments of Nakhchivan, one of the monuments that attracts attention with its architectural structure, construction techniques, and unique features is the Gulustan tomb. The Gulustan tomb was built on the left bank of the Araz river, about one kilometer east of the village of Gulustan, Julfa region. The Gulustan tomb, built of dark red tuff, reflecting the traditions of the Nakhchivani creativity of Ajami Abubekr, considered one of the most beautiful and unique examples of the Nakhchivan school of architecture, attracts attention as a rare pearl of art due to its originality, construction technique, pattern



decoration on its body, appearance, and the characteristics of its architectural solution. The Gulustan tomb is sometimes referred to as "Cut dome" in the sources. The tomb consists of two parts - the crypt and the tomb. The walls of the tomb are made of stones arranged in four rows and form an irregular polygon. In other tombs, the tomb is placed underground, but here it is built above the surface of the earth.

### **KHANGAH ARCHITECTURAL COMPLEX (XII-XV CENTURIES)**

Among the religious-architectural monuments created during the Middle Ages in the territory of Nakhchivan, the centers related to Sufism - Khangah complexes occupy a special place. One of such complexes is the Khanegah Architectural Complex of the 12th-15th centuries. Khanegah Architectural Complex is located on the north-east side of Khanegah village of Julfa district. The complex consists of a tomb, a mosque and other buildings. It is known from the inscription that the tomb, which forms the basis of the complex, was built by Khaja Jamaledin by order of Ulugh Gutlugh Lala Bey. Due to its architectural structure, the tomb belongs to the 12th century. There is a tomb inside the tomb. The sources indicate that Fazlullah Naimi, the founder of the Hurufi school, which was widespread in Azerbaijan since the 14th century, was buried in that grave. It is clear from the inscription of the tomb-mosque built on the south side of the Hanagh complex that the tomb-mosque was built in the year 901 (1496) of the Hijri calendar with the efforts of Havva Badr Bika Khat in memory of Sheikh Haji Lala Malik(20.p.58)

### **KARABAKHLAR TOMB COMPLEX (XII-XIV CENTURIES)**

One of the magnificent examples of Turkic-Islamic culture created in the Middle Ages in Nakhchivan is the Karabakhlar Tomb Complex of the XII-XIV centuries, which is considered one of the pearls of Eastern architecture. The complex is located in Karabakhlar village of Kangarli district. It consists of a tomb and a main tower with double minarets. The double minarets and the tomb dating back to the 12th-14th centuries have been destroyed over time, their upper parts have collapsed, and most of their inscriptions have been rubbed off. It is clear from the text of the inscription on the capital with double minaret, which is mostly destroyed, that the construction of this complex was ordered by Jahan Guti Khat. The name of one of the wives of Hulaku Khan, the founder of the Hulakus (Elkhanis) state, was Gutuy Khatin. Gutuy, who had a great reputation in the palace, took part in the administration of the state thanks to the intelligence and skill of the khat. The sources mention that the tomb was built in the 12th century, and the tower connecting the minarets in the 14th century.

There is a real basis for the development of religious tourism in the autonomous republic. Numerous sanctuaries, imamzades and pirs, mosques are also among the main factors that attract the attention of religious tourism enthusiasts. The works carried out in the direction of the development of religious tourism in Nakhchivan, the restoration and protection of religious and cultural monuments, the organized tourist routes serve as a means of introducing our religious values to the world. The participation of handicraftsmen and folkloric groups has become another symbol of Nakhchivan. National holidays, exhibitions, and international festivals organized at a high level also attract the interest of tourists. Colorful open-air concert programs, amorous airs, el-yallis, national dances provide pleasant moments. Valuable and interesting hand-made souvenirs made by artisans are the best gifts that a tourist can take to his country. Therefore, workshops for folk artists were created in Nakhchivan. In these workshops, various fields of folk creativity are preserved, ancient handicrafts such as wood carving, coppersmithing, pottery, hat making, artistic embroidery, and weaving are practiced. Carpet weaving is also widespread here. Today, you can see the exquisite Azerbaijani carpets that decorate a number of museums in the world at the Carpet Museum and buy gift carpets woven

by artisans. The declaration of Nakhchivan as the capital of Islamic culture for 2018 is due to its rich history and culture. The city of Nakhchivan is improving and growing day by day. The people living here are constantly working to restore the city's former reputation and keep its history alive. Historical areas and monuments inhabited by the population are restored, new streets and squares, buildings are repaired and built in a modern form.

### **Conclusion**

In conclusion, the culture of Nakhchivan, an autonomous region of Azerbaijan, is a rich and diverse tapestry that reflects its historical, geographical, and social influences. This unique culture encompasses a variety of traditions, including cuisine, music, dance, and art, all of which are deeply intertwined with the region's history and the customs of its people. The ancient architectural marvels and archaeological sites in the region, such as the Alinja Castle and Ordubad's historical buildings, are a testament to the rich historical heritage of Nakhchivan. Similarly, music and dance are integral components of Nakhchivan's culture, with folk songs and dances conveying stories and emotions that have been passed down through generations. The people of Nakhchivan take great pride in preserving and celebrating their culture. Events and festivals, such as Novruz Bayram, are occasions for the community to come together, showcase their traditions, and express their cultural identity. Overall, the culture of Nakhchivan is a testament to the resilience and creativity of its people, who have managed to preserve their unique heritage while embracing modernity. This cultural mosaic is a source of pride for the region and a window into the rich history and traditions that continue to shape Nakhchivan's identity. The city-building culture of the people of Nakhchivan has a significant impact on its current and future development. The importance of maintaining the heritage links of our historical city is taken into account. The trends and issues of relation to architectural heritage currently involve the protection, restoration and adaptation of architectural heritage to tourism functions and are solved in a complex manner with the development issues of ancient cities. The city's architectural-urban development is facing a number of challenges in the modern era. The need to preserve the time relations materialized in the monuments creates a caring attitude towards its plan structure, even if modern architectural buildings are built on the borders of the historical city. During the reconstruction of the city of Nakhchivan, one of the main issues is the determination of the development of the future tourism system (meaning cultural and historical development), its location among other cities, its historical importance, preserved planning structure, historical monuments, architectural ensembles and tourism facilities. In 2008, a list of architectural monuments and historical references was drawn up in the territory of Nakhchivan Republic, and the boundaries of heritage protection zones were determined. In Nakhchivan, in the future, the artistic value of the city should be determined and the beautiful views from different streets should be listed, the period of construction, style and technical condition of the old buildings and streets, individual buildings and facilities should be studied, and the buildings of the ancient city should be highlighted with different colors. Residents of Nakhchivan unknowingly carry the history of Nakhchivan from generation to generation in their memories. The history, architecture, and traditions of the city of Nakhchivan live in the bittersweet memories they told.

### **References**

1. Allahverdiyeva S. Azərbaycanın müdafiə qurğularının memarlığı. Naxçıvan,

2010, 88s

2. Göyüşov R. Azərbaycan arxeologiyası. Bakı, Işıq, 1986, 186 s.
3. Şərqlər qapısı qəzeti. Yeni abidələr aşkar edilib. 7 aprel 2010, sayı: 61
4. Şərqlər qapısı qəzeti. Naxçıvanlılar bu qədim diyarın tarixinə böyük ehtiranla yanaşırlar. 25 avqust 2010-cu il, sayı : 158.
5. Naxçıvan abidələri ensiklopediyası. Naxçıvan, 2008, 519 s.
6. Cəfərov Ə. Naxçıvan Paleolit düşərgəsi. NDU-nin Elmi əsərləri, 1999, 4
7. Bağirov A. Onomalogiya problemləri. I cild. Bakı, Elm və təhsil, 2010, 435 s.
8. Şərqlər qapısı qəzeti. Naxçıvan şəhərinin öyrənilməsinə yeni töhfə. 11 iyun 2011, sayı: 107.
9. Şərqlər qapısı qəzeti. Naxçıvan daha böyük əraziləri əhatə edib. 7 iyul 2011, sayı: 124.
10. Qiyasi C. Nizami dövrü meşhurluq abidələri. Bakı, Işıq, 1991, 264 s.
11. Y. Mahmudlu, N. Məmmədova, İ. Zeynalov, K. Məmmədov, M. Abdullayev, R. Ağayev. Tarix. Bakı, 2006, 678 s.
12. Azərbaycan tarixi. 7 cild, 1 cild. Bakı, ELM, 2007, 590 s.
13. Əliyev F., Əliyev M. Naxçıvan xanlığı. Bakı, 1996, 106 s.
14. Naxçıvan MR Dövlət Yerquruluşu, Geodeziya və Xəritəçəkmə Layihə İnstitutu.

**THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE  
PROBLEMS OF PROVIDING ECONOMIC DEVELOPMENT AND NATIONAL  
INCOME**

**İQTİSADİ İNKİŞAF VƏ MİLLİ GƏLİRİN TƏMİN OLUNMASI MƏSƏLƏLƏRİNİN  
NƏZƏRİ ASPEKTLƏRİ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМ  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА**

**İsmayıl İsmayılov**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID ID: 0009-0008-6319-0127

**Xülasə**

Məqalədə həm nəzəri, həm də metodoloji məsələlərə toxunaraq, iqtisadi inkişaf və milli gəlir arasındakı mürəkkəb əlaqəni çoxşaxəli obyektiv vasitəsilə araşdırır. İqtisadi inkişafın necə baş verdiyi, hansı standartlarla ölçüldüyü və müxtəlif iqtisadi sistemlərdə necə fərqləndiyinin əsasları. Tədqiqatda iqtisadi inkişafa qarşı duran əsas çətinliklər və bu çətinliklərin həlli yolları qeyd olunur. Bu çətinliklərə maliyyə bazarlarının qeyri-sabitliyi, texnoloji dəyişikliklər, ekoloji problemlər və sosial təbəqələşmə kimi amillər daxildir. Üstəlik, bu amillərin iqtisadi siyasətə necə təsir etdiyi də ətraflı izah edilir. Milli gəlirin hesablaşma üsulları, milli gəlirin iqtisadi inkişaf üçün əhəmiyyəti və ondan iqtisadi siyasətdə necə istifadə olunması. İqtisadi inkişafa qarşı çıxan əsas çətinliklər, bu çətinliklərin nəticələri və onların potensial həlli yolları. İcmalda iqtisadi inkişaf və milli gəlirin təmin edilməsi məsələləri ilə bağlı mühüm nəzəri və metodoloji aspektlərə diqqət yetirilir. Birincisi, iqtisadi inkişafın nə olduğu, necə ölçüldüyü və müxtəlif iqtisadi sistemlər arasında necə fərqləndiyi araşdırılır. Milli gəlirin hesablanması və onun iqtisadi inkişafa təsiri əsaslı şəkildə təhlil edilir.

Tədqiqat həm makroiqtisadi amillərə, həm də deyilən agentlərə müraciət etməklə balanslaşdırılmış və inklüziv iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün hərtərəfli plan təklif edir. Nəzəri və metodoloji yanaşmaların müxtəlifliyi də tədqiqatın bir hissəsidir. Burada müxtəlif iqtisadi nəzəriyyə və metodların iqtisadi inkişafa və milli gəlirin yaranmasına təsiri araşdırılır. Tədqiqat həmçinin iqtisadi inkişafın həm qlobal, həm də daxili kontekstlərdə necə fərqləndiyini və qlobal iqtisadi tendensiyaların milli iqtisadiyyatlara necə təsir etdiyini araşdırır. Yekun olaraq bu tədqiqat iqtisadi inkişafın və milli gəlirin yaradılmasının mürəkkəbliyini və iqtisadi siyasət qərarlarında bu məsələlərin əhəmiyyətini ortaya qoyur. Tədqiqat iqtisadi strategiyaların səmərəli formalaşdırılmasında həm siyasətçilər, həm də iqtisadçılar üçün faydalı olacaq mühüm nəticələr və təkliflər verir.

**Açar sözlər:** İqtisadi İnkişaf, Milli Gəlir, Nəzəri Çərçivələr, Metodoloji yanaşmalar, Gəlirlərin Bölgüsü, Texnoloji İnnovasiya, İnstitusional dinamika

**Giriş**

İqtisadi inkişafa can atmaq və milli gəliri artırmaq bütün dünya ölkələri üçün əsas məqsədlərdir. Qoşa məqsədlər təkə ölkə əhalisinin rifahı üçün deyil, həm də uzunmüddətli

davamlı inkişafın təmin edilməsi üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Əsasən, iqtisadi inkişafın və milli gəlirin artırılmasınınin tədqiqi və praktikasına rəhbərlik edən nəzəri və metodoloji əsasları tədqiq etməyə çalışırıq. İlk olaraq, biz kapitalın yığılmasını vurğulayan klassik nəzəriyyələri və insan kapitalını, innovasiyanı və infrastrukturunu birləşdirən müasir perspektivləri nəzərə alaraq, iqtisadi artım anlayışımızı tarixən formalaşdıran intellektual ərazini qət edirik. İqtisadi sağlamlığın həm hərəkətvericisi, həm də göstəricisi kimi milli gəlirin rolu diqqətlə araşdırılır, onun dəqiq hesablanması və bölüşdürülməsinin vacibliyi müəyyən edilir. Metodoloji baxımdan, müzakirə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin kəmiyyətinin müəyyən edilməsində problemlərə yönəldilir. ÜDM kimi ənənəvi ölçülərin məhdudiyyətlərini dərk edərək, məqalə iqtisadi fəaliyyətin və ictimai rifahın daha geniş spektrini əhatə edən alternativ metodları araşdırır. Buraya texnoloji irəliləyişlərin və məlumat analitikasının iqtisadi göstəriciləri qiymətləndirmək qabiliyyətimizi necə dəyişdiyinin araşdırılması daxildir.

Belə bir artımdan əldə edilən gəlirlərin ədalətli şəkildə bölüşdürülməsini təmin etməklə, dövlətlərin iqtisadi artım üçün əlverişli mühiti necə yarada biləcəyinin hərtərəfli təhlilinə zəmin yaradır. Nəzəriyyə ilə metodu birləşdirərək, qarşıdakı bölmələr daim inkişaf edən global mənzərədə iqtisadi inkişafın mürəkkəbliklərini idarə etmək üçün siyasətçilərin və alimlərin izləyə biləcəyi yolu aydınlaşdırmaq məqsədi daşıyır[1,s.55].

İqtisadi inkişaf və milli gəlir arasındakı əlaqə, mürəkkəb təbiəti və siyasətin formalaşdırılması üçün dərin təsirləri səbəbindən elmi diqqəti cəlb edən iqtisadiyyatın əsas tədqiqat sahəsidir. Davamlı iqtisadi inkişaf axtarışı öz vətəndaşlarının həyat səviyyəsini yaxşılaşdırmağa çalışan ölkələr üçün əsas məqsəd olmuşdur. Milli gəlir isə ölkənin təkə iqtisadi göstəricilərinin ölçüsü deyil, həm də onun inkişaf vəziyyətinin göstəricisidir. Milli gəlir İqtisadiyyatın və siyasətin formalaşdırılması üçün dərin təsirləri inkişaf etdirən əsas tədqiqat sahəsidir. Davamlı iqtisadi inkişaf axtarışı öz vətəndaşlarının həyat səviyyəsini yaxşılaşdırmaq üçün əsas məqsəd qoyulub. Milli gəlir təkə iqtisadi göstəricilərinin ölçüsü deyil, həm də onun inkişaf vəziyyətinin göstəricisidir.

Nəzəri çərçivələr, zamanla inkişaf etmiş klassik, neoklassik və müasir inkişaf nəzəriyyələrini əhatə edən anlayışımızın əsasını təşkil edir. Hər bir nəzəri perspektiv iqtisadi fəaliyyətin milli gəlirə çevrilməsi mexanizmləri haqqında unikal fikirlər təklif edir. Bununla belə, nəzəriyyələr bir-birindən fərqli iqtisadi mühitlərin praktiki kontekstinə tətbiq edildikdə tez-tez yoxlama ilə üzləşirlər. Metodoloji olaraq, məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin kəmiyyətini müəyyən etmək üçün istifadə olunan müxtəlif üsulları diqqətlə araşdırır. İqtisadiyyatların dinamik və çoxşaxəli xarakterini nəzərə alsaq, dəqiq ölçmənin çətinlikləri çoxşaxəlidir. İstifadə olunan göstəricilər və statistik metodlar təkə iqtisadi şəraiti əks etdirmir, həm də məlumatların şərhini və sonrakı siyasət qərarlarını formalaşdırır[2,s.28].

Bundan əlavə, bu sənəd milli gəlirə ədalətli töhfə verən iqtisadi inkişafın təşviq edilməsində praktiki məsələləri və problemləri araşdırır. O, gəlirdəki fərqlərin iqtisadi inkişafa necə xələl gətirə biləcəyini araşdırır və bu fərqləri azaltmaq üçün istifadə edilmiş strategiyaları qiymətləndirir.

Mürəkkəb mövzulara toxunarkən, məqalə nəzəri diskursu empirik təhlillə birləşdirən hərtərəfli icmal təqdim edir. İqtisadi inkişaf üçün inklüziv və milli gəlirin artırılmasına şərait yaradan effektiv strategiyaların formalaşdırılmasına aparıcı yolun işıqlandırılmasına xidmət edir.

İqtisadi inkişafın və milli gəlirin incəliklərini daha da araşdırmaq üçün biz global iqtisadi qüvvələrin rolunu və beynəlxalq ticarətin dəyişən mənzərəsini etiraf etməliyik. Getdikcə bir-birinə bağlı olan dünyada birbaşa xarici investisiyalar, valyuta məzənnələri və ticarət siyasəti kimi xarici amillər bir ölkənin iqtisadi trayektoriyasına və onun gəlir bölgüsünə əhəmiyyətli təsir göstərir. Rəqəmsal iqtisadiyyatların tətbiqi və texnoloji dəyişikliyin sürətli tempi ənənəvi

iqtisadi modelləri və artım və gəlirin ölçülməsini çətinləşdirən mürəkkəblik qatları əlavə edir. Belə bir fonda məqalə müasir iqtisadiyyatların nüanslarını ələ keçirə bilən adaptiv metodologiyaların vacibliyini vurğulayır. O, iqtisadi sağlamlığı ölçmək üçün ümumi istifadə olunan göstəricilərin yenidən nəzərdən keçirilməsini tələb edir və təklif edir ki, milli gəlir faydalı metrik olsa da, iqtisadi inkişafın genişliyini tam əhatə etməyə bilər. Buna görə də, iqtisadi tərəqqinin çoxşaxəli xarakterini dərk etmək üçün alternativ ölçülərin tətbiqi və ya mövcud olanların təkmilləşdirilməsi zəruri ola bilər.

Qarşıda, iqtisadi artım və gəlirlərin bölüşdürülməsi ilə bağlı nəzəri mübahisələri araşdıracaq, bizim ixtiyarımızda olan metodoloji vasitələri qiymətləndirəcək və milli gəlirin yaxşılaşdırılması üçün iqtisadi inkişafdan istifadə etmək üçün hazırlanmış siyasətləri tənqidi şəkildə təhlil edəcəkdir. Sənədin yekunu ilə biz siyasətçilərə, iqtisadçılara və maraqlı tərəflərə təkcə artım yönümlü deyil, həm də inklüziv və davamlı iqtisadi strategiyaların həyata keçirilməsində kömək edə biləcək fikirlər təqdim edərək, iqtisadi inkişaf üzrə elmi dialoqa töhfə verməyi hədəfləyirik.

Burada biz iqtisadi artım anlayışımızı formalaşdıran əsas iqtisadi nəzəriyyələri araşdırırıq. Adam Smit, David Ricardo və Tomas Maltus tərəfindən irəli sürülmüş klassik nəzəriyyələr istehsalın əsas amilləri və gəlirin hərəkətvericiləri kimi əmək, kapital və torpağa diqqət yetirərək ilkin çərçivəni təmin edir. Neoklassik nəzəriyyələr marjinalizm və faydalılıq anlayışlarını təqdim edərək, dəyər və gəlirin necə əldə olunduğuna dair qavrayışımızı dəqiqləşdirir. Müasir modellərə doğru irəliləyərək, biz endogen artım nəzəriyyələrini və müvafiq olaraq innovasiyaları, biliklərin yayılmasını və məkan amillərini özündə birləşdirən Yeni İqtisadi Coğrafiyanı təhlil edirik[3,s.87].

Bu bölmə Ümumi Daxili Məhsul (ÜDM), Ümumi Milli Gəlir (ÜMİ) və İnsan İnkişafı İndeksi (İİİ) kimi iqtisadi inkişafı və milli gəliri ölçmək üçün istifadə olunan ölçüləri və modelləri qiymətləndirir. Biz iqtisadi reallığın üzə çıxarılmasında bu ölçmələrin effektivliyini tənqid edirik və çoxölçülü yoxsulluq indeksləri və ekoloji davamlılığı və sosial daxilliyi nəzərə alan iqtisadi rifah ölçüləri daxil olmaqla alternativ yanaşmaları nəzərdən keçiririk. Praktiki bölmə nəzəri modellərin və metodoloji ölçmələrin real dünya ssenarilərində necə tətbiq olunduğunu qiymətləndirir. Biz müxtəlif coğrafi və sosial-iqtisadi kontekstlərdə müxtəlif iqtisadi siyasətlərin uğurlarını və uğursuzluqlarını göstərən nümunə araşdırmalarını nəzərdən keçiririk. İqtisadi inkişafın formalaşmasında və milli gəlir bölgüsünə təsirdə hökumətlərin, beynəlxalq təşkilatların və özəl sektorların rolu da diqqətlə araşdırılır.

Qeyri-bərabərlik, iqlim dəyişikliyi, texnoloji pozulmalar və qlobal maliyyə sabitliyi kimi geniş miqyasda iqtisadiyyatların üzləşdiyi müasir çağırışları müəyyənləşdirir və müzakirə edirik. Edilən müzakirə bu çağırışların milli gəlirə necə təsir etdiyi və onların iqtisadi inkişafın gələcəyi üçün nəyi nəzərdə tutduğu üzərində cəmlənir. Təşkilat iqtisadi inkişafın və milli gəlirin təmin edilməsi problemlərinə ən yaxşı şəkildə necə yanaşılacağına dair perspektivli təklif etmək üçün nəzəri anlayışları və metodoloji tənqidləri sintez etməklə yekunlaşdırır. Yekunlaşmış olan sintez gələcək tədqiqatları istiqamətləndirə və dövrümüzün mürəkkəb iqtisadi problemlərinin həlli üçün siyasətin işlənilməsinə məlumat verə bilən vahid anlayış təklif etmək məqsədi daşıyır. Əsas hissəyə əlavə olaraq, iqtisadi inkişafın milli gəlirə birbaşa təsir etdiyi kəşişmələri araşdırırıq. İnfrastruktur, təhsil və səhiyyəyə sərmayələr onların məhsuldarlığa və nəticədə milli gəlir səviyyələrinə necə töhfə verdiyini anlamaq üçün ayrılır. Təkmilləşdirilmiş effektivlik və yeni sənaye sahələrinin yaradılması vasitəsilə iqtisadi artıma təkan verməkdə texnologiya və innovasiyanın rolu da araşdırılır və bu irəliləyişlərin gəlir bölgüsünü genişləndirmək üçün necə istifadə oluna biləcəyi qiymətləndirilir[4,s.90].



Daha sonra diqqətimizi dərin siyasət təhlilinə yönəldirik. Fiskal və monetar siyasətlərin, ticarət və vergi siyasətinin və sosial rifah proqramlarının tənqidi nəzərdən keçirilməsini əhatə edir. İqtisadi artım və ədalətli gəlir bölgüsü kimi ikili məqsədə çatmaqda bu siyasətlərin effektivliyi sual altındadır. Həm yüksək artım templərinə, həm də ədalətli gəlir bölgüsünə nail olmağı uğurla bacaran müxtəlif iqtisadiyyatların ən yaxşı təcrübələri potensial təkrarlanma üçün modellər kimi vurğulanır. Xüsusi bölmədə qloballaşmanın iqtisadi inkişafa və milli gəlirə təsiri müzakirə olunur. Biz qlobal iqtisadi siyasətlərin, ticarət müqavilələrinin və beynəlxalq maliyyə institutlarının milli iqtisadi strategiyalara və gəlir səviyyələrinə necə təsir etdiyini araşdırırıq. Transmilli korporasiyalar və rəqəmsal iqtisadiyyat tərəfindən təqdim edilən mürəkkəbliklər də müzakirə edilir və onların daxili gəlir və məşğulluq səviyyələrinə təsirləri göstərilir.

Milli gəlirdəki dəyişikliklərin təhsilə, səhiyyəyə və ümumi həyat keyfiyyətinə necə təsir etdiyini nəzərə alaraq, iqtisadi inkişaf və sosial nəticələr arasındakı əlaqə diqqəti cəlb edir. İnkişaf, gəlir və sosial nəticələr arasında müsbət möhkəmlənmə dövrü üçün potensial yoxsulluq və zəif inkişaf dövrünü necə qırmaq barədə müzakirə ilə yanaşı təqdim olunur. Nəhayət, sənəd inklüziv və davamlı böyüməyə aparan yolları müdafiə edir. O, ekoloji cəhətdən davamlı və sosial inklüziv olan iqtisadi siyasətlərin hazırlanmasının vacibliyini vurğulayır. Milli səviyyədə davamlı inkişaf məqsədlərinin (DİM) həyata keçirilməsi strategiyaları ilə yanaşı, bu cür siyasətlərin milli gəlirə uzunmüddətli təsirləri müzakirə olunur[5,s.39].

Davam etdiyimiz kimi, məqalə müxtəlif ölkələri xarakterizə edən fərqli iqtisadi strukturları və onların unikal inkişaf yollarını araşdırır. Sənayeləşmiş və inkişaf etməkdə olan iqtisadiyyatlar arasındakı ziddiyyət hər birinin milli gəlirin yaradılmasının mürəkkəbliklərini necə idarə etdiyinə diqqət yetirməklə araşdırılır. Araşdırılan seqment həmçinin iqtisadiyyatların kənd təsərrüfatından xidmət yönümlüyə keçidini və bu cür keçidlərin gəlir və məşğulluq nümunələri üzrə nəticələrini incələyir. Daha bir genişlənmə texnoloji bərabərsizlikləri və onların iqtisadi inkişafa təsirini müzakirə edir. Millətlər və cəmiyyətlər arasında rəqəmsal uçurum diqqətlə araşdırılır, texnologiyaya çıxışın iqtisadi artım tempini necə diktə etdiyi və gəlir bərabərliyinə necə təsir etdiyi təhlil edilir. Sənəddə təhsil və infrastruktura sərmayə qoyuluşu və aşağı səviyyədə innovasiyaların təşviqi daxil olmaqla, bu fərqi aradan qaldırmaq üçün strategiyalar müzakirə edilir. İqtisadi inkişafda ekoloji mülahizələrin rolunun dərin təhlili aparılır. Müzakirə dayanıqlı təcrübələrin və yaşıl iqtisadiyyata doğru hərəkətin milli gəlir məqsədləri ilə necə uyğunlaşdırıla biləcəyi ətrafında gedir. Məqalədə "yaşıl ÜDM" konsepsiyası ətraf mühitin deqradasiyası və resursların tükənməsi nəzərə alınmaqla iqtisadi artımı əhatə edən ölçü kimi araşdırılır. Maliyyə sisteminin iqtisadi inkişafın dəstəklənməsindəki rolu, kapital bazarlarının, bank sektorlarının və qeyri-bank maliyyə institutlarının resursların səmərəli bölüşdürülməsinə və risklərin idarə edilməsinə necə töhfə verdiyini vurğulayaraq, təhlil edilir. Məqalədə maliyyə inklüzivliyinin milli gəlir səviyyələrinə təsiri və möhkəm maliyyə sisteminin dayanıqlı iqtisadi artımı dəstəkləməsi yolları nəzərdən keçirilir.

Əsas bölmənin yekun hissələri nəzəri, metodoloji və praktiki müzakirələr arasında əlaqə yaradaraq, məqalə boyu əldə edilmiş fikirləri sintez edir. O, həmçinin cari tədqiqatdakı boşluqları müəyyənləyir və gələcək araşdırma üçün yollar təklif edir. Nəticə məqalənin mərkəzi tezisini təkrarlayır və iqtisadi inkişaf səylərinin davamlı və inklüziv şəkildə milli gəliri maksimuma çatdırmaq məqsədi ilə uyğunlaşdırılması üçün təklif olunan tövsiyələri ümumiləşdirir[6,s.44].

Təhlillərimizə davam edərək, məqalə regional inteqrasiyanın və iqtisadi blokların yaranmasının milli gəlirə təsirini araşdırır. Avropa İttifaqı, NAFTA və ASEAN kimi sazişlər üzv ölkələr arasında iqtisadi inkişafa və gəlir bölgüsünə necə təsir edir? Belə ittifaqlardan əldə edilən qazanc və itkilərin balanslı bloklar daxilində daha kiçik iqtisadiyyatlara xüsusi diqqət

yetirilməklə, bölünür. Daha sonra diqqətimizi əmək bazarlarına yönəldirik, miqrasiya, avtomatlaşdırma və konsert iqtisadiyyatı da daxil olmaqla əmək dinamikasında baş verən dəyişikliklərin gəlir modellərini necə formalaşdırdığını qiymətləndiririk. Əmək bazarı siyasəti və milli gəlir bölgüsü arasında qarşılıqlı əlaqə araşdırılır və işçi qüvvəsinin inkişafının gəlir artımı məqsədləri ilə necə uyğunlaşdırıla biləcəyinə dair fikirlər verilir.

Məqalədə həm xarici, həm də yerli kapital axınının qanunauyğunluqları və onların iqtisadi inkişafa sonrakı təsirləri haqqında danışılır. Qısamüddətli spekulativ axınlar və uzunmüddətli investisiyalar arasında fərq onların milli gəlir sabitliyinə və artımına müvafiq təsirləri nəzərə alınmaqla aparılır. Əhəmiyyətli iqtisadi transformasiyalara məruz qalmış ölkələrin illüstrativ nümunələri nəzəri və metodoloji müzakirələrə real dünya kontekstini təqdim edir. Fərqli hallar müəyyən strategiyaların və siyasətlərin milli gəlir və inkişaf indekslərində əsaslı dəyişikliklərə necə gətirib çıxara biləcəyinə dair izahat verir.

Davam iqtisadi inkişafın təkanında innovasiya və sahibkarlığın rolunu daha da ətraflı şəkildə izah edir. Burada innovasiya mədəniyyətinin inkişaf etdirilməsinin yeni sənaye sahələrinin və nəticədə yeni milli gəlir mənbələrinin yaradılmasına necə gətirib çıxara biləcəyi müzakirə olunur. Xüsusilə az inkişaf etmiş iqtisadiyyatlarda sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi ilə bağlı problemlər də həll olunur. Nəhayət, əsas orqan makroiqtisadi siyasət və mikroiqtisadi davranış arasındakı qarşılıqlı əlaqəni araşdırır. Makro səviyyədə hökumət siyasəti mikro səviyyədə fərdi və biznes qərarlarına necə təsir edir və milli gəlirə hansı təsirləri göstərir? Təhlil, iqtisadi siyasətin qurulmasının mürəkkəbliyini və milli inkişaf məqsədlərinin həyata keçirilməsində həm makroiqtisadi, həm də mikroiqtisadi perspektivlərin nəzərə alınmasının vacibliyini vurğulayır.

Nəzəri müzakirələri, metodoloji tənqidləri, praktiki nümunələri və siyasi təhlilləri birləşdirərək, məqalə iqtisadi tərəqqiyə nəyin səbəb olduğunu və xalqların rifahını yaxşılaşdırmaq üçün ondan necə istifadə oluna biləcəyini zəngin, incə bir anlayışa töhfə vermək məqsədi daşıyır[7,s.65].

Müzakirə əhalinin qocalması, gənclərin böyüməsi və urbanizasiya kimi demoqrafik dəyişiklikləri nəzərdən keçirmək üçün irəliləyir. İrəliləyən tendensiyalar iqtisadi inkişafa və milli gəlirə dərin təsir göstərir. Məsələn, qocalmış cəmiyyət artan səhiyyə xərcləri ilə üzləşə bilər, halbuki gənclik artımı həm potensial demoqrafik dividend, həm də iş yerlərinin yaradılması və təhsil üçün problem yaradır. Sənəddə həmçinin inkişafın davam etdirilməsi və milli gəlirin sabitləşdirilməsi üçün iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinin vacibliyinə toxunulur. İxracın və ya iqtisadi fəaliyyətlərin dar diapazonundan asılılıq ölkələri global bazar dalğalanmalarına qarşı həssas edə bilər. Diversifikasiya strategiyaları buna görə də mühüm əhəmiyyət kəsb edir və məqalə tək əmtəə asılılığından daha müxtəlif iqtisadi bazaya keçid etmiş iqtisadiyyatların uğurlu nümunələrini araşdırır. İqtisadi inkişafın və milli gəlirin formalaşmasında beynəlxalq yardım və inkişaf yardımının rolu da diqqətlə araşdırılır. Yardım inkişafı artırmaq potensialına malik olsa da, asılılığa da səbəb ola bilər. Sənəddə yardımın inkişafa müsbət töhfə verdiyi şərtlər və onun milli gəlirdə davamlı artımı dəstəkləmək üçün necə strukturlaşdırıla biləcəyi müzakirə edilir.

İqtisadi davranışa və inkişafa təsir edən mədəni və sosial amillər tədqiq edilir, iqtisadi inkişafın təkcə kəmiyyət amilləri ilə idarə olunmaması etiraf edilir. Sosial normalar, mədəni dəyərlər və institusional etibar iqtisadi əməliyyatlarda rol oynayır və iqtisadiyyatların səmərəliliyinə və onların gəlir səviyyələrinə əhəmiyyətli təsir göstərə bilər. Ölkələrin maliyyə böhranları, təbii fəlakətlər və pandemiyalar kimi şoklara necə reaksiya verməsi iqtisadi inkişafın və milli gəlirin həm yaxın, həm də uzunmüddətli trayektoriyasına böyük təsir göstərə bilər. Əsas orqan sona yaxınlaşaraq, iqtisadi inkişafa və milli gəlirə təsir edən müxtəlif amillərin tədqiqindən əldə

edilən nəticələri sintez edir. O, qlobal iqtisadiyyatların qarşılıqlı əlaqəsini, adaptiv siyasətin qurulmasının vacibliyini və həm cari çağırışlara, gələcək qeyri-müəyyənliklərə cavab verən inklüziv inkişaf strategiyalarına ehtiyacı bir daha təkrarlayır. İqtisadi inkişafın çoxşaxəli aspektlərini birləşdirərək, bu sənəd milli gəlirdə möhkəm və ədalətli artımı təmin edə biləcək mexanizmlər haqqında hərtərəfli anlayışı formalaşdırmaq məqsədi daşıyır. Geniş araşdırmadan çıxarılan nəticələr siyasətçiləri məlumatlandırmağa, tədqiqatçılara rəhbərlik etməyə və gələcək iqtisadi inkişaf səylərinin istiqamətinə təsir etməyə xidmət edir[8,s.77].

### Nəticə

Yekun olaraq, bu məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin mürəkkəb mənzərəsini keçərək xalqların iqtisadi canlılığına töhfə verən saysız-hesabsız amillərin qarşılıqlı təsirini üzə çıxarmışdır. Biz gördük ki, iqtisadi artım birözlü nəticə deyil, siyasət qərarlarının, institusional çərçivələrin, qlobal bazar dinamikasının, texnoloji yeniliklərin, demoqrafik dəyişikliklərin, sosial və mədəni təcrübələrin təsiri altında olan çoxşaxəli prosesdir. Nəzəri araşdırma bugünkü sürətlə dəyişən dünyada ənənəvi iqtisadi modellərin məhdudiyyətlərini vurğuladı və böyümənin həm kəmiyyət, həm də keyfiyyət ölçülərini nəzərə alan daha nüanslı yanaşmalara çağırış etdi. Metodoloji tənqid iqtisadi rifahın əsl mahiyyətini üzə çıxarmaqda ÜDM kimi cari göstəricilərin qeyri-adekvatlığını və insan inkişafının daha geniş aspektlərini əks etdirən alternativ göstəricilərin işlənilməsinin vacibliyini vurğuladı.

Təcrübəli nəticələr və siyasət təhlili vasitəsilə sənəd, gəlir bölgüsü ədalətli qalmasını təmin etməklə yanaşı, uzunmüddətli artımı dəstəkləmək üçün siyasətçilərin incə tarazlıq yaratmalı olduqlarını işıqlandırdı. Nümunəvi göstərişlər təkə uğurlu strategiyaları nümayiş etdirmədi, həm də dəyişən iqtisadi şəraitə uyğunlaşa bilməyən siyasətlər haqqında xəbərdarlıq nağılları kimi xidmət etdi. Əsas odur ki, iqtisadi inkişaf və milli gəlir ətrafında söhbət təkə iqtisadi diskursla məhdudlaşa bilməz. Davamlılıq və inklüzivliyin inkişaf strategiyalarının əsasını təşkil etməsi getdikcə daha aydın olur. İrəlilədikcə, qlobal və milli liderlərin iqtisadi şoklara davamlı, ekoloji məhdudiyyətləri nəzərə alan və bütün vətəndaşlar üçün bərabər imkanlar təmin etməyə yönəlmiş siyasətləri qəbul etmələri zəruridir.

### Ədəbiyyat siyahısı

1. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Əsərin adı: Alt yazı üçün də böyük hərf. Nəşriyyatçı.
2. Misal: Smith, J. (2020). İqtisadi İnkişaf: Prinsiplər və Təcrübələr. Cambridge University Press.
3. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Məqalənin adı. Jurnalın adı, cild nömrəsi (məsələ nömrəsi), səhifə diapazonu.
4. Davis, H. və Thompson, O. (2021). Müasir İqtisadiyyatda Milli Gəlirin ölçülməsi. *Journal of Economic Perspectives*, 35(4), 97-118.
5. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Səhifənin başlığı. Saytın Adı. URL
6. Misal: Johnson, L. (2022). İqtisadi artımın gələcəyi. Bu gün İqtisadiyyat.
7. Dövlət Agentliyi. (Nəşr ili). Nəşrin adı (Hesabat № xxx). Nəşriyyatçı.
8. Amerika Birləşmiş Ştatları Ticarət Departamenti. (2023). Milli Gəlir və Məhsul Hesabları (Hesabat No 2023-5). ABŞ Hökumətinin Çap Ofisi.

### ABSTRACT

Our article examines the complex relationship between economic development and national income through a multifaceted lens, addressing both theoretical and methodological issues. It

begins by examining theoretical frameworks that have historically underpinned economic growth and income distribution, with a particular focus on the roles of technological innovation, academic dynamics, and policy interventions. Methodologically, the article goes through different approaches to measuring economic development and national income, highlighting the complexities and challenges inherent in these processes. Comparative analysis of different economic systems also provides a contextual understanding of how the models contribute to or hinder economic prosperity and equitable income distribution. The article proposes a synthesis of theoretical constructs with pragmatic, data-driven methods to increase the credibility of economic forecasting and policymaking aimed at aligning economic growth with sustained growth in national income. The study offers a comprehensive plan to achieve balanced and inclusive economic development by addressing both macroeconomic factors and the said agents.

**Keywords:** Economic Development, National Income, Theoretical Frameworks, Methodological Approaches, Income Distribution, Technological Innovation, Institutional Dynamics

## Резюме

Наша статья рассматривает сложную взаимосвязь между экономическим развитием и национальным доходом через многогранную призму, затрагивая как теоретические, так и методологические вопросы. Он начинается с изучения теоретических основ, которые исторически лежали в основе экономического роста и распределения доходов, с особым акцентом на роли технологических инноваций, академической динамики и политического вмешательства. Методологически в статье рассмотрены различные подходы к измерению экономического развития и национального дохода, выделены сложности и трудности, присущие этим процессам. Сравнительный анализ различных экономических систем также обеспечивает контекстуальное понимание того, как модели способствуют или препятствуют экономическому процветанию и справедливому распределению доходов. В документе предлагается синтез теоретических построений с прагматическими, основанными на данных методами для повышения достоверности экономического прогнозирования и разработки политики, направленной на согласование экономического роста с устойчивым ростом национального дохода. Исследование предлагает комплексный план по достижению сбалансированного и инклюзивного экономического развития путем рассмотрения как макроэкономических факторов, так и указанных факторов.

**Ключевые слова:** экономическое развитие, национальный доход, теоретические основы, методологические подходы, распределение доходов, технологические инновации, институциональная динамика.

## MEASURING THE RELATIONSHIP OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT WITH PERSON-SUPERVISOR FIT IN SMEs IN AZERBAIJAN

**Farid JABBARLI**

Azerbaijan Tourism and Management University

Scientific field: Management and organization, Business management

ORCID: 0000-0001-5578-5894

### **Summary**

In this scientific research, the relationship between employee values and organizational commitment, which determine employee-manager harmony in SMEs, was discussed. One of the internal factors affecting the level of organizational commitment is the employee-manager relationship and the employee values that guide this relationship. The purpose of this study is to reveal the factor preferred by employees in SMEs in their relationships with business management, to determine the organizational commitment levels of employees, and to explain to what extent the level of commitment are related to employee values in employee-manager harmony. The scope of this study consists of the personnel of 8 SMEs operating in Baku. The surveys prepared for the purpose of the research were answered by 59 people working in these SMEs. The data obtained was analyzed with statistical methods to determine the level of relationship between employee values and organizational commitment, research questions were asked and the proposed hypotheses were tested. This study is an experimental research. The data obtained during the research revealed the values that employees consider superior in the employee-manager relationship. Employees viewed their relationships with their bosses or colleagues more within the framework of reward values such as bonuses, compensation, awards and salary systems. As a result of the research, it was determined that the authoritarian communication style was the least preferred communication style by employees. In the research, it was seen that the most positive answers from the employees were related to continuance commitment. As a result, it has been shown that there is a significant and negative relationship between employee values that determine employee-manager compatibility and continuance commitment in the SMEs examined. Thus, it has been shown how important employee values are in employee-manager harmony and commitment to the organization in SMEs operating in our country.

**Keywords:** Employee values, Person-Supervisor fit, Organizational commitment, Employee values and Person-Supervisor fit test.

## WAYS OF DEVELOPMENT OF REGIONS FREED FROM OCCUPATION AS TOURISM DESTINATIONS

ПУТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ, ОСВОБОЖДЕННЫХ ОТ ОККУПАЦИИ, КАК  
ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

İŞĞALDAN AZAD OLUNMUŞ REGIONLARIN TURİZM DESTİNASİYASI KİMİ  
İNKİSAF YOLLARI

**Maşallaxan Həmidov**

Azərbaycan Turizm və Menement universiteti, Menecment kafedrası.

ORCID: 0000-0002-1866-3342

### **Xülasə**

Məqalədə Azərbaycanın işğaldan azad edilmiş ərazilərində turizmin inkişaf istiqamətləri nəzərdən keçirilir. Bunun üçün turizmin inkişafı problemləri təhlil edilir. İşğaldan azad edilmiş ərazilərin turizm imkanları qiymətləndirilir. Şuşa və Kəlbəcər rayonlarının turizm imkanları araşdırılmış, turizm infrastrukturunun yaradılmasının vacibliyi əsaslandırılmışdır. Bildirilib ki, rayonda formalaşan nəqliyyat infrastrukturunu turizmin inkişafına təkan verəcək. Münaqişədən sonrakı dövrdə işğaldan azad olunan ərazilərdə turizmin inkişafının multiplikativ effekti nəzərdən keçirilir. Yaxın gələcəkdə işğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizmin inkişafının sürətləndirilməsi üçün tövsiyələr verilmiş və təkliflər hazırlanmışdır.

Azərbaycanda turizm sahəsinin perspektivli inkişafı strateji əhəmiyyət kəsb edir. Digər tərəfdən, global iqtisadi transformasiyalar dövründə və postpandemiya çağırışları şəraitində turizmin inkişafı hesabına əhalinin sağlamlığının yaxşılaşdırılması imkanları artır. Buna Şuşa və Laçın şəhərlərinin intensiv bərpa və yenidənqurma proseslərini də əlavə etsək, rayonda turizmin inkişafı üçün fundamental zəmin yaranar. Təsədüfi deyil ki, Şuşanı Qafqazın mirvarisi adlandırırlar və məhz Şuşada turizmin müxtəlif növlərini inkişaf etdirmək olar. Qədim memarlıq baxımından qiymətli tikililərin və abidələrin mövcudluğunu, Azərbaycanın görkəmli rəssam və mütəfəkkirlərinin irsi ev muzeylərinin, Cıdır düzünün, İsa bulağının, Topxana meşəsinin mövcudluğunu və ekstremal dağ turizmi potensialını da qeyd etmək olar.

Bunlarla yanaşı, Qarabağ İqtisadi Rayonunun turizm potensialı ilə bağlı səmərəli layihələrin həyata keçirilməsi mümkündür. Əvvəlcə Şuşa şəhərinin turizm imkanları ilə bağlı müəyyən fikirlər söyləmişik, lakin hesab edirik ki, perspektivlər daha çoxdur. Məsələn, insanların ilk və qədim yaşayış məskənlərindən biri olan və hazırda Fizuli rayonu ərazisində yerləşən AZIX mağarası müasir texnologiyalar əsasında bərpa olunaraq dünyanın müxtəlif ölkələrindən turistlərin cəlb edilməsi potensialını formalaşdırmaq olar. AZIX mağarasının bərpası və burada turizm infrastrukturunun yaradılması daxili turizmin imkanlarını da artırır. Belə ki, Fizuli rayonunun ərazisi gözəl təbiət guşələrindən, saf su bulaqlarından və güclü floraya malik meşə massivlərindən ibarətdir.

**Açar sözlər:** Azərbaycan, turizm, Qarabağ, Şərqi Zəngəzur, işğaldan azad edilmiş ərazilər, turizmin inkişafı, Şuşa.



## Резюме

В статье рассматриваются направления развития туризма на освобожденных территориях Азербайджана. Для этого анализируются проблемы развития туризма. Оцениваются туристические возможности освобожденных территорий. Исследованы туристические возможности Шушинского и Кельбаджарского районов, обоснована важность создания туристической инфраструктуры. Сообщалось, что сформированная в регионе транспортная инфраструктура будет стимулировать развитие туризма. В постконфликтный период рассмотрен мультипликативный эффект развития туризма на территориях, освобожденных от оккупации. В ближайшее время были даны рекомендации и предложения по ускорению развития туризма на территориях, освобожденных от оккупации.

Перспективное развитие туризма в Азербайджане имеет стратегическое значение. С другой стороны, в период глобальных экономических преобразований и в условиях постпандемических вызовов возможности улучшения здоровья населения за счет развития туризма увеличиваются. Если к этому добавить интенсивные процессы восстановления и реконструкции городов Шуши и Лачина, то будет создана фундаментальная основа для развития туризма в регионе. Шушу не случайно называют жемчужиной Кавказа, и именно в Шуше можно развивать различные виды туризма. Также можно отметить наличие ценных зданий и памятников с точки зрения древней архитектуры, домов-музеев наследия выдающихся художников и мыслителей Азербайджана, наличие равнины Джыдыр, источника Иса, леса Топхана и потенциала экстремального горного туризма.

Помимо этого, возможна реализация эффективных проектов, связанных с туристическим потенциалом Карабахского экономического района. Сначала мы высказали некоторые идеи о туристических возможностях Шуши, но считаем, что перспектив больше. Например, Азыхская пещера, которая является одним из первых и древних поселений людей и в настоящее время находится на территории Физулинского района, может быть восстановлена на основе современных технологий и потенциала привлечения туристов из разных стран мира. можно сформировать. Восстановление Азыхской пещеры и создание здесь туристической инфраструктуры также может увеличить возможности внутреннего туризма. Таким образом, территория Физулинского района состоит из красивых природных уголков, чистейших родников и лесных массивов с богатой флорой.

**Ключевые слова:** Азербайджан, туризм, Карабах, Восточный Зангезур, освобожденные территории, развитие туризма, Шуша.

## Summary

The article examines the development directions of tourism in the liberated territories of Azerbaijan. For this, the problems of tourism development are analyzed. Tourism opportunities of liberated territories are evaluated. The tourism opportunities of Shusha and Kalbajar regions were investigated, and the importance of creating tourism infrastructure was justified. It was

reported that the transport infrastructure formed in the region will stimulate the development of tourism. In the post-conflict period, the multiplicative effect of tourism development in the territories freed from occupation is considered. In the near future, recommendations were made and proposals were made to accelerate the development of tourism in the territories freed from occupation.

Prospective development of tourism in Azerbaijan is of strategic importance. On the other hand, in the period of global economic transformations and in the conditions of post-pandemic challenges, the opportunities to improve the health of the population due to the development of tourism are increasing. If we add to this the intensive restoration and reconstruction processes of the cities of Shusha and Lachin, a fundamental basis for the development of tourism in the region will be created. It is no coincidence that Shusha is called the pearl of the Caucasus, and it is precisely in Shusha that various types of tourism can be developed. The presence of valuable buildings and monuments in terms of ancient architecture, the heritage house museums of prominent artists and thinkers of Azerbaijan, the existence of Cıdır plain, Isa spring, Topkhana forest and the potential of extreme mountain tourism can also be noted. In addition to these, it is possible to implement effective projects related to the tourism potential of Karabakh Economic Region. At first, we have expressed some ideas about the tourism possibilities of Shusha, but we believe that the prospects are more. For example, the Azikh cave, which is one of the first and ancient settlements of people and is currently located in the territory of Fizuli region, can be restored on the basis of modern technologies and the potential of attracting tourists from different countries of the world can be formed. The restoration of the Azikh cave and the creation of tourism infrastructure here can also increase the possibilities of domestic tourism. Thus, the territory of Fizuli region consists of beautiful natural corners, pure water springs and forest massifs with strong flora.

**Key words:** Azerbaijan, tourism, Karabakh, Eastern Zangezur, liberated territories, development of tourism, Shusha.

## GİRİŞ

2020-ci ildə Böyük Qarabağ qələbəsindən sonra Azərbaycanın işğaldan azad edilmiş ərazilərinin bərpası və dirçəlişi prosesləri sürətlənməkdədir. Bu proseslərdə bir sıra fəaliyyət sahələrinin inkişaf perspektivləri diqqətəlayiqdir və belə sahələrdən biri də regionda yüksək potensiala malik turizm sektorudur. Məlumdur ki, turizmin inkişafı üçün ilk növbədə bu ərazilərin infrastruktur imkanları, ərazinin coğrafi mövqeyi, iqlimi və turizm üçün əlverişli şərait əsas şərtlər kimi nəzərə alınmalı və qiymətləndirilməlidir. Qeyd edək ki, artıq işğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizmin inkişafı imkanlarının tədqiqi və qiymətləndirilməsi prosesi dərin mərhələyə keçib. Bu ərazilərdə səyahət və sağlamlıq turizminin inkişafı üçün daha çox resurslar var. Füsunkar təbiət guşələrinin, qədim abidələrin və tarixi yerlərin olması maraqlı turizm marşrutlarının formalaşmasına imkan verir. Təəssüf ki, 30 ilə yaxındır ki, Şərqi Zəngəzur və Qarabağ əraziləri düşmən tərəfindən işğal olunduğundan əksər ictimai binalar, turizm kompleksləri və sanatoriyalar dağıdılıb. Ona görə də müasir dövrdə bütün işlərə, o cümlədən turizm obyektlərinin yaradılmasına başlanğıcdan başlamaq zərurəti yaranmışdır. Qarabağın turizm potensialına nəzər saldıqda, Şuşa, Kəlbəcər, Laçın, Xocavənd, Zəngilan, Qubadlı rayonlarında sağlamlıq turizminin inkişafı üçün yüksək potensialın olduğunu görürük.

Bu ərazilər dağlıq relyefə malik olduğundan onlarda əyləncə turizminin təşkili kifayət qədər realdır. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə qeyd olunan sərvətlərdən səmərəli istifadə hesabına müasir texnologiyalara əsaslanan turizm komplekslərinin və infrastrukturunun yaradılması imkanları var. Ona görə də Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarının turizm potensialının sistemli şəkildə öyrənilməsi və bu sahənin investisiya cəlbediciliyinin qiymətləndirilməsi vacibdir. Eyni zamanda, Qarabağ kimi bol təbii ehtiyatlara malik olan turizm-rekreasiya zonasının imkanlarından səmərəli istifadə edilməsinə və bu ərazilərə potensial investorların dəvətinin stimullaşdırılmasına ehtiyac qalmaqdadır.

Artıq qeyd edilən kimi, rayonda müasir turizm komplekslərinin yaradılmasına başlanılıb. Hələ Sovetlər İttifaqı dövründə Şuşada və Kəlbəcərin İstisu qəsəbəsində ittifaq əhəmiyyətli sanatoriyalar fəaliyyət göstərirdi. Keçmiş SSRİ-nin 15 ittifaq respublikasından on minlərlə insan bu sanatoriyalara dincəlmək və müalicə olunmaq üçün gəlirdi. Bu amilləri və mövcud potensialı nəzərə alaraq artıq 2022-ci il iyunun 26-da ölkə Prezidentinin iştirakı ilə Kəlbəcərdə "İstisu" sanatoriyasının təməlqoyma mərasimi keçirilmişdir. Yeni "İstisu" Müalicə Kompleksi 34 hektar ərazidə yerləşəcək və 300 nəfərin yerləşdirilməsi üçün infrastruktur formalaşdırılacaq. Fikrimizcə, "İstisu" kompleksinin tezliklə istifadəyə verilməsi təkcə Kəlbəcərin deyil, bütövlükdə ətraf ərazilərin sosial-iqtisadi inkişafında mühüm rol oynayardır. Belə ki, ərazidə nəqliyyat infrastrukturunun sürətli inkişafı, turizm sənayesinin müxtəlif seqmentlərinin formalaşması və xidmət sahəsinin inkişafı prosesləri əhəmiyyətli dərəcədə sürətlənəcək. Eyni zamanda, Laçın Beynəlxalq Hava Limanı istifadəyə verildikdən sonra həm Şuşada, həm də Kəlbəcərdə gələcək turistlər üçün əlverişli nəqliyyat imkanları yaranacaq. Həmçinin, bu ərazilərdə müasir nəqliyyat layihələri həyata keçirilir, rahat avtomobil yolları, tunellər, körpülər salınır.[3, s 65]

İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizmi inkişaf etdirmək üçün turizm klasterlərinin yaradılması məqsədəuyğundur. Klasterlər turizm biznesinin inkişafı üçün əlavə imkanlar yarada bilər. Eyni zamanda, turizm sənayesinin klasterləşməsi bu sahəyə daha çox investisiyanın cəlb edilməsinə şərait yaradacaqdır. Fikrimizcə, klasterlər müasir dövrdə ölkəmizdə turizm kimi iqtisadiyyatın çoxfunksiyalı sahələrinin inkişafına daha böyük təsir göstərə bilər. Daha bir məsələyə də diqqət yetirmək istərdik. Məlumdur ki, turizmin inkişafı güclü nəqliyyat infrastrukturunun olmasını tələb edir. Bu baxımdan Qarabağın hava qapısı olan Füzuli Beynəlxalq Hava Limanı Qarabağda turizmin inkişafına töhfə verən əsas amillərdən biridir. Hesab edirik ki, məhz bu müasir hava limanının potensialından səmərəli istifadə etməklə dünyanın müxtəlif ölkələrindən Qarabağa turistlərin gəlişini stimullaşdırmaq üçün sərfəli qiymətə hava marşrutları – çarter reysləri həyata keçirmək mümkündür. Eyni zamanda qeyd etmək lazımdır ki, Böyük Qayıdış üzrə Birinci Dövlət Proqramına əsasən, artıq keçmiş məcburi köçkünlərin Suqovuşan qəsəbəsinə və Füzuli şəhərinə qaytarılmasına başlanılıb. 2026-cı ilin sonuna kimi Füzuliyə 22 min nəfərin köçürülməsi planlaşdırılır. Artıq şəhərin mərkəzi formalaşır, yaşayış kompleksləri, sosial infrastruktur obyektləri istifadəyə verilir. 2023-cü il oktyabrın 16-da ölkə başçısının iştirakı ilə Füzulidə II və III yaşayış komplekslərinin, 240 yerlik uşaq bağçasının, idman kompleksinin, Qoçahmədli və Cavarlı kəndlərinin təməlqoyma mərasimi keçirilib. Qarabağda məskunlaşmanın intensivləşməsi multiplikativ effekt yaradacaq və tezliklə iqtisadiyyatın bir sıra prioritet sahələrinin inkişafı imkanları artacaq. O cümlədən, Qarabağın əksər ərazilərində turizm sektorunu inkişaf etdirmək mümkün olacaq. [1, s 56]

Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonu da turizm sektorunun inkişafı baxımından müstəsna əhəmiyyətə malikdir. Belə ki, iqtisadi rayonda kifayət qədər görməli yerlər, qədim abidələr, nadir meşə massivləri, çoxlu sayda orta və kiçik çaylar, bulaqlar, mənzərəli yerlər mövcuddur. Xüsusilə,

Kəlbəcər və Laçın rayonlarının ərazilərində turizm zonalarının yaradılması üçün yüksək potensial var. Zəngilanda Beynəlxalq Hava Limanının istifadəyə verilməsi rayonun nəqliyyat-logistika potensialını xeyli artırır və bu amil rayonun turistlər üçün bu ərazilərin daha cəlbedici olmasına şərait yaradır. Digər tərəfdən, Laçın Beynəlxalq Hava Limanının tikintisi başa çatdıqdan sonra yüksək turizmə malik Laçın və Kəlbəcər rayonlarının ərazisində yaradılacaq turizm komplekslərinə turistlərin gəlməsi üçün əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu formalaşacaq. Bundan əlavə, müasir avtomobil yollarının tikintisi, eləcə də yaxın gələcəkdə Zəngəzur Qlobal Nəqliyyat Dəhlizinin açılışı baxımından turizmin inkişafı üçün yeni imkanlar yaranacaq. İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizm potensialının gücləndirilməsi və bu baxımdan bir qrup amil diqqəti cəlb edir:

- İlk növbədə, işğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizm potensialının fundamental təhlilinə və qiymətləndirilməsinə ehtiyac var;
- Məqsədli grant layihələrinin və müsahibələrin aparılması, Qarabağ və Şərqi Zəngəzur iqtisadi rayonlarında müasir turizm zonalarının yaradılması səmərəli ola bilər;
- İşğaldan azad edilmiş ərazilərə dünya şöhrətli turizm şirkətlərinin və investorların cəlb edilməsi üçün tədbirlərə ehtiyac var;
  - Regionda turizmin inkişafını sürətləndirmək üçün dövlət-özəl əməkdaşlığın inkişaf etdirilməsi vacibdir;
  - İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə strateji hədəflər nəzərə alınmaqla rayonun turizm potensialından səmərəli və məhsuldar istifadəyə dair müvafiq dövlət proqramının hazırlanıb həyata keçirilməsi və s.

Turizm potensialı yüksək olan digər ərazilər kimi "Sərsəng" və "Suqovuşan" su anbarlarını qeyd etmək olar. Artıq Suqovuşanda beynəlxalq avarçəkmə yarışları keçirilir və buna görə də bu sahədə müasir mehmanxana-turizm komplekslərinin yaradılması və idman turizminin inkişafı kifayət qədər yüksək perspektivlər vəd edir. Təlim-məşq toplanışı keçirmək üçün infrastruktur yaratmaq olar. [2, s 98]

Azərbaycanın turizm sənayesi pandemiya sonrası tədricən bərpa olunur. Dövlət Turizm Agentliyi turizmin bərpası istiqamətində mühüm addımlar atır. Azərbaycana gələn turistlərin sayı pandemiya sonrası sərhdələrin açıq olduğu dövrlə eynidir.

İşğaldan azad edilmiş ərazilərdə turizmin inkişafı üçün MDB ölkələri, Türkiyə və İsrailə danışıqlar aparılmışdır.

Həm yerli, həm də xarici investorlarla turizm, o cümlədən Azərbaycanın işğaldan azad edilmiş ərazilərinə investisiya qoyuluşu ilə bağlı danışıqlar aparılmışdır. Bir neçə investor hələ də Şəki şəhərinə maraq göstərir. Bunlar müəyyən tarixi abidələrin bərpası və emalı ilə bağlıdır. Əslində xarici turistlərin qatarla ölkənin qərb bölgəsinə səfərinə marağı artmışdır. Lakin həmin rayonlarda otel çatışmazlığının da olması nəzərdə saxlanmalıdır.

Azərbaycanın qərb bölgəsi maraqlı turizm məkanıdır. İstiqamət Gəncə şəhərində fəaliyyət göstərir və burada region üçün turizm imkanları layihəsi hazırlanıb. Həmin bölgədə yerləşdirmə obyektlərinə investisiya qoyuluşuna ehtiyac var. [4, s 71]

Azərbaycanda dəyişkən hava şəraiti də turizm imkanlarına çətinlik yaradır. Yay mövsümü başlayandan qeyri-sabit hava şəraiti turizm obyektlərinin sahiblərinə ciddi ziyan vurur.

2023-cü ilin yanvar-iyun aylarında Azərbaycana 918,8 minə yaxın əcnəbi və vətəndaşlığı olmayan şəxs gəlib.

Dövlət Statistika Komitəsinin məlumatına görə, gələnlərin 32,9 faizi Rusiya Federasiyasından, 19,2 faizi Türkiyədən, 7,7 faizi İrandan, 5,2 faizi Hindistandan, 4,9 faizi Gürcüstandan, 2,4 faizi Səudiyyə Ərəbistanından, Pakistan və Qazaxıstandan hər biri 2,3 faiz, Birləşmiş Ərəb

Əmirlikləri 2,1 faiz, Özbəkistan 1,8 faiz, Belarus və Ukrayna hər biri 1,5 faiz, Küveyt 1,3 faiz, 1,2 faiz Böyük Britaniya və Türkmənistan, 12,5 faiz digər ölkələrin vətəndaşları olub.

## NƏTİCƏ

İşğaldan azad olunmuş rayonlarda turizmin inkişafının əhəmiyyəti qloballaşan dünyada gedən proseslər baxımından çox önəmlidir. Ölkələrin valyuta kəsirlərinin bağlanması sektorun əhəmiyyəti diqqətdən kənar qalmayacaq qədər yüksəkdir. Valyuta gəlirlərinin əldə edilməsində mühüm amillərdən biri ölkəyə gələn turistlərin sayıdır. Ölkəyə nə qədər çox turist gəlib pul xərcləyirsə, valyuta gəlirləri də bir o qədər artır. Qarabağın işğaldan azad olunmuş bölgələrində quruculuq işləri görərkən qarşılaşdığımız ümumi problemlərdən biri, dünya miqyasında bu cür regional inkişafda olduğu kimi investisiyaların maliyyələşdirilməsində, resurs tapmaqda üzləşilən çətinliklərdir. Turizm gəlirləri təkcə valyuta gəlirləri baxımından deyil, həm də daha ucuz xammal əldə etmək və xarici valyutanın maya dəyərini azaltmaq baxımından mühüm məsələdir. Bundan əlavə, turizm sektoru Qarabağ regionunda digər sektorlar kimi sosial-iqtisadi inkişafı artırmaq və məşğulluq yaratmaq baxımından bir çox fərqli sektora təsir göstərəcək. İşğaldan azad olunmuş ərazilərdə sahibkarların turizmin sosial-iqtisadi təsirləri ilə bağlı düşüncələri və turizm qavrayışı bir çox amillərə görə fərqlənir. Bu onu görür ki, Qarabağ ərazisində turizmə bir çox amillər təsir etməkdədir və bu amillər bölgədən bölgəyə, hətta vəziyyətdən vəziyyətə dəyişməkdədir. Bu amillər və təsirlər nəticəsində tərəflərin də təsəvvürü fərqli olur

Azərbaycanın işğaldan azad edilmiş ərazilərin əhəmiyyətindən bəhs edərkən bölgənin ölkə iqtisadiyyatına verəcəyi töhfə də mühüm rol oynayır. Bu isə həmin ərazilərin iqtisadi potensialı ilə bağlı olmaqla gələcək fəaliyyəti müəyyənləşdirməyə imkan verir.

Artıq azad edilmiş ərazilərin hansı iqtisadi imkanlara malik olması açıqlanıb. Buraya kənd təsərrüfatı, o cümlədən heyvandarlıq və bitkiçilik, turizm, mədən sənayesi və digər sahələr aid edilir. Aydın məsələdir ki, bölgədə əkinəyararlı və ötüş sahələrin xeyli ərazini əhatə etməsi kənd təsərrüfatı ilə bağlı perspektivlər yaradır. Ayrıca, işğaldan əvvəlki dövrdə bu ərazi kənd təsərrüfatı sahəsində ölkə iqtisadiyyatına mühüm töhfə verib. Mədənçilik sənayesinə gəlincə, ərazinin təbii resurslarla zəngin olması bu sahədə fəaliyyətə imkan verir.

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. "Azərbaycan Respublikası regionlarının 2019–2023-cü illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı". Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı, Bakı, 29 yanvar 2019, № 500.
2. Abadov M.K., (2014), "Azərbaycan turizmi və onun inkişaf problemləri", Bakı, "ŞərqQərb" nəşriyyatı evi, 248 səh.
3. Babaxanov N., (15 Dekabr, 2021), "Qarabağ: Turizm cənnəti", Türkünstan qəzet, səh 9.
4. Babayev F.F. (2017). "Qeyri-neft məhsulları ixracının potensialı və onun stimullaşdırılması məsələləri". Bakı, Azərb. Elmi-Tədqiqat Kənd Təsərrüfatının İqtisadiyatı və Təşkili İn-tu, 345 səh.

5. Bəhərçi T., Mehdiyeva V., (2012), "Azərbaycan Respublikasının təbii şəraiti, təbii ehtiyatları, onların iqtisadi – ekoloji qiymətləndirilməsi". Dərslik. Bakı: "İqtisad Universiteti" nəşriyyatı, 304 səh



## EXTREME TOURISM CENTERS OF THE WORLD

Aysu Naghiyeva

2<sup>nd</sup> year master's student of Azerbaijan Tourism and Management University

Scientific Supervisor is Senior Lecturer Samira Azizova

Orchid № 0009-0004-2761-2821

### SUMMARY

"Extreme Tourism Centers of the World" showcases the globe's most exhilarating destinations catering to thrill-seekers and adventure enthusiasts. These centers provide an adrenaline rush through activities like skydiving, bungee jumping, mountain climbing, and an array of extreme sports. The article spotlights iconic locations such as Interlaken in Switzerland, renowned for its paragliding; Queenstown in New Zealand, famous for bungee jumping. Each destination's unique attractions, landscapes, and adrenaline-fueled experiences are detailed, enticing adventure seekers worldwide.

The piece explores the rising popularity of extreme tourism, emphasizing the safety measures in place to ensure a secure yet thrilling experience. It delves into the diverse natural landscapes that make these locations ideal playgrounds for adrenaline junkies, from towering mountains to breathtaking canyons. By providing insights into these destinations' allure, safety precautions, and the growing trend of seeking high-thrill adventures, the article serves as a guide for global adventurers seeking their next adrenaline-fueled escapade.

In summary, the article also cares about keeping people safe while they are having fun. It talks about how these places make sure secure when they are doing these wild activities. Plus, it describes the beautiful natural settings—like huge mountains and stunning canyons—that make these spots perfect for adventure seekers.

**Keywords:** Extreme tourism, adventure travel, adrenaline activities, global destinations, iconic locations, adventure seekers, diverse landscapes, adventure tourism trends.

### INTRODUCTION

Extreme tourism has emerged from a profound shift in travelers' desires, stemming from a craving for heightened excitement, adventure, and a departure from traditional tourism. It's essentially a specialized branch of travel that caters to individuals seeking a potent adrenaline

rush, a taste of adventure, and a collection of experiences that deviate significantly from the customary sightseeing itineraries.

An example of ancient extreme sports using vehicle is Chariot racing that is popular in ancient Greek, Roman, and Byzantium (Discovery News, 2012)

Chariot racing was a major hit in ancient Greece, Rome, and Byzantium. Think of it like today's thrilling motor races but with horse-drawn chariots. These races were a big deal, happening in huge arenas like Rome's Circus Maximus, drawing massive crowds hungry for action.

Chariot racing was a big deal for centuries, spreading its influence across different ancient cultures. But as times changed and societies shifted, the thrill of chariot racing slowly faded away, leaving behind a legacy of thrilling races and reminding us how much people have always loved intense sports with fast-moving vehicles.

Generally speaking, adventure travel comes in various types: traditional, challenging, and refreshing. These trips involve survival games, physical activities like climbing or rafting, and sometimes even role-playing. Simply put, an adventurous journey consists of the environment, activities, completing tasks, motivation, a sense of risk, and the overall experience.

According to Verhelä & Lackman in 2003, adventure tourism is evolving and offers many avenues for effective marketing. This means there are lots of ways to promote these adventurous trips, considering their diverse elements like the environment, the activities involved, the excitement of completing tasks, the motivation to take risks, and the unique experiences they offer. [1]

The genesis of this trend lies in a growing appetite among travelers for more than just the passive exploration of landmarks and historical sites. There's a palpable desire for immersive, hands-on experiences that evoke intense emotions, stimulate the senses, and leave an indelible mark on one's memory. It's about seeking thrills, testing personal limits, and gaining a profound sense of achievement from overcoming challenges.

Generally, this unique form of tourism draws enthusiasts who are keen on challenging themselves physically and mentally. Whether it's leaping off bridges attached to bungee cords, navigating turbulent whitewater rapids, scaling daunting cliffs, or exploring uncharted territories, extreme tourism encompasses an array of activities that push the boundaries of what a typical vacation might entail.

However, it's crucial to recognize that engaging in extreme tourism demands a responsible approach. Participants must be aware of the inherent risks associated with these activities and ensure they're adequately prepared, both mentally and physically, to partake in such endeavors. Safety protocols, guidance from experienced professionals, and a conscientious mindset are pivotal to enjoying these experiences without compromising personal well-being.

## WELL-KNOWN EXTREME TOURISM DESTINATIONS

**Australia:** Adventure tourism is very important in Australia. It both creates job opportunities and plays a big role in attracting local and foreign tourists. It contributes 5.6% annually to the country's economy. [2]

**Switzerland:** Interlaken, situated in Switzerland, is a stunning town embraced by the magnificent Swiss Alps and positioned between Lake Thun and Lake Brienz. Its captivating scenery draws adventure enthusiasts globally. [3]

This town acts as a starting point for various outdoor pursuits, including paragliding, skydiving, hiking, skiing, and other activities due to its incredible natural environment. Tourists are attracted to Interlaken for its adventurous sports, breathtaking views, and the chance to discover the nearby Jungfrau region, famous for its natural beauty and array of outdoor experiences.

Tourists and thrill-seekers from around the world visit Interlaken specifically for paragliding experiences. The activity offers a unique opportunity to soar above the picturesque landscapes, taking in panoramic views of the Swiss Alps and the serene lakes below. Numerous experienced paragliding operators in Interlaken offer tandem flights, allowing both beginners and experienced flyers to enjoy the exhilarating experience under the guidance of skilled instructors.

**Queenstown in New Zealand:** This destination is renowned globally for its extreme tourism offerings. This picturesque town on the South Island has earned its reputation as the adventure capital of the world. It attracts thrill-seekers and adrenaline junkies from all corners due to its diverse range of extreme activities set against stunning natural landscapes.

Some of the exhilarating experiences in Queenstown include bungee jumping, skydiving, jet boating, canyon swinging, and heli-skiing among many others. The town's surroundings, with

the Southern Alps, lakes, and rugged terrain, provide the perfect backdrop for these high-octane adventures. [4]

Bungee jumping, in particular, gained worldwide fame here with the pioneering work of AJ Hackett. Kawarau Bridge was the site of the world's first commercial bungee jump. Since then, it's become an iconic activity in Queenstown, drawing countless thrill-seekers every year.

The range of extreme sports available in Queenstown caters to all levels of adventurers, from beginners to seasoned daredevils. The town's commitment to safety standards ensures that while the activities are intense, they are conducted under strict supervision and guidance.

**Death Valley in California:** Adventurers are attracted to Death Valley's tough landscapes. While it's not known for usual extreme sports like bungee jumping, it offers its own kind of excitement. People come for off-road driving, exploring the vast desert, and hiking challenging trails.

The park's scorching temperatures and remote spots need careful planning for anyone looking for adventure. Photographers love capturing the unique beauty of the colorful badlands and salt flats. The plants and animals adapted to survive here also interest those studying extreme environments.

**The Himalayas and Everest region in Nepal:** This destination stands out globally as a hub for extreme tourism. This area presents exceptional opportunities for mountaineering, trekking, and immersing oneself in nature.

Mount Everest, renowned as the tallest peak on Earth, holds immense allure for mountaineers. Conquering Everest stands as one of the most demanding and perilous feats in the realm of mountaineering. Additionally, the region boasts other towering peaks that offer equally unique and challenging experiences for adventure seekers.

Trekking paths, notably spots like Everest Base Camp, captivate trekking enthusiasts. These routes offer journeys brimming with natural splendor, showcasing breathtaking landscapes, and providing an opportunity to delve into local cultures.

**Moab, Utah:** This destination is well-known for extreme sports, especially rock climbing and off-road driving.

For rock climbers, Moab's canyons, cliffs, and sandstone formations offer fantastic routes of different difficulties for climbers of all levels.

Off-road driving is also big here, with the canyons, cliffs, and desert terrain serving as a great playground. Popular trails like the Slickrock Trail attract those seeking exciting off-road experiences.

Moab's special landscapes are perfect for adventurers, but it's crucial to follow safety rules and respect nature while enjoying these activities. Going with experienced guides ensures a safer and more enjoyable experience.

## CONCLUSION

The world of extreme tourism beckons with its promise of adrenaline-pumping adventures and breathtaking landscapes, drawing thrill-seekers to destinations that pulse with excitement. From the soaring peaks of the Himalayas to the rugged canyons of Moab, each location offers a unique tapestry of experiences tailored for the adventurous soul.

The featured destinations—Interlaken, Queenstown, Death Valley, the Himalayas, and Moab—stand as testaments to humanity's enduring quest for exploration and adrenaline. They showcase not only the diverse landscapes that serve as playgrounds for adventure but also the cultural richness embedded within these regions.

Moreover, the evolving landscape of extreme tourism reflects a paradigm shift in travelers' aspirations. It goes beyond mere sightseeing, offering immersive experiences that test personal limits and create indelible memories. This trend is likely to continue, albeit with an increasing emphasis on sustainability, cultural preservation, and mindful adventure.

As the allure of extreme tourism persists, striking a balance between thrill-seeking and responsible exploration becomes imperative. These destinations are not just about the rush; they embody the spirit of human endeavor, the marvels of nature, and the essence of pushing boundaries.

In essence, the conclusion draws attention to the duality of extreme tourism—its magnetic pull towards heart-racing adventures and the simultaneous need for conscientious exploration. It highlights the transformative power of these experiences while emphasizing the importance of cherishing and preserving both the thrill and the environments that make them possible.

## REFERENCES

1. Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Porvoo: WSOY
2. Buckley, R. 2006. Adventure Tourism. UK: Cabi, Biddles Ltd.
3. [https://www.euroadventures.com/uploads/docs/Interlaken\\_2.pdf](https://www.euroadventures.com/uploads/docs/Interlaken_2.pdf)
4. <https://www.queenstownnz.co.nz/things-to-do/adventure-activities/>
5. A visitor's guide to Death Valley 12<sup>th</sup> edition
6. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2000). Research Methods for Business Students. Harlow: Pearson Education Limited.



## **THE ROLE OF TAX MECHANISM IN THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY**

ÖLKƏ İQTİSADİYYATININ İNKİŞAFINDA VERGİ MEXANİZMİNİN ROLU

**MƏMMƏDOV QEYS VALEH OĞLU**

ORCID ID: 0009-0005-4337-1869

THE SENIOR TEACHER OF THE DEPARTAMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN TOURISM AND MANEGEMENT UNIVERSITY

**MEHTİYEVA NƏZRİN RƏŞAD QIZI**

ORCID ID:0009-0006-3831-6176

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINES ADMINİSTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNİVERSİTY OF TOURISM AND MANAGEMENT

### **SUMMARY**

The impact of taxation on a country's economy is a complex and multifaceted subject that warrants thorough examination. Taxation, as a pivotal component of government revenue, plays a crucial role in shaping economic policies and influencing various sectors within a nation. In this article, we delve into the intricate dynamics of the tax system in Azerbaijan and its implications on the country's economic landscape.

Taxation serves as a primary source of funding for government expenditures, encompassing essential public services and infrastructure development. Understanding the correlation between tax policies and economic development is imperative for crafting effective fiscal strategies. In Azerbaijan, the taxation framework is delineated by the Tax Code, regulating the imposition, calculation, and collection of taxes. The taxation system in Azerbaijan is categorized into three main types: state taxes, local taxes, and autonomous republic taxes. State taxes include income tax, profit tax, value-added tax (VAT), excise taxes, property tax, land tax, road tax, mining tax, and simplified tax. On the other hand, local taxes comprise land tax, property tax, and mining tax for locally significant construction materials. Autonomous republic taxes pertain to profit tax for entities located within the autonomous republic. One of the critical aspects of taxation is its effect on various economic sectors.

Tax rates and incentives can significantly influence businesses' decisions, affecting investment patterns and economic growth. It is essential for the government to strike a balance between generating revenue and fostering economic development by offering strategic tax breaks in specific sectors. In conclusion, the tax system in Azerbaijan is a multifaceted mechanism that plays a pivotal role in shaping the country's economic landscape. By carefully examining and adjusting tax policies, the government can stimulate economic growth, attract investments, and enhance the overall prosperity of the nation. This article serves as a foundational exploration, encouraging further research and analysis into the intricate relationship between taxation and economic development in Azerbaijan.

**Key words:** tax, tax policy, tax mechanism, tax rates.

## XÜLASƏ

İqtisadi inkişafın əsas mənbəyi kimi vergilərin rolu, hər bir ölkə üçün kritik bir mövzudur. Bu məqalə, Azərbaycanın vergi sisteminin iqtisadiyyata təsirini müstəqil və geniş bir şəkildə müzakirə edir. Vergilələrin iqtisadi inkişaf üzərindəki təsirini daha dərin və ətraflı şəkildə anlamağa çalışır. Azərbaycanın vergi sistemi əsasən üç növ vergiyə əsaslanır: dövlət vergiləri, yerli vergilər və müstəqil respublika vergiləri. Dövlət vergiləri arasında gəlir vergisi, mənfəət vergisi, əlavə dəyər vergisi (ƏDV), aksizlər, əmlak vergisi, torpaq vergisi, yol vergisi, mədən vergisi, və sadələşdirilmiş vergi yer alır. Yerli vergilər torpaq, əmlak və yerli tikinti materialları üçün mədən vergisini əhatə edir. Müstəqil respublika vergiləri isə müstəqil respublika ərazisində yerləşən müəssisələr üçün mənfəət vergisinə aid edilir.

Vergilərin müxtəlif iqtisadi sektorlar üzərindəki təsiri, iqtisadiyyatın formasını müəyyənləşdirməkdə ən mühüm məsələlərdən biridir. Vergi dərəcələri və təşviqatlar, sahədə fəaliyyət göstərən işlərin qərarlarını, investisiya qoyuluşunu və iqtisadi inkişafı müəyyənləşdirməkdə ciddi təsir göstərə bilər. Hökumətin gəlir yaratmağa və iqtisadi inkişafa nail olmağa nail olduğu sektorlarda strateji vergi imtiyazları təklif etməsi, bir balans qurmağı əhəmiyyət daşıyır.

Azərbaycanın vergi siyasəti ölkənin iqtisadi peyzajını formasını əsasən formalaşdıran bir mexanizmdir. Vergi siyasətlərinin diqqətli təhlili və uyğun tənzimlənməsi yolu ilə hökumət, iqtisadi inkişafı stimulya etmə, xarici investisiyaları cəlb etmə və ölkənin ümumiləşmiş bərpasını təmin etməkdə nail olur. Bu, Azərbaycanın iqtisadi inkişafı ilə bağlı münasibətlərin daha dəqiqli təhlilinə və araşdırılmasına təşviq edən əsas tədqiqat olaraq xidmət edir. Əgər Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafını sürətləndirmək və müstəqil və sürətli bərpaya nail olmaq niyyətindədirsə, vergi siyasəti strateji olaraq müəyyənləşdirilməlidir. Vergilələrin hər bir sektor üçün müstəsna imtiyazlar təklif etməklə, hökumət iqtisadiyyatın inkişafını nail etmək və Azərbaycanın global iqtisadiyyatda daha böyük vəzifələr tutmasına nail olmaq üçün effektiv bir vasitəyə sahib olur.

**Açar sözlər :** vergi, vergi siyasəti, vergi mexanizmi, vergi dərəcələri

Giriş: Azərbaycan Respublikasında vergi sisteminin tam şəkildə formalaşması dövlət üçün əhəmiyyətli əsas iqtisadi məsələlərdən biridir. Bildiyimiz kimi respublikamızın əsaslı vergi sisteminin təşəkkülü bazar münasibətlərinə keçid dövrü olan 1991-1992-ci illərə təsadüf edir. Ötən əsrin 90-cı illərinin ikinci yarısından başlayaraq xalqımızın ümummilli lideri Heydər Əliyevin rəhbərliyi altında Azərbaycanda həyata keçirilən əsaslı islahatlar vergi sistemində də köklü dəyişikliklərə gətirib çıxardı.

Vergi münasibətlərinin, mexanizmlərinin tənzimlənməsi məqsədilə ilə bir sıra qanunlar qəbul edildi. 2001-ci ilin əvvəlində qüvvəyə minən Vergi Məcəlləsi ölkənin vergi siyasətində əsaslı dəyişiklik edərək, vergi münasibətlərinin tənzimlənməsi sahəsində islahatların aparılmasına imkan verməklə yanaşı, çevik maliyyə siyasətinin həyata keçirilməsinə də şərait yaratmış oldu.

Məqsəd: Bizim əsas məqsədimiz ölkəmizdə vergi sisteminin daha yaxşı inkişafına təkan verməkdən ibarətdir. Ölkədə vergi sahəsində islahatların keçirilməsi, bu sahədə əsaslı qanunların qəbul edilməsi, vergi ödəyicilərinin maraq və istəklərinin nəzərə alınması, tarazlı vergi mexanizminin qurulması Respublikamızda vergi sisteminin daha da yaxşı inkişafına gətirib çıxaracaqdır.

Əsas məzmun: Vergi – dövlətin ən önəmli gəlir qaynağıdır. Vergi ölkənin dövlət suverenliyinin əsas təzahür formalarından biridir. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsinə uyğun olaraq, Azərbaycan Respublikasında aşağıdakı vergilər müəyyən edilir və ödənilir:

- Dövlət vergiləri;

- Muxtar respublika vergiləri;
- Yerli vergilər (bələdiyyə vergiləri).

Dövlət vergilərinə aşağıdakılar aiddir:

- Fiziki şəxslərin gəlir vergisi;
- Hüquqi şəxslərin mənfəət vergisi (bələdiyyə mülkiyyətində olan müəssisə və təşkilatlardan başqa); əlavə dəyər vergisi; aksizlər;
- Hüquqi şəxslərin əmlak vergisi;
- Hüquqi şəxslərin torpaq vergisi;
- Yol vergisi;
- Mədən vergisi;
- Sadələşdirilmiş vergi;

Yerli vergilərə aşağıdakılar aiddir:

- Fiziki şəxslərin torpaq vergisi;
- Fiziki şəxslərin əmlak vergisi;
- Yerli əhəmiyyətli tikinti materialları üzrə mədən vergisi;
- Bələdiyyə mülkiyyətində olan müəssisə və təşkilatların mənfəət vergisi.

Bəzən lüks və sağlığa zərərli görülən mallara dövlət yüksək vergi qoyaraq əlavə gəlir əldə etməklə yanaşı vətəndaşlarının zərərli istehlak vərdişlərini dəyişdirməyə çalışır. Vergi bəzən də yaşıl vergi, ekologiya vergisi adı altında dövlətə gəlir gətirməklə bərabər ekologiyani qoruma məqsədini də güdür.

Müasir müstəqil Azərbaycanda iqtisadi islahatlar dərinləşdikcə vergiqoymanın qanunvericilik və metodoloji bazasının təkmilləşdirilməsi zərurəti meydana çıxırdı. Məhz belə bir şəraitdə ümummilli lider Heydər Əliyevin rəhbərliyi ilə ölkənin vergi sisteminin yenidən qurulmasına başlanıldı.

Vergi sistemində həyata keçirilən islahatların ilk mərhələsi ulu öndər tərəfindən Dövlət Vergi Müfəttişliyinin bazasında Vergilər Nazirliyinin yaradılması haqqında qərarın qəbul edilməsi olub. 11 fevral 2000-ci il tarixli fərmanla Baş Dövlət Vergi Müfəttişliyi ləğv edilib, onun bazasında Vergilər Nazirliyi yaradılıb. Vergi sisteminin təkmilləşdirilməsi və bu sahədə aparılan köklü islahatların daha da sürətləndirilməsi məqsədilə ümummilli lider Heydər Əliyevin bilavasitə tapşırığı əsasında vergi münasibətlərinin tənzimlənməsi sahəsində vahid və təkmil qanunvericilik bazasının yaradılması üçün Vergi Məcəlləsinin layihəsinin hazırlanmasına başlanılıb. 2001-ci il yanvarın 1-dən qüvvəyə minmiş Vergi Məcəlləsi müstəqil Azərbaycanın həyatında yeni hadisə olaraq vergi sisteminin təkmilləşdirilməsi və onun beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması sahəsində atılmış mühüm addımlardan biri kimi tarixə düşüb.

Ümummilli liderin təşəbbüsü və rəhbərliyi ilə formalaşdırılmış vergi sistemi ölkəmizdə iqtisadi keçid dövrünün uğurla başa çatdırılmasında mühüm rol oynayıb və səmərəli idarəetmə sisteminə çevrilib. Bununla da ölkəmizin vergi sistemi yeni inkişaf mərhələsinə qədəm qoyub.

2005-ci il Azərbaycanın vergi sistemi üçün həm də keyfiyyətə yeni bir mərhələnin başlanğıcı olub və dövlət başçısı İlham Əliyevin sərəncamı ilə təsdiq olunmuş "Azərbaycan Respublikasında vergi inzibatçılığının təkmilləşdirilməsi Dövlət Proqramının (2005-2007-ci illər)" icrasına başlanılıb. Dövlət başçısının "2016-cı ildə vergi sahəsində aparılacaq islahatların istiqamətləri"nin təsdiqi və vergi inzibatçılığının təkmilləşdirilməsi haqqında" sərəncamının icrası ilə Azərbaycanda vergi inzibatçılığı keyfiyyətə yeni mərhələyə qədəm qoyub. Sərəncamdan irəli gələn vəzifələrdən biri vergi sahəsində şəffaflıq və məlumat mübadiləsi üzrə yüksək beynəlxalq reytingin əldə edilməsi idi. Vergilər Nazirliyinin belə bir reytingin əldə edilməsi üçün apardığı işlərin nəticəsi olaraq, 2016-cı ildə İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının (OECD) vergi məqsədləri üçün şəffaflıq və məlumat mübadiləsi üzrə Qlobal Forumu tərəfindən ölkəmiz vergi məqsədləri üçün şəffaflıq və məlumat mübadiləsi üzrə "Əsasən uyğundur" (largely compliant) reyting balına layiq görülüb. "2018-2020-ci illərdə

Azərbaycan Respublikasında rəqəmsal ödənişlərin genişləndirilməsi üzrə Dövlət Proqramı”nın icrası istiqamətində vergi orqanlarında fəaliyyətin təşkili üzrə Tədbirlər Planı təsdiqlənib və bu məqsədlə müasir standartlar yaradılıb.

2022-ci ilin yanvar-iyun aylarında İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin xəttilə dövlət büdcəsinə 6 milyard 482 milyon 48,5 min manat vergi daxil olub, proqnoza 146,7 faiz əməl edilib. Ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə vergi daxilolmaları 49,3 faiz və ya 2,1 milyard manatdan çox artıb.

Qeyri-neft-qaz sektorundan daxilolmalar 4 milyard 398 milyon 63,4 min manat olub, proqnoza 128,6 faiz əməl edilib. Dövlət büdcəsinə proqnozdan əlavə 978 milyon 146,8 min manat vəsait daxil olub. Ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə bu sektordan vergi daxilolmaları 38,1 faiz və ya 1 milyard 214 milyon 119,1 min manat artıb. Ödənilən vergilərin 67,8 faizi qeyri-neft-qaz sektorunun, 32,2 faizi isə neft-qaz sektorunun payına düşüb.

Sosial sığorta ödəmələri-2022-ci ilin yanvar-iyun aylarında muzzdlu işçi sayının və əməkhaqqı fondunun “ağarması” prosesi şəraitində məcburi dövlət sosial sığorta haqları üzrə daxilolmalar 2 milyard 225 milyon 624,2 min manat təşkil etməklə ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 21 faiz və ya 385 milyon 800,6 min manat artıb, daxilolmalar üzrə proqnoz 236 milyon 627 min manat artıq icra edilib. Qeyri-büdcə təşkilatları üzrə daxilolmalar ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə 20,2 faiz artaraq 1 milyard 389 milyon 225,2 min manat təşkil edib, proqnoz 119,5 faiz icra olunub.

İşsizlikdən sığorta haqları üzrə daxilolmalar ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə 21,9 faiz artaraq 77 milyon 35,8 min manat olub, proqnoz 117,9 faiz icra edilib. Qeyri-büdcə təşkilatları üzrə daxilolmalar 20,8 faiz artaraq 55,9 milyon manat təşkil edib, proqnoz 126 faiz icra olunub.

İcbari tibbi sığorta haqları üzrə daxilolmalar ötən ilin eyni dövrü ilə müqayisədə 44,4 faiz artaraq 385,8 milyon manat olub, proqnoz 107 faiz icra edilib. Qeyri-büdcə təşkilatları üzrə daxilolmalar 54,9 faiz artaraq 259,9 milyon manat təşkil edib, daxilolmalar üzrə proqnoz 106,2 faiz icra olunub.

2022-ci il iyul ayının 1-nə aktiv vergi ödəyicilərinin sayı ilin əvvəli ilə müqayisədə 3,4 faiz artaraq 688.011 olub. Hesabat dövründə aktiv ƏDV ödəyicilərinin sayı 6,8 faiz artıb və 37.029 vahid təşkil edib. Aktiv obyektlərin (təsərrüfat subyektlərinin) sayı isə ilin əvvəli ilə müqayisədə 2,4 faiz artaraq 187.680-a çatıb.

2023-cü ilin yanvar-sentyabr ayları ərzində İqtisadiyyat Nazirliyi yanında Dövlət Vergi Xidmətinin xəttilə dövlət büdcəsinə 12 milyard 810,7 milyon manat vergi daxil olub. Ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə vergi daxilolmaları 22,6% və ya 2,3 milyard manat artıb.

Qeyri-neft-qaz sektorundan daxilolmalar 7,4 milyard manat olub. 2022-ci ilin eyni dövrünə nisbətən bu sektordan vergi daxilolmaları 19,3% və ya 1,2 milyard manat artıb.

“2023-cü ilin 1-ci rübü ərzində regionlarda vergi yığımları 2022-ci ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 21% artaraq 353,1 milyon manat olub.” Bu haqda iqtisadiyyat naziri Mikayıl Cabbarov məlumat verib.

Ölkə iqtisadiyyatında əldə olunmuş uğurların davam etdirilməsi, o cümlədən iqtisadi artım tempələrinin və şaxələndirilmə proseslərinin sürətləndirilməsi məqsədilə iqtisadiyyatımız və vergi sistemimiz üçün bir çox yeni çağırışlar müəyyənləşdirilib. Bu vəzifələr “Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər” və “Azərbaycan Respublikasının 2022—2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf Strategiyası”nda təfəsilatı ilə əks olunub. Bu istiqamətlərdə aparılan islahatlar vergi sisteminin iqtisadi inkişafa töhfəsini daha da artıracaq, müasir biznes əlaqələrinin qurulması və iqtisadi artımın təmin edilməsində əlavə imkanlar yaradacaq.

Bildiyimiz kimi 2020 ci ildə işğal altında olan torpaqlarımız azad olunmuşdur. İşğaldan azad olduğu gündən etibarən Cənab prezidentimiz İlham Əliyev tərəfindən Qarabağın

yenidən dirçəldilməsi dair bir sıra fərmanlar imzalanmış, mütərəqqi tədbirlər görülmüşdür. Vergi sahəsində də Qarabağın bərpası ilə əlaqədar birsıra qanunlar qəbul edilmiş və Vergi Məcəlləsinə yeni XIX fəsil əlavə edilmişdir.

□ İşğaldan azad edilmiş ərazinin rezidentləri 2023-cü il yanvarın 1-dən etibarən 10 il müddətinə mənfəət (gəlir), əmlak, torpaq və sadələşdirilmiş vergidən azaddırlar.

□ İşğaldan azad edilmiş ərazinin rezidenti olan hüquqi şəxslərin səhmdarların dividend gəlirləri 2023-cü il yanvarın 1-dən etibarən 10 il müddətində vergidən azaddır

Nəticə:Beləliklə, vergi sistemləri müxtəlif iqtisadi, siyasi və sosial şəraitin təsiri altında inkişaf edir.İnkişaf etmiş ölkələrdə vergi sistemləri tez-tez təkmilləşir. Bu şübhəsiz ki, istehsal münasibətlərinin formalaşmasını və vergiqoymanın sosial-iqtisadi həddlərinin müəyyən edilməsi prosesində dövlət müdaxiləsinin zəruriliyi ilə bağlıdır. Bütün vergi sistemlərinin formalaşmasında əsas məsələ vergi gəlirlərinə olan dövlət tələbləri ilə onları əldə etmək imkanları arasında ziddiyyətlərin olmamasıdır. İnkişaf etmiş ölkələrdə mütəmadi olaraq, dövlət xərclərinin ixtisar olunması müvafiq olaraq da vergi gəlirlərinə tələbin azaldılması, digər tərəfdən isə mövcud vergi sisteminin səmərəliliyini artırmaq istiqamətində araşdırma və tədqiqatlar aparılır.

#### ƏDƏBİYYAT

1. Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi.
2. Kəlbəyev Y.A., Hübətov T.M. Vergilərin hesablanması dair praktikum, Dərs vəsaiti, Bakı, 2008
3. Məmmədov F.A., Musayev A.F., Sadıqov M.M., Kəlbəyev Y.A., Rzayev Z.H. «Vergilər və vergitutma» Bakı, 2010
4. Musayev A.F., Kəlbəyev Y.A., Hüseynov A.A.. Azərbaycan Respublikasının vergixidməti: islahatlar və nəticələr. Bakı, 2002.

**THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY"**

**GUNEL BEHBUDOVA FATTAH**

ORCID code - 0009-0005-6533-927X

AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT, PhD in Economics,

**ABSTRACT**

Compliance means ensuring that business activities comply with relevant regulations and legislation. To ensure compliance, measures such as regular risk assessments, maintaining an ongoing legal register and regular audits are necessary. Failure to comply with these requirements may result in reputational damage and significant fines. Compliance risk management includes compliance with international and local laws, as well as measures to combat corruption and money laundering. Ten years ago, anti-bribery compliance was a topic of interest to a limited number of countries, but over the past decade we have seen the emergence of anti-bribery compliance systems in companies around the world. Various factors have prompted private sector companies around the world to develop systems to prevent, detect and respond to the risk of corruption. These factors include legal and regulatory requirements, enforcement and reputational risks, and changes in the company that require greater attention to transaction risks. Corporate compliance involves complying with a wide range of laws and standards designed to protect agents, employees and other stakeholders while ensuring proper company actions.

The economic world is very dynamic. In recent years, as a result of economic and technological development, the use of new methods in business for obtaining income is noticeable. One of the examples is cryptocurrency. Everyone knows that cryptocurrency is a means of exchange, similar to the country's currency, but it is digital and uses cryptographic methods and protocols to verify the transfer of funds and control the creation of monetary units. But, at the same time cryptocurrency is becoming an increasingly popular tool for crime groups to conduct illegal activities. They can exploit the inherent pseudonymity and decentralized nature of cryptocurrencies for money laundering and other corruption-related crimes.

The business world is moving so fast that the research of scientists even 5 years ago is losing its effectiveness. In this regard, the scope of this study included scientific articles published in recent years. This study discusses the ever-evolving new world and the risks it creates for entrepreneurs, the importance of risk management, especially compliance risk management, the selection of an appropriate strategy in accordance with each company's risk appetite, and, ultimately, examines how to establish effective controls for risk prevention.

**Keywords:** compliance, risk, company, legislation, management.



## BLOKÇEYN TEKNOLOGİYASININ İQTİSADİYYATA TƏSİRİ.

SEYİDLİ FAZİL ZAHİD OĞLU

ORCID id: 0009-0007-6937-0658

AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECEMENT UNİVERSİTETİNİN  
İNFORMASIYA TEKNOLOGİYALARI ŞÖBƏSİNİN BAŞ MÜTƏXƏSSİSİ

### XÜLASƏ.

Daim inkişaf edən texnoloji innovasiya sahəsində çox az texnologiya “blokçeyn texnologiyası” qədər cəlbədicə və transformasiya potensialına yol açmışdır. Əvvəlcə kriptovalyutaların, xüsusən də Bitcoin-in əsas arxitekturası kimi düşünülmüş blokçeyn rəqəmsal valyutaların kölgəsindən çıxaraq qlobal iqtisadiyyat üçün dərin təsirləri olan dağıdıcı qüvvəyə çevrildi. Onun mərkəzləşdirilməmiş və şəffaf strukturu ənənəvi iqtisadi strukturlara meydan oxuyan saysız-hesabsız imkanlar təklif edir.

Özündə blokçeyn kompüter şəbəkəsi üzrə əməliyyatları təhlükəsiz, şəffaf və dəyişməz şəkildə qeyd edən paylanmış kitab sistemidir. Mərkəzləşdirilməmiş arxitektura konsensus mexanizmləri vasitəsilə etimadın qurulduğu fərdlər arası şəbəkəni təmin edərək mərkəzi orqana ehtiyacı aradan qaldırır. Həmçinin etibar və səlahiyyətlərdəki bu əsas dəyişikliyin müxtəlif sənayelər üçün geniş təsirləri var. Bu texnologiya əməliyyatların, müqavilələrin və məlumatların necə idarə olunduğunu yenidən müəyyənləşdirir. Xüsusilə maliyyə sektoru blokçeynin iqtisadiyyata təsirinin diqqət mərkəzində olmuşdur. Blokçeyn texnologiyası banklar kimi vasitəçilərə ehtiyac duymadan təhlükəsiz və səmərəli əməliyyatları asanlaşdırmaq qabiliyyəti maliyyə sahəsini yenidən formalaşdırmaq potensialına malikdir. Ağıllı müqavilələr, kodla şifrələnərək öz-özünə yerinə yetirilən müqavilələr, prosesləri daha da sadələşdirir, xərcləri azaldır və əməliyyatların sürətini artırır. Bu yeniliklər bank sisteminə ehtiyac duymadan və bank hesabı olmayan əhaliyə xidmətləri genişləndirməklə daha inklüziv maliyyə sistemi yaratmaq vədi verir.

Blokçeyn texnologiyasının təsiri maliyyə sistemindən əlavə olaraq, xidmət sahələrinin idarə edilməsi, səhiyyə və bir çox sənaye sahələrində özünü göstərir. Blockchain kitabçalarının şəffaf və saxtakarlığa qarşı dözümlü təbiəti hesabatlılığı və izlənilmə qabiliyyətini artırır, saxtakarlığı azaldır və ümumi səmərəliliyi artırır. Sənayelər miqyaslılıq, tənzimləmə və qarşılıqlı fəaliyyət problemləri ilə mübarizə apararkən, blokçeynin transformativ potensialını danılmaz olaraq üzə çıxarır və bütün dünyada bu texnologiyanın maraqlı tərəflərini, onun tətbiqlərini və iqtisadiyyat üçün təsirlərini araşdırmağa həvəsləndirir.

Bu məqalə blokçeyn texnologiyasının iqtisadiyyata çoxşaxəli təsirini araşdırır. Potensial faydalarını, çətinliklərini və ənənəvi iqtisadi strukturlara gətirdiyi transformativ dəyişiklikləri araşdırır. Mərkəzləşdirilməmiş maliyyədən tutmuş təchizat zəncirinin şəffaflığına qədər, blokçeynin iqtisadi sferanı yenidən formalaşdırmaq potensialı təxəyyülə əl keçirir və onun gələcəyə yönəlmiş nəticələrinin diqqətlə nəzərdən keçirilməsini təşviq edir.

**Keywords:** blokçeyn, iqtisadiyyat, maliyyə, bank, texnologiya.

### GİRİŞ

Əvvəlcə Bitcoin kimi kriptovalyutalar üçün əsas infrastruktur kimi inkişaf etdirilən blokçeyn texnologiyası sürətlə müxtəlif sənayelər üçün geniş təsirləri olan inqilabi gücə çevrildi. Blokçeynin inqilabi xüsusiyyəti, mərkəzsizləşdirmədir. Bu isə əməliyyatlarda vasitəçilərə olan ehtiyacı aradan qaldıraraq iqtisadi baxışı yenidən formalaşdırır. Bu transformasiya, xüsusən bank sistemlərinin ənənəvi olaraq əməliyyatların asanlaşdırılması və autentifikasiyası üçün vasitəçilərə etibar etdiyi maliyyə sektorunda dərin təsirlərə malikdir. Blokçeyn texnologiyasının ortaya çıxması mərkəzi orqana etibar etmədən şəffaf və etimad təmin edən bununla da iqtisadi proseslər üçün əhəmiyyətli faydalar təklif

edən mərkəzləşdirilməmiş kitablar sistemini təqdim edir. İqtisadiyyat sahəsində, blokçeynin gətirdiyi qeyri-mərkəzləşmənin çox geniş faydaları var. Ənənəvi maliyyə sistemləri uzun müddətdir ki, əməliyyatlara mürəkkəbliklər, gecikmələr və əlavə xərclər gətirərək, banklar və kliring mərkəzləri kimi vasitəçilərə arxalanaraq fəaliyyət göstərir. Blokçeyn, paylanmış iştirakçılar şəbəkəsi tərəfindən saxlanılan və yoxlanılan mərkəzləşdirilməmiş bir kitab təqdim etməklə bu modeli pozur. Mərkəzləşdirmədən bu cür uzaqlaşma bir nəzarət nöqtəsi ilə bağlı riskləri azaldır, əməliyyatların şəffaf olmasını təmin edir və saxtakarlığa qarşı mühafizə sistemi yaradır.

Şəffaflıq və etimad iqtisadi sistemlərin kritik sütunlarıdır və blokçeyn bu problemləri həll edir. Mərkəzləşdirilməmiş kitab qeyri-şəffaflığı aradan qaldıraraq, əməliyyatların sinxronlaşdırılmış qeydinə çıxış əldə etməsini təmin edir. Bu şəffaflıq təkcə iştirakçılar arasında inamı gücləndirmir, həm də autentifikasiya üçün mərkəzi orqandan asılılığı azaldır və bununla da iqtisadi əməliyyatların ümumi etibarlılığını artırır. Blokçeynin diqqətəlayiq iqtisadi üstünlüklərindən biri əməliyyat xərclərinin potensial azalmasıdır. Ənənəvi maliyyə əməliyyatları vasitəçilik xidmətləri, sənədlərin işlənməsi və doğrulama ilə bağlı ödənişləri əhatə edir. Blokçeyn əməliyyatlarının qeyri-mərkəzləşdirilmiş təbiəti bu prosesi asanlaşdırır, lazımsız yoxlama təbəqələrini aradan qaldırır və xərcləri əhəmiyyətli dərəcədə azaldır. Bu xərc səmərəliliyi ənənəvi sistemlərin tez-tez əhəmiyyətli ödənişlərə məruz qaldığı və gecikmələrlə qarşılaşdığı beynəlxalq əməliyyatlarda xüsusilə təsirlidir. (Swan, 2015)

Bu məsələyə başqa cür baxsaq ağıllı müqavilələr vasitəsi ilə müqavilənin şərtləri birbaşa kodlara yazılır və öz-özünə icra edilən müqavilələr toplusu yaradır bu isə blokçeyn texnologiyasının əsas tətbiqi sayılır. Bu müqavilələr prosesləri avtomatlaşdırır və sadələşdirir, vasitəçilərə ehtiyacı azaldır və xəta riskini minimuma endirir. Daşınmaz əmlak, sığorta və hüquq xidmətləri kimi sektorlarda ağıllı müqavilələrin tətbiqi səmərəliliyin artmasına və xərclərə qənaət edilməsinə gətirib çıxarır. (Mougayar, 2016).

Blokçeynin şəffaf və müdaxiləyə davamlı kitabı təchizat zəncirinin idarə edilməsini dəyişdirir. Məhsulun səyahətinin hər addımını dəyişməz kitabda qeyd etməklə, maraqlı tərəflər malların mənşəyini, istehsalını və paylanmasını izləyə bilirlər. Bu, təkcə şəffaflığı gücləndirmir, həm də fırıldaqçılıq, saxtakarlıq və tədarük zəncirinin bütövlüyünü təmin etmək kimi problemlərlə mübarizəyə kömək edir. (Tapscott, 2016)

Blockchain aktivlərin tokenləşdirilməsinə imkan verir, fiziki və rəqəmsal aktivləri blokçeyndə satıla bilən tokenlərə çevirir. Bu yenilik sərmayələrə daha geniş çıxışı imkan verən fraksiya mülkiyyəti üçün yeni imkanlar açır. O, həmçinin mərkəzləşdirilməmiş maliyyə (DeFi) platformalarının yaradılmasını asanlaşdırır, istifadəçilərə ənənəvi vasitəçilər olmadan maliyyə fəaliyyətləri ilə məşğul olmağa imkan verir, maliyyə xidmətlərinə çıxışı potensial olaraq demokratikləşdirir. (Casey və Vigna, 2018)

Blockchain texnologiyası tətbiqlərin işlənilməsi və yerləşdirilməsi üçün mərkəzləşdirilməmiş platforma təmin etməklə innovasiya və sahibkarlığı təşviq edir. Startaplar şəxsiyyətin yoxlanılması, səsvermə sistemləri və əqli mülkiyyətin qorunması kimi sahələrdə yeni həllər yaratmaq üçün blokçeyndən istifadə edirlər. Blokçeynin mərkəzləşdirilməmiş təbiəti sahibkarlara ənənəvi biznes modellərinə meydan oxumaq və iqtisadi inkişaf üçün yeni yolları araşdırmaq imkanını verir. (James Lee Caton, 2022)

## NƏTİCƏ

Blokçeyn texnologiyasının iqtisadiyyata təsiri danılmaz dərəcədə dərin və yeni inam, şəffaflıq və səmərəlilik dövrünü açır. Blokçeyn uzun müddətdir davam edən problemlərə təhlükəsiz və mərkəzləşdirilməmiş həllər təqdim etməklə ənənəvi iqtisadi sistemlərdə inqilab etmək potensialına malikdir. Maliyyə əməliyyatlarını təkmilləşdirməkdən tutmuş təchizat zəncirlərini sadələşdirməyə qədər texnologiyaya bərabər şərait yaradır və vasitəçilərə ehtiyacı azaldır. Çətinliklər və tənzimləyici müəyyənsizliklər davam etsə də, blokçeynin innovasiyaları təşviq etmək, fırıldaqçılığı azaltmaq və maliyyə inklüzivliyini təşviq etməkdə transformativ gücünü nəzərdən qaçıрмаq olmaz. Texnologiya yetkinləşməyə davam etdikcə, onun iqtisadiyyata təsiri genişlənəcək və mərkəzləşdirilməmiş və şəffaf sistemlərin iqtisadi artım və dayanıqlılığa təkan verməkdə mühüm rol oynadığı gələcəyi formalaşdıracaq.

## ƏDƏBİYYAT

1. Swan, M. (2015). "Blockchain: yeni iqtisadiyyat üçün plan." O'Reilly Media, Inc.
2. Mougayar, W. (2016). "Business Blockchain: Növbəti İnternet Texnologiyasının Vədi, Təcrübəsi və Tətbiqi." John Wiley & Sons.
3. Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). "Blockchain inqilabı: bitcoin və digər kriptovalyutaların arxasındakı texnologiya dünyanı necə dəyişir".
4. Casey, M. J. və Vigna, P. (2018). "Həqiqət maşını: blokçeyn və hər şeyin gələcəyi". St Martin's Press.
5. James Lee Caton, Blockchain və Kriptovalyutanın İqtisadiyyatı, Şimali Dakota Dövlət Universiteti, ABŞ.

## AZƏRBAYCAN BANK-KREDİT SİSTEMİNDƏ RİSK MENENCMENTİNİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ

**SƏYYAD AĞAYEV İSAQ OĞLU**

ORCID ID: 0009-0003-7481-7339

AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
ASSOCIATE PROFESSOR OF "ECONOMICS" DEPARTMENT,  
DOCTOR OF PHILOSOPHY IN ECONOMICS

**VALEH ABDULLAZADƏ TOFIQ OĞLU**

ORCID ID: 0009-0003-8285-7349

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSİNES ADMINİSTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNİVERSİTY OF TOURİSM AND MANAGEMENT

### **Xülasə:**

2007-2008-ci illərin maliyyə böhranı bankçılıq tarixində dönüş nöqtəsi oldu. Bu hadisə tarixdə görünməmiş bir hadisə idi və bank sisteminin fəaliyyətinin yaxından yoxlanmasına səbəb oldu. İcmal nəticəsində ikinci müdafiə xəttinə (risklərin idarə edilməsi) yönəlmiş bir sıra qlobal islahatlar həyata keçirildi. İslahatlar həm risklərin idarə edilməsi standartlarının dizaynına, həm də onların banklarda tətbiqinə təsir göstərən beş amil (tənzimləyicilər, standartlaşdırma orqanları, peşəkar təşkilatlar, yəni normallaşdırıcılar, məsləhətçilər və icraçılar, yəni banklar və onların maraq qrupları) arasında müzakirələrə səbəb oldu. Bu cari hadisələrə əsaslanaraq, tezis bank sisteminə risklərin idarə edilməsinin necə qurulduğunu araşdırır. Bu tədqiqat da risk menencmentini idarə olunması barədə Azərbaycan və beynəlxalq təcrübə misalını göstərəcək.

Məqalədə müəllif tərəfindən banklarda risk menencmentinin təşkili məsələlərinə nəzəri yanaşmalar, bank risklərinin idarə olunmasının metodları və xüsusiyyətləri, bank risk menencmentinin təşkili sahəsində beynəlxalq təcrübələrdən bəhs edən amillər qeyd edilmişdir.

Bankçılıqda Risklərin İdarə Edilməsini Formalaşdıran İslahatlar 2007-2008-ci illərin maliyyə böhranından sonra əhalinin bank sektoruna inamı həyəcanverici dərəcədə aşağı səviyyəyə düşdü. Bu baxımdan, maliyyə böhranı yaxın tarixdə təkcə bank sektoruna deyil, həm də hökumət institutlarına və tənzimləyici orqanlara inamın kəskin azalmasına səbəb olan dönüş nöqtəsini təmsil edir. Müasir risklərin tənzimlənməsi və standartlaşdırma prosesləri ictimai xarakter daşıdığından və "müvafiq olandan" "məqbul olana" keçdiyindən risklərin idarə edilməsinin (yenidən) formalaşdırılmasına dair tənzimləyicilər və standart təyin edənlər tərəfindən daha çox nəzarətin tətbiqi ilə bağlı başlanmış geniş islahatlar, öz şəxsi maraqları olan bir neçə amil arasında kakofon müzakirəsinə səbəb oldu. Məqalənin məqsədi müxtəlif aspektlərdə risklərin idarə edilməsinin gedişatını aşkar etməkdir. Risklərin idarə edilməsi inzibati idarəetmənin uyğunlaşdırılması və həyata keçirilməsi prosesidir. Burada mənfi təsirlərin mümkünlüyünü azaltmağa yönəlmiş qərarlar qəbul edilir. Risk maliyyə kateqoriyasıdır, ona görə də risklərin olduğu bütün vəziyyətlərdə maliyyə baxımından görünüşü nəzərə alınmalıdır. Dövlət Proqramında "Maliyyə və sığorta bazarlarının inkişafı və sığorta bazarının yaradılması, Beynəlxalq Maliyyə Mərkəzində rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına nail olmaq üçün hazırlanmışdır. Bu yanaşma növbəti tədbirlər proqramlarının hazırlanmasına imkan verəcək ki, risk haqqında yeni əldə edilmiş biliklərlə riskin baş vermə ehtimalını minimuma endirsin.

**Açar söz:** maliyyə islahatları, risklərin idarə olunması, bank riskləri və s.

## Giriş

Bank riskinin idarə edilməsi bankın əməliyyat və ya investisiya qərarlarından pis bir şeyin baş vermə ehtimalını azaltmaq üçün müəyyən edilməsi, qiymətləndirilməsi və addımlar atması prosesidir. Bu, bank işində xüsusilə vacibdir, çünki banklar başqaları üçün pul yaratmaq və idarə etmək üçün məsuliyyət daşıyırlar. Son dövrlərdə baş verən bank uğursuzluqları və əlaqəli maliyyə böhranları bank işində risklərin idarə edilməsinin vacibliyini kəskin şəkildə diqqət mərkəzində saxladı. Banklar pulun yaradılmasını və idarə olunmasını asanlaşdırdıqca, onların üzərinə düşən lüzumsuz risklər həm yerli, həm də global iqtisadiyyatları ləngidə və ya hətta dayandıra biləcək əhəmiyyətli maliyyə itkilərinə səbəb ola bilər.

## Banklarda risk menecmentinin aktual məsələləri

2007-2008-ci illərin maliyyə böhranı bankçılıq tarixində dönüş nöqtəsi oldu. Bu hadisə tarixdə görünməmiş bir hadisə idi və bank sisteminin fəaliyyətinin yaxından yoxlanmasına səbəb oldu. Risklərin idarə edilməsi yönəlmiş bir sıra global islahatlar həyata keçirildi. İslahatlar həm risklərin idarə edilməsi standartlarının dizaynına, həm də onların banklarda tətbiqinə təsir göstərən beş amil (tənzimləyicilər, standartlaşdırma orqanları, peşəkar təşkilatlar, yəni normallaşdırıcılar, məsləhətçilər və icraçılar, yəni banklar və onların maraq qrupları) arasında müzakirələrə səbəb oldu. İsveç və İtaliyada üç kəşfiyyat sahəsi tədqiqatı vasitəsilə tezis iki mühüm töhfə verir. Birincisi, tezis risklərin idarə edilməsinin dinamik formalaşdırılmasının bank sektorunda risklərin idarə edilməsi konsepsiyalarını necə dəyişdiriyini nümayiş etdirən bir çərçivə təqdim edir. Daha dəqiq desək, tezis likvidliyin tərifinin onun ənənəvi nağd pul axını və çıxışı arasında uyğunluq anlayışından yüksək keyfiyyətli likvid aktivləri saxlamaqla xalis pul vəsaitlərinin xaricə tələblərinin idarə edilməsinə necə dəyişdirildiyini nümayiş etdirir. Bənzər bir şəkildə, tezis daxili auditin "risk mədəniyyətinin" qeyri-maddi sahəsinə genişləndirilməsinin kreditləşmədə daxili audit təcrübələrinə əlavə olunan "yoxlama" və "nəzarət" anlayışlarına necə şübhələr yaratdığını nümayiş etdirir. İkincisi, nəticələr risklərin idarə edilməsi təcrübələrinin dizaynında iştirak etmək üçün müxtəlif amillərin yavaşmasını göstərir. Burada beş amilin (tənzimləyici orqanlar, standartlaşdırma orqanları, peşəkar qurumlar, məsləhətçilər və icraçılar) hansı üsullarla cəlb edildiyi və risk mədəniyyətinin daxili auditinin qavranılmasına təsir göstərdiyi görünür. Bazel modellərinin daxili audit məsələsinə gəldikdə, dissertasiya aşağı səviyyələrdə daxili auditlərə risklərin idarə edilməsində inam yaratmaq üçün praktikaların dizaynına tam və ya qismən səlahiyyət verən daxili təşkilati şəraitin institusional tələblərinin filtrasiyası yavaşmasını göstərir. Bankçılıqda Risklərin İdarə Edilməsini Formalaşdıran İslahatlar 2007-2008-ci illərin maliyyə böhranından sonra əhalinin bank sektoruna inamı həyəcənverici dərəcədə aşağı səviyyəyə düşdü. Bu baxımdan, 2007-2008-ci illərin maliyyə böhranı yaxın tarixdə təkcə bank sektoruna deyil, həm də hökumət institutlarına və tənzimləyici orqanlara inamın kəskin azalmasına səbəb olan dönüş nöqtəsini təmsil edir. Banklara, bank tənzimləyicilərinə və hökumətlərə olan inamın azalması bank sektoru ilə bağlı problemləri araşdırmaq üçün müxtəlif milli və beynəlxalq komitələrin yaradılması ilə nəticələndi. Bu komitələrin bir çoxu (Turner Komitəsi kimi), eləcə də akademik hesabatlar bank sektorunda nəzarət sistemləri ilə bağlı problemlərin davamlı olduğunu vurğulayırdı. Bank işində nəzarət sisteminin gücləndirilməsinə tələsmək açıq şəkildə risklərin idarə edilməsi sistemlərinin tənzimləyicilər və standart təyin edənlər tərəfindən (yenidən) formalaşdırılmasına çevrilmişdir. İslahatlar xüsusilə iki təcrübə, riskin ölçülməsi və daxili audit vasitəsilə risklərin idarə edilməsini formalaşdırmaq məqsədi daşıyırdı. Birincisi, riskin ölçülməsinin köməyi ilə tənzimləyicilər risklərin idarə edilməsinin hesablanı bilən komponentini sərtləşdirməyə və homogenləşdirməyə başladılar. İkincisi, daxili audit 2 əsaslı islahatlardan istifadə etməklə tənzimləyicilər və standart təyin edənlər risklərin idarə

edilməsinin idarəetmə komponentini təkmilləşdirməyə başladılar. Müasir risklərin tənzimlənməsi və standartlaşdırma prosesləri ictimai xarakter daşdığından və "müvafiq olandan" "məqbul olana" keçdiyindən risklərin idarə edilməsinin (yenidən) formalaşdırılmasına dair tənzimləyicilər və standart təyin edənlər tərəfindən daha çox nəzarətin tətbiqi ilə bağlı başlanmış geniş islahatlar, öz şəxsi maraqları olan bir neçə amil arasında kakofon müzakirəsinə səbəb oldu.

### **Risk menecmentinə nəzəri yanaşmalar**

Risklərin idarə edilməsi nəzəriyyəsi üç əsas anlayışa əsaslanır: faydalılıq, reqressiya və diversifikasiya. Utility metodu ilk dəfə 1738-ci ildə Daniel Bernoulli tərəfindən təklif edilmiş və nəticədə belə olmuşdur. İnsanların təsirlərin ölçüsünə daha çox diqqət yetirməli olduğu qərar vermə prosesi müxtəlif nəticələrə səbəb olur. Bu M. Bulmer və F. Galtonun əsərlərində təsvir edilmişdir. Reqressiyanın tətbiqi XIX əsrin sonlarında başlamışdır. Sonradan sübut olundu ki, hesablanmasından tutmuş müxtəlif vəziyyətlərdə reqressiya qaydası funksiyaları risklərin ehtimalı və biznes dövrünün dalğalanmalarının proqnozlaşdırılması ilə nəticələnir. İnvestisiya portfelinin diversifikasiyası strategiyasının riyazi əsaslandırılması 1952-ci ildə H. Markowitz tərəfindən təklif edilmişdir. Bu təklif ağıllı şəkildə bölüşdürülməsini göstərdi. Gözlənilən gəlir dərəcəsinə sığmaq minimuma endirmək üçün investisiyalar qoyuluşlarından bəhs edilirdi. Hazırda sferada risklərin idarə edilməsi sisteminin təşkili ilə müxtəlif sahələrdə mütəxəssislərin peşə fəaliyyətinə cəlb edilməsi davam edir və proses izah edilir.

### **Risk menecmentində beynəlxalq təcrübə**

Dövlət Proqramında "Maliyyə və sığorta bazarlarının inkişafı və sığorta bazarının yaradılması, Beynəlxalq Maliyyə Mərkəzində rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına nail olmaq üçün hazırlanmışdır. Burada keçirilən monitoring vasitəsi ilə effektivliyinin artırılmasına nail olmaq olar. Maliyyə bazarında bu monitoring 2013-2020-ci illərdə dövlət tərəfindən dəstəklənməklə baş tutub. İcra hakimiyyəti olan Maliyyə Nazirliyi, İqtisadiyyat Nazirliyidir. Rusiyanın inkişafı proqramın əsas iştirakçısıdır. Gəlir Rusiyanın maliyyə bazarını təhlil edək. Rusiya maliyyə bazarı mürəkkəb şaxələnmiş, çoxsəviyyəli peşəkar sistemdir. Bu inkişaf etməkdə olan bazardır. Bu artım dinamikasının yüksək templəri ilə, əməliyyat qabiliyyəti və yüksək risk səviyyəsi ilə xarakterizə olunur. Mövcud kompleksdə problemlər ölkədə maliyyə bazarının iqtisadiyyatın inkişafına və təkmilləşməsinə qarşı çıxır. Dövlət Proqramının icrasının risklərindən danışsaq, mikroiqtisadi, hüquqi, idarəetmə və regional risk qruplarına bölə bilərik. Mikroiqtisadi risklər dedikdə milli iqtisadiyyatın inkişafının azalması, investisiya aktivliyinin azalması, inflyasiyanın artması kimi risklərin təsiridir. Hüquqi risklər dedikdə qiymətləndirmə meyarları, hüquqi meyarlar, idarəetmə riskləri dedikdə qanunvericilik orqanının fəaliyyəti ilə arasında uçurum olma ehtimalı, icraedici orqanın fəaliyyəti ilə icra hakimiyyəti arasında uçurum olma ehtimalı və son olaraq regional risklər dedikdə isə olmaması səbəbiylə müxtəlif bölgələr arasında boşluqların olma ehtimalının təsirləri aiddir. Bu yanaşma növbəti tədbirlər proqramlarının hazırlanmasına imkan verəcək ki, risk haqqında yeni əldə edilmiş biliklərlə riskin baş vermə ehtimalını minimuma endirsin. Hər bir mərhələnin ilkin məlumatları sonrakı mərhələlər üçün qərar qəbulətmə sistemini formalaşdırır. Bu sistem məqsədləri ən səmərəli şəkildə həyata keçirilməsini təmin edir, çünki bilik hər mərhələdə əldə edilir və bu, təkcə metodları deyil, həm də tənzimləməni təmin edir.

### **Azərbaycan bank kredit sistemində bu fəaliyyətlərə yanaşmalar**



Biznesin spesifik sahəsi olan, bank fəaliyyəti əsasən, pul vəsaitlərini cəlb etmək və onları kredit formasında yerləşdirməkdən ibarətdir. Bir çox təsərrüfat subyektlərində olduğu kimi, kommertiya bankının məqsədi də mənfəət əldə etməkdir. Müasir biznesi, o cümlədən, bank fəaliyyətini, risksiz təsəvvür etmək olmaz. Müxtəlif və getdikcə daha tez-tez yaranan risklərin təhlili, qiymətləndirilməsi və idarə edilməsi kredit institutlarının cari fəaliyyətinin tərkib hissəsidir. Bu, sürətlə inkişaf edən milli və beynəlxalq maliyyə bazarlarının tələblərinə cavab verəcək risklərin səmərəli idarə edilməsinin zəruriliyini şərtləndirir. Müasir iqtisadi şəraitdə risklərin səviyyəsi yüksəlməkdədir. Buna görə də risklərin idarə edilməsi məsələlərinə xüsusi diqqət yetirilməlidir. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı kredit təşkilatlarında risklərin idarə edilməsi üzrə Bazel Komitəsinin tövsiyələrindən istifadə edərək, qayda və standartları işləyib hazırlamış və icraata qəbul etmişdir. Bu, Mərkəzi Banka ölçülüb-biçilmiş və balanslaşdırılmış pul siyasəti həyata keçirməyə imkan verir.

Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankının əsas məqsədi inflyasiya tempinin aşağı salınması, tələb və təklif əsasında formalaşdırılan Azərbaycan manatının məzənnəsini təşkil edən monetar siyasətin həyata keçirilməsidir. İnflyasiya iqtisadi və ictimai həyatın bir çox sahələrinə toxunur. O, bazar iqtisadiyyatının əsas mexanizmlərini və indikatorlarını sıradan çıxarır, cəmiyyətdə qeyri-müəyyənliyin olmamasına şərait yaradır və ictimai məhsulun bölüşdürülməsinə arzuolunmaz təsir göstərir. Qeyd etmək olar ki, pulun dəyər ölçüsü, ödəniş, tədiyyə və yığım vasitəsi kimi əsas funksiyalarını yerinə yetirməyi məhdudlaşdırması ilə inflyasiya ciddi bir problem yaradır. Milli pul vahidinə olan inam azalır, iqtisadi agentlər və əhali əllərində və banklardakı hesablarında mümkün qədər az pul saxlamağa çalışır, onları mal, xidmət və ya real gəlir gətirən aktivlər üçün mübadilə etməyə çalışır.

İnflyasiya iqtisadiyyatda aşağıdakı digər mənfi təzahürləri ilə fərqləndirilir:

- qiymətlərin davamlı olaraq dəyişməsinə təsir edir, qiymət nisbətərini (proporsiyalarını) və gəlirliliyini təhrif edir və bununla da resursların səmərəsiz istifadəsinə şərait yaradır;
- milli valyutada əmanətlərin stimullaşdırılması azalır və bununla da valyuta bazarına davamlı olaraq fasiləsiz təzyiq göstərilir;
- xarici investisiyaların axınını əngəlləyən investisiya prosesinə maneələr yaradır;
- sosial diferensasiya və yoxsulluq güclənir;
- təsərrüfat subyektlərinin aktivlərindən, inflyasiya çıxımlarından yayınma yolu, üsulu kimi kölgə iqtisadiyyatı inkişaf edir.

Tanınmış iqtisadçı alimlər, i.e.d., prof. X.H.Kazımlı və i.f.d. İ.Q.Quliyev öz əsərlərində riskləri üç hissəyə - ümumi risk, fərdi risk və vahid risklərə ayırırlar. Ümumi risk forsmajor riskini və sığorta risklərini əhatə edir. Məhsul və xidmətlərin müxtəlifliyi səbəbindən fərdi bank riskləri üç iyerarxik səviyyəyə bölünür. Birinci səviyyəyə aşağıdakılar aid edilir: kommertiya, əməliyyat və maliyyə riskləri. İkinci səviyyə əvvəlki səviyyənin risklərini doqquz spesifik bank risklərinə ayırmaq və differensasiya etmək yolu ilə formalaşır [8]. Kommertiya riski strategiya və əməliyyat riskinə bölünür. Əməliyyat riski kredit, likvidlik, normalara uyğunsuzluq, nüfuz, maliyyə, faiz, valyuta və qiymət risklərinə bölünür. Fərdi risklərin üçüncü səviyyəsi əvvəlki səviyyə risklərinin yaranma faktorları üzrə differensiasiyası ilə formalaşır. Vahid risklər konkret maliyyə alətlərinin ayrılması yolu ilə üçüncü səviyyəli fərdi risklərin differensiasiyası əsasında qruplaşdırılır.

## Nəticə

İqtisadiyyatda risk, xoşagəlməz və yə təsadüfi hadisələrin baş verməsi, qeyri-müəyyənlik şəraitində səhv idarəetmə qərarlarının qəbul edilməsi səbəbindən itkilərə məruzqalma ehtimalı ilə xarakterizə olunur. Bu itkilər bankın sabitliyini poza, onun vəziyyətini pisləşdirə bilər və hətta onu müflisləşdirməyə gətirib çıxarar.

Ümumiyyətlə, zərərler bankın fəaliyyətinə təsir göstərən xarici və daxili hadisələrdən qaynaqlanır. Xarici hadisələr bankın fəaliyyətindən asılı olmadan xarakterizə olunur və bu xarici təsirlərə yalnız uyğunlaşmaq olar. Daxili hadisələr bankın öz strukturunda meydana gəlir və onlara bilavasitə təsir etmək olar. Eyni zamanda, bütün bu yanaşmalar ortaq bir hədəf ilə xarakterizə olunur: müəyyən fəaliyyət növlərinə xas olan risk səviyyələrini qiymətləndirmək və bu səviyyələri məqbul dəyərlərə endirə biləcək təsirli tədbirləri də inkişaf etdirmək lazımdır. Lakin bu problemlərin həllində istifadə edilən üsullar ilkin məlumatdakı qeyri-müəyyənlik dərəcəsinə asılı olaraq fərqlənir. Bütün bu üsulların istifadəsində uyğun ümumi prinsip, risk göstəricisinin təsadüfi və subyektivliyinin tanınmasıdır. Bu prinsiplər, obyektin mümkün itkilərinin təsadüfi xarakterinin bir nəticəsi kimi özünü qöstərir və onun fəaliyyəti ilə idarə olunan sistemin subyektiv münasibətini xarakterizə edir. Risklərin idarə edilməsi və qiymətləndirilməsində mövcud yanaşma və üsulları bilmək, müxtəlif hüquqi-təşkilatı formalı kredit təşkilatları tərəfindən xarici və daxili təhdidləri hesablamaq xarici mühiti qeyri-sabit şəraitdə lazımı səviyyədə təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə imkan yaradır.

### **Ədəbiyyat**

1. <http://anl.az/el/kitab2022/04/cd/Azf-316601.pdf>
2. [https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/36/e3sconf\\_spwosce2019\\_02040.pdf](https://www.e3sconferences.org/articles/e3sconf/pdf/2019/36/e3sconf_spwosce2019_02040.pdf)
3. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1294109/FULLTEXT01.pdf>
4. (Roth 2009, Stevenson and Wolfers 2011).
5. (Lindahl 1987, Fogarty 1994, Fogarty et al. 1994, Richardson 2008, Herring 2018)
6. (Hodson və Quaglia 2009, Eubanks 2010).

**THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY",**

**GUNEL BEHBUDOVA FATTAH**  
ORCID code - 0009-0005-6533-927X

AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT, PhD in Economics,

**ABSTRACT**

Compliance means ensuring that business activities comply with relevant regulations and legislation. To ensure compliance, measures such as regular risk assessments, maintaining an ongoing legal register and regular audits are necessary. Failure to comply with these requirements may result in reputational damage and significant fines. Compliance risk management includes compliance with international and local laws, as well as measures to combat corruption and money laundering. Ten years ago, anti-bribery compliance was a topic of interest to a limited number of countries, but over the past decade we have seen the emergence of anti-bribery compliance systems in companies around the world. Various factors have prompted private sector companies around the world to develop systems to prevent, detect and respond to the risk of corruption. These factors include legal and regulatory requirements, enforcement and reputational risks, and changes in the company that require greater attention to transaction risks. Corporate compliance involves complying with a wide range of laws and standards designed to protect agents, employees and other stakeholders while ensuring proper company actions.

The economic world is very dynamic. In recent years, as a result of economic and technological development, the use of new methods in business for obtaining income is noticeable. One of the examples is cryptocurrency. Everyone knows that cryptocurrency is a means of exchange, similar to the country's currency, but it is digital and uses cryptographic methods and protocols to verify the transfer of funds and control the creation of monetary units. But, at the same time cryptocurrency is becoming an increasingly popular tool for crime groups to conduct illegal activities. They can exploit the inherent pseudonymity and decentralized nature of cryptocurrencies for money laundering and other corruption-related crimes.

The business world is moving so fast that the research of scientists even 5 years ago is losing its effectiveness. In this regard, the scope of this study included scientific articles published in recent years. This study discusses the ever-evolving new world and the risks it creates for entrepreneurs, the importance of risk management, especially compliance risk management, the selection of an appropriate strategy in accordance with each company's risk appetite, and, ultimately, examines how to establish effective controls for risk prevention.

**Keywords:** compliance, risk, company, legislation, management.

## CURRENT SITUATION IN THE APPLICATION OF BASEL STANDARDS IN THE BANKING SECTOR OF AZERBAIJAN

AZƏRBAYCANIN BANK SEKTORUNDA BAZEL STANDARTLARININ  
TƏTBİQİNDƏ MÖVCUD VƏZİYYƏT

**Jamal Hacıyev Jalil**

Docent of the economics department of Azerbaijan Tourism and Management University

ORCID: 0000-0002-6409-3010

**Aghabəji Aghazadə Adalat**

Azerbaijan Tourism and Management University, graduate student Faculty of Business  
Administration

ORCID: 0000-0002-8999-3349

### XÜLASƏ

Maliyyə bazarlarının zaman keçdikcə böyüməsi və inkişafı, məhsulların çeşidinin artması ilə birləşərək bu bazarlarda riskin həcmi artırılmış, maliyyə sistemi müqabilində daha riskli vəziyyətə gəlmiş və bu da bir sıra maliyyə böhranlarına səbəb olmuşdur. Banklar maliyyə sisteminin struktur bloklarından biri kimi klassik bank məhsulları ilə yanaşı, özlərini yeni və daha riskli fəaliyyətlərə yönəlmişdilər bu səbəbdən əsas risk faktorları ilə yanaşı digər risk faktorlarını da nəzərə almalı olmuşdular, məsələn, kredit, bazar, likvidlik və əməliyyat riskləri. Beləliklə, beynəlxalq maliyyə əməliyyatları yoxlanılmalı, bank sektorunda yeni tənzimləmələr tətbiq edilməli və ölkələr arasında təşkilati fərqlər aradan qaldırılmalı idi. Bu kontekstdə xüsusilə inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan ölkələr mövcud maliyyə strukturlarını və kapital adekvatlığını qorumaq və maliyyə bazarlarında sabitliyi təmin etmək üçün bir sıra tədbirlər görməli oldular. Bank nəzarəti sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın təmin edilməsi zərurətindən 1974-cü ilin dekabrında Bazel Bank Nəzarəti Komitəsi yaradılmışdır. Komitə maliyyə sabitliyi risklərini azaltmaq və risklərin ölçülməsində daha dəqiq metodlardan istifadə etməklə bankların minimum risklə üzləşməsini təmin etmək məqsədilə ilk Bazel Standartlarını təklif etmişdir. Biz görürük ki, maliyyə sistemində risklər olduğu müddətdə çoxlu yeni Bazel standartlarına ehtiyac olacaq. Bu məqalədə biz Bazel I, Bazel II və Bazel III Standartlarını təhlil edib və bu kriteriyaların Azərbaycan Bank sistemindəki təsirlərini və nəticələrini ətraflı müzakirə etmişik.

**Açar sözlər:** bank, bank sistemi, mərkəzi bank, bazel komitəsi, bazel standartları

### ABSTRACT

The growth and development of financial markets over time, combined with the increase in the variety of products, increased the amount of risk in these markets, made the financial system

more risky, and this led to a number of financial crises. Banks, as one of the structural blocks of the financial system, focused on new and riskier activities in addition to classic banking products, so they had to take into account other risk factors, such as credit, market, liquidity and operational risks, in addition to the main risk factors. Thus, international financial transactions had to be checked, new regulations had to be introduced in the banking sector and organizational differences between countries had to be eliminated. In this context, especially developed and developing countries had to take a number of measures to protect existing financial structures and capital adequacy and ensure stability in financial markets. Due to the need to ensure international cooperation in the field of banking supervision, the Basel Committee on Banking Supervision was established in December 1974. The committee proposed the first Basel Standards to reduce financial stability risks and ensure that banks face minimal risk by using more accurate methods for measuring risk. Basel I Standards were first published in 1988 by the Bank for International Settlements (BIS). The decision to apply Basel Standards in Azerbaijan was made in the mid-1990s. However, the Basel I Criteria were found to be insufficient in measuring risks, and in June 2004 the Basel II Criteria were developed. However, serious financial risks resulting from the 2008 Global Crisis and the need for new regulation make it necessary to work on the creation of the Basel III Criteria. We see that many new Basel standards will be needed as long as there are risks in the financial system. In this article, we analyzed the Basel I, Basel II and Basel III Standards and discussed in detail the effects and consequences of these criteria in the Azerbaijan Banking system.

**Keywords:** bank, banking system, central bank, Basel Committee, Basel standards

## GİRİŞ

Bank Nəzarəti üzrə Bazel Komitəsi, bank standartlarını müəyyənləşdirmək məqsədilə ildə dörd dəfə görüş keçirən və Beynəlxalq Hesablaşmalar Bankına bağlı olan mərkəzi bankların nümayəndələrinin birliyidir.

Bu gün Komitəyə Argentina, Avstraliya, Belçika, Braziliya, Böyük Britaniya, Almaniya, Hong Kong, Hindistan, İndoneziya, İspaniya, İtaliya, Kanada, Çin, Koreya, Lüksemburq, Meksika, Hollandiya, Rusiya, Səudiyyə Ərəbistanı, Sinqapur, Cənubi Afrika, İsveç, İsveçrə, ABŞ, Türkiyə, Fransa və Yaponiya kimi ölkələrin mərkəzi banklarının nümayəndələri daxildir.

Bazel Komitəsi iştirakçı ölkələrdə bank nəzarətinin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılmasında iştirak edir, mərkəzi banklar arasında məlumat mübadiləsini təşkil edir, bank fəaliyyətinin monitorinqinə vahid yanaşma tərtib edir, ümumi standartları və qaydaları hazırlayır və mərkəzi banklara tövsiyələr verir.

Bu gün Bazel Komitəsinin alt qrupları quruluşlarına görə əsas dörd istiqamətdə fəaliyyət göstərir: mövcud bank standartlarına (Bazel-I, Bazel-II kimi) uyğunluğun monitorinqi, onların təkmilləşdirilməsi, vahid beynəlxalq mühasibat standartların və onların standartları müəyyən edən digər tərtibatçılarla razılaşdırılması (sığorta, qiymətli kağızlar bazarında və s.).

Bazel Komitəsinin tövsiyələri məcburi deyil, lakin, bir qayda olaraq, iştirakçı ölkələrin qanunvericiliyində əks olunur.

İnkişaf etmiş ölkələrin 1974-cü ildə Mərkəzi Banklarının toplaşaraq birlikdə yaratdıqları qurum olan Beynəlxalq Hesablaşmalar Bankı (BİS-Bank for International Settlements) İsveçrənin Bazel şəhərində "Bazel Komitəsi"-ni yaratdı. Banklar və bank nəzarəti orqanlar üçün metodiki tövsiyələrin hazırlanması, banklarda kredit risklərini nəzərə alaraq kapitalın hesablanmasına dair metodologiyanın hazırlanması bu sazişin əsas məqsədlərindən biri idi. Bankların iqtisadiyyatda yarana biləcək böhranlara qarşı dayanıqlı olmasını təmin etmək üçün 1988-ci ildə bu təşkilat bankların məcmu kapitalının riskli aktivlərə nisbətinin 8%-dən az olmamasını bəyan etdi.

Azərbaycanda Bazel Standartlarının tətbiq olunması qərarı 1990-cı illərin ortalarında qəbul edilmişdir.

Banklar nə üçün kapitalın adekvatlıq tələbinə riayət edir? Bankların gözlənilməz itkilərini kompensasiya etməyə imkan verir və kapital istənilən bankın inkişafının əsasını təşkil edir. Səmərəli idarə olunan və adekvat həcmdə kapitalla malik olan banklar itkilərə daha davamlıdır və yetərli kapitallaşmayan banklara nisbətə yüksək kredit və investisiya imkanına malikdir. Bank sisteminə ictimai inamın möhkəmləndirilməsinə kapitalın yetərli səviyyəsi şərait yaradır. Bugün bank sistemində əldə edilmiş texniki tərəqqi və institusional inkişaf bank işinin daha da təkmilləşdirmiş, onun daha sürətlə inkişafına təkan vermişdir. Bank fəaliyyətinin real təcrübəsinə risklərin idarə olunmasına münasibətdə mövcud bank yanaşmalarının uyğunlaşdırılması üçün onun təkmilləşdirilməsinin zəruriliyi meydana çıxmışdır. Bunun üçün də Bazel standartlarının tətbiqi yüksək əhəmiyyət daşıyırdı. Bazel standartları mərhələli şəkildə olaraq Bazel-I, Bazel-II, Bazel-III və Bazel-IV standartlarından ibarətdir.

Bu standartlarının əhatə edikləri prinsiplər aşağıdakı cədvəldə əks etdirilmişdir:

### Cədvəl 1. Bazel standartlarının əsas müddəaları

Bazel-I	Bazel-II	Bazel-III
Yalnız bazar və kredit risklərinə görə qiymətləndirmə həyata keçirilir	riskin bazar qiymətləndirilməsinə uyğunluğunu təmin etməyə xidmət edən, bütünlüklə mürəkkəb əmsallardan istifadə etməklə dəqiqləşdirilən xüsusi kapitalın yetərliyi standartları	mənbəyindən asılı olmayaraq maliyyə və iqtisadi risklərə qarşı bank sisteminin dayanıqlığının artırılması
Bank kapitalı əsas və əlavə olmaqla 2 səviyyədə müəyyən edilir	daha çevik, hərəkətlərində qabaqlama olan nəzarət orqanları	korporativ idarəçilik və risklərin idarə edilməsinin inkişaf etdirilməsi
Bank kapitalının risk çəkili aktivlərə nisbəti 8%-dən, əsas kapitalın risk çəkili	bazar intizamına geniş rol verilməsi	bankların şəffaflığının və ictimaiyyətə məlumat vermə xüsusiyyətlərinin artırılması



aktivlərə nisbəti 4%-dən az olmamalıdır

Bazel Komitəsinin müəyyən etdiyi maliyyə şkalası üzrə kredit risklərinin çəkil

aktivləri hesablanır

mikro əsaslı tənzimləmələrlə fərdi olaraq bankların möhkəmliyinin artırılması

makro əsaslı tənzimləmələrlə maliyyə sisteminin risklərə qarşı müqavimətinin artırılması

Mənbə: Bank Nəzarəti üzrə Bazel Komitəsi

“Bazel I” – Bazel Bank Nəzarəti Komitəsinin bankların kapital tələblərinə dair imzaladığı ilk razılaşmadır. 1988-ci ildə bank icması və nəzarət orqanlarının 1970-1980-ci illərdə müşahidə olunan maliyyə vasitəçilərinin böyük itki və iflas hallarına reaksiyası kimi inkişaf etdirilmişdir.

“Bazel I” in əsas ideyası əsas ideyası bankların kapitalın adekvatlıq əmsalına nəzarət etmək üçün tənzimləmə sistemi quraraq kredit risklərini və bankların mümkün zərərlərini məhdudlaşdırmaqdan ibarətdir.

Sənədin əsas müddəaları:

- bankın maliyyə sabitliyi kredit riskini ödəmək üçün kapitalın adekvatlıq əmsalı ilə müəyyən edilir. Kapitalın adekvatlıq əmsalı (bəzən tənzimləmə kapitalı və ya Kuk nisbəti adlandırılır) risk nəzərə alınmaqla müəyyən edilən aktivlər və balansdankənar maddələr miqdarının 8% -i səviyyəsində müəyyən edilir və kapitalın ümumi aktivlərə nisbəti kimi hesablanır
- kredit riskinin ölçüsünü müəyyənləşdirilməsi aktivin dəyərini riskin əmsallarına vurmaqla (ölçməklə) əldə edilir. Bunun üçün aktivlər risk əmsalı üzrə aşağıdakı ölçülərə bölünür: 0, 20, 50 və 100. Risk nə qədər yüksək olarsa, çəki də bir o qədər böyükdür
- Adekvatlıq əmsalını yoxladığımız kapitalın ümumi miqdarı iki səviyyədən ibarətdir: səviyyə 1 – nizamnamə kapitalı və elan edilmiş ehtiyatlardır, səviyyə 2- bu, ölkə qanunvericiliyinə uyğun olaraq keyfiyyətsiz kapital, gizli ehtiyatlar və s. daxil olduğu əlavə kapitaldır.

“Bazel I” in bank nəzarəti sahəsində tətbiq etdiyi yeniliklərə baxmayaraq, bu müqavilədə bir sıra çatışmazlıqlar vardır: bütün diqqətini yalnız kredit riskinin idarə edilməsinə yönəldir, digər risklərə məhəl qoymur; ehtimal olunan real vəziyyətlərin müxtəlifliyini nəzərə almayan kredit riskinin sadələşdirilmiş dərəcəsini ehtiva edir və s.;

Bütün bu kimi çatışmazlıqları nəzərə alaraq, 2004-cü ildə müqavilənin yenilənmiş forması – “Bazel II” buraxılmışdı.

Bazel II – Bazel Bank Nəzarəti Komitəsinin bankların kapital tələblərinə dair 2004-cü ildə imzaladığı ikinci razılaşmadır.

Bazel II-nin əsas ideyası kapitalın adekvatlıq əmsalının tələblərini yerinə yetirmək və bank sektorunda risklərin idarə edilməsinin sabitliyini və keyfiyyətini artırmaqdır.

Sənədin əsas müddəaları:

- Bank sisteminin sabitliyi əsas üç komponent ilə müəyyən olunur (3 Pillars):
  1. **Pillar 1** bankın məzənnə kapitalının minimum məbləğini müəyyənləşdirir: 8% və daha yuxarı olur, lakin Bazel I ilə müqayisədə burada kreditdən əlavə digər risk növləri də nəzərə alınır və bankın öz kapitalının kredit, bazar və əməliyyat riskləri nəzərə alınmaqla ölçülmüş aktivlərin məcmusuna nisbəti kimi hesablanır;
  2. **Pillar 2** milli tənzimləyicilər tərəfindən kapitala münasibətdə həyata keçirdikləri nəzarət prosesini tənzimləyir: nəzarət prosesinin və risklərin idarə edilməsinin əsas prinsiplərini, habelə bank nəzarətçilərinə bank riskləri ilə bağlı hesabatların şəffaflığını nəzərə alır;
  3. **Pillar 3** bankların bazar intizamına əməl etməsi öhdəliyini möhkəmləndirir: fəaliyyətləri haqqında məlumatları açıqlamaq və maliyyə cəhətdən şəffaf olmaq;
- Kredit risklərinin miqdarı bank tərəfindən iki yanaşmadan biri əsasında hesablanır: bankdan kənar agentliklərin reytinglərinə əsaslanan standart yanaşma və bankın öz reytinginə əsaslanan daxili yanaşma;

Bank kapitalına qarşı irəli sürülən yeni tələblərə görə, riskin çəkisi aktiv növü üzrə deyil, borcalanlar qrupları üzrə aparıcı reyting agentlikləri tərəfindən hazırlanır.

## Cədvəl 2. Bazel-I və Bazel-II arasındakı fərqlər

1	“Bazel-I” İƏİT-yə üzv ölkələr 0%-li, üzv olmayan ölkələr isə 100%-li risk qrupuna aid edilir.	“Bazel-II”-də bu tamamilə aradan qaldırılıb. “Bazel-II”-də gözlənilməyən risklər üçün gözlənilən risklərlə həmçinin minimum kapital tələb edilir. Bankların nəzarətinə əhəmiyyət vermək burada başlıca məqsəddir, eyni zamanda risklərin idarə edilməsini gücləndirmək kredit üzrə ödənişlərin hesablanmasında və bazar intizamında
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	standartlara çatmaqdır
2 “Bazel-I”-də kredit alan tərəflərin reytinginə görə kredit riski təyin edilir.	“Bazel-II”-də isə daha mütəşəkkil metodlar istifadə olunur. Bu zaman bankların öz qiymətləndirmələrinə əsaslanmağı nəzarət orqanlarından icazə almaq şərti ilə mümkün olur.
3 Kapital adekvatlığı “Bazel-I”-də yalnız kredit və bazar riskləri üçün mövcuddur.	“Bazel-II”-də isə kapital öhdəliyinin əməliyyat riski də daxil edilmişdir. “Bazel-II”-də qeyri-qənaətbəxş və ya ləng gedən daxili prosedurlar, əməliyyat riski, kənar hadisələr nəticəsində ortaya çıxacaq zərərlər də risk olaraq aid edilir (məsələn, məlumatın işlənməsi zamanı yaranan xətalər, əmələ gələn zərərlər) və banklardan bu risklər üçün effektiv kapitalla təmin olunmaları tələb olunur
4 “Bazel-I”-də bank nəzarəti orqanları tərəfindən nəzarət və qiymətləndirmə tələb olunmur	“Bazel- II”-də bank nəzarəti orqanları tərəfindən nəzarət və qiymətləndirmə tələb olunur
5 “Bazel-I”-də məlumatların ictimaiyyətə açıqlanması tələb edilmir.	“Bazel- II”-də məlumatların ictimaiyyətə açıqlanması tələb edilir.

Mənbə: Bank Nəzarəti üzrə Bazel Komitəsi

Bank Nəzarəti üzrə Bazel Komitəsi, 2008-ci ildə baş verən qlobal maliyyə böhranı ilə əlaqədar olaraq, Bazel sazişinin üçüncü hissəsini hazırladı, bu da bank tənzimləməsindəki çatışmazlıqları aşkar etdi. Sazişin üçüncü hissəsini yaratmaqda məqsəd banklarda risklərin idarə edilməsinin keyfiyyətini artırmaq və nəticədə ölkənin maliyyə sistemini gücləndirmək idi. Sənəd 2010-2011-ci illərdə təsdiqlənib.

“Bazel III” sazişinin əsas müddəaları:

- Bank kapitalının adekvatlıq əmsalına dair əlavə tələblərin tətbiqi (birinci dərəcəli kapital, ikinci dərəcəli kapital, bufer kapitalı, məcmu kapital);
- maliyyə imkanlarının məhdudlaşdırılmasına yönəldilmiş məcburi standartların tətbiqi (“leverage” – borc götürülmüş və şəxsi kapitalın nisbəti);

- müntəzəm olaraq yeni məcburi likvidlik normativlərinin tətbiqi: qısamüddətli likvidlik göstəricisi (Liquidity Coverage Ratio, LCR) və xalis sabit maliyyələşdirmə əmsalı (NSFR).

Bazel-III standartının Azərbaycan Respublikasında tətbiqinin həyata keçirilməsi xarici təcrübəyə xüsusi şəkildə əsaslanır. Bazel-III bank sektorunun tənzimlənmə və nəzarət sisteminin reallaşdırılması və risk faktorlarının idarə edilməsinin gücləndirilməsi xarici ölkələrin modellərini tətbiqini həyata keçirməklə düzgün idarə sisteminə nail olmağı bacarmışdır. Bank nəzarəti üzrə fəaliyyət göstərən Bazel Komitəsi tərəfindən hazırlanmış islahat tədbirləri hərtərəfli müəyyən olunmuşdur.

Azərbaycanın Mərkəzi bankı son bir neçə ildə beynəlxalq bank nəzarəti üzrə Bazel Komitəsinin tələblərini və beynəlxalq standartları nəzərə almaqla prudensial tənzimləmə metodlarını və yanaşmalarının təkmilləşdirilməsi sayəsində müəyyən uğurlara nail olmuşdur. Distant nəzarətin həyata keçirilməsi zamanı Mərkəzi bankın əsas nailiyyəti kimi ancaq rəsmi meyarlardan istifadə etməkdən imtina üzrə məzənnəni göstərmək olar. Bank nəzarəti təcrübəsinə "stress testi sistemi", "iş etibarı", "davranış modeli", "fərdi kuratorluq idarəsi institutu", "risk dərəcəsi" və "maddi vəsaitlərin - aktivlərin keyfiyyət haqqında" əsaslandırılmış mülahizələr kimi yeni səciyyəvi xüsusiyyətlərə malik olan meyarlar daxil edilməkdədir.

Azərbaycan dünyanın 42 ölkəsində istifadə edilən Bazel-III standartının tətbiqi ilə bank nəzarətində maliyyə sisteminin ümumi sabitliyinin yüksəldilməsi məqsədilə nəzərdə tutulan beynəlxalq standartla əməl etmə öhdəliyini icra etdi. Bu inkişaf istifadə olunan metod və proseslərdə böyük səy tələb edib. Məsələn, Bazel-III-nin əsas yanaşmalarına əsasən, hər bir kreditin fərdi risk qiymətləndirilməsi aparılırdı. Bu yanaşmaların tətbiqi stabil və davamlı müştəri reytinglərini, mürəkkəb məlumat infrastrukturunu metod və əlaqəli biznes proseslərinə düzəliş tələb etdi. Bütün bunlar isə çox mürəkkəb proses olduğundan yalnız risk funksiyasına deyil, ümumilikdə banka təsir göstərdi. Bazel-III-nin tətbiqi kapital-neytral kimi ümumi bank sektoru üçün nəzərdə tutulub. Eyni zamanda daha mürəkkəb reyting yanaşmalarına və orta səviyyədən yüksək risk profillərinə malik banklar yalnız daha aşağı minimum tələblərindən deyil, hətta rəqabətdavamlı üstünlüklərdən faydalanır.

Ölkəmizdə bankların mövcud vəziyyətinə nəzər yetirək.

## Cədvəl 2. 2023-cü ilin 1-ci rübü üçün renkinqlər.(mln manat)

Banklar	Nizamnamə kapitalı	Xalis mənfəət	Faiz gəlirləri	Faiz xərcləri	q/faiz gəlirləri	q/faiz xərcləri	Zərərin ödənilməsi üçün ehtiyatlar
ABB	1225,6	80,4	192,1	33,5	38,3	70,3	20,7
AccessBank	270,1	5,5	42,7	16,6	4,3	19,8	5,1

AFB Bank	70,4	2,6	4,3	1,0	2,4	4,7	-1,6
Azər Türk Bank	50,0	3,1	14,2	4,7	6,7	11,3	1,0
Azərbaycan Sənaye Bankı	60,0	1,1	7,6	3,7	2,2	5,1	-0,3
Bank Avrasiya	50,0	1,6	3,9	0,8	0,6	1,8	0,5
Bank BTB	66,5	0,9	7,3	4,6	1,1	3,6	-0,8
Bank Melli	73,5	0,6	0,8	0,0	0,2	0,5	0,1
Bank of Baku	52,9	9,5	29,7	8,7	2,2	15,2	-5,4
Bank Respublika	73,5	9,7	43,0	16,8	9,2	24,2	-0,5
Bank VTB	315,8	2,9	6,5	1,8	1,4	6,1	-2,9
Expressbank	112,5	3,4	13,1	3,3	5,0	10,8	-0,3
Kapital Bank	265,9	83,5	166,2	23,3	100,7	131,6	8,8
Muğanbank	107,5	0,1	10,7	10,5	7,6	7,6	0,0
Naxçıvanbank	94,0	5,1	6,0	0,4	1,2	2,5	-0,7
PAŞA Bank	354,5	42,2	100,8	12,9	29,7	52,2	5,4
Premium Bank	154,6	3,5	8,0	2,5	4,4	7,1	-0,8
Rabitəbank	101,3	5,1	20,1	6,4	10,6	19,6	-0,4
TuranBank	80,0		15,1	10,6	2,4	7,9	17,3
Unibank	138,2	4,3	48,6	16,3	26,2	42,8	9,9
Xalq Bank	364,8	11,2	35,5	6,3	7,0	16,1	7,1
Yapı Kredi	55,4	2,2	8,3	0,6	4,3	8,7	0,4
Yelo Bank	378,0	4,1	25,5	9,8	2,3	16,7	-2,7
Ziraat Bank	65,5	3,3	9,5	2,5	3,3	4,6	2,4

Mənbə: Azərbaycan Banklar Assosiasiyası.

**2023-cü ilin 3-cü rübünün sonuna olan məlumata əsasən bankların məcmu kapitalın adekvatlıq əmsalı (milyon manat)**

<b>Banklar</b>	<b>Məcmu kapitalın adekvatlıq əmsalı</b>
Bank Melli İran	91,28%
Naxçıvan Bank	89,22%
Bank Avrasiya	43,55%
AFB Bank	39,90%
Bank VTB	38,98%
Premium Bank	36,2%
Exspress Bank	29,16%
Yapıkredi Bank	28,22%
ASB	21,97%
Xalq Bank	20,9%
BTB Bank	20,63%
Beynəlxalq Bank	20,44%
Ziraat Bank	19,03%
Paşa Bank	18,68%
Bank of Baku	16%
Azər Türk Bank	15,04%
Kapital Bank	13,95%
Access Bank	12,95%
Unibank	12,7%
Rabitəbank	12,53%
Yelo Bank	12,41%
Turan Bank	12,1%
Bank Respublika	11,62%

Mənbə: Azərbaycan Banklar Assosiasiyası



Məlumat üçün qeyd edək ki, kapital adekvatlıq əmsalı bankın məcmu kapitalının riskli aktivlərə nisbətindən ibarətdir. Bu səbəbdən məcmu kapitalının adekvatlıq əmsalının aşağı olması bankın riskli aktivlərinin çox, kapital dayanıqlığının isə az olmasını göstərir.

Onu da bildirək ki, Azərbaycan Mərkəzi Bankın "Bank kapitalının və onun adekvatlığının hesablanması Qaydaları"nın 13.1-ci maddəsinin tələbinə görə, sistem əhəmiyyətli banklar istisna olmaqla, digər banklar məcmu kapitalın adekvatlıq əmsalını 10 %-dən az olmayan səviyyədə saxlamalıdır.

### **Nəticə və Təkliflər**

Azərbaycan iqtisadiyyatı son illər permanent risklər şəraitində qeyri-sabit qlobal iqtisadi mühitdə öz inkişafını uğurla davam etdirmişdir. İqtisadiyyatın şaxələnməsi, ölkənin xarici iqtisadi mövqeyi əlverişli olmuş, yeni iş yerlərinin açılması prosesləri sürətlənmiş, dövlətin iqtisadi artımda sosial iqtisadi inkişafa aktiv dəstəyi mühüm rol oynamışdır.

Ölkə iqtisadiyyatının beynəlxalq reytingləri çox yaxşılaşmışdır. Azərbaycan Dünya İqtisadiyyat Forumunun Qlobal Rəqabətlik hesabatında daha 9 pillə irəliləmişdir. Azərbaycanın makroiqtisadi dayanıqlıq üzrə dünyada 20 dövlət arasındadır. Azərbaycanın kredit reytingini aparıcı beynəlxalq reyting agentlikləri "stabil" olaraq qiymətləndirirlər.

Nəzarət prosesi Bazel-III nəzərə alınmaqla təkmilləşdirilməli, bank sektorunun kapitallaşma səviyyəsi yüksəldilməlidir. Bankların kapitallaşma səviyyəsinin 5 dəfə qaldırılması onların real sektorda iştirakı imkanlarını genişləndirməklə, banklararası rəqabəti gücləndirəcək, yerli bankların konsolidasiyası və menecer xidmətinin yüksəldilməsi, bankların daha yaxşı işləmələrini təmin etməklə, yeni texnologiya və nou-xau tətbiqinə marağı artırılmalıdır.

Azərbaycanda maliyyə xidmətlərinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsinə əsasən, 2025-ci ilə qədər Azərbaycan hökuməti bank sektorunu Bazel III standartlarının tələblərinə tam uyğunlaşdırmağı planlaşdırır. Yol xəritəsində qeyd edilir ki, kredit riski qiymətləndirmə çərçivələrinin, qiymətləndirmə modellərinin, korporativ idarəetmə strukturlarının və risklərin idarə edilməsi proseslərinin beynəlxalq standartlara uyğunlaşdırılması, maliyyə qurumlarının riski idarəetmə qabiliyyətinin yaxşılaşdırılmasına kömək edəcəkdir. Bazel III standartlarının tətbiqi və yüksək keyfiyyətli məlumat verən kredit bürosunun olması maliyyə qurumlarına işsiz və vaxtı keçmiş kreditlər üzrə potensial zərərləri əvvəlcədən proqnozlaşdırmağa, habelə anderrayter və monitoring sistemini təkmilləşdirməyə imkan verəcəkdir. Nəticədə, sağlam kreditlərin bankların kredit portfelindəki payı əhəmiyyətli dərəcədə artmaqla, problemlı kreditlərin payı azalacaqdır.

### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. "Banklar haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu" 4 mart 2005-ci il (4 mart 2016-cı il və 6 may 2016-cı il tarixli əlavə və dəyişikliklərlə)
2. Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankı Maliyyə Sabitliyinin İcmalı 2011- ci il I rüb
3. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankının "Bank kapitalının və onun

- adekvatlığının hesablanması Qaydaları” haqqında normativ sənədi Bakı-2012
4. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı “Bank nəzarəti və tənzimlənməsi” Bakı-2011
  5. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı Tədqiqat bülleteni №3-2013
  6. Risklərin idarə edilməsi standartı – Mərkəzi Bank
  7. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı Tədqiqat bülleteni №4-2013
  8. Məmmədov Z. F “Pul, kredit və banklar” Bakı-2004
  9. Məmmədov Z. F “Maliyyə, pul tədavülü, kredit” Bakı-2008
  10. Z.Məmmədov “Pul, kredit və banklar” Bakı-2006
  11. Z.F.Məmmədov “Bank fəaliyyətinin əsasları” Bakı-2011
  12. Bağırov.M.M “Bank və bank əməliyyatları” Bakı-2003
  13. D.A.Bağırov, M.X.Həsənlı “Maliyyə” dərs vəsaiti Bakı-2011
  14. N.Novruzov, X.Hüseynov “Maliyyə” Bakı-2007
  15. В.В.Ковалев “Финансы”,учебник, 3-е издание Москва-2013
  16. İlkin Orucov “Bank fəaliyyətinin tənzimlənməsi və idarə edilməsinin əsasları” Bakı-2014
  17. Azərbaycan Respublikası Maliyyə Nazirliyi internet saytı  
[www.maliyye.gov.az](http://www.maliyye.gov.az)
  18. Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının internet resursları [www.cbar.az](http://www.cbar.az)
  19. Azərbaycan Respublikası İqtisadi İnkişaf Nazirliyinin internet resursları  
[www.economy.gov.az](http://www.economy.gov.az)
  20. [www.banker.az](http://www.banker.az)
  21. [www.banco.az](http://www.banco.az)

## THE ROLE OF DIGITAL FINANCIAL SERVICES IN ENSURING FINANCIAL ACCESSIBILITY

### MALİYYƏ ƏLÇATANLIĞININ TƏMİN OLUNMASINDA RƏQƏMSAL MALİYYƏ XİDMƏTLƏRİNİN ROLU

**Şadiyyə Mail qızı Amanova**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

Elm sahəsi: iqtisad elmləri

#### **XÜLASƏ**

Son maliyyə böhranından sonra təxminən 10 il müddətində ölkəmizdə fiziki şəxslər, fərdi sahibkarlar və korporativ biznes subyektlərinin maliyyə xidmətləri imkanlarına çıxış səviyyəsi əməliyyat həcmi və sayı nisbətində əhəmiyyətli dərəcədə artsa da ən yaxşı təcrübəsi olan ölkələrlə müqayisədə bu sahədə hələ ki, ciddi irəliləyişlər baş verməmişdir. Bu problem özünü daha çox coğrafi-ərazi üzrə maliyyə xidmətlərindən istifadədə, mikro kreditləşmədə (kiçik və orta biznes subyektləri və s.), investisiya yığımlarında, fintech-lərin tətbiqində daha çox özünü göstərməkdədir. Hesab edirik ki, maliyyə inklüzivliyi komponentlərinin mühüm elementi olan maliyyə xidmətlərinə çıxışın təmin edilməsi üçün ilk öncə müasir texnoloji həllərə cavab verən resursların (Ödəniş terminalları, M-Pos, QRkod, Mobil bankçılıq, Açıq bankçılıq və s.) həcmi artırılmalı, xüsusi həssaslıq və sosial vəziyyəti və ya coğrafi yerləşməsindən asılı olmayan hər bir vətəndaşımız üçün bu maliyyə xidmətlərinə əlçatanlıq (sürətli interneti məhdud olan regionlar üzrə yerində xidmət) təmin edilməlidir. Müasir texnologiyalara cavab verən təbiiqlərlə az xərc tələb edən və güvənli yeni maliyyə məhsullarının təqdim edilməsi maliyyə savadlılığı, maarifləndirilməsi ilə paralel aparılmalı, yeni müstəvidə təqdim olunan kreditləşmə, investisiya və əmanət yatırımı maliyyə subyektləri üçün daha əlçatan olmalıdır. Ani Ödəniş Sisteminin tətbiqinin zərurətləri artmaqdadır. 2018-2020-ci ildən Mərkəzi Bank tərəfindən ölkəmizdə müasir ödəniş platforması tətbiqinə başlanılmış olan Ani Ödəniş Sisteminin maliyyə əlçatanlığında yüksək rolunu nəzərə alaraq bu platformanın funksionallığının (daxili və beynəlxalq ödənişlərin) artırılması və bank sektoru tərəfindən istifadəsinin genişləndirilməsi zəruri və məqsədəuyğundur. "Fintech"-lərin maliyyə sektoru ilə əməkdaşlığı və tənzimlənməsi genişlənməlidir. Fintech-lərin maliyyə-kredit sektoru subyektləri ilə birgə əməkdaşlığı maliyyə inklüzivliyini təkmilləşdirməklə, əhatəsini genişləndirəcək və həm də maliyyə sabitliyinə də xidmət edəcəkdir. Sağlam rəqabətin təmini maliyyə xidmətlərinin genişlənməsinə təsir edəcəkdir. Real sektorun inkişafında biznes subyektlərinin maliyyə əlçatanlığının artırılması zəruri hesab olunmalıdır.

**Açar sözlər:** maliyyə xidmətləri, texnoloji həllər, kreditləşmə

#### **Azərbaycanda maliyyə texnologiyalarının tətbiqi problemləri**

Azərbaycanda maliyyə-kredit sektourunun yeni inkişaf istiqaməti olaraq rəqəmsal maliyyə xidmətləri inkişaf etməkdədir. Bu bazar ənənəvi bank xidmətlərinin sıxışdırılması və onların müasir tələblərə uyğun təşkilinə də əsaslı şəkildə təsir göstərməkdədir. Rəqəmsal maliyyə xidmətlərinin əsas inkişaf dövrü 2015-ci ildən başlamış, buna səbəb bu sahədə aparılan islahatlar, qəbul edilən dövlət proqramları və strateji yol xəritələri olmuşdur. Rəqəmsal xidmətlərin aparılmasında əhali əsasən əmək haqqı və digər sosial kartlardan istifadəyə üstünlük verir. Ödəniş kartları ilə aparılan nağd pulun çıxarılma əməliyyatları yüksək səviyyədədir, 2015-2021-ci illərdə ATM-lər vasitəsilə aparılan belə əməliyyatların sayı və həcmi 2 dəfə artmışdır. POS terminallarla müvafiq kartların vasitəsi ilə nağd

pulun çıxarılması üzrə əməliyyatların sayı 1,2 dəfə azalsa da, həcmi 1,4 dəfə artmışdır. Ölkədə ödəniş kartları ilə 2015-ci illə müqayisədə 2021-ci ildə aparılan nağdsız əməliyyatların göstəricilərində fərqli meyillər müşahidə olunmuşdur. Bu kartların ATM-lər üzrə aparılan əməliyyatlarının sayı (5 dəfə) və həcmi (12 dəfə) azaldığı halda, POS terminallar vasitəsi ilə aparılan nağdsız əməliyyatların sayı (11 dəfə) və həcmi (10 dəfə) kəskin şəkildə artmışdır. Ödəniş kartlarının tətbiqi elektron ticarət əməliyyatlarının sayının (5,9 dəfə) və həcmnin (10,4 dəfə) ciddi artımına (10,4 dəfə) səbəb olmuşdur [2; 3]. "Covid-19" pandemiyası rəqəmsal ticarət əməliyyatlarının inkişafına təsir göstərmişdir. Nağdsız ödənişlərin genişləndirilməsi ilə bağlı ölkədə son dövrlərdə həyata keçirilən tədbirlər və bu sahədə yaradılan mühit ödəniş kartlarından ticarət və digər ödəniş məqsədləri üçün istifadəyə müsbət təsir göstərmişdir.

Azərbaycanda ödəniş kartları ilə aparılan ölkə xarici əməliyyatların inkişaf göstəricilərində artım nəzərə çarpmışdır. 2015-ci il ilə müqayisədə 2021-ci ildə debet və kredit kartları ilə aparılan ölkə xarici əməliyyatların sayı 6,2 dəfə, həcmi isə 2,3 dəfə yüksəlmişdir. Bu əməliyyatların strukturunda elektron ticarət və müxtəlif təyinatlı xidmətlər üzrə həyata keçirilən ödənişlərin payı yüksəkdir. Ölkədə debet kartları üzrə aparılan əməliyyatların sayı kredit kartları ilə müqayisədə - 7 dəfə, həcmi isə - 14 dəfə yüksəkdir [2; 3]. Ölkə əhalisinin kredit kartlarından istifadə səviyyəsi aşağı səviyyədə qalmaqdadır. Mövcud amil bu sahədə maariflənmə prosesinin zəif təşkil olunduğunu, kredit kartlarından istifadə imkanları haqqında bilik və təcrübənin azlığını sübut edir.

Rəqəmsal maliyyə xidmətlərinin təşkilində bankomatların imkanlarından istifadə xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Bankomatların təşkilində ciddi disproporsiyalar mövcuddur: bu avadanlıqların əsas hissəsi (54%) Bakı şəhərində yerləşir. Bankomatlardan fərqli olaraq, son on ildə ölkədə fəaliyyət göstərən pos-terminalların sayı 30% azalmış, bu göstərici Bakı şəhəri üzrə - 20% təşkil etdiyi halda, regionlar üzrə - 50% səviyyəsində müşahidə edilmişdir. Digər tərəfdən, fəaliyyət göstərən pos-terminalların xüsusi çəkisində Bakı şəhərinin payı 67% təşkil etdiyi halda, regionlar üzrə bu göstərici 33% olmuşdur [3; 7]. Tədqiqatlar deməyə əsas verir ki, rəqəmsal maliyyə xidmətlərinin inkişafı üçün ölkədə geniş imkanlar var, bu sahənin texniki, tənzimləmə və maarifləndirmə sahəsində qalmaqda olan problemlərin həlli belə inkişafın sürətlənməsinə təsir göstərə bilər [2; 7].

Təcrübə göstərir ki, son dövrlərdə bankların bağlanması ölkə vətəndaşlarında banklara etibarını aşağı salmaqla bankların uzun müddətli yığılma imkanlarını məhdudlaşdırır və bu da likvidlik və ya uzunmüddətli kredit qoyuluşlarına məhdudluğu artırır. Fiziki şəxslərin əmanətlərində artım olsa da, bank öhdəliklərində tələbli depozitlər üstünlük təşkil etməkdədir və bu da o deməkdir ki, əhali, əsasən də biznes subyektləri (fərdi sahibkarlar və kiçik - orta biznes subyektləri) müddətli depozitlərə üstünlük vermir, daxil olan vəsaitlərin nağdlaşdırılmasına daha çox üstünlük verir. Düşünürük ki, bankların belə müştərilər üzrə "overnight" təklifləri vəsaitlərin banklarda saxlanılmasını təmin etməklə şəffaflığa, nağdsız ödənişlərin stimullaşdırılmasına, həcmnin daha da artmasına əhəmiyyətli təsir edər. Qeyd etmək lazımdır ki, 2021-ci ildə yalnız məhdud sayda bank üçün NFC texnologiya əsaslı Apple pay, Google pay və s. layihələrin tətbiqi, digər bankların bu layihələrdə iştirakının gecikməsi bankların rəqəbatqabiliyyətini aşağı salmaqla bu xidmətlərin (təmassız ödənişlərin) maliyyə əçatanlığında digər bank müştərilərinin hər kəs üçün eyni vaxtda bərabər bu xidmətdən iştirak imkanına əhəmiyyətli mənfi təsir göstərmişdir. Bu səbəbdən, maliyyə xidmətlərinin təmini üzrə əlçatanlıqda bütün bank sektorunun əhəmiyyəti nəzərə alınmalı, ən yaxşı beynəlxalq təcrübəyə və trendlərə uyğun bankların rəqəmsal infrastrukturunun təkmilləşməsi, müasir beynəlxalq standartlara cavab verməsi, maliyyə sektoru və iştirakçıları üçün vahid bazanın qurulması vacib hesab olunur. Nəzarət orqanının banklar üzərində əhəmiyyətli rolu, bütün banklara eyni vaxtda texnoloji həllərə nail olma tələblərinin qoyulması, bank xidmətlərindən istifadə edən subyektlərin eyni zamanda bu xidmətə əlçatanlığı deməkdir.

### **Ani Ödəniş Sisteminin (AÖS) 24/7/365 tətbiqi**

Azərbaycanda 2018-ci ildən ölkəmizdə müasir ödəniş platforması (AÖS) layihəsi başlanılmış və 2020-ci ildən etibarən Mərkəzi Bank tərəfindən banklara tətbiqinə tələblər qoyulmuşdur. Ani Ödəniş Sisteminin nağdsız hesablaşmalarda, maliyyə əlçatanlığında yüksək rolunu nəzərə alaraq bu platformanın funksionallığının (daxili və beynəlxalq ödənişlərin) artırılması və bank sektoru tərəfindən istifadəsinin genişləndirilməsi zəruri və məqsəduyğundur. Belə ki, hal-hazırda nağdsız maliyyə ödənişləri payında kart ödənişlərinin əhəmiyyətini nəzərə aldıqda bu ödənişlərdə fırladaçılıq və kiber risklər təhlükə yaradır. Bu səbəbdən bankların müştərilərini AÖS-ə təşviqi və marifləndirilməsi, tam funksionallığı ilə istifadəsi AÖS-dən güvənli maliyyə ödənişlərini labüd etməklə həm də maliyyə inklüzivliyinə müsbət töhvə verməsidir.

**“Fintech”-lərin Maliyyə sektoru ilə əməkdaşlığı və tənzimlənməsi**

Fintech-lərin maliyyə-kredit sektoru subyektləri ilə birgə əməkdaşlığı maliyyə inklüzivliyini təkmilləşdirməklə, əhatəsini genişləndirəcək və həm də maliyyə sabitliyinə də xidmət edəcəkdir. Bunun üçün dövlətin bu sahədə özəl sektorları dəstəkləməsi, rəqəmsal maliyyənin mərkəzləşmiş vahid strukturundan təhlükəsizlik tələbləri də nəzərə alınmaqla qanunvericilik bazasının hazırlanması və effektiv idarə olunmasında MB, özəl və dövlət strukturlarının birgə iştirakı bu xidmətlərin optimallaşdırılmasına da xidmət edəcəkdir.

**Sağlam rəqabətin təmini**

Sosial kart və dövlət müəssisləri hesablarının məhdud banklarda cəmləşməsi digər bankların rəqəmsal infrastrukturunun inkişafını ləngidir, sağlam olmayan rəqabət mühiti yaratmaqla həm də məhsul çeşidliyini məhdudlaşdıraraq, tariflərin optimallaşmasına mane olur. Qeyd edək ki, bankların sağlam rəqabət mühitinin formalaşması barədə Azərbaycan Respublikasının “2022-2026-cı illərdə sosial-iqtisadi inkişaf strategiyası”nda tədbirlər planında artıq nəzərdə tutulmuşdur.

**Real sektorun inkişafında biznes subyektlərinin maliyyə əlçatanlığı**

Biznes subyektlərinin maliyyə resurslarına çıxış imkanında əsas məhdudiyyətlərdən şəffaf maliyyə hesabatlarının olmaması, bankların bu riskləri düzgün qiymətləndirməsinə maneə olaraq, ehtiyatlı yanaşmaya və yüksək risk götürərək yüksək faizlə kredit verilməsinə səbəb olur. Yüksək xərcli kreditləşmə isə öz növbəsində biznes subyektlərinin maliyyə xidmətlərinə əlçatanlığında əhəmiyyətli məhdudiyyətlə yanaşı həm də real sektorun inkişafına mənfi təsirdir. Hesab edirik ki, bu biznes subyektlərinin əsasən də kiçik-orta biznes müştərilərin vergi orqanlarına maliyyə hesabatlığı tələblərini nəzərə alaraq, avtomatlaşdırılmış və vahid formatda hazırlanmış maliyyə hesabatlarının bank və ya BOKT-na inteqrasiyası bu müştəri bazasının kreditləşmə imkanını artırmaqla, bankların risk götürmə qabiliyyətinə müsbət təsir göstərir və kiçik-orta biznes subyektlərinin inkişafını dəstəkləyir. Həmçinin, işğaldan azad edilmiş ərazilərdə maliyyə xidmətlərinin yenidən müasir standartlar əsasında təşkili və əhali-biznes subyektlərinə müəyyən güzəştlərin verilməsi maliyyə xidmətlərində inklüzivliyi artırmaqla, real sektorun əhəmiyyətli inkişafına töhvə verəcəkdir.

**Nəticə**

Maliyyə-kredit sektorunda rəqabət mühitinin yaxşılaşdırılması məqsədi ilə infrastruktur sisteminin təkmilləşdirilməsi və geniş informasiya bazasının yaradılması vacib hesab olunur. Maliyyə texnologiyalarının tətbiqi bu sahədə yeni və müasir platformanın yaradılması ilə bağlı olmalıdır. Məsafədən eyniləşdirmə platformasının inkişafı və biometrik sistemdən istifadə edilməsi ilə bağlı tədbirlər sürətləndirilməlidir. Azərbaycanda rəqəmsal platformanın fəaliyyətini asanlaşdıran mexanizmlər tətbiq edilməlidir. Bu baxımdan, robot-məsləhətçilərin istifadəçilərinin hüquqlarının müdafiəsi və onların maliyyə bazarında tətbiqi imkanlarının genişləndirilməsini təmin edən tənzimləyici mühitin yaradılması həyata keçirilməlidir. Maliyyə bazarının rəqəmsallaşdırılması üçün zəruri şərtlərdən biri də maliyyə təşkilatlarının və onların müştərilərinin kibertəhlükələrdən qorunması ilə bağlı olmalı, bu sahədə təhlükəsizlik standartlarının hazırlanması əhəmiyyət kəsb edəcəkdir.

**Ədəbiyyat**

1. Azərbaycan Respublikasında maliyyə xidmətlərinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi. Bakı: – 2016. – <https://azertag.az/store/files/news/MALIYYE%20STRATEJI%20YOL.pdf>
2. “Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının 2021-2023-cü illər üçün Rəqəmsal Ödəniş Strategiyası.” Bakı, - 2021. - <https://uploads.cbar.az/assets/7095796a70cfdfac360b9a15a.pdf>.
3. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı. Bakı, 2023. <https://www.cbar.az/page-45/payment-system-indicators>.
4. Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı. Bakı, 2023. <https://uploads.cbar.az/assets/acc41ac8a6ec8886355f2366d.pdf>.
5. Amanova, Ş.M. Bank sisteminin inkişaf mərhələləri və xüsusiyyətləri. // - Bakı: AMEA-nın Xəbərləri, İqtisadiyyat Seriyası. – 2018, - N6, s. 262-269. [http://economics.com.az/images/fotos/xeberler\\_pdf/2018\\_6/28.SadiyyeA.pdf](http://economics.com.az/images/fotos/xeberler_pdf/2018_6/28.SadiyyeA.pdf).
6. Amanova, Ş.M. Maliyyə-xidmət sektorunun müasir inkişaf istiqamətləri // ATMU, “Müasir dövrdə effektiv idarəetmənin problemləri” mövzusunda V elmi-praktik konfransının materialları. – Bakı: - 22 noyabr 2019 – s. 337-339.
7. Amanova, Ş.M. Müasir dövrdə maliyyə texnologiyalarının inkişaf istiqamətləri // - Bakı: AMEA-nın Xəbərləri, İqtisadiyyat Seriyası, - 2021 – N 1, s. 141-149.

## SUMMARY

Although the level of access of individuals, individual entrepreneurs and corporate business entities to financial services has increased significantly in our country for about 10 years after the recent financial crisis, there has not been significant progress in this area compared to countries with the best experience. This problem manifests itself mainly in the use of financial services by geographic area, micro-lending (small and medium-sized businesses, etc.), in investment savings, fintechs show more in their application. We believe that in order to provide access to financial services, which are an important element of financial inclusion components, first of all, it is necessary to provide resources that meet modern technological solutions (payment terminals, M-Pos, QRkod, mobile banking, Open Banking, etc.) the number should be increased, access to these financial services (on-site services in regions with limited speed internet) should be provided for each of our citizens, regardless of special sensitivity and social status or geographical location. The introduction of low-cost and reliable new financial products with applications that meet modern technologies should be carried out in parallel with financial literacy and enlightenment, and lending, investment and savings investments presented in a new level should be more accessible to financial entities. The need to introduce an instant payment system is growing. Taking into account the High role of the Instant Payment System in financial accessibility, which has been launched by the Central Bank as a modern payment platform in our country since 2020, it is necessary and appropriate to increase the functionality of this platform (domestic and international payments) and expand its use by the banking sector. Cooperation and regulation of "Fintech" with the financial sector should be expanded. The joint cooperation of fintechs with entities of the financial and credit sector will improve financial inclusion, expand its scope and also serve financial stability. Ensuring healthy competition will affect the expansion of financial services. In the development of the Real sector, it should be considered necessary to increase the financial accessibility of business entities.

**Keywords:** financial services, technological solutions, lending



## DEVELOPMENT OF PR AND ADVERTISING STRATEGY IN THE HOTEL BUSINESS

HOTEL BİZNESİNDƏ PR VƏ REKLAM STRATEGİYASININ HAZIRLANMASI РАЗРАБОТКА  
СТРАТЕГИИ PR И РЕКЛАМЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**Afaq SÜLEYMANLI**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, magistrant Orchid number: 0009-0009-7708-7128

### **Xülasə :**

Məqalədə mehmanxana müəssisələrində reklamın inkişafı, fəaliyyət istiqaməti, tətbiq forması və səmərəliyinin qiymətləndirilməsi kimi məsələlərdən bəhs olunur. Bundan əlavə, reklamın informasiya kanallarının köməyi ilə reklam şirkətləri və turizm xidmətlərinin istehlakçıları arasında güclü kommunikasiya sistemi yaratmasından da bəhs olunmuşdur. Bununla yanaşı, məqalədə mehmanxana biznesində reklamın fəaliyyəti, onun rolu və funksiyaları, eyni zamanda, həm reklam verənlər, həm də istehlakçılar üçün məqsədlər nəzərdən keçirilib. Həmçinin, məqalədə reklam kampaniyalarının imkanları bazar iqtisadiyyatı şəraitində marketing kommunikasiyasının vasitəsi kimi təsvir olunmuşdur.

**Açar sözlər:** Mehmanxana biznesi, reklam, strategiya, marketing, informasiya kanalları.

### **Abstract:**

This article deals with the development, functioning, implementation, and evaluation of the effectiveness of advertising in a hotel enterprise. To add to this, it was also mentioned that advertisement forms a powerful communication system between advertising companies and consumers of tourism services with the help of information channels. In tandem with this, advertising activities in the hotel business, the role of advertising, its functions and objectives both for advertisers and consumers, as well as presented types of advertising and species classification were discussed in the article. The possibilities of advertising campaigns as a marketing communication tool in a market economy were described, additionally.

**Key words:** Hotel business, advertisement, strategy, marketing, information channels.

**Абстракт:** В данной статье рассматривается вопрос о развитии, функционировании, внедрении и оценки эффективности рекламы в гостиничном предприятии. К тому же, описано об возможностях рекламных кампаний как инструмента маркетинговых коммуникаций в условиях рыночной экономики. Кроме того, в статье рассмотрена рекламная деятельность в гостиничном бизнесе, роль рекламы, её функции, цели, как для рекламодателей, так и для потребителей, а также представлены типы рекламы и видовая классификация. В придачу, описываются возможности рекламных кампаний как инструмента маркетинговых коммуникаций в условиях рыночной экономики.

**Ключевые слова:** Гостиничный бизнес, реклама, стратегия, маркетинг, информационные каналы.

### **GİRİŞ**

Marketing, sosial və idarəediciləşdirici prosesi özündə ifadə edir və bunların köməyi ilə fərdin və ya qrup şəklində olan insanların ehtiyacını təmin edir. Marketingin məqsədi, müştərini hərtərəfli

öyrənmək və başa düşmək, az söy göstərməklə satışı elə təşkil etmək lazımdır ki, mal və xidmət müştəriyə uyğun olsun və onu özü tapsın. Marketing vasitəsi ilə, müştərinin tələbatını və ehtiyacını ödəyən mal və xidmət müştərini nəinki razı salmalı, həm də müştəri bundan zövq almalıdır. Qeyd etmək lazımdır ki, marketing satışı əvəz etmir, lakin bunlar bir-birini tamamlayır. Hotel xidmətlərinin marketingi prinsip etibarlı ilə digər tələbat mallarından fərqlənir. Lakin mehmanxana marketinginin öz xüsusiyyətləri mövcuddur. Hotelin təqdim etdiyi əsas mal, nömrə fondudur və bunun yeri və vaxtı dəyişilməzdir [1].

Hotelin müvəffəqiyyətlə işləməsində əsas üç amil zəruri sayılır. Bunlar, müəssisənin düzgün yerdə tikilməsi, onun uyğun tutumu (nömrə fondu) və yüksək səviyyədə xidmətin olmasıdır. Bütün bunlar, marketing qərarlarının qəbul olunmasında hotel konsepsiyasının həyata keçməsində mühüm rol oynayır .

Dəqiq və müntəzəm maliyyə mənbələrinə arxalanan, məlumatın ödənişli yayınma üsulları vasitəsilə həyata keçirilən, qeyri-şəxsi kommunikasiya forması olan reklam mehmanxana biznesində mühüm və əhəmiyyətli yer tutur [4].

Mehmanxana təsərrüfatının inkişafını reklamsız təsəvvür etmək mümkün deyil, çünki marketing strategiyasının həyata keçirilməsində reklam vacib şərtir. Dünya mehmanxana sənayesində istifadə edilən reklam işinin əsaslarını dərinlən öyrənib onların effektiv, perspektivli nümunə və metodlarını (üsullarını) əsas götürərək geniş istifadə etmək lazımdır. Reklam – mehmanxana və hotel tipli müəssisələrin idarə olunmasında əsas amillərdən biri hesab olunur.

Hotelin reklamını təşkil etmək, marketing bölməsinin vəzifəsidir. Kütləvi informasiya vasitələrində (KİV) otelin nüfuzunu qaldıran, xidmətlərin keyfiyyətini təbliğ edən şəkillər, məqalələr və s. dərc olunur. Bölmə, həmçinin müxtəlif reklam işləri görür, yəni hava limanında, şəhərin görməli yerlərində, hoteli reklam edən iri şitlər vururlar. Hotel öz çap məhsullarında, reklam məqsədi ilə oteldə yaşayan məşhur insanların adını qeyd edir [2].

Hotelin ticarət reklamın aşağıdakı xüsusiyyətlərə malikdir:

1. **Doğruluq** – reklam tədbirinin təşkilatçısını əmtəə haqqında düzgün məlumat verməyə borclu olduğunu nəzərdə tutur.
2. **Konkretlik** – inandırıcı arqumentlər və rəqəmli məlumatların reklam mətnində istifadə olunmasını əks etdirir.
3. **Məqsədyönlülük** – onu göstərir ki, reklamın göndərilmə məntəqəsi bazar konyukturası, obyektinə isə istehlakçıdır.
4. **Kompitentlik** - reklamı elmi və texniki tərəqqinin yeni nailiyyətlərinə əsaslanır. Beləliklə, bütün reklam prosesi müasir cəmiyyətin iqtisadi, sosial və etik vəzifələri, həyat obrazı ilə sıx əlaqədə qurulmalıdır.

Mehmanxana və ya hotelin xarici, zahiri görünüşündə işıqla tərtib edilmiş reklam vacib amildir. Zahiri, xarici işıqlı reklam mehmanxananın adının hafizədə qalmasında, ani qavranmasında, potensial qonağın diqqətini cəlb etməkdə böyük rol oynayır. Zahiri reklam neon, bilbord, brandmauer, rotafiş, sürətlə yazılan sətir və s. ibarətdir. Neon – mehmanxanada (hoteldə) işıqlanan reklamdır. Bilbord - şitdə tərtib edilmiş reklamdır. Brandmauer - binanın divarına bərkidilmiş şit reklamı, ya da binanın divarına suvaq üstünə çəkilmiş rəsmidir [5].

Bukletlər mehmanxana və onun xidmətlərinə həsr edilmiş xüsusi nəşrdir. Bukletlərdə reklam mətni ilə yanaşı mehmanxananın və ya mehmanxana şəbəkəsi rəhbərinin fotosəkli, qısa tərcümeyi-halı, mehmanxananın ictimai və xeyriyyəçilik tədbirlərində iştirakı, fəaliyyəti və dünya mehmanxana sistemində tutduğu nüfuzlu yeri qeyd olunur. Bukletlər - adətən keyfiyyətli kağızda müxtəlif rəngli üsulla nəşr edilir. Bukletlər mehmanxananın qonaqlarına, sərgi iştirakçılara, müqavilə bağlayan tərəfdaşlara verilir.

Hotelin imicini, nüfuzunu qaldırmaq üçün televiziya reklamından da istifadə olunur. Turist sərgilərində və yarmarkalarında iştirak etmək hotelin fəaliyyətinə müsbət təsir göstərir. Hər bir

müəssisənin, o cümlədən mehmanxana və hotelin nüfuzu, müsbət obrazı onun adı və yazılışı üsulundan da asılıdır [3].

Marketing üzrə mütəxəssislər hesab edirlər ki, mehmanxana və hotelin adı və onun ticarət və ya firma nişanı mühüm rol oynayır. Qonaqlar hotelin adına və nişanına öyrəşirlər və müəssisənin binası yaddaşda əks olunur. Hotel müştərilərdə və tərəfdaşlarda daha çox inam doğurmağa başlayır.

Reklam rolukini hazırlamaq üçün mehmanxana və ya hotel müdiriyyəti reklam mütəxəssislərinə müraciət edir. Reklam rolukü teleyayımnda verilir. Hotelin imicini, nüfuzunu qaldırmaq üçün televiziya reklamından da istifadə olunur [9].

Bundan əlavə, mehmanxana və hotelin daxili reklamında aşağıdakı məlumatlar öz əksini tapmalıdır:- bütün xidmətlərin iş rejimi, telefonu, yerləşdiyi yer;- əlavə xidmətlərin növləri və siyahısı;- kabel televiziyası və liftdən istifadə qaydaları;- məlumat şöbəsinin işi və s. Düzgün təşkil olunmuş xidmətlərin satışı çox vaxt hotel nömrəsinin qiymətindən daha çox gəlir gətirir. Xidmət nişanı zəmanət və reklam funksiyasını daşıyır. Buna görə də sanballı şirkətlər üçün nüfuz və etibar vacib amil sayılır. Mehmanxana işçilərinin forma geyimləri reklam kimi faciə məsələdir, işçilərin geyimi firmanın rəng üslubuna və nişanına uyğun olmalıdır. Firma geyimləri korporativ təsirlə yanaşı intizam nümayiş etdirir və nüfuz hissi yaradır [8].

Mehmanxananın daxili reklamında aşağıdakı məlumatlar öz əksini tapmalıdır:

- bütün xidmətlərin iş rejimi, telefonu, yerləşdiyi yer;
- əlavə xidmətlərin növləri və siyahısı; - kabel televiziyası və liftdən istifadə qaydaları; - məlumat şöbəsinin işi; - nəqliyyatı sifariş etmə qaydaları; - həkim yardımının təşkili;
- valyutadəyişmə qaydaları və yeri;
- turistlərin mehmanxanada qalma proqramları.

Mehmanxanada təklif olunan əlavə xidmətlərin reklam olunmasına xüsusi diqqət yetirmək lazımdır. Düzgün təşkil olunmuş xidmətlərin satışı çox vaxt mehmanxana nömrəsinin qiymətindən daha çox gəlir gətirir [7].

PR – təşkilat və ictimaiyyət arasında qarşılıqlı xoş münasibətin yaranması və qorunmasına yönəlmiş, uzun müddətə planlaşdırılan fəaliyyətdir. PR – fəaliyyətinin mehmanxana və hotel biznesində həyata keçirilməsi, göstərilən xidmətlərin xüsusiyyəti, səviyyəsi və spesifikasiyindən asılıdır. PR-ın məqsədi, müştəri və hotel arasındakı qarşılıqlı anlaşmaya, müsbət münasibətə nail olmaq və müəssisənin perspektivinin uzun müddətli olacağına müştəridə inam yaratmaqdan ibarətdir [6].

Bu, ictimaiyyətin gözündə mehmanxana haqqında müsbət imicin, etibar və hörmətin formalaşmasına səbəb olur. PR – fəaliyyətinin məqsədi bir tərəfdən müştərinin müəssisənin təkliflərinə olan marağını artırmaq, o biri tərəfdən müştəri ilə olan qarşılıqlı əlaqəyə əsasən, tələbata müvafiq olaraq xidmət təkliflərini göstərməkdir. PR – fəaliyyəti təkcə çap məhsullarının tərtibatı, hotel və mehmanxana müəssisələrinin imicinin irəliləyişi üçün yeni üsulların hazırlanması ilə deyil, həm də, onun kommunikasiya- əlaqə vasitələrinin seçimi ilə də sıx bağlıdır.

## **NƏTİCƏ**

Ümumiyyətlə mehmanxananın marketing və satış bölməsi, rəqabət aparmalı, digər mehmanxanaların göstəricilərini araşdırmalı, bölmənin zəif və güclü tərəflərini bilməli və içi müasir tələblər səviyyəsində qurmalıdır. Mehmanxananın bir çox reklam materilallarının ilk səhifəsində otelin interyeri deyil, restoranın görünüşü və masanın üzərinə düzülmiş yeməklər göstərilir. Bu, otelə qonaqları cəlb etmək üçün bir üsuldur.

PR fəaliyyətinin (tədbirlərin) təşkili marketinq üzrə menecerin vəzifəsinə daxildir. Bu fəaliyyətdə (tədbirlərdə) verilən məlumatların mötəbərliyi və tam ciddiliyi əsas prinsiplərdəndir. Mehmanxana və restoran işinin təcrübəsində geniş yayılmış olan, PR fəaliyyətləri müxtəlifdir:

- Müxtəlif növ xeyriyyə tədbirləri;
- Mehmanxanada incəsənət üzrə sərgilərin təşkili;
- Mehmanxana müştəriləri üçün kosmetik məhsulların təqdimatı;
- Moda nümayişləri, uşaqlar üçün karnavalların keçirilməsi;
- Müxtəlif regionların mətbəxlərinin müsabiqəsi;
- Mehmanxanada musiqi axşamları.

Mehmanxananın sərgi, konfrans, seminar və digər tədbirlərdə iştirakı, onun fəaliyyətinə effektiv təsir göstərir və imicini artırır. PR üsullarından biri də ictimai əksədəyə səbəb ola bilən bayramlarda, sponsor tədbirlərində iştirakıdır. PR-ın uğurlu fəaliyyətlərindən biri müştərilər haqqında məlumat bazasının yaradılması və təhlil edilməsidir. Bu üsulla müştəriyə göstərilən xidmətlərdə çatışmazlıqları aradan qaldırmaq mümkündür.

Bir qayda olaraq, otel zəncirinə daxil olan və xarici investolar tərəfindən maliyyələşdirən otellər tərəfindən ciddi PR kampaniyaları həyata keçirilir. Maliyyə resurslarının olmaması sözsüz ki, PR fəaliyyətinin həyata keçirilməsini "ləngidir". Heç də bütün otellər bu istiqamətdə iş üçün lazımı vəsaiti ayıraraq xüsusi PR agentliklərinin köməyinə müraciət edə bilmir.

Beləliklə, qeyd etmək lazımdır ki, bu işdə PR-ın hotel biznesində nəzəri aspektini ətraflı araşdırılmalı, bir sıra hotellərin marketinq və reklam şöbələri tərəfindən həyata keçirilən PR proqramlarının həyata keçirilməsinin əsas istiqamətlərini tədqiq edilməlidir.

### Ədəbiyyat

1. Ağakərimov M.M..Otel.Bakı 2008, səh 40-45.
2. H.B. Soltanova, M.M.Ağakərimov,S.İ.Baba-zadə, Hotel Təsərrüfatı, «Səma Qrafik» MMC,. səh 104-108.
3. Hon, L.C. (2010). The definition, Dimension and Domain of Public Relations. Public Relations Review. 200-220.
4. James E. Grunig and Todd T. Hunt, Managing Public Relations (Fort Worth, TX: Harcourt Brace College Publications, 1984). pp. 50-80.
5. Jefkins, F (1978). Public Relations for Marketing Management. London: The Macmillan Press. pp. 100-110.
6. International journal, Tourism, and hospitality studies, 2015; pp. 40-60.
7. Rex F. Harlow, "Building a Public Relations Definition," Public Relations Review, 2:4 (1976), pp. 34-42.
8. <https://www.hospitalitycrossing.com/article/900019193/Public-Relations-and-Advertising-in-Hotel-Industry/>
9. <https://medium.com/@alexanderizryadnov/pr-strategies-in-high-end-hotel-and-resort-chains-186f07fc7ddb>

## THE ROLE OF THE ZANGEZUR CORRIDOR IN THE DEVELOPMENT OF THE SOUTH CAUCASUS REGION

HACIYEV CƏLİL OĞLU

DOCTOR OF PHILOSOPHY ON ECONOMICS OF AZERBAIJAN UNIVERSITY OF  
TOURISM AND MANAGEMENT, ASSOCIATE PROFESSOR

ABDULLAYEVA FİDAN TAHİR QIZI

ORCID ID: 0009-0002-3672-6973

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

### SUMMARY

The Zangezur Corridor, located in the South Caucasus region, plays a crucial role in the development and connectivity of the region. This corridor, also known as the Syunik Corridor, is a narrow strip of land that connects Armenia and Azerbaijan, providing a gateway between the two countries.

Historically, the Zangezur Corridor has been subject to territorial disputes and conflicts between Armenia and Azerbaijan. However, recent geopolitical developments have emphasized the significance of this corridor for regional development, economic integration, and peacebuilding.

One of the main advantages of the Zangezur Corridor is its potential to enhance regional connectivity and infrastructure development. By providing a direct route between Armenia and Azerbaijan, the corridor can facilitate trade, transportation, and people-to-people exchanges. This connectivity is vital for landlocked Armenia, as it offers access to regional markets and transport links to neighboring countries, such as Georgia and Iran.

Moreover, the Zangezur Corridor serves as a pivotal component of wider regional development initiatives. For example, the corridor aligns with the North-South Transport Corridor, a multimodal transportation network connecting India, Iran, Azerbaijan, and Russia. This corridor increases trade opportunities, decreases transportation costs, and promotes economic cooperation across the region.

**Keyword:** Zangezur corridor, advantages of Zangezur corridor, etc.

Zəngəzur dəhlizinin Cənubi Qafqaz regionunun inkişafında rolu

### Xülasə

Cənubi Qafqaz regionunda yerləşən Zəngəzur dəhlizi regionun inkişafında və əlaqələrində mühüm rol oynayır. Sünik dəhlizi kimi də tanınan bu dəhliz Ermənistan və Azərbaycanı birləşdirən dar bir torpaq zolağıdır və iki ölkə arasında keçid təmin edir.

Tarixən Zəngəzur dəhlizi Ermənistan və Azərbaycan arasında ərazi mübahisələrinə və münaqişələrə məruz qalıb. Bununla belə, son geosiyasi hadisələr bu dəhlizin regional inkişaf, iqtisadi inteqrasiya və sülh quruculuğu üçün əhəmiyyətini vurğulamışdır.

Zəngəzur dəhlizinin əsas üstünlüklərindən biri onun regional əlaqəni və infrastrukturun inkişafını artırmaq potensialıdır. Ermənistan və Azərbaycan arasında birbaşa marşrut təmin etməklə dəhliz ticarət, nəqliyyat və insanlar arasında mübadilələri asanlaşdırır. Bu əlaqə dənizə çıxışı olmayan Ermənistan üçün çox vacibdir, çünki o, regional bazarlara çıxış və Gürcüstan və İran kimi qonşu ölkələrlə nəqliyyat əlaqələri təklif edir.

Bundan əlavə, Zəngəzur dəhlizi daha geniş regional inkişaf təşəbbüslərinin əsas komponenti kimi xidmət edir. Məsələn, dəhliz Hindistan, İran, Azərbaycan və Rusiyanı birləşdirən multimodal nəqliyyat şəbəkəsi olan Şimal-Cənub Nəqliyyat Dəhlizinə uyğundur. Bu dəhliz ticarət imkanlarını artırır, nəqliyyat xərclərini azaldır və regionda iqtisadi əməkdaşlığı təşviq edir.

**Açar söz:** Zəngəzur dəhlizi , Zəngəzur dəhlizinin üstünlükləri və s .



## **KAIRIO AND KAIZEN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM IN TOURISM**

СИСТЕМА УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА КАЙРИО, КАЙДЗЕН В ТУРИЗМЕ.

**Луиза Майсурадзе**

студентка Азербайджанского Университета Туризма и Менеджмента,  
Кафедра «Организация туристического дела»  
город Баку, ул. К.Рагимова 822-23, AZ1072, Азербайджан,

**Luiza Maysuradze**

Student of Azerbaijan University of Tourism and Management, Department of Tourism  
Organization  
822-23, K. Ragimov st., Baku, AZ1072, Azerbaijan,  
<https://orcid.org/0009-0006-1602-9889>

### **Резюме**

В статье описаны механизмы и формы стандартов качества. Раскрывается их характеристика и особенности. Приводятся перечисление различных видов и форм стандартов качества. Дается историческая хронология становления японской системы качества Кайдзен. Фокусируется внимание на применение системы качества Кайдзен в туризме. Характеризуется унификация общей системы качества, применяемые в туризме.

**Ключевые слова:** Кайрио, Кайдзен, качество, туризм.

### **Summary**

The article describes the mechanisms and forms of quality standards. Their characteristics and features are revealed. The enumeration of different types and forms of quality standards is given. The historical chronology of the formation of the Japanese Kaizen quality system is given. It focuses on the application of Kaizen quality system in tourism. The unification of the general quality system applied in tourism is characterized.

**Key words:** Kairio, Kaizen, quality, tourism.

### **Введение**

Потребительский спрос учитывает разнонаправленность потребительского предпочтения. Одним из важных элементов, формирующих потребительский спрос является качество производимой продукции или осуществляемый сервис. Несмотря на различие систем качества их функциональное назначение остается неизменным. Постоянное улучшение системы качества будет залогом успеха любой организации в конкурентной среде.

Японская система качества считается одной из лучших индикаторов учета. Процесс непрерывного развития самой системы качества базирующаяся на КАНБАН и улучшенная до Кайрио, Кайдзен активно внедряется в производственно-сервисную сферу деятельности. Одним из достижений данной системы считается использование в повседневной жизни QR кодов.

В СССР система качества и качественных показателей учитывалась посредством отделов технического контроля. Распад СССР привел к формированию открытых экономик и внедрению новых подходов, применяемых в развитых странах.

Технологическая поддержка и взаимовыгодные соглашения между Японией и независимыми странами бывшего СССР в итоге адаптировали японские системы измерения качества в производственно-сервисной сферах.

Анализ внедрения систем японского качества на основе Кайрио, Кайдзен на постсоветском пространстве демонстрирует динамику развития организаций. Методика анализа данных проводится на основе публикуемых статистических показателей из открытых источников, а также научные статьи и публикации.

Как Кайрио, Кайдзен может улучшить показатели предприятий осуществляющих свою деятельность в сервисной сфере будет проанализировано на основе примеров сетевых отелей, а также местных брендов в данной отрасли туризма. Туристический бум начавшийся в допандемическое время и существенно изменившееся в период пандемии воздействует на принятие соответствующих решений по стабилизации рыночного спроса.

В постпандемическое время, когда показатели отелей вновь демонстрируют позитивные тенденции важно сохранить и преумножить количество потенциальных и лояльных клиентов. Внедрение системы Кайдзен сервис не только заметно улучшит показатели эффективности, но и позволят компаниям осуществлять постоянное улучшение качества предлагаемого сервиса.

### **Стандарты, применяемые в туризме.**

В современном мире существует различные подходы в учете системы качества условно объединенные в стандарты. В общую систему определения стандартов относятся: симплификация, типизация, унификация, классификация, агрегатирование, комплексная стандартизация и опережающая. Данная классификация удобна в промышленно-технологическом процессе. В туризме используется иная классификация удобная с точки зрения быстродействий. К часто используемым стандартам относятся: ISO – стандарт качества применяемым в основном в западных странах и в странах, тесно сотрудничающих с глобальными компаниями условиями определения, качества которых служат данный стандарт. Стандарт ГОСТ – принятый еще во времена СССР определяет уровень качества различной продукции. ОСТ - отраслевые стандарты определяющий уровень качества продукции в отраслях. СТП - стандарты предприятий по выпуску различной продукции. СТО - стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений группирующие различные виды стандартов разной направленности. ТУ -технические условия стандарты, посредством которых можно использовать различные продукты заменители.

В общем стандарт определяется как нормативный документ содержащий общие принципы, характеристики определенных видов деятельности. При наличии определенного сертификата качества, либо прошедший стандартизацию обычно не проверяется предприятием. В туризме используются специализированные системы стандартов СИКТА (стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма). Сертификация туристских организаций может носить добровольный и обязательный характер в зависимости от сферы деятельности компании.

Сложная система адаптации и группирования общих и специализированных положений призвана не только определить качество производимой продукции и услуг, но и устранить барьеры к определению бракованной и подделанных товаров. Уровень применения в разных государствах различный, но общие положения стандартов идентичное.

Одним из видов стандарта является система определения японского уровня качества принятая в конце 70х начале 80х годов прошлого века - Кайдзен.

Система стандартов качества в Японии прошла несколько стадий развития. В середине 50х годов 20 века в послевоенной полуразрушенной стране зарождались ростки создания системы качества на основе метода КАНБАН. КАНБАН можно определить, как метод управления производства интеллектуальным трудом и сокращение незавершенной работы. Одним из приоритетов данного метода является сотрудничество, баланс, прозрачность, лидерство и уважение. В качестве определяющего инструментария используется канбан-доска на которой фиксируются цели и задачи организации, а также определяются ответственные за выполнение поставленных задач. Следующем этапом развития системы качества можно считать применение системы Точно в срок (Just in time).

Свою эффективность Точно в срок (ТВС) продемонстрировала впервые в автомобильной компании Toyota, затем стала активно внедряться в других компаниях. Точно в срок - это концепция управления производством направленная на снижения количества запасов, то есть необходимые материалы поступают в нужное время и в нужное место. Этим самым уменьшаются потери и повышается эффективность. Этот метод применяется в большей степени на повторяющихся процессах. Преимущественным фактом конкурентоспособности организации является предоставление качественного товара по низкой цене в кратчайшие сроки. Этого можно достичь с помощью создания товаров с максимальным сокращением дефектов, минимальным использованием времени, запасы, находящимися в процессе обработки должны быть сокращены.

Следующим этапом развития системы качества стало бережливое производство (lean production). Бережливое производство – система улучшения, направленная на повышение уровня качества продукции посредством сокращения производственных потерь, услуг. В качестве источников потерь обычно понимается транспортировка, необходимые запасы, движение, перепроизводство, технологии и дефекты. При внедрение данного метода заранее просчитываются, определяются факторы риска и необходимое количество выпускаемого продукта.

Все вышеперечисленное заключено в единую систему качества под названием Кайдзен. Кайдзен- одна из самых главных концепций менеджмента качества, в основе которой лежит система непрерывного улучшения всех процессов производства и услуг. Базовые принципы концепции основывались не только в построение трудовых процессов, но и на основе всестороннего развития жизни человека. Основными элементами системы Кайдзен является: командная работа предполагающая участие всех членов данной

группы в процессе, моральный дух членов команды, объединенных едиными целями, идеями и интересами, личная дисциплина персонала на основе дисциплинарных принципов всей организации, банк идей по улучшению качества и процессов, а также «мозговые штурмы» призванные увеличить креативность членов группы. В организации сотрудники должны работать вместе слаженно как единая команда, семья для достижения общей цели компании. Руководству необходимо мотивировать сотрудников на эффективный результат, обеспечивать здоровой, деловой атмосферой в коллективе с удобными условиями для работы. В организации создаются группы которые дают возможность сотрудникам обмениваться коммуникативной системой обмена информацией и опытом. Вертикаль управленческой координации создана таким образом, чтобы руководитель должен рассматривать все идеи сотрудников несмотря на их должность и занимаемое положение. Фактически система управления построена по типу автономности каждого сотрудника в принятии самостоятельных решений.

В самой системе улучшения качества различаются подходы Кайдзен и Кайрио по масштабу производимых улучшений. Кайдзен ориентирован на непрерывное улучшение системы качества на серии малых улучшений. Микроуровень в системе Кайдзен направлен на совершенствование системы управления и устранения проблемных зон. Как демонстрируют исследования и практика именно на этом уровне возникают масса разнородных ошибок и дефектов. Основной уровень требует тщательного изучения и определенных подходов поэтому данный процесс становится постоянным и непрерывным.

Система Кайрио призвано улучшать крупные изменения и улучшения в общей системе производства или услуги. Реструктуризация и адаптация новых механизмов требуют тщательного подхода и системных изменений. Более наглядно различие систем представлено на рис.1.

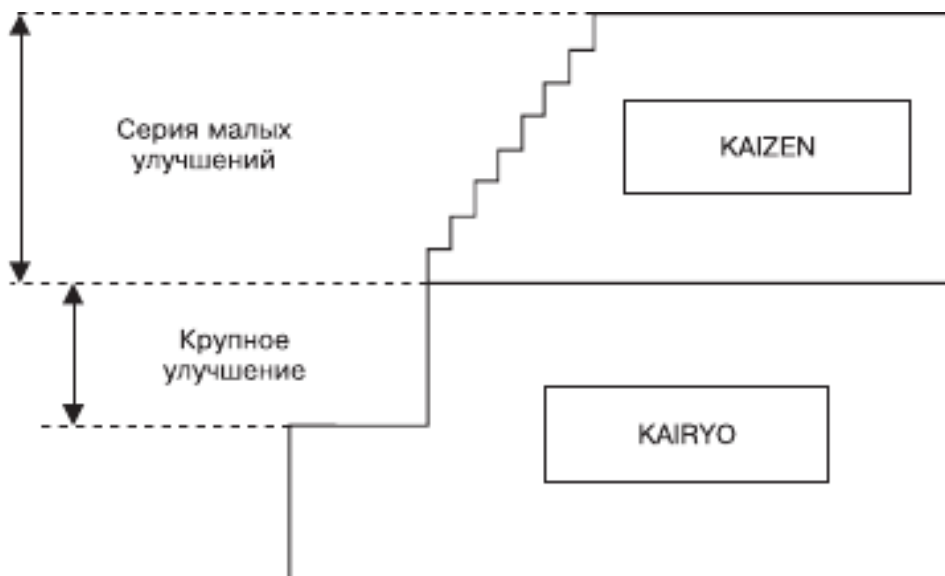


Рис. Сравнение Кайдзен и Кайиро.

[https://alternativa-sar.ru/images/Upravlenie\\_kachestvom\\_na\\_predpriyatiyah/Ris\\_5\\_5.jpg](https://alternativa-sar.ru/images/Upravlenie_kachestvom_na_predpriyatiyah/Ris_5_5.jpg)

**Имплементация системы качества Кайдзен в туризме.**

Описанные выше механизмы системы качества Кайдзен могут быть адаптированы в сфере туризма. Несмотря на разнообразие туристических услуг, данная экономическая отрасль требует постоянного улучшения качества обслуживания. Особенно важно применить систему качества Кайдзен в системе гостиничного бизнеса и в гостеприимстве. Предлагаемые со стороны отелей разные услуги, призванные увеличить наиболее критические показатели в системе качества требует особого подхода и постоянного мониторинга всей системы. Устранение различных ошибок, постоянное изучение и удовлетворение сервисных ожиданий клиента при общей стандартизации подходов может придать обратный эффект и привести к более плачевным результатам.

Система Кайдзен в туризме будет нацелена таким образом на выполнение различных задач, сведенных к общей цели организации. Совершенствование уровня качества будет выполняться на основе рекомендаций со стороны руководящего состава с одной стороны и самого персонала с другой. Необходимо отметить, что только на начальном этапе процесс будет корректироваться высшим звеном управления впоследствии совершенствование системы качества будет изменяться на основе предложенных рациональных идей со стороны самого персонала как ведущей силы в системе взаимоотношений с клиентами.

На первом этапе процесс мотивации персонала и оценивания со стороны руководства будет применяться различная система показателей. На втором этапе будут отбираться наиболее приемлемые предложения по усовершенствованию качества предлагаемых услуг. На третьем этапе будет частичное внедрение нового подхода в системе повышения уровня качества в форме эксперимента. На четвертом этапе будут дополнительно изучены и проанализированы предложения со стороны экспертов оценивающие возможные и потенциальные риски. На пятом этапе в случае положительной реакции со стороны клиентов будут адаптированы данные предложения.

Применение системы Кайдзен усилит не только возможности компании в конкурентной борьбе, но и станет флагманом в определении тенденций на туристическом рынке услуг. Особую роль в этом сыграет система унификации качества посредством симбиоза различных уровней и видов стандарта качества, используемых в самой компании. Создание целостной системы в дальнейшем существенно снизит недостатки и проблемы возникающие в процессе деятельности, закрепит и увеличит количество лояльных клиентов и даст возможность для расширения рыночной доли.

## **Заключение**

Сертификация туристических услуг и гостиничных сервисов представляет собой важный инструмент управления качеством обслуживания, обеспечивая объективную оценку уровня услуг и подтверждая их безопасность для клиентов. В условиях рыночной экономики потребитель становится ключевым фактором в выполнении стандартов качества туристических услуг, определяя цену предлагаемого туристического продукта. Стандарты в индустрии туризма, включая сертификацию, устанавливают критерии оценки качества деятельности, обеспечивают доверие потребителей в соблюдение норм и правил при предоставлении услуг. Сертификация подразумевает подтверждение соответствия предоставляемых услуг законодательным и нормативным требованиям в стране пребывания. Создание общих квалификаций и международных минимальных стандартов для оценки отелей и аналогичных предприятий также играет важную роль в устранении недобросовестной конкуренции в сфере туристических услуг.

В связи с этим рекомендуется:

- ✓ Создание систем на принципах работы Кайдзен
- ✓ Внедрение методов Кайдзен в организациях
- ✓ Улучшение эффективности с помощью бережливого производства

#### **Список использованной литературы**

1. И.М.Лифиц Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия Учебник.
2. М.Юрайт.2017 2. И. П. Кошечая, А. А. Канке . Метрология, стандартизация, сертификация
3. М. : Форум : ИНФРА-М, 2010 – 416 с 3. Е. Ю. Райкова, Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология – М. : Юрайт, 2014
4. Кабушкин Н.И.,Бондаренко Г.Ф. «Менеджмент гостиниц и ресторанов»  
URL:<https://studfile.net/preview/1098752/>
5. Масааки Имаи. «Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний» PDF:  
[https://bsuedu.ru/upload/iblock/310/KaidzenMasaaki\\_1.pdf](https://bsuedu.ru/upload/iblock/310/KaidzenMasaaki_1.pdf)
6. J.Vijayadurai «Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioural Intention in Hotel Industry»
7. Куприянова Людмила Михайловна «Качество продукции: проблемы и решения»  
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kachestvo-produktsii-problemy-i-resheniya>
8. Научная статья по специальности «Экономика и бизнес»
9. Мартынюк А.В. Международный научный журнал «Наука в цифрах»



## TOURISM DISASTER PREPAREDNESS AFTER COVID-19 PANDEMIC

**Shabnam Ismayilzada Ilham**

Master student, Azerbaijan Tourism and Management University  
0009-0001-7456-3848

### **ABSTRACT.**

The COVID-19 pandemic has severely disrupted the global economy, especially the tourism sector, thus making the interaction between the pandemic and tourism an important research topic. Tourism disaster preparedness after COVID-19 necessitates a holistic approach. This involves refining health and safety protocols to reassure travelers, implementing flexible booking policies, and fostering collaboration between the tourism industry and public health authorities. Additionally, destinations should invest in technology for contactless experiences, prioritize staff training in crisis management, and establish contingency funds to aid recovery efforts. Ultimately, a resilient post-pandemic tourism strategy should embrace adaptability, sustainability, and community engagement to navigate future uncertainties successfully. This paper aims to highlight the importance of adapting tourism strategies in the post-pandemic era, taking into account the lessons learned from COVID-19. Strategic adaptation helps the tourism sector be resilient against future crises. The implementation of strong crisis management plans and flexible policies can better prepare destinations to deal with unexpected challenges, ensuring a more stable and resilient industry. On the other hand, preparedness measures play an important role in protecting the tourism industry from future disasters. In this regard, the article examines tourism disaster preparedness in the wake of the COVID-19 pandemic, as well as examines lessons learned from the crisis, and assesses their implications for the sustainability of the tourism sector. The implementation of comprehensive plans ensures a rapid and coordinated response, minimizes the impact of crises on the sector, and lays the groundwork for effective disaster management. By analyzing global responses and best practices, the paper aims to provide insights into effective preparedness strategies to mitigate the impact of future disasters on the tourism industry. The findings contribute to the development of sustainable tourism in the post-pandemic period.

**Keywords:** disaster preparedness, Covid-19, crises recovery, tourism, pandemic

### **Introduction**

Crises are periods of intense uncertainty characterized by unpredictability and loss of control over the basic functions of systems [2, pp 1-18]. In general, a crisis affecting tourism manifests itself as an event or set of circumstances that compromises or damages the market potential and reputation of a tourism business or an entire region [5]. Crisis management consists of “planned and implemented strategies, processes and actions to prevent and respond to a crisis” [6]. Risk and crisis management is an integral part of overall tourism and hospitality management and is practiced by public sector agencies and communities at the destination level, larger enterprises at the destination level and individual enterprises.

Effective risk management can prevent a problem from becoming a crisis. Poor understanding and management of risks can lead to crisis situations. Risk management involves assessing the probability of negative events that could lead to the inability of the tourism sector to operate normally. Six functions of risk management are identified [5]

1. **Identify:** Identify risks or threats before they become a reality.
2. **Analysis:** Assess the probabilities, timeframes, and potential impacts of each risk, and then categorize and prioritize them.
3. **Plan:** Develop contingency plans to mitigate the potential impact of each risk.
4. **Track:** Monitor the potential effectiveness of these plans by reviewing emerging risks.
5. **Monitoring:** Revise plans based on information from the monitoring phase.
6. **Communicate:** Engage stakeholders and support monitoring of changes in the risk environment.

Tourism managers and policy makers need to understand the nature of crises and their likely development and possible scale.

UNWTO [5] identifies five types of crises affecting the tourism sector at the national, regional or local level. These are: (1) environmental crises, including geological, extreme weather and man-made events; (2) social and political events; (3) health crises; (4) technological events or malfunctions; and (5) economic events. In addition, (6) accidents or incidents in the public domain (such as drownings, falls, traffic accidents or the death or injury of individual tourists due to crime) or (7) special events such as accidents or incidents may affect individual businesses. within a private business: (e.g. food poisoning, building accident, fire in kitchen or room, hostility between different customer groups, failure of IT systems, problems with electricity or water supply) In early 2020, COVID-19 took the world by surprise, causing a worldwide pandemic in just a few months. This creates a need to think about the emergence and control of future pandemics. In the scientific literature, several models of crisis management in tourism are presented, but all of them are of a general nature. It is urgent to examine and improve existing crisis management models, as the models already developed have little specificity on pandemic crisis management in tourism. In the case of a tourism destination, crises and disasters directly and indirectly affect tourism in terms of both tourism demand and supply. Financial and economic crises can weaken tourism demand revenues and opportunities, while pandemic epidemics and natural disasters cause direct effects on tourism destinations and flows. From a macroeconomic perspective, crises and disasters lead to lower tourist arrivals, lower private sector revenues, and possibly new investment in the destination.

### **Crisis preparedness models**

The tourism industry is not well prepared to manage crises and disasters [1, pp 224-232]. However, well-structured crisis management is essential to enhance destinations' preparedness to effectively mitigate impacts and accelerate destination recovery. Since crisis management is conceived as a process rather than a one-time operation a number of crisis management models and frameworks have been explored by the tourism literature over the years [2]. Researchers often customize these models based on regional, cultural, and economic factors. Successful recovery strategies typically involve a combination of these frameworks, adapted to specific contexts, and implemented through collaborative efforts across the tourism ecosystem.

Researchers propose various models for tourism crisis recovery post-COVID-19. *Some key frameworks include:*

#### **Adaptive Resilience Model:**

- Focuses on building adaptive capacity within the tourism industry.

- Involves continuous monitoring, learning, and adjusting strategies to cope with evolving challenges.
- Emphasizes flexibility and the ability to adapt to changing circumstances.

**Destination Crisis Recovery Model:**

- Incorporates pre-crisis, crisis, and post-crisis phases.
- Involves preparation, response, and recovery strategies specific to each phase.
- Encourages collaboration among stakeholders and emphasizes communication.

**Triple-R Resilience Model-** Resilience, Response, and Recovery are the three key stages.

- Resilience involves proactive measures before a crisis.
- Response focuses on immediate actions during a crisis.
- Recovery emphasizes long-term strategies to restore and enhance tourism.

**Community-Based Tourism Recovery Model:**

- Highlights the importance of involving local communities in the recovery process.
- Encourages community engagement, empowerment, and sustainable tourism practices.
- Recognizes the role of community support in rebuilding the tourism sector.

**Risk Governance Model:**

- Centers around effective risk assessment, communication, and management.
- Involves collaboration among public and private sectors, academia, and communities.
- Integrates risk governance into decision-making processes for sustainable recovery.

**Resilience-Centric Tourism Model:**

- Places resilience at the core of tourism planning and management.
- Emphasizes adaptive strategies, diversification, and innovation.
- Recognizes the dynamic nature of the tourism industry and the need for continuous resilience-building efforts.

**Disaster preparedness in the case of New Zealand**

New Zealand, known for its stunning scenery and outdoor recreation activities, has faced significant challenges in the tourism industry due to the COVID-19 pandemic. With the sharp decline in international visitors and the disruption of domestic tourism, the country has recognized the need to strengthen disaster preparedness to ensure the long-term sustainability of the tourism sector. Objectives was to develop a comprehensive disaster preparedness plan tailored to the unique challenges facing New Zealand's tourism industry, strengthen collaboration between government agencies, local authorities, tourism operators and community stakeholders to respond effectively to future disasters and crises, and restore traveler confidence and make New Zealand safe and secure and promote it as a sustainable tourism destination. For this reason, some steps have been taken, such as the New Zealand government working with industry stakeholders and emergency management experts to conduct a comprehensive risk assessment to identify potential threats to the tourism sector, including natural disasters, pandemics and geopolitical events [3 pp. 107-119].

Based on the assessment, a comprehensive disaster preparedness plan was developed that addressed specific vulnerabilities of tourism-related infrastructure, regional attractions and accommodation providers. Government agencies, tourism associations and private sector

representatives have also formed partnerships to facilitate information sharing, resource sharing and coordinated response efforts during emergencies, and have engaged with local communities and local Māori leaders to incorporate traditional knowledge and cultural practices into disaster preparedness strategies. It then offered training programs and workshops for tourism operators and accommodation providers to improve their skills in crisis management, risk mitigation and business continuity planning, and highlighted health and safety protocols as well as sustainable tourism practices. businesses can adapt to changing visitor expectations while prioritizing the well-being of tourists and local communities, build a strong communication network to disseminate timely and accurate information to tourists, industry stakeholders and the public, use digital platforms and traditional media channels during emergencies and natural disasters, public health has implemented a crisis response framework that allows for flexible decision-making and resource mobilization in the event of emergencies or other disruptions.

Launch targeted marketing campaigns to demonstrate New Zealand's commitment to sustainability, safety as innovation and sustainable recovery encourage tourism operators to diversify their offerings, develop sustainable tourism experiences and use digital technologies to adapt to changing travel patterns and consumer preferences post-Covid-19 gave. Aiming to restore traveler confidence and attract responsible tourism, and resilience.

#### *Outcomes*

- *Enhanced Resilience:* A collaborative approach to disaster preparedness has strengthened the overall resilience of New Zealand's tourism industry, enabling a more coordinated and effective response to future crises.
- *Sustainable Restoration:* Prioritizing sustainability and innovation, New Zealand has established itself as a leading destination for responsible tourism, attracting visitors who value safety, authenticity and environmental stewardship.
- *Community Involvement:* Involving local communities and local stakeholders has enhanced the sense of shared responsibility and cultural authenticity, enriching the tourism experience while promoting sustainability.

As a result, with proactive disaster preparedness efforts and a focus on resilience, New Zealand has demonstrated its commitment to developing a sustainable and responsible tourism industry in the wake of COVID-19.

### **Recommendations**

The following recommendations can be considered to improve tourism disaster management after COVID-19:

**Develop Robust Health and Safety Protocols:** Establish and communicate clear health and safety guidelines for tourists, businesses, and local communities and collaborate with health authorities to ensure protocols align with international standards.

**Implement Digital Solutions:** Means integrate technology for contactless transactions, digital bookings, and virtual experiences to minimize physical touchpoints and utilize mobile apps for real-time updates, emergency notifications, and health tracking.

**Diversify Tourism Offerings:** That is, expand tourism offerings to cater to diverse interests and demographics and promote sustainable and eco-friendly tourism practices to attract conscious travelers.

**Strengthen Public-Private Partnerships:** Foster collaborations between government agencies, local communities, and private enterprises for a coordinated response, share resources, information, and expertise to build a resilient tourism ecosystem.

**Invest in Training and Preparedness:** means provide training programs for tourism industry stakeholders on crisis management, first aid, and emergency response and establish contingency plans for various scenarios, including health crises, natural disasters, or other disruptions.

**Flexible Policies and Communication Strategies:** Implement flexible cancellation policies to instill confidence in travelers. And develop effective communication strategies to promptly address concerns, share updates, and maintain transparency.

**Community Engagement and Empowerment:** that is engage local communities in tourism planning and disaster preparedness initiatives. Also empower communities to actively participate in sustainable tourism practices and recovery efforts.

**Strategic Marketing and Branding:** Develop marketing campaigns emphasizing safety measures, unique experiences, and destination resilience, leverage digital platforms and influencers to reach a wider audience and rebuild the destination's image.

**Monitoring and Evaluation:** Establish systems for continuous monitoring of tourism trends, visitor satisfaction, and the effectiveness of disaster management strategies. Adapt strategies based on real-time feedback and changing circumstances.

**Collaborate on Global Initiatives:** Engage with international organizations and neighboring destinations to share best practices and coordinate efforts for global tourism recovery. Participate in forums and collaborations focused on sustainable and resilient tourism.

Implementing these recommendations requires collaboration, adaptability, and a long-term perspective to ensure the tourism industry is well-prepared to face future challenges.

## Conclusion

The modern history of tourism has been shaken by various types of crises such as natural disasters, economic crises, terrorist attacks and pandemics, resulting in economic, political and social impacts affecting the tourism destination, the volume and direction of tourist flows [4, pp 157-172]. In early 2020, COVID-19 took the world by surprise, causing a worldwide pandemic in just a few months. The scale of this epidemic, combined with the mobility that characterizes tourism in the 21st century, now creates a need to think about the emergence and control of future pandemics. In the scientific literature, several models of crisis management in tourism are presented, but all of them are of a general nature. It is urgent to investigate and improve existing crisis management models, as the models already developed have little specificity on pandemic crisis management in tourism.

The post-pandemic tourism landscape requires a holistic approach to crisis management that incorporates adaptation, resilience and collaboration to overcome uncertainties and develop a resilient industry. After the pandemic, the tourism industry underwent significant changes and required a transformation in crisis management strategies. Some key changes include:

Increased emphasis on strict health and safety measures to reassure travelers and implementation of visible protocols such as improved sanitation, social distancing and contactless services. On the other hand, digital transformation—acceleration of technology for online reservations, contactless check-in, and digital communication. as well as domestic tourism focus i.e. focusing on domestic and regional tourism due to international travel restrictions and developing marketing strategies to attract local travelers.

On the other hand, new experiences and packages have been introduced to cater to changing traveler preferences and tourism products have been innovated to adapt to emerging trends. Sustainability practices have grown in importance to align with environmentally conscious travelers, and the promotion of responsible tourism to benefit local communities and protect natural resources has increased. Training programs were implemented for industrial specialists to adapt to new norms and technologies.

### References

1. **Avraham, E. (2015)**. “Destination image repair during crisis: Attracting tourism during the Arab Spring uprisings”. *Tourism Management*
2. **Baker, D. M. A. (2015)**. Tourism and the health effects of infectious diseases: Are there potential risks for tourists? *International Journal of Safety and Security in Tourism and Hospitality*.
3. **Cumming, J. (2022)**, “Going hard and early: Aotearoa New Zealand’s response to Covid-19”, *Health Economics, Policy and Law*,
4. **De Sausmarez, N. (2014)**. “Crisis management for the tourism sector: Preliminary considerations in policy development”. *Tourism and Hospitality Planning & Development*,
5. **PATA. (Pacific Asia Travel Association)** Best Practices in Tourism, Security, Risk Management and Crisis Recovery from <https://www.pata.org/blog/best-practices-in-tourism-security-risk-management-and-crisis-recovery>
6. **UNWTO (2020)**. “Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism”. World Tourism Organization in: <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-COVID-19-outbreak-on-international-tourism>



## MAJOR CHALLENGES FOR EU TOURISM POLICY

**Baghishli Firuza Ramiz**

Master student, Azerbaijan Tourism and Management University  
0009-0005-2246-5399

### ABSTRACT

Defining the major challenges for the European Union tourism policy is an urgent issue. The tourism industry has had a number of challenges in the region, despite being a substantial industry in the EU. The EU must act in concert with its member countries in response to these problems. The EU is trying to enhance its tourist policies since tourism helps other industries. In light of this, the article's goal is to evaluate the importance of EU tourism policies and pinpoint any roadblocks.

In the article, the main problems in the structure of the tourism policy in the European Union, the assessment of the sustainable tourism development perspective, the role of marketing strategies and their impact on local economies, digitalization and the use of technologies, geopolitical dynamics, crisis resilience, adjustment of regulation, etc. many areas are discussed. Based on all this, international experience and development opportunities are offered in the tourism policy of the European Union, and a global perspective is presented. Despite the numerous obstacles the EU faces, it is obvious that developing a unified tourist policy across member states is essential to the EU's economy and society. The issues facing EU tourism policy are multifaceted and include things like geopolitical unpredictability, digital revolution, sustainable development, and accommodating changing consumer tastes.

Finally, results of the study show that EU tourism policy must handle a wide range of main issues, from promoting inclusive tourist growth to addressing the impact of climate change on travel. Creating and implementing policies must navigate a complex web of cultural, economic, and environmental factors. As evidenced by the increasing number of tourists visiting the EU throughout time, tourism has proven resilient despite being severely impacted by the recent economic crisis.

**Keywords:** sustainability, digitalization, geopolitical dynamics, crisis resilience, regulatory harmonization.

### Introduction

Over the past thirty years, one of the industries that has been expanding and developing the fastest worldwide is tourism. Since tourism has impacted so many areas, including employment, education, economic growth, and social development, it is now essential to the socioeconomic development and prosperity of both developed and developing nations. Among the most significant and alluring tourism destinations are EU member states. Spain, France, Germany, and Italy are four of the top ten European travel destinations worldwide. As the third-biggest economic sector in the EU, tourism plays a significant role in job creation, regional development, and economic expansion [2, p. 105].

In the global economy, tourism is one of the most significant and dynamic sectors. The tourist business is expanding quickly due to a number of factors, including globalization, changes in the population, and evolution [5, p 17]. The tourism industry greatly influences the states that are members of the European Union. The EU countries are significantly impacted, particularly in terms of employment and economic ramifications. Thus, one of the crucial industries in the EU is tourism. The importance of the tourism industry necessitates efficient administration.

Thus, formulating sensible and practical tourism policies will help with both overcoming obstacles and outlining a tourism vision [3, p. 493].

Evaluating the obstacles to EU tourist policy development is the aim of the research. This article examines the European Union's tourist policy generally, discussing its advancements. The tourist policy of the European Union faces a wide range of complex difficulties. The EU is having difficulty coming up with policies that cover a wide range of topics, from encouraging eco-friendly travel practices to dealing with the digital revolution in the sector. In order to create effective tourism policy, the European Union must overcome a number of formidable obstacles. These include balancing the needs of environmental sustainability with the promotion of tourism for economic prosperity. Furthermore, the EU's tourist policy has significant challenges in controlling the effects of digitalization on the sector, promoting regional development, and guaranteeing the tourism industry's resilience against external shocks [7, p. 2]. In order to formulate effective EU tourist policies, it is imperative to strategically consider balancing economic growth with environmental responsibility, supporting regional development, and adjusting to evolving technologies.

### **Major challenges for EU tourism policy**

The goals of tourism policy are to limit expenses and optimize the benefits that tourism brings to the economy, society, and culture. In the EU, tourism is a national and regional adequateness field. The tourism industry is heavily impacted by the new demands that result from the EU's expansion and depth because of its multifaceted nature. The policies that are put into place in regional areas and the continued integration of the economy are being recognized as key determinants of how the tourism industry develops in member nations. The creation of a sustainable, high-quality, and ecologically friendly tourist system is the EU's primary objective in this regard [3, p. 496]. Regarding tourist policy, member nations are completely independent. Generally speaking, the EU lacks shared policy with other EU member states. Each interior authority in an EU member state is in charge of the instruments of tourism policy. All EU-created policies and initiatives are voluntarily implemented by member states. Different roles are played by EU member states in the tourism industry. The largest tourism industry in the world is found in EU member states. The tourism business is impacted by social and cultural integration, employment growth, and economic expansion. It is undeniable that this industry affects a wide range of areas. Despite the fact that tourism benefits the nations, there is less coordination than one might anticipate. EU should collaborate with national governments, professional associations, employers and employees, NGOs, researchers, and other relevant parties in order to advance this strategy. The EU needs to publicize and highlight the value of European travel [6, p. 71].

The EU must overcome some obstacles in the process of developing tourist policy. These policies aim to prevent touristic seasonal concentration, preserve the environment, promote a desire to return to nature, assist suburban areas in tourist areas, develop tourism in developing nations, and make tourism statistics easily comprehensible. Generally speaking, EU policies are subject to specific requirements that are reinforced by laws and fully backed by policies. However, the EU does not have any particular laws pertaining to tourism. Put otherwise, the European Union lacks a unified tourist policy, and the existing ones are voluntary. The European Union's tourism strategy has assessed its own legislative basis, but it still has the same funding. Development of the tourism sector and risk management associated with it require careful consideration of these concerns.

### **Sustainability**

One of the biggest challenges facing the tourist policy of the European Union is sustainability. There are several key sustainability challenges for EU tourism policy. In EU countries balancing tourism promotion with the need to prevent over-tourism in popular destinations, which can lead to environmental degradation, cultural erosion and reduced quality of life for residents, is an important issue. Reducing the negative impact of tourism activities on the environment, including pollution, habitat destruction, and transportation-related carbon footprints, creates conditions for the development of sustainable tourism [7, p. 3].

High visitor numbers can also result in noise pollution, devastation of biodiversity, and degradation of natural resources. Similar to excessive tourism, global warming may reduce the appeal of some tourist spots. Over time, coastal and insular regions may face a threat from increasing sea levels. That being said, it is important to keep sustainability in mind. One of the major aspects influencing visitor choice is environmental and natural cleansing. Over time, this variable will mostly determine the level of competitiveness. It's critical to strike a healthy balance between protecting the environment and boosting tourism for financial gain. Innovative strategies are needed to address problems like over tourism, carbon emissions, and the effect on regional ecosystems in order to guarantee the sustainability of the EU tourism sector going forward [4, p. 187]. Developing strategies that balance economic expansion with environmental stewardship is still a critical obstacle to long-term, successful policy development in this area. This element should be taken into account by the EU when formulating policies.

### **Digitalization**

One of the most significant factors influencing the travel and tourism industry is digitalization. More and more individuals are using the internet to plan their vacation, reserve a trip, a transfer, or lodging. When it comes to organizing a trip, Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, and blogs are quite significant. In addition, there is a growing trend of using multiple smart devices to access different services related to tourism. With the emergence of new peer-to-peer services for transportation and lodging, the sharing economy has also created new opportunities. On the other hand, these changes also provide significant challenges with regard to taxation, legislation, oversight of the legally specified service delivery requirements, and other areas [7, p. 4]. Combating online fraud associated with the services that different suppliers supply is another significant obstacle.

Digitalization presents both opportunities and challenges for EU tourism policy. The dominance of online platforms can isolate small businesses and affect fair competition in the tourism industry, leading to market concentration issues. Ensuring reliable data protection measures are essential to maintain trust among tourists. Differences in digital infrastructure and access across EU regions can create a digital divide, hindering the equitable sharing of tourism benefits and opportunities. Automation and digital technologies may change jobs in certain sectors, requiring strategies to reskill the workforce and address potential unemployment challenges. Digitization can affect tourist behaviour and potentially lead to problems such as "over tourism" in popular digitized destinations, affecting local cultures and communities. Developing and implementing effective regulations for the digital tourism sector is a challenge, especially given the rapid pace of technological progress and the need to strike a balance between innovation and consumer protection [4, p. 188]. To address these challenges, EU tourism policy should focus on promoting digital inclusion, ensuring the responsible use of technology and creating regulatory frameworks that balance innovation with sustainability and fair competition. A strategic implementation of digitization can increase the competitiveness and efficiency of the EU tourism industry, while at the same time reducing potential negative impacts.

### **Geopolitical dynamics**

The tourism industry is naturally susceptible to both natural and man-made calamities, as we have learned from past experiences. Much research suggests that various political factors have an impact on the travel and hospitality industries. A decline in tourism arrivals can be attributed to various political issues, including but not limited to political and violent events, conflict, terrorist attacks, breaches of human rights, and instability in domestic policy. Travelers don't choose to visit nations with shaky governments or convoluted internal policies [7, p. 3].

Geopolitical dynamics pose significant challenges for EU tourism policy. Geopolitical tensions and security issues in certain regions may affect tourism flows. It is important to solve security problems and implement measures to ensure the well-being of tourists. Strict visa regulations or geopolitical uncertainties can deter potential tourists. Simplifying visa processes and clarifying travel requirements could increase the attractiveness of EU countries. Political instability in neighbouring regions can affect tourism, necessitating flexible policies to respond to changes in traveller preferences and changing geopolitical situations. Intense global competition for tourist arrivals requires the EU to strategically act on geopolitical alliances and partnerships, strengthening positive international relations to attract visitors [1, p. 272]. Geopolitical crises, such as conflicts or health emergencies, can have an immediate impact on tourism. Effective crisis management and communication strategies are essential to minimize disruption. Maintaining diplomatic relations and diplomatic efforts are crucial to ensure a positive perception of the EU as a tourism destination and to diplomatically address geopolitical challenges. Addressing these geopolitical dynamics requires a proactive and adaptive approach emphasizing international cooperation, crisis preparedness and strategic diplomacy to protect and promote the EU's position in the global tourism landscape.

### **Crisis resilience**

Ensuring visitor security, responding to disruptions brought on by climate change, addressing the effects of global crises like pandemics, and creating efficient crisis communication plans are some of the main obstacles facing EU tourism policy in terms of crisis resilience. Furthermore, strengthening crisis resilience in the tourism sector requires promoting cooperation between EU member states and stakeholders to develop a cohesive and coordinated response. Establishing regulatory frameworks that allow flexibility during crises, enable flexible decision-making and adapt to changing circumstances without compromising safety and sustainability is critical. Successfully addressing these challenges requires a comprehensive and proactive approach involving cooperation at various levels and the integration of crisis resilience measures into the wider EU tourism policy framework [1, p. 275].

In EU tourism policy developing robust strategies and protocols to manage the impact of the pandemic on tourism, including health and safety measures, crisis communications and contingency plans is a key issue. Building resilience against natural disasters such as earthquakes, floods or forest fires, which can disrupt tourism infrastructure and pose security risks for visitors, also plays a key role in crisis management [1, p. 289]. The elimination of the threat of terrorism in the EU and the implementation of security measures to ensure the safety of tourists are also the basis of the tourism policy. Because these security concerns can lead to a decrease in the number of visitors.

Developing strategies to mitigate the impact of economic downturns on the tourism sector reduced consumer spending during financial crises can also affect travel patterns. In this regard, management of supply chain disruptions is one area where dependence on global supply chains for services and goods, particularly for services and goods, can be vulnerable during crises, in the tourism industry. Establishing effective communication channels to disseminate accurate information, managing public opinion and providing guidance to tourists and industry stakeholders during crises is key [2, p. 109]. Coordinating efforts between various stakeholders,

including government agencies, local communities, and private businesses, constitutes a key coordination system to ensure a unified and effective response to crises. It is important to implement financial mechanisms such as insurance and support programs to save tourism businesses from the financial impact of crises.

### **Regulatory harmonization**

The disparate regulatory frameworks between member states present a significant obstacle to the harmonization of regulations governing tourism within the European Union. In order to ensure a seamless travel experience for visitors throughout the European Union, it might be difficult to achieve consistency in areas like safety standards, licensing, and needs for visas because of differing state legislation. The disparities in data privacy and disclosure laws among member states present a serious obstacle to range information and regulatory harmonization in the EU tourism industry [5, p. 23]. To maintain openness and equitable competition in the EU tourism industry, enterprises must harmonize regulations governing the collection, management, and sharing of range-related data, including costs, services, and availability.

The complexity arising from different regulatory frameworks in individual EU member states can be overcome, achieving a seamless and standardized experience for businesses and tourists. Managing legal and cultural differences between member states, which can complicate the process of harmonization and the creation of uniform rules, is a key issue. Ensuring effective coordination and enforcement mechanisms across borders is essential to guarantee that harmonized rules are applied and respected consistently throughout the EU. Eliminating potential delays in decision-making due to the need to reach consensus among member states, which could hinder the rapid implementation of harmonized rules [5, p. 45].

Creating a regulatory framework that can adapt to changing conditions and emerging trends in the tourism industry without compromising the benefits of adaptation is a key factor. It is possible to involve different stakeholders, including businesses, local communities and regional authorities, in the regulatory harmonization process to ensure that different interests are taken into account. A balance must be struck between allowing Member States flexibility to address their unique circumstances and maintaining standardization to achieve a uniform approach. Overcoming these challenges requires strong cooperation between EU member states, continuous dialogue and a commitment to developing and implementing regulatory frameworks that promote unity and efficiency in the tourism sector.

### **Conclusions and recommendations**

The EU needs to address a variety of issues in order to create effective policies, from ecological concerns to the effects of digitalization. A comprehensive strategy must prioritize fostering regional inclusion, adjusting to technology advancements, and striking the correct balance between economic development and environmental responsibility.

Critical imperatives include controlling the effects of digitization, tackling over tourism, promoting regional development, and striking a harmonic balance between economic growth and environmental sustainability. In order to secure the long-term sustainability of the EU tourism industry, navigating these problems calls for a thorough and flexible approach. The EU can create a tourist policy that supports economic growth and guarantees the preservation of cultural and natural resources for future generations by tackling this wide range of issues with strategic foresight and cooperation.

As a result, developing its tourism policy presents the European Union with a wide range of difficult decisions. Therefore, a comprehensive and forward-thinking strategy is needed to address the main issues facing the tourist policy of the European Union. Complex problems include tackling over tourism, adjusting to digital improvements, and striking a balance between environmental sustainability and economic growth. The EU should take into



consideration the following suggestions in order to successfully manage these recommendations:

1. Prioritize and promote environmentally responsible tourism practices to reduce impacts on ecosystems and protect natural resources.
2. Strengthen cooperation between member states, local communities, businesses and NGOs to ensure inclusive decision-making and a thorough understanding of diverse perspectives.
3. Using digital technologies for destination management using tools such as smart destination technologies and data analytics to enhance tourism experiences and minimize negative impacts.
4. Initiate awareness campaigns to educate tourists about responsible travel choices and encourage behaviours that support sustainability and cultural appreciation.
5. Creating effective monitoring and evaluation mechanisms to assess the impact of tourism policies, enabling adaptive strategies based on emerging challenges and opportunities.

These initiatives' principal goal is to establish connections and foster cooperation between member nations and other interested parties. The EU should take into account all parties involved in the process in order to develop policies that are effective. There are still no strong common tourist policies in place, despite the EU enacting new laws, regulations, and procedures. As such, the EU ought to feel compelled to create a common policy.

### References

1. Alina M. D. (2018) Doing business in Europe. (pp. 271-292)
2. Angelo S. (2017) The single European market and trade policy. (pp. 105-118)
3. Maria-Irina A. (2017) Tourism industry in the new Europe: trends, policies and challenges. (pp. 493-503)
4. Natalia F., Richard W., Jamua G. (2021) Back to the future: challenges of European tourism of tomorrow. Journal of tourism futures. Vol 7, No. 2, (pp. 184-191)
5. Richard W., Marry L., David J. (2019) European tourism: recent developments and future challenges. (pp. 13-69)
6. Seda K., Ali K. (2022) Major Challenges for EU Tourism Policy. (pp. 68-84)
7. Vasilis M. (2017) Major challenges for EU tourism and policy responses. (pp. 2-12)



## FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF SPORTS TOURISM

**Fuad JABBAROV**

phd in economic science, senior instructor, Management Department  
Azerbaijan Tourism and Management University  
822-23, K. Ragimov st., Baku, AZ1072, Azerbaijan,  
(0009-0006-7907-7976) - ORCID

**Rufat Rahimov**

National Paralympic Committee of the Republic of Azerbaijan  
Azerbaijan University of Tourism and Management  
Master's student  
Baku, Koroglu Rahimov Street 822-23, Baku, AZ1072, Republic of Azerbaijan,  
0009-0009-3602-442X ORCID

### Summary

The development of sports tourism in Azerbaijan is directly related to the government's support for sports and tourism, including the development of the country's economy. Sports tourism is the main part of world tourism and more tourists visit our country through sports tourism. This field ensures employment of people in the country, stimulates investment in many infrastructure projects that can be used by tourists coming to the country. This is not only about the sports arena, but also hotels, restaurants, museums, roads, airports and others that tourists use. All prestigious competitions held in Azerbaijan also ensure the recognition of the country in the world.

The article is dedicated to the features of the development of sports tourism in Azerbaijan. A number of projects of the state on the development of the field of sports tourism have been reviewed. Information about prestigious sports events and competitions held in the country and statistical indicators related to sports events have been recorded. Regarding the support of the development of sports tourism, it was reflected in the "Strategic Roadmap for the development of the specialized tourism industry in the Republic of Azerbaijan" by the decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated December 6, 2016.

Information will be given about the impact of the Olympic complexes built and put into use in our regions through the Olympic movement in Azerbaijan in 1996 and the development potential of sports tourism in our cities and regions freed from occupation.

Research in this area has revealed several problems. Among these problems is the high cost of hotel services operating in a rich tourism infrastructure. Other problems are related to the periodicity of sports events. Regular holding of sports events will increase the impact on the development of sports infrastructure and sports tourism to a certain extent. Involvement and development of sports tourism in investment in holding regular sports events will be important and relevant. Using the potential of sports tourism from an economic point of view,

the investments invested in sports complexes will be justified in a short time with the increase of the tourist flow.

**Keywords:** Islamic Solidarity Games, World Tourism Organization, First European Games, Islamic Solidarity Games, Islamic Solidarity Sports Federation.

## Xülasə

Azərbaycanda idman turizminin inkişafı birbaşa olaraq, hökumətin idman və turizm sahələrinə olan dəstəyi, o cümlədən, ölkə iqtisadiyyatının inkişafı ilə əlaqədardır. İdman turizmi dünya turizm sahəsinin əsas hissəsini təşkil edir və idman turizmi sahəsi vasitəsilə ölkəmizə daha çox turistlər təşrif buyurur. Bu sahə ilə ölkədə insanların məşğulluğu təmin olunur, ölkəyə gələn turistlərin istifadə edə biləcəyi bir çox infrastruktur ləhiyələrinə investisiya qoyulmasını stimullaşdırır. Bu tək idman arenasını ilə bağlı deyil, həm də turistlərin istifadə etdikləri otellər, restoranlar, muzeylər, yollar, hava limanları və digərləridir. Azərbaycanda keçirilən bütün mötəbər yarışlar həm də ölkənin dünyada tanınmasını təmin edir.

Məqalə Azərbaycanda idman turizminin inkişafının xüsusiyyətlərinə həsr olunmuşdur. İdman turizmi sahəsinin inkişafına dair dövlətin bir sıra layihələrinə nəzər yetirilmişdir. Ölkədə keçirilən mötəbər idman tədbirləri və yarışları haqqında məlumatlar və idman tədbirləri ilə əlaqədar statistik göstəricilər qeyd olunmuşdur. İdman turizminin inkişafının dəstəklənməsi ilə əlaqədar Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 6 dekabr 2016-cı il tarixli fərmanı ilə "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"ndə öz əksini tapmışdır.

Azərbaycanda 1996-cı ildə yaranan olimpiya hərəkəti vasitəsilə regionlarımızda tikilib istifadəyə verilən olimpiya komplekslərinin də ölkənin idman turizminə olan təsirindən və işğaldan azad olunan şəhər və rayonlarımızda idman turizmi sahəsinin inkişaf potensialı haqqında məlumatlar veriləcəkdir.

Bu sahədə aparılan tədqiqatlar bir neçə problemləri açkar etdi. Bu problemlər arasında zəngin turizm infrastrukturunda fəaliyyət göstərən mehmanxana xidmətlərin baha olması. Digər problemlər idman tədbirlərinin pereodikliyi ilə əlaqədardır. İdman tədbirlərinin mütəmadi keçirilməsi idman infrastrukturunun inkişafına, həmçinin, idman turizminə müəyyən dərəcədə təsiri artacaq. Mütəmadi idman tədbirlərinin keçirilməsində idman turizminin sərmayə yatırılmasında cəlb edilməsi və inkişafı önəmli və aktual olacaqdır. İqtisadi baxımından idman turizminin potensialından istifadə edərək, idman komplekslərinə yatırılan sərmayələrin turist axınının çoxalması ilə qısa müddətdə özünü doğruldacaqdır.

**Açar sözlər:** İslam Həmrəylik Oyunları, Ümumdünya Turizm Təşkilatı, Birinci Avropa Oyunları, İslam Həmrəyliyi Oyunları, İslam Həmrəyliyi İdman Federasiyası.

## GİRİŞ

Dünyanın inkişaf etmiş sahələrindən biri də turizmdir. Bu sahəni idman turizmi ilə inkişaf etdirmək daha münasibdir. Haqqında tədqiqat edəcəyimiz sahə üzrə xarici tədqiqatçıların fikirlərini öyrənəcəyik. Bundan əlavə, dünyada idman turizminin necə idarə olunduğu və necə inkişaf etdirilməsi haqqında fikir mübadiləsi aparacağıq. Dünya idman menecerliyi proqramı və turizm tədqiqatçıları Hayley Steyntonun, Neyrottinin və digərlərinin idman turizminin növləri və onun idarəedilməsinin xüsusiyyətləri barədə tədqiqatları ilə tanış olacağıq. Bundan əlavə, Azərbaycanda təşkil olunmuş idman tədbirləri haqqında statistika üzrə ölkənin idman turizminin potensialını öyrənəcəyik. Azərbaycanda idmanın turizmə müsbət nəticələrinin verilməsi və Azərbaycanın idman ölkəsi olması, respublikada idman turizminin idarə edilməsi və onun inkişafı haqqında bəhs edəcəyik.

Qeyd etmək lazımdır ki, müxtəlif idman tədbirlərinin keçirilməsi idmançılardan əlavə idman müxtəlif idman vəzifəsində çalışan nümayəndə heyətinin üzvlərinin də iştirakını özündə birləşdirir. Belə olan halda isə idman tədbiri nəinki idman aləmində olan hadisə kimi, həmçinin, turizm sahəsi kimi də qəbul olunur. Ölkələr idman yarışlarına ev sahibliyi etməkdə maraqlıdır, çünki idmançılar və onların üzv olduğu yığma komandaların digər üzvləri asudə vaxtlarında birbaşa olaraq turistlərə çevrilirlər.

Hər bir idman tədbiri milli komandalar ilə birlikdə həm də onların fanat ordularını və azerkeşlərini cəlb edir və bu da öz özlüyündə ölkəyə çoxlu turist axınının gəlməyini təmin edir. Məsələn, futbol oyunlarının final qarşılaşmalarını keçirtmək idman qurumlarının əhəmiyyətli dərəcədə bu tədbirlərə hazırlığını tələb etməklə, yanaşı turizm şirkətlərinin otel nömrələrini rezervasiya etməyinə, o cümlədən restoran və kafelərin lazımı avadanlıqlar ilə təmin olunmasını tələb edir.

Belə olan şəraitdə idman turizminin inkişafı bu cür tədbirlərin keçirilməsində maraqlı olan istənilən ölkə üçün əlamədar hadisə sayılır. Böyük idman tədbirlərinin keçirilməsi zamanı dövlət yeni idman infrastrukturunun yaradılmasında ən böyük sponsor qismində çıxış edir. Futbol üzrə Dünya Çempionatı və ya Olimpiya Oyunlarının keçirilməsi dövlət üçün xüsusi imtiyaz verir, çünki ölkəyə gələn turistlərin sayı əhəmiyyətli dərəcədə artır.

Dövlətin prioriteti təkcə turistlərdən xərclər şəklində əldə edilən gəlir deyil, həm də idman obyektlərinin gələcək fəaliyyətidir. Müsbət cəhətlərə idman yarışlarından sonra qurğuların səmərəli işləməsi daxildir, lakin təəssüf ki, idman yarışlarından sonra bu idman qurğularının dayanması ilə bağlı mənfi nümunələr də var.

### **İdman turizminin zəruriliyi və əhəmiyyəti**

Bir çox insan "İdman turizmi nədir?" sualını verir. İdman turizmi idmanla əlaqəli fəaliyyətlə məşğul olanların və ya iştirak edənlərin bir bölgədən, ölkədən, əyalətdən digər ölkələrə, bölgələrə və ya qitələrə səyahətidir. İdman turizmi idmana olan həvəsi yeni təcrübələr və ya istiqamətlər yaşamaq istəyi ilə birləşdirir.

İdman turizmi həmişə çox populyar olmasa da, mütləq yüksəlişdədir. 2016-cı ildə idman turizmi sənayesi 1,41 trilyon dollar dəyərində idi və bu rəqəmin 2021-ci ilə qədər təxminən 5,72 trilyon dollara yüksələcəyi gözlənilir. 2022-ci ildə isə 587,87 milyard dollar olduğu təxmin edilir. Sənayenin 2030-cu ilə qədər 17,5% artacağı gözlənilir. Olimpiya və Paralimpiya Oyunları, NBA və FIFA Dünya Çempionatı, müxtəlif idman festivalları, mötəbər və A

kateqoriyalı yarışlar kimi tədbirlərin populyarlığı bu artıma öz töhfələrini vermişlər. Bu tədbirlərin bir bölgə üçün qısamüddətli iqtisadi faydaları olsa da, uzunmüddətli turizmin inkişafı imkanları üçün katalizator ola bilər.

2004-cü ildə Ümumdünya Turizm Təşkilatı (ÜTT) və Beynəlxalq Olimpiya Komitəsi idman və turizm arasında güclü dinamikanı nümayiş etdirən birgə bəyanat verdilər: "Turizm və idman bir-biri ilə əlaqəli və bir-birini tamamlayır. İdman – peşəkar, həvəskar və ya asudə vaxt fəaliyyəti kimi – müxtəlif istiqamətlərdə və ölkələrdə oynamaq və yarışmaq üçün xeyli sayda səyahəti əhatə edir. Olimpiya və Paralimpiya Oyunları, futbol idman növü üzrə Dünya və Avropa çempionatları və avtomobil yarışları kimi böyük idman tədbirləri özlüyündə güclü turizm attraksionlarına çevrilib və bu, ev sahibi olan ölkənin turizm imicinə çox müsbət töhfə verir".

Hayley Steyntonun fikrincə idman turizmi böyük biznesdir. Hamımız bilir ki, idman turizmi idman fəaliyyətini əhatə edir, bu olduqca açıqdır, lakin çox milyon dollarlıq qlobal sənayedə idman oyunundan daha çox şey var.

İdman turizmi uzun müddət mövcud olsa da, nisbətən yeni bir anlayışdır. İdman turizmi, xüsusən də futbol idman növü üzrə Dünya çempionatı və ya Olimpiya Oyunları kimi böyük idman tədbirlərini əhatə edən idman turizmi anlayışını araşdıran bir çox akademik tədqiqatlar mövcuddur. Bəzi alimlər və idman turizmi ilə bağlı maraqlı tərəflər idman turizmi terminini müəyyən etməyə çalışmışlar.

Neyrottıya görə, idman turizmi geniş şəkildə aşağıdakı kimi təsvir edilə bilər:

"İstirahət və ya yarış məqsədləri üçün idman fəaliyyətində iştirak etmək üçün əsas yaşayış yerindən uzaqlaşan səyahətlər, kütləvi və ya elit səviyyədə idmanı müşahidə etmək üçün səyahətlər və məsələn, idman muzeyi kimi idman attraksionunu ziyarət etmək üçün səyahətlər".

Veed and Bull idman turizmi fenomeninin konseptuallaşdırılmasını aşağıdakı kimi təqdim edir; "Fəaliyyətin, insanların və yerin unikal qarşılıqlı əlaqəsindən yaranan sosial, iqtisadi və mədəni hadisə".

Qammon və Robinson (2003) bildirirlər ki, idman və turizm;

'Təkcə meqa tədbirlərin idarə edilməsi və fəaliyyəti haqqında deyil; o, həmçinin idman turistinə istehlakçıya xas idman və turizmlə bağlı xidmətlər və təcrübələr təklif etməyə aiddir. Qammon və Robinson (2003) daha sonra iddia edirlər ki, idman turizmi sənayesi asanlıqla müəyyən edilə bilməz və müzakirə olunan idman turizminin növünə görə fərqli təriflər olmalıdır. Bunu aşağıdakı modeldə vizuallaşdırırlar.

İdman turizmi sənayesi ümumi turizm sənayesinin əhəmiyyətli hissəsini təşkil edir. Bəzi insanlar bu rəqəmin 25%-ə qədər yüksək olduğunu iddia edirlər, yəni dünyadakı bütün turizmin dördüdə biri idmanla bağlıdır!

İdman turizminin əhəmiyyəti 2004-cü ildə idman və turizm sahəsində əməkdaşlıq üzrə tərəfdaşlıqlarını gücləndirmək öhdəliyini elan edən Ümumdünya Turizm Təşkilatı (ÜTT) və Beynəlxalq Olimpiya Komitəsinin (BOK) media bəyanatları ilə daha da vurğulanır. Onlar bildirdilər ki;

"Turizm və idman bir-biri ilə əlaqəli və bir-birini tamamlayır... hər ikisi inkişaf üçün güclü qüvvədir, hava limanları, yollar, stadionlar, idman kompleksləri və yerli əhalinin, eləcə də Azərbaycana gələn turistlərin istifadə edə biləcəyi infrastruktur layihələrinə investisiyaları stimullaşdırır. onlardan istifadə edin.

Bu, idman turizminin sadəcə idman tədbirinin özündən daha geniş iqtisadi və sosial təsirə malik olduğunu göstərir. Bu, yerli əhali, eləcə də əraziyə gələn qonaqlar üçün sosial və iqtisadi imkanlar yaradır.

İdman turizmi aşağıdakı növlər üzrə idarə oluna bilər:

### **İdman Tədbirləri Turizmi**

İdman tədbiri turizmi, idman hadisəsi ətrafında mərkəzləşən turizmdir. İdman hadisələri istənilən ölçüdə və əhəmiyyətə malik ola bilər, lakin bu, ən çox çəki qazanan əsas idman hadisələri olmağa meyllidir.

Olimpiada və ya futbol üzrə Dünya Kuboku kimi əlamətdar tədbirlər, milyonlarla turisti ev sahibi ölkəyə gətirən idman hadisələri turizmi üçün mühüm mərkəzlərdir.

### **Nostalji İdman Turizmi**

Nostalji idman turizmi idmanla əlaqəli məşhur turistik yerlərə səyahət etməyi nəzərdə tutur. Nostalji idman turizmi keçmişin və ya indinin idmanını qeyd edə bilər. Buraya muzeylərə və ya sərgilərə baş çəkmək, idman şöhrət zalını ziyarət etmək və ya idman obyektlərini ziyarət etmək daxil ola bilər.

Nostalji idman turistinin aktiv şəkildə idmanla məşğul olması və ya tamaşaçı olması lazım deyil. Onlar sadəcə olaraq daha çox öyrənmək və ya xatırlamaq istəyə bilərlər.

### **Aktiv idman turizmi**

Aktiv idman turizmi, insanın seçdiyi idman növündə fəal iştirak etmək üçün səyahət etməsi və ya başqa səbəblərə görə səyahət etməsidir, lakin idmanda iştirak etmək onun turizm təcrübəsinin mühüm hissəsidir.

Aktiv idman turistlərini üç təsnifata bölmək olar: Həvəskar idman turisti; hobbii idman turisti və peşəkar idman turisti.

### **Passiv idman turizmi**

Nəhayət, etiraf etmək lazımdır ki, idman təbiətən aktiv olsa da, idmana qatılanların və ya bu idmanla məşğul olanların heç də hamısı aktiv deyil. Əslində, passiv turistlər idmana aktiv olanlardan daha çox töhfə verə bilərlər!

Passiv idman turisti idmanda aktiv iştirak etməyən şəxsdir. Onlar tamaşaçılar və ya azarkeşlərdir. Passiv idman turizmi turistlərin oynanan idmana baxmasını əhatə edir. Bu, böyük bir idman tədbirində baş verə bilər (bunu həm də idman hadisəsi turizmi kimi xarakterizə edir) və ya sadəcə bir dost ailə üzvünə dəstək ola bilərlər. Passiv idman turistlərinin əksəriyyəti həvəskardır.

Brayan Milikin fikrincə idman turizminin ölkələrə gətirdiyi gəlirlərin artdığını, bu baxımdan idman turizminin əhəmiyyətli və təhlükəsiz bir fəaliyyət növü olduğunu vurğulamaq olar. Bu gün idman turizmi ilə bağlı olan idman tədbirləri ölkəyə gəlir gətirən və xarici valyuta qazanma xüsusiyyətinə görə ön plana çıxan fəaliyyət növü kimi tanınır. Ən əhəmiyyətli tərəflərindən

biri isə odur ki, hazırda bəzi ölkələrin iqtisadi problemlərinin həllində iqtisadi çıxış nöqtəsi rolunu oynayır. Bu baxımdan idman turizminin əhəmiyyətli olduğu bildirilir.

İdman turizmi, idman fəaliyyəti ilə məşğul olmaq məqsədilə səyahət edənlərin yaratdığı turizm kimi tanınır. İdman turizmini yalnız idmançılar, məşqçilər, rəsmilər və milli komandaların daxilində beynəlxalq idman tədbirlərində müxtəlif işləri görən insanlar ilə əlaqələndirmək düzgün deyil. Belə ki, buraya idmanı seyr etmək üçün səyahət edənlər də daxildir. Son illərdə sürətlə inkişaf edən nəqliyyat vasitələri və ən əsası hava nəqliyyatı idman turizminin inkişafını yaxşılaşdırdı. İdman turizminin əhəmiyyətini artıran iki ən mühüm məsələ var: onlardan birincisi Beynəlxalq Olimpiya Komitəsinin birbaşa təşkilatçısı ilə olan Yay və Qış Olimpiya Oyunları, Beynəlxalq Paralimpiya Komitəsinin birşəba təşkilatçısı olduğu Yay və Qış Paralimpiya Oyunları, eləcə də Formula 1 və Beynəlxalq Futbol Federasiyaları Assosiyasının təşkilatçısı olduğu futbol idman növü üzrə Dünya Çempionatı kimi dünyada daha çox izlənən idman yarışlarıdır. Bu idman növləri dünyada həmin ölkənin reklamına birbaşa təsir edir. İkincisi idman turisti normal turistdən iki dəfə artıq vəsait xərcləyir.

2014-cü ildə dünyada idman turizminin həcmi 180 milyard dolları təşkil edirsə, 2017-ci ildə 250 milyard dollar olub. Məsələn, Türkiyəyə gələn turistin xərci təxminən 500-1000 dollar olduğu halda, idman məqsədilə gələnlərin ortalama xərci 1500-2000 dollar arası təşkil edir. İdman turizmindən əldə edilən gəlir 1 milyard dollardan keçib. Bununla birlikdə, bəzi ölkələrdə idman turizmindən gələn gəlirlər turizm gəlirlərinin təxminən 25-30 faizini təşkil edir. Dünyada ən çox idman məqsədilə tədbirlər təşkil edən ölkələr sırasında ilk beş ölkə Böyük Britaniya, Çin, Amerika Birləşmiş Ştatları, Fransa və Almaniyaadır.

Beləliklə, bu gün dünyadakı idman turizmi tədricən inkişaf edir. Bu səbəbdən ölkələr idman turizmini inkişaf etdirməyə və təşviq etməyə çalışırlar. Bunun ən vacib səbəbi idman turizmində gəlirlərin artmasıdır. Statistika görə, tətillər üçün gələn 3 turistin xərclədiyi vəsaiti, idman məqsədilə gələn 1 turist xərcləyir. Yalnız Avropada hər il 500 min adam futbol matçları üçün səyahət edir və adambaşına orta hesabla 1500 dollara yaxın xərcləyir. Şərqi Avropa və Asiyadan gələn turistlər isə bu məbləğdən daha çox xərcləmək məcburiyyətində qalır. Səbəb isə ondan ibarətdir ki, Avropa ölkələrinə viza almaq və koronavirus pandemiyasından sonra bəzi ölkələrin hava limanlarının qiymətlərində olan kəskin artımdır.

### **İdman turizminin idman tədbirlərinin keçirilməsindən faydaları**

Hər bir turizm növü kimi, idman turizminin də bir sıra üstünlükləri və üstünlükləri vardır. Ən bariz olanı bəlkə də turizmin iqtisadi üstünlüyü olsa da, müsbət sosial təsirlərlə yanaşı ətraf mühitə təsirləri də var. Aşağıda bəzi nümunələri təqdim edirəm:

1. İdman turistləri əraziyə səfər etməyə həvəsləndirir.
2. İdman turizmi turistlərin otel otaqlarını bron etməsi, restoranlarda yemək yeməsi və yerli mağazalarda pul açması vasitəsilə iqtisadi artım yaradır.
3. Bir çox idman turizmi infrastrukturunu və obyektləri ev sahibi icmanın üzvləri tərəfindən də istifadə edilə bilər.
4. İdman turizminin inkişafı icma hissini formalaşdırmağa kömək edir. İdman turizmi yüksək gəlirli ziyarətçiləri və təkrar ziyarətçiləri cəlb etmək potensialına malikdir.
5. Bu, ərazidə yeni infrastrukturun inkişafına imkan yarada bilər.
6. Media təyinatı təbliğ etməyə kömək edə bilər.
7. İdman turizmi ümumi turist sayını artırmağa kömək edə bilər.



8. İdman turizmindən əldə edilən pul yerli iqtisadiyyata yenidən investisiya edilə bilər
9. İdman turizmi yerli əhali üçün iş yerləri yaradır
10. Təbii mühitə əsaslanan idman turizmi ətraf mühitin daha yaxşı idarə edilməsi və qorunması ilə nəticələnə bilər

İdman turizmi bir mötəbər tədbir vasitəsilə yüzlərlə, minlərlə və ya milyonlarla insanı turist kimi ölkəyə gətirə bilər. Amma bu o demək deyil ki, idman tədbiri başa çatandan sonra o ölkəyə gələn turistlərin sayı azalır, əksinə əgər idman tədbirinin yeri və məkanı düzgün seçilibsə və yerli təşkilat komitəsi tərəfindən yarış uğurlu şəkildə təşkil olunubsa bu zaman yarışdan sonra ölkəyə turistlər gələcəklər. Demək ki, idman turizmi səhəsinin idarə edilməsi birbaşa olmasa da idman tədbirinin adından, yarışın keçiriləcəyi ölkədən, təşkilatçılıqdan çox asılıdır. Tədbir zamanı ölkənin və ya şəhərin görməli yerlərini düzgün qaydada təbliğləmək lazımdır. Bu zaman marketinq alətlərindən geniş istifadə etmək lazımdır. Adi bukletlərin gözəl tərtibatı belə idman tədbirinə gələn turistlərin marağını cəlb edə bilər. Bu gün dünyanın istənilən yerinə gələn 3 turistin xərclədiyi vəsaiti, idman məqsədilə gələn 1 turist xərcləyir. Dünyanın bir çox ölkəsi idman turizmi sahəsində gəlirlərini artırmaq məqsədilə rəqabət aparırlar. Çünki idman turizmi ölkələrin iqtisadiyyatının, mədəniyyətinin, ictimai həyatının və digər sahələrinin inkişafında müstəsna rol oynayır. Eləcə də bütün bunlarla yanaşı, ölkələrin tanınmasında idman turizminin xüsusi rolu olduğu bildirilir. Qlobal turizmdə artım 5-6 faiz olduğu halda, idman turizmində bu rəqəm 15-20 faizə çatır. Demək ki, yuxarıda adı çəkilən turist tədqiqatçıların fikirləri ilə razılaşmaq olar.

Azərbaycan da idman turizminin inkişaf edildiyi ölkələr qrupuna daxildir. Azərbaycanı dünyanın hər yerində idman ölkəsi kimi tanıyırlar. Ölkəmizin mötəbər idman yarışlarına uğurla ev sahibliyi etməsi, idmançılarımızın beynəlxalq turnirlərdə qazandığı parlaq qələbələr respublikamızın idman ölkəsi olduğunu bir artıq təsdiqləmişdir. Son illərdə Azərbaycanda turizmin müxtəlif növləri inkişaf etdirilir, bununla bağlı layihələr həyata keçirilir. Ölkəmizdə inkişaf potensialı olan turizm növlərindən biri də idman turizmidir. İdman turizminin inkişafının dəstəklənməsi Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli fərmanı ilə "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"ndə də əksini tapıb.

Son illər ölkəmiz ardıcıl olaraq beynəlxalq yarışlara ev sahibliyi edir. 2015-ci ildə Birinci Avropa Oyunları, 2017-ci ildə IV İslam Həmrəylik Oyunları, 2019-cu ildən etibarən Formula 1 Azərbaycan Qran-Prisi və Avropa Gənclər Olimpiya Festivalı velosiped idmanının BMX növü, gimnastika, boks, taekvondo, olimpiya və paralimpiya cüdosu, futbol idman növü üzrə 2021-ci ildə Bakı şəhərində Avropa çempionatının qrup və 1/4 finalının 1 qarşılaşması və digər idman növləri üzrə dünya çempionatları, Beynəlxalq Gimnastika Federasiyasının 82-ci Konqresi, Dünya Antidoping Agentliyinin Təsisçilər Şurası və İcraiyyə Komitəsinin iclası, Xüsusi Olimpiya Hərəkəti Gənc Liderlərin XX Qlobal Forumu kimi idman tədbirləri yüksək səviyyədə təşkil olunmuşdur.

2019-cu ildən etibarən ölkəmizdə keçirilən və dünyanın diqqətini Bakı şəhərinə yönəldən ən əhəmiyyətli idman tədbirlərindən biri Formula 1 Azərbaycan Qran-Prisi oldu. Qeyd edək ki, Formula 1 onlarla ölkədə nümayiş etdirilir, bütün dünyada 500 milyonluq izləyici auditoriyasına malik idman yarışdır. Deyə bilərik ki, yarım milyard insan Bakı şəhərinin müasir görünüşünü seyr edir, paytaxtımızla vizual tanış olur. Təbii ki, ildən-ilə ölkəmizə gələn turistlərin sayının artmasında bu yarışmanın böyük payı vardır, belə ki, 2018-ci ildə Formula 1

Azərbaycan Qran Prisində ümumilikdə 94 min tamaşaçı iştirak etmişdir. İldən-ilə Formula 1-i izləmək üçün ölkəmizə gələn xarici turistlərin və ümumiyyətlə avtomobilsevərlərin sayında da ciddi artım müşahidə olunur. "PricewaterhouseCoopers" (Pwc) beynəlxalq audit şirkətinin 2017-ci ilin sonlarında apardığı müstəqil araşdırmanın nəticələrinə görə, Bakıda keçirilmiş ilk iki Formula 1 yarışını ölkə iqtisadiyyatına ümumilikdə 277.3 milyon dollar gəlir gətirib.

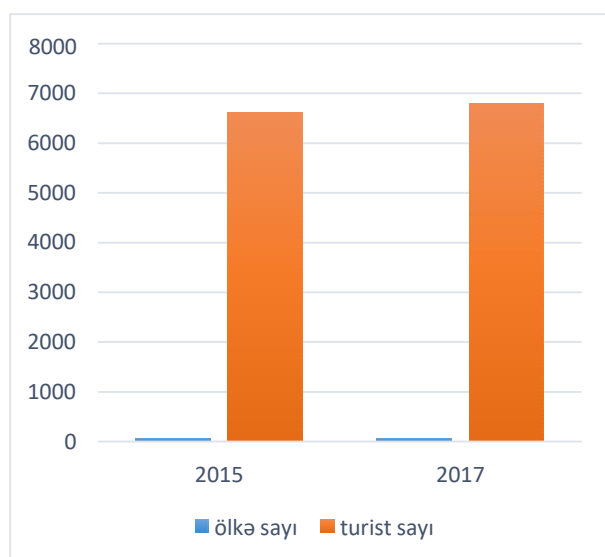
2019-cu ildə keçirilən mötəbər yarışlardan biri Avropa Gənclər Olimpiya Festivalı oldu. Azərbaycan da daxil olmaqla Avropa Olimpiya Komitəsinin üzv olan 50 ölkədən 48-nin idmançıları bu oyunlarda mübarizə apardılar. Bu mötəbər festivalda Avropanın 50 ölkəsindən 2 mindən çox idmançının və 1500-dən çox nümayəndə iştirak etdi.

2015-ci ildə keçirilən Birinci Avropa oyunlarının və 2017-ci ildə IV İslam Həmrəylik Oyunları Azərbaycanın böyük idman yarışları keçirdə bilən ölkə olmasını Azərbaycan gələn turistlərin sayında da baxmaq və onların müqayisəsini görsətmək olar: Belə ki, 2015-ci ildə keçirilən Birinci Avropa oyunları zamanı 50 ölkədən 6611 nəfər gəlmişdisə, 2017-ci ildə IV İslam Həmrəylik Oyunları zamanı həm ölkə sayında, həm də insan sayı baxımından çox olmuşdur. Belə ki, həmin vaxt oyunlarda 54 ölkədən 6891 nəfər iştirak Azərbaycana səfər etmişlər.

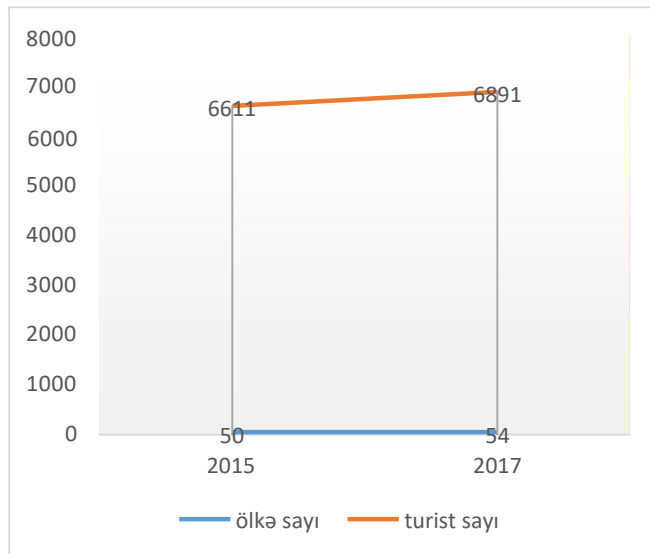
**Bakı-2015 I Avropa Oyunları və Bakı-2017 IV İslam Həmrəyliyi Oyunları zamanı  
Azərbaycana gələn idman turistlərinin ölkə və nəfər sayı**

İllər	Ölkə sayı	Turist sayı
2015	50	6611
2017	54	6891

Bu səfərlərin əvvəlcə müqayisəsini müvafiq olaraq Diaqram 1 və Diaqram 2-də görə bilərik.



**Diaqram 1. Ölkə və turist nəfər sayı idman tədbiri zamanı**



**Diaqram 2. Ölkə və turist nəfər sayı idman tədbiri zamanı**

Diaqram 1 və Diaqram 2-də olan rəqəmləri faiz nisbətində baxsaq, 2015-ci ildə keçirilən Bakı-2015 I Avropa Oyunlarından 2 il sonra keçirilən Bakı-2017 IV İslam Həmrəylik Oyunlarında ölkə sayı 8%, turist sayı 4,2% artmışdır. Hər iki yarış mötəbər yarış sayılır. Sözsüz ki, bir yarış Avropa qitəsini, digər yarış isə Avropa və Asiya qitələrini əhatə edir. Lakin, Birinci Avropa Oyunlarından sonra Azərbaycan böyük miqyasda olan yarışların necə bir səviyyədə keçirməsi, onu daha bir iri həcmdə olan yarışa – IV İslam Həmrəylik Oyunlarına ev sahibliyi elədi. İslam Həmrəyliyi Oyunları Azərbaycana müsəlman turistlərinin gəlməyinə böyük zəmin yaradan idman tədbiri oldu. Avropa Oyunları zamanı isə xarici ölkələrdən gələn turistlər bir daha Azərbaycanın o vaxtki dönmədə müharibə şəraitində olmasına baxmayaraq, oyunları necə yüksək peşəkarlıq ilə idarə olunduğunu, Bakı şəhərinin necə gözəl olduğunu və regionlarda yaradılan turizm infrastrukturunun inkişafını gördülər.

Beləliklə, bu gün ölkəmizdə idman turizmi inkişaf etməkdədir və məhz bu turizm növü digər ölkələrdə olduğu kimi Azərbaycanın da iqtisadiyyatına, mədəniyyətinə, ictimai həyatına, səhiyyə və digər sahələrdə əhəmiyyəti böyükdür.

Bu potensialı lazımi səviyyəyə çatdırmaq üçün ölkədə bütün şərait qurulmuşdur. Həmçinin nəzərə almaq lazımdır ki, Azərbaycan Avropa ilə Asiyanın mərkəzində yerləşən ölkələr qrupuna daxildir. Böyük İpək yolunun Azərbaycandan keçməsi, gözəl iqlim şəraiti, demək olar ki, Azərbaycanın hər bir şəhərində və rayonunda olimpiya idman kompleksləri, idman qurğuları və digər idman təyinatlı obyektlərin olması ölkədə idman turizminin yaradılması, idarə edilməsi və inkişafına ciddi önəm verir.

Qış idman növləri Azərbaycan üçün yeni bir tendensiyadır, lakin, bu sahədə də ölkənin böyük potensialı var. Xizəkçilik də daxil olmaqla, bir çox açıq hava idman növlərini təklif edən Şahdağ Turizm Mərkəzi və Tufandağ Qış-Yay Turizm İstirahət Kompleksi fəaliyyət göstərir. 2016-cı ilin sonlarından isə Qax rayonu ərazisində "İlisu Snow Tubing Park" tikilərək həm ölkə əhalisinin, həm də respublikanın regionlarına səfər edəcək turistlərin istifadəsinə verildi.

Ölkənin idman turizminin inkişafı üçün zəngin təbiəti vardır. Piyada gəzinti üçün nəzərdə tutulmuş müəyyən marşrutlar, dağ turizmi, mağara turizmi, və digər idman növləri üzrə turizmin inkişafı üçün yeni imkanlar yaradır.

Təbiət abidələrinə təşkil olunan turlar da, fiziki rekreasiya fəaliyyəti ilə bağlı olmaqla yanaşı, idman turlarının təşkili üçün əlverişli şərait vardır. Belə turlar adrenalin dolu alpinizm, su idmanı və digər idman növlərindən ibarət olur. Əksər hallarda təbiət abidələrindən idman turlarında istifadə edilməsi ərazinin coğrafi şəraiti ilə bağlıdır. Onların landşaft ekzotikliyi ilə seçilən ərazidə yerləşməsi daxili və xarici turistlərin marağına səbəb olur.

2020-ci ilin 27 sentyabr tarixində başlamış və 10 noyabr tarixində bitən 44 günlük müharibədə qalib gəlmiş Azərbaycan öz torpaqlarını geri qaytardı. Bu torpaqlar gələcəkdə idman turizmi üçün gözəl fürsətlər yarada bilər. Bu yerlərdə idman infrastrukturunu yaratmaq olar və idman turizmi vasitəsilə çoxlu turist axınının gəlməyini yarada bilərik. Çünki Qarabağ zonasının təbiəti burada qış idman turizminin yaradılmasına imkan verir. Lakin, ermənilər tərəfindən basdırılan minalar burada bu sahənin inkişafına mənfi təsir göstərir.

Ölkədə idman turizminin inkişafına əngəl olan səbəblərdən biri də idman turizmi üzrə ölkədə ixtisaslaşmış kadrların demək olar ki, olmamağıdır. Bu problemi aradan qaldırmaq üçün idman turizmi sahəsində təcrübəli xarici kadrları Azərbaycana gətirmək və ya potensialı olan gənclərin xaricdə olan idman turizmi kurslarına və seminarlarına göndərmək, onları bu sahə də ixtisaslı kadr kimi olmalarına dəstək vermək lazımdır.

### **Nəticə**

İdman tədbirlərinin, yarışların və oyunların keçirilməsi böyük maliyyə sərmayələri tələb edir. Maliyyə resurslarının çatışmazlığı həyata keçirilən tədbirlərin keyfiyyət səviyyəsini müəyyən edir. Maliyyə resursları çatışmadığı hallarda alternativ maliyyələşdirmə mənbələrindən vəsait cəlb edilir. Ən çox istifadə edilən sponsorluq mexanizmləri ya müxtəlif nazirliklərin, ya da idarələrin himayəsi altında olur.

Dövlət və onun strukturları tərəfindən dəstəklənən idman turizminin inkişafı müəyyən funksional vəzifələri yerinə yetirir, o cümlədən sağlam həyat tərzinin populyarlaşdırır, həmçinin idman müəssisələrinin fəaliyyətinin davamlı həyata keçirilməsində müstəsna rol oynayır.

Kütləvi idman tədbirlərinin keçirilməsi idman turizminin inkişafı potensialını artırır. Azərbaycanda idman turizminin populyarlaşması prosesini keçirilən idman tədbirləri, o cümlədən Bakı I Avropa Oyunları, IV İslam Həmrəyliyi Oyunları, illik F1, Avropa Liqasının finalı və bir çox digər tədbirlər vasitəsilə izləmək olar.

Yuxarıda göstərilənlərin hamısı idman tədbirlərinin keçirilməsi tezliyinin və idman turizminə artan marağın əksidir. Bununla əlaqədar aşağıdakılar tövsiyə olunur:

- ✓ Turizmlə bağlı idman tədbirlərinin keçirilməsi
- ✓ Alpinizmlə bağlı idman yarışlarının təşkili
- ✓ Ekstremal turizmlə bağlı yarışların təşkili
- ✓ Ənənəvi qeyri-olimpiya idman növləri ilə bağlı müxtəlif idman tədbirləri
- ✓ Beynəlxalq regional və dünya əhəmiyyətli idman oyunlarının keçirilməsi.

### **İstifadə olunmuş ədəbiyyat siyahısı**

1. İSSF Activity Report 2013-2017
2. Elektron mənbə: <https://www.sports-management-degrees.com/faq/what-is-sports-tourism/> müraciət tarixi: 30.11.2023
3. Elektron mənbə: <https://tourismteacher.com/sports-tourism/>
4. Nigar Abdullayevanın məqaləsinə istinad: <http://anl.az/down/megale/palitra/2019/may/652296.htm> Müraciət tarixi: 30.11.2023
5. Elektron mənbə: [https://az.wikipedia.org/wiki/Avropa\\_Oyunlar%C4%B1](https://az.wikipedia.org/wiki/Avropa_Oyunlar%C4%B1)  
Müraciət tarixi: 30.11.2023
6. Elektron mənbə: <https://www.unwto.org/> Müraciət tarixi: 30.11.2023
7. Elektron mənbə: <https://olympic.az/> Müraciət tarixi: 30.11.2023
8. Elektron mənbə: <https://doi.org/10.1080/14775080306236> Müraciət tarixi: 30.11.2023

## THE EFFECT OF WORK-LIFE BALANCE ON THE WORK ENVIRONMENT IN ORGANIZATIONS

### İŞ VƏ ŞƏXSİ HƏYAT BALANSININ TƏŞKİLATLARDA İŞ MÜHİTİNƏ TƏSİRİ

#### **Valehzadə Uheyra Əlövsət qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Menecment kafedrasının müəllimi  
822-23, ul. K.Rəhimov, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
ORCID ID: 0000-0001-9758-4759  
Elm sahəsi: Management and Marketing

#### **Məmmədova Mədinə İlham qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
"Biznes idarəçiliyi" fakültəsinin Menecment ixtisaslaşması üzrə tələbəsi  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
ORCID ID: 0009-0008-7776-6967  
Elm sahəsi: Management and Marketing

### **SUMMARY**

In our modern times, many organizations are trying to create healthy working conditions for their employees. The increasing social responsibilities of business structures, workplace commitments and time constraints lead to increased emotional and physical fatigue of individuals. The lack of healthy working conditions of the personnel manifests itself as an obstacle in the development of the organization. From this point of view, improvement of working conditions in organizational management, formation of an efficient work environment are relevant research topics.

The article analyzes the researches of various scientists dedicated to the issues of effective organization of working conditions and creating a healthy work environment, the author's personal attitude to these issues is stated, and it is noted that the way of thinking, sense of responsibility and reactions to stress in the work team varies among individuals. The importance of balancing work life and personal life is scientifically and practically justified by the author in the article. One of the mechanisms that can be applied for successful results in achieving work-life balance is a process management system consisting of elements of "thinking, improving and iterating". The principles of creating a system for ensuring the work and personal life balance of employees are analyzed by analyzing the aspects that human resources should pay attention to in the organization. If this system is not properly established, the probability of the employee's productivity and activity results in the enterprise will decrease as an inevitable risk factor.

In organizations, personnel try to make many plans to improve the work-life balance, but can they implement these plans without stressing the employees to the minimum level of stress? What kind of conditions do organizations create to acquire management skills during staffing, and do these conditions cause physical and mental fatigue in staff? The reasons for the emergence of factors such as a decrease in the efficiency of material production processes



and a decrease in the quality of the services provided, which can negatively affect labor productivity, are revealed, and the inevitable risks in this area are analyzed in detail. The manager draws up strategic and tactical plans to establish the organization's development structure, measures to be taken to improve the quality of the "work-personal life balance" activity are included as a direction of these strategic plans. In these events, what topics are addressed in the field of business structure development are mentioned as an important factor.

Keywords: Work and private life balance, personnel management, organization of working conditions

## XÜLASƏ

Müasir dövrümüzdə bir çox təşkilatlar, işçiləri üçün sağlam iş şəraiti yaratmağa çalışır. Biznes strukturlarının artan sosial məsuliyyətləri, iş yerlərindəki öhdəliklər, vaxt məhdudiyyətləri, fərdlərin emosional və fiziki yorğunluğunun artmasına səbəb olur. Kadrların sağlam əmək şəraitinin olmaması, təşkilatın inkişafında maneə olaraq özünü büruzə verir. Bu baxımdan təşkilati idarəetmədə əmək şəraitinin sağlamlaşdırılması, səmərəli iş mühitinin formalaşdırılması aktual araşdırma mövzularındandır.

Məqələdə, müxtəlif alimlərin əmək şəraitinin səmərəli təşkili və sağlam iş mühiti yaradılması məsələlərinə həsr edilmiş araşdırmaları təhlil edilir, müəllifin bu məsələlərə şəxsi münasibəti bildirilərək qeyd olunur ki, iş kollektivində düşüncə tərz, məsuliyyət hissi və stresə reaksiyalar, fərdlər arasında dəyişir. İş həyatı və şəxsi həyatın balanslaşdırılması məsələlərinin zəruri olduğu məqələdə müəllif tərəfindən elmi və praktiki cəhətdən əsaslandırılır. İş və şəxsi həyatın tarazlığına nail olmaqda uğurlu nəticələr üçün tətbiq olunabilən mexanizmlərdən biri də "düşünmə, təkmilləşdirmə və təkrarlama" elementlərindən ibarət proses idarəetmə sistemidir. Təşkilatda insan resurslarının diqqət etməli olduğu aspektlər təhlil edilərək işçilərin iş və şəxsi həyat balansının təmin olunması sisteminin yaradılması prinsipləri əsaslandırılır. Bu sistem lazımı qaydada qurulmadıqda, işə götürülən işçinin müəssisədə məhsuldarlığının və fəaliyyətinin nəticələrinin aşağı düşməsi ehtimalı qaçınılmaz risk amili kimi özünü büruzə verir. Təşkilatlarda kadrlar iş-həyat balansını yaxşılaşdırmaq üçün bir çox planlar tərtib etməyə çalışırlar, bəs bu planları işçilər təzyiqlə altından keçmədən stresi minimum həddə reallaşdırma bilirlərmi? Kadrların, zamanı idarəetmə bacarıqlarına yiyələnmək üçün təşkilatlar nə kimi şərait yaradırlar və bu yaranan şərait kadrlarda fiziki və zehni yorğunluğa səbəb olurmu? Əmək məhsuldarlığına mənfi təsir edəcək maddi istehsal proseslərinin səmərəliliyinin azalması və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin aşağı düşməsi kimi amillərin meydana çıxma səbəbləri üzə çıxarılır və bu sahədəki qaçınılmaz olan risklər detallı təhlil edilir. Təşkilatın inkişafı strukturunun qurulması üçün, menecer strateji və taktiki planlar tərtib edir, bu strateji planların bir istiqaməti kimi "iş, şəxsi həyat balans" fəaliyyətində keyfiyyətin təkmilləşdirilməsi üçün görüləcək tədbirlər yer alır. Bu tədbirlərdə biznes strukturunun inkişafı sahəsində hansı mövzulara toxunulması, vacib amil kimi qeyd edilir.

Açar sözlər: İş və şəxsi həyat balans, kadrların idarə olunması, əmək şəraitinin təşkili

## Giriş

Gündəlik həyatda müxtəlif sahələrdən artan təzyiqlər insanların emosional vəziyyətinə təsir edir və fərdlərin zamanla yaşadığı "xoşbəxtlik" hissini azaldır. İş rejimindəki ağırlıq, işçidə fiziki, zehni və emosional yorğunluğa səbəb olur, ancaq iş və şəxsi həyat balansının qorunub saxlanması nəinki bu yorğunluğun qarşısını alır həmçinin də uğurlu karyera qurmağa da yol açır.[3] "iş-şəxsi həyat balansı"na təsir təşkilatdaxili və xarici faktorlar kimi özünü büruzə verir. Təbii ki, işçilərdə məmnunluq hissini azalması təşkilatlarda maddi istehsal proseslərinin səmərəliliyinin azalmasını və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin aşağı düşməsinə şərtləndirən əsas amillərdəndir. Məlumdur ki, bir çox təşkilatlar işçilərinin emosional ehtiyaclarına əhəmiyyət vermədən məhsuldarlığın artırılmasını tələb edirlər. Təşkilatların işçilərdən gözləntiləri müəssisənin məhsuldarlığının artmasına təsiri və həmin işçilərin sağlam formada günlük rejimlərini disiplinli şəkildə qura bilmələridir. İnsan resusları departamenti kadrların inkişafını və onlarda mənfəət psixoloji təsirlər etmədən maksimum səmərə əldə etmələri üçün istifadəyə yararlı planlar tərtib edilməlidir. İş-şəxsi həyat balansına təsir edən daxili və xarici faktorlar mövcuddur.[4 səh 26]. Daxili amil kimi biznes strukturu təşkilatın əmək şəraiti, menecer və lider idarə etmə sistemi, iş saati, iş yükünün stresi və s. amilləri göstərə bilərik. Xarici amil kimi işçinin ailə həyatı, hobbiləri, özlərini inkişaf proqramları, dostları və ətraf mühiti kimi amilləri deyə bilərik.

## **Təşkilatlarda kadrların iş həyat balansından səmərəli istifadəsi**

Nəzərə alaraq iş həyat balansı termini ilk dəfə XX əsrin 90-cı illərinə təsadüf edir.[1] Təşkilatlarda işçilərin işdəki günlük rejimləriylə öz şəxsi həyatı ilə doğru əlaqə qurulmasını təmin edir. Bu məsələyə başqa ölkələrin psixoloq və sosioloqları da yanaşmaların bildirərək həm işçilərin sağlam bir həyata sahib olmaları, həm də karyera yollarında uyğun strateji qərarların verilməsiylə uğurlu bir fərd kimi həyatlarına davam etmələrinə müsbət təsiri olduqları qeyd edilir.[1]

Günü-gündən artan məsuliyyət, ailə həyatı, şəxsi həyat, iş yerindəki məsuliyyətlər və zaman məhdudluğu emosional baxımdan insanlarda fiziki və zehni yorğunluq və tükənmişlik hissi yaradır. İllərlə standart formada davam etməsi insanlarda "xoşbəxtlik" hissini azaldır. Təbii olaraq "xoşbəxtlik" hissi azalmış kadrlar, təşkilatlarda istehsal prosesinə və məhsuldarlığı azaltmaqla işdəki fəaliyyətinə mənfəət təsir edəcəkdir. Məlum məsələdir ki, bir çox təşkilatlar işçilərin emosional ehtiyaclarına diqqət yetirmədən onlardan məhsuldarlığı yüksəltməsinə tələb edir. Təbii olaraq hər bir biznesin strukturu və biznes planlarının əsas mahiyyəti minimum xərclə maksimum mənfəət əldə etmələridir. Ancaq ki, bu strategiyanın alt planları sistemində də işçilərin iş və şəxsi həyat balansı yer almalıdır, təşkilatların motivasiya planlarında və təşkil olunan təlimlərdə "iş-həyat balansı" mövzularına toxunulması yaxşı bir hal kimi qarşılanır. Təşkilatlar işçilərini inkişaf etmə təlimlərində iş və şəxsi həyat balansının əhəmiyyətindən həmçinin də hər bir fərdin özünə məxsus tarazladığı bir iş həyat balansının olmasına xüsusi önəm verməlidir. Karyera üzrə ekspert və Amplio Recruiting şirkətinin baş direktoru Chris Chancey, yaxşı bir iş-həyat balansının stresin azalmasına, tükənmə riskinin azalması və daha yaxşı əhval-ruhiyyə də daxil olmaqla çoxsaylı müsbət təsirlərə malik olduğunu söyləyib. Bu həm təşkilat, həm də kadrlar üçün faydalıdır. 3] İnsanlar da bir-birindən fərqli olan düşüncə

tərzləri, üzərlərində olan məsuliyyət hissi və stresə dözümlülüyə görə bu situasiya verdikləri reaksiyalar müxtəlif formada olur.

Kadrların "iş-həyat tarazlığı" sisteminin sağlam qurulmaması təşkilatların inkişaf edə bilməmə risk meyarlarından birinə çevrilmiş olur. Bu meyarlar işçinin emosional baxımdan tükənmişlik hissini azalması təşkilatın maddi istehsal prosesinə və keyfiyyətli xidmətin qarşısını alan əsas faktorlardan biridir. Təşkilatların iş-həyat tarazlığı faktorlarının nəzərə alınmaması nəinki maddi səmərəliliyin aşağı düşməsi bununla yanaşı zamanla həmin təşkilatın imicinin korlanmasının qaçınılmaz bir hal olduğunu müşahidə etmiş olarıq. Əgər bu "iş-həyat tarazlığı"na real olaraq baxsaq bunun hər zaman ideal olduğunu deyə bilərik çünki bu hər zaman mümkün deyildir. Balansı hər gün təmin etmək real qarşılanmaya bilər. Kadrlar diqqət etməlidirki zamanla balans əldə etsinlər.

İş həyat balansının uğurlu nəticələnməsi üçün tətbiq oluna biləcək sistemlərdən biri də "düşünmək, təkmilləşdirmək və təkrar etmək " mərhələlərini əhatə edən sistemdir. Bu sistemin tətbiqi asan bir proses kimi görünsədə həyata keçirilməsi güclü iradə tələb edir. İnsanlar gün ərzində nələrdə edəcəyini zehmində ideal formada planlaşdırır, nümunə üçün deyə bilərik ki bir çox insanlarda gecə yuxuya gedən zaman səhər saat 05:00-da oyanacaqın və planlı şəkildə günə davam edəcəyini düşünür. Təəsüflər olsun ki bir çox insanlarda bu heçdə uğurlu nəticələnmir sadəcə düşüncə olaraq qalır eynilə "iş-həyat tənzimlənmə"nin həyata keçirmək istəyəndə də bu faktorlarda qarşılaşmaq qaçılmaz bir hal olur. Təkmilləşdirmə prosesi düşüncələri reallaşdırmaq və bunu davam etdirməkdən ibarətdir. Bir müddət düşüncələri reallaşdırmaq uğurlu bir "iş-həyat tənzimlənməsi" anlayışına gəlmir, düşüncələri təkmilləşdirmə prosesinin davamlı inkişafı vərdiş halına çevrilir artıq burdanda məlum olur ki böyük ehtimalla "iş-həyat tarazlığı" sağlam qurulmaq üzrədir. Təşkilatda işçilər iş həyat balansını tənzimləməyə çalışırlarki günlərini böyük hissəsini işdə keçirib şəxsi həyatlarının məhrum olmaları [5]. Bunun ən sadə çıxış yolu kimi istirahət etmələridir, iş yükü nə qədər ağır olsada işçinin özünə zaman ayırması həm sağlamlıq həm də təşkilatda məhsuldarlığın artmasına faydası vardır [5].

### **İnsan resusları departamenti kadrların "iş-həyat tənzimlənmə"lərinə yanaşmaları**

Müasir dövrdə təşkilatların rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün biznes strukturlarında kadrların inkişafında xüsusi diqqət yetirilir. Təşkilat üçün kadrların cəlbəli önəmli fəaliyyət sahəsindən ibarətdir ona görəki təşkilatın inkişafı, idarə edilməsi, xidmət sahəsi, maddi səmərəliliyin artırılması, məhsuldarlığın yüksəldilməsi və s. amillər işçilərin bacarıqları əsasında formalaşır. Hər bir işçi eyni dərəcədə bacarıq və məhsuldarlıq verə bilmə prinsiplərinə sahib olmur. Təşkilatların inkişafı üçün insan resusları departamenti işçi qüvvəsi cəlbində həmin işçilərin məsuliyyətinə insan resusları departamenti sahib olur. İnsan resusları departamenti işçilərin biznes fəaliyyətinə uyğunluğu, işçinin təhsili, savadı, billikləri, ən əsası isə sərt və yumuşaq bacarıqlarına xüsusi diqqət yetirilir. Demək olarki bir çox təşkilat üçün önəmli olan işçinin təcrübəsinin olması və onun savadlı bir kadrlar kimi formalaşması önəm daşıyır. Daha çox böyük təşkilatlarda kadrların "iş-həyat tənzimlənməsi"ne diqqət yetirir. İşçilərin iş və şəxsi həyat tənzimlənməsinin qorunub saxlanması təşkilatın davamlı olaraq rəqabət qabiliyyətinin inkişafına yol açır [4] İnsan resusları departamenti işçi cəlbində müsabiqə zamanı diqqət etməli olduqları amillərdən biridə həmin işçinin işi və şəxsi həyat tənzimlənməsini qoruyub

saxlama bacarıqının olmasıdır. İşçinin işə alımasından sonrakı mərhələlərdə təşkilatda gərginliyin azaldılması və gülər üzlüklüyün olması önəmli faktorlardan biridir. Təşkilatlar işçilərində müsbət iş münasibətlərini yarada bilməli, ümumi rifahı artırmağa bilmək üçün təlimlərindən "iş-şəxsi həyat tənzimlənmə"si mövzularına daima xüsusi yer ayırmaları vacib məsələlərdən birinə çevrilməlidir. Bu təlimlərin həyata keçirilməsi üçün təşkilatlarda böyük büdcə ayrılması olmadanda yerinə yetirilə bilər. İşçi potensialın artırmaq onların şəxsi karyera strategiyalarının inkişaf etdirilməsi üçün davamlı məsləhətlərin verilməsi və onların istiqamətləndirilməsi lazımdır. İşçilərdə yarana bilən hər hansısa gərginlik istər iş yükü ağırlığı istərsədə şəxsi həyatlarında baş verən xoşa gəlməz halları içkilərin maddi məsuldarlığına bir başa təsir edən risk amili kimi ortaya çıxır. Rəhbərlərin və menecerlərin işçilər üzərində idarə etməsi onların düzgün formada kəmiyyət kimi yetişdirilməsi xərclərdə qənaət etməsinə gətirib çıxarır. "İşçiləri üçün iş-həyat balansını dəstəkləyən mühitləri təmin etməyə sadıq olan işəgötürənlər xərclərə qənaət edə, daha az işdən çıxma halları ilə üzləşə və daha sadıq və məsuldar işçi qüvvəsindən həzz ala bilərlər" dedi Chancey[3]. Təşkilatlarda tez-tez işçi dəyişimi əlavə xərclərə səbəb olmaqlada yanaşı insan resursları departamentinin vaxt itkisinə və işçilərdə adaptasiya probleminə yol açır. Təbii olaraq bu kimi hallarda həmin biznesin strukturunun inkişaf etməsi rəqabət qabiliyyətinin üstün olması qeyri mümkün bir situasiya ilə nəticələnir. Göstərilən səbəblərdən dolayı biznes fəaliyyətində yaranan risk amillərinin profilaktik (qarşısını almaq) tədbirlərin həyata keçirilməsində müəllifin yanaşmasına görə insan resursları departamenti aşağıdakı tədbirləri həyata keçirilə bilər.

- Təşkilata işçi cəlb edilən zaman təcrübə və təhsillərdə yanaşı psixoloji təhlil proseslərində diqqət yetirilməli
- İşçi cəlbində fərdlərin "iş-şəxsi həyat tənzimlənmə" yanaşmalarını əsas faktor kimi hesab edilməsi
- Müəssisədə çalışan işçilərin davamlı formada təlimlərə, bu təlimlərdə biznesin strateji və taktiki planlarında əlavə işçilərin bunların öhtəsindən gələ bilmə bacarıqlarını formalaşdırmaqda istiqamətləndirmək. Bu məsələ ilə bağlı günlük və həftəlik rejimlərində iş və şəxsi həyatlarını tənzimlənmələri üçün dəstək göstərilməli.
- İşçilərdə sadıq işçi düşüncələrinin formalaşdırılması, iş məkanının həyatlarının bir parçasına çevrilməli və s. tədbirlər görülməlidir

İş-şəxsi həyat balansının tənzimlənmə prosesində profilaktik tədbirlərdə hər hansısa boşluqlar aşkarlanarsa korrektiv (düzəliş) risk metodunda istifadə olunmalıdır. İşçilərin sağlam formada fəaliyyətinə nəzər yetirmədən yalnız mənfəət əldə etməyə və yaxudakı məsuldarlığı yüksəltməyə çalışmaq müəssisənin inkişafının qarşısını alan əsas risk amili hesab edilə bilər. Menecerlərin işçilər üzərində "iş-şəxsi həyat balansı"na olan təsiri

Biznes fəaliyyətinin səmərəli idarəedilməsinin əsas məsuliyyəti menecerlərə sahib olurlar. Menecerlərin əsas fəaliyyəti müəssisənin məhdud resurslarıyla müəyyən zaman daxilində maksimum səmərəlilik və mənfəət əldə edə bilməsidir. Qarşıya qoyulmuş məqsədlərə çatmaq menecer və onun komandası məqsədyönlü formada çalışırlar. Menecer təşkilatların işçilərini istiqamətləndirir onlara biznes fəaliyyətinin inkişafı üçün tətbiq olunmuş tapşırıqları verib istiqamətləndirərək onlara nəzarət edir. Demək olarki menecer və liderlərin əsas fəaliyyət növlərindən biridə bir qrup işçi və komandalarla işləməkdir. İdarəetmə zamanı menecer və liderlərin qarşıya qoyulmuş məqsədə çatmaqla yanaşı işçilərin sağlam formada fəaliyyət göstərmələrinə diqqət yetirmələri əsas mövzulardan biridir. Menecer və liderlər maksimum

dərəcədə çalışmalıdırlarki iş bölgüsü zamanı hər bir işçiyə fərdi yanaşsınlar və onların iş yükünə uyğun bölgü aparsınlar, daima onları motivasiya etməli gördükləri hər bir uğurlu iş üçün mükafatandırılınsınlar. İşçilərin iş və şəxsi həyat balansını tənzimləmələri üçün menecer və liderlərində qatqısı böyük bir yer alır. Menecerlər nəzərə almalıdırlarki "iş-şəxsi həyat balansı" sağlam qurulmayan bir kadırdan maksimum səmərə əldə etmək qeyri mümkün hallarla nəticələnə bilər. Təbii olaraq işçilərin iş saatının artıq işləməsini istəmək həm qanuni baxımdan həm də işçidə formalaşa biləcək psixoloji problemlərə səbəb olma ehtimalı yüksəkdir. Biznes fəaliyyətinin strukturunun formalaşmasında işçi qüvvəsinin rolu böyükdür, əsas məqsədlərə və maksimum mənfəət əldə etməyə bilmək üçün komandanın və işçilərin doğru istiqamətdə formalaşdırmaq əsas uğur amillərindən biridir. İdarəetmə zamanı işçilər və komanda üzvləri arasında yarana biləcək münafişələrdə işçilərin şəxsi həyatlarına təsiri qaçılmaz bir risk kimi meydana çıxır və bur problemin işin inkişaf strukturuna və həmin işçilərin şəxsi həyat fəaliyyətinə zərərində qaçılmaz bir həddir. Mümkün qədər menecer və liderlər işçilər arasında yarana biləcək konfliktə həll etməyə və onlara iş və şəxsi həyatın insan həyatı üçün ayrı ayrı aspektlərə sahib olduqlarını xatırlatmalı bu sahə üzrə təlimlər təşkil etməlidirlər. Münafişələrin yaranması işçi psixologiyasıyla yanaşı müəssisənin maddi resuslarına, mənfəət əldə olunmasına, bir başa məhsuldarlıq səviyyəsinin aşağı düşməsinin qarşısını alan əsas risk faktorudur.

### **Nəticə**

Məqalədə müəllifin əsas toxunmaq istədiyi mövzu təşkilatların strateji planlamalarında işçilərin "iş-şəxsi həyat tənzimlənmə"sinə xüsusi yer ayrılmalı. "iş-şəxsi həyat balansı" formalaşması biznes fəaliyyətinin uzun müddətli inkişafı və davamlı olaraq maksimum mənfəətin əldə olunması istiqamətlərindən biridir. Təşkilatlar inkişafa gedən yolda işçilərində emosional ehtiyaclarını düşünməli onları daima motivasiyalı olmaları üçün təlimlər təşkil etməlidirlər. Bu mövzuyla əlaqədar insan resusları departamenti, menecer və liderlərin rolu böyük əhəmiyyət daşıyır.

Yuxarıdakıları ümumiləşdirərək belə bir nəticəyə gələ bilərik

- İşçilər özləri üçün daima özün təkmilləşdirməli, günlük və həftəlik planlar qurmalı
- İşçilər stresi azaltmaq üçün meditasiya etməli və problemləri çox düşünmədən həll yollarını seçməlidirlər
- İnsan resusları departamenti işçi cəlbində iş və şəxsi həyatlarını planlama bacarıqları və işin işdə, şəxsi həyatında işdən kənar olduqun bilməlidirlər
- İşçiləri davamlı olaraq motivasiyalı saxlamaq, maddi və mənəvi mükafatlandırma üsullarından istifadə edilməli
- Təşkilatlarda işçilərin karyera üzrə inkişafı üçün təlimlərə cəlbi və imkanların yaradılması
- Kadırları elə formalaşdırmaq lazımdırki yenidən işçi cəlbində xərclərə çox yol verilməsin, işçi dəyişiminə çəkilən xərclər əvəzinə onların inkişafına və sağlam həyat formalarını təkmilləşdirməklə daha az xərc və yüksən maddi məhsuldarlıq əldə etmək olar.

Yuxarıdakılardan belə nəticə əldə edilirki təşkilatların işçilərin "iş-şəxsi həyat balansı" na xüsusi yerin verilməsi xərclərdə qənaətə və məhsuldarlıqı yüksəltməklə nəticələnir.

### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. "Career and Work-Life Balance" - Banker.az - <https://banker.az/karyera-v%C9%99-h%C9%99yat-balansi/>
2. "Improving Work-Life Balance Today" - Business News Daily - <https://www.businessnewsdaily.com/5244-improve-work-life-balance-today.html>
3. "Manager Nedir?" - Devdoping - <https://devdoping.az/menecer-nedir/>
4. "The Effect of Work Life Balance on Employee Performance in Manufacture Companies" - PT. Gemilang Mitra Sejahtera (2023), Journal of Contemporary Administration and Management, Journal of Contemporary Administration and Management Vol 1, Issue 1, April 2023, Page 26-33
5. "Work-Life Balance" - Coursera - <https://www.coursera.org/articles/work-life-balance>



## IMPACTS OF GOVERNMENT ON EMPLOYMENT DYNAMICS

### DÖVLƏTİN MƏŞĞULLUQ DİNAMİKASI ÜZƏRİNDƏTƏSİRLƏRİ

**Kamil Kamilli**

Azerbaijan Tourism and Management University

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1047-1506>

#### ABSTRACT

The necessity of government intervention in the economy has been a heated debate among economists over the last century, and more so, the scope of the intervention. A group of economists defended the minimum level of intervention by the government which was mainly intended to set the rules for the interaction of market participants and not being heavily involved in the production process. The others suggested that people cannot be left on their own and should be regulated against the threats of monopolistic tendencies, mass unemployment and unjust allocation of resources. I wanted to approach the issue from a fiscal point of view, especially in the form of government purchases so that government purchases tend to increase over the years not only in Azerbaijan, but across the globe as well, and it should have various implications for the whole economy. I tried to analyse the relationship between employment and government spending to check the existence and the scope of those effects. The data I collected and put to the test span a period between 1995 and 2022. First, I utilised the Johansen cointegration test to ensure that there is a long-term relationship between my variables, and then the VAR (Vector Autoregressive) method to reveal the scope of the impact. The results suggest that a notable increase in government spending might induce a negative effect on unemployment reduction, however, there is no need to worry today. The best way to fight against unemployment would be to stimulate private production and competition among these producers, as my findings suggest.

**Keywords:** Employment, Government Spending, VAR, Fiscal Policy.

#### XÜLASƏ

Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsi, ələlxüsus da, sözügedən müdaxilənin dərəcəsinin vacibliyi ötən əsr ərzində iqtisadçılar arasında qızğın müzakirələrə səbəb olmuşdur. Bir qrup iqtisadçı, dövlətin mahiyyətə bazar iştirakçılarının bir-biri ilə əlaqə qurmasını təmin edən qaydaları təsis etmək və istehsal prosesinə birbaşa qatılmamaq ilə kifayətlənən minimal müdaxiləsini müdafiə edirdisə, digərləri insanların özbaşına tərək edilməməsi və inhisarçı meyillər, kütləvi işsizlik və resursların ədalətsiz bölüşdürülməsi təhdidlərinə qarşı tənziqləmənin vacib olduğunu düşünürdülər. Mən məsələyə əsasən hökumətin satınalmaları formasında, fiskal siyasət nöqtəyi-nəzərindən yanaşmağa çalışmışam. Belə ki hökumət satınalmaları Azərbaycanda illər ərzində artmağa meyilli olmuşdur ki, bu, ümumilikdə iqtisadiyyat üçün müxtəlif nəticələr doğurmalıdır. Bu nəticələri müşahidə və təhlil etmək niyyəti ilə məşğulluq və hökumət xərclərinin arasındakı əlaqəni hesablamağa çalışmışam. Topladığım və təhlil etdiyim statistik göstəricilər 1995-2022-ci illəri əhatə edir. Əvvəlcə, dəyişkənliyimin arasındakı uzunmüddətli əlaqənin mövcudluğunu yoxlamaq məqsədilə Yohansen kointeqrasiya testini həyata keçirdim. Bundan sonra, sözügedən təsirin dərəcəsinə müəyyənləşdirmək üçün VAR (Vector Autoregressive) metodundan istifadə etdim. Nəticələr hökumət xərclərinin nəzərəcarpacaq səviyyədə artımının işsizlik probleminin azaldılması söylərinə mənfi təsir göstərə biləcəyini göstərsə də, bu gün

belə bir narahatlığa ehtiyac yoxdur. Tədqiqat göstərir ki, işsizliklə mübarizə üçün ən əlverişli yol, özəl istehsalatı və bu istehsalçılar arasında sağlam rəqabət mühitini təşviq etməkdir.

**Açar sözlər:** məşğulluq, dövlət xərci, VAR, fiskal siyasət.

## REGIONAL TURİZM INFRASTRUKTURUNUN INVESTİSİYALAŞDIRILMASI SAHƏSİNDƏ BEYNƏLXALQ TƏCRÜBƏ

AYTAC VƏLİYEVƏ

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
0000-0001-5571-6215

### Xülasə

Turizmlə bağlı gözləntilər dəyişdikcə və səyahətin məqsədləri şaxələndikcə turizm fəaliyyətlərinə maraq daha da artır. Müvafiq olaraq, hər hansı turizm məqsədli səyahət və turizm ehtiyatlarının qarşılıqlı əlaqəsi və bu qarşılıqlı əlaqənin nəticələri hər gün daha qabarıq görünür. Ərazinin turizm resursları potensialının tədqiqatına uyğun daha çox iqtisadi-coğrafi xarakter daşdığına görə onun araşdırılmasında əsasən iqtisadi amillər ön planda tutulur. Turizm resurslarının öyrənilməsi onu göstərirki, ehtiyatların yayılma ərazisi, ondan istifadə imkanları və mənimsənilmə səviyyəsi əsas götürülür. Bu baxımdan turistlərin cəlb edilməsi və yerləşdirilməsi üçün regional turizm infrastrukturunun inkişafı mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Turizm infrastrukturunun inkişafına əsasən kapital qoyuluşları bu aspektdə xüsusi rol oynayır. Bu sahənin kapital qoyuluşlarının investisiya maliyələşdirilməsi məsələlərinin kompleks-sistemli şəkildə tədqiqi aktual elmi problem kimi qarşıda durur.

Müəllif məqalədə turizmin infrastrukturunu şərtləndirən başlıca amilləri təhlil edərək, burada turist məhsulunun təklif olunduğu regionun turizm infrastrukturunu ilə təmin olunması məsələsini ön plana çəkir və turistlərin ən başlıca tələbatlarının sırf infrastruktur hesabına ödənilməsinin mühüm rola malik olduğunu qeyd edir. Eləcə də turizm infrastrukturunun müxtəlif mənbələrdən maliyələşdirilməsi metodlarını təhlil edir.

Məqalədə həmçinin regional turizm infrastrukturunun inkişafı sahəsindəki beynəlxalq təcrübə təhlil edilərək, ayrı-ayrı ölkələrin konkret regionlarında turizm infrastrukturunun formalaşması və inkişafına təsir edən amillər üzə çıxarılır. Eləcə də müxtəlif ölkələrin ayrı-ayrı regionlarında bölgənin turizm potensialına uyğun olaraq infrastrukturunun formalaşdırılmasının xüsusiyyətləri üzə çıxarılır.

Müəllif tərəfindən məqalə çərçivəsində aparılan tədqiqatlarda Azərbaycanın Naxçıvan Muxtar Respublikasının əhəmiyyətli turizm marşrutuna çevrilməsi üzrə tədbirlər kompleksinə diqqət yetirilir, eləcə də burada yeni turizm istiqamətlərinin yaradılması perspektivləri təhlil edilir. Bu məqsədlə regional turizm infrastrukturunun investisiyalaşdırılması yolları, bu sahədə müxtəlif ölkələrin təcrübəsi, beynəlxalq təcrübəyə əsaslanaraq Naxçıvan Muxtar Respublikasında turizm infrastrukturunun inkişafında bu mütərəqqi təcrübələrin tətbiqi məsələləri araşdırılır.

**Açar sözlər:** turizm infrastrukturunu, infrastruktur investisiyaları, regional turizmin inkişafı

### Summary

As tourism expectations change and the purposes of travel diversify, interest in tourism activities grows. Accordingly, the interrelationship of any touristic travel and tourism resources and the consequences of this interrelationship are becoming more prominent every day. Due to the fact that the area has a more economic-geographical character, suitable for the study of the potential of tourism resources, economic factors are mainly taken into the foreground in its investigation. The study of tourism resources shows that the area of distribution of resources, the possibilities of its use and the level of appropriation are taken as

the basis. In this regard, the development of regional tourism infrastructure is important for attracting and accommodating tourists. Capital investments based on the development of tourism infrastructure play a special role in this aspect. A complex and systematic study of the issues of investment financing of capital investments in this field is an urgent scientific problem.

In the article, the author analyzes the main factors determining the infrastructure of tourism, brings to the fore the issue of providing tourism infrastructure of the region where the tourist product is offered, and notes that the satisfaction of the most important needs of tourists is an important role. It also analyzes the methods of financing tourism infrastructure from various sources.

The article also analyzes the international experience in the field of regional tourism infrastructure development and reveals the factors affecting the formation and development of tourism infrastructure in specific regions of individual countries. Also, the characteristics of the formation of the infrastructure in accordance with the tourism potential of the region in different regions of different countries are revealed.

In the studies carried out by the author within the framework of the article, attention is paid to the complex of measures for the transformation of the Nakhchivan Autonomous Republic of Azerbaijan into an important tourist route, as well as the prospects of creating new tourism destinations are analyzed here. For this purpose, the ways of regional tourism infrastructure investment, the experience of different countries in this field, the application of these different experiences in the development of tourism infrastructure in Nakhchivan Autonomous Republic based on international experience are investigated.

**Keywords:** tourism infrastructure, infrastructure investments, regional tourism development

## CURRENT ISSUES OF FISCAL REGULATION

### FİSKAL TƏNZİMLƏMƏNİN AKTUAL MƏSƏLƏLƏRİ

**HACIYEVA SƏKİNƏ ABDURƏHİM QIZI**

ORCID ID: 0000-0002-1031-9379

PHD. ASSOCIATE PROFESSOR

DIRECTOR OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY

**BAĞIROVA FATMA ƏBDÜL QIZI**

ORCID ID: 0009-0002-0744-9209

THE STUDENT OF THE FACULTY "FINANCIAL MANAGEMENT" OF THE  
AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY

### SUMMARY

Fiscal policy is a complex system of measures applied by the state to taxation and public spending in order to achieve stability in the economic sphere. By means of these measures, economic progress, sustainable development, poverty reduction, low inflation, redistribution of wealth, employment increase and the level of social welfare of society is developing. The purpose of the article is to raise topical issues in the field of fiscal regulation.

At the beginning of the article, information was provided on the theoretical concepts of fiscal policy, which have been studied for many years, their application in modern times and its importance.

At the same time, the article shows that expansionary fiscal policy can increase the level of consumption in the market by reducing taxes and increasing spending during periods of recession or high unemployment, thereby stimulating the economy. On the contrary, contractionary fiscal policy measures can be implemented by increasing taxation rates and increasing government spending. The main focus should be on the level of change, not the amount of the deficit. During inflation, fiscal policy can stabilize the economy by partially reducing spending and with the help of automatic stabilizers. It is preferable to minimize the budget deficit, reduce public expenditures, and keep tax rates stable by diverting public spending from unnecessary areas. The impact and consequences of fiscal policy on aggregate demand and supply, exchange rate, trade balance, and gross domestic product were explained. Reducing the tax burden on future generations is one of the highlighted issues.

One of the key issues is to correctly determine the extent to which the state interferes with the country's economic situation and public spending through fiscal policy. Not being able to determine the balance can lead to undesirable results. The market economy does not exempt the state from controlling fiscal regulation. Fiscal control is an important issue for building a healthy and strong budget.

**Key word:** Fiscal policy, tax policy, state spending

### XÜLASƏ

Fiskal siyasət dövlət tərəfindən iqtisadi sahədə sabitliyə nail olmaq üçün vergitutma və dövlət xərclərinə tətbiq olunan kompleks tədbirlər sistemidir. Bu tədbirlər vaistəsi ilə iqtisadi tərəqqiyə, dayanıqlı inkişafa, yoxsulluğun azaldılmasına, aşağı inflyasiya səviyyəsinə, sərvətlərin yenidən bölüşdürülməsinə, məşğulluğun artırılmasına nail olunur, cəmiyyətin sosial-rifah səviyyəsi inkişaf

edir. Məqalənin məqsədi fiskal tənzimləmə sahəsində olan aktual məsələlərin ortaya çıxarılması ilə bağlıdır.

Məqalənin başlanğıcında fiskal siyasətin uzun illər araşdırılmış nəzəri konsepsiyaları, müasir dövrdə onların tətbiqi və onun əhəmiyyəti barədə məlumat təqdim olunmuşdur.

Eyni zamanda məqalədə göstərilir ki, genişləndirici fiskal siyasət tənəzzül və ya yüksək işsizlik dövrlərində vergiləri azaltma və xərcləri artırma tədbirləri ilə bazarda tələb və istehlak səviyyəsini artırma və bununla da iqtisadiyyatı stimullaşdırma bilər. Əksinə olaraq vergitutma dərəcələrinin artırılması və dövlət xərclərinin artırılması ilə daraldıcı fiskal siyasət tədbirləri həyata keçirilə bilər. Əsas diqqət isə kəsinin miqdarına deyil, onun dəyişilmə səviyyəsinə yönəldilməlidir. İnflyasiya zamanı fiskal siyasət xərcləri qismən azaltmaqla və avtomatik stabilizatorların köməyi ilə iqtisadiyyatı stabilləşdirə bilər. Dövlət vəsaitlərini lazımsız sahələrdən xərcləməkdən yayındırmaqla büdcə kəsinini minimumlaşdırmağa, dövlət xərclərini azaltmağa, vergi dərəcələrini sabit saxlamağa üstünlük verilir. Həmçinin məqalədə fiskal siyasətin məcmu tələb və təklifə, valyuta məzənnəsinə, ticarət balansına, ümumi daxili məhsula təsiri və nəticələri izah olunmuşdur. Gələcək nəsillərin vergi yükünün azaldılması xüsusi qeyd olunmuş məsələlərdən biridir.

Aktual məsələlərdən biri dövlətin fiskal siyasət tətbiq metodları ilə ölkənin iqtisadi vəziyyətinə və dövlət xərclərinə hansı dərəcədə müdaxilə etməyi düzgün müəyyənləşdirilməsidir. Balansın müəyyən edilə bilməməsi arzuolunmaz nəticələrə gətirib çıxara bilər. Bazar iqtisadiyyatı dövləti fiskal sahədə tənzimləməyə nəzarət etməkdən funksiyasından azad etmir. Sağlam və güclü büdcənin formalaşdırılması üçün fiskal sahəyə nəzarət vacib məsələdir.

**Açar söz:**Fiskal siyasət, vergi siyasəti, dövlət xərcləri

## Introduction

Fiscal policy as a regulatory tool is a means of influencing economic growth and economic regulation with the help of government revenues and expenditures. The influence of these two tools on macroeconomic indicators and economic development has been studied throughout history, but remains a topical issue. As a regulatory tool, the fiscal policy of the state stands in front of the formation and planning of spending directions of income sources, ensuring economic security, social protection of society, development of entrepreneurship culture, redistribution of national wealth, poverty reduction. In many countries around the world, the economic consequences of the COVID-19 pandemic have raised public debt ratios and put public finances at risk. Due to rising inflation and its negative impact on businesses and households, many countries have had to take additional expansionary fiscal measures, resulting in further increases in fiscal risks. Due to the sustainability of public debt, many countries had to start fiscal consolidation programs. In this context, the existence of fiscal institutions (fiscal rules and boards) is crucial, as they can increase the chances of fiscal regulation being successful. A periodically adjusted budget balance target, strict enforcement, a strong legal framework, general government restraint, and multi-year spending limits are the main reasons for the successful completion of a fiscal adjustment program.

## Research methods

John Maynard Keynes proposed fiscal policy, its essence, and the necessity of its implementation. According to J. Maynard Keynes, fiscal policy is a factor that leads to economic stability, a more fair and equal distribution of income, and an increase in capital accumulation. Keynes' book "General Theory of Employment, Interest and Money" states that economic growth depends on money deposits only under conditions of full employment. In practice, it is impossible to achieve full employment. In such a case, large savings hinder economic growth as they are not invested in production as a source of passive income, and savings must be bought into the budget through taxes. According to Keynes' theory, the state can achieve economic development and unemployment elimination through spending. This theory became widely used during the Great Depression of the 1930s. In the 1930s and 1960s, market failure ideas led to massive public spending programs as part of fiscal policy, but in the 1970s and 1980s, the downsides of these programs began to show. [3] Fiscal policy is usually determined by government revenue and expenditure, i.e. the government deficit.



Fiscal policy is considered tight or contractionary when revenues are higher than expenditures (state budget is in surplus), and loose or expansionary when expenditures exceed revenues (when the budget is in deficit). The main factor should be the change in the deficit, not the level of the deficit. Thus, even if there is a budget deficit, reducing the deficit from \$200 billion to \$100 billion is considered contractionary fiscal policy. Fiscal policy changes the aggregate demand for goods and services. Fiscal expansion increases aggregate demand through two means. First, if the government increases purchases but keeps taxes the same, it increases direct demand. Second, if the government cuts taxes or increases transfer payments, people's disposable income rises and more is spent on consumption. This increase in consumption will in turn increase aggregate demand. Fiscal policy changes the composition of aggregate demand. The government covers part of its deficits by issuing bonds. And with money lent by savers, they compete with private borrowers, raise interest rates, and expansionary fiscal policy reduces the share of output used for private investment.

In an open economy, fiscal policy also affects the exchange rate and trade balance. During fiscal expansion, the increase in interest rates due to public debt attracts foreign capital. Foreign investors increase the value of the dollar, causing the exchange rate to rise. This increase in price makes imported products cheaper, makes exports more expensive, and leads to a decrease in the trade balance. Fiscal policy is an important tool for managing the economy by affecting the total volume of output, that is, the gross domestic product. Fiscal expansion increases aggregate demand and prices. If the economy is in recession, there is unused production capacity and unemployed people, an increase in demand will lead to output without changing the price level. If the economy is at full employment, a fiscal expansion will have a greater effect on prices and less on aggregate output. During a recession, the government pursues expansionary fiscal policy to help restore output to normal levels and put the unemployed back to work. During a boom, when inflation is perceived as a bigger problem than unemployment, the government may run a budget surplus and help slow the economy.

The ability of fiscal policy to affect the level of output through aggregate demand wears off over time. For example, higher aggregate demand due to fiscal stimulus results only in higher prices and does not increase production. Because the level of output in the long run is not determined by demand, but by the supply of factors of production (capital, labor, and technology). Attempting to maintain output above its natural rate through aggregate demand policy will only lead to accelerating inflation. An expansionary fiscal policy will lead to higher output today, but lower the rate of natural output than it will in the future. Similarly, a contractionary fiscal policy will lower output levels in the short run, but will lead to higher output in the future.

Fiscal expansion leads to a decrease in government savings. Less saving, in turn, means that the country either invests less in new plant and equipment or increases the amount it borrows from abroad, which has unfavorable consequences in the long run. Low investments will lead to a decrease in capital stock and a decrease in the country's ability to produce products in the future. A growing external debt indicates that a higher proportion of a country's output will have to be exported than consumed domestically in the future.

Fiscal policy also changes the burden of future taxes. When the government conducts an expansionary fiscal policy, it increases its debts. Expansionary fiscal policy places an additional burden on future taxpayers, as the government must pay interest on or repay this debt in future years. Some economists argued that this effect of fiscal policy on future taxes would cause consumers to shift their savings. Since cutting tax rates today means higher taxes in the future, people will simply save the value of the tax cut they receive now to pay those future taxes. This argument, known as the Ricardian equivalent, holds that tax cuts will have no effect on national saving because changes in private saving will offset changes in government saving. But Ricardian equivalence will not be satisfied if consumers decide to spend the additional disposable income they receive from the tax cut, the tax cut will reduce national saving and increase aggregate demand. A higher marginal tax rate on income reduces people's incentive to earn income. The government can increase production by reducing the rate of taxation or keeping it at the same rate. [2]

Fiscal Policy can help tackle inflation, protect the vulnerable, restore price stability and mitigate the impact of the cost-of-living crisis. High inflation can impose serious and lasting costs on the economy.

Rising food prices faster than other prices hurts the poor because food accounts for a higher share of total consumption. This effect is most pronounced in low-income countries. Inflation has driven down real incomes, such as wages, in commodity-importing countries. As inflation erodes the monetary value of assets and liabilities, poor households benefit at the expense of creditors. This strategy results in reduced consumption for the poor and overall consumption is also reduced. [4]

#### **Actual issues of fiscal regulation in Azerbaijan**

In modern times, the budget policy implemented in our country was implemented in accordance with the socio-economic concept of the country. The budget policy includes moving away from strict financial and credit policy, adjusting the exchange rate of the manat, strengthening financial discipline, reducing poverty, etc. covered the measures. These measures made it possible to ensure economic growth, develop the non-oil sector, eliminate poverty in stages, and promote the economic progress of the country's regions. Application of tax instruments in the economic development of our country is an important component of fiscal policy. The role of taxes in ensuring financial stability is increasing every year.

In 2022, the volume of fiscal collections falling on the State Tax Service made up 78.9 percent of all fiscal collections across the country. The increased share of tax revenues in meeting the budget's current expenses allows to reduce transfers from the State Oil Fund to the budget. The nominal growth rate of tax revenues from the non-oil and gas sector in 2022 was 27.9 percent, and 16.4 percent in the first quarter of 2023. This exceeds the nominal growth rate of GDP, which forms the base of tax collection in that sector, i.e. 21.6 percent growth in 2022 and 15.4 percent growth in the first quarter of 2023. In the first quarter of the current year, tax revenues increased by 74.8 percent compared to last year. Thus, we are witnessing the steady progress of the transparency factor in the economy.

If we go back to 2018, that is, the beginning of the period that we can call a "new qualitative beginning" in the tax system, we can observe big changes in the tax system, business-state relations and the context of entrepreneurial activity in the last 5 years. Reducing the scale of the "shadow economy" and making it transparent, and legalizing income can be cited as an important factor. The work carried out in the direction of reducing the scale of the "shadow economy" has made it possible to legalize the activity and increase the number of active payers. The observed increase in the number of VAT payers is particularly relevant from a fiscal point of view. 2022- The number of active tax payers increased by 7%, the number of active VAT payers by 15.1%, and the number of active objects by 3.2% in 2023. In the first quarter of 2023, the increase in these indicators was 1.7% , 3.9 % and 1.2 % . As of April of this year, the number of active tax payers was over 724 000.[5]

#### **Conclusion**

The basis of fiscal reforms is the development and transparency of budget expenditures, the organization of a treasury system managed by a single center within the country, planning of the implementation of state expenditures, involvement of the state in the control of domestic and foreign investments, etc. organized. Depending on the chosen development model, the state conducts fiscal policy, that is, the goal is to ensure the growing and stable income of the budget and the interests of taxpayers. The chosen model of economic development is the basis of the interaction of fiscal and regulatory functions of taxation.

#### **References**

- 1.Barro, Robert. "The Ricardian Approach to Budget Deficits." Journal of Economic Perspectives 3, no. 2 pg (37-54)
2. "The European Journal of the History of Economic Thought"-Bent Hansen's theory of fiscal policy <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/09672567.2023.2172196>
- 3.Mankiw, N. Gregory. "A Quick Refresher Course in Macroeconomics." Journal of Economic Literature 27 (1645-1660)
4. Vitor Gaspar, Carlos Eduardo Goncalves, Paolo Mauro, Marcos Poplawski-Ribeiro-Fiscal Policy Can Help Tame Inflation and Protect the Most Vulnerable(IMF)
5. <https://vergiler.az/news/taxes/24066.html>

## PRINCIPLES AND METHODS OF INVESTMENT AND FINANCING IN TOURISM

### TURİZM SAHƏSİNDƏ İNVESTİSİYALAŞDIRMA VƏ MALLİYƏLƏŞDİRMƏNİN PRİNSİP VƏ METODLARI

**TALEH ATAYEV**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
ORCID ID:0009-0009-5118-3883

#### **Xülasə**

Bu araşdırmada günümüzdəki ölkə iqtisadiyyatında əsas yerlərindən biri olan turizm sektorunun inkişafı və artım tempi üçün əsas olan investisiya və kapital qoyuluşunun prinsip və metodları araşdırılmışdır. Bu məqalənin əsas məqsədi turizm sektorunun inkişafına kömək olacaq üsullar göstərilmiş və izah olunub. Bu məqalədə turizm investisiya qoyuluşunun prinsipləri göstərilmişdir. Bunlara daxil olan elementlər izah olunmuşdur. İqtisadi prosesləri və təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirərkən investisiya qoyuluşlarının təhlili dövlət yanaşmasına əsaslanmalıdır. Təhlilin effektivliyi investisiya qoyuluşları prosesinə və onların nəticələrinə fəal təsir göstərməkdə və çatışmazlıqların vaxtında aşkar edilməsində özünü göstərir. Eyni zamanda, təhlil planlı və sistemli olmalıdır, buna görə də investisiyaların hazırlanması və həyata keçirilməsi zamanı analitik işlərin planlaşdırılması, icraçılar arasında onun həyata keçirilməsi üçün vəzifələrin bölüşdürülməsi və həyata keçirilməsinə nəzarət edilməsi zərurəti yaranır. Təhlilin səmərəliliyi təhlili tez və aydın aparmaq, idarəetmə qərarlarını qəbul etmək və onları həyata keçirmək bacarığı deməkdir. İntestisiya investisiyalarının demokratik təhlili geniş spektrli maraqlı tərəflərin təhlilində iştirakını nəzərdə tutur ki, bu da investisiya fəaliyyətində şəffaflığı təmin edir. Təhlilin dəyəri çoxlu təsir göstərməlidir. Bundan əlavə bu məqalədə yerləşdirmə müəssisələrində istifadə olunan maliyyələşdirmə üsulları haqqında qeyd olunmuş və onlar haqqında məlumat verilmişdir. Burada yerləşdirmə müəssisələrinə hansı üsullarla investisiya qoyula bilər necə tətbiq oluna bilər qeyd edilmişdir. Müəssisələrin maliyyələşdirilməsi bir neçə üsullarla - yerləşdirmə müəssisələri üçün xüsusi maliyyələşdirmə üsulları, Orta və ya Uzunmüddətli Resurslar, Qısamüddətli maliyyələşdirmə mənbələri və s. üsullarla aparılır. Məsələn, bunlardan bir neçəsini saysaq Qısamüddətli Bank Kreditləri, Kommersiya kreditləri, Maliyyə qanun layihəsi, Kapital və ya Özünümaliyyələşdirmə Mənbələri, Vençur Kapitalı, Mələk Maliyyə (Angel Finance), Maliyyə İcarəsi (Lizinq), Yerləşdirmə müəssisələrində françayzinq, Yerləşdirmə Müəssisələrində Dövlət Kreditləri və Təşviqlər və s. vardır.

**Açar sözlər:** Turizm sektorunun inkişafı, Turizmə kapital qoyuluşu, Turizm investisiyasının prinsipləri, İntestisiyaların iqtisadi təhlili, İntestisiyaların analitik səmərəliliyi, Yerləşdirmə obyektlərində maliyyələşdirmə üsulları, Uzunmüddətli və qısamüddətli maliyyələşdirmə mənbələri, Yerləşdirmə müəssisələrinə investisiya, Turizm investisiyalarında maliyyə alətləri, Dövlət kreditləri və yaşayış üçün güzəştlər.

#### **Giriş**

Məqalədə turizm sektorunda investisiya və maliyyələşdirmə prinsipləri araşdırılır, sistemli, kompleks və uyğunlaşa bilən yanaşmaların zəruriliyi vurğulanır. O, turizm investisiyalarının idarə edilməsində sistemlilik, sahibkarlıq, uyğunlaşma və davamlılıq kimi əsas prinsipləri vurğulayır. Əsər həmçinin müxtəlif maliyyələşdirmə üsullarını araşdırır: bank kreditləri, kommersiya kreditləri, maliyyə vekselləri, faktoring kimi qısamüddətli resurslar və kapitalın maliyyələşdirilməsi, bank kreditləri, forfeytinq, vençur kapitalı və kapital bazarlarına çıxış kimi orta və uzunmüddətli seçimlər. Bundan əlavə, maliyyə icarəsi müqavilələri, inteqrasiya

strategiyaları və satış və geri icarə, franşayzinq, dövlət kreditləri, təşviqlər və kondominium modelləri kimi yaşayış müəssisələri üçün xüsusi maliyyələşdirmə üsullarına toxunur.

Məqalədə qeyd olunan prinsiplər investisiya və maliyyələşdirmə sahəsində səmərəli qərarların qəbulu üçün hərtərəfli, obyektiv və elmi əsaslı təhlilin vacibliyini vurğulayır. O, davamlı, adaptiv investisiya proseslərinin və turizm sektorunda risklərin qiymətləndirilməsinin əhəmiyyətini vurğulayır. Müzakirə olunan maliyyələşdirmə üsulları turizm sahəsində biznes üçün bir sıra imkanları nümayiş etdirərək, qısamüddətli likvidlik variantlarını uzunmüddətli investisiyalara əhatə edir.

### **1. Turizm sahəsində investisiyalaşdırma və maliyyələşdirmənin prinsipləri .**

Turizmin inkişafı proqramlarının formalaşması və fəaliyyət göstərməsi şəraitində turizm sektoruna investisiya qoyuluşunun prosesləri və tendensiyalarının öyrənilməsi ərazi subyektlərinin turizm sektoruna investisiyaların idarə edilməsi prosesinin həyata keçirilməli olduğu müvafiq prinsiplərin (əsas müddələrin) işlənilib hazırlanmasını nəzərdə tutur. Əsaslandırılmalı və obyektiv şəkildə qurulmuş hazırkı şəraitə görə bu fenomenin xüsusiyyətlərini əks etdirən turizm investisiya qoyuluşunun əsas konseptual prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir:

- sistemlilik - investisiya qoyuluşu ilə bağlı qərarlar qəbul edərkən sistem təhlili elementlərindən istifadə zərurəti turizm sektorunun böyük bir turizm olduğunu nəzərə alaraq açıq əlavə olmayan, əmələ gəlmə, əlaqə, özünü təşkil etmə və s.;
- mürəkkəblilik - strateji, turizm sahəsində investisiya fəaliyyətinə cari və operativ rəhbərlik;
- sahibkarlıq - əsas diqqət investisiyaların idarə edilməsi strategiyasının sahibkarlıq üslubu;
- uyğunlaşma qabiliyyəti - investisiya strategiyasının xarici və daxili amillərin dəyişməsinə uyğunlaşdırılmasının təmin edilməsi inkişaf məqsədlərinə düzəlişlər təmin edə bilən mühitlərdə turizm, prioritetlər və onların həyata keçirilməsi mexanizmləri;
- davamlılıq - investisiya prosesi müəyyən edilmiş dövr ərzində davamlı olaraq həyata keçirilməlidir;
- alternativlik - alternativ strategiyaların təmin edilməsi turizm layihə və proqramları sahəsində strateji investisiya qərarları qəbul edilərkən investisiya seçimi;
- riskin nəzərə alınması - regionda turizm fəaliyyətinin xüsusiyyətlərinə görə investisiya qərarlarının qəbulu prosesində risk səviyyəsinin nəzərə alınması;
- investisiya mədəniyyəti.

İnvestisiya kreditləşməsinə alternativ olaraq turizmdə artıq istifadə olunan layihə investisiyası prinsipindən geniş istifadəyə əsaslanan investisiya resurslarının cəlb edilməsi mexanizmlərinə xüsusi diqqət yetirilməlidir. . Həmçinin investisiyaların çoxkanallı (dövlət, özəl, qarışıq) cəlb edilməsi prinsipindən daha fəal istifadə etmək lazımdır. Bundan əlavə, rəqabətqabiliyyətli turizm sektorunun formalaşdırılması probleminin kompleks, sistemli yanaşma nöqtəyindən nəzərdən keçirilməsi yeni təşkilati formaların yaradılması və inkişafında investisiyaların təhlili, diaqnostikası və proqnozlaşdırılması üçün fundamental prinsiplərin formalaşdırılması zərurətini nəzərdə tutur. Turizm məhsul və xidmətlərinin təşviqi vəsatışı və

s. Təhlilin əsas prinsipləri elmi, hərtərəfli, sistemli, obyektiv, dəqiq, etibarlı, effektiv, demokratik, səmərəli, dəyişkən, məqsədyönlü, ardıcıl və s olmalıdır .

İqtisadi prosesləri və təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrini qiymətləndirərkən investisiya qoyuluşlarının təhlili dövlət yanaşmasına əsaslanmalıdır. O, elmi xarakter daşmalı, yəni təbiətin və cəmiyyətin inkişaf qanun və qanunauyğunluqlarına əsaslanmalı, investisiya sahəsində iqtisadi qanunların tələblərini nəzərə almalı və hərtərəfli olmalıdır. Tədqiqatın mürəkkəbliyi bütün əlaqələrin, investisiya fəaliyyətinin bütün aspektlərinin əhatə olunmasını və səbəb-nəticə asılılıqlarının hərtərəfli öyrənilməsinə tələb edir. İqtisadiyyatın dövlət sektoru özəl bizneslə münasibətlərini özünü təmin etmə, geri ödəmə, ödəmə, paylı maliyyələşdirmə və rəqabət prinsipləri əsasında qurmalıdır. İntestisiya təhlili obyektiv, konkret və dəqiq olmalıdır. O, obyektiv reallığı həqiqətən əks etdirən etibarlı məlumatlara əsaslanmalı və onun gəlidiyi nəticələr dəqiq analitik hesablamalarla təsdiqlənməlidir. Təhlilin effektivliyi investisiya qoyuluşları prosesinə və onların nəticələrinə fəal təsir göstərməkdə və çatışmazlıqların vaxtında aşkar edilməsində özünü göstərir. Eyni zamanda, təhlil planlı və sistemli olmalıdır, buna görə də investisiyaların hazırlanması və həyata keçirilməsi zamanı analitik işlərin planlaşdırılması, icraçılar arasında onun həyata keçirilməsi üçün vəzifələrin bölüşdürülməsi və həyata keçirilməsinə nəzarət edilməsi zərurəti yaranır. Təhlilin səmərəliliyi təhlili tez və aydın aparmaq, idarəetmə qərarlarını qəbul etmək və onları həyata keçirmək bacarığı deməkdir. İntestisiya investisiyalarının demokratik təhlili geniş spektrli maraqlı tərəflərin təhlilində iştirakını nəzərdə tutur ki, bu da investisiya fəaliyyətində şəffaflığı təmin edir. Təhlilin dəyəri çoxlu təsir göstərməlidir.

## 2. **Turizm sahəsində investisiyalaşdırma və maliyyələşdirmənin metodları**

Yerləşdirmə müəssisələrində istifadə olunan maliyyələşdirmənin əsasən bir çox üsulları vardır. Bunlar qısamüddətli maliyyələşdirilmə mənbələri və orta , uzun müddətli resurslar və.s.

### Qısamüddətli maliyyələşdirmə mənbələri:

Müəssisələrin fəaliyyətlərini əməliyyat dövrü ərzində, adətən bir ilə qədər davam etdirmək üçün maliyyə mənbələrinə ehtiyacı var. Müəssisələr ümumiyyətlə qısamüddətli vəsaitlərini cari aktivləri maliyyələşdirmək üçün istifadə etsələr də, bu resurslardan əsas vəsaitləri maliyyələşdirmək üçün də istifadə edirlər. yanaşmadır. Müəssisələr satıcı kreditlərindən və bank kreditlərindən qısamüddətli resurslar kimi istifadə edirlər. Müəssisələr daha çox nağd pula ehtiyac duyduqda, öz kapitallarını artırmaqla onu qarşılaya bilərlər [63 səh 97].

### 2. Qısamüddətli Bank Kreditləri:

Müəssisələr fəaliyyətlərini davam etdirmək və ya dövriyyə aktivlərini maliyyələşdirmək üçün əsasən qısamüddətli bank kreditlərindən yararlanırlar. Bankların sahibkarlıq subyektlərinə təklif etdiyi qısamüddətli kreditlər avans kreditləri, cari hesab kreditləri, veksəl endirimləri, overdraft kreditləri, akkreditiv kreditləri, zəmanət məktubları və zəmanətdir. Bu kreditlərin ödəmə müddətləri ümumiyyətlə bir il və ya daha az bir dövrü əhatə edir [1 səh-153].

### 3. Kommersiya kreditləri :

Biznesin qısamüddətli resursları arasında kommersiya kreditləri mühüm yer tutur. Kommersiya kreditləri o zaman yaranır ki, satıcı heç bir ödəniş etmədən malı çatdırır və alıcıya ödəniş üçün müəyyən müddət verir. Müəssisələr istehsal və ya satış üçün aldıkları aktivləri maliyyələşdirmək üçün bu kreditlərdən faydalana bilərlər.



#### 4. Maliyyə qanun layihəsi :

Maliyyələşdirmə vekseli, biznesin ictimaiyyətə təklif edə biləcəyi və ya təklif edə bilməyəcəyi yüksək nominal dəyəri olan, sifariş və ya daşıyıcıya yazılmış qiymətli kağızdır. Maliyyə vekselləri biznesin qısamüddətli maliyyələşdirmə tələblərini ödəmək üçün ümumiyyətlə iri şirkətlər tərəfindən buraxılan qısamüddətli və təminatlı borc qiymətli kağızlarıdır. Maliyyə vekselləri endirimlə satılır [2 səh 117].

#### 5. Faktoring

Faktoring müəssisələrin ümumiyyətlə qısamüddətli fəaliyyətlərindən yaranan debitor borclarını faktora sataraq vəsait təmin etmək imkanı yaradan maliyyələşdirmə üsuludur [1 səh 172]

Başqa sözlə, faktoring müəssisələrin debitor borclarının maliyyələşdirilməsində istifadə olunan maliyyələşdirmə texnikasıdır ki, bu da mal və ya xidmətin satışından yaranan debitor borclarının faktor adlanan vasitəçi təşkilata ötürülməsi deməkdir. Faktoring istehsalçı və ya satıcı ilə faktor arasında uzunmüddətli müqavilənin bağlanması tələb edir. Qısaca desək, "faktoring prosesi" biznesin passiv aktivlərinin kommersiya artımının aktiv alətinə çevrilməsi prosesidir [3 səh 6].

#### Orta və ya Uzunmüddətli Resurslar :

Uzun və ya orta müddətli maliyyələşdirmə mənbələri ümumiyyətlə 1-5 il və ya daha uzunmüddətli maliyyələşdirmə mənbələridir. Müəssisələr uzun və ya orta müddətli vəsaitlərini əsas vəsaitlərini və əsas vəsaitlərini maliyyələşdirmək üçün istifadə edirlər. Uzun və ya orta müddətli maliyyə mənbələri müxtəlif üsullarla təmin edilə bilər. Uzun və ya orta müddətli maliyyələşdirmə mənbələri; Bank kreditləri, forfeyting, maliyyə lizinqi, öz kapitalı vasitəsilə maliyyələşdirmə, kapital bazarları vasitəsilə verilən vəsaitlər, özünümaliyyələşdirmə və digər mənbələri misal göstərmək olar [4 səh 122].

#### 1. Kapital və ya Özünümaliyyələşdirmə Mənbələri:

Biznes tərəfdaşları tərəfindən həm təsis mərhələsində, həm də daha sonra biznesə yatırılan kapital kapitaldan təmin edilən kapitaldır. Müəssisələr zərurət yarandıqda tərəfdaşlardan kapital artımı tələb edə bilərlər. Yerləşdirmə müəssisələri həm qanuni, həm də müəssisə rəhbərliyinin qərarları nəticəsində biznesdəki fəaliyyətləri nəticəsində əldə etdikləri mənfəətin bir hissəsini tərk etməsi nəticəsində kapitallarını artırır. Başqa sözlə desək, biznes mənfəətin hamısını və ya bir hissəsini biznesdə buraxaraq öz kapitalı ilə gələcək fəaliyyətini maliyyələşdirir [5 səh 129]. Yerləşdirmə müəssisələri arasında, xüsusilə də böyük otel şəbəkələri öz kapitallarını istifadə etməklə yeni investisiyalarını maliyyələşdirir və ya lazım gəldikdə törəmə şirkətlərində əlavə maliyyə imkanları yarada bilərlər [6 səh 8].

#### 2. Orta və Uzunmüddətli Bank Kreditləri :

Müəssisələr orta və ya uzunmüddətli maliyyə ehtiyaclarını kommersiya banklarından borc götürməklə ödəyə bilərlər. Uzun və ya orta müddətli bank kreditlərini digər bank kreditlərindən fərqləndirən iki əsas xüsusiyyət var. Birincisi, ödəmə müddətinin bir ildən çox olması, ikincisi isə verilən kreditin borc müqaviləsinə bağlanmasıdır [1 səh 187]. Xarici mənbələrdən maliyyələşməyə ehtiyacı olan biznesin makro və mikro miqyaslı göstəriciləri və stimulları ilə biznesin və ya törəmə müəssisələrinin keçmiş fəaliyyəti, reputasiyası, bazar payı, qiymət siyasəti, rəqabət şəraiti və gəlirliliyi müsbətdirsə, istifadə xərcləri azalacaq. maliyyə bazarındaki şərtlərdən asılı olaraq riskin azaldılması təsirləri səbəbiylə ola bilər. Bu şərtləri nəzərə alaraq, banklar və maliyyə qurumları kredit risklərini azaltmaq üçün zəmanət və ya



ipoteka tələb edir və yüksək reputasiyaya və yüksək dəyərə malik daşınmaz əmlak beynəlxalq otel şəbəkələri üçün kifayət qədər təminat təşkil edir [ 4 səh 122].

Yerləşdirmə müəssisələri torpaqlarını, binalarını və obyektlərini girov qoyaraq kredit almaq imkanlarını artırır. Lakin kredit müqabilində ipoteka verildikdə, ipotekanın bazar dəyərinin 60%-i ilə kredit almaq mümkündür. Bundan əlavə, kredit axtaranların yerli maliyyə bazarlarından asılılıq səviyyəsi azaldıqca və ya beynəlxalq bazarlardan vəsait tapmaq imkanları artdıqca borclanma xərcləri azala və ya daha əlverişli şərtlərlə vəsait tapıla bilər. İri, zəncirvari və beynəlxalq səviyyədə fəaliyyət göstərən mehmanxana biznesləri üçün təchizatçılar tərəfindən təmin edilən qısamüddətli xarici resurslar borc alma və ödəmə şərtləri, biznesin nüfuzu və uzunmüddətli müştəri münasibətləri səbəbindən bazardakı orta ödəmə müddətlərindən xeyli yüksək ola bilər [6 səh 8].

### 3. Forfeytinq:

Müəssisələrin öz ixrac və idxal mallarına görə debitor borclarını və borclarını geri alınmadan maliyyə institutlarına satması prosesi kimi müəyyən edilir ki, investisiya malının bütün iqtisadi həyatı boyunca hissə-hissə ödənilə bilsin və maliyyə institutu kreditora ödəniş üçün təminat verir. [6 səh 12].

Qısaca desək, forfeytinq mal və xidmətlərin ixracından sonra yaranan və gələcəkdə alınacaq debitor borcunun ödəmə müddətindən əvvəl satılması yolu ilə yığılmasıdır [ 1 səh 203] .

### 4. Vençur Kapitalı

Müəssisə kapitalı ümumiyyətlə KOM-ların, xüsusən də bazara yaradıcı, gələcək müddətli layihələrlə daxil olmağa hazırlaşan yeni sahibkarların maliyyə ehtiyaclarını ödəməyə yönəlmiş maliyyə alətidir [ 5 səh 135].

Sahibkarların investisiyanı həyata keçirmək üçün ehtiyac duyduqları maliyyəni əldə etmək üçün öz biznes planlarını vençur kapitalı şirkətlərinə təqdim etdikləri və qəbul edildikdə ortaqlıq müqaviləsi ilə nəticələndiyi bir maliyyələşdirmə üsuludur [ 6 səh 11].

### 5. Mələk Maliyyə (Angel Finance)

Bu, biznesin gələcək fəaliyyətinin çox parlaq olduğunu görən, sahibkarlıq təcrübəsi olan özəl investorlar tərəfindən həyata keçirilən tərəfdaşlıqları əhatə edən maliyyə mənbəyidir. Xüsusilə yeni müəssisələrin erkən mərhələləri üçün faydalıdır və fəvqəladə maliyyə mənbələri yarada bilər [ 6 səh 11].

Yaşayış müəssisələri baxımından nəzərdən keçirildikdə, təcrübəli bir sahibkar tərəfindən edilən bir ortaqlıq tərəfindən təmin edilən bir maliyyələşdirmə texnikasıdır [ 5 səh 136].

### 6. Kapital Bazarlarına Açıliş

Müəssisələrin kapital bazarlarına açılması yeni maliyyə mənbələri təmin etmək imkanını artırır. Müəssisələr kapital bazarlarına açılaraq və öz səhmlərini ictimaiyyətə təqdim etməklə kapitallarını artırma bilərlər. Şirkətin kütləvi təklif yolu ilə əldə etdiyi vəsait biznesin nizamnamə kapitalıdır. Başqa sözlə, şirkətin səhmlərinin ictimaiyyətə təqdim edilməsi ilə toplanan vəsaitlər mühasibat uçotunda şirkətin nizamnamə kapitalı kimi qeyd olunur, yəni toplanan vəsaitlər şirkətin öz kapitalıdır [ 2 səh 102].

Bundan əlavə, müəssisələr bazara istiqrazlar təklif etməklə borc götürə bilərlər. Bunlar biznes subyektləri tərəfindən borc götürmək məqsədilə buraxılmış eyni nominal dəyərdə uzunmüddətli borc qiymətli kağızlarıdır. Başqa sözlə desək, istiqraz müəyyən bir müddətdən

sonra əsas borc və faizlə birlikdə müəyyən edilmiş faiz dərəcəsi ilə ödənilməli olan qiymətli kağız və ya borc alətidir [2 səh 119].

### 7. Maliyyə İcarəsi (Lizinq)

Maliyyə lizinqinin tərifləri arasında ən aydın tərif Avropa Lizinq Assosiasiyasının tərifidir. Bu tərifə görə; "Maliyyə lizinqi lizinq verənlə icarəçi arasında müəyyən müddətə bağlanmış, icarəçinin istehsalçıdan seçdiyi və icarəyə verən tərəfindən satın alınan əmtəyə mülkiyyət hüququnu icarəyə verənə və onun istifadəsinə buraxan müqavilədir. əmtəə icarəçiyə, əmtəənin istifadəsi isə müəyyən icarə haqqı müqabilində icarəçinin ixtiyarına verilir" [ 1 səh 92]. Bu tərfi nəzərə alsaq, investisiya və maliyyə təmin etmək məqsədi ilə lizinq İcarəyə verilməli olan aktivdən investisiya və maliyyə məqsədləri üçün istifadə hüququnun mülkiyyətçi (icarəyə verən) tərəfindən ödəniş müqabilində icarəçiyə (icarə alana) verilməsini nəzərdə tutan müqavilə [ 3 səh 7]. Yerləşdirmə müəssisələri, müəssisənin zəruri fond resursları maliyyə lizinq yolu ilə bina, torpaq, avadanlıq və nəqliyyat vasitələri ilə təmin oluna bilər [ 5 səh 131]. Yerləşdirmə müəssisələri əsas kapital tələb edən aktivlərinin bir hissəsini və ya hamısını maliyyələşdirə bilərlər. lizinq yolu ilə vəsait əldə etməklə maliyyə rahatlığı. Yerləşdirmə müəssisələri daha çox müqavilə ilə torpaq və tikililər üçün bu maliyyələşdirmə metoduna üstünlük verirlər. Ümumiyyətlə, müəssisələr üçün əhəmiyyətli olan malların sahibliyi deyil, istifadəsidir; icarə haqqı vergilərdən tutula bilər, yenilənmə asanlığı var və dövrüyyə kapitalı ən gəlirli sahələrə yönəldilə bilər [ 6 səh 9].

### 8. İntegrasiya və Əməkdaşlıq

Yerləşdirmə müəssisələri milli və beynəlxalq səviyyələrdə integrasiya və əməkdaşlıq etməyi seçə bilər. Kiçik biznesin bu resursun tətbiqində əsas məqsədi iri şirkətlərə müqavimət göstərə bilmək, iri biznes üçün isə yeni maliyyə mənbələrinə asanlıqla çıxış imkanı təmin etməkdir [ 5 səh 137]. Xüsusilə, əksər beynəlxalq bizneslər müxtəlif vahidlərə malik bütövlərdir və onların bir çoxu üçün zəncirlənmə və konqlomeratlaşma mümkündür. Holdingə bağlı bir bankın olması bu qurum daxilindəki digər müəssisələr üçün üstünlük təmin edir [ 6 səh 12].

#### Yerləşdirmə müəssisələri üçün xüsusi maliyyələşdirmə üsulları:

Yerləşdirmə müəssisələri fəaliyyətlərini davam etdirmək üçün maliyyə resurslarına ehtiyac duyurlar. Dövlət və özəl maliyyə institutları yaşayış müəssisələri üçün xüsusi maliyyə resursları təqdim edir. Yaşayış müəssisələri üçün xüsusi maliyyə mənbələri kondominium, satış və geri icarə, ictimai təşviqlər və françayzing formasında təmin edilir.

#### 1. Yerləşdirmə müəssisələrinə satış və geri icarə üsulu

Satış və geri icarəyə yerləşdirmə işlərində geniş istifadə olunur. Məsələn, operator sahib olduğu aktiv (bina, torpaq) lizinq şirkətinə satır və həmin aktiv uzun müddətə geri icarəyə verir. Bununla da biznes yeni maliyyə mənbələri təmin edə bilər [ 5 səh 131].

#### 2. Yerləşdirmə müəssisələrində françayzing

Turizm sənayesində, xüsusən də yerləşdirmə müəssisələrində müəyyən keyfiyyət şərtlərinin daim yerinə yetirilməsi şərti ilə məhsuldan istifadə, istismar və satış hüququ xüsusi müqavilələrlə verilir. Konsessiya verən; O, konsessiya sahəsinə ad, xidmət, brend, məlumat, standartlar və marketinq üsullarını verir. Müəssisələr öz zəncirlərini genişləndirmək üçün françayzing metodundan istifadə edə bilərlər [ 5 səh 132].

#### 3. Yerləşdirmə Müəssisələrində Dövlət Kreditləri və Təşviqlər

Dövlətlər milli və regional inkişafı təmin etmək üçün müxtəlif stimullar tətbiq edirlər. Dövlət kreditləri və təşviqlər turizm sektorunu inkişaf etdirmək istəyən iqtisadiyyatlarda dövlətlərin istifadə etməyə davam edəcəyi üsullar sırasındadır. Xüsusilə, yaşayış müəssisələrinin sərmayə qoyduğu regionlar xidmət sektoru üçün davamlı məşğulluq və inkişaf təmin edir, çünki digər investorlar da maraq göstərir. Bunlar ölkənin turizm gəlirlərinin artmasına və cari balansın saxlanmasına kömək edir [ 6 səh 12].

#### 4. Yaşayış müəssisələrində kondominium

Otaqlar yerləşdirmə obyektinə qoyulan sərmayənin ümumi dəyərini obyektəki otaqların sayına bölmək yolu ilə hesablanmış vahid qiymətlə satışa təklif olunur. Otağı alan şəxs bir tərəfdən obyektin müəyyən payına sahib olur, digər tərəfdən isə obyektə müəyyən müddətlərdə qalmaq və ya icarəyə götürmək hüququna malikdir [ 7 səh 39].

#### **Nəticə**

Yekun olaraq, turizm sektorunda investisiya və maliyyələşdirməni tənzimləyən prinsiplər və metodologiyalar çoxşaxəli və davamlı inkişaf üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Vurğulanan prinsiplər turizm investisiyaların idarə edilməsinə strateji, uyğunlaşa bilən və davamlı yanaşmanın zəruriliyini vurğulayır. Sistemlilik, uyğunlaşma və risklərin nəzərə alınması kimi amilləri vurğulayan bu prinsiplər turizm investisiyalarının dinamik mənzərəsini idarə edən qərar qəbul edənlər üçün rəhbər sütun rolunu oynayır. Bundan əlavə, məqalədə qeyd olunan geniş maliyyələşdirmə üsulları turizm sənayesində biznes üçün mövcud olan müxtəlif variantları nümayiş etdirir. Qısamüddətli likvidlik mənbələrindən tutmuş daha uzunmüddətli kapital qoyuluşlarına qədər bu imkanlar bizneslərə həm cari əməliyyatlar, həm də gələcək genişlənmə üçün lazımi resursları təmin etmək üçün çeviklik təmin edir. Məqalənin hərtərəfli və elmi təhlilə yönəldilməsi etibarlı məlumatlar və sistemli qiymətləndirmələrlə dəstəklənən məlumatlı qərarların qəbul edilməsinin əhəmiyyətini gücləndirir. O, turizm sektorunda investisiya fəaliyyətlərinə xas olan mürəkkəblərin hərtərəfli başa düşülməsinin zəruriliyini vurğulayır. Nəhayət, turizmdə investisiya prinsipləri və maliyyələşdirmə üsullarının bu tədqiqi bu dinamik sənayedə naviqasiya və inkişaf üçün tələb olunan strateji planlaşdırma, maliyyə qabiliyyəti və uyğunlaşma qabiliyyəti arasında mürəkkəb qarşılıqlı əlaqəni nümayiş etdirir.

#### **Ədəbiyyat siyahısı :**

1. CEYLAN, A ve T. Korkmaz (2010b), İşletmelerde Finansal Yönetim, 11. Basım, Ekin Yayınevi, Bursa
2. SARIASLAN, H ve C. Erol (2008), Finansal Yönetim, Siyasal Kitabevi, Ankara.
3. POYRAZ, E, K. Engin, ve Z. A. Bulut (2006), Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Finans Tekniklerinden Yararlanma İmkanları (Güney Ege-Akdeniz), Mevzuat Dergisi, Sayı 99.
4. HABİBOĞLU, Z, (1999), Orta Düzeyde İşletme Finansı, Lebib Yalkın Yayınları ve Basım İşleri, İstanbul.
5. BATMAN, O (Editör) (2014), Uluslararası Otel İşletmeciliği, 2. Baskı, Değişim Yayınları, İstanbul.
6. KÜÇÜKALTAN, D. K ve A. F. Açıkgöz (2011), Uluslararası Otel İşletmelerinin Finansmanı: Marti Otel İşletmeleri A.Ş Örneği, Sosyal Bilimler Metinleri, Sayı 2.

7.ENGİN, K. (2005), Konaklama İşletmelerinde Çağdaş Finans Tekniklerinden Yararlanma İmkanları (Güney Ege-Akdeniz), T.C. Muğla Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Muğla.

## ABSTRACT

In this study, the principles and methods of investment and capital investment, which are the basis for the development and growth rate of the tourism sector, which is one of the main places in the country's economy today, were investigated. The main purpose of this article is to show and explain the methods that will help the development of the tourism sector. This article shows the principles of tourism investment. The elements included in them have been explained. When evaluating economic processes and the results of economic activity, the analysis of investments should be based on the state approach. The effectiveness of the analysis is manifested in the active influence on the process of investments and their results, and in the timely detection of shortcomings. At the same time, the analysis should be planned and systematic, therefore, during the preparation and implementation of investments, there is a need to plan analytical work, distribute tasks for its implementation among executives, and monitor its implementation. Analytical efficiency means the ability to quickly and clearly conduct analysis, make management decisions and implement them. Democratic analysis of investment investments involves the participation of a wide range of stakeholders in the analysis, which ensures transparency in investment activities. The value of the analysis should have a lot of impact. In addition, this article mentions the financing methods used in accommodation facilities and provides information about them. Here it is mentioned how investments can be made in accommodation facilities and how they can be applied. Enterprises are financed by several methods – special financing methods for placement enterprises, Medium or Long-term Resources, Short-term financing sources, etc. For example, to name a few, Short-Term Bank Loans, Commercial Loans, Financial Bills, Capital or Self-Financing Sources, Venture Capital, Angel Finance (Angel Finance), Financial Leasing (Leasing), Franchising in Accommodation Institutions, Government Loans and Incentives in Accommodation Institutions and etc.

**Key words:** Development of the tourism sector, Investment in tourism, Principles of tourism investment, Economic analysis of investments, Analytical efficiency of investments, Methods of financing in accommodation facilities, Long-term and short-term financing sources, Investment in accommodation facilities, Financial instruments in tourism investments, State loans and benefits for accommodation.

**AZƏRBAYCAN MƏDƏNİYYƏTİNİN HEYDƏR ƏLİYEV DÖVRÜ: 1969-1982  
İLLƏR ƏRZİNDƏ**

THE HEYDAR ALIYEV ERA OF AZERBAIJANI CULTURE: DURING THE YEARS  
1969-1982

ЭПОХА ГЕЙДАРА АЛИЕВА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ КУЛЬТУРЕ: 1969-1982  
ГОДЫ

**Vüsalə Vəli qızı Məmmədzadə**

Sənətşünaslıq üzrə fəlsəfə doktoru,

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin

İctimai fənlər kafedrasının dosent əvəzi

**Xülasə:**

1969-cu il iyulun 14-də Azərbaycan Kommunist Partiyası Mərkəzi Komitəsinin birinci katibi vəzifəsinə Heydər Əlirza oğlu Əliyev təyin edildi və elə bu hadisədən sonra azərbaycanlılara qarşı münasibət köklü surətdə dəyişdi. Heydər Əliyevin təşəbbüsü ilə həyata keçirilən mədəni islahatlar sayəsində Azərbaycan aqrar-sənaye respublikasından sənaye-aqrar ölkəsinə çevrildi. Mədəni yüksəlişə hər zaman önəm verən Heydər Əliyev bu sahədə də böyük işlər gördü. 1969-1982-ci illərdə ölkəmizdə 1155 kitabxana, 1316 mədəniyyət sarayı, klub, 44 muzey tikilib istifadəyə verilmişdir. Həmin illərdə istər klassik ədəbi irsimizin təbliği və dünya miqyasında təsdiqini tapmasında, istərsə də mədəniyyətin bir çox sahələrinin nəzərəcarpacaq inkişafında Heydər Əliyevin xidmətləri misilsizdir. Mədəniyyətimiz bugünkü səviyyəsinə və dünya xalqları tərəfindən tanınaraq sevilməsinə görə özünün himayədarı, qayğıkeşi Heydər Əliyevə minnətdar olmalıdır.

**Açar sözlər:** Heydər Əliyev, mədəniyyət, memarlıq, ədəbiyyat, kino, inşaat və memarlıq, turizm.

**Abstract:**

On July 14, 1969, Heydar Alirza Aliyev was appointed as the first secretary of the Central Committee of the Communist Party of Azerbaijan, and after this event, the attitude towards Azerbaijanis changed radically. Thanks to the cultural reforms initiated by Heydar Aliyev, Azerbaijan turned from an agrarian-industrial republic into an industrial-agrarian country. Heydar Aliyev, who always attached importance to cultural advancement, did great work in this field as well. In 1969-1982, 1155 libraries, 1316 cultural palaces, clubs, and 44 museums were built and put into use in our country. In those years, Heydar Aliyev's services are unparalleled, both in the promotion of our classical literary heritage and its worldwide recognition, and in the significant development of many areas of culture. Our culture should be grateful to its patron and caretaker Heydar Aliyev for its current level and recognition and love by the peoples of the world.

**Key words:** Heydar Aliyev, culture, architecture, literature, cinema, construction and architecture, tourism.

**Абстракт:** 14 июля 1969 года Гейдар Алирза Алиев был назначен первым секретарем ЦК Компартии Азербайджана, и после этого отношение к азербайджанцам радикально изменилось. Благодаря культурным реформам, инициированным Гейдаром Алиевым, Азербайджан превратился из аграрно-промышленной республики в индустриально-аграрную страну. Гейдар Алиев, всегда придававший большое значение развитию культуры, проделал большую работу и в этой области. В 1969-1982 годах в нашей стране было построено и сдано в эксплуатацию 1155 библиотек, 1316 дворцов культуры, клубов, 44 музея. Заслуги Гейдара Алиева в те годы не имеют себе равных как в пропаганде нашего классического литературного наследия и его всемирном признании, так и в значительном развитии многих областей культуры. Наша культура должна быть благодарна своему покровителю и зрителю Гейдару Алиеву за свой нынешний уровень, признание и любовь народов мира.

**Ключевые слова:** Гейдар Алиев, культура, архитектура, литература, кино, строительство и архитектура, туризм.

Doğru düşüncə tərzinə malik olan Ümummilli lider Heydər Əliyev fəaliyyətinin ilk günlərindən ədalətə və şəffaflığa xüsusi önəm verirdi. Təsadüfi deyil ki, birinci katib seçildəndən cəmi bir neçə həftə sonra, 1969 –cu ilin avqust ayında Mərkəzi Komitənin plenumunda nəinki Azərbaycan miqyasında heç ittifaq məkanında görünməmiş təzadə, aşkarlıq şəraitində məlum olan problemləri göstərdi və onların həlli bağlı dərhal göstərişlər irəli sürdü. Heydər Əliyev birinci dəfə hakimiyyətə gələndə (1969-1982) Azərbaycan iqtisadi və mədəni tənəzzül dövrünü yaşayırdı. O zaman Heydər Əliyev gəlişi ilə cəmiyyət həyatının bütün sahələrində sürətli yüksəliş, milli ruhun inkişaf və mənəviyyatın tərəqqisi dövrü yaşandı.

Heydər Əliyev zəmanəmizin dərin fikir sahibi olan vətənpərvər bir şəxsiyyət idi. O, müdrikliyi sayəsində Azərbaycan mədəniyyətinin inkişafında bir çox nailiyyətlər əldə etdi. Azərbaycanın müstəqil dövlət quruculuğuna aparan yolu əslində həmin illər ərzində 1969-cu ildən məhz onun hakimiyyətə gəlişindən sonra başlamışdır.

Müasir Azərbaycan tarixinin 40 ildən artıq bir dövrünü əhatə edən mərhələ, bu dövrdəki ictimai-siyasi, iqtisadi və mədəni həyatın bütün sahələrindəki dirçəliş xalqımızın ümummilli lideri Heydər Əliyevin adı ilə bağlıdır. Ümummilli lider Heydər Əliyev elmi-ictimai fikir tariximizə elmi düşüncənin müxtəlif sahələrinə aid orijinal ideyalar müəllifi kimi də daxil olmuşdur. Onun elmin, mədəniyyətin, iqtisadiyyatın, təhsilin inkişafı, təhsilin məzmununun zənginləşdirilməsi, praktik təsir gücünün artırılması ilə bağlı əvəzsiz ideyaları ölkəmizə rəhbərliyinin hər iki dövründə öz bəhrələrini vermişdir.

1969-cu il iyulun 14-də Azərbaycanda siyasi hakimiyyətə gələn ümummilli lider Heydər Əliyev ilk gündən hər cür ideoloji-siyasi baryerlərə sinə gərəkək Azərbaycan xalqının milli özünüdərk üçün bütün zəruri tədbirləri həyata keçirməyə başlamış, ictimai şüurdakı qorxunu, ehtiyatlılığı aradan qaldırmağı, cəmiyyəti bütün sahələr üzrə gələcək mənəvi yüksəlişlərə ruhlandırmağı bacarmışdır. Ulu öndər xalqda milli heysiyyəti gücləndirmək, onu öz şanlı keçmişinə, soy-kökünə qaytarmaq, habelə zəngin bədii irsini, mədəniyyətini, incəsənətini, adət-ənənələrini yaşatmaq, ana dilini inkişaf etdirmək üçün bir sıra aşkar-gizli tədbirlər həyata keçirmişdir. [1, səh. 7]



Hər bir xalqın həyatında ən mühüm və ən vacib faktorlardan biri ana dilidir. Ana dili xalqın həm psixologiyasıdır, həm də mənəvi dəyəridir.

O dövrdə ölkədə milli dillərin sıxışdırılması siyasətinin həyata keçirilməsi bir dövrdə Heydər Əliyev ana dilinin-Azərbaycan dilinin inkişafına ayrıca bir diqqət yetirirdi. Ana dilində dərslərlərin və digər kitabların nəşrinin genişləndirilməsi, dilçi alimlərə qayğı göstərilməsi, 1978-ci il Konstitusiyasında Azərbaycan dilinin dövlət dili statusunun təsbit olunması haqqında qərarı əsas nailiyyətlərindən biri oldu. Həmin dövrdə respublikamızda ilk dəfə olaraq müstəqil Dilçilik İnstitutu yaradılır ki, bu da Ana dilinin ictimai-siyasi nüfuzunun möhkəmlənməsinə kömək edir və dilin tarixinə, dialektologiyaya və bir çox digər problemlərə dair fundamental tədqiqatlar aparılmasına imkan verir. [ 2.səh.153]

Heydər Əliyevin Azərbaycanın gələcəyini düşünərək uzqgörənliklə atdığı addımlardan biri də təhsilin inkişafına verdiyi töhfələri oldu. Məktəbəqədər tərbiyə müəssisələrinin, orta və orta ixtisas məktəblərinin, ali təhsil ocaqlarının sayı, təlim-tərbiyə işinin keyfiyyəti yeno mərhələyə daxil oldu. Təhsildə qabaqcıl texnologiya-linqafon kabinələri və digər texniki vasitələrin tətbiqi genişləndi. Həmin dövrdə ölkədə Xarici Dillər İnstitutu, İnşaat Mühəndisləri İnstitutu və yeni pedaqoji institutlar fəaliyyətə başladı. Bununla yanaşı Azərbaycan gənclərini SSRİ-nin Moskva, Leningrad –indiki Sankt Peterburq, Kiyev və başqa qabaqcıl ali məktəblərdə təhsil almaşına xüsusi diqqət verirdi. 1969-cu ildə Azərbaycandan kənarada təhsil almağa göndərilən, xüsusən də qeyri-azərbaycanlılardan ibarət olan tələbələrin sayı 40 nəfərdən artıq idisə, 1980-ci illərin əvvəllərində əksəriyyətini Azərbaycanlılar təşkil edən tələbələrin sayı-3500 nəfərə çatmışdı.1972-ci ildən etibarən Azərbaycandan SSRİ-nin müxtəlif ali hərbi məktəblərinə 300-400 nəfər göndərilirdisə, 1980-ci illərin əvvəllərində 800-1000 nəfər nəfər idi.[3 səh.186]

Hər siyasi xadimin böyüklüyü bir də ondadır ki, o, taleyüklü məsələləri vaxtında görür və onu həyata keçirməyin yollarını arayıb tapır, həllinə nail olur. Heydər Əliyevin təşəbbüsü ilə 1971-ci illin iyununda azərbaycanlı gənclərin zabit kadrları hazırlanmasında böyük rolu olan Cəmsid Naxçıvanski adına hərbi məktəb açılmışdır. Bu, böyük tarixi uzaqgörənlik, zamanı və vaxtı qabaqlamaq idi. Beləliklə Heydər Əliyev Azərbaycan təhsilində uğurlu nailiyyətlərə imzasını atdı.[3 səh.186]

Heydər Əliyev məişət mədəniyyətinə də xüsusi diqqət ayırmışdı.Qeyd edim ki, məişət mədəniyyəti insan həyatında mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Birincisi məişət mədəniyyəti insanın həyat və fəaliyyətinin bütün tərəflərini əhatə edir. İkincisi isə məişət mədəniyyəti ekoloji problemlərin funksiyasını yerinə yetirən sosial məkan rolunu oynatır.

Sosioloji baxımdan məişət mədəniyyəti, əhalinin sağlamlığından tutmuş-onların yaşayış tərzii, mədəni səviyyəsi, davranışı, adət-ənənəsi, kənd, qəsəbə və şəhərlərin abadlığı, yaşayış yerlərinin yaşıllıq dərəcəsi, şəhərsalma mədəniyyəti, mənzil şəraiti, yol-nəqliyyat sisteminin təkmilləşdirilməsi, yeni körpülərin və yol ötürücülərinin tikilməsi, əhaliyə göstərilən məişət xidmətinin səviyyəsi, kommunal şəraitin rahatlığı, istirahət zonalarının yaradılması və yaşayış yerlərinin ekoloji təmizliyindək –geniş bir sahəni əhatə edir. Bütün bunlara görə də Heydər Əliyev Azərbaycanda hakimiyyətə ilk gəldiyi gündən respublikanın iqtisadiyyatının inkişaf etdirilməsi ilə bərabər, əhalinin məişət mədəniyyətinin inkişaf etdirilməsinin vacib olduğunu ön plana çəkirdi. Bakı, Sumqayıt və Gəncə kimi iri sənayə şəhərlərində şəhərsalmanın planlı şəkildə və elmi əsaslarla aparılmasına ciddi fikir vermişdir. Bakı şəhərində mənzil tikintisini sürətləndirmək üçün görülməz mühüm tədbirlərdən biri Heydər Əliyevin təşəbbüsü ilə iripanelli evtikmə kombinatlarının təşkil edilməsi oldu. Həmin kombinatların qüvvəsi ilə Bakının Yeni Əhmədli, Günəşli, Yeni Yasamal, 9-cu mikrorayon kimi yaşayış massivləri inşa olunmuş, on minlərlə insan yeni mənzillərə köçmüş və xeyli sayda insanlar öz mənzil-məişət şəraitini

yaxşılaşdırmışdır. Məlumdur ki, əhalinin məişət mədəniyyətinin yüksəlməsində mənzil problemi əsas mərkəzi yerlərdən birini tutur.

Bakının inkişafına dair Baş Planın həyata keçirilməsinə şəxsən nəzarət edən Heydər Əliyev şəhərin bəzi yerlərində köhnə, uçmaq təhlükəsi ilə üzləşən, sanitariya-gigiyena tələblərinə cavab verməyən, kommunal rahatlığı olmayan yaşayış binaların, hətta bütöv bir məhəllənin uçurdulub yerində müasir tipli binalar tikilməsi məsələsinə də ciddi diqqət yetirirdi.

Heydər Əliyevin Azərbaycan memarlıq sənətinin təbliğində və inkişafında əvəzsiz xidmətləri olmuşdur. Onun təşəbbüsü və rəhbərliyi ilə indiki Heydər Əliyev sarayı ( keçmiş V.İ. Lenin adına saray), Güllüstan sarayı, Dövlət Sirki, Bakı mehmanxanası, Qarabağ mehmanxanası. Azərbaycan mehmanxanası. Moskva mehmanxanası. Abşeron mehmanxanası. Bakı dəmiryol vağzal, Şərq bazarı ticarət mərkəzi, "Nizami" metrostansiyasının açılışı ilə Bakı metropoliteninin bir neçə stansiyalarının ardıcıl olaraq tikilişi həyata keçirildi. O, vaxtlar təkcə memarlıq abidələrinin tikilişinə diqqət yetirilmədi, həm də tarixi və memarlıq abidələrinin bərpa və konservasiya işləri həyata keçirildi. 1976-cı ildə 850 illik yubleyi təntənə ilə keçirilmiş memar Əcəminin yaratdığı nadir sənət inciləri-Yusif İbn Küseyir və Möminə xatun türbələri demək olar ki. Dağılmaqdan xilas edilərək bərpa olunmuşdur. Difer bölgələrdə olar tarixi-memarlıq abidələri də diqqətdən kənar qalmamışdır. Bunlardan – Bərdə türbəsi, Mərəzədəki Diribaba türbəsi. Həzrə və Kələxana türbələri İlk görkəminə qaytarılmışdır. Şuş, Şəki, Şamaxı, Ordubad, Bakı və s. şəhərlərin memarlıq abidələrinin bərpası üzrə işlər görülmüşdü. Paytaxt Bakının dəyər simvolu olan orta əsr Azərbaycan daş memarlığının incisi Şirvanşahlar sarayının bərpası baş tutmuşdur. [ 2.səh.153]

Kinomuz Heydər Əliyeva borcludur...

"Azərbaycan kinosu Azərbaycan tarixinin salnaməsidir", - Heydər Əliyev milli kinomuzu belə qiymətləndirirdi. Onu da xatırladım ki. Azərbaycan milli kinosunun şah əsərlərindən "Bir cənub şəhərində" (rejissor Eldar Quliyev), "İstintaq" (Rasim Ocaqov), "Qaçaq Nəbi" rejissor Əbdül Mahmudbəyli ) və digər filmlərin ekrana vəsiqə qazanması birbaşa Heydər Əliyevin xidməti ilə bağlıdır. Mərhum rejissorumuz Rasim Ocaqov müsahibə verərkən qeyd etmişdi ki, "İstintaq" ekran həyatına görə əbədiyaşar şəxsiyyət Heydər Əliyevə borcludur. Rejissorun dediyinə görə, sovet milisi mövzusunda lentə alınan həmin film yuxarıda – Moskvada əyləşənlərin xoşuna gəlməmişdi və işə Heydər Əliyev qarışandan sonra məsələ həll olunmuşdu. Eləcə də digər filmlərimizin taleyini məhz sənətin, sözün böyük mənasında, bilicisi olan Heydər Əliyev həll etmişdi. Elə buna görə də milli kinomuz o fenomen şəxsiyyətə borcludur.

XX əsrin 70-ci illərində kinomatoqrafiyaya gənclərin böyük bir qrupunun gəlməsi ilə əlamətdar olmuşdur. Onların orta və yaşlı nəsllə mənsub xadimlərlə əməkdaşlığı Azərbaycan kinosunun peşəkar səviyyəsinin yüksəlməsinə, milli özünəməxsusluq , ideya dərinliyi ilə fərqlənən filmlərin meydana gəlməsinə səbəb olmuşdur. Bu dövrün filmlərində mənəvi-əxlaqi problemlər, müasir həyata müxtəlif baxışlar, insan xarakterlərinin təhlili, gənc nəslin formalaşması və s. mövzular bəliha yer tuturdu: "Uşaqlığın son gecəsi"(1969, A.Babayev), "Günkeçdi" (1971), "Həyat bizi sınayır" (1971), "Xoşbəxtlik qayğıları"(1976) və s. filmləri göstərmək olar.

Azərbaycanın inkişaf yolunda Heydər Əliyevi xüsusi maraqlandıran məsələlərdən biri də milli ədəbiyyatın, dramaturgiyanın və incəsənətin dünya xalqlarına yaxından tanıtılması idi. 1972-ci ilin aprelində görkəmli şair İmadəddin Nəsiminin anadan olmasının 600 illiyinin qeyd olunması ilə bağlı qərar qəbul olunur, bir il sonra isə şairimizin yubleyi müttəfiq respublikaların çoxsaylı nümayəndələrinin iştirakı ilə Bakıda və Moskvada təntənəli şəkildə qeyd edilir.

1972-ci ildə Azərbaycan Dövlət Konservatoriyasının yarıməsrlik yubleyi qeyd olunur. Həm də Üzeyir bəyin adını daşıyan Konservatoriya, həm də professor və müəllimlər təltif olunurlar. Bir sözlə, yubley bütün heyətin bayramına çevrilir. Üç il sonra Üzeyir Hacıbəyovun 90 illik yubleyi Bakıda və Moskvada böyük təntənə ilə qeyd olunur. Elə həmin il "Koroğlu" operası yeni quruluşda tamaşaya qoyulur. İctimaiyyətin diqqəti Üzeyir bəyin irsinə, bəstəkarın bənzərsiz musiqi yaradıcılığına, ədəbi fəaliyyətinə bir daha cəlb edilir. Hacıbəyovun publisistikası araşdırılarkən, XX əsrin əvvəllərində onu düşündürən milli oyanış problemləri – Heydər Əliyevin fəlsəfi konsepsiyasının həyata keçirilməsinə bu və ya digər formada təkan verən problemlər xüsusilə vurğulanırdı.

Daha sonra Moskvada, İttifaqlar Evinin Sütunlu salonunda Aşıq Ələsgərin anadan olmasının 150 illiyi münasibətilə təntənəli tədbir keçirildi. Bu həmin dövrdə görünməmiş hadisə idi. Vətəni Göyçə mahalı sovet dövründə SSRİ-nin tərkibinə edilən Aşıq Ələsgərin belə bir yubleyinin keçirilməsində məqsəd böyük el sənətkarını Azərbaycan xalqına qaytarmaqla yanaşı, həm də tarixən Azərbaycanın real sərhədlərinin necə olduğu, ulu ata-babalarımızın bu yerlərdə əzəldən yaşadıkları fikrini o dövrdəki nəslə çatdırmaq idi.

1974-cü ildə Azərbaycan teatrının 100 illiyi qeyd olunur. Heydər Əliyev yubley mərasimində çıxış edərək, Şərqdə ilk professional teatrın inkişaf yollarından, ictimai fikrin formalaşmasına onun göstərdiyi təsirdən danışır. Azərbaycan teatrının görkəmli nümayəndələrinə yüksək dövlət mükafatları verilir. Tanınmış teatr xadimləri Mehdi Məmmədov, İsmayıl Dağıstanlı və İsmayıl Osmanlı SSRİ xalq artisti fəxri adına layiq görülür. Moskvada Azərbaycan Akademik Dövlət Dram Teatrının yubley qastrolları böyük uğurla keçir. [3 səh.186]

1976-cı ildə Moskvanın Böyük Teatrında Səməd Vurğunun yubleyi qeyd edilir. Elə həmin il Müslüm Maqomayevin (bəstəkar) 90 illik yubleyi keçirilir. 1977-ci il iyunun 20-də Azərbaycanda görkəmli opera müğənnisi Şövkət Məmmədovanın 80 illik yubleyi qeyd olunur. Həmin ilin oktyabrında Yaponiyada Azərbaycan tarixi, elmi, milli-mədəni dəyərlərinə həsr olunmuş sərgi açılır, İtaliyanın Neopal şəhərində isə Azərbaycan mədəniyyəti günləri keçirilir.

1978-ci il fevralın 3-də Qara Qarayevin anadan olmasının 60 illiyi münasibətilə təntənəli yığıncaq qeyd keçirilir. ealə həmin gün böyük sənətkara Sosialist Əməyi Qəhrəmanı adı verilir. Fevralın 15-də isə Moskva Konservatoriyasının böyük salonunda ustadın yubleyi qeyd olunur.

1979-cu ilin yanvarında dahi Azərbaycan şairi və mütəffəkiri Nizami Gəncəvinin ədəbi irsinin öyrənilməsi, nəşri və təbliği ilə bağlı xüsusi qərar qəbul edilir və geniş tədbirlər planı tətbiq olunur. Rəşid Behbudov başda olmaqla Azərbaycan incəsənətinin bir qrup üzvlərinin İsveçdə konsertləri böyük uğurla keçir.

80-ci ilin noyabrında bir qrup Azərbaycan alimi və mədəniyyət xadimi SSRİ Dövlət mükafatına layiq görülür, bir çox elm, ədəbiyyat və incəsənət xadimlərinin təntənəli yubley mərasimi keçirilir. O illərdə Heydər Əliyevin Azərbaycan mədəniyyəti qarşısında ən misilsiz xidmətlərindən olan filosof şair Hüseyn Cavidin cənazəsinin qalıqlarının 1982-ci ildə Bakıya gətirilməsi və Naxçıvanda doğma torpağa tapşırılması olmuşdur.

Heydər Əliyev xalqı dünyada tanımaq, milli varlığımızı geniş təbliğ etmək musiqi baxımından kinonun imkanlarını teatrdan yüksək qiymətləndirirdi. O, istər ədəbiyyatda, istərsə də kino sənətində tarixi mövzulara üstünlük verirdi. Lakin o, bu fikirdə idi ki, tariximizin taleyini hər yazıçıya, hər rejissora tapşırmaq olmaz. Tarixdən yazan yazıçı həm də tədqiqatçı olmalı, tarixi dərinədən bilməli, tarixdən yazmaq səlahiyyəti qazanmalıdır. Bu baxımdan o, "Nəsimi",

“Babək”, “Dədə Qorqud” filmlərini tarixə konseptual yanaşmalara görə yüksək dəyərləndirirdi.

Turizm müasir dünyamızda bütün ölkələri maraqlandıran iqtisadi, sosial və ekoloji bir faktır. Azərbaycanın həm təbii və tarixi zənginlikləri, həm də iqlim şərtləri baxımından olduqca zəngin bir turizm potensialına malikdir. Tarixə nəzər salsaq yüz illərdən bəri Azərbaycan torpaqlarına səyahət edənlərin maraqlarını davamlı olaraq öz üzərinə cəlb etmişdir. Azərbaycan dövləti yalnız əlindəki təbii sərvətlərin ixracatı və satışı ilə iqtisadi inkişafa nail olmağa çalışmış, digər sektorları isə diqqətdən kənar qalmışdır. Bu səbəbdən bundan 40 il əvvəl Sovet ölkələrinin turizm sahəsində ən çox inkişaf etmiş və çox əhəmiyyətə malik olan Azərbaycan torpaqları sözü gedən vaxtlarda müəssisələrdən, düşərgələrindən və müalicəvi istirahət mərkəzlərindən faydalana bilməmiş, hətta bunlar istifadə edilə bilməz hala gəlmişdir. Azərbaycanda turizm ilə bağlı işlər başlanğıcını keçən əsrin 80-ci illərindən götürür. Bunlar əlbəttə ki, o zamankı Azərbaycan SSRİ-nin rəhbəri Azərbaycan Respublikasının Ümumilli lideri Heydər Əliyevin söyləri nəticəsində olmuşdur.

Bu illərdən başlayaraq kurort turizmi geniş inkişaf etmişdir. Habelə, 1984-cü ildə Azərbaycan Xəzərsahili zonada ümumi ittifaq əhəmiyyətli kurort yaradılmışdır [6, s. 4; s. 8].

1969-cı ildə Sumqayıtda və Naftalanda, 1971-ci ildə Xankəndində, 1972-ci ildə Mingəçevirdə, 1978-ci ildə Naxçıvanda ekskursiya büroları fəaliyyətə başladı. Kütləvi turist-ekskursiya tədbirlərinin keçirilməsi, bu məqsədlə qatarlardan, dəniz və çay gəmilərindən, təyyarələrdən və avtobuslardan geniş istifadə olunmasına başlandı [7, s. 91]. Bununla yanaşı ölkədə turist və istirahət bazalarının sayı sürətlə atırdı. Belə ki, 1970-ci ildə Zaqatalada və 1972-ci ildə Şuşada turist bazalarının yeni binaları, 1975-ci ildə Qəbələdə “Qafqaz”, Nabranda “Dostluq” turist bazaları, Bakıda “Qarabağ” turist mehmanxanası istifadəyə verildi.

XX əsrin 60-cı illərindən sonra ölkədə sanatoriya xidmətləri də genişlənməyə başladı. Xüsusilə, 1970-ci illərdə Abşeronda (Mərdəkan, Buzovna, Şüvəlan, Pirşağı) müxtəlif sanatoriya müəssisələri istifadəyə verilir. 1960-1990-cı illərdə sanatoriya və pansionatlarda yerlərin sayı 6000-ə çatdırılmışdır.

Azərbaycanda daxili turizm hərtərəfli inkişaf etsə də, xarici turizm sektoru isə Moskvada fəaliyyət göstərən “İnturist” təşkilatı tərəfindən istiqamətləndirilirdi. Azərbaycandan xarici turizm marşrutlarının keçməsi, bu sahənin inkişafına təkan verirdi. Həmin dövr üçün çox tanınan Daşkənd- Səmərqənd - Buxara – Krasnovodsk - Bakı- Tiflis-Təl-Əviv marşrutu hazırda bərpa olunan İpək Yolu turizm marşrutunun keçdiyi yolları əhatə edirdi. 1980-cı illərdə Azərbaycanda turizmin şöhrəti bütövlükdə keçmiş ittifaqa yayılır. Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişafında 1983-cü il yadda qalan olmuşdur. Həmin vaxtlar Qara dəniz sahillərində ittifaq və beynəlxalq əhəmiyyətli turizm obyektlərinin çoxalması və sahil zonanın ekoloji cəhətdən yüklənməsi, hakim dairələri turist axınının Azərbaycanın Xəzər sahillərinə yönəldilməsi tədbirlərini həyata keçirməyə sövq etmişdir. Bu məqsədlə SSRİ Nazirlər Sovetinin sədrinin birinci müavini işləmiş Ulu Öndərimiz Heydər Əliyevin təşəbbüsü və rəhbərliyi ilə “Xəzərin Azərbaycan sahillərində ümumittifaq əhəmiyyətli kurort zonasının yaradılması” barədə qərar qəbul edilir. Bundan sonra Azərbaycan Respublikası Nazirlər Sovetinin 1984-cü il 2 oktyabr tarixli 381 sayılı qərarına əsasən, Azərbaycan Respublikasında 2000- ci ilə qədər turizmin inkişaf sxemi qəbul olunur. Bu qərara uyğun qəbul olunmuş proqrama əsasən Xəzərin Azərbaycan sahillərində 21300 yerlik müxtəlif turizm obyektləri tikilib istifadəyə verilməli idi. Bunun da əsas hissəsini istirahət və turist bazalarının genişləndirilməsi təşkil edirdi.

Bu illər ərzində respublikaya xarici ölkələrdən 50, sabiq sovet respublikalarından 250 minə yaxın turist gəlmişdi. Həmin il Azərbaycan vətəndaşlarının 10 min nəfəri xarici ölkələrdə, 300

min nəfərə yaxını isə SSRİ ərazisində turist səfərlərində olmuşlar. 1988-ci ildə başlanan Ermənistan – Azərbaycan münaqişəsi turizm təsərrüfatında idarə olunma sisteminin pozulmasına səbəb oldu. Azərbaycanda fəaliyyət göstərən ümumittifaq və beynəlxalq turist marşrutları ləğv olundu. Dağlıq Qarabağda baş verən məlum hadisələr və keçid dövrünün çətinlikləri iqtisadi-mədəni əlaqələrin zəifləməsinə səbəb oldu ki, bu da Azərbaycana turist axınına zəiflətdi. Bütün bu amillər turizm sektoruna mənfi təsir etdi və bu sahə tənəzzülə uğradı [8, s.18-20].

Görülən bu işlər Azərbaycan xalqına öz ədəbiyyatı və mədəniyyətinin klassiklərini, böyük tarixi şəxsiyyətlərini daha yaxşı tanımağa, mədəni sərvətlərini və dəyərlərini qoruyub saxlamağa imkan vermişdir. XX yüzilliyin 1969-1982 ci illərində Azərbaycan müəyyən mənada milli hisslərin əsl intibah dövrlərini yaşamışdır. Bu illər ərzində görülmüş bütün işlər Heydər Əliyevin siyasətinin əməli nəticələridir. Böyük şəxsiyyət bu fəaliyyəti son dərəcə yüksək siyasi məharət və peşəkarlıq səviyyəsində həyata keçirirdi.

## **ƏDƏBİYYAT:**

1. Milli mənəvi dəyərlərin təbliğində kitabxanaların rolu /tərt. ed. N.Alısova; ixtisas red. və bur. məs. K.Tahirov; red. A.Abdullayeva; M.F.Axundov adına Azərbaycan Milli Kitabxanası.- Bakı, 2011.- 85 s

2. Heydər Əliyev və Azərbaycan ədəbiyyatı” Bəkir Nəbiyev 1998 səh. 153

3 “Heydər Əliyev və Azərbaycan elmi” Fərəməz Maqsudov 1998 səh. 186

4 Mədəniyyət və turizm sahəsinin inkişafına dövlət dəstəyi <http://www.goranboy-ih.gov.az/page/16.html>

5 Mədəniyyət və turizm sahəsinin inkişafına dövlət dəstəyi <http://www.goranboy-ih.gov.az/page/16.html>

6 Eldar İBRAHİMOV, “Həmrəyliyə aparan yol” “Azərbaycan” qəzeti 01 Yanvar 2012

7 Mirkazım KAZIMOV, “Həmişə fəxr etmişəm, bu gün də fəxr edirəm ki, mən Azərbaycanlıyam”, "Xalq qəzeti" 15 dekabr 2012

8 Əmiraslanlı Elmin. Azərbaycanda Turizm sektorunun inkişafının regional aspektdən qiymətləndirilməsi: / bakalavr dərəcəsi üzrə diplom işi) / – Bakı, 2018. – 58 s.

9 Həsənzadə Ülkər. Heydər Əliyev və Azərbaycan Turizmi. / Turizm və rekreasiya XXI əsrdə: problemlər və perspektivlər. – Bakı, 2019. – 303 s.



## AZƏRBAYANDA ULDUZ SISTEMİNİN ARAŞDIRILMASI

### INVESTIGATION OF THE STAR SYSTEM IN AZERBAIJAN

### ИССЛЕДОВАНИЕ ЗВЕЗДНОЙ СИСТЕМЫ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Yusifova Aytac Mahir qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
Biznesin təşkili və idarə olunması Turizm və qonaqpərvərlik fakültəsi  
Magistrant (2-ci kurs)  
Orcid ID: 0009-0008-0126-7651

#### **Xülasə**

Qeyd etmək istəyirəm ki, bu məqalə Azərbaycanda hotellərin ulduz qiymətləndirmə sistemi araşdırılmış və onların ümumi strukturu haqqında məlumat verilmişdir. Bundan əlavə əsas olaraq bildirmək lazımdır ki, Dövlət Turizm Agentliyi tərəfindən 2019-cu ilin dekabr ayından booking.com platformasındakı Azərbaycan hotellərinin qiymətlərinin avtomatlaşdırılmış qaydada əldə edilməsinə başlanılmışdır. Bu məlumatlar şəhər və veb-saytda qeyd olunan ulduz təsnifatı kimi qeyd edilmişdir. Bunlardan əlavə hotellərin qonaqlar tərəfindən qiymətləndirməsi və reytingləri də aylıq olaraq əldə edilir. Məlumatlar əldə edildikdən sonra hotellərin veb-saytda qeyd etdikləri təkliflərə əsaslanaraq aylıq qiymət indeksləri hesablanmışdır. Qiymət indeksinin hesablanmasında 2019-cu ilin dekabr ayı baza ayı kimi götürülmüşdür və digər ayların indeksi baza ayı ilə müqayisə edilmişdir. Və son olaraq bildirmək istəyirəm ki, hotellərin gəlirlərinin 65%-i Bakı şəhərinin payına düşürdü. Növbəti ən böyük pay Qəbələ (8%) və Qusar (8%) şəhərlərinə məxsusdur. Ölkə üzrə hotellərin gəlirləri ən çox nömrə satışı və iaşə xidmətlərindən əldə olunmuşur. Müvafiq olaraq bu gəlirin 60% və 29% təşkil etmişdir. Bu bölgü şəhərlər üzrə baxdıqda da oxşar nəticələri əks etdirir. Şamaxı və Şabran şəhərlərində yerləşən hotellər gəlirlərinin əksər hissəsini iaşə xidmətlərindən əldə edib deyə bilərik. Və son olaraq bildirmək istəyirəm ki, son illərdə ölkəmizin işğalan azad olunmuş bölgələrində yeni hotellərin layihələri çəkilmiş və bu gələcək illərdə ölkəmizə daha çox turist axınının inkişafına gətirib çıxarmışdır.

**Açar sözlər:** ulduz, ulduz sistem kateqoriyaları, qiymətləndirmə, tələblər

#### **Summary**

I would like to note that this article examines the star rating system of hotels in Azerbaijan and provides information about their general structure. In addition, it is important to know that the prices of Azerbaijani hotels on the booking.com platform have been automatically obtained by the State Tourism Agency since December 2019. These data are listed by city and star classification mentioned on the website. In addition to these, evaluations and ratings of hotels by guests are obtained on a monthly basis. After obtaining the data, the monthly price index was calculated based on the offers listed by the hotels on the website. In calculating the price index, December 2019 was taken as the base month and the index of other months was compared with the base month. And finally, I want to say that 65% of the hotel's income falls on the share of Baku city. The next largest share belongs to the cities of Gabala (8%) and Gusar (8%). Most of the revenues of hotels across the country were obtained from room sales and catering services. It accounted for 60% and 29% of the income, respectively. This distribution reflects similar results when looking at cities. We can say that hotels located in Shamakhi and



Shabran receive most of their income from catering services. And finally, I want to say that in recent years, projects of new hotels have been drawn up in the liberated regions of our country, which will lead to the development of more tourist flows to our country in the coming years.

**Keywords:** star, star system categories, rating, requirements.

## Резюме

Хотелось бы отметить, что в данной статье рассматривается звездность отелей Азербайджана и дается информация об их общей структуре. Кроме того, важно знать, что цены на азербайджанские отели на платформе booking.com автоматически получают Государственным агентством по туризму с декабря 2019 года. Эти данные перечислены по городам и звездной классификации, указанной на сайте. Помимо этого, ежемесячно собираются гости и оценки отелей. После получения данных был рассчитан ежемесячный индекс цен на основе предложений отелей, представленных на сайте. При расчете индекса цен за базовый месяц был принят декабрь 2019 года, а индекс остальных месяцев сравнивался с базовым месяцем. И напоследок хочу сказать, что 65% доходов отеля приходится на долю города Баку. Следующая по величине доля принадлежит городам Габала (8%) и Гусар (8%). Большую часть доходов гостиницы по всей стране получили от продажи номеров и услуг общественного питания. На его долю пришлось 60% и 29% дохода соответственно. Это распределение отражает аналогичные результаты при рассмотрении городов. Можно сказать, что гостиницы, расположенные в Шамахе и Шабране, большую часть доходов получают от услуг общественного питания. И, наконец, хочу сказать, что в последние годы разрабатываются проекты новых отелей в освобожденных регионах нашей страны, что приведет к развитию большего туристического потока в нашу страну в ближайшие годы.

**Ключевые слова:** звезда, категории звездной системы, рейтинг, требования.

## Giriş

Hotel ulduzlarının qısa tərifini vermək lazım gəlsə çox vaxt hotelləri keyfiyyətinə görə təsnif etmək üçün istifadə olunur. Hotel sahibləri səyahətçiləri gözlənilən əsas imkanlar haqqında məlumatlandırmaq məqsədindən başlayaraq, hotel reytinginin məqsədləri genişlənərək bütövlükdə hotel təcrübəsinə diqqət yetirməyə başladı. Bu gün 'qiymətləndirmə', 'reyting' və 'təsnifat' terminləri ümumiyyətlə eyni anlayışa, yəni hotelləri kateqoriyalara ayırmaq üçün istifadə olunurdu. Dünyada müxtəlif təşkilatlar tərəfindən istifadə edilən müxtəlif reyting sxemləri olmuşdur. Bir çoxlarında ulduzları əhatə edən bir sistem var və daha çox ulduz daha çox uğur gətirir. Qida xidmətləri, əyləncə, görünüş, ölçü və əlavə imkanlar, spa və fitnes mərkəzləri, giriş asanlıqı və yerləşmə kimi otaq dəyişiklikləri standartın qurulmasında nəzərə alın bilər. Hotellər ənənəvi sistemlərdə müstəqil olaraq qiymətləndirilir. Milli hotel ulduz təsnifat sistemi bütün Azərbaycandakı hotellərdə xidmətin keyfiyyət səviyyəsini, infrastrukturunu və avadanlıqları tanıyır və qonaqlara hər bir oteldə təklif olunan xidmətlərin müvafiq səviyyəsinə zəmanət verir. Azərbaycan Turizm Bürosu tərəfindən Azərbaycan Otellər Assosiasiyası ilə birgə yaradılmış bu, Azərbaycanın mehmanxana sənayesinin beynəlxalq rəqabət qabiliyyətinin saxlanması və təkmilləşdirilməsi üçün şəffaf nəzarət sistemi olmuşdur. Bu rəsmi hotel ulduzlarının təsnifatı sistemi hotel yerləşdirmə müəssisələrinə bazarda özlərini aydın şəkildə yerləşdirməyə imkan vermiş və eyni zamanda

müştərilərə keyfiyyət və şəraitə əsaslanan əmlakları qiymətləndirməyə kömək etmişdir. Ulduzlar mehmanxananın avadanlıq və xidmətlərin səviyyəsini xarakterizə edən sadə və aydın mesaj göndərən bir sistemdir. Bu mesaj asanlıqla rəqəmsal rezervasiya sistemlərinə inteqrasiya oluna bilər və rezervasiya qərarlarına kömək edir. Ulduz təsnifatı ilə otellər mühüm rəqabət üstünlüyü əldə edirlər. O, qonaqlara Avropada da tətbiq oluna bilən dəqiq müəyyən edilmiş standartlar təqdim edir. Bundan əlavə, hotellər AHA, Azərbaycan Turizm Şurasının, Otel Ulduzları İttifaqının marketing və ictimaiyyətlə əlaqələr fəaliyyətindən də faydalanırlar. Bundan əlavə qeyd etmək lazımdır ki, hotel ulduzları ittifaqının sistemi qısa olaraq HOTREC Hospitality Europe-un himayəsi altında Avstriya, Çexiya, Almaniya, Macarıstan, Hollandiya, İsveç və İsveçrənin mehmanxana assosiasiyaları 2009-cu ildə Hotel Ulduzları İttifaqını təsis ediblər. Bu arada ulduz ailəsinə aşağıdakı ölkələr də qoşulub: Estoniya (2011), Latviya (2011), Litva (2011), Lüksemburq (2011), Malta (2012), Belçika (2013), Danimarka (2013), Yunanıstan (2013), Lixtenşteyn (2015), Sloveniya (2017), Azərbaycan (2020), Gürcüstan (2021) və Polşa (2022). Görünüyü kimi Azərbaycan dövləti həmin sistemə 2020-ci ildə daxil olmuşdur.[4]

Bildiyimiz kimi hotellərin fəaliyyətini təsdiq edən sertifikatların verilməsi ilk atılan hüquqi addımlardan biri kimi qiymətləndirilir. Ümumiyyətlə, yerləşmə müəssisələrində standartlaşdırma işləri müəyyən tələblərə uyğun həyata keçirilir. Lakin motel tipli müəssisələrdə bu bir qədər fərqlidir. Belə ki, yerləşmə müəssisələrinin tipindən asılı olaraq tələblər fərqlənir, bu müəssisələr müvafiq istiqamətə uyğun yoxlanılır. Bu göstəriciyə əsasən Fransada 1964-cü il 14 fevral tarixində qəbul edilmiş qərara əsasən bütün hotellər 6 kateqoriya üzrə dərəcələndirilmişdir. Bunlar ulduzsuz, 1 ulduzdan 4 ulduza kimi və 4 ulduzdan başlayaraq lüks otellərə bölünür. Lakin Fransada müştərilər 1 ulduzdan 4 ulduza kimi dərəcələndirilən hotellərdə yerləşdirilirlər. Həmçinin bu hotellərin dərəcə və xidmətləri reklam zamanı nümayiş etdirilir. "Hotel və hotel tipli obyektlərin təsnifatı, ulduz kateqoriyalarının müəyyənləşdirilməsi və qiymətləndirmədə meyarların tətbiq edilməsi" dövlət standartı Azərbaycan Respublikasının Standartlaşdırma, Metrologiya və Patent üzrə Komitəsi AZS 745-2012 tərəfindən təsdiq edilmişdir və 10 dekabr 2012-ci il üçün tətbiqi olunması müəyyən edilmişdir. "Azərbaycan Respublikasında 2010-2014-cü illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı"nın icrasının təmin edilməsi məqsədilə "Turizm və yerdəyişmə vasitələrinin xidmətləri" üzrə Texniki Komitə tərəfindən bu standart hazırlanmışdır.

Azərbaycanda qəbul edilmiş dövlət standartlarına uyğun olaraq hotellər və hotel tipli müəssisələr "ulduz" kateqoriyası ilə müəyyən edilir. "Ulduz" üzrə müəssisələrin kateqoriyalara ayrılması "ulduz" işarəsinin ədədlərin köməyi ilə qiymət verməsini təmin edir. Belə ki, mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələr 1 ulduzdan 5 ulduza kimi dərəcələndirilir. Burada 1 ulduz ən aşağı, 5 ulduz isə ən yuxarı dərəcə kateqoriyası sayılır. Mini mehmanxanalar 3 ulduz, motellər 4 ulduza kimi dərəcələndirilə bilər. Butik mehmanxanalar bir otağın ölçüsü 15 kvadratmetrdən çox, şəhərin mərkəzində yerləşsə 4 ulduz, avtomobil dayanacağı ilə təmin olunubsa 5 ulduz kateqoriyası ilə dərəcələndirilmə şansı vardır.

Artıq bildiyimiz kimi mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələr "ulduz" kateqoriyası ilə dərəcələndirilir. Qəbul olunmuş yeni standartlara əsasən mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin kateqoriyalaşması zamanı dərəcələndirilməyə də yeniliklər edilmişdir. Belə ki;

bir ulduzlu müəssisələrdə bir gecəlik qalmaq üçün lazım olan vasitələr, aksesuarlar gigiyenik cəhətdən təmiz və səliqəli olmalıdır;

iki ulduzlu müəssisələrdə də bir ulduzlu obyektlərdə olduğu kimi otaqlar gigiyenik cəhətdən təmiz və səliqəli olmalıdır. Eyni zamanda bu cür müəssisələrdə əlavə xidmətlərdə göstərilməlidir. (2.s.31.)

Üç ulduzlu müəssisələrdə dizayn gözəl olmaqla yanaşı göz oxşayan aksesuarlarda bəzədilməlidir. Həmçinin bu obyektlərdə elektron avadanlıqlardan istifadə edilməli, bu avadanlıqların keyfiyyətsiz baxımından heç bir problemi olmamalıdır.

Dörd ulduzlu obyektlərdə otaqlar yüksək səviyyəli xidmət, savadlı kadr potensialı, görkəmli dizaynla bəzədilmiş otaqların olması zəruridir. Həmçinin yüksək səs izolyasiyası və elektron avadanlıqlarla da yaxşı təmin olunmalıdır.

Beş ulduzlu obyektlər dərəcələndirmə kateqoriyasında ən yaxşı yerdə durduqlarında nəzərə alaraq otaqlar lüks aksesuarlarla, elektron avadanlıqlar yüksək keyfiyyət və xidmətlə son dərəcə mükəmməl təmin olunmalıdır. Eyni zamanda bu obyektlərin dizaynı göz oxşayan, mükəmməl dərəcədə komfortlu təşkil edilməlidir. Beynəlxalq dəbdəbəli mehmanxanalarda təklif edilən qurğu vasitələr, avadanlıq, ətraf mühit və xidmətlərin olması zəruridir.

Müasir dövrdə hotel sahibləri 5 ulduzlu müasir mehmanxanaların tikilməsinə üstünlük verirlər. Bunun əsas səbəbi isə onların fikrincə bu cür hotellərin xərclər daha tez çıxarılır və yüksək gəlir əldə olunur. Hal hazırda Azərbaycanda bir çox brend mehmanxana şəbəkələri və digər otellər fəaliyyət göstərir.[1.s.54]

Son illərdə iqtisadi böhranla bağlı olaraq mehmanxana sənayesinin inkişafında geriləmələr baş vermişdir. Sənayenin bu sahəsi bir çox sahələrlə bağlı olduğundan onların inkişafına təsir göstərir.

#### **Azərbaycanda hotellərin ulduz analizi aşağıdakı cədvəldə göstərilmişdir:**

Ulduz dərəcəsinin işarəsi simvollarla təsviri	Ümumi təəssürat haqqında məlumatlar
<b>1*</b>	Nömrə fondunun və digər zonaların işlək və təhlükəsiz vəziyyətdə olan avadanlıqlar və mebel ilə təchiz edildiyi, gündəlik təmizliyin təmin edildiyi aşağı büdcəli hotellər daxil edilmişdir.
<b>2*</b>	1* dərəcəsinə təsvir edən tələblər ilə bərabər səhər yeməyinin çeşidli şəkildə təqdim edildiyi aşağı büdcəli hotellər daxil edilmişdir.
<b>3*</b>	2* dərəcəsinə təsvir edən tələblər ilə bərabər keyfiyyətli mebel və avadanlıqların olduğu və komfortun təmin edildiyi hotellər daxildir
<b>4*</b>	3* dərəcəsinə təsvir edən tələblər ilə bərabər, ən azı 3-dən çox müxtəlif növ xidmətlərinə və komfortun təmin edildiyi hotellər daxil olunub
<b>5*</b>	4* dərəcəsinə təsvir edən tələblər ilə bərabər, dəbdəbəli dizayn və təchizata malik olan və komfortun təmin edildiyi hotellər siyahısı nəzərdə tutulur.

Qeyd etmək lazımdır ki, hazırda Azərbaycanda Ramada, Hilton Bakı, Holiday Inn, Park Inn, Radisson, Marriott və s. kimi iri mehmanxanalar müştərilərə xidmət göstərir. Hotellərin ulduz kateqoriyaları üzrə qiymətləndirmə Meyarları "Turizm haqqında" Azərbaycan Respublikasının 2021-ci il 27 dekabr tarixli 448-VIQ nömrəli Qanununun 9.1-ci maddəsinə əsasən hazırlanmışdır. Həmin əsəsnamədə qeyd olunur ki, Mehmanxana qəbul-qeydiyyat bölməsi olan və sanitariya qovşağına malik otaqlarda yerləşmə, gündə ən azı bir dəfə yemək verilməsi və digər əlavə xidmətlər göstərən, nömrə fondunun tutumu azı 11 olan yerləşmə vasitəsi olmalıdır. Rezort mehmanxana– sağlamlaşdırma-bərpa və rekreasiya imkanları üçün şəraitə malik və ya rekreasiya məqsədi ilə süni formalaşdırılmış ərazilərdə yerləşən, yerləşmə və iaşə xidmətlərindən əlavə, eyni vaxtda geniş çeşiddə xidmətlər (idman, əyləncə, sağlamlaşdırma, treyner, tibbi yardım xidməti və s.) təqdim edən mehmanxana tipi daxildir.

Bundan əlavə qeyd etmək lazımdır ki, müvafiq ulduz dərəcəsinin təyin edilməsi üçün mehmanxana həmin ulduz dərəcəsi üzrə minimal bal toplamalı və məcburi meyarlar üzrə bütün tələblərə uyğun olmalıdır. Daha yüksək ulduz dərəcəsinin minimal bal miqdarını toplayan, lakin həmin ulduz dərəcəsinin təyin edilməsi üçün məcburi meyarlara uyğun olmayan mehmanxanaya əlavə olaraq üstünlük (superior) dərəcəsi təyin edilir.[1.s.56.]

**Hotellərin ulduz kateqoriyaları üzrə qiymətləndirilməsi zamanı aşağıdakılar zəruridir:** Meyar üzrə bal mehmanxananın həmin meyar üzrə tələblərə tam uyğunluğu müəyyən edildiyi halda verilir. Meyara qismən uyğunluq müəyyən edildiyi halda həmin meyar üzrə bal verilmir. Ulduz kateqoriyasının müəyyən edilməsi üçün hotelin yerləşdiyi binada yerində qiymətləndirmə aparılmalı və nəticə aktlaşdırılmalıdır. Eyni sahibkarlıq subyekti tərəfindən idarə olunan və müxtəlif ünvanlarda eyni ad ilə fəaliyyət göstərən hotellərin hər birinin yerləşdiyi binalarda ayrı-ayrılıqda qiymətləndirmə aparılmalı və sertifikatlaşdırılmalıdır.

Araşdırmalarımız göstərir ki, Azərbaycan Hotel Assosiasiyasının ulduz təsnifatı ilə bağlı 248 tələb yəni kriteriya var ki, bunlardan 4-ü əsasdır ki, bütün hotellərin xidməti bu kriteriyaya uyğun olmalıdır. Təmizlik-gigiyena qaydaları, hər şeyin işlək vəziyyətdə olması, personalın peşəkarlığı, qeydiyyatda işləyən işçilərin ən azı iki dilə sahib olması və qonaq qəbulu üçün daha peşəkar sistemin olması vacib şərtlərdən biridir. Bəzi hotellərdə qonaq qəbulunu kompüterdə və ya kağızda qeyd edirlər. Pandemiya irəli gələn karantin vaxtı sahibkarlar hotellərə yatırım edə bilməyiblər. Bu da monitorinqlər vaxtı xüsusən regionlarda çoxlu problemləri ortaya çıxarıb. Ən böyük problemlər təmizlik və gigiyena qaydalarına riayət olunmaması, təmirin yoxluğu ilə əlaqədardır. Hotellər var ki, tam təmirsizdir. Mebelləri, çarpayıları pis vəziyyətdədir. Pandemiya övründə yoxlamalardan sonra hotellərin hamısına vaxt verilmişdir ki, hotellərində olan qeyr- əksikləri aşkar edib səhmana salsınlar. Bununla da həmin otellərin ulduz qiymətləndirilməsi təkrar baş tutmuşdur.

Ulduz təsnifatına layiq görülməni hotellərin verdikləri xidmətə görə ölçürük. Yerində təmizlik yoxdursa, təqdim etdikləri əşyalar işlək vəziyyətdə deyilsə, qiymətləndirmədə də ləngimələr olur".(6)

Azərbaycan Hotel Assosiasiyasının icraçı direktoru Günay Sağlamdır. Bunan əlavə araşdırmalarımız zamanı Assosiasiya rəhbərinin sözlərinə görə, həm Bakıda, həm də regionda xidmət səviyyəsi aşağı olan hotellər fəaliyyət göstərir. Onun sözlərinə görə "Elə hotellər var ki, özlərini yüksək ulduza namizəd görüblər. Şəhərin yaxşı yerində yerləşir, xudmanidir, amma hotelə diqqət göstərməyəndə vəziyyəti pisləşir. Ulduz verildəndən sonra 3 il ərzində hotellər monitorinq olunur. Hotellərə ulduz verilməklə iş bitmir. Rəqəmsal platforma ilə hotellərlə əməkdaşlıq edirik. Qonaqların dəyərləndirilməsi ölçülür. Hər həftə hotelin vəziyyəti ilə bağlı hesabat təqdim edilir. Hər ulduza görə indeks var. Qonaq rəylərini araşdırırıq. Bəzən qonaq lazımsız yerə rəy yazır. Amma "çirkədir, işlək deyil" yazılırsa, bu, nəzərə alınır və hotelə xəbərdarlıq edilib 3 ay vaxt verilir. Bu düzəlişlər olmasa, təzədən qiymətləndirmə olunur. Hotel qiymətləndirmədən keçməyə, ulduzu əlindən alınır. Qeyd etmək lazımdır ki bu çox uzun

bir prosesdir. Milli ulduz təsnifatı zamanı həmçinin hotelin xidmət səviyyəsi "TrustYou" beynəlxalq qonaq rəy platforması vasitəsilə dəyərləndirilir. Bu da daimi olaraq xidmət səviyyəsinin təkmilləşdirilməsini tələb edir. Hotel bu tələblərə cavab vermədikdə ona verilən ulduz əlindən alınır. "Hotel audiddən keçəndən sonra qərəzsizlik komissiyası tərəfindən rəylər verilir və protokol hazırlanır. Hotel həm beynəlxalq, həm yerli sertifikat alır. Bir mövsüm ərzində elə hotellər var ki, ulduzları aşağı düşür. Bu baxımdan hər bir sahibkar hoteli davamlı diqqətdə saxlamalı, şəraitinə, xidmətə düzgün fikir verməlidir".[3]

Qonaq rəylərinə gəldikdə isə texnologiyanın və internet bağlantısının inkişafı otel qonaqlarının öz yerlərini bron etmə tərzində dəyişikliklərə səbəb oldu. Keçmişdə otellərin rəsmi reytingləri otel sifariş etmək üçün əsas amil idi, lakin indi müasir istehlakçılar da onlayn rəylərdə ifadə olunan əvvəlki qonaqların rəylərinə etibar edirlər. Şəxsi təcrübələrə əsaslanan bu rəylər digər səyahətçilər üçün harada qalacaqlarını düşünərkən gəldikcə daha çox əhəmiyyət kəsb edir." Hotellərin ulduzlar üzrə orta qiyməti bir gecə üçün 47-144 manat arasında dəyişir.

### **Nəticə**

Şəxsi təcrübələrimdən deyə bilərəm ki, səyahətə çıxarkən bəzən hər birimizin qarşılaşacağıımız xoşagəlməz vəziyyətlərdən biri də sifariş etdiyimiz hotelin durumunun əvvəlcədən təqdim olunan göstəricilərlə üst-üstə düşməməsidir. Hotel otaqlarının gigiyenik normalara uyğun olmaması, əşyaların nimdaşlığı, xidmət personalının qeyri-peşəkarlığı səfərimizin dadını qaçırır. Ulduzuna görə seçdiyimiz hotelin xidmətlərinin müştəri məmnuniyyətinə cavab verməsi turizmin əsas göstəricilərindən biridir.

Ulduz sistemi – ulduzların sayı hotel xidmətinin bir növ təsviridir. Nə qədər çox ulduz alınsa, otaqda qalmaq bir o qədər rahat, xidmət səviyyəsi bir o qədər yüksək olacaq. Təbii ki, hər bir qiymətləndirmənin öz meyarları var. Milli ulduz təsnifatı prosesi otel əməliyyatlarına nəzarət sistemi və qonaqlara keyfiyyətli kompas verir. Müntəzəm yoxlamalar otel sənayesində keyfiyyətin təminatına gətirib çıxarır. Təsnif olunmaq üçün otellər müraciət prosesini tamamlamalı və tələb olunan sənədləri aşağıdakı kimi təqdim etməlidirlər: Araşdırmalarımızın nəticəsi olaraq qeyd etmək istəyirəm ki, hər bir hotel sahibi öz hotelini ulduz qiymətləndirməsindən keçirmək üçün aşağıda qeyd olunan məlumatları bilməlidir. İlk öncə AHA veb sahifəsi və ya rəsmi e-poçt vasitəsilə mehmanxana ulduzlarının təsnifatı üçün müraciət edir. Otel nümayəndəsi gigiyena, təhlükəsizlik və texniki baxımdan ərizə və qiymətləndirmə formalarını doldurmalı, lazımı sənədləri təqdim etməli və audit üçün hazır olmalıdır. Görüş təyin etmək üçün baş auditorlardan biri birbaşa otellə əlaqə saxlayacaqdır. Oteli iki auditor ziyarət edəcək, onlardan ən azı biri lisenziyalı olacaqdır. Auditorlar bütün əməliyyata baş çəkəcək, onlayn qiymətləndirmə aparacaq və sonra təsnifatın xülasəsini otelin nümayəndəsinə (sahibinə) verəcəklər. Yoxlamadan sonra auditorlar mehmanxananın tətbiq etdiyi kateqoriyaya uyğunluğu müzakirə etmək üçün hesabatı Keyfiyyət və Qərəzsizlik Komissiyasına təqdim edir, tələblərə əməl edilmədikdə isə otelə yazılı bildiriş göndərilir. Otelin nümayəndəsi (sahibi) qəbul edilmiş qərarla razılaşmadıqda, müstəqil Apellyasiya Komitəsinə müraciət edə bilər. Apellyasiya Komitəsinin qərarından asılı olaraq mehmanxana yenidən yoxlanıla bilər. Milli Ulduz Təsnifat sertifikatı 3 il müddətinə verilir. Tələb olunan sənədlər siyahıda göstərilən sənədlər təsnifat prosesində tam şəkildə göstərilməlidir. Konkret vəziyyətdən asılı olaraq digər sənədlər tələb oluna bilər. Vergi ödəyicisinin qeydiyyatı haqqında şəhadətnamə Gigiyena və Epidemiologiya Mərkəzindən sertifikat (əgər varsa) Yangın təhlükəsizliyi sertifikatı daxildir. [2.s.35.]

### **İstifadə olunan ədəbiyyat**



### **Azərbaycan dilində**

1. Magistratura mərkəzi əlyazması hüququnda Hüseynova Nərgiz Abbas "mehmanxana fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi mexanizmləri" pdf Bakı 2018
2. Turizm Siyasəti və Strategiyası Şöbəsinin Tədqiqat və Statistika sektoru Nicat Abbashılıllı Turizm Statistika pdf Bakı 2020
3. Azərbaycanda mehmanxanaların ulduz təsnifatı sistemi Avropa standartlarına əsaslanır Turizm Şurası 01 OKTYABR 2021

### **Sayt mənbələrindən**

4. <https://www.hotelassociation.az/ulduz-tesnifati-ustunlukleri>
5. <https://banker.az/ulduzlar-hotell%C9%99r%C9%99-nec%C9%99-v%C9%99-niy%C9%99-verilir-arasdirma/>
6. <https://www.hotelstars.eu/azerbaijan/system/description/>
7. <https://gundelik-baku.com/cemiyyet/92849-hotellerin-ulduz-kateqoriyalari-uzre-qiymetlendirme-meyarlari-tesdiqlenib.html>

## **Investigation of the star system in Azerbaijan Introduction**

Hotel stars are often used to classify hotels according to their quality. Starting with the goal of informing travelers about the basic amenities expected, hoteliers have expanded the goals of hotel ratings to focus on the overall hotel experience. Today, the terms 'appraisal', 'rating' and 'classification' are generally used to refer to the same concept, that is, to categorize hotels. There are different rating schemes used by different organizations around the world. Many have a system involving stars, and more stars bring more success. Room modifications such as food services, entertainment, appearance, size and amenities, spa and fitness centers, ease of access and location may be considered in setting the standard. Hotels are rated independently in traditional systems. The national hotel star classification system recognizes the level of service quality, infrastructure and equipment in all hotels in Azerbaijan and guarantees guests the appropriate level of services offered in each hotel. Created by the Azerbaijan Tourism Bureau (ATB) in collaboration with the Azerbaijan Hotel Association (AHA), it is a transparent control system for maintaining and improving the international competitiveness of the hotel industry of Azerbaijan. This official hotel star rating system allows hotel accommodations to clearly position themselves in the market while helping customers evaluate properties based on quality and amenities. Stars are a system that sends a simple and clear message that characterizes the hotel's level of equipment and services.

This message can be easily integrated into digital reservation systems and helps with booking decisions. With star classification, hotels gain an important competitive advantage. It provides guests with well-defined standards that can also be applied across Europe. In addition, hotels benefit from the marketing and public relations activities of the AHA, the Azerbaijan Tourism Board and the Hotel Stars Union. In addition, it should be noted that the system of the



hotel star union is briefly under the auspices of HOTREC Hospitality Europe, the hotel associations of Austria, Czech Republic, Germany, Hungary, the Netherlands, Sweden and Switzerland founded the Hotel Star Union in 2009. Meanwhile, the following countries joined the star family: Estonia (2011), Latvia (2011), Lithuania (2011), Luxembourg (2011), Malta (2012), Belgium (2013), Denmark (2013), Greece (2013), Liechtenstein (2015), Slovenia (2017), Azerbaijan (2020), Georgia (2021) and Poland (2022). Apparently, Azerbaijan joined that system in 2020.[4]

As we know, issuing certificates confirming the operation of hotels is one of the first legal steps taken. In general, standardization work in accommodation facilities is carried out according to certain requirements. But in motel-style establishments, it's a bit different. So, the requirements differ depending on the type of accommodation establishments, these establishments are checked according to the relevant direction. According to this indicator, according to the decision adopted in France on February 14, 1964, all hotels are classified in 6 categories. They are divided into no star, 1 star to 4 star and luxury hotels starting from 4 stars. However, in France, customers are accommodated in hotels rated from 1 star to 4 stars. Also, the rates and services of these hotels are shown during the advertisement. The state standard "Classification of hotels and hotel-type objects, determination of star categories and application of criteria in evaluation" was approved by the Committee on Standardization, Metrology and Patent of the Republic of Azerbaijan AZS 745-2012 and was set to be implemented on December 10, 2012. This standard was developed by the Technical Committee on "Tourism and transportation services" in order to ensure the implementation of the "State Program on the development of tourism in the Republic of Azerbaijan in 2010-2014".

According to the state standards adopted in Azerbaijan, hotels and hotel-type establishments are defined by the "star" category. Categorization of enterprises by "star" ensures that the "star" sign gives value with the help of numbers. Thus, hotels and hotel-type establishments are graded from 1 star to 5 stars. Here, 1 star is the lowest and 5 stars is the highest category. Mini hotels can be rated up to 3 stars, motels up to 4 stars. Boutique hotels have a chance to be rated with a room size of more than 15 square meters, 4 stars if they are located in the city center, and 5 stars if they have parking.

As we already know, hotels and hotel-type establishments are rated by the "star" category. Based on the new accepted standards, the classification of hotels and hotel-type establishments has also been updated. So, the tools and accessories needed for a one-night stay in one-star establishments must be hygienically clean and tidy; In two-star establishments, as in one-star establishments, the rooms must be hygienically clean and tidy. At the same time, additional services should be provided in such enterprises. (2.p.31.) In three-star establishments, the design should be beautiful as well as decorated with eye-catching accessories. Also, electronic equipment should be used in these facilities, and there should be no problem with the quality of these equipment. In four-star facilities, it is necessary to have rooms decorated with high-level service, educated staff potential, and outstanding design. It should also be well provided with high sound insulation and electronic equipment. Considering that five-star facilities stand at the best in the rating category, the rooms should be provided with luxury accessories, electronic equipment with high quality and service to the utmost perfection. At the same time, the design of these objects should be eye-catching and perfectly comfortable. It is essential to have the facilities, equipment, environment and services offered in international luxury hotels. Nowadays, hotel owners prefer to build 5-star modern hotels. The main reason for this, according to them, is that the expenses of such hotels are removed more quickly and a high

income is obtained. Currently, many brand hotel chains and other hotels are operating in Azerbaijan.[1.p.54]

In recent years, there have been delays in the development of the hotel industry due to the economic crisis. Since this branch of industry is connected with many fields, it affects their development.

**The star analysis of hotels in Azerbaijan is shown in the following table:**

Star rating symbol	About the general impression
1*	1st* No. includes low-budget hotels where the fund and other areas are equipped with equipment and furniture in a working and safe condition, daily cleaning is provided.
2*	Low-budget hotels with a variety of breakfasts are included along with the requirements describing the 1st* degree.
3*	It includes hotels with high-quality furniture and equipment and providing comfort with the requirements describing the 2nd * degree
4*	Along with the requirements describing the 3rd * degree, hotels are included that provide at least more than 3 different types of services and comfort.
5*	Along with the requirements describing the 4th* degree, a list of hotels with luxurious design and equipment and comfort is provided.

Ramada, Hilton Baku, Holiday Inn, Park Inn, Radisson, Marriott, etc. are currently in Azerbaijan. such large hotels serve customers. The evaluation criteria of hotels by star categories were prepared according to Article 9.1 of the Law of the Republic of Azerbaijan "On Tourism" dated December 27, 2021 No. 448-VIQ. It is noted in that document that Hotel - accommodation in rooms with a reception-registration section and sanitary facilities , providing at least one meal per day and other additional services, must be an accommodation vehicle with a capacity of at least 11 numbers.

Resort hotel - located in areas with conditions for health-restoration and recreation or artificially formed for the purpose of recreation, in addition to accommodation and catering services, simultaneously providing a wide range of services (sports, entertainment, health,

training, medical assistance, etc.) which includes the type of hotel. In addition, it should be noted that in order to be assigned the appropriate star rating, the hotel must score a minimum number of points for that star rating and meet all the requirements of the mandatory criteria. A hotel that collects the minimum number of points of a higher star rating, but does not meet the mandatory criteria for determining that star rating, is assigned a superior rating in addition. [1.p.56.] When evaluating hotels by star categories, the following is necessary: points are given if the hotel fully complies with the requirements of that criterion. In case of partial compliance with the criterion, no point is given for that criterion.

In order to determine the star category, an on-site assessment must be carried out in the building where the hotel is located and the result must be actuated. Each of the hotels managed by the same business entity and operating at different addresses with the same name should be separately assessed and certified.

Our research shows that there are 248 requirements or criteria related to the star classification of the Azerbaijan Hotel Association, of which 4 are the main ones, that the service of all hotels must comply with this criterion. Cleanliness and hygiene rules, everything in working condition, professionalism of staff, registration staff having at least two languages and a more professional system for guest reception are among the important conditions. In some hotels, guests are recorded on a computer or on paper. Entrepreneurs could not invest in hotels during the quarantine caused by the pandemic.

This also revealed many problems during the monitoring, especially in the regions. The biggest problems are related to non-observance of cleanliness and hygiene rules, lack of maintenance. There are hotels that are completely unrepaired. The furniture and beds are in bad condition. During the pandemic after the inspections, all the hotels were given time to reveal the defects in their hotels and put them on stock. With this, the huge evaluation of those hotels took place again.

We measure the star classification according to the service provided by the hotels. If there is no cleanliness in the place, if the things they provide are not in working condition, there are delays in the assessment". (6) Gunay Sağlam, executive director of the Azerbaijan Hotel Association. In addition, during our investigations, according to the head of the Association, there are hotels with a low level of service both in Baku and in the region. It is located in a good part of the city, it is well-maintained, but if you do not pay attention to the hotel, its condition deteriorates. Hotels are monitored for 3 years after being awarded a star. Hotel stars are not the end of the job. We cooperate with hotels with a digital platform. Guest ratings are measured. A report on the condition of the hotel is presented every week. There is an index for each star. We research guest reviews. Sometimes a guest writes a review unnecessarily. But if it is written "dirty, not working", this is taken into account and the hotel is warned and given 3 months. Without these corrections, again is evaluated. If the hotel does not pass the evaluation, its star is taken away. It should be noted that this is a very long process. During the national star classification, the service level of the hotel is also evaluated through the international guest feedback platform "TrustYou". This requires constant improvement of the service level. If the hotel does not meet these requirements, the star given to it will be taken away. The hotel receives both international and local certificates. There are hotels whose stars drop during a season. From this point of view, every entrepreneur should keep the hotel under constant attention, pay proper attention to its conditions and service".[3]

When it comes to guest reviews, advances in technology and internet connectivity have led to changes in the way hotel guests book their accommodations. In the past, official hotel ratings were the main factor for booking a hotel, but now modern consumers also rely on the opinions of previous guests expressed in online reviews. These reviews, based on personal experiences, are increasingly important to other travelers when considering where to stay." The average price of hotels by star varies from 47 to 144 AZN per night.

### **The result**

I can say from my personal experience that one of the unpleasant situations that each of us will face when traveling is that the condition of the hotel we booked does not coincide with the indicators presented in advance. The non-compliance of the hotel rooms with hygienic standards, the wetness of the items, and the unprofessionalism of the service staff spoil the taste of our trip. One of the main indicators of tourism is that the services of the hotel we choose based on its star meet customer satisfaction.

Star system - the number of stars is a kind of description of hotel service. The more stars are received, the more comfortable the stay in the room, the service the higher the level will be. Of course, each assessment has its own criteria. The national star rating process provides a control system for hotel operations and a quality compass for guests. Regular inspections lead to quality assurance in the hotel industry. To be classified, hotels must complete the application process and submit the required documents as follows: As a result of our research, I would like to point out that every hotel owner should know the following information in order to get their hotel star rated. First, apply for hotel star classification through the AHA website or official email. The hotel representative must complete application and assessment forms, submit necessary documents and be prepared for audits in terms of hygiene, safety and technical aspects. One of the chief auditors will contact the hotel directly to set up an appointment.

The hotel will be visited by two auditors, at least one of whom must be licensed. Auditors will visit the entire operation, conduct an online assessment and then provide a summary of the classification to the hotel representative (owner). After the inspection, the auditors submit the report to the Quality and Impartiality Commission to discuss the hotel's compliance with the applicable category, and if the requirements are not met, the hotel is sent a written notice. If the hotel representative (owner) does not agree with the decision, he can appeal to the independent Appeals Committee. Depending on the decision of the Appeals Committee, the hotel may be re-inspected. The National Star Classification certificate is issued for a period of 3 years. Required documents The listed documents must be fully specified in the classification process. Depending on the specific situation, other documents may be required. Taxpayer registration certificate Certificate from Hygiene and Epidemiology Center (if any) Fire safety certificate included. [2.p.35.]

### **Resources**

#### **In Azerbaijani**

1. Huseynova Nargiz Abbas "mechanisms of state regulation of hotel activity" in law of the master's center manuscript pdf Baku 2018
2. Research and Statistics Sector of Tourism Policy and Strategy Department Nijat Abbasli Annual Tourism Statistics pdf Baku 2020
3. The star classification system of hotels in Azerbaijan is based on European standards Tourism Council OCTOBER 01, 2021

#### **From site sources**

4. <https://www.hotelassociation.az/ulduz-tesnifati-ustunlukleri>
5. <https://banker.az/ulduzlar-hotell%C9%99r%C9%99-nec%C9%99-v%C9%99-niy%C9%99-verilir-arasdirma/>
6. <https://www.hotelstars.eu/azerbaijan/system/description/>
7. <https://gundelik-baku.com/cemiyyet/92849-hotellerin-ulduz-kategoriyalari-uzre-qiymetlendirme-meyarlari-tesdiqlenib.html>

### **Исследование звездной системы в Азербайджане**

#### **Введение**

Звезды отелей часто используются для классификации отелей по их качеству. Начав с цели информирования путешественников об ожидаемых основных удобствах, владельцы отелей расширили цели рейтингов отелей, сосредоточив внимание на общем впечатлении от отеля. Сегодня термины «оценка», «рейтинг» и «классификация» обычно используются для обозначения одной и той же концепции, то есть для категоризации отелей. В разных организациях по всему миру используются разные рейтинговые схемы. У многих есть система звезд, и чем больше звезд, тем больше успеха. При установлении стандарта могут учитываться модификации номеров, такие как питание, развлечения, внешний вид, размер и удобства, спа- и фитнес-центры, простота доступа и расположение. Отели оцениваются независимо в традиционных системах. Национальная звездная система классификации отелей признает уровень качества обслуживания, инфраструктуры и оборудования во всех отелях Азербайджана и гарантирует гостям соответствующий уровень услуг, предлагаемых в каждом отеле. Созданная Азербайджанским бюро туризма (АТБ) в сотрудничестве с Азербайджанской гостиничной ассоциацией (АНА), это прозрачная система контроля для поддержания и повышения международной конкурентоспособности гостиничной индустрии Азербайджана. Эта официальная система рейтинга отелей позволяет отелям четко позиционировать себя на рынке, помогая клиентам оценивать объекты недвижимости на основе качества и удобств. Звезды — это система, которая посылает простое и понятное сообщение, характеризующее уровень оснащения и услуг отеля. Это сообщение можно легко интегрировать в цифровые системы бронирования и помогает принимать решения о бронировании. Благодаря звездной классификации отели получают важное конкурентное преимущество. Он предоставляет гостям четко определенные стандарты, которые также могут применяться по всей Европе. Кроме того, отели получают выгоду от маркетинговой и пиар-деятельности АНА, Совета по туризму Азербайджана и Союза звезд отелей. Кроме того, следует отметить, что система гостиничного звездного союза некоторое время находится под эгидой HOTREC Hospitality Europe, гостиничные ассоциации Австрии, Чехии, Германии, Венгрии,



Нидерландов, Швеции и Швейцарии основали Hotel Star Union в 2009. Между тем к звездной семье присоединились следующие страны: Эстония (2011 г.), Латвия (2011 г.), Литва (2011 г.), Люксембург (2011 г.), Мальта (2012 г.), Бельгия (2013 г.), Дания (2013 г.), Греция (2013 г.), Лихтенштейн (2015 г.), Словения (2017 г.), Азербайджан (2020 г.), Грузия (2021 г.) и Польша (2022 г.). Судя по всему, Азербайджан присоединился к этой системе в 2020 году.[4]

Как известно, выдача сертификатов, подтверждающих деятельность гостиниц, является одним из первых юридических шагов. В целом работы по стандартизации в средствах размещения проводятся по определенным требованиям. А вот в заведениях мотельного типа все немного по-другому. Так, требования различаются в зависимости от типа средств размещения, эти учреждения проверяются по соответствующему направлению. По этому показателю, согласно решению, принятому во Франции 14 февраля 1964 года, все гостиницы классифицируются по 6 категориям. Они делятся на отели без звезд, от 1 до 4 звезд и роскошные отели, начиная с 4 звезд. Однако во Франции клиентов размещают в отелях с рейтингом от 1 звезды до 4 звезд. Также в рекламе указаны тарифы и услуги этих отелей. Государственный стандарт «Классификация гостиниц и объектов гостиничного типа, определение звездных категорий и применение критериев при оценке» утвержден Комитетом по стандартизации, метрологии и патентам Азербайджанской Республики AZS 745-2012 и поставлен к внедрению.

10 декабря 2012 г. Данный стандарт был разработан Техническим комитетом «Туризм и транспортные услуги» в целях обеспечения реализации «Государственной программы по развитию туризма в Азербайджанской Республике в 2010-2014 годах».

Согласно государственным стандартам, принятым в Азербайджане, гостиницы и учреждения гостиничного типа определяются по категории «звездность». Категоризация предприятий по «звезде» гарантирует, что знак «звезды» дает значение с помощью цифр. Таким образом, гостиницы и учреждения гостиничного типа имеют классификацию от 1 звезды до 5 звезд. Здесь 1 звезда — это самая низкая категория, а 5 звезд — высшая категория. Мини-отели могут иметь категорию до 3 звезд, мотели – до 4 звезд. Бутик-отели имеют шанс получить рейтинг с площадью номера более 15 квадратных метров, 4 звезды, если они расположены в центре города, и 5 звезд, если у них есть парковка.

Как мы уже знаем, гостиницы и заведения гостиничного типа оцениваются по категории «звездность». На основе новых принятых стандартов также обновлена классификация гостиниц и заведений гостиничного типа. Итак, инструменты и принадлежности, необходимые для однодневного пребывания в однозвездочных заведениях, должны быть гигиенически чистыми и опрятными; В двухзвездочных заведениях, как и в однозвездочных, помещения должны быть гигиенически чистыми и опрятными. При этом на таких предприятиях должны предоставляться дополнительные услуги. (2.с.31.) В трехзвездочных заведениях дизайн должен быть красивым, а также украшен привлекательными аксессуарами. Кроме того, на этих объектах должно использоваться электронное оборудование, и с качеством этого оборудования не должно быть проблем. В четырехзвездочных заведениях обязательно должны быть оформлены номера с высоким уровнем сервиса, образованным кадровым потенциалом и выдающимся дизайном. Он также должен быть хорошо обеспечен высокой звукоизоляцией и электронным оборудованием. Учитывая, что пятизвездочные объекты являются лучшими в своей рейтинговой категории, номера должны быть оснащены роскошными аксессуарами, качественной электронной техникой и безупречным сервисом. При этом дизайн этих предметов должен быть привлекательным и максимально комфортным.



Крайне важно иметь удобства, оборудование, окружающую среду и услуги, предлагаемые в международных роскошных отелях. В настоящее время владельцы отелей предпочитают строить современные пятизвездочные отели. Основная причина этого, по их мнению, заключается в том, что расходы таких отелей окупаются быстрее и получается высокий доход. В настоящее время в Азербайджане действуют многие брендовые гостиничные сети и другие отели.[1.с.54] В последние годы наблюдаются задержки в развитии гостиничной индустрии из-за экономического кризиса. Поскольку эта отрасль промышленности связана со многими месторождениями, она влияет на их развитие.

**Звездный анализ отелей Азербайджана представлен в следующей таблице:**

Символ звездного рейтинга	Об общем впечатлении
1*	К 1-му* № относятся малобюджетные гостиницы, где фонд и другие помещения оснащены оборудованием и мебелью в рабочем и безопасном состоянии, предусмотрена ежедневная уборка.
2*	Наряду с требованиями, описывающими 1* степень, включены малобюджетные отели с разнообразными завтраками.
3*	В него входят гостиницы с качественной мебелью и оборудованием и обеспечивающие комфортность, соответствующую требованиям, характеризующим 2* степень.
4*	Наряду с требованиями, описывающими 3* степень, к ним относятся гостиницы, предоставляющие не менее 3-х различных видов услуг и комфорта.
5*	Наряду с требованиями, описывающими 4* степень, предоставляется список отелей с роскошным дизайном, оснащением и комфортом.

Ramada, Hilton Baku, Holiday Inn, Park Inn, Radisson, Marriott и др. в настоящее время находятся в Азербайджане. такие крупные отели обслуживают клиентов. Критерии оценки отелей по звездным категориям подготовлены согласно статье 9.1 Закона Азербайджанской Республики «О туризме» от 27 декабря 2021 года № 448-VIQ. В этом документе отмечено, что Гостиница – размещение в номерах с приемно-

регистрационный блок и санитарные помещения, обеспечивающие не менее одного приема пищи в день и другие дополнительные услуги, должны представлять собой жилой автомобиль вместимостью не менее 11 номеров.

Курортный отель - расположенный на территориях с условиями для оздоровительно-оздоровительного отдыха или искусственно образованных в целях отдыха, помимо услуг по проживанию и питанию, одновременно предоставляющий широкий спектр услуг (спортивных, развлекательных, оздоровительных, обучающих, медицинской помощи, и т. д.), включая тип отеля. Кроме того, следует отметить, что для присвоения соответствующего звездного рейтинга отель должен набрать минимальное количество баллов для данного звездного рейтинга и соответствовать всем требованиям обязательных критериев. Отелю, набравшему минимальное количество баллов более высокой звездности, но не отвечающему обязательным критериям определения этой звездности, дополнительно присваивается высшая оценка.[1.п.56.] При оценке отелей по категориям звездности, необходимо следующее: баллы начисляются, если отель полностью соответствует требованиям этого критерия. В случае частичного соответствия критерию балл по этому критерию не начисляется.

Для определения звездной категории необходимо провести выездную оценку в здании, где расположен отель, и активировать результат. Каждый из отелей, управляемых одним и тем же субъектом предпринимательской деятельности и работающих по разным адресам с одним и тем же названием, должен пройти отдельную оценку и сертификацию.

Наши исследования показывают, что существует 248 требований или критериев, связанных со звездной классификацией Ассоциации Гостиниц Азербайджана, из них 4 являются основными, согласно которым сервис всех отелей должен соответствовать этому критерию. В число важных условий входят чистота и правила гигиены, все в рабочем состоянии, профессионализм персонала, наличие у регистратуры минимум двух языков и более профессиональная система приема гостей. В некоторых отелях постояльцы фиксируются на компьютере или на бумаге. Предприниматели не могли инвестировать в отели во время карантина, вызванного пандемией. Это также выявило множество проблем в ходе мониторинга, особенно в регионах. Самые большие проблемы связаны с несоблюдением правил чистоты и гигиены, отсутствием ухода. Есть отели, которые вообще не ремонтировались. Мебель и кровати в плохом состоянии. Во время пандемии

После проверок всем гостиницам было предоставлено время для выявления дефектов в своих гостиницах и постановки их на склад. При этом снова была проведена огромная оценка этих отелей.

Мы измеряем звездность в зависимости от услуг, предоставляемых отелями. Если в помещении нет чистоты, если вещи, которые они предоставляют, не в рабочем состоянии, возникают задержки в оценке». (6) Гюнай Саглам, исполнительный директор Азербайджанской гостиничной ассоциации. Кроме того, в ходе наших исследований, по словам главы Ассоциации, как в Баку, так и в регионе есть гостиницы с низким уровнем сервиса. Он расположен в хорошей части города, благоустроен, но если не уделять отелю внимания, то его состояние ухудшается. Отели контролируются в течение 3 лет после присвоения звезды. Звезды в отелях – это еще не конец работы. Мы сотрудничаем с отелями с цифровой платформой. Оценки гостей измеряются. Отчет о состоянии отеля предоставляется каждую неделю. У каждой звезды есть индекс. Мы изучаем отзывы гостей. Иногда гость пишет отзыв без необходимости. Но если написано

"грязно, не работает", это учитывается и отель предупреждается и дается 3 месяца. Без этих исправлений, опять же

оценивается. Если отель не проходит оценку, его звезду снимают. Следует отметить, что это очень длительный процесс. В ходе национальной звездности уровень сервиса отеля также оценивается через международную платформу отзывов гостей «TrustYou». Это требует постоянного улучшения уровня сервиса. Если отель не соответствует этим требованиям, присвоенная ему звезда будет снята. Отель получает как международные, так и местные сертификаты. Есть отели, звезды у которых падают в течение сезона. С этой точки зрения каждый предприниматель должен держать гостиницу под постоянным вниманием, уделять должное внимание ее условиям и сервису».[3]

Что касается отзывов гостей, то достижения в области технологий и подключения к Интернету привели к изменениям в том, как гости отелей бронируют номера. Раньше официальные рейтинги отелей были основным фактором при бронировании отеля, но сейчас современные потребители полагаются еще и на мнение предыдущих гостей, выраженное в онлайн-обзорах. Эти отзывы, основанные на личном опыте, становятся все более важными для других путешественников при выборе места проживания». Средняя цена отелей по звездам варьируется от 47 до 144 AZN за ночь...

## **Результат**

По своему личному опыту могу сказать, что одна из неприятных ситуаций, с которой может столкнуться каждый из нас в путешествии, это то, что состояние забронированного нами отеля не совпадает с заранее представленными показателями. Несоответствие номеров отеля гигиеническим нормам, влажность вещей, непрофессионализм обслуживающего персонала портят вкус нашей поездки. Одним из главных показателей туризма является то, что услуги отеля, который мы выбираем исходя из его звездности, соответствуют удовлетворенности клиентов.

Звездная система – количество звезд является своеобразным описанием гостиничного сервиса. Чем больше звезд получено, тем комфортнее пребывание в номере, сервисом выше будет уровень. Конечно, у каждой оценки есть свои критерии. Национальный процесс присвоения звездности обеспечивает систему контроля за деятельностью отеля и качественный компас для гостей. Регулярные проверки приводят к обеспечению качества в гостиничном бизнесе. Чтобы получить классификацию, отели должны завершить процесс подачи заявки и предоставить необходимые документы следующим образом: В результате нашего исследования я хотел бы отметить, что каждый владелец отеля должен знать следующую информацию, чтобы получить звездный рейтинг своего отеля. Сначала подайте заявку на классификацию отеля по звездам через веб-сайт АНА или по официальной электронной почте. Представитель отеля должен заполнить формы заявки и оценки, предоставить необходимые документы и быть готовым к проверкам с точки зрения гигиены, безопасности и технических аспектов. Один из главных аудиторов свяжется с отелем напрямую, чтобы назначить встречу. Отель посетят два аудитора, по крайней мере один из которых должен иметь лицензию. Аудиторы посетят всю операцию, проведут онлайн-оценку, а затем предоставят краткое описание классификации представителю (владельцу) отеля. После проверки аудиторы представляют отчет Комиссии по качеству и беспристрастности для обсуждения соответствия отеля применимой категории, а в случае невыполнения требований отелю направляется письменное уведомление. Если представитель отеля (владелец) не согласен с решением, он может подать апелляцию в независимый Апелляционный комитет. В зависимости от решения Апелляционной комиссии гостиница может быть

подвергнута повторной проверке. Сертификат Национальной звездной классификации выдается сроком на 3 года. Необходимые документы Перечисленные документы должны быть полностью указаны в процессе классификации. В зависимости от конкретной ситуации могут потребоваться и другие документы. Свидетельство о регистрации налогоплательщика. Справка Центра гигиены и эпидемиологии (при наличии). Сертификат пожарной безопасности прилагается. [2.стр.35.]

## **Используемые ресурсы**

### **На азербайджанском языке**

1. Гусейнова Наргиз Аббас «Механизмы государственного регулирования гостиничной деятельности» в законе магистерского центра рукопись pdf Баку 2018г.
2. Сектор исследований и статистики Департамента туристической политики и стратегии Ниджата Аббаслы Ежегодная статистика туризма pdf Баку 2020
3. Звездная система классификации отелей в Азербайджане основана на европейских стандартах. Совет по туризму 01 ОКТЯБРЯ 2021 ГОДА

### **Из источников сайта**

4. <https://www.hotelassociation.az/ulduz-tesnifati-ustunlukleri>
5. <https://banker.az/ulduzlar-hotell%C9%99r%C9%99-nec%C9%99-v%C9%99-niy%C9%99-verilir-arasdirma/>
6. <https://www.hotelstars.eu/azerbaijan/system/description/>
7. <https://gundelik-baku.com/cemiyet/92849-hotellerin-ulduz-kategoriyalari-uzre-qiymetlendirme-meyarlari-tesdiqlenib.html>

**GLOBALIZATION AND ITS IMPACT MECHANISMS ON SPORTS  
QLOBALLAŞMA V ONUN IDMANA T SIR MEXANIZML RI**

**Yadulla HeSeNLİ**

i.ü.f.d, dos., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası Bakış, Koroğlu  
Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9497-5607>  
ResearchGate: Yadulla Həsənlı

**Hüseyn İBADOV**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin  
Magistr tələbəsi  
Bakış, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası, ORCID ID:  
<https://orcid.org/0009-0008-4930-8627>

## **Xülasə**

Qloballaşma mövcud dünyamızın ayrılmaz bir hissəsidir və ölkəmiz də müasir dünyanın qlobal tendensiyalarına adekvat bir şəkildə uyğunlaşmağa çalışan dünya ölkələrindən biridir. Modern dünyanın kapitalist iqtisadi idarəetmə sistemi dünyada bütün sahələr üzrə coğrafi,etnik, irqi,dini,milli fərqliliklərdən asılı olmayaraq dünya dövlətlərini işbirliyinə və müttəfiqlik münasibətləri yaratmağa təşviq edir. Günümüzdə qloballaşmanın istər dövlət,istərsə də özəl səviyyədə bir çox sahələrin həm idarəedilməsində, həm işgüzar münasibətlərin qurulmasında əsaslı rol oynayır. Təbii ki, qloballaşma bir çox sahələrə dolayı və ya birbaşa şəkildə müsbət və ya mənfi cəhətlərlə nüfuz etmiş və onlara əsaslı təsir göstərən bir faktora çevrilmişdir. Bu məqalədə qloballaşmanın yaranması, inkişaf tarixi və onun yaratdığı fürsətlər və imkanlar, idmana hansı formada təsir etməsi ilə bağlı faktlar araşdırılmışdır. Qloballaşmanın genişlənməsinə təsir edən amillərə yer verilmiş və bu amillər mövcud faktlarla əsaslandırılmışdır. Bu məqalədə “Qloballaşma və onun tarixi”, “Qloballaşmanın genişlənməsinə təsir edən amillər”, “Qloballaşmanın yaratdığı fürsətlər, imkanlar və problemlər” ,“ İdman tarixi bir hadisədir yoxsa qloballaşmanın bir məhsuludur? ”, “Qloballaşmanın idmana təsirləri” kimi suallar cavablandırılmış və araşdırma bu suallar üzrə aparılmışdır. Araşdırma zamanı sosial-psixoloji, siyasi,iqtisadi və digər faktarlara yer verilmişdir. Məqalədə bir çox yerli və xarici mənbələrə istinadlar edilmiş, eyni zamanda faktiki baş verən proseslər və tendensiyalardan nümunələr göstərilərək qeyd edilən fikirlər obyektiv olaraq əsaslandırılmışdır. Göstərilən nümunələrə, günümüzdə baş verən proseslər, tarixən baş verən hadisələr və onların günümüzdə baş verən proseslərlə əlaqəsi və.s aiddir.

**Açar söz:** qloballaşma, idman, faktor, təbii seçmə, marşal planı, kapitalizm, xristian gənclər təşkilatı, voleybol və.s.

## **Summary**

Globalization is an integral part of our current world, and our country is one of the countries in the world that is trying to adequately adapt to the global trends of the modern world. The capitalist economic management system of the modern world encourages the countries of the world to cooperate and create alliance relations regardless of geographic, ethnic, racial, religious, and national differences in all areas of the world. Today, it plays a fundamental role in the management of many areas of globalization, both at the state and private level, and in the establishment of business relations. Of course, globalization has directly or indirectly



penetrated many areas with positive or negative aspects and has become a factor that has a significant impact on them. In this article, the facts related to the emergence of globalization, the history of its development, the opportunities and opportunities it creates, and how it affects sports have been examined. The factors affecting the expansion of globalization are given and these factors are justified by the existing facts. In this article, "Globalization and its history", "Factors affecting the expansion of globalization", "Opportunities and problems created by globalization", "Sports history is an event or a product of globalization?" ", "Effects of globalization on sports" were answered and the research was conducted on these questions. Social-psychological, political, economic and other facts were included during the research. In the article, references to many local and foreign sources were made, and at the same time, examples of actual processes and trends were shown, and the opinions were objectively justified. The given examples include the processes taking place today, historical events and their connection with the processes taking place today, etc.

**Key words:** globalization, sport, factor, natural selection, Marshall Plan, capitalism, Christian youth organization, volleyball, etc.

## Giriş

İnsan yarandığı gündən etibarən istər fiziki, istər mənəvi, istər zehni olaraq həyatla mübarizə aparmalı olmuşdur. İnsanoglunun həyatda yaşamını davam etdirməsi üçün güclü olmasına ehtiyacı var. Bu təbiətin bir qanunudur. Ən sadə bir nümunəyə diqqət edək. Biologiya elmində "təbii seçmə" nəzəriyyəsinə görə, həyatda yalnız genetik olaraq güclü olan növlər həyatda qalır, zəif növlər isə həyatın şərtlərinə davam gətirə bilməyib yox olurlar ( <http://tekamulaz.blogspot.com/2013/05/tbii-secm.html#.Y5dm8XZByM9> ) . Bu qanun insanlıq üçün də keçərlidir. Həyatda güclü insanlar yaşama davam gətirə bilirlər. Bu insan üçün istənilən sahədə keçərlidir.

İnsanların həyatda fiziki olaraq güclü bir fərd kimi yaşamına davam etməsi üçün idman əvəzsiz bir vasitədir. İdman vasitəsilə insan həm özünü fiziki cəhətdən gücləndirə bilir, həm də xəstəliklərə və fiziki yorğunluqlara tab gətirərək sağlamlığını qoruyur.

Hal-hazırda, yəni, 21-ci əsrdə insanlıq qloballaşan bir dünyada yaşayır. Günümüz dünyasında qloballaşma istənilən sahəyə nüfuz etmişdir. İqtisadi, siyasi, hərbi və.s sahələrdə qloballaşma öz təsirini göstərməkdədir. Əlbəttə ki, qloballaşma hər sahəyə olduğu kimi idmana da nüfuz etmişdir. Bu məqalədə əvvəlcə idmanın tarixi bir hadisəmi, yoxsa qloballaşmanın bir məhsulunu olduğu, eyni zamanda qloballaşmanın idmana hansı səviyyədə olan təsirləri olduğu

araşdırılaraq təhlil edilmiş, "Qloballaşma və onun tarixi", "Qloballaşmanın genişlənməsinə təsir edən amillər", "İdman tarixi bir hadisədirmi?", "Qloballaşmanın idmana təsirləri" kimi mövzulara yer verilmişdir.

### **Qloballaşma və onun tarixi**

Bu anlayış əsasən ikinci dünya savaşından sonra, XX əsrin 60-cı illərində yaranmağa başladı (Anar Turan. Xalq qəzeti.- 2012.- 7 avqust.- S. 5.). Bu anlayış getdikcə bütün dünyaya yayıldı və bir çox ölkələr, xalqlar tərəfindən mənimsəndi, qəbul edildi. Buna əsas səbəb isə ikinci dünya savaşından sonra yüksək dağıntılara məruz qalan Avropa ölkələri həmin dövrün problemlərini həll edə bilmək və yenidən qalxınmaq üçün işbirliyi etməyə məcbur idilər. Bu işbirliyinə ən çox dəstək verən isə heç şübhəsiz həmin dövrdə dünyanın 2 böyük supergüc dövlətindən biri olan Amerika Birləşmiş Ştatları idi. Bu yüksək səviyyədə qurulan iş birliyi zaman keçdikcə daha da geniş vüsət almağa başladı. İqtisadiyyatdan mədəniyyətə, hərbi sənə sənə qədər demək olar ki, hər sahədə bütün qərbi dünyası ölkələri birlikdə əməkdaşlıq etməyə başladılar. Beləliklə, qloballaşma və ya başqa sözlə, "küresəlləşmə" anlayışı geniş yayılmağa başladı.

### **Qloballaşmanın genişlənməsinə təsir edən amillər**

#### **1) Siyasi amil**

Qloballaşmanın genişlənməsində ən böyük səbəblərdən biri siyasi idarə etmə strategiyalarından biri olmasıdır. Keçən əsrlər imperatorluq və xanədanlıqlar dönəmi idi. Keçən əsrlərin tarixinə nəzər etdikdə görülür ki, hər bir imperiya öz sərhədlərini bütün dünyaya yaymağa çalışmışdır. Çünki, nə qədər çox torpaq zəbt edilərsə, nə qədər çox xalqlar itaət altına alınarsa həmin imperiyalar o qədər güclü olacaqlarını düşünürdülər. Lakin bu üsul o qədər də effektiv deyildi. Çünki, xalqlar bir müddətdən sonra azadlıq istəyir, üsyanlar çıxarır, imperiyaların daxili sabitliyini pozurdular. Eyni zamanda qonşu imperiyalarla aparılan savaşlar biri-birini zəiflədir və nəticədə məhv olurdular.

Bunları analiz edən qərbi dünyası ölkələri və xüsusilə də ABŞ, fərqli bir siyasi üslub seçdi. Bu üslub olduqca fərqli və effektiv hesab edilə bilər. Amerikalılar yaxşı dərk edirdilər ki, insanlara zorla hökm etməyə çalışmaq heç bir zaman effektiv olmayacaq. Çünki, insanlıq azadlığından heç bir zaman güzəştə getməz. Onlar öz sərmayələrini əvvəlcə ikinci dünya müharibəsi nəticəsində zəifləmiş avropa ölkələrinə "Marşal Planı" adı altında yaydılar

(<https://reyting.az/slayd/84693-marsal-plani.html>). Zaman keçdikcə güclənən avropa ölkələri ABŞ-nin ətrafında birləşməyə və əməkdaşlıqlarını genişləndirməyə başladılar. Nəticədə amerikalılar demokratiya və kapitalizmi birləşdirərək dünyanın dörd bir yanına öz nüfuzlarını yaydılar.

## 2) İqtisadi amil

Kapitalizmin bütün dünyaya yayıldığı bir dövrdə insanlığın inkişafı getdikcə daha da sürətlənmişdir. Bugün dünyanın dörd bir yanında istər coğrafi mövqe, istər xalq, istər ideoloji cəhətdən biri-birinə zidd olan ölkələr belə, biri-birilə əməkdaşlıq edir, investisiya qoyur, yatırımlar edir, bir sözlə yüksək səviyyədə əməkdaşlıq formalaşdırırlar. Kapitalist iqtisadi modelin yaratdığı imkanlar günümüzdə olduqca böyükdür. İnsanlar doğulub böyüdüyi toplumlardan fərqli ölkələrə gedib yaşaya bilir, təhsil ala bilir, vətəndaşlıq əldə edə bilirlər. Kapitalist sistemin qloballaşma ilə birləşməsi insanların həyat şəraitini daha da yaxşılaşdırmağa, bir çox sahələrdə əməkdaşlıq etməyə imkan verir. Məsələn, bir çox şirkətlər biri-birilə reklam, ticari əməkdaşlıq, sponsorluq fəaliyyətləri və.s sahələrdə əməkdaşlıq edərək gəlirlərini artırırırlar.

## 3) Texnoloji tərəqqi

İqtisadi amillərin genişlənməsi texnoloji imkanların da, daha da artmasına səbəb oldu. Hazırkı dövrdə yaranan texnoloji imkanlar insanlar üçün demək olar ki, zaman, məkan və.s məfhumların məhdudiyətlərini minimuma endirib. Məsələn, Türkiyədə istehsal məhsullar dünyanın dörd bir ölkəsinə qarşı şirkətləri vasitəsilə, istər fərdi bir şəxsə, istərsə də hər hansısa bir qurum və ya təşkilata çatdırılır. Hər bir şirkət öz texnoloji imkanları ilə hazırladığı məhsulları internet resursları vasitəsilə, reklam edir, tanıtdırır, online satış edə bilir və.s

Digər bir məfhum isə insanların hansı qitədə, hansı ölkədə yaşamasından asılı olmayaraq, biri-birilə ünsiyyət qura bilir, distant formada xarici ölkələrin universitetlərində təhsil ala bilir və.s. Xüsusən də sosial şəbəkələrin ortaya çıxması ilə yaranan imkanlar artıq insanlar üçün zaman, məkan, milli kimlik anlayışlarını demək olar ki, sıradanlaşdırıb. Məsələn, demək olar ki, bütün insanlıq Ukrayna ilə Rusiya arasında baş verən savaş başladığı andan etibarən anbaan xəbər ala bilir. Və yaxud da, hər hansısa bir ölkədə baş verən hər hansısa bir ekoloji fəlakət haqqında anındaca bütün dünya məlumatlandırılır. Ümumiləşdirsək, bugünkü dönmənin texnoloji imkanları elə bir səviyyəyə gəlib çatmışdır ki, hər hansısa bir proses anındaca qloballaşaraq bütün dünyaya yayıla bilir. Texnoloji imkanlar genişləndikcə qloballaşmanın da imkanları genişlənir.

#### 4) Urbanizasiyalaşma

İqtisadi, siyasi və texnoloji imkanların genişlənməsi urbanizasiyalaşmanı da sürətləndirmişdir. Urbanizasiyalaşma sayəsində, insanlar üçün həyat imkanları da yaxşılaşmışdır. Yeni iş yerləri, xəstəxanalar, məktəblər, universitetlər, yaşayış binaları və.s imkanlar insanların həyat standartlarının artmasına şərait yaradır.

Qloballaşmanın müsbət tərəflərindən biri də, iqtisadi cəhətdən zəif ölkələrin də investisiya qoyuluşu, yeni texnoloji imkanlar və.s sayəsində inkişafına şərait yaradılır.

Qloballaşmaya genişlənməsinə təsir edən faktorlara nəzər saldıqda görmək mümkündür ki, qloballaşma anlayışının genişlənməsinə əsas səbəb dünyadakı mövcud imkanlardır. Yəni, elm və texnika, urbanizasiyalaşma, iqtisadi imkanlar genişləndikcə və buna əlavə olaraq dövlətlərin siyasi idarəetmə sistemlərinin də buna dəstək verdikcə, qloballaşma da istər-istəməz istənilən sahədə özünü göstərir.

#### **Qloballaşmanın yaratdığı fürsətlər, imkanlar və problemlər**

Qloballaşmanın yaratdığı bir çox fürsətlər və imkanlar vardır. Bunlara aşağıdakılar aiddir:

1. **Siyasi iş birliyi** - Siyasi iş birliyi ölkələr arasında aparılan diplomatik əlaqələrin inkişaf etməsində ciddi rol oynayır.
2. **İqtisadi iş birliyi** - İqtisadi olaraq iş birliyi qloballaşmanın bir çox sahələrdə inkişaf etməsinə əsaslı rol oynayır.
3. **Mədəni əlaqələr** - Buraya turizm, idman, incəsənət və.s aiddir. Bu sahələrdə aparılan əməkdaşlıqlar dövlətlərin iqtisadi artım potensialına təkan verən faktordur.
4. **Texnoloji imkanlar** – Texnologiya müasir dünyamızda dünyanın bir sıra müxtəlif ölkələrində inkişaf edir. Bu prosesin sürətli şəkildə inkişaf etməsi müasir menecmentin elektron formatda təşkil edilməsinə töhvə verir.

Qloballaşmanın yaratdığı problemlərə isə aşağıdakılar aiddir:

1. **Təbii sərvətlərin və faydalı qazıntıların tükənməsi** - Qloballaşmanın yaratdığı problemlərinin ən birinci dərəcəli olanıdır. Bu məsələnin həlli üzərində hazırda bir çox elmi, siyasi, iqtisadi müstəvidə araşdırmalar və tədqiqatlar aparılır.

2. **Texnoloji imkanların davamlı şəkildə inkişaf etməsi** - Bu prosesin sürətlə inkişaf etməsi təbii sərvətlərin istifadəsində həddindən artıq istismara yol açır. Əlbəttə ki, bu problemi həll etmək günümüzdə ən aktual məsələdir.

3. **Demoqrafik toqquşmalar** - Müxtəlif sivilizasiyaların mədəni, dini fərqlilikləri qəbul etməsində mühafizəkarlıq göstərməsi bir çox hallarda hərbi müstəvidə toqquşmalara səbəb olur. Bunların baş verməməsi üçün qloballaşmanın ortaya çıxardığı bir sıra faydalanmaq fikrimizcə bu prosesə daha da balanslaşdırmaqda yardımcı ola bilər.

### **İdman tarixi bir hadisədirmi?**

İdman növlərinin yaranma tarixinə fikir verdikdə müşahidə olunur ki, əvvəlcə idman növü əvvəlcə əyləncə məqsədilə sadəcə pərakəndə bir şəkildə oynanılmış, daha sonra idman növü olaraq insanlar tərəfindən qəbul edilmiş və həmin idman növü rəsmi bir status qazanmışdır. Məsələn, voleybol idman növü kimi rəsmi statusda yaranmamışdan əvvəl, 1897-ci ildə Amerikanın Massaçutse ştatının Holyoke şəhərində "Xristian Gənclər təşkilatı"nın təşəbbüsü ilə oynanılmış, daha sonra bu təşkilatın yüksək səviyyədə təşəbbüsü ilə bu idman növü hüquqi status qazanmışdır (<http://supersport.az/?p=62526>).

Voleybol idman növünü Azərbaycanda tanıdan dəmiryolçular olmuşlar. Onlar xaricə səfər etdikləri zaman bu idman növü ilə tanış olmuş və onun Azərbaycanda tanıtılmasında məhz özləri iştirak etmişlər. Belə desək, Azərbaycanda voleybol idman növünün yaranması 1926-cı ilə təsadüf edir. Hətta Azərbaycanda keçirilən voleybol çempionatı üzrə ilk çempion olmuş komanda elə "Dəmiryolçular" komandası olmuşdur.

İndi isə bir haşiyə çıxaraq. Qloballaşma əsasən ikinci dünya savaşından sonra ortaya çıxan bir anlayışdır və son illərdə insanın həyat şəraitinin artan imkanları sayəsində bu proses daha sürətlənmişdir. Ancaq idman növləri isə əksərən yarandıqdan bir müddət sonra dövrün şərtlərindən asılı olmayaraq bir şəkildə dünyaya yayılmışdır. Yəni, bugünkü şərtlərin olmadığı zamanlarda belə, qloballaşmanın bu qədər geniş olmadığı dövrlərdə belə, mövcud imkanlarla insanlıq idmanın yayılması üçün lazımi tələblərə cavab verəcək imkanlar ortaya qoymuşdur. Məsələn, keçən əsrin ortalarında futbol çempionatları zamanı keçirilən oyunlar haqqında informasiyalar radiolar vasitəsilə insanlara çatdırılırdısa, indiki dövrdə artıq internet resurslarından istifadə edərək oyunlara canlı formatda da baxmaq mümkündür.

Fikrimizi ümumiləşdirsək, yəni, idman tarixi bir hadisə olaraq insanlar arasında hər zaman öz yerini almış bir sahədir. Ancaq qloballaşma isə idmana daxil olan proseslərin sürətlənməsinə dövrün imkanlarından yaratdığı şanslarla daha da təkan verir. Yəni, qloballaşma idmana əlavə

imkanlar yaradan köməkçi bir faktordur. İdman qloballaşmanın bir məhsulu deyil, sadəcə onun təqdim etdiyi imkanlardan istifadə edərək gündən-günə inkişaf edən bir sahədir.

### **Qloballaşmanın idmana təsirləri**

Qloballaşmaya təsir edən amillər, dolayısı ilə idmana da təsir etmişdir. Çünki, bu faktorların təsir etdiyi istənilən sahə istər-istəməz inkişafa istiqamətlənir. Lakin, idmanın qloballaşmasına təsir edən bəzi digər faktorlar da mövcuddur. İndi isə idmanın qloballaşmasına təsir edən bütün faktorlara nəzər yetirək.

#### **1) Siyasi faktor**

Ölkələrin dövlət strategiyalarına idmanın idarəedilməsi də daxildir. Çünki, idman sferası cəmiyyətə böyük təsir qüvvəsinə malikdir. Ən sadə bir nümunədən baxaq. Hər il keçirilən futbol üzrə UEFA Çempionlar liqasında keçirilən oyunların televiziya yayım hüququnu əldə edə bilmək üçün televiziya kanalları amansız mübarizə aparırlar. Digər bir nümunə isə sponsorluq fəaliyyətinin təşkili üçün firmalar biri-birilə amansız mübarizə aparırlar. Dövlətlər isə öz fəaliyyətlərində hər hansısa bir siyasi təbliğat aparmaq üçün bu sahədən istifadə edirlər. Lakin bunu da qeyd etmək lazımdır ki, hər nə qədər bizim ölkədə qanunvericilik idmanda hər hansısa bir siyasi təbliğata izin verməsə də, bu alternativ üsullarla aparılır. Məsələn, demək olar ki, hər il ölkəmizdə yüksək əhəmiyyətə malik yarışlar keçirilir. İlk zamanlarda buna ən böyük səbəb, ölkəmizin beynəlxalq aləmdə öz nüfuzunu yaymaq, ölkəmizi tanıtmək və xüsusilə də ərazi bütövlüyümüz uğrunda apardığımız haqq savaşında öz səsimizi dünyaya çatdırmaq məqsədi güdüdü. Eyni zamanda bunu da qeyd etmək lazımdır ki, idman üzrə beynəlxalq əhəmiyyətli yarışların keçirilməsi hər bir ölkə üçün əhəmiyyətli prestijə malikdir. Çünki, keçirilən yarış zamanı ölkəyə ciddi turizm axını baş verir, xarici investorların diqqəti ölkəyə cəlb olunur, ölkənin mədəni-irsi tarixi tanıtılır, ciddi pul dövriyyəsi artımı yaranır və.s. Buna ən bariz nümunə Qətərdə keçirilən futbol üzrə dünya çempionatı misal ola bilər.

#### **2) İqtisadi faktor**

Hər kəsə məlumdur ki, hər hansısa bir təşkilatı idarə etmək üçün mütləq kapital qoyuluşu olmalıdır. Xüsusən də, kapitalizmin hökmranlığı olan bir dünyada pul çox böyük önəm kəsb edən bir faktordur. Pul olmadan nəinki bir idman təşkilatı, heç fərdi bir şəxs belə həyatda mübarizə apara bilmir.

İqtisadi cəhətdən idmanın idarə edilməsində 2 yanaşma mövcuddur:



1. İdmanın dövlət tərəfindən maliyyələşdirilməsi-İdmanın dövlət tərəfindən maliyyələşdirməsi idmanın davamlılığı üçün olduqca əlverişlidir. Lakin, bəzi məqamlarda bu üsulun dezavantajları da vardır. Məsələn, bəzi hallarda görülür ki, idmançılar yüksək əhəmiyyətli yarışlarda nəticə göstərdikləri zaman dövlət tərəfindən yüksək məbləğdə pul mükafatı aldıqdan sonra, nəticələri get-gedə tənəzzül edir. Son dövənlərdə isə, respublika qanunvericiliyində bununla bağlı müvafiq dəyişikliklər edilmişdir.

İdmanın dövlət tərəfindən maliyyələşməsi digər tərəfindən rəqabət şəraitini tam obyektiv olmaqdan uzaqlaşdırır. Belə ki, rəqabət şəraitində güclülərin ayaqda qalması və sağlam inkişafın təmali üçün dövlət tərəfindən yardımların kəsilməsinə ehtiyac vardır.

2. İdmanın öz-özünü maliyyələşdirməsi-Bu yanaşmaya idmana "Neoliberal" yanaşma da demək olar. Neoliberal yanaşma nədir?

Neoliberal yanaşma və ya Neoliberalizm-bu iqtisadi modeldə özəl sektorun bazara hakim olması müdafiə olunur (Neoliberalizm nədir? (2020) Hürriyet.com.tr <https://www.hurriyet.com.tr/egitim/neoliberalizm-nedir-neoliberalizm-tanimi-temsilcileri-ve-ozellikleri-hakkinda-bilgi-41659580> ). Neoliberalistlər də azad bazar iqtisadiyyatının tərəfdarıdır. Bu sistemdə qiymətqoyma strategiyalarını müəyyən edən özəl qurumlardır və əsas məqsəd firma və müəssisələrin daha çox kar əldə etməsi nəzərdə tutulur.

Neoliberalistlər idmana da eyni baxış bucağından yanaşırlar. Belə ki, onlar idmanın dövlət tərəfindən deyil, öz-özünə maliyyələşdirməsini müdafiə edirlər. Buna ən böyük misal Amerika Birləşmiş Ştatlarındakı idman qurumlarını misal göstərmək olar. Amerikada bütün idman qurumları, bütün idman təşkilatları sponsor fəaliyyətləri, reklam müqavilələri, könüllü yatırımlar və.s ilə maliyyə təminatını tamamlayırlar.

İdmanın qloballaşmasına iqtisadi faktorun təsiri isə olduqca müsbət məcrada davam edir. Bugün dünyada demək olar ki, hər bir idman təşkilatının sponsoru vardır. Sponsor isə ölkə xarici, həm də ölkə daxili təşkilatlar ola bilər. Bu eynilə qurumların investorlarına, reklam müqaviləsi üzrə əməkdaşlarına da aiddir. Məsələn, PSG futbol klubunun prezidenti Qətərli iş adamı Nasser Al-Khelaifdir (<https://en.psg.fr/club/nasser-al-khelaifi> ). Bir cümlə ilə ümumiləşdirsək, qloballaşan dünyada kapitalizm yaratdığı imkanlar, idmanın qloballaşması üçün əvəzsizdir.

3) Elmi və texnoloji inkişaf

Elmin inkişafı günü-gündən artır. Demək olar ki, hər gün elmdə yeni bir elmi kəşflər, nailiyyətlər, yeniliklər əldə olunur. Əlbəttə, bu idmana təsirsiz də ötürülmür. Elmin inkişafı sayəsində əldə edilən yeniliklər idmana da tətbiq olunur. Bu tezisi 2 nümunə ilə göstərmək olar.

1. Tibbin inkişafı sayəsində dopinqdən yayınma hallarının minimuma endirilməsi-Demək olar ki, günümüzdə dopinqdən istifadə edən idmançıların diqqətdən yayınması halları mümkün deyil. Dünyada dopinqdən istifadə hallarına nəzarəti və dopinqlə bağlı maarifləndirmə kompaniyalarının təşkilini WADA (Ümumdünya Anti-doping Agentliyi) ( <https://www.wada-ama.org/en/what-we-do> ) və ona hər bir ölkə üzrə tabe olan müvafiq agentliklər nəzarət edirlər. Azərbaycanda bu sahəyə "AMADA" (Azərbaycan Milli Anti Doping Agentliyi) ( <https://www.amada.az/about-us/amada/> ) nəzarət edir. Bu sahənin inkişafı istər lokal, istərsə də beynəlxalq əhəmiyyətli yarışlarda dopinqdən istifadə hallarına nəzarəti çox gücləndirmişdir və idmanda obyektiv mübarizə şəraitinin təşkilinə böyük töhfə verir.

2. Tele-kommunikasiya sistemlərinin təkmilləşdirilməsi sayəsində Futbolda "VAR" sisteminin təşkili - Bu innovativliyin tətbiqi bütün dünyada futbolun daha ədalətli və daha obyektiv şəraitdə oynanılmasına şərait yaratdı. "VAR" sistemi hal-hazırda Qətərdə keçirilən beynəlxalq əhəmiyyətli futbol üzrə dünya çempionatında tətbiq olunur ( <https://www.fifa.com/technical/football-technology/football-technologies-and-innovations-at-the-fifa-world-cup-2022> ) . Demək olar ki, bu sistem sayəsində hakimlər daha da obyektiv qərarlar verməyə məcbur olurlar.

Yuxarıda qeyd edilən bu kimi innovasiyalar hər bir idman növü üzrə tətbiq olunmağa başladığı zaman aidiyyəti üzrə beynəlxalq federasiyalar tərəfindən qanuni qüvvəyə çıxarılır və bütün ölkələrdə tətbiqi tələb olunur.

#### 4) Urbanizasiyalaşma

Elm və texnikanın inkişafı və eyni zamanda iqtisadi imkanların genişlənməsi urbanizasiyalaşma hallarını daha da sürətləndirir. Urbanizasiyalaşmanın da genişlənməsi idmana da təsir edir. Belə ki, əgər bir bölgədə şəhərsalma və tərəqqi edici infrastruktur şəraitinin yaradılırsa, orada mütləq idman stadionları, məşq zalları, açıq hava şəraitində idman alətləri üçün yerlər və.s təşkil edilir. Bu eyni zamanda insanlar tərəfindən olan yüksək tələbatdan da irəli gəlir.

#### 5) Bədən qəbuletmə hərəkəti

Connell'in (1998,126) ( <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/756796> ) bildirdiyi kimi, "bədən əsla tarixdən kənarda qalmamışdır və tarix də əsla bədənsəl varlıq bədən üzərindəki təsirlərdən müstəqil ola bilməz". Müasir kapitalizm və post-modern mədəniyyətin təsiri və eyni zamanda normalar, bilgiler və.s yollarla toplumlarda "ideal bədən sərhədi" təlqinləri aparılır. Belə ki, hətta hərgün televiziyalarda, sosial şəbəkələrdə, mediada göstərilən reklamlarda belə təqdim edilən məhsullar belə "ideal kişi bədəni" və ya "ideal qadın bədəni" obrazlı insanlarla təqdim edilir. Bunun bir çox səbəbləri vardır. Əvvəlcə bunu qeyd etmək lazımdır ki, ideal bədən anlayışı iqtidar anlayışı ilə eyniləşdirilir. Çünki, ən sadə psixoloji vəziyyətlə qeyd etmək olar ki, insanlar nədənsə qorxduqları zaman sayğı duyurlar. Bu səbəbdən bir çox insanlar, xüsusilə də kişilər həm hərbi mükəlləfiyyətin məsulliyəti, həm patrialxal sistemin qəlibləmiş kök inancların insanların beynində yaratdığı təsirlər vasitəsilə şüurlu və ya süursuz şəkildə bu hərəkata qoşulurlar və onu davam etdirirlər.

Son illərdə isə sosial şəbəkələrin də bu hərəkətin genişlənməsində daha böyük rol oynadı. Çünki, sosial şəbəkələrdə insanlar daima öz şəxsi profillərində öz şəkillərini paylaşır və digər insanların diqqətini cəlb etməyə çalışırlar. Burada əsas məqsəd digər insanlar tərəfindən bəyənilmək və təsdiqlənməkdir. Əlbəttə ki, insanlığın da vizual olaraq bəyənmə içgüdüsi daha ön planda olduğu üçün, insanlar istər-istəməz idmana yönəliirlər. Buna bariz bir nümunə olaraq, hədəfi fiziki güc deyil, yalnız görünüş üçün idman zallarında idmanla məşğul olan insanları misal göstərmək olar.

#### 6) Feminizm hərəkəti

Keçən əsrin 60-cı illərindən başlayan "Feminizm" hərəkəti, bildiyimiz kimi, kişi və qadın arasında bərabərliyi təbliğ edən ictimai-siyasi bir hərəkətdir. (<https://akinchi.org/feminizm-nedir/> ) Bu hərəkətin təsiri ilə dünyada qadınların da bir çox idman növlərində qlobal bir şəkildə iştirakının yayılması halları durmadan artır. Demək olar ki, hər bir idman növündə qadınların iştirakını görmək mümkündür. Buna səbəb, "Feminizm" vasitəsilə "kişilərin edə bildiyi hər şeyi qadınlar da edə bilər" düşüncə formasının geniş təbliğ olunmasıdır. Məsələn, qadınlar kişilər kimi futbol oynaya bilər, fiziki cəhətdən ağır idman növlərində kişilər qədər yüksək idman nəticələri göstərə bilər və.s. Bu kimi faktorlar qadınların da idmanın qloballaşmasında əhəmiyyətli şəkildə iştirakına səbəb olmuşdur və bu meyl gündən-gündən daha da sürətlənir.

#### Nəticə

Bu məqalədə “Qloballaşma və onun tarixi”, “Qloballaşmanın genişlənməsinə təsir edən amillər”, “İdman tarixi bir hadisədirmi?”, “Qloballaşmanın idmana təsirləri” kimi mövzulara yer verildi. İlk olaraq qeyd etmək lazımdır ki, idman tarixi bir hadisədir. Qloballaşma isə mövcüd şərtlərin yardımı ilə idmana əlavə imkanlar təqdim edən köməkçi bir faktordur. Digər aspektdən baxıldıqda isə qloballaşmanın idmana müsbət təsirləri mənfəyə nisbətən daha çoxdur. Çünki, ilk olaraq idman sağlam bir həyat tərzini təbliğ edir. İkinci olaraq idman eyni zamanda bir biznes sahəsi kimi formalaşmışdır və insanlar peşəkar olaraq idmanla məşğul olmaqla hər yüksək səviyyədə maddi yaşayış təminatı yarada bilir, həm də özlərinə peşəkar karyera yaratma şansı əldə edirlər. Digər tərəfdən isə, idman insanların bütün milli, ideoloji, dini, irqi, mədəni-irsi, coğrafi fərqliliklərini bir kənara qoyub ortaq olaraq iştirak etdikləri bir sektordur. İdman vasitəsilə insanlara, birlik və bərabərliyi, hümanizmi, ədaləti, həyatda mübarizə aparmağı, yıxılmamağı, təslim olmamağı aşılamaq mümkündür. İdman eyni zamanda boş vaxtın düzgün dəyərləndirilməsi üçün gözəl bir vasitədir. İnsanların boş zamanlarda onlara fayda verməyən və bir çox hallarda ziyanına olan yaşam tərzlərindənə, idmana yönəlməsi cəmiyyət üçün də olduqca fayda vericidir.

Lakin burada idmanın qloballaşmasının müsbət tərəfləri olsa da, mənfə təsirləri də qeyd etmək vacibdir. Məsələn, idmanda bir çox hallarda şiddətə meyilliyi də yaradır. Buna misal olaraq, futbol çempionatlarının keçirilməsi zamanı kütləvi ixtişaşların baş verməsini, fərdi idman yarışlarında idmançıların bəzən yarış qaydalarından kənara çıxaraq biri-birinə fiziki zorakılıq tətbiq etməsini, bəzi hallarda peşəkar idmançıların yarış və ya məşq zamanı aldıkları fiziki travmaların hətta onların karyeralarını belə bitirəcək həddə gəlib çatması və bütün həyatlarına da təsir edəcək səviyyədə olmasını və.s göstərmək olar.

## **Ədəbiyyat**

1) “Təbii seçmə nəzəriyyəsi”

( <http://tekamulaz.blogspot.com/2013/05/tbii-secm.html#.Y5dm8XZByM9> ).

2)Anar Turan. Xalq qəzeti.- 2012.- 7 avqust.- S. 5

( <http://www.anl.az/down/meqale/xalqqazeti/2012/avqust/253422.htm> )

3) “Marşal Planı” ( <https://reyting.az/slayd/84693-marsal-plani.html> )

4) “Voleybolun yaranması” ( <http://supersport.az/?p=62526> ).

5) Neoliberalizm nedir? (2020) Hürriyet.com.tr

( <https://www.hurriyet.com.tr/egitim/neoliberalizm-nedir-neoliberalizm-tanimi-temsilcileri-ve-ozellikleri-hakkinda-bilgi-41659580> ).

6) Nasser Al-Khelaifi ( <https://en.psg.fr/club/nasser-al-khelaifi> )

7) Connell (1998,126) ( <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/756796> )

8) WADA (Ümumdünya Anti-doping Agentliyi)

( <https://www.wada-ama.org/en/what-we-do> )

9) "AMADA"( Azərbaycan Milli Anti Doping Agentliyi )

( <https://www.amada.az/about-us/amada/> )

10) "VAR" ( <https://www.fifa.com/technical/football-technology/football-technologies-and-innovations-at-the-fifa-world-cup-2022> )

11) Connell (1998,126)

( <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/756796> )

12) "Feminizm" ( <https://akinchi.org/feminizm-nedir/> )

**TOURISM POLICY: THE IMPORTANCE OF INTERNATIONAL  
CONSULTANCY IN THE DEVELOPMENT OF FESTIVAL TOURISM IN  
AZERBAIJAN**

TURİZM SİYASƏTİ: AZƏRBAYCANDA FESTİVAL TURİZMİNİN  
İNKİŞAFINDA BEYNƏLXALQ MƏSLƏHƏTÇİLİYİN ƏHƏMİYYƏTİ

ТУРИЗМСКАЯ ПОЛИТИКА: ЗНАЧИМОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО  
КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В  
АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Magistrant: Bilnurə İbadova**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0005-6101-6035>

XÜLASƏ



Azərbaycanda festival turizminin inkişafı üçün beynəlxalq məsləhətçiliyin əhəmiyyəti həqiqətən çox vacibdir. Turizm siyasəti bu cür tədbirlərlə turistlərin ölkəyə olan marağını artırmaq və bura olan səfərləri daha da artırmağa bilər. Maraqlı festival və tədbirlərin təşkil edilməsi Azərbaycanın mədəni irs və tarixi zənginliyini dünyaya tanıdır, bu da ölkə turizminin inkişafına müsbət təsir göstərir. Beynəlxalq məsləhətçilik festival turizminin sürətli inkişafı üçün gələcək perspektivləri və təcrübələri dəyərləndirmək üçün əhəmiyyətlidir. Dünyada uğurlu festival təşkilatçılığı, mədəniyyətin və ənənələrin paylaşılması, turistlərin ölkəni ziyarət etməsinə səbəb olan ən böyük dinamiklərdən biridir. Bu məqalədə tədbirlərin və festivalların optimal formada təşkil edilməsində, tanınmasında və layihələşdirilməsində beynəlxalq məsləhətçiliyin oynadığı roldan bəhs edilir.

Festival turizmi dünya miqyasında turistlərin diqqətini cəlb etmək, ölkələrin öz mədəni və ənənəvi zənginliyini göstərmək və təbliğ etmək üçün güclü bir alətdir. Azərbaycanda bu cür tədbirlərin sürətli inkişaf etməsi üçün beynəlxalq məsləhətçilik və turizm siyasəti çox vacibdir. Beynəlxalq məsləhətçilik festival turizminin planlanması, təşkilatı və uğurlu icrası üçün kritikdir. Bu məsləhətçilik tədbirlərin effektivliyini artırır və dünya miqyasında diqqət cəlb etmək üçün strateji təkliflər irəli sürür.

Bu tədbirlər sayəsində Azərbaycanın tarixi, mədəniyyəti və xüsusiyyətləri dünyaya daha geniş şəkildə tanınırlar. Məsələn, Nar festivalı, Novruz bayramı və ya Qəbələ musiqi festivalı və s. kimi tədbirlər, ölkənin zəngin mədəni irsini və ənənələrini qlobal auditoriyaya təqdim edir. Beynəlxalq məsləhətçilik bu tədbirlərin dünya miqyasında tanınmasında və effektiv şəkildə təşkil edilməsi üçün yollar göstərərək, turistlərin cəlb edilməsi ilə ölkə turizmi üçün əhəmiyyətli bir fürsət yaradır. Bu məsləhətçilik siyasəti Azərbaycanın turizm potensialının tam şəkildə işləməsinə və ölkənin turizm bazarında mövqeyini gücləndirməsinə təmin edir.

Məqələmizin məqsədi Azərbaycan turizm sektorunun inkişafında beynəlxalq məsləhətçiliyin və turizm siyasətinin əhəmiyyətini vurğulamaqdır. Bu məqalə ölkənin turizm potensialını və cazibəsini daha da artırmağa nail olmaq üçün bu amilin necə təsir göstərəcəyini və hansı rolunu oynadığını müzakirə edir. Beynəlxalq məsləhətçilər öz təcrübə və bacarıqları ilə Azərbaycanın turizm sektorunu qiymətləndirir və inkişaf etdirmək üçün əhəmiyyətli iradlar və təkliflər irəli sürür. Onların təcrübəsi, beynəlxalq standartlar və tendensiyalar barədə bilikləri ölkədə turizm sektorunun optimal inkişafını təmin etməyə kömək edir.

**Açar sözlər:** beynəlxalq məsləhətçilik, festival turizmi, mədəni irs.

## Резюме

Значение международного консалтинга для развития фестивального туризма в Азербайджане действительно очень важно. Благодаря таким мерам туристическая политика может повысить интерес туристов к стране и увеличить количество посещений. Организация интересных фестивалей и мероприятий делает культурное наследие и историческое богатство Азербайджана известными всему миру, что положительно влияет на развитие туризма в стране. Международные консультации важны для оценки будущих перспектив и опыта для быстрого развития фестиваля. туризм. В мире успешная организация фестивалей, обмен культурой и традициями является одним из главных факторов, побуждающих туристов посещать страну. В данной статье рассматривается роль международного консалтинга в оптимальной организации, признании и оформлении мероприятий и фестивалей.

Фестивальный туризм – мощный инструмент привлечения внимания туристов со всего мира, демонстрации и пропаганды культурного и традиционного богатства стран. Международный консалтинг и туристическая политика очень важны для быстрого развития подобных мероприятий в Азербайджане. Международное консультирование

имеет решающее значение для планирования, организации и успешного проведения фестивального туризма. Эта консалтинговая компания повышает эффективность мероприятий и разрабатывает стратегические предложения, привлекающие внимание во всем мире.

Благодаря этим событиям история, культура и особенности Азербайджана стали более широко известны миру. Например, Праздник граната, праздник Навруз или музыкальный фестиваль в Габале и т. д. такие мероприятия представляют богатое культурное наследие и традиции страны мировой аудитории. Международное консультирование предоставляет значительные возможности для туризма страны, привлекая туристов и показывая способы эффективной организации этих мероприятий по всему миру. Данная консультационная политика обеспечивает полноценное функционирование туристического потенциала Азербайджана и укрепляет позиции страны на туристическом рынке.

Цель нашей статьи – подчеркнуть важность международного консалтинга и туристической политики в развитии туристического сектора Азербайджана. В данной статье рассматривается, как этот фактор будет влиять и какую роль он играет для дальнейшего повышения туристического потенциала и привлекательности страны. Международные консультанты оценивают туристический сектор Азербайджана своим опытом и навыками и делают важные комментарии и предложения по развитию. Их опыт, знание международных стандартов и тенденций помогают обеспечить оптимальное развитие туристического сектора страны.

**Ключевые слова:** международный консалтинг, фестивальный туризм, культурное наследие.

### Summary

The importance of international consultancy for the development of festival tourism in Azerbaijan is really very important. Tourism policy can increase the interest of tourists in the country and increase the number of visits with such measures. The organization of interesting festivals and events makes the cultural heritage and historical richness of Azerbaijan known to the world, which has a positive effect on the development of the country's tourism. International consultation is important to evaluate future perspectives and experiences for the rapid development of festival tourism. In the world, successful festival organization, sharing of culture and traditions is one of the biggest dynamics that make tourists visit the country. This article discusses the role played by international consultancy in the optimal organization, recognition and design of events and festivals.

Festival tourism is a powerful tool to attract the attention of tourists worldwide, to show and promote the cultural and traditional wealth of countries. International consulting and tourism policy are very important for the rapid development of such events in Azerbaijan. International consultancy is critical to the planning, organization and successful execution of festival tourism. This consultancy increases the effectiveness of events and makes strategic proposals to attract attention worldwide.

Thanks to these events, the history, culture and characteristics of Azerbaijan are more widely known to the world. For example, pomegranate festival, Nowruz holiday or Gabala music festival, etc. such events present the country's rich cultural heritage and traditions to a global audience. International consultancy provides a significant opportunity for the country's tourism by attracting tourists and showing ways to effectively organize these events worldwide. This consulting policy ensures the full functioning of Azerbaijan's tourism potential and strengthens the country's position in the tourism market.

The purpose of our article is to emphasize the importance of international consultancy and tourism policy in the development of the tourism sector of Azerbaijan. This article discusses how this factor will influence and what role it plays in order to further increase the tourism potential and attractiveness of the country. International consultants evaluate the tourism sector of Azerbaijan with their experience and skills and make important comments and suggestions for development. Their experience, knowledge of international standards and trends helps ensure optimal development of the tourism sector in the country.

**Keywords:** international consultancy, festival tourism, cultural heritage.

## GİRİŞ

Azərbaycan kimi gözəl təbiəti, təbii sərvətləri olan hər hansı bir ölkədə turizmin inkişafı labüddür. Ölkə baxımlı yerləri ilə, dünya kurortlarından geri qalmayan yüksək səviyyəli kurortları ilə zəngindir.

Azərbaycan heyrətamiz ölkədir. Buranın hər şeyi - təbiəti və mədəniyyəti, tarixi və memarlığı, adət və ənənələri qeyri-adidir. Naxçıvanda, Kəlbəcərdə, Lənkəranda və Babadağda yerin altından qaynar su çıxır, Suraxanıda od məbədi Atəşgah mövcuddur, bundan başqa bir sıra görməli yerləri var. Ölkədə keçirilən müxtəlif festival və tədbirlər də turistlər tərəfindən xeyli diqqət çəkəndir. Bütün bunlar ölkəmizə səfər edən insanlar üçün olduqca maraqlı və cəzbedicidir.

Azərbaycanda festival turizminin inkişafında beynəlxalq məsləhətçiliyin əhəmiyyətini irəli sürmək üçün bir neçə əsas faktor var. Beynəlxalq məsləhətçilik festivalların beynəlxalq səviyyədə tanınmasına, turistlərin maraqlarını cəlb etməsinə və ölkəyə olan səyahət sayının artmasına kömək edir. Bunun üçün peşəkar məsləhətçilər festivalların marketinqi, təşviqi və dünya miqyasında tanınması üçün müxtəlif strategiyalar planlaşdırırlar. Bu tədbirlər Azərbaycanın mədəniyyətini, musiqisini, mədəni və turistik keyfiyyətlərini dünya ictimaiyyətinə çatdırmaqda katalizator rol oynayır.

Festival turizmi Azərbaycanda turizmin inkişafı üçün bir perspektiv növü olaraq dəyərləndirilir. Festival və tədbirlər ölkənin mədəni və rəngarəng tərəfini göstərmək və turistləri cəlb etmək üçün böyük bir potensiala sahibdir. Bu festivallar Azərbaycanın mədəni və etnik zənginlikləri, musiqi və əyləncə ənənələri, mədəni və idman tədbirləri, habelə tanınmış kinofestivallar və məhsullar üçün bir çox fürsət təklif edir. Tədbirlərin tanınması və təbliğ edilməsi, Azərbaycanı turistlər üçün maraqlı bir mənzərə kimi təqdim edə bilər. Bu da turizm sektorunun inkişafına önəmli töhfə verir.

Beynəlxalq məsləhətçilik festival turizminin inkişafında strateji əhatəsi genişləndirir. Bu məsləhətçilik mövcud festival tədbirlərinin keyfiyyətini artırmaq, yeni və unikal festivalların yaradılmasına kömək edir. Beynəlxalq təcrübə və məlumatlarla mədəni və turistik gəzintilərə olan marağı artırmaq üçün texnologiya və kommunikasiya sahələrində inkişaf strategiyaları təyin edirlər. Həmçinin, bütün bunlar ölkənin turizm potensialını artırmağa və dünya miqyasında fərqliliyini qorumağa kömək edir. Bu da səyahətçilərin festival turizmi üçün Azərbaycanı seçmələrini təmin edir.

Əlbəttə festival turizminin inkişafı və beynəlxalq məsləhətçiliyin əhəmiyyəti mövzusu son dövrlərdə turizm sahəsindəki aktual məsələlərdən biri olmuşdur. Azərbaycan kimi bol və çeşidli mədəniyyət zənginliklərinə malik ölkələr öz mədəni və turistik varlıqlarını dünya ilə paylaşmaq, festival və tədbirlər vasitəsilə ölkəyə olan maraqları artırmaq istəyirlər. Beynəlxalq məsləhətçilik bu məqsədlərə nail olmaq üçün ən uyğun strategiyaların təyin edilməsində və tədbirlərin dünya miqyasında təqdim edilməsində əhəmiyyətli bir rol oynayır. Bu mövzu həm turizm sahəsində inkişafın artırılması, həm də ölkələr arasında mədəniyyət və turizm mübadiləsini dəstəkləyən bir məqamdır.

Festival turizminin inkişafında bəzi problemlər də mövcuddur. Bunlar arasında logistik çətinliklər, maliyyə səviyyəsində təşkilatlanma və marketing tədbirlərinin effektivliyi kimi məsələlər var. Festival tədbirlərinin maliyyələri yüksək ola bilər və bu sürətli inkişafa maneə törədə bilər. Həmçinin, fərqli mədəniyyətlər və dil faktoru təşkilatçılar üçün bir çətinlik ola bilər. Bəzi festival tədbirləri müxtəlif şəraitdə qurulmalıdır və bu da fərqli qrupları hədəfləmək üçün düzgün strategiya tələb edir. Həm müştərilər üçün cazibəli və unikal təqdim edilməsi, həm də effektiv marketing strategiyalarının hazırlanması problemlərin həll yollarını əhatə edir. Beynəlxalq turizm məsləhətçiləri turizm sənayesindəki inkişaf və potensialları təhlil edən və turizm təşkilatları, ölkələr və bölgələr üçün strateji planlar təklif edən ekspertlərdir. Onlar müxtəlif sahələrdə mütəxəssislər ola bilərlər və malik olduqları təcrübəyə görə turizm sektorundakı müxtəlif məsələlər üçün rəylər və təkliflər vermək bacarıqlarına sahibdirlər.

Beynəlxalq turizm məsləhətçilərinin başlıca rol və vəzifələri aşağıdakılardır:

- Turizm sənayesinin inkişaf etməsi üçün geniş planlar hazırlamaq və təklif etmək.
- Turizm sənayesinin daxilindəki mövzuların və imkanların təhlili.
- Turistlərin marağını cəlb etmək üçün məkanlar, tədbirlər və xidmətlər barədə təkliflər hazırlamaq.
- Turizm təşkilatlarına və idarəçilərinə idarəetmə və rəhbərlik sahəsində kömək etmək.
- Turizm tədbirlərinin və festivalların təşkil edilməsində və reallaşdırılmasında kömək etmək.
- Turistlərə, turizm təşkilatlarına və sair tərəflərə məsləhət və tədbirlər təklif etmək.
- Turizm investisiyaların cəlb edilməsi və inkişaf etməsi üçün strategiyalar təklif etmək.
- Turizm sənayesində təhsilin inkişafına və turizm təhsil proqramlarının hazırlanmasına kömək etmək.
- Turizmin ətraf mühit və cəmiyyət üçün müsbət təsiri üçün strategiyalar təklif etmək və sosial məsələlərə diqqət yetirmək.
- Turizm statistikasını toplamaq, təhlil etmək və nəticələri turizm sənayesinin inkişafına uyğun təkliflərə çevirmək.

Beynəlxalq turizm məsləhətçiləri, müstəqil şəkildə çalışa bilər və ya beynəlxalq və yerli təşkilatlarla əməkdaşlıq edərək turizmin sürətli inkişafına kömək edə bilərlər.

## İNKİŞAF

Festival turizminin inkişafında turizm siyasəti bu tədbirlərin maliyyələşdirilməsi, daha geniş kütlələrə çatması, turistlərin cəlb edilməsi üçün təşviq edici addımların atılması ilə məşğuldur. Ölkələr öz mədəni və turistik zənginliklərini vurğulayaraq, bu festivallar vasitəsi ilə turistlərin marağını artırmağa və onları ölkəyə səfər üçün təşviq etməyə çalışır. Bu məqsədlə turizm siyasətində müvafiq tədbirləri görürlər. Bu, həm turistlərin ölkəni ziyarət etməsinə imkan verir, həm də yerli iqtisadiyyata və mədəniyyətin inkişafına təkan verir.

Festival turizmi mədəni və məşhur tədbirlərin həyata keçməsilə hər il daha da böyüməkdədir. Bu mövzuda beynəlxalq məsləhətçilik mühüm bir rol oynayır. Bu isə səyahətçilərə səfər etdikləri ölkələrin mədəniyyəti, tarixi, maraqlı tədbir və festivalları ilə tanış olmaq imkanı təqdim edir. Əsasən musiqi, mədəniyyət, ənənələr və mədəni sənət kimi sahələrdə keçirilən festival tədbirləri, ölkələrin turizm potensialını artırmaq üçün önəmli bir vasitədir.

Bu tədbirlərin beynəlxalq səviyyədə tanınması və turistlərin marağını cəlb etməsi üçün beynəlxalq məsləhətçilik əsas amillərdən biridir. Məsləhətçilər festival tədbirlərinin effektiv təşviqini və dünya miqyasında tanınmasını təmin etmək üçün strategiyalar təyin edirlər. Həmçinin, yeni və unikal tədbirlərin yaradılması, mövcud olanların isə keyfiyyətini yaxşılaşdırılması məqsədi ilə fəaliyyət göstərir, buna görə də beynəlxalq məsləhətçilik bu proseslərdə əhəmiyyətli bir rola malikdir.

Azərbaycanın mədəni festival turizmini daha çox inkişaf etdirmək üçün yerli təqdimatların inkişaf etdirilməsi də əhəmiyyətli rol oynayır. Bu da yerli sənətkarların və yerli fəalları ölkənin

mədəni mirasını dünya təşkilatlarında və festival tədbirlərində təqdim etməsi məqsədilə etibarlı bir platformanın yaradılmasını tələb edir.

Lakin bu sahədə bəzi problemlər də mövcuddur. Logistik məsələlər, maliyyə təminatı və fərqli mədəniyyətlərin birləşdirilməsi kimi aspektlər, festival tədbirlərinin effektiv təşkilatlanmasında müəyyən çətinliklər yarada bilər. Bu problemlər beynəlxalq məsləhətçilərin və təşkilatçıların fərqli strateji tədbirlər və təcrübələr ilə üzləşmələrini tələb edir.

Beynəlxalq məsləhətçilik ölkələrin mədəni və turistik varidatlarını dünya miqyasında təbliğ etməyə kömək edir. Məsləhətçilər festival tədbirlərinin səyahətçilər və turistlər tərəfindən daha geniş bir şəkildə tanınması üçün strategiyalar tərtib edirlər. Bu, festival turizmi vasitəsilə ölkənin mədəniyyətini dünya ilə birləşdirərək, ölkəyə olan səyahət maraqlarını artırmağa kömək edir.

### NƏTİCƏ

Festival turizmi bir ölkədə, şəhərdə və ya bölgədə təşkil edilən müxtəlif tədbirlər və festivallar vasitəsilə turistlərin cəlb edilməsini hədəfləyən bir turizm növüdür. Bu tədbirlər musiqi festivalı, mədəni festival, idman tədbiri, yemək festivalı kimi fərqli sahələrdə keçirilə bilər.

Turizm siyasəti isə həmin ölkədə turizmi inkişaf etdirmək, təşviq etmək və dəstəkləmək üçün hökumət tərəfindən tətbiq olunan strateji tədbirlər toplusudur. Bu siyasət turizmi məsləhətçilik, reklam, infrastruktur inkişafı, maliyyə dəstəyi və turistik tədbirlərin təşkilatı ilə dəstəkləyə bilər.

Festival turizmi, turizm siyasəti üçün önəmli bir hissədir. Turizm siyasəti təşviq edici və təşəbbüskar festivaların təşkilatını, maliyyələşdirilməsini və reklamını dəstəkləyə bilər. Buna görə ölkələr özəl festival proqramları və mərkəzləşmiş turizm siyasətləri ilə bu sahədə turizmi canlandırmağa çalışırlar. Bu tədbirlər ölkənin turistik potensialının artırılmasına kömək edir.

Beynəlxalq məsləhətçilik festival turizminin ölkələrin mədəniyyətini dünya səviyyəsində təqdim edilməsinə, turistlərin maraqlarının cəlb edilməsinə və səyahət sayının artırılmasına kömək edir. Bu proses beynəlxalq məsləhətçilərin tədbirlərin effektiv təşviqini və dünya miqyasında tanınmasını təmin etmələri ilə həyata keçirilir.

Nəticə olaraq, festival turizminin beynəlxalq məsləhətçiliyi ilə inkişafı ölkələrin mədəniyyətlərini dünya ilə birləşdirərək turizm potensialını artırmaq üçün əhəmiyyətli bir tədbirdir. Lakin bu sahədəki problemlər də öz əhəmiyyətini saxlayır və bu məsələlər müvafiq tədbirlərlə həll edilməlidir.

Festival turizminin beynəlxalq məsləhətçiliyi ilə nəticələnməsi bir neçə istiqamətdə mövcud ola bilər:

- Beynəlxalq məsləhətçilik vasitəsilə festival turizmi ölkənin mədəniyyətini dünya ilə paylaşaraq turistlərin maraqlarını cəlb edə bilər və səyahət sayını artırmağa kömək edə bilər.
- Məsləhətçilik fərqli mədəniyyətləri birləşdirərək festival tədbirlərinin mədəni çeşidliliyini artıraraq mədəniyyət mübadiləsinə təşviq edə bilər.
- Strategik planlama və məsləhətçilik vasitəsilə festival tədbirləri daha geniş auditoriyaya çatdırıla bilər və bölgədə maraqlı və ənənəvi tədbirlər kimi tanınmaq imkanı tapar.
- Məsləhətçilik logistik məsələləri, maliyyə təminatı və mədəni fərqliliklərin birləşdirilməsi kimi problemlərin həllinə kömək edə bilər.

Nəticədə, beynəlxalq məsləhətçilik festival turizminin inkişafını təmin edərək ölkələr arasında mədəniyyət və turizm əlaqələrini gücləndirərək turizm sektoruna müsbət təsir göstərir.

### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Bilalov B.Ə. "Turizm Fəaliyyətinin Tənzimlənməsi", "Mütərcim nəşriyyatı" Bakı, 2006
2. Bilalov B.Ə. "Turizmin Menecmenti", "Mütərcim nəşriyyatı", Bakı, 2005
3. Bilalov B.Ə., Güllalıyev Ç.G. "Turizmin Əsasları" Bakı, 2015

4. Əlirzayev Ə.Q. "Turizmin iqtisadiyyatı və idarə edilməsi", "İqtisad Universiteti" nəşriyyatı, Bakı, 2010
5. Hüseynov İ., Əfəndiyeva N. "Turizmin əsasları", Dərslük. "Mars-Print" nəşriyyat-poliqrafiya müəssisəsi, Bakı, 2007
6. Qurbanov F.İ. "Azərbaycanda Turizmin inkişaf problemləri", "Adiloğlu nəşriyyatı", Bakı, 2007
7. Məhərrəmov V. "Turizmin təşkili", Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Cəmiyyəti
8. Mustafayev E., Kərimov E. "Azərbaycan mədəni irs və mədəni turizm: resurslar, məhsullar, təcrübələr" Bakı, 2022
9. Азар В.И . "Экономика и организация туризма"
10. Айзенберг М. "Менеджмент рекламы"
11. [http://www.azerbaijan.az/portal/Society/Tourism/tourism\\_01\\_a.html](http://www.azerbaijan.az/portal/Society/Tourism/tourism_01_a.html)



## PERSPECTIVES AND PROBLEMS OF RESTORATION HISTORICAL- CULTURAL MONUMENTS IN AZERBAIJAN IN THE MODERN PERIOD

### MÜASİR DÖVRDƏ AZƏRBAYCANDA TARİXİ -MƏDƏNİYYƏT ABİDƏLƏRİNİN BƏRPASININ PERSPEKTİVLƏRİ VƏ PROBLEMLƏRİ

**Babayeva Ləman Hamlet qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

İctimai fənlər kafedrası müəllim

ORCID iD: 0009-0009-4268-5320

#### XÜLASƏ

Hal-hazırda cəmiyyətin müasir inkişaf şəraitində yarandığı dövrün iqtisadi,siyasi və estetik xüsusiyyətlərini əks etdirən abidələrin ilkin mahiyyəti xeyli dəyişilmişdir.Tarixi-mədəniyyət abidələri bu gün müasirlərimizə yarandığı dövrün tarixi,mədəniyyəti haqqında mühüm məlumat verən nümunələrdir.Onların qorunması və gələcək nəsillərə ötürülməsi cəmiyyətin və dövlətin qarşısında duran əsas vəzifələrdən biridir. Abidələrin mühafizəsi, bərpa edilərək yenidən öz əvvəlki vəziyyətinə qaytarılması son dərəcə mürəkkəb və dəqiq işdir.Abidənin inşa edildiyi dövrün memarlığının xüsusiyyətlərinin dərinədən öyrənilməsi,dövrün memarlıq və inşaat üsullarının hərtərəfli tədqiq edilməsi bu iş üçün olduqca vacibdir.Abidənin bərpası ancaq onun dövrünün geniş tədqiqi zəminində tarixiliyinə zərər vurmada müvəffəqiyyətlə başa çatdırıla bilər.

Tarixi-mədəniyyət abidələrin bərpası və mühafizəsinə daima diqqət göstərmiş ,bu işlərə dövlətin dəstəyini əsirgəməmiş ümummilli lider Heydər Əliyevin qoyduğu ənənəni bu gün prezident İlham Əliyev davam etdirir.Ölkəmizdə Mədəni İrsin Qorunması ,İnkişafı və Bərpası üzrə Dövlət Xidməti yaradılıb.Son illərdə ölkəmizdə abidələrin bərpası yönündə bir sıra layihələr yerli və xarici mütəxəssislər tərəfindən həyata keçirilir. Bakı, Naxçıvan, Şəki,Quba,Qəbələ,Qarabağ və digər ərazilərdə tarixi-mədəniyyət abidələrinin bərpası istiqamətində işlər gedir.Bü günkü gün əsas məsələlərdən biri Qarabağın tarixi-mədəniyyət abidələrini bərpa etmək,beynəlxalq aləmdə təbliğ etmək və dünya mədəni irs siyahısına daxil edilməsini həyata keçirməkdir.

Son dövrlərdə edilən bərpaların hər birinin uğurlu alındığını demək olmaz.Müəyyən bərpalar var ki, abidənin tarixiliyinə ciddi zərər vermişdir.Bunun qarşısını almaq üçün dövlət ciddi tədbirlər həyata keçirir.Tarixi faktları özündə əks etdirən bu abidələrin uğursuz bərpası yol verilməzdir.

**Açar sözlər:** Abidə,tarixi,bərpa,mədəniyyət

## ABSTRACT

Currently, the original nature of the monuments reflecting the economic, political and aesthetic characteristics of the period in which the society was created in the conditions of modern development has changed significantly. Historical and cultural monuments are examples that provide our contemporaries with important information about the history and culture of the period in which they were created. Their protection and transmission to future generations is one of the main duties facing society and the state. Preserving the monuments, returning to their previous condition by restoring them is an extremely complicated and precise job. The in-depth study of the characteristics of the architecture of the period in which the monument was built, the comprehensive study of the architecture and construction methods of the period is extremely important for this work. The restoration of the monument can be successfully completed without damaging its historicity only on the basis of extensive research of its period.

Today, President Ilham Aliyev continues the tradition set by the national leader Heydar Aliyev, who always paid attention to the restoration and protection of historical and cultural monuments and did not spare the state's support for these works. The State Service of Cultural Heritage Conservation, Development and Rehabilitation was established in our country. In recent years, a multitude of projects for the restoration of monuments in our country have been implemented by local and foreign specialists. The work continues for the restoration of historical and cultural monuments in Baku, Nakhchivan, Sheki, Quba, Qabala, Karabakh and other regions. Today, one of the main issues is to restore the historical and cultural monuments of Karabakh, promote them in the international world and implement their inclusion in the world cultural heritage list.

It cannot be said that each of the recent restorations was successful. There are certain restorations that seriously damaged the historicity of the monument. The state is taking serious measures to prevent this. The unsuccessful restoration of these monuments, which reflect historical facts, is unacceptable.

**Key words:** Monument, historical, restoration, culture,

Azərbaycanın tarixi -mədəniyyət abidələrində xalqımızın əzəməti, tarixi, dövrünün mənəvi həyatında hökm sürən ümumbəşər ideyaları öz əksini tapmışdır. Abidələr öz görkəmləri ilə xalqımızın zəngin tarixini əyani şəkildə nümayiş etdirir. Abidələrin qorunması dövlət əhəmiyyətli problemdir. Abidələrin qorunub saxlanılmasının və gələcək nəsillərə ötürülməsinin əsas yollarından biri bərpadır. Azərbaycanda tarixi-mədəniyyət abidələrinin qorunması, bərpası Azərbaycan Respublikasının konstitusiyası ilə tənzimlənir. Azərbaycan Respublikasının Tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması haqqında qanunun VI fəslində abidələrin qorunması, bərpası və mühafizəsi məsələlərinin hüquqi əsası öz əksini tapır. Abidələrin üzərində bərpa, konservasiya, təmir, rekonstruksiya, regenerasiya və digər işlər onların layihələri müvafiq icra hakimiyyəti orqanının müəyyən etdiyi elmi təşkilatın rəyi nəzərə alınmaqla, müvafiq icra hakimiyyəti orqanının müəyyən etdiyi orqan (qurum) tərəfindən təsdiq edildikdən sonra aparılır[4].

Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2014-cü il 18 dekabr tarixli 409 nömrəli Fərmanı ilə Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət Nazirliyi yanında Mədəni İrsin Qorunması, İnkişafı və Bərpası üzrə Dövlət Xidməti yaradılmışdır. Dövlət Xidməti mədəni irsin qorunması, Azərbaycan ərazisində, dövlət mühafizəsində olan daşınmaz tarix və mədəniyyət obyektlərindən (abidələrindən) istifadə, onların bərpası, rekonstruksiyası, konservasiyası və yenidən qurulması sahəsində dövlət nəzarətini həyata keçirən icra hakimiyyəti orqanıdır.

Azərbaycanda tarixi-mədəniyyət abidələrinin bərpası sahəsində sistemli, geniş fəaliyyət ötən əsrin 50-ci illərindən həyata keçirilmişdir. Bu vaxta qədər isə ölkəmizdə olan tarixi və memarlıq abidələrində nəinki bərpa, heç lazım qədər tədqiqat işləri belə aparılmamışdır.

Yalnız tarixin müxtəlif dövrlərində, xüsusən də Azərbaycanda xanlıqlar dövründə bir sıra xanlıqların ərazilərində tarixi abidələrin qorunub saxlanması, o cümlədən bərpası istiqamətində müyyən işlər görülmüşdür[2].

1952-ci ildən Xüsusi Elmi-Bərpa və istehsalat Emalatxanasının fəaliyyətə başlamasından sonra abidələrimizin bərpasına xüsusi diqqət göstərilmişdir [1]. İlk iş olaraq çox sayda abidədə, Bakıda Şirvanşahlar Sarayı Kompleksində,Naxçıvanda Mömünə Xatun,Yusif Kuseyir oğlu və Qarabağlar türbələrində, Mərdəkandakı Düzbucaqlı və Dairəvi qəsrlərdə, Ramana qəsridə, Şəkiddə Xan sarayında, Bərdə türbəsində, Mərzədə Diri Baba türbəsində və s. abidələrimizdə tədqiqat işləri aparılmış və bərpa-möhkəmləndirmə işləri həyata keçirilmişdir. Ümumilikdə 1952-1991- ci illərdə respublika ərazisində yerləşən 850-dən çox abidədə elmi-tədqiqat, layihələndirmə işləri, onların bir qisminə bərpa, konservasiya və yenidənqurma işləri aparılmışdır.

Tarix və mədəniyyət abidələrinin bərpa və konservasiya işlərində əsasən 2000-ci illərdən sonra canlanma yarandı.Azərbaycan Respublikası ilə Dünya Bankı arasında bağlanmış kredit müqaviləsi əsasında 2000-2006-cı illərdə Şirvanşahlar saray kompleksində ,Şəki Xan sarayında ,Mömünə Xatun türbəsində ,Qudi Xatun türbəsində və iki minarədə bərpa və konservasiya işləri aparılmışdır.

Müasir dövrdə Azərbaycanın tarixi və mədəniyyət abidələrinin ən çox bərpası Naxçıvan ərazisində aparılıb və aparılması planlaşdırılır.Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin 2023 -cü il 5 iyun tarixli Sərəncamı ilə təsdiq edilən "Naxçıvan Muxtar Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafına dair 2023-2027-ci illər üçün Dövlət Proqramında mühüm məsələlərlə yanaşı,abidələrin qorunması,bərpası UNESCO-nun maddi mədəni irs siyahısına salınması istiqamətində zəruri işlərin həyata keçirilməsi nəzərdə tutulub.Həmçinin "Naxçıvanın 7 incisi" turizm kompleksinin yaradılması və Ordubada rayonu ərazisindəki Xarabagilanın bərpası nəzərdə tutulub.

2023- cü ilə qədər Naxçıvan abidələrinin bərpasını ümumi olaraq müsbət qiymətləndirmək olmaz.Abidələrin bəzilərinin bərpasında yanlışlıqlara yol verilmiş,tarixiliyə,memarlıq quruluşuna zərər dəymişdir.Naxçıvan tarixi-mədəniyyət abidələri ilə zəngin bir ərazidir.Burada Naxçıvan memarlıq məktəbinin xüsusiyyətlərini özündə cəmləyən abidələr,dini ,mülkü binalar mühüm əhəmiyyətə malik olduğuna görə onların qorunması mühafizəsi mütləqdir. Ulu öndər Heydər Əliyev bu abidələrdən danışarkən onların tək-cə memarlığın zəngiliyinin yox həm də dövlətçiliyin nə qədər zəngin olduğunun göstəricisi olduğunu qeyd etmişdir."Naxçıvan Azərbaycan xalqının tarixini əks etdirən abidələri özündə cəmləşdirən bir diyardır. Bu kiçik ərazidə həddindən çox dünya miqyaslı tarix-memarlıq abidələri yaşayıb və bu gün də yaşayır. Onların hər biri Azərbaycan xalqının həm tarixini, həm mədəniyyətini, həm də adət-ənənələrini göstərən abidələrdir", – deyən dahi şəxsiyyət böyük təəssüflə onu da qeyd etmişdir ki, hələ də bu abidələr haqqında sanballı tədqiqatlar hazırlanmayıb.

XXI əsrin əvvəlindən başlayaraq bu abidələrin qeydiyyatı aparılmış Naxçıvan Muxtar Respublikası ərazisində 1162 abidə qeydiyyata alınmış və pasportlaşdırılmışdır.Qeydiyyatı alınan abidələrdən böyük hissəsi dünya və ölkə əhəmiyyətlidir.Bunlardan mühüm tarixi dəyəri özündə əks etdirən Naxçıvanqla adlanan şəhər yeri 2010-ci ildə bərpa və konservasiya edilsə də qalanın ilkin vəziyyəti qorunub saxlanılmamış,əlavə tikilmiş tikililər buradakı qala divarlarını arxa planda qoymuşdur.Muxtar Respublikanın Ali Məclisinin Sədrinin 2013-cü il 5 iyun tarixli Sərəncamı ilə "Naxçıvanqala"Tarix-Memarlıq Muzey kompleksi yaradılmışdır.

Tarixə adını yazmış ,Teymurləng tərəfindən 14 ildən sonra fəth edilən Naxçıvanın əsas abidələrindən biri Əlincə qalasıdır.Bu abidə 2007-ci ildə dünya əhəmiyyətli abidələr sırasına daxil edilmişdir.2014-cü il "Əlincə qalası" tarixi abidəsinin bərpa edilməsi haqqında" Sərəncamdan sonra Naxçıvan Muxtar Respublikası Dövlət Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsi və AMEA Naxçıvan Bölməsi abidənin elmi-bərpa layihəsini hazırlamış, Əlincə qalası tarixi memarlıq üslubu ənənələri saxlanılmaqla bərpa edilmiş, burada "Əlincə qalası muzeyi" yaradılmışdır.Bərpa zamanı burada yeni tikililərə yol verilmiş bu da qalanın tarixiliyinə qismən xələl gətirmişdir.

Son dövrdə bərpası geniş ,tənqidi müzakirəyə səbəb olan Naxçıvan abidələrindən biri Ordubad məbədidir.Məbəd 1829-cu ildə rus əsgərləri tərəfindən inşa olunub. Uzun müddət rus pravoslav kilsəsi kimi fəaliyyət göstərmiş. Abidə şəhərin ən yüksək məkanlarından birində inşa edildiyinə görə ətraf ərazi buradan yaxşı görünür. 1947-ci ildə burada nasos stansiyası yaradılıb.

Məbədin yaxınlığında isə süni göl tikilib və bu göldən nasoslarla suvarma şəbəkəsinə su vurulub. Bu gün isə abidənin tam bərpası onun tarixiliyinə zərər verərək tamamı ilə məbədə yeni görkəm vermişdir.

Naxçıvan Muxtar Respublikası ərazisində son dövrlərdə 70-dən çox tarixi-memarlıq abidəsində bərpa işləri aparılmışdır. Bunlara misal olaraq Möminə xatın türbəsində, Yusif Küseyir oğlu türbəsində, İmamzadə kompleksində, Naxçıvan buzxanasında, İsmayılخان hamamında, məhəllə məscidlərində, Güllüstan türbəsində, Qarabağlar kompleksində, Ordubadın bir sıra abidələrində – Cümə və məhəllə məscidlərində, Buzxana (XIV əsr), Hamam və Qeysəriyyə (XVIII əsr) və digər binalarda, Şərur, Kəngərli, Culfa rayonları ərazisində yerləşən bir sıra abidələrdə də aparılan bərpa prosesləri göstərmək olar. Bu aparılan bərpaların çoxunda abidələrin tarixiliyinə ciddi zərər vurulmuşdur.

Son dövrlərdə yenidənqurma və abidələrin bəpasında mühüm işlər görülməklə yanaşı, əsas Qarabağ ərazisidir. Qarabağda yerləşən abidələrimizin hər daşında həm mədəniyyətimizin, həm də tariximizin silinməz izləri var. Burada memarlıq abidələrimiz, muzeylərimizlə yanaşı, dini məbədlərimiz də mənfur düşmənlər tərəfindən dağıdılmışdır. Nəticədə Azərbaycanın memarlıq irsi böyük itkilərə uğramışdır. İşğaldan azad olunmuş torpaqlarımızda artıq bir sıra tarixi-mədəniyyət abidəsi bərpa edilib, öz əvvəlki görkəminə qayıtmışdır. Artıq Ağdamın Cümə, Qiyaslı Şuşanın Yuxarı və Aşağı Gövhər Ağa, Saatlı məscidlərində bərpa işləri yekunlaşmışdır. Şuşa şəhərinin sovetlər dövründə inşa olunmuş "Qarabağ" hoteli, Bülbülün ev- muzeyi və büstü, Molla Pənah Vaqifin məqbərəsi və Bülbülün ev-muzeyləri bərpa edilib açılmışdır. Bütün bu işlərin hamısı Heydər Əliyev Fondunun dəstəyi ilə həyata keçirilmişdir. Bu gün də Şuşada mühüm tarixi-mədəniyyət abidələrimizin bərpa və konservasiyası həyata keçirilir.

2023-cü il may ayının 9-da Şuşada yerləşən Mehmandarovların evinin bərpadan sonra açılışı baş tutmuşdur. XVIII əsrə aid bu abidə işğal altında qaldığı dövrdə dağıdılmış, baxımsız vəziyyətə düşmüşdür. 2021-ci ilin oktyabr ayından etibarən Mehmandarovların malikanə kompleksində, ərazidəki ailə məscidi və bulaqda təmir-bərpa işləri aparılıb, bulağın damı əvvəlki vəziyyətinə gətirilib. Bulaq Prezident İlham Əliyev 2022-ci ilin sentyabrında kompleksdə bərpa işlərinin gedişi ilə tanış olarkən istifadəyə verilib. Kompleksə daxil olan evin və məscidin binalarının dam örtükləri yenilənib, tavanlar bərpa edilib. Malikanə kompleksinin dağılmış divarı bərpa olunub, zədəli divarda bərkitmə işləri aparılıb. Evin döşəmə daşlarının dağılmış yerləri, pilləkəni yenidən qurulub, divar və tavanlardakı rəsmlər eskiz layihələri üzrə bərpa edilib. Məscidin "Güldəstə"si restavrasiya olunub. Qeyd olundu ki, yaşayış evinin həyətidə XX əsrin əvvəllərinə aid tarixi fayton da dövrünün texnologiyalarına uyğun bərpa edilib. Bərpadan sonra burada muzey ekspozisiyası qurulub.

İşğaldan azad olmuş ərazilərimizin tarixi-mədəniyyət abidələrində son dövrlərdə aparılan bərpa işlərini ümumilikdə müsbət qiymətləndirmək olar. Bu bərpa işlərinə yerli mütəxəssislərlə yanaşı Avropanın nüfuzlu şirkətləri də cəlb edilmişdir.

Azərbaycanın uzun illər tədqiqat, bərpa və konservasiya aparıldığı mühüm tarixi yerlərindən biri də İçərişəhərdir. Onun ərazisinin hər qarışında, abidələrinin hər daşında xalqımızın canlı tarixi həkk olunmuşdur. Azərbaycan xalqının daş yaddaşı olan İçərişəhər və onun ərazisindəki Qız qalası, Qala divarları, Şirvanşahlar sarayı kompleksi, məscidlər, karvansaraylar, hamamlar və digər memarlıq abidələri öz orijinallığı və təkrarolunmaz gözəlliyi ilə bəşər mədəniyyəti inciləri sırasında xüsusi yer tutur. İçərişəhər kompleksinə daxil olan dünya əhəmiyyətli 3, ölkə əhəmiyyətli 28 memarlıq, konservasiya olmuş 8 arxeoloji və 500-dən çox yerli əhəmiyyətli abidə xalqımızın zəngin mədəniyyətindən xəbər verir. Qoruq ərazisindəki XVIII–XIX əsr memarlığına aid elmi, tarixi və mədəni cəhətdən yüksək dəyərə malik onlarca bənzərsiz yaşayış binaları və orta əsrlərdə tikilmiş memarlıq abidələri dövlət tərəfindən mühafizə olunur.

2000-ci il noyabrın 25-də baş vermiş zəlzələ İçərişəhərə ciddi ziyan vuraraq buradakı abidələrin vəziyyətini ağırlaşdırmışdır. Belə şəraitdə ümummilli lider Heydər Əliyevin 2003-cü il fevralın 17-də imzaladığı "Bakı şəhərində İçərişəhər tarix-memarlıq qoruğunun mühafizəsi və bərpası ilə bağlı bəzi tədbirlər haqqında" sərəncamı qoruqla əlaqədar olan dövlət qurumlarının işində köklü dönüş yaratmış, simasını itirməyə başlamış İçərişəhəri, sözün əsl mənasında, xilas etmişdir [6]. Sərəncamdan sonra ictimaiyyətin, mütəxəssislərin və kütləvi informasiya vasitələrinin diqqəti İçərişəhərin problemlərinə yönəlmişdir.

Ulu öndərin müdrikliyi sayəsində qoruğun uzunmüddətli qorunması və bərpası ilə bağlı konsepsiyanın hazırlanması, həmçinin İçərişəhərin idarə olunmasının beynəlxalq standartların tələblərinə uyğun qurulması kimi vacib məsələlər də həmin sərəncamda öz əksini tapmışdır.

Bu dövrdə Şirvanşahlar saray kompleksinə daxil bir-neçə abidədə və Qız qalasında bərpa işləri aparılmışdır. Sonrakı dövrlərdə aparılan bu bərpa işləri uğurlu hesab edilməmişdir. Yalnız 2011-ci ildən başlayaraq İçərişəhərin dünya əhəmiyyətli abidələrində əsaslı, uğurlu bərpa, konservasiya işləri aparılmışdır.

Bu işləri Avstriyanın "Atelyer Erix Pummer" şirkəti zərgər dəqiqliyi ilə həyata keçirmişdir.

2023-cü ildə İçərişəhərdə Murad darvazası qarşısındakı ərazidə pilləkən bərpa edilmişdir. Bu bərpa işini yüksək qiymətləndirmək olmaz. Müasir tikinti materiallarının bərpa prosesində istifadə edilməsi bu ərazinin tarixiliyinə ciddi zərər vurmuşdur.

Bu gün Azərbaycanın dünya əhəmiyyətli abidələrindən olan Çıraqqalada bərpa və konservasiya işləri davam etdirilir. Burada bərpa və konservasiya işlərinə 2019-cu ildən başlanılıb. Tarixi abidəni ziyarət edənlərin rahatlığını təmin etmək məqsədi ilə meşənin içindən qalaya qədər eni 2 metr, uzunluğu 530 metr olan yol salınıb. Ərazidə arxeoloji tədqiqatlar aparılıb, baş bürc, bürclər arasına qala divarları, ovdan hissə bərpa edilib. Gilgilçay müdafiə səddinin baş tikilsə olan Çıraqqala abidəsi V-VI əsrlərdə inşa edilib. Bərpası davam etdirilən qalanın yaxın müddətdə bərpasının sona çatacağı gözlənilir.

Bərpası davam etdirilən abidələr sırasında Lənkəran şəhərində yerləşən Zindan qalası kimi tanınan Dairəvi qalanı da göstərmək olar. Dairəvi qala 2001-ci ildən ölkə əhəmiyyətli tarixi abidə hesab olunur və dövlət tərəfindən mühafizə olunur. Qala sonuncu dəfə 2006-cı ildə bərpa edilib. Abidənin dam örtüyündə yaranmış qəzalılıq vəziyyət nəticəsində, abidəyə ciddi zərər dəymiş və abidə uzun müddət baxımsız vəziyyətdə qalmışdır. Son dövrlərdə Mədəniyyət Nazirliyi yanında Mədəni İrsin Qorunması, İnkişafı və Bərpası üzrə Dövlət Xidmətinin bölgələrdə apardığı monitorinqlər nəticəsində abidənin vəziyyəti dəyərləndirilmiş və təcili bərpasına başlanılmışdır.

Abidələrdə bərpa işlərinə başlanılmazdan öncə mühüm sayılan məsələlər var ki, onlar arxiv araşdırmaları aparmaq, müxtəlif mənbələrdən abidə haqqında əsaslı məlumatlar toplamaq, abidənin canlı tədqiqindən sonra mütəxəssislər tərəfindən bərpa layihəsi hazırlamaqdan ibarətdir. Layihə ancaq səlahiyyətli orqanlar tərəfindən təsdiqini tapdıqdan sonra bərpaya başlamaq olar. Çox zaman bu sadalanlara əməl edilmədikdə abidənin uğursuz bərpasını müşahidə etmək olur. Tarixi-memarlıq abidələri incələnmədən, bina ərazisində tədqiqat, arxeoloji qazıntılar aparılmadan bərpa işlərinə başlanması onun ilkin memarlıq və konstruksiyasının, elementlərinin qorunmamasına gətirib çıxarır ki, bu da sonrakı mərhələdə abidənin tarixiliyinin, üslub xüsusiyyətlərinin gənc tədqiqatçılar tərəfindən təyin edilməsini çətinləşdirir, eləcə də turistlərin fikirlərinin qarışmasına gətirib çıxarır.

### **İstifadə edilən Ədəbiyyat:**

1. Yeganə Eyvazova "Tarixi və mədəniyyət abidələrinin mühafizəsi". Dərslik. Bakı 2021-ci il
2. Zahidə Məmmədova "Memarlıq abidələrinin bərpasının əsasları". Çəşioğlu 2004
3. Xəlilov C. Maddi ədəbiyyət abidələrinin əhəmiyyəti və mühafizəsi, B: 1961
4. Tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması haqqında Azərbaycan Respublikasının qanunu 13 iyun 1998-ci il.
5. Mədəni irsin qorunması dair normativ hüquqi aktlar toplusu B: 2001

6. Bakı şəhərində İçərişəhər Tarix -Memarlıq Qoruğunun mühafizəsi və bərpası ilə bağlı bəzi tədbirlər haqqında "Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 17 fevral 2003-cü il tarixli sərəncamı



## SOLVING PROBLEMS IN BEACH TOURISM IN AZERBAIJAN

Reshad Aliyev

Azerbaijan Tourism and Management University

“Faculty of Tourism and Hospitality” Master student

### ABSTRACT:

Azerbaijan's beach tourism has a number of issues that need smart solutions for long-term development. One of the most pressing challenges is environmental preservation. The natural beauty of Azerbaijan's beaches is threatened by the destruction of coastal ecosystems caused by careless garbage dumping and unrestrained building. To address this difficulty, environmental restrictions must be strictly enforced, as well as sustainable measures such as effective waste management, coastal replanting, and the development of responsible tourist projects.

It is a serious problem that the infrastructure is not developed enough. Azerbaijan's beach tourism potential may be hampered by a lack of well-developed transportation networks, lodging facilities, and recreational attractions. To address this, significant investment in infrastructure development is required. Public-private partnerships may be crucial in financing and carrying out initiatives that improve the whole beach tourist experience, making it more accessible and appealing to both domestic and foreign visitors.

Cultural and community participation emerges as a critical aspect in managing beach tourist challenges. Promoting and honoring local culture, customs, and community values enhances the visitor experience while also instilling a feeling of pride and ownership in the local population. Initiatives that empower local communities and guarantee they profit directly from tourist operations can greatly help to the long-term expansion of beach tourism in Azerbaijan. Another key aspect of problem-solving is ensuring visitor safety and security. To inspire trust in tourists, competent law enforcement, powerful emergency response systems, and clear safety rules must be implemented. Azerbaijan has the chance to not only overcome present difficulties, but also to establish itself as a major beach tourism destination, blending economic growth with environmental preservation and cultural enrichment.

**Key words:** beach, problems, pollution, infrastructure, safety.

**Introduction.** The most important feature of the Caspian Sea is the constant rise and fall of its level. The main reason for the change of the sea level is the change of its water balance elements. Seasonal changes are also observed in the level of the Caspian Sea, its value varies in the range of 30-40 cm. The level reaches its highest value in June-August, and its lowest value in December-February.

There are a number of issues that hinder the development of tourism in Azerbaijan and the Caspian Sea for beach tourism. Such issues overshadow the existing tourism potential in our country. It is possible to successfully use the potential of beach tourism by conducting joint activities of the public and private sectors and conducting scientific education.

Beach tourism is an area that faces safety issues. The lack of emergency medical assistance facilities causes tourists to face dangerous situations. Every year, hundreds of people in our country drown in the Caspian Sea due to carelessness. This is due to the poor control of beach tourism and the low number of lifeguards in beach areas.



- **Rescue Services:** Increase the number of trained lifeguards on duty, especially during peak tourism seasons, and ensure that lifeguards are equipped with the necessary rescue equipment.
  - **Beach patrols:** Regular patrols along the beach must monitor the area to enforce safety regulations. Beach patrol personnel should be empowered to educate beachgoers and enforce safety measures.
  - **Educational Programs:** Educational programs should be offered to schools, local communities and tourists to raise awareness of water safety. Basic swimming lessons should be provided for local people and tourists. First aid stations should be established at or near beaches.
- The place of the Caspian Sea in the tourism of Azerbaijan is so important that it deserves attention, but despite this, environmental pollution continues to increase day by day. Wastewater is discharged into the sea without passing through purification filters, people litter the area with disregard for nature during the beach season, and household waste is brought here from residential areas in the coastal areas and enters the ecosystem. damage is not an issue to be ignored.
- **Waste Management Programs:** Comprehensive programs should be established for waste collection and proper disposal. This includes recycling initiatives and waste separation systems. Bins should be strategically placed along beaches and promenades.
  - **Public Awareness Campaigns:** Awareness campaigns should be organized to increase awareness among tourists and local population about the impact of littering on the environment. Regular beach cleanups should be organized. Environmental organizations should be partnered to support and enhance cleanup efforts.
  - **Water quality monitoring:** The water quality of the beach should be monitored regularly.
  - **Green Infrastructure:** Invest in green infrastructure projects such as vegetative buffers and rain gardens to filter sewage before it reaches the beach.
  - **Government regulations:** Enforce and strengthen environmental regulations related to coastal and marine protection. Fines should be imposed on businesses and individuals found to be violating anti-pollution laws.
  - **Tourism Certification Programs:** It is necessary to pay attention to certification programs that certify sustainable and environmentally friendly enterprises.

The problem of oil pollution of the Caspian Sea takes the main place due to its antiquity, multifaceted impact on fauna and flora, physical and chemical properties of water, seabed sediments. Currently, almost the entire water area of the Caspian Sea and all the rivers flowing into it are polluted with oil. In the 1950s and 1960s, oil pollution was specific only to the sea area of oil fields and the area where waste water from oil refineries was discharged, but in the 1980s, such pollution spread throughout the sea. According to estimates based on known sources, 2.5 million tons of crude oil have flowed into the sea since the oil discovery of the Caspian Sea. Only in 1969, 47,000 tons of oil were discharged into the sea with the ballast water of oil-carrying tankers, and 7,000 tons of oil from the water of ships.

- **Cleaner Technologies:** The use of cleaner and environmentally friendly technologies in oil production and processing should be encouraged. It is necessary to apply best practices in oil production, including proper waste disposal, recycling, and the use of environmentally friendly chemicals.
- **Public-Private Partnerships:** Cooperation between government agencies, oil mining companies and the tourism industry should be strengthened to develop and implement sustainable solutions.
- **International cooperation:** It is possible to cooperate with international organizations and neighboring countries to share experiences and solve transboundary pollution problems.

- Alternative energy sources: As an alternative to traditional oil production, the development and use of renewable energy sources should be encouraged, and the overall impact on the environment should be reduced.
  - Environmental Restoration: To minimize long-term environmental damage, programs should be implemented to restore and rehabilitate areas affected by oil extraction activities.
  - Investment in research: Invest in research and development of new technologies and processes that reduce the environmental impact of oil production.
- In the area of beach tourism, there are social and ecological conflicts between local residents and tourists. In the past, a number of problems have arisen in this type of tourism due to the fact that the beaches are located close to residential areas and the tourists visiting the country do not know the national and cultural values of Azerbaijan. Tourists should respect and understand the national and cultural values of the country they are visiting, and should follow the dress code outside the beach zone and in undesignated places.
- Community Work and Education: Public participation in tourism planning and decision-making processes should be encouraged and both the local population and tourists should be informed about the cultural and ecological importance of the area.
  - The number of tourists should be controlled to avoid overcrowding.
  - Cultural Preservation: Actions should be taken to preserve and protect the cultural heritage of the local community and local artisans and businesses should be supported to maintain the authenticity of the destination.
  - Develop community-based tourism initiatives that allow local people to participate in and benefit from the tourism industry. Encourage tourists to participate in cultural exchange programs with the local community.
  - Capacity building: Training programs should be provided to improve the skills of local residents and enable them to participate more effectively in the tourism industry.

**Conclusion.** Several steps should be taken to ensure the development of beach tourism in Azerbaijan and the Caspian Sea and to solve problems. These steps include developing infrastructure and services, protecting natural resources, taking steps to adapt to climate change, strengthening security measures, and addressing eco-social issues. Education and awareness campaigns should also be organized to ensure that local people and tourists respect cultural and natural resources. The implementation of these steps will support the development of beach tourism and increase the potential of this traditional tourism area of Azerbaijan and the Caspian Sea.

### **Literature list**

- Republic of Azerbaijan. 2010. Second National Communication to the UNFCCC.
- Republic of Azerbaijan, 2015. Third National Communication to the UNFCCC.
- Ahouissoussi, N. et al. 2014. Reducing the Vulnerability of Azerbaijan's Agricultural Systems to Climate Change: Impact Assessment and Adaptation Options. [https://www.climatelinks.org/sites/default/files/asset/document/2017\\_USAID\\_Climate%20Change%20Risk%20Profile\\_Azerbaijan.pdf](https://www.climatelinks.org/sites/default/files/asset/document/2017_USAID_Climate%20Change%20Risk%20Profile_Azerbaijan.pdf)
- Ecosystem Services in Azerbaijan book , author (Rovshan Abbasov, Rovshan Karimov, Natavan Jafarova) [https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08770-7\\_1](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-08770-7_1)
- <http://static.bsu.az/w13/Elektron%20muhazireler/Hidrometeorologiya/Hidrologiya%20CM/Muhazire%2015.pdf>
- <https://tourism.gov.az/page/statistics?page=2>

## THE ROLE OF NATIONAL LEADER HAYDER ALIYEV IN THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN MUSEUMS

AZƏRBAYCAN MUZEYLƏRİNİN İNKİŞAFINDA ÜMUMMİLLİ LİDER HEYDƏR ƏLİYEVİN ROLU

**Minaxanım Rafiq qızı Əsədova**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin

Professoru, tarix elmləri doktoru

<https://orcid.org/0009-0002-1728-4188>

### ÖZET

Dövlət Müstəqilliyinin bərpasından sonra Azərbaycan Respublikasında mədəniyyət sahəsində dövlət siyasətinin əsas istiqamətləri müəyyən edilmişdir. Bunlar əsasən milli-ideoloji prioritetlərin müəyyənləşdirilməsi, dövlət mədəniyyət sisteminin elmi və müasir üsullarla idarəçiliyinin təmin edilməsi, mədəni sərvətlərin qorunması və mənəvi dəyərlərin mühafizəsi, tarix və mədəniyyət abidələrinin qorunması və bərpası və s. məsələləri əhatə edir. Eyni zamanda milli turizm sektorunun inkişafı məqsədilə yeni layihələrin stimullaşdırılması, mədəniyyət sahəsində müasir informasiya texnologiyalarına və texnoloji modernizasiyada rəqabətə davamlılığın təminatı bu günümüz üçün aktual məsələlərdəndir. Azərbaycan Respublikasının turizm sahəsində siyasətinin əsas prinsipləri bir sıra hüquq sənədlərdə öz əksini tapmışdır. Hər bir xalqın milli mənəvi dəyərləri, maddi və qeyri-maddi irsi muzeylərdə öz əksini tapır. Ölkəmizdə muzey fəaliyyətinin inkişafı Ulu öndər Heydər Əliyevin adı ilə bağlıdır. Onun təşəbbüsü ilə yaradılmış Üzeyir Hacıbəyov, Hüseyn Cavid, Cəlil Məmmədquluzadə, Məmməd Səid Ordubadi, Cəfər Cabbarlı, Bülbül, Səməd Vurğun, Niyazi və digər görkəmli şəxslərin xatirə, mənzil, eyni zamanda bölgələrdə tarix-diyarşünaslıq muzeyləri xalqımızın milli kimliyini qorumaqla yanaşı, həm də mədəni turizmin inkişafında mühüm əhəmiyyət daşıyır. Muzey fəaliyyətinin inkişafına təkan verən müxtəlif sərəncamların verilməsi, milli sərvətlərin bərpası işinə diqqətin artırılması dövlətin mədəniyyət siyasətinin əsas məqsədlərinə çevrilmişdir.

**Açar sözləri:** Heydər Əliyev, diyarşünaslıq, milli satumlu muzeylər.

### ABSTRACT

After the restoration of State Independence, the main directions of state policy in the field of culture in the Republic of Azerbaijan were determined. These are mainly determination of national-ideological priorities, ensuring management of the state cultural system with scientific and modern methods, protection of cultural resources and protection of moral values, protection and restoration of historical and cultural monuments, etc. covers issues. At the same time, stimulation of new projects for the development of the national tourism sector, ensuring the competitiveness of modern information technologies in the field of culture and technological modernization are among the

current issues. The main principles of tourism policy of the Republic of Azerbaijan are reflected in a number of legal documents. National moral values, tangible and intangible heritage of every nation are reflected in museums. The development of museum activity in our country is connected with the name of the great leader Heydar Aliyev. Uzeyir Hajibeyov, Huseyn Javid, Jalil Mammadguluzade, Mammad Said Ordubadi, Jafar Jabbarli, Bulbul, Samad Vurgun, Niyazi and other prominent persons, as well as historical and local history museums in the regions, created on his initiative, protect the national identity of our people, as well as cultural is important in the development of tourism. Issuing various orders that stimulate the development of museum activities, increasing attention to the restoration of national treasures have become the main goals of the state's cultural policy.

**Key words:** Heydar Aliyev, local studies, museums of national interest

## Giriş

Xalqımız güclü ənənəvi mədəniyyətə, adət və ənənələrə, qonaqpərvərliyə malikdir. Azərbaycanda mədəni turizmin inkişafı, onun həm milli, həm də beynəlxalq səviyyədə tanınması üçün bir sıra tədbirlər həyata keçirilir. Bu mənada mədəni turizm obyektləri içərisində muzeylərin xüsusi yeri var. Muzey hər bir xalqın tarixi, maddi və mənəvi dəyərlərinin, mənəviyyatının saxlandığı, qorunduğu, tədqiq və təbliğ olunduğu mədəniyyət müəssisəsidir. Muzey həm elm, maarif, tərbiyə, həm də müasir yanaşmada əyləncə məkanıdır. Muzeylər sənədli, maddi, təsviri, incəsənət dəyərlərində ifadə olunan, bəşəriyyət tarixi haqqında çox böyük sayda informasiyanı qoruyub saxlayır. Unikal fondlar, kolleksiyalar, nadir nəşrlər haqqında məlumatlar muzey işçiləri tərəfindən böyük qayğı ilə nəslə-nəslə ötürülür və muzey sənədlərində toplanılır. Bu gün bu qiymətsiz informasiyanı qoruyub saxlamaq bizim borcumuzdur.

Azərbaycanda maddi və qeyri-maddi mədəni irsin öyrənilməsi, qorunması, eyni zamanda da muzey quruculuğu və inkişafı 1969-cu ildən başlayaraq ümummilli liderimiz Heydər Əliyevin rəhbərliyi dövrünə təsadüf edir. Bu illər ərzində Ulu öndər azərbaycançılıq ideologiyasının inkişaf etdirilməsi ilə yanşı, dövlətimizin bütövlüyünə, inkişafına, həmçinin milli mənəvi dəyərlərin təbliğinə muzeylər vasitəsi ilə də nail olmuşdur. Heydər Əliyev dönə-dönə xatırladırdı ki, "Gərək hər bir insan və xüsusən gənc nəsil müstəqilliyin nə qədər müqəddəs olduğunu bütün varlığı ilə dərk etsin, onu qorumaq və möhkəmləndirmək üçün hər cür qurban verməyə hazır olsun. Bunun üçün isə o, ilk növbədə yüksək mənəviyyətə malik olmalıdır, xalqımızın milli-mənəvi dəyərləri onun şəxsiyyətinin mahiyyətini təşkil etməlidir. O, azərbaycançılığın, mənsub olduğu Azərbaycan xalqının mədəniyyətinin, ədəbiyyatının, incəsənətinin, elminin nə olduğunu dərinlən bilməlidir" (1, s 34). Tarixi-mədəni irsimizin tədqiqi zəruriliyinin birbaşa ümummilli liderin dilindən səslənməsi diqqətəlayiq bir hal olmaqla, həm də bu sahədə aparılmalı olan elmi araşdırmaların əsas konturlarını çəkir. Heydər Əliyev milli-mənəvi dəyərlərin qorunması ilə bağlı bəyanatında deyirdi ki, "Hər xalqın özünə, öz tarixi köklərinə, əcdadları tərəfindən yaradılmış milli-mənəvi dəyərlərinə bağlılığı böyük amildir" (2).

Heydər Əliyev muzey işinin yaxşılaşdırılması istiqamətində əhəmiyyətli qərarlar verib. Bu məqsədlə muzey kadrlarının hazırlanması üçün ölkəmizin şəhər və bölgələrində müxtəlif

seminarlar təşkil olunub. Bu seminarlarda xalq muzeylərinin yaradılması və ekspozisiyaların müasir tələblərə uyğun təşkili məsələsi əsas məqsədlərdən olub. 1969-cu ildə Azərbaycan SSR Nazirlər Soveti respublikada muzey işini perspektivli mədəni-tarixi sahə kimi təkmilləşdirmək məqsədilə xüsusi komissiya yaradılır və 1970-ci il yanvarın 30-da "Respublikada muzey işinin inkişafı haqqında" qərar qəbul edilir. Qərarla muzey işində mövcud nöqsanları aradan qaldırmaq və ictimai əsaslarla işləyən muzeylərin maddi-texniki bazasını yaxşılaşdırmaq əsas vəzifə kimi qarşıya qoyulurdu, muzeylərdə toplanan materialların sistemləşdirilməsi, eksponatların estetik cəhətdən yerləşdirilməsi, texniki cəhətdən təmin edilməsi və digər tədbirlərinin həyata keçirilməsi tövsiyə olunurdu.

Azərbaycan Milli Xalça Muzeyi Azərbaycan SSR-nin Nazirlər Sovetinin 13 mart 1967-ci il tarixli 130 nömrəli sərəncamı ilə yaradılmışdır. 1967–1993-cü illərdə Azərbaycan Xalçası və Xalq Tətbiqi Sənəti Dövlət Muzeyi, 1993–2014-cü illərdə Lətif Kərimov adına Azərbaycan Xalçası və Xalq Tətbiqi Sənəti Dövlət Muzeyi, 2014–2019-cu illərdə Azərbaycan Xalça Muzeyi, 2019-cu ildən bu günədək Azərbaycan Milli Xalça Muzeyi adlanır. Yarandığı dövrdə dünyanın yeganə ixtisaslaşdırılmış xalça muzeyi idi. Azərbaycan xalçasının milli bədii irsin ən önəmli tərkib hissələrindən biri kimi qorunub saxlanılması, əsaslı və hərtərəfli öyrənilərək geniş ictimaiyyətə təqdim edilməsi muzeyin yaradılmasının başlıca məramı olmuşdur.(7)

1970-ci ildə Şamaxı, Şuşa, Lənkəran, Ağdam, Şəkidə olan muzeylərin yenidən təşkili ilə bağlı müxtəlif tədbirlər həyata keçirilib. Respublikada tarix-diyarşünaslıq muzeylərinin yaradılması və inkişafı da Ulu öndərin adı ilə bağlıdır.

Bu illərdə İctimai əsaslarla işləyən bir neçə muzey dövlət diyarşünaslıq muzeylərinə çevrilir. Bərdə, Göyçay və digər rayonlarda diyarşünaslıq muzeyləri təşkil olunur. Respublikada muzey şəbəkəsinin genişlənməsi işində problemləri aradan qaldırmaq üçün 1973-cü ilin iyulun 17-də Azərbaycan Ali Soveti "Respublika ərazisində mədəni abidələrin vəziyyəti və onları qorumaq tədbirləri haqqında" qərar qəbul edib. Bu qərar ölkəmizin bölgələrində muzey işinin yaxşılaşdırılmasında, muzey şəbəkəsinin genişlənməsində və tərəqqisində müstəsna əhəmiyyəti olub.

"Dövlətin qayğısı nəticəsində milli varlığımızı, adət-ənənələrimizi qorumaq, ulu keçmişimizi yaşatmaq və təbliğ etmək məqsədilə 1980-ci ildən etibarən rayonlarda tarix-diyarşünaslıq muzey şəbəkəsi genişlənməyə başlayıb. Əgər 1970-ci ildə respublikada 17 tarix-diyarşünaslıq muzeyi var idisə, onların sayı 1980-ci ildə 24, 1985-ci ildə isə 65 olub. Təkcə 1980-1981-ci illərdə respublikamızın Kəlbəcər, Şahbuz, Cəlilabad, Salyan, Laçın, Qəbələ, İmişli, Xaçmaz, Zəngilan, Cəbrayıl, Qusar, Astara, Ağcabədi, Oğuz, Ordubad, Culfa, Şərur, Tovuz, İsmayıllı, Qax rayonlarında yaradılmış tarix-diyarşünaslıq muzeyləri qısa müddət ərzində ideoloji mərkəzə çevrilib. Dövrün ideoloji tərbiyə sisteminə uyğun olaraq Gəncə, Quba, Zaqatala, Şəki, Lənkəran tarix-diyarşünaslıq muzeylərinin ekspozisiyaları əsaslı surətdə təzələnilib, Astara, Ağcabədi, Neftçala, Sabirabad, Qusar, Qax rayonlarında təşkil edilən muzeylər yeni binalarla təchiz edilib. Respublikada muzey işinin yüksələn xətlə inkişafı Ulu Öndər Heydər Əliyevin adı və fəaliyyəti ilə bağlıdır." (4)

Ulu öndər mədəniyyətin bütün sahələrinə, eləcə də muzeylərin inkişafına 1993-cü ildə hakimiyyətə qayıtdıqdan sonra da xüsusi diqqət göstərirdi. Həmin ildə nazirlər kabinetində muzey işinin vəziyyəti ilə bağlı keçirilən müşavirədə muzey işçilərinin peşəkarlığının artırılması əsas nəzərdə tutulan məsələlərdən olub. 1994-cü ildə muzey işçilərinin

müşavirəsinin tövsiyələrini nəzərə almaqla "Respublikada muzey işinin vəziyyəti və onu yaxşılaşdırmaq tədbirləri haqqında" qərar qəbul edildi. Bu qərar muzey işinin inkişafına xüsusi təkan verdi. Muzeyllərimiz yenidən qurulmağa başlandı. Sovet hakimiyyəti illərində adının qadağan olunmuş mövzular, təhrif olunmuş qəsdən "sovetləşdirilmiş" tədqiqatlar yenidən araşdırıldı. Muzeylərdə ekspozisiyalarının müasir tələblər səviyyəsində qurulması, muzey fondlarının işlənilməsi, mühafizə sisteminin yenidən qurulması, bu məqsədlə maliyyə vəsaitinin ayrılması məsələləri həyaya keçirildi. 2000-ci ilin mart ayında respublikada ilkdəfə olaraq Milli Məclis "Muzeylər haqqında" Qanun qəbul etdi.

Respublikada muzey işi üzrə peşəkar kadrların da hazırlanması işinə start verildi. 1991-ci ildə Azərbaycan Dövlət Mədəniyyət və İncəsənət Universitetində yaradılan "Muzeşünaslıq" kafedrası "Muzey, arxiv işi, abidələrin qorunması" ixtisası üzrə yeni kadrlar yetişdirməyə başlandı. 2000-ci ildə Azərbaycan Turizm İnstitutunun yaradılması haqqında ölkə başçısı cənab İlham Əliyev sərəncam imzaladı. Turizmin bir çox sahələri üzə eləcə də mədəni turizmin əsas sahəsi olan muzey işi üzrə kadrlar hazırlandı. Bu gün Azərbaycan Turizm İnstitutunun bazasında yaradılan Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetində bakalavr pilləsində "Muzey, arxiv işi, abidələrin qorunması", magistraturada "Muzey işi", "Arxeoloji, tarixi memarlıq abidələrinin mühafizəsi", doktorantura pilləsində isə "Muzeşünaslıq" və "Kulturologiya və onun ümumi məsələləri" ixtisasları üzrə gənclər təhsil alırlar.

Bu gün Ulu öndərin siyasi xətinə uğurla davam etdirən möhtərəm İlham Əliyev muzeylərin dünya səviyyəsində tanınması üçün dəstəyini əsirgəmir. Azərbaycan Tarixi Muzeyi, R.Mustafayev adına Azərbaycan Dövlət İncəsənət, Nizami Gəncəvi adına Azərbaycan Ədəbiyyatı və digər muzeylər əsaslı təmirdən sonra yeni və əhəmiyyətli ekspozisiyaları ilə ölkəmizin mədəni həyatında mühüm dəyərə malikdirlər. Eyni zamanda işğaldan azad edilmiş ərazilərdə muzeylərin yaradılması günümüz üçün çox vacib məsələlərdəndir. Prezident İlham Əliyev bu məsələnin vacibliyini xüsusi vurğulayıb: "Şəhərlər bərpa olunarkən hesab edirəm, hər bir şəhərdə dağıdılmış yerlər qalmalıdır ki, bunu heç kim heç vaxt unutmasın. Şəhərsalma işləri aparılarkən müəyyənləşdirib, sonra mənə məruzə edin, misal üçün, Ağdam şəhərinin, Füzuli şəhərinin, digər şəhərlərin hansı hissəsi, hansı kvartal dağıdılmış vəziyyətdə qalsın, Ermənistan işğalının açıq səma altında muzeyi kimi. Hesab edirəm ki, azad olunmuş bütün şəhərlərdə işğal muzeyləri də yaradılmalıdır. Memorial komplekslərlə, bizim Zəfərimizi əks etdirən abidələrlə bərabər, işğal muzeyləri də yaradılmalıdır". (8)

Prezident İlham Əliyevin 16 noyabr 2022-ci il tarixli Sərəncamı ilə təsdiqlənmiş "Azərbaycan Respublikasının işğaldan azad edilmiş ərazilərinə Böyük Qayıdışa dair I Dövlət Proqramı" Qarabağ ərazisində muzey işinin inkişafında əhəmiyyətli sənədi oldu. 2022-2026-cı illəri əhatə edən bu Proqramın "Yaşayış məntəqələrində mədəniyyət tədbirlərinin keçirilməsi və mədəni irs obyektlərinin bərpası" adlı 2.7. Fəaliyyət istiqamətində nəzərdə tutulan həmin dövrdə tamamilə və ya qismən dağıdılmış muzeylərin tikintisi və bərpası ((2.7.2), İşğal və Zəfər muzey komplekslərinin yaradılması ilə bağlı tədbirlərin həyata keçirilməsi (2.7.3) bu prosesin vacib məqamlarındandır.

Şuşa qalası, Şuşa mağarası, şəhərin məhəllələri, Pənahəli xanın sarayı, Molla Pənah Vaqifin məqbərəsi, Xurşidbanu Natəvanın evi, Bülbülün, Üzeyir Hacıbəylinin ev muzeyləri, eləcə də yüzlərlə tanınmış tarixi şəxsiyyətin vaxtilə yaşadığı evlər turizm təkrarsız və çox əhəmiyyətli məkanlardandır. Yuxarı Gövhər ağa, Aşağı Gövhər ağa, Saatlı və onlarla başqa məscidlər dini turizmin inkişafına vasitə olan məkanlardandır. Burada ziyarətçilər həm ibadət edə bilər, həm də qədim tarixə malik məscidləri ziyarət edə bilərlər. Bu möcüzəvi məkanın yaylaqları, bulaqları - Turşsu yaylaqları, İsa bulağı, Səkili



bulaq, Daşaltı bulağı, Soyuqbulaq, Şorbulaq, Saxsı bulaq, Əjdaha bulağı, Dəvəbatıran, Fındıqlı bulağı, Cıdır düzü turizmin inkişafı üçün əvəzsiz məkanlardır.

Qarabağ füsunkar gözəlliyi, tarixi abidələri, müalicəvi suları ilə seçilir. Buranın iqlimi də çox əlverişlidir. Belə ki, ilin bütün fəsillərində burada turizmin təşkili üçün imkanlar var. Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyevin tapşırığına əsasən işğaldan azad edilmiş ərazilərin turizm inkişaf strategiyası hazırlanıb. Bu mühüm sənədin icrası Qarabağın turizm imkanlarını artıracaq.

Füzulidə inşa edilmiş Beynəlxalq Hava Limanı ən yüksək dünya standartlarına cavab verir. Cəbrayıl rayonunun Cöcük Mərcanlı kəndində Suvənir İstehsalı Müəssisəsinin yaradılması nəzərdə tutulub. Zəngilan və Laçında da beynəlxalq hava limanları tikilir.

Füzuli-Xocavənd-Şuşa-Laçın, Füzuli-Cəbrayıl-Zəngilan, Zəngilan-Qubadlı-Kəlbəcər-Laçın, Bərdə-Ağdam istiqamətlərində turizm marşrutları təşkil olunacaq. Laçın, Kəlbəcər, Qubadlı və Zəngilanda qış və dağ turizm marşrutları açılacaq ki, bunlar ilin bütün fəsillərində yerli və xarici turistlərin diqqətini cəlb edəcək.

Qarabağ turizmi bu gün dünya ictimaiyyətinin diqqətindədir. Təklif edərdim ki, yerlə-yeksan olan tarixi memarlıq abidələrinin maketlərindən ibarət "Kiçik Qarabağ" adlı açıq səma altında muzey təşkil olunsun.(9)

## Nəticə

Müasir dövrdə muzey işini daha da yaxşılaşdırmaq üçün ilk növbədə muzeyin reklamını təşkil etmək lazımdır. Günümüzdə Azərbaycan muzeylərini turizmə daha yaxşı cəlb etmək üçün təklif edirəm: Milli mədəni turizm strategiyasını və onun meyarlarını daha da inkişaf etdirmək; Muzeylərdə mədəni xidmətin səviyyəsini yaxşılaşdırmaq, mənzərəli yerlər və muzeyləri turist xidmətlərilə əhatə etmək, mədəni məlumatlılığın, qiymətləndirmə və monitorinqin, Azərbaycan mədəni marşrutlarının genişlənməsini təşkil etmək; İnformasiyalar yaymaq; tərcümələr, soraq kitabçaları, kataloqların nəşrini təşkil etmək və s. Ümidvarıq ki, bu təkliflərin həyata keçirilməsi müasir dövrdə Azərbaycan muzeylərində mövcud olan xidmətin aktual problemləri həll olunmasına kömək edəcək və Mədəni irsin təbliğində muzeylərin əhəmiyyəti və turizmdə rolunu artıracaq.

## İstifadə olunmuş ədəbiyyat

1. Azərbaycan XXI əsrin və üçüncü minilliyin ayrıcında. Azərbaycan Respublikası Prezidenti Heydər Əliyevin yeni əsr və üçüncü minillik münasibətilə Azərbaycan xalqına müraciəti. Bakı, İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2001, 90 s.
2. Azərbaycan Prezidenti Heydər Əliyevin bəyanatı. "Ədəbiyyat qəzeti", 13 avqust 2001-ci il.
3. Azərbaycan Respublikasının Qanunlar kulliyatı, Bakı, Qanun 2000
4. S.A.Əmirxanov Azərbaycan muzeyşünaslığı Bakı, 2010
5. [https://azertag.az/xeber/ulu\\_onder\\_heyder\\_eliyevin\\_azerbaycanda\\_muzey\\_isinin\\_inki\\_safinda\\_rolu-2610716](https://azertag.az/xeber/ulu_onder_heyder_eliyevin_azerbaycanda_muzey_isinin_inki_safinda_rolu-2610716)
6. <https://www.admiu.edu.az/az.php?go=kultmuzey>
7. [https://az.wikipedia.org/wiki/Az%C9%99rbaycan\\_Milli\\_Xal%C3%A7a\\_Muzeyi](https://az.wikipedia.org/wiki/Az%C9%99rbaycan_Milli_Xal%C3%A7a_Muzeyi)

8. <https://www.azerbaijan-news.az/posts/detail/isgaldan-azad-edilmis-erazilerde-tarixi-yaddasi-mohkemlendiren-muzeyler-yaradilacaq-1621980523>
9. [Azərbaycan dövləti turizmin inkişafına böyük önəm verir - XALQAZETI.COM](#) 8 iyun 2022

**EFFICIENCY PROBLEMS OF OIL INDUSTRY DEVELOPMENT**  
**NEFT SƏNAYESİNİN İNKİŞAFININ SƏMƏRƏLİLİK PROBLEMLƏRİ**

**QULİYEV ELÇİN HİLAL OĞLU**

Orcid id: 0009-0003-2577-2824

The senior teacher of the department "economy" of the  
Azerbaijan university of tourism and management

Doctor of philosophy in economics

**ADIGÖZƏLOV İLKİN QƏŞƏM OĞLU**

Orcid id: 0009-0001-3925-3123

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management

**SUMMARY**

The oil and gas industry occupies a very important place in the global energy balance.

Since the middle of the 19th century, with the first oil refineries and modern oil wells starting to be operated in the world, oil has become the main component of society.

At the beginning of the 20th century, with the introduction of internal combustion engines for cars and trucks, there was a huge growth in the oil industry in the US, Europe and other regions. In particular, with the replacement of steam engines with diesel fuels in battleships, control of the oil industry became a military strategic factor and played an important role in World War II. At this stage, Azerbaijani oil especially played a very important role.

All this has encouraged the rapid development of oil industry. However, this in turn raised the possibility of oil depletion. Therefore, scientists have started research in the direction of more efficient use of oil. Currently, the efficient development of the oil industry is a common aim of many countries of the world, where scientists are trying to reduce inefficiency with various calculation methods.

In the article, local and foreign scientists` researches in the development of the oil industry, especially in the direction of increasing its financial and economic efficiency, were mentioned.

The article strikes on the stages of creation and development of the world oil industry. Apart of sharing the experiences of countries such as Norway, US, Russia, the statistical numbers over the South Caucasus countries were given, and extensive information was provided regarding the steps taken to increase oil production and efficient use in these countries.

In the end, detailed information was given about the creation and development stages of Azerbaijan's oil industry. In particular, the article is talking about the contract of the century, in which our National Leader Heydar Aliyev played an exceptional role. Also, the works done in the direction of increasing the financial and economic efficiency after this contract were discussed in detail. It is emphasized that, within oil strategy, which was established by our

National Leader Heydar Aliyev and continued today under the leadership of our President Ilham Aliyev, raised our country to the level of leading countries.

**Keywords:** oil industry; Efficiency of oil fields; Financial and economic efficiency;

## XÜLASƏ

Neft və qaz sənayesi dünya energetika balansında çox mühüm yer tutur.

XIX əsrin ortalarından etibarən dünyada ilk neftayırma zavodları və müasir neft quyularının fəaliyyət göstərməyə başlaması ilə birlikdə neft cəmiyyətin əsas komponenti olmuşdur.

Daha sonra, XX əsrin əvvəllərində minik və yük avtomobilləri üçün daxili yanma mühərriklərinin istifadəsinə başlanılması ilə ABŞ, Avropa və digər bölgələrdə neft sənayesində böyük artım baş vermişdir. Xüsusilə, döyüş gəmilərində buxar mühərriklərinin dizel yanacaqları ilə əvəz edilməyə başlanması ilə, neft sənayesinə nəzarət hərbi strateji amilə çevrilmişdir və II Dünya müharibəsində önəmli rol oynamışdır. Bu mərhələdə Azərbaycan nefti çox mühüm rol oynamışdır.

Bütün bunlar neftin sürətli inkişafına təkan vermişdir. Lakin, bu öz növbəsində neftin tükənmə ehtimalını da gündəmə gətirdi. Artıq alimlər neftdən daha səmərəli istifadə olunması istiqamətində tədqiqatlara başladılar. Hal-hazırda neft sənayesinin səmərəli inkişafı dünyanın bir çox ölkələrinin orta məqsədidir. Bu istiqamətdə alimlər müxtəlif hesablama metodları ilə səmərəsizliyi azaltmağa çalışırlar.

Məqalədə eyni zamanda, dünya neft sənayesinin yaranma və inkişaf mərhələlərinə toxunulmuşdur. Norveç, Birləşmiş Ştatlar, Rusiya və s. kimi ölkələrin təcrübələri bölüşülmüş, Cənubi Qafqaz ölkələrinin bu səpgidə statistik rəqəmləri paylaşılaraq, bu ölkələrdə neft hasilatının artırılması və səmərəli istifadəsinə dair atılan addımlarla bağlı geniş məlumat verilmişdir.

Sonda, Azərbaycan neft sənayesinin yaranması və inkişaf mərhələləri haqqında geniş məlumat verilmişdir. Məqalədə, xüsusilə, Ümummilli Liderimiz Heydər Əlirza oğlu Əliyevin müstəsna rol oynadığı əsrin müqaviləsindən bəhs edilmiş, bu müqavilə sonrası maliyyə-iqtisadi səmərəliliyinin artırılması istiqamətində görülən işlər barədə geniş bəhs edilmişdir. Məqalədə, Ümummilli Liderimiz, Ulu Öndər Heydər Əlirza oğlu Əliyev tərəfindən əsas qoyulan və bu gün Prezidentimiz İlham Heydər oğlu Əliyevin rəhbərliyi ilə davam etdirilən neft strategiyasının ölkəmizi lider ölkələr səviyyəsinə yüksəltməsinə xüsusi vurğu edilmişdir.

Açar sözlər: Neft sənayesi; Neft yataqlarının səmərəliliyi; Maliyyə-iqtisadi səmərəlilik;

## GİRİŞ

Neft və qaz sənayesi dünya energetika balansında çox mühüm yer tutur.

XIX əsrin ortalarından etibarən dünyada ilk neftayırma zavodları və müasir neft quyularının fəaliyyət göstərməyə başlaması ilə birlikdə neft cəmiyyətin əsas komponenti olmuşdur. Bu dövrdə aparılan tədqiqatlar daha çox xam neftin əldə edilməsi və hasilatın artırılması istiqamətində olmuşdur. Xüsusilə, Kanada və Amerikalı alimlər bu istiqamətdə bir sıra tədqiqatlar aparmışdır.

Daha sonra, XX əsrin əvvəllərində minik və yük avtomobilləri üçün daxili yanma mühərriklərinin istifadəsinə başlanılması ilə ABŞ və Avropanın bir sıra ölkələrinin neft sənayesində böyük artım baş vermişdir. Xüsusilə, bu dövrdə döyüş gəmilərində buxar mühərriklərinin dizel yanacaqları ilə əvəz edilməyə başlanılması ilə, neft sənayesinə nəzarət hərbi strateji amilə çevrilmişdir və II Dünya müharibəsində önəmli rol oynamışdır.

Lakin, neft sənayesinin belə sürətli inkişafına baxmayaraq, bu dövrlərdə dünyada iki əsas güc var idi. Bunlar ABŞ və Rusiya imperiyası idi. Xüsusilə də, o dövrdə Rusiya imperiyasının tərkibində olan Azərbaycan, imperiyanın önəmli neft qaynağı hesab olunurdu. Təsadüfi deyil ki, Azərbaycan nefti II Dünya müharibəsində çox mühim rol oynamışdır. O dövrdə dünya neft hasilatının 48 faizi məhz Bakı neftinin hesabına təmin edilirdi.

O dövrlərdə, Beyker qardaşları, Lukas Spindletop və digərlərinin apardıqları tədqiqatlar neft sənayesinin sürətli inkişafına dəstək olmuşdur. Lakin, bu öz növbəsində neftin tükənmə ehtimalını da gündəmə gətirmişdir. Xüsusilə, Tiket ("Thicket") bölgəsində baş verən bum, bu fikri daha da gücləndirdi. Artıq alimlər neftdən daha səmərəli istifadə olunması istiqamətində tədqiqatlara başladılar. Hal-hazırda neft sənayesinin səmərəli inkişafı dünyanın bir çox ölkələrinin ortaq hədəfi halına gəlmişdir. Neft hasil edən ölkələrin iqtisadiyyatının yeni iqtisadi şəraitdə inkişafı neft və qaz hasilatının artırılmasını zəruri edir ki, bu da öz növbəsində bu sahənin qarşısında çox vacib və çətin praktiki vəzifələr qoyur. Bu istiqamətdə, neft sənayesinin əsas vəzifələrindən biri neft və neft məhsullarına olan daxili ehtiyacın qarşılınması və daha sonra iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafı üçün lazımi şəraiti təmin etməkdən ibarətdir. Bu da öz növbəsində yeni yataqların kəşfini və mövcud yataqlardan səmərəli istifadəni mütləq zəruri edir. Bu istiqamətdə isə, alimlər müxtəlif hesablama metodları ilə səmərəliliyin artırılmasına çalışırlar.

Bəzi alimlərin fikirlərinə görə, iqtisadi səmərəlilik potensial fayda əldə etməkdir. Burada hər bir məhsulun istər istehsalçısı, istərsə də istehlakçısı xərcləri minimuma endirərək, maksimum fayda götürməyə çalışırlar.

1980-ci illərin sonundan etibarən bir sıra qurumlar özəl neft şirkətləri ilə dövlət şirkətlərini müqayisə edərək, onlar arasında səmərəliliyi müqayisə edir [1]. Aparılan tədqiqatlar dövlət neft şirkətlərinin səmərəlilik baxımından özəl şirkətlərdən geri qaldığını göstərir. Bunun bir neçə səbəbinin olduğu qeyd olunsa da, əsas səbəbin dövlətin neft sənayesinə siyasi aspektdən yanaşması göstərilir. Bu səbəblə, özəl şirkətlərə müxtəlif güzəştlər edilərək, onların inkişafına dəstək olunmuşdur.

1990-cı illərin sonları, 2000-ci illərin əvvəllərində səmərəliliyin ölçülməsi istiqamətində aparılan tədqiqatlar nəticəsində onlarla metod tətbiq olunmuşdur. Neft sənayesində fəaliyyət göstərən şirkətlərin səmərəliliyinin ölçülməsi üçün parametrik və qeyri-parametrik ölçmə modellərindən istifadə olunmağa başlanılması bu dövrə təsadüf edir [2, 3].

Parametrik ölçmə modelində, araşdırılan obyektin xarakteri bir və ya bir neçə ədədi parametrlərdən asılı olan paylanma vasitəsilə təsvir oluna bilər.

Qeyri-parametrik ölçmə modelində isə, araşdırılan obyektin xarakteristikalarının paylanma xassələrinin spesifikasiyasından asılı olmur [4, 5].

## NEFT SƏNAYESİNİN SƏMƏRƏLİLİK PROBLEMLƏRİNİN TƏHLİL OLUNMASI

Mütəxəssislərin rəyinə görə, neft yataqlarının işlənməsinin faktiki iqtisadi səmərəliliyi təhlil edilərkən aşağıdakı göstəricilər nəzərə alınmalıdır:

- Əmək məhsuldarlığı
- Kapital məhsuldarlığı
- Neft və qaz hasilatının maya dəyəri
- Kapital qoyuluşu

**Əmək məhsuldarlığı:** Əmək məhsuldarlığı istehsalatın səmərəliliyinin ölçülməsi zamanı nəzərə alınan önəmli amil hesab olunur. Əmək məhsuldarlığının ölçülməsində istifadə olunan düsturlardan biri aşağıdakı şəkildədir [6]:

$$W = F_s * F_a$$

Əmək məhsuldarlığı sadəcə bu sənayedə çalışan işçilərin bilik və bacarıq səviyyələrinin yüksək olması ilə deyil, eyni zamanda işçilərin elmi-texniki tərəqqidəki fəaliyyətləri ilə, avadanlıqlardan düzgün istifadə olunması ilə səciyyələndirilir. Digər tərəfdən yerli kadrların artması, xərclərin azaldılmasında önəmli rol oynayır. Yerli kadrların yetişdirilməsi istiqamətində, bir sıra ölkələr yaratdıqları neft fondlarının gəlirlərindən önəmli sayılacaq dərəcədə vəsait ayırırlar.

**Kapital məhsuldarlığı:** Kapital məhsuldarlığı ümumi məhsulun həcmnin əsas istehsal fondlarının və normallaşdırılmış dövriyyə vəsaitlərinin maya dəyərində bölünməsi əmsəlidir. Kapitalın məhsuldarlığı kapital-əmək münasibətindən də asılıdır. Kapital məhsuldarlığına təsir edən amilləri aşağıdakı şəkildə sadalaya bilərik:

- Neftin quyudakı axın sürəti
- Yeni quyulardakı neftin ümumi hasilat payı
- İstismarda olan quyuların fondunda istismar quyularının payı
- Mexanikləşdirilmiş quyularda neft hasilatının payı
- Rezervuara vurulan suyun həcmi
- Neft yatağının işlənməsinin dəyəri
- Maye istehsalının həcmi
- Ötürücü quyuların axın sürətinin dəyişmə əmsalı
- Bir əməliyyat üzrə orta dəyər

Burada kapital məhsuldarlığının dəyərini müəyyən edən göstərici kimi dəyər ifadəsində ümumi neft hasilatı götürülmüşdür. Qeyd edək ki, sadalanan amillərlə kapitalın məhsuldarlığı göstəriciləri arasında heç bir funksional əlaqə yoxdur, buna görə də bu amillərin təsirinin kəmiyyət qiymətləndirilməsi funksional təhlil üsulu ilə müəyyən edilə bilməz.



Riyazi olaraq problem aşağıdakı kimi formalaşır [7]:

$$y = F(X_1, X_2, \dots, X_n)$$

y – Aktivlərin qaytarılması

$X_n$  – Arqumentlərin faktorları

**Neft və qaz hasilatının maya dəyəri:** Ümumiyyətlə, istehsal səmərəliliyi çox geniş məfhumdur və bir sıra göstəricilərlə xarakterizə olunur. Əsas göstəricilərdən biri istehsal xərcləridir. Belə ki, neft hasilatının maya dəyərinin formalaşması neft sənayesinin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq dəyişir. Neft sənayesinin əsas xüsusiyyətlərindən biri, təbii şəraitdən asılı olmasıdır. Bir digər xüsusiyyəti, neft və qaz hasilatı üçün xüsusi quyuların qazılması və şəraitdən asılı olaraq müxtəlif istismar metodlarından istifadə olunmasıdır. Növbəti vacib xüsusiyyətlərdən biri, neftlə yanaşı suyun da çıxarılmasının tələb olunmasıdır.

Qeyd olunan bütün xüsusiyyətlər, bu və ya digər şəkildə neft hasilatının maya dəyərinin formalaşmasında iştirak edirlər. Hal-hazırda neft hasilatının maya dəyərinin planlaşdırılması və proqnozlaşdırılması bir sıra analitik üsullarla aparılır. İqtisadi tədqiqatlarda təhlil və planlaşdırmanın iqtisadi və riyazi üsullarından getdikcə daha çox istifadə olunur. Onların istifadəsi tədqiq olunan göstəricinin kəmiyyətə qiymətləndirilməsinə, alınan nəticələrin etibarlılığını yoxlamağa və onlara iqtisadi şərh verməyə imkan verir.

İqtisadi təhlildə korrelyasiya metodundan istifadənin səmərəliliyi onunla bağlı problemlərin düzgün təhlilindən asılıdır. Bunlara modeldəki bütün vacib amillər daxil olmaqla, əlaqənin mövcudluğunun müəyyən edilməsi, reqressiya funksiyasının müəyyən edilməsi, paraqrafların ehtimal qiymətləndirilməsi daxildir.

Ümumiyyətlə, neft və qaz hasilatı üzrə xərc modeli aşağıdakı şəkildə ifadə olunur [8].

$$y = F(X_i), (i = \overline{1, N})$$

Burada;

y – asılılıq faktorudur (neft və qaz hasilatının maya dəyəri)

$X_i$  – Arqumentlərin asılı dəyişənə təsirini əks etdirən göstəricidir

Burada təsir edən amilləri iki qrupa ayırmaq olar:

1. Müəssisənin kollektivi tərəfindən dəyişdirilə bilməyən amillər (yatağın ehtiyatları, layın qalınlığı və dərinliyi və s.)
  2. Müəssisənin kollektivi tərəfindən dəyişdirilə bilən amillər (yatağın işlənməsi üsulu, təşkilatlanma səviyyəsi, texnologiyanın təkmilləşdirilməsi və s.)
- Ümumiyyətlə, alimlər tərəfindən aparılan tədqiqatlar göstərir ki, neft hasilatında xərclərin səviyyəsinə təsir edən mühüm amillərdən bəziləri aşağıdakılardır:

- Çıxarılan mayədə yağın tərkibi
- Quyunun axın sürəti
- İstehsal fondlarının dəyəri

- Məhsulun kapital həcmi
- Məhsulların su ilə kəsilməsi
- Laya vurulan suyun (qazın) həcmi
- Ən yaxşı göstəricilərin qeyd olunduğu aylar
- Sənaye istehsalının ümumi sayı
- Neft hasilatının illik hasilatı
- Quyunun istismar əmsalı
- İstismar fondunda istismaq quyularının payı
- Mexanikləşdirilmiş quyularda neft hasilatının payı
- Yeni quyularda neft hasilatının payı
- Orta illik istismar quyusu ehtiyatı

Bütün qeyd olunanları ümumiləşdirərək qeyd edə bilərik ki, neft hasilatının maya dəyərinin nəticə modeli kifayət qədər sadə ünsiyyət forması ilə xarakterizə olunmalı, asanlıqla həll oluna bilməli və iqtisadi şərhə imkan verə bilməlidir. Bundan əlavə tətbiq olunacaq model neft yataqlarının işlənməsində və hasilatın səmərəliliyinin artırılmasında mühüm rol oynayan neft hasilatının maya dəyərini proqnozlaşdırmaq üçün əlverişli olmalıdır.

**Kapital qoyuluşu:** Kapital "istehsalda istifadə olunan və ya istehsal üçün mövcud vasitələr" şəklində ifadə edilə bilər. Fəaliyyət sahəsindən asılı olmayaraq, bütün istehsal fəaliyyətləri kapital tələb edir. Daim inkişaf edən sənayelər statik olan sənaye növləri ilə müqayisədə daha çox kapital tələb edir. Digər tərəfdən, texnoloji sənayelərdə kiçik avadanlıqlar tələb olunduğu üçün, o da öz növbəsində daha çox kapital tələb edir. Neft sənayesi həm sürətlə inkişaf etdiyindən, həm də yüksək texnoloji cəhətdən inkişaf etdiyindən onun kapital tələbləri çox böyükdür. Kənd təsərrüfatı istisna olmaqla, bütün Amerika biznesinin təxminən yeddidə birini təşkil edir [9].

Kapitalın formalaşması istehsal proseslərində lazım olan sərvətin və ya kapitalın yaradılması üsulu kimi müəyyən edilə bilər. Kapital fondlarını əldə etməyin müxtəlif yolları var, lakin kapitalın yaradılmasının yalnız bir yolu var – "istehlakdan artıq istehsal".

Neft sənayesi kapital fondlarını bir neçə mənbədən əldə edilə bilər. Bunlar:

- 1- daxili, bölüşdürülməmiş pul gəlirlərindən;
- 2- xarici, borc götürmə və qiymətli kağızların ictimaiyyətə satışından.

Neft sənayesinin əsaslı xərclərinin artım tendensiyası isə əsasən iki güclü amilin təsiri ilə bağlıdır. Bunlar:

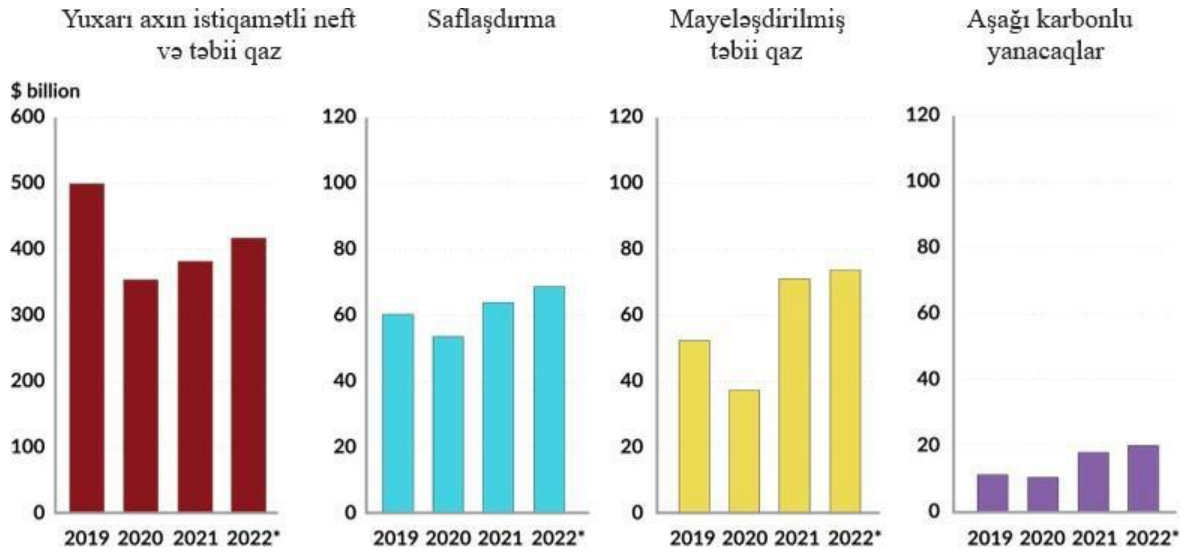
- 1- Neftə tələbatın fiziki olaraq artımı;
- 2- quyuların qazılması və neft emalı zavodlarının, boru kəmərlərinin və digər obyektlərin tikintisinin artan qiyməti

Kapitalın daxili istehsal dərəcəsi nə qədər yüksək olarsa, sənaye maliyyə cəhətdən bir o qədər sağlam olur və onun bütün iqtisadiyyata sabitləşdirici təsiri bir o qədər çox olur.

Neft sənayesi genişlənməsi üçün lazım olan kapitalın böyük hissəsini öz əməliyyatları hesabına yaradır və kapitalın formalaşması prosesində aparıcı sənayedir. Bununla yanaşı, neft sənayesi yenidən sərmayə qoyuluşu üçün xalis gəlirinin artan payını özündə saxlayır.

Neft və qaz sənayesinə sərmayə qoyuluşu hər zaman sərmayədarların marağında olmuşdur. Belə sərmayələrə rəsmi qadağa qoyulmayınca, bu belə də davam edəcəkdir. Bu marağın daim artmasına bir neçə amil təsir edir ki, bunlardan başlıcası neft və qazın qiymətləridir. Aşağıdakı cədvəldə 2019-2022 ci illər üzrə neft sənayesinə qoyulan sərmayələrin miqdarı əksolunmuşdur

## Qlobal yanacaq təchizatı investisiyası, 2019-2022



Yuxarıdakı cədvəldən də görüldüyü kimi, neft və qaza qoyulan sərmayə Covid-19-dan əvvəlki səviyyədən aşağıdır, lakin yüksələn xətlə davam edir [10].

OPEK hesab edir ki, 2045-ci ilə qədər kümülatif olaraq, neftlə bağlı tələb olunan sərmayələr təxminən 12,6 trilyon dollara çatacaq, neft və qaz kəşfiyyatı və hasilatı ("yuxarı axını") əsas payı (9,9 trilyon dollar) götürəcək. Şimali Amerika və Şimal dənizi kimi ərazilərdə işlənmə və istehsalın nisbətən yüksək qiymətini nəzərə alaraq, bu investisiya tələblərinin əsas hissəsi İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı (OECD) ölkələrində tələb olunacaq [10]. Bu cür kapital məsrəfləri proqnozlaşdırılan tələb artımını ödəmək və neft yataqlarında təbii azalmanı kompensasiya etmək üçün istehsalın artımını saxlamaq üçün lazımdır. Əgər bu sərmayələr reallaşmasa, biz özümüzü uzun müddət yüksək neft və qaz qiymətlərinə hazırlamalısınız.

Goldman Saksın ("Goldman Sachs") 2022-ci il araşdırmasında iddia olunur ki, 2014-cü ildən bugünə qədər neft və qaz layihələrinə investisiya gecikmələri səbəbindən neft hasilatında günlük 10 milyon barel itgi gözlənilir. "Yuxarı axın üzrə, neft və qaz sənayesi zirvədə olduğu illərdə illik 900 milyard dollar xərclənirdi. Bu rəqəm 2020-ci ildə 300 milyard dollar oldu. Burada üçdə iki azalma olduğunu müşahidə edə bilirik [10].

OPEC-in 2018-ci il hesabatında bu çəkildə qeyd olunur: "Qiymətlər dəstəkləyici olarsa, investisiyalar izlənəcək və təklifin ən azı ortamüddətli perspektivdə tələbə uyğun olmasını təmin etmək üçün kifayət edəcək".

Neft və qaz qiymətlərindən əlavə, investisiyaya bir sıra digər amillər də təsir göstərir. Bunlara xərclər, texnologiya, səmərəlilik artımı, tələb və hökumət siyasəti daxildir, lakin bu amillərin əksəriyyəti qiymətlərlə bağlıdır.

Bundan əlavə, bu amillərin çəkisini və investisiyaya xalis təsirini qiymətləndirmək çətinidir. Sektordakı aktivlərin müxtəlifliyi – qurudan dənizə, ənənəvi və şist – və müxtəlif şirkət strategiyaları daxil olmaqla, tətbiq olunan modellərdə dəyişənlərin geniş spektrini nəzərə almaq lazımdır. Həmçinin, milli neft şirkətlərinin investisiya qərarları özəl həmkarlarına nisbətən daha geniş mülahizələr toplusuna əsaslanır. Ölkələrin fərqli siyasətləri və prioritetləri var. Məsələn, IEA-nın məlumatına görə, 2022-ci ildə neft-qaz sektoruna qoyulan əlavə kapital

qoyuluşunun demək olar ki, yarısının daha yüksək xərclər hesabına qarşılanması ehtimalı var. Agentlik xəbərdarlıq edir ki, məsrəflərin inflyasiyası ilə bağlı narahatlıqlar şirkətlərin xərclərini artırmaq istəyinə maneədir. OPEC-ə görə, bununla belə, texnoloji və səmərəliliyin təkmilləşdirilməsi daha yüksək xərcləri qismən kompensasiya etməyə davam edir.

Bu gün razılaşılan fikir ondan ibarətdir ki, daha yüksək qiymətlərə və əlverişli hökumət siyasətinə çevrilərək davam edən enerji böhranı sektora investisiya üçün daha güclü təkan verir. Neft və qaz yataqlarının kəşfiyyatı, işlənməsi və hasilatı üzrə qazma fəaliyyəti demək olar ki, hər yerdə artmaqdadır.

Eynilə, OPEK, kilidləmələr və Covid-19 infeksiyası dalğaları ilə gecikmiş layihələrin geridə qaldığını görür. Bu, Braziliya, ABŞ-ın Meksika körfəzi, Şimal dənizi və Qazaxıstan kimi ölkə və regionlarda yeni yataqların davamlı axınına gətirib çıxarır, çünki yeni gələnlər Qayana, Seneqal və Uqandada hasilat artır. Bərpa həm də dəstəkləyici əsaslarla, "tələbin yenidən artması və xam neft üçün qışqıran bazarlarla" stimullaşdırılır.

İnvestorlar ümumiyyətlə əvvəlki illərə nisbətən daha çox nizam-intizam nümayiş etdirirlər. Onlar karbon tutma və saxlama texnologiyalarına, hidrogenə və digər yaşıl layihələrə investisiyalar daxil olmaqla, fəaliyyətlərini yaşllaşdırmaq üçün daha çox kapital ayırırlar.

Kapital dəyərini ölçmək üçün ilkin xərclər, müsbət pul axını, maliyyələşdirmə dəyəri və s. nəzərə alınmalıdır.

Dəyişdirilmiş Daxili Gəlir dərəcəsi (Modified Internal Rate of Return - MIRR):  
Dəyişdirilmiş daxili gəlir dərəcəsi müsbət pul vəsaitlərinin hərəkətinin firmanın kapital dəyəri ilə yenidən investisiya edildiyini və ilkin məsrəflərin firmanın maliyyələşdirmə dəyəri ilə maliyyələşdirilməsini nəzərdə tutur. Ənənəvi daxili gəlir dərəcəsinin (IRR) əksinə layihədən gələn pul vəsaitlərinin yenidən investisiya edilməsini nəzərdə tutur. Buna görə də MIRR layihənin dəyərini və gəlirliliyini daha dəqiq əks etdirir. Aşağıdakı formada hesablanır:

$$MIRR = \sqrt[n]{\frac{FV(\text{Müsbət Pul Axını} \times \text{Kapital Dəyəri})}{PV(\text{ilkin xərclər} \times \text{maliyyələşdirmə dəyəri})}} - 1$$

Burada;

FVCF (c) – şirkət üçün kapital dəyəri ilə müsbət pul vəsaitləri hərəkətinin gələcək dəyərini ifadə edir

PVCF (fc) – şirkətin maliyyələşdirmə dəyəri ilə mənfi pul vəsaitləri hərəkətinin cari dəyərini ifadə edir

n – dövrlərin sayını ifadə edir

Eyni zamanda, daxili gəlir dərəcəsi (IRR) müəyyən bir layihədən bütün pul vəsaitlərinin hərəkətinin xalis cari dəyərini (NPV) sıfıra bərabər edən diskont dərəcəsidir. Həm MIRR, həm də IRR hesablamaları NPV formuluna əsaslanır.

Xülasə, MIRR müsbət pul vəsaitlərinin hərəkətinin firmanın kapital dəyərinə yenidən investisiya edildiyini fərz etməklə IRR-ni yaxşılaşdırır. Digər tərəfdən, MIRR firma və ya investora həyata keçirə biləcəyi investisiyaları və ya layihələri sıralamaq üçün istifadə olunur. Və son olaraq onu qeyd edə bilərik ki, MIRR birdən çox IRR problemini aradan qaldıraraq bir həll yaratmaq üçün nəzərdə tutulmuşdur.

IRR və MIRR arasındakı bir sıra fərqlər vardır.

IRR:

1. IRR ilə müəyyən bir layihə üçün bir neçə həll yolu tapıla bilər və müsbət pul vəsaitləri hərəkətinin yenidən investisiya edilməsinə dair fərziyyə praktikada qeyri-mümkün hesab olunur (11). MIRR ilə isə, müəyyən bir layihə üçün yalnız bir həll mövcuddur və müsbət pul axınının yenidən investisiya dərəcəsi praktikada daha etibarlıdır (12).
2. IRR, layihənin gəlirliliyini şişirtməyə meyillidir və həddindən artıq optimist təxmin əsasında kapital büdcəsi səhvlərinə səbəb ola bilər. MIRR isə, bu qüsuru kompensasiya edir və menecerlərə gələcək pul vəsaitlərinin hərəkətindən ehtimal olunan yenidən investisiya dərəcəsi üzərində daha çox nəzarət imkanı verir.
3. IRR hesablanması ters çevrilmiş birləşmə artım sürəti kimi çıxış edir. O, yenidən investisiya edilmiş pul vəsaitlərinin hərəkətinə əlavə olaraq ilkin investisiyadan artımı diskont etməlidir. Bununla belə, IRR nağd pul axınlarının əslində gələcək layihələrə necə qaytarıldığına dair real mənzərə yaratmır (13).
4. Pul vəsaitlərinin hərəkəti çox vaxt ilkin olaraq yarandığı sürətlə deyil, kapitalın dəyəri ilə yenidən investisiya edilir. IRR, artım tempinin layihədən layihəyə sabit qaldığını güman edir. Əsas IRR rəqəmləri ilə potensial gələcək dəyəri şişirtmək çox asandır.
5. IRR ilə bağlı digər əsas problem, layihənin müsbət və mənfi pul vəsaitlərinin hərəkətinin müxtəlif dövrlərinə malik olduqda baş verir. Bu hallarda, IRR qeyri-müəyyənliyə və çətinliyə səbəb olan birdən çox nömrə istehsal edir. MIRR bu problemi də həll edir. Bəs xalis cari dəyər nəyi ifadə edir?

NPV - xalis cari dəyər (NPV) pul vəsaitlərinin daxilolmalarının diskontlaşdırılmış dəyəri ilə müəyyən bir müddət ərzində pul vəsaitlərinin xaric edilməsinin cari dəyəri arasındakı fərkdir. NPV, proqnozlaşdırılan investisiya və ya layihənin gəlirliliyini təhlil etmək üçün kapital büdcəsi və investisiya planlamasında istifadə olunur. NPV müvafiq diskont dərəcəsindən istifadə edərək gələcək ödəniş axınının cari dəyərini tapan hesablamaların nəticəsidir. Ümumiyyətlə, müsbət NPV olan layihələr həyata keçirilməyə dəyər, mənfi NPV olanlar isə yox. Belə ki, müsbət NPV layihə və ya sərmayə ilə əldə edilən proqnozlaşdırılan qazancı – onların cari dəyərinə görə endirim edilmiş – bugünkü dollarla da gözlənilən xərcləri üstələyir. Müsbət NPV ilə investisiyanın sərfəli olacağı güman edilir. Mənfi NPV ilə isə investisiya xalis zərərlə nəticələnəcək. Bu konsepsiya yalnız müsbət NPV ilə investisiyaların nəzərə alınması lazım olduğunu söyləyən xalis diskontlaşdırılmış dəyər qaydasının əsasını təşkil edir.

Layihədən bir il sonra ödəniləcək bir pul vəsaiti hərəkəti varsa, layihənin NPV üçün hesablama aşağıdakı kimidir:

$$NPV = \frac{Nəğd\ pul\ axını}{(1 + i)^t} - əvvəlki\ investisiya$$

Burada;

$i$  – tələb olunan gəlir və ya endirim dərəcəsi

$t$  – müddətlərin sayı

Çoxlu pul vəsaitlərinin hərəkəti ilə daha uzunmüddətli layihəni təhlil etsək, layihənin NPV üçün formula aşağıdakı kimidir:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{R_t}{(1 + i)^t}$$

Burada;

$R_t$  - t dövrü ərzində xalis pul daxilolmaları - xaric olmaları ifadə edir

$i$  – endirim dərəcəsi və ya alternativ investisiyalarda əldə edilə bilən gəliri ifadə edir

$t$  – müddətlərin sayını ifadə edir

Əgər toplama notasiyası ilə tanış deyilsinizsə, NPV anlayışını yadda saxlamağın daha asan yolu budur:

$$NPV = \text{Gözlənilən pul vəsaitlərinin bugünkü dəyəri} - \text{İnvestisiya edilmiş pul vəsaitlərinin bugünkü dəyəri}$$

Bəzi analitiklər həmçinin enerji keçidi səbəbindən şirkətlərin uzun geri ödəmə müddətləri və uzun dövrü olan layihələrdən uzaqlaşdıqlarını iddia edirlər. Bununla belə, Norveç Neft Direktorluğunun məlumatına görə, bir neçə şirkət kapital norması vasitəsilə yalnız ən yüksək gəlirli investisiya imkanlarının həyata keçirilməsini təmin etmək üçün yuxarı istiqamət üzrə fəaliyyətlər üçün tələb olunan gəliri təxminən 20 faizə düzəldib.

Massaçusets Texnologiya İnstitutundan iqtisadçı Robert Pindik bir dəfə demişdi: “Firmaların, sənayelərin və ölkələrin investisiya davranışı hələ də zəif başa düşülür. Ekonometrik modellər investisiya xərclərindəki dəyişiklikləri izah etmək və proqnozlaşdırmaqda məhdud uğur qazanıb”. Neft və qaza qoyulan sərmayənin gələcək istehsal gücünə təsirini biz bütün faktlara malik olduqdan sonra biləcəyik.

Bütün bu sadalananları ümumiləşdirdikdə, istər ölkəmizdə, istərsə də dünya neft-qaz sənayesində fəaliyyət göstərən Neft və Qaz Təşkilatları üçün ümumi problemləri aşağıdakı şəkildə sıralaya bilərik:

- Bir dövr üzrə bir çox layihə dəyişikliyinə təsdiqini idarə etmək
- İstehsal həcmi artırılmasını təmin etmək
- Layihə qrupları bir neçə ofisə səpələnmişdir
- Normadan artıq sıxlığın azaldılması
- Müxtəlif hissələrə parçalanmış xərc və planlama

Yuxarıda sadalanan problemlərin həlli üçün nəzərdə tutulan və tətbiq edilə biləcək həll yollarından bəzilərini aşağıdakı kimi sadalaya bilərik:

- Layihələrin həcmi artırılması
- Proqram təminatının inteqrasiya olunması və proqramlar ilə sistemlər arasında iki istiqamətli əlaqələrin qurulması
- Məlumatların daxil edilməsinə sərf olunan vaxtın azaldılması və proqnozlaşdırmanın təhlili və hesabatının verilməsi üçün daha çox vaxt qalması
- Məlumatların etibarlı və mərkəzləşdirilmiş bir məkanda cəmləşməsi və nəzarət mexanizminin qurulması, tətbiqi
- İstehsal mərhələləri ilə bağlı bütün məlumatları daxil etməklə tərəqqini dəqiq ölçmək
- Qazanılmış Dəyər İdarəetmə Sistemi kimi Performansın ölçülməsi

Bütün bunları nəzərə alaraq, neft və qaz sənayesinin, ən riskli sahələrdən biri kimi təsnif edildiyini müşahidə edə bilərik. Belə ki, neft və qaz risklərinin idarə edilməsi neft və qaz şirkətinin strateji planlaşdırmasının və qərar qəbulunun əsas aspektidir.

Ümumiyyətlə, risklərin idarə edilməsi potensial risklərin müəyyən edilməsi, qiymətləndirilməsi və prioritetləşdirilməsi və onların azaldılması və ya aradan qaldırılması üçün tədbirlər görülməsi prosesidir. Bu, layihələrin vaxtında, büdcə daxilində və tələb olunan keyfiyyət standartlarına uyğun çatdırılmasını təmin etməyə kömək edir. Layihənin ilkin mərhələsində riskləri müəyyən etmək vacibdir ki, risklərin təsirini azaltmaq üçün təsirlərin



azaldılması strategiyaları tətbiq olunsun. Risklər risk reyestrində sənədləşdirilməli, mütəmadi olaraq nəzərdən keçirilərək yeni risklər müəyyən edildikdə, reyestr yenilənməlidir.

Risklərin müəyyən edilməsində ilk addım müxtəlif layihə komponentləri arasında qarşılıqlı asılılığı müəyyən etmək və bir komponentin digərlərinə potensial təsirini nəzərə almaqdır. Məsələn, avadanlığın çatdırılmasında gecikmə bütün layihə müddətinə təsir göstərə bilər. Bu, potensial risklərin uçota alınmasını təmin edəcək və gözlənilməz risklərin layihəyə pul və vaxt sərf etmə ehtimalını azaldır. Burada əmtəə qiymətlərindəki dəyişikliklər, geosiyasi hadisələr və ekoloji tənzimləmələr kimi layihəyə təsir edə biləcək xarici amillər nəzərə alınmalıdır. Bütün müəyyən edilmiş riskləri, onların baş vermə ehtimalını və potensial təsirləri özündə əks etdirən risk reyestrini hazırlamaqla o, riskləri prioritetləşdirməyə və effektiv şəkildə idarə etməyə kömək edəcək. Müəyyən edilmiş riskləri davamlı olaraq izləmək və nəzərdən keçirməklə və ehtiyac yarandıqda risklərin idarə edilməsi planına yenidən baxaraq, layihə gecikmələrini və xərcləri azaltmaqla, dəyişikliklərə cəld reaksiya verməyə və zərurət yarandıqda təsir azaltma strategiyalarına düzəliş etməyə hazır olunacaqdır.

Effektiv risklərin idarə edilməsi strategiyaları təşkilatlara və şəxslərə gözlənilməz hadisələrə hazır olmağa və onların təsirini minimuma endirməyə kömək edir, fəaliyyətlərinin davam etdirilməsini, məqsəd və məqsədlərinə çatmasını təmin edir. Riski azaltmaq üçün istifadə edilə bilən strategiyalardan bir neçəsi aşağıda qeyd olunmuşdur:

- Riskin sığorta şirkəti və ya subpodratçı kimi başqa tərəfə ötürülməsi;
  - Azaldılması mümkün olmayan aşağı təsirli risklər üçün uyğun ola biləcək riskin qəbul edilməsi;
  - Təhlükəsizlik prosedurları kimi nəzarət tədbirlərinin həyata keçirilməsi yolu ilə riskin təsirinin azaldılması;
  - Layihə dizaynını və ya yanaşmasını dəyişdirərək riskin aradan qaldırılması;
- Neft və qaz risklərinin idarə edilməsində gələcək risklərin qarşısını almaq üçün təsir azaltma strategiyalarının işlənilməsinin bəzi ümumi yollarına aşağıdakılar daxildir:

- **Proses Təhlükəsizliyi İdarəetmə (Process Safety Management - PSM):** PTİ neft və qaz prosesləri ilə bağlı təhlükələrin idarə edilməsinə sistemli yanaşmadır. Bu, potensial risklərin müəyyən edilməsini, bu risklərin ehtimalının və təsirinin qiymətləndirilməsini və riskləri minimuma endirmək və ya aradan qaldırmaq üçün strategiyaların işlənilməsinin və həyata keçirilməsini əhatə edir.

- **Təhlükənin Müəyyənləşdirilməsi və Riskin Qiymətləndirilməsi (Hazard Identification and Risk Assessment - HIRA):** TMRQ neft və qaz əməliyyatları ilə bağlı potensial təhlükələrin müəyyən edilməsi və qiymətləndirilməsi üçün strukturlaşdırılmış bir prosesdir. Bu məlumat riskləri prioritetləşdirmək və ən əhəmiyyətli riskləri hədəfləyən təsirin azaldılması strategiyalarını hazırlamaq üçün istifadə edilə bilər.

- **Təlim və Maarifləndirmə Proqramları:** İşçilər neft və qaz əməliyyatları ilə bağlı risklərin azaldılmasında mühüm rol oynayır. Müntəzəm təlim və maarifləndirmə proqramları təmin etməklə təşkilatlar işçilərin riskləri başa düşmələrini və onlara effektiv cavab verə bilməyi təmin edə bilərlər.

- **Fövqəladə hallara qarşı tədbirlərin planlaşdırılması:** Neft və qaz sənayesində fəvqəladə hallar istənilən vaxt baş verə bilər, ona görə də onlara cavab vermək üçün planın olması vacibdir. Fövqəladə hallara cavab tədbirləri planlarına personalın evakuasiyası, proseslərin dayandırılması və insidentlərə cavab verilməsi prosedurları daxil ola bilər.

- **Avadanlığa Baxım və Təftiş Proqramları:** Avadanlıqlara müntəzəm texniki qulluq və yoxlamalar avadanlıqların nasazlığının qarşısını almağa və qəzaların baş vermə ehtimalını azaltmağa kömək edə bilər. Təşkilatlar, avadanlıqların yaxşı işlək vəziyyətdə olmasını təmin etmək üçün onların saxlanması və yoxlanılması üçün proqramlar qurmalıdırlar.

- **Texnologiyanın mənimsənilməsi:** Yeni texnologiyalar və innovasiyalar təşkilatlara neft və qaz əməliyyatları ilə bağlı riskləri minimuma endirməyə kömək edə bilər. Məsələn, uzaqdan monitoring və nəzarət sistemləri insan səhvi riskini azaltmağa və təhlükəsizliyi yaxşılaşdırmağa kömək edə bilər.

Bu və digər strategiyaları qəbul etməklə neft və qaz şirkətləri öz əməliyyatları ilə bağlı riskləri minimuma endirə, ümumi təhlükəsizliyini və səmərəliliyini artırma və əməliyyatlarının uzun müddət ərzində gəlirli qalmasını təmin edə bilər.

#### **Azərbaycan neft sənayesinin inkişafı və Səmərəliliyin təmin olunması istiqamətində atılan addımlar:**

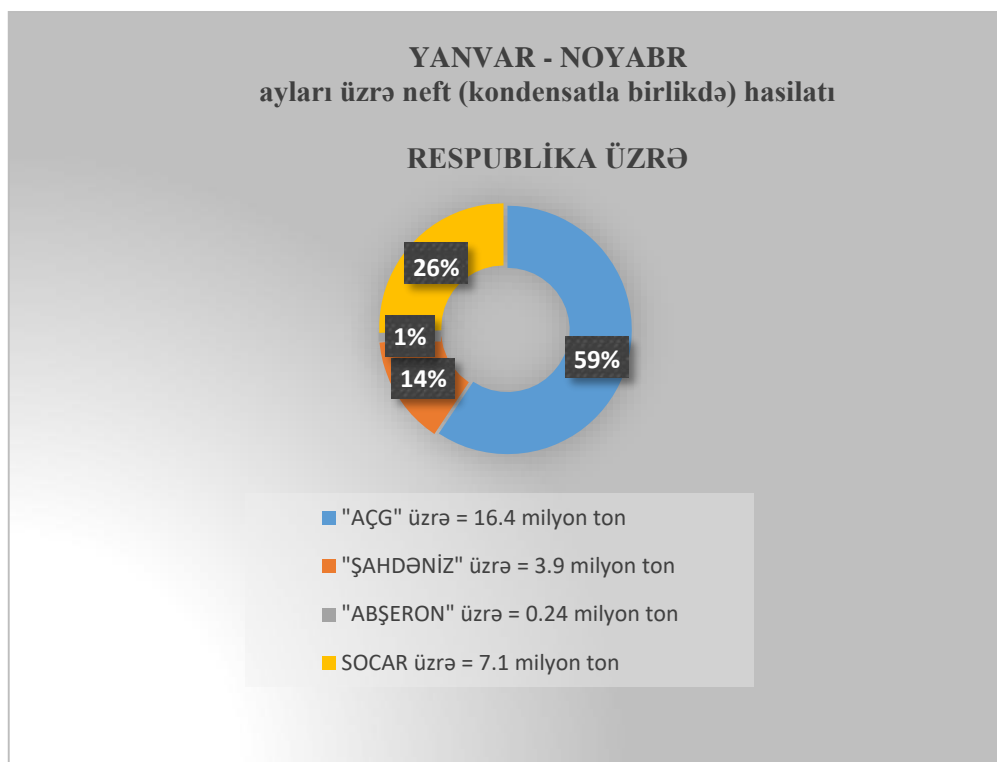
Azərbaycan neft sənayesi çox qədim inkişaf tarixinə malikdir və bugün ölkə iqtisadiyyatının əsas sahələrindən biri hesab olunur. Xüsusilə, müstəqillik əldə edildikdən sonrakı keçid dövründə dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya istiqamətində bir sıra mühüm addımlar atılmışdır. Bu addımlardan ən əsası, Ümummilli Liderimiz Heydər Əlirza oğlu Əliyev tərəfindən reallaşdırılan “Əsrin müqaviləsi” olmuşdur. 1994-cü il 20 Sentyabr tarixində Bakıda imzalanan müqavilə yeni neft siyasətinin başlanğıcı hesab olunur. Müqavilə ilə yaranmış konsorsiumda Azərbaycan, ABŞ, İngiltərə, Norveç, Türkiyə və s. kimi dövlətlərin şirkətləri təmsil olunmuşdur. Sermayənin ümumi həcmi 80 mlrd. dollar təşkil etmişdir. Müqavilə sadəcə iqtisadi deyil, eyni zamanda siyasi əhəmiyyət də kəsb etməkdədir. Belə ki, iqtisadi cəhətdən, Azərbaycan neftinin dünya bazarına nəqli ilə ölkə iqtisadiyyatının dirçəldilməsi hədəflənmiş, siyasi cəhətdən isə, ərazi bütövlüyünün təmin edilməsi istiqamətində dünya nəhənglərinin bir konsorsium tərkibində birləşməsinə nail olunmuşdur.

Hal-hazırda neft sənayesinin ölkə iqtisadiyyatına təsirini nəzərə alsaq, həmin dövrdə atılmış addımın nə qədər əhəmiyyətli olduğu bir daha öz təsdiqini tapır. Çoxsaylı təzyiqlərə baxmayaraq, imzalanan müqavilə Azərbaycanın sosial-iqtisadi dirçəlişində çox mühüm rol oynamışdır. Bugün əsası Ümummilli Liderimiz Heydər Əliyev tərəfindən qoyulan və Prezidentimiz İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə davam etdirilən neft strategiyası nəticəsində dünya nəhəngləri sırasına daxil olmuşdur.

ARDNŞ (SOCAR) dünya təcrübəsindən bəhrələnərək vertikal-inteqrallaşmış şirkətə çevrilmiş, xarici şirkətlərlə əlaqələri genişlənməmişdir. Bir sıra ölkələrdə nümayəndəlikləri açılmışdır. Bu da öz növbəsində dünya bazarında səmərəli fəaliyyət imkanlarının əldə edilməsinə imkan yaratmışdır.

“Əsrin müqaviləsi” imzalandığı dövrdə, mütəxəssislərin hesablamalarına görə, Azərbaycanın neft və qaz ehtiyatları Cənub-Şərqi Asiya, Avstraliya, Okeaniya ölkələrinin ehtiyatlarına bərabər olmuşdur.

Azərbaycan Respublikası Energetika Nazirliyi tərəfindən verilən məlumatlara əsasən 2023-cü ilin ilk 11 ayı (Yanvar – Noyabr ayları) ərzində Azərbaycanda 27,6 milyon ton neft (kondensatla birlikdə) hasil edilib. Respublika üzrə neft hasilatının 16,4 milyon tonu “Azəri-Çıraq-Günəşli”nin, 3,9 milyon tonu (kondensat) “Şahdəniz”in, 0,24 milyon tonu (kondensat) “Abşeron” yatağının payına düşüb. SOCAR üzrə neft (kondensatla birlikdə) hasilatı 7,1 milyon ton təşkil etmişdir.



Mənbə: <https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00131>

Aşağıdakı cədvəldə 2023-cü il etibarilə gündəlik neft hasilatı və ümumi neft hasilatı daxilində xam neftin və kondensatın miqdarları göstərilmişdir.

### Gündəlik Neft Hasilatı

Ay	(min barrel)			MƏNBƏƏ
	Kondensatla birlikdə	Xam neft	Kondensat	
<b>Yanvar</b>	652	533	119	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/yanvarda-olke-uzre-gundelik-xam-neft-hasilati-533-min-barrel-olub">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/yanvarda-olke-uzre-gundelik-xam-neft-hasilati-533-min-barrel-olub</a>
<b>Fevral</b>	648	531	117	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/fevralda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-531-min-barrel-olub">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/fevralda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-531-min-barrel-olub</a>
<b>Mart</b>	632	515	117	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/mart-ayinda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-515-min-barrel-olub">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/mart-ayinda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-515-min-barrel-olub</a>
<b>Aprel</b>	626	512	114	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/aprel-ayinda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-512-min-barrel-olub">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/aprel-ayinda-olkede-gundelik-xam-neft-hasilati-512-min-barrel-olub</a>

<b>May</b>	612	500	112	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/may-ayinda-olkede-gundelik-500-min-barrel-xam-neft-hasil-olunub">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/may-ayinda-olkede-gundelik-500-min-barrel-xam-neft-hasil-olunub</a>
<b>İyun</b>	610	500	110	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00008">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00008</a>
<b>İyul</b>	621	499	122	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00025">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00025</a>
<b>Avqust</b>	620	498	122	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00043">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00043</a>
<b>Sentyabr</b>	607	491	116	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00074">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00074</a>
<b>Oktyabr</b>	603	489	114	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00101">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00101</a>
<b>Noyabr</b>	609	492	117	<a href="https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00132">https://minenergy.gov.az/az/xeberler-arxivi/00132</a>

Qeyd edək ki, "OPEC plus" əməkdaşlığı çərçivəsində 2023-cü ilin sonuna kimi Azərbaycanın ixtisarlarla bağlı öhdəliyi gündəlik 33 min barrel, gündəlik xam neft hasilatı üzrə kvotası isə 684 min barreldir.

2024-cü il üçün Azərbaycanın hasilat kvotası günlük 551 min barrel təşkil edir.

Qoyulan hədəflərə çatmaq istiqamətində çox mühüm addımlar atılmaqdadır. Belə ki, ən kiçik gecikmələr neft-qaz sənayesində milyonlarla dollar itgiyə səbəb ola bilər. Deloitte tərəfindən dərc edilmiş neft, qaz və kimya sənayesi üzrə 2019-cu il perspektiv hesabatında əsas tendensiyalardan biri olaraq rəqəmsal texnologiyaların sənayenin dəyər zəncirində getdikcə daha çox yer tutması qeyd olunmuşdur. Həmin hesabatla görə, "Neft emalı və neft kimyası uzun illərdir proseslərin avtomatlaşdırılmasına öndərlik etmişdir, lakin artıq digər sektorların diqqətlərini rəqəmsal imkanlara yönəltdiyinin əlamətləri müşahidə edilir". Artıq hər gün daha çox şirkət əməliyyatların səmərəliliyini, məhsuldarlığını, etibarlılığını və proqnozlaşdırıla birlənliyini artırmaq üçün rəqəmsal texnologiyalar tətbiq edir. Xüsusilə, neft-qaz sənayesində kəşfiyyat, qazma, hasilat və emal zamanı çox böyük verilənlər massivi toplanmaqdadır. Bu verilənlər bazasının düzgün metodlarla təhlil edilməsi səmərəliliyin artırılması istiqamətində çox mühüm rol oynayacaqdır.

## NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR

Neft-qaz sənayesi sürətlə inkişaf etməyə davam edir. Burada əldə olunan məlumatları düzgün qruplaşdırmaq və onları idarə etmək isə çox vacib və çətin bir məsələdir. Sənayedə tətbiq olunacaq yeni metod və texnologiyaların qazma və yeni neft-qaz yataqlarının geoloji kəşfiyyatında tətbiqi bu sahənin mütəxəssislərinin sözləri ilə desək – “Bu günün qazma işləri verilənlərdən asılıdır. Toplanmış verilənlər qazma və hasilatın təlimatçısıdır”. Artıq, qərar verən şəxslərin əlində düzgün və dəqiq qərar verə bilmələri üçün kifayət qədər verilənlər (data) mövcuddur. Belə ki, neft-qaz şirkətləri yeraltı və yerüstü obyektlərdən (neft quyuları və s.) minlərlə sensorlar vasitəsi ilə daim verilənlər toplayır. Verilənlərin inteqrasiyasını və sintezini təmin etməklə, lazımi informasiyanı lazım olan vaxtda əldə etmək şirkətlər üçün düzgün qərar qəbul etməyə imkan verir. Şirkətlər topladıqları böyük həcmli verilənlər üzərində dərin təhlillər aparmaqla qərar qəbul etmə prosesini reaktiv vəziyyətdən aktiv vəziyyətə gətirə bilər. Bu da, öz növbəsində qərar verərkən, ciddi sayılacaq qədər vaxt qənaətinə səbəb olur.. Ümumiyyətlə, düzgün verilmiş qərarla aşağıdakı nəticələrə nail olmaq mümkündür:

- Təhlükəsisliyin artırılması
- Qazma işləri zamanı dəqiqliyin artırılması ilə, itgilərin azaldılması
- Risklərin nəzarət altına alınma bilməsi
- İlk neftin əldə olunmasının sürətləndirilməsi
- Avadanlıqların təkmilləşdirilməsi və uzunömürlülüyünün təmin edilməsi

Bütün bunlar dəqiq proqnoz verə bilməyə səbəb olur ki, bu da öz növbəsində məhsuldarlığın artırılmasına, xərclərin azaldılmasına və gəlirlərin artırılmasına imkan verəcəkdir.

Bundan əlavə istər ölkəmizdə, istərsə də dünyada fəaliyyət göstərən şirkətlərdən bir çoxu müxtəlif səpgidə simulator proqramları istifadə edirlər. Misal olaraq “Eclipse”-ni göstərə bilərik. Eclipse sənaye istinadlı rezervuar simulyatorudur. Eclipse sənaye-istinadlı rezervuar simulyatoru bütün növ rezervuarlar və inkişaf sxemləri üçün dinamik davranışın sürətli və dəqiq proqnozlaşdırılması üçün sənayenin ən tam və möhkəm ədədi həllər dəstini təklif edir. Eclipse simulyatoru geniş imkanları, möhkəmliyi, sürəti, paralel miqyası və bənzərsiz platforma əhatə dairəsi sayəsində uzun müddətdir ildən artıqdır ki, kommertiya rezervuar simulyasiyası üçün etalon olmuşdur.

30 ildən artıq davamlı inkişaf və innovasiya ilə Eclipse simulyatoru bazarda ən zəngin xüsusiyyətlərə malik və hərtərəfli rezervuar simulyatorudur - qara yağ, kompozisiya, istilik sonlu həcm və sadələşdirmə simulyasiyası da daxil olmaqla lay modellərinin bütün spektrini əhatə edir. Yerli şəbəkənin təkmilləşdirilməsi, kömür yatağı metan, qaz yatağı əməliyyatları, qabaqcıl quyular, rezervuar birləşmələri və yerüstü şəbəkələr kimi geniş çeşidli əlavə seçimlərdən birini seçməklə simulyator imkanları sizin ehtiyaclarınıza uyğunlaşdırıla bilər və lay modelləşdirmə imkanlarınızı gücləndirə bilər.

70 ölkədə 800-dən çox sahədə istifadə edilən Eclipse simulyatoru bütün sənayedə misilsiz səviyyəli rezervuar mühəndisliyi təcrübəsindən istifadə edir. Neft sənayesində de-fakto simulyasiya standartı olmaqla yanaşı, Eclipse simulyatoru akademik dairələr, tənzimləyici orqanlar və neft maliyyə planlaşdırıcıları tərəfindən geniş şəkildə istifadə olunur. 1500-dən çox SPE texniki sənədində sitatlarla sübut edilən Eclipse simulyatoru sənayenin aparıcı rezervuar simulyatoru kimi geniş şəkildə tanınır.

## İSTİFADƏ OLUNAN ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Wolf, C. Does ownership matter? The performance and efficiency of State Oil vs. Private Oil (1987–2006). *Energy Policy* **2009**, 37, 2642–2652
2. Jarboui, S.; Guetat, H.; Boujelbene, Y. Evaluation of hotels performance and corporate governance mechanisms: Empirical evidence from the Tunisian context. *J. Hosp. Tour. Manag.* **2015**, 25, 30–37
3. Jarboui, S.; Forget, P.; Boujelbene, Y. Public road transport efficiency: A literature review via the classification scheme. *Public Transp.* **2012**, 4, 101–128
4. Farrell, M.J. The measurement of productive efficiency. *J. R. Stat. Soc.* **1957**, 120, 253–290.
5. Charnes, A.; Cooper, W.W.; Rhodes, E. Measuring the efficiency of decision making units. *Eur. J. Oper. Res.* **1978**, 2, 429–444.
- 6.
7. Ганимат Сафаров, Либия Абуд Салех, Оценка эффективности инвестиционных проектов в нефтяной промышленности, 2001, с. 42
8. Ганимат Сафаров, Либия Абуд Салех, Оценка эффективности инвестиционных проектов в нефтяной промышленности, 2001, с. 46
9. By J. E.Pogue and F. G.Coqueron, Capital Formation in the Petroleum Industry, Chapter VII. Petroleum Economics, February 1948, New York Meeting)
10. <https://www.gisreportsonline.com/r/oil-gas-investment/>
11. Financial Industry Regulatory Authority. “Regulatory Notice,” Page 6.
12. Kierulff, Herbert. “MIRR: A Better Measure.” *Business Horizons*, vol. 51, no 4, 2008, pp. 326-328.
13. Microsoft. “Go with the Cash Flow: Calculate NPV and IRR in Excel.”
14. <https://www.investopedia.com/terms/m/mirr.asp>
15. <https://www.investopedia.com/terms/n/npv.asp>
16. <https://www.software.slb.com/products/eclipse>



## THE ROLE OF SPORTS TOURISM IN THE INCOME OF ACCOMMODATION ENTERPRISES

Aysel Hasanli

Azerbaijan Tourism and Management University

Master's student

ORCID ID: 0009-0006-1626-5646

### ABSTRACT

This article explores the dynamic relationship between sports tourism and the income generated by accommodation enterprises. With a focus on the economic impact of hosting sporting events, the study delves into how these events contribute to the financial success of hotels, resorts, and other lodging establishments. Examining various case studies and statistical data, the paper aims to quantify the direct and indirect revenue streams for accommodation enterprises associated with sports tourism.

The analysis encompasses factors such as increased room bookings, dining, and ancillary services, as well as the long-term effects on brand reputation and customer loyalty. Special attention is given to the role of marketing strategies employed by accommodation businesses to capitalize on the influx of sports tourists. Furthermore, the study considers the potential challenges and risks faced by accommodation enterprises in managing demand spikes during major sporting events.

By shedding light on the economic interplay between sports tourism and accommodation enterprises, this research aims to provide valuable insights for industry stakeholders, policymakers, and academics. The findings are expected to contribute to a better understanding of the strategic decisions that can enhance the financial resilience and competitiveness of accommodation businesses in the context of sports-related tourism. Ultimately, this paper seeks to offer a comprehensive overview of the multifaceted impact of sports tourism on the income dynamics of accommodation enterprises, fostering informed decision-making in this evolving sector.

**KEYWORDS:** sports tourism, income, accommodation enterprises

### INTRODUCTION

Sports tourism has emerged as a dynamic and influential sector within the broader tourism industry, contributing significantly to the economic growth of various regions globally (Radhika, 2018). As travelers increasingly seek experiences that intertwine their passion for sports with leisure and exploration, accommodation enterprises play a pivotal role in catering to the unique needs of this niche market. This aligns with the notion that sports events and activities not only attract spectators but also foster a demand for hospitality services, ultimately impacting the income of accommodation enterprises (Gibson, 2018).

Research by Gibson (2018) further underscores the symbiotic relationship between sports tourism and accommodation businesses. The study reveals that successful hosting of sports events correlates with increased demand for lodging, creating substantial revenue opportunities for hotels, resorts, and other forms of accommodation. This is particularly evident in cities that host major sporting events, where the influx of spectators necessitates a surge in accommodation services (Gibson, 2018).

While numerous studies have explored the economic impact of sports tourism on destinations, there is a need for a focused investigation into the specific contributions of sports-related travel to the income of accommodation enterprises. This research aims to address this gap by examining the various facets of the relationship between sports tourism and accommodation revenue, providing valuable insights for both academic and industry stakeholders.

In this paper, we will delve into the factors influencing the demand for accommodations in the context of sports tourism, analyze the economic implications for accommodation enterprises, and explore strategies for maximizing the benefits derived from this symbiotic relationship. Through an in-depth examination of relevant literature and empirical data, this research seeks to contribute to a comprehensive understanding of the role of sports tourism in shaping the financial landscape of accommodation enterprises. Additionally, this research will explore the challenges and risks faced by accommodation enterprises in the context of sports tourism.

## **ANALYSIS OF SPORTS TOURISM IN RELATION TO THE REVENUE OF ACCOMMODATION ENTERPRISES**

Sports tourism refers to the travel and participation in sports-related activities, such as attending sporting events, participating in sports tournaments, or visiting sports-related attractions. It has become a significant contributor to the revenue of accommodation enterprises in recent years. According to a study conducted by the World Tourism Organization (UNWTO), sports tourism accounted for approximately 10% of global tourism revenue in 2019 (UNWTO, 2019). This highlights the substantial economic impact that sports tourism has on various sectors, including accommodation enterprises.

Sports events, such as the Olympics, FIFA World Cup, or major tennis tournaments, attract a large number of spectators from around the world. These events create a surge in demand for accommodation, leading to increased bookings and higher revenues for hotels, resorts, and other accommodation providers in the host cities.

Sports tourism and accommodation revenue share a symbiotic relationship that significantly contributes to local and regional economic growth. This dynamic connection stems from the influx of visitors attending sporting events, creating a demand for accommodations. As cities and destinations strategically invest in hosting sports events, they often witness a boost in their hospitality industry, resulting in increased revenue and job opportunities.

### **1. Attraction of Sports Tourism:**

Sports events have a unique ability to attract diverse audiences, ranging from local fans to international travelers. Major sporting events, such as championships, tournaments, and marathons, draw spectators who seek not only the thrill of competition but also a complete experience that includes lodging, dining, and exploration of the host destination (Smith & Johnson, 2018).

### **2. Accommodation Revenue Surge:**

The influx of sports tourists translates into a surge in demand for accommodations, ranging from hotels to vacation rentals. This heightened demand often leads to increased occupancy rates and, subsequently, higher room rates. The accommodation sector benefits not only during the event but also in the lead-up, as visitors arrive early or extend their stays to explore the destination (Hall & Weiler, 2019).

### **3. Economic Impact on Local Businesses:**

Beyond accommodation, the symbiotic relationship extends to local businesses. Restaurants, transportation services, and retail outlets experience increased patronage as sports tourists contribute to the overall economic vitality of the host community. This economic ripple effect

further underscores the importance of sports tourism in fostering sustainable local development (Higham & Hinch, 2018).

#### 4. Investment in Infrastructure:

Recognizing the potential economic benefits, cities often invest in infrastructure upgrades to host sports events successfully. Improved transportation, upgraded stadiums, and enhanced amenities contribute not only to the event's success but also to the overall appeal of the destination, attracting more visitors in the long run (Getz, 2019).

The symbiotic relationship between sports tourism and accommodation revenue is a powerful driver of economic growth for host communities. As cities continue to strategically leverage sporting events, the positive impact on the hospitality industry and local businesses becomes increasingly evident. Acknowledging this interdependence is essential for policymakers and stakeholders to make informed decisions that maximize the economic potential of sports tourism.

In the context of sports tourism, several factors can influence the demand for revenue of accommodations. These factors may include:

1. **Event popularity:** The popularity and significance of the sporting event can greatly impact the demand for accommodations. Major events with a large fan base and international participation tend to attract more visitors, leading to increased demand for lodging.
2. **Event location:** The location of the sporting event plays a crucial role in determining the demand for accommodations. Events held in popular tourist destinations or cities with limited lodging options may experience higher demand for accommodations.
3. **Event duration:** The duration of the sporting event can influence the length of stay for visitors. Longer events or tournaments may result in increased demand for accommodations as participants and spectators require lodging for an extended period.
4. **Accommodation availability and variety:** The availability and variety of accommodations in proximity to the sporting event venue can impact demand. Visitors may prefer accommodations that are conveniently located, offer suitable amenities, and cater to their specific needs.
5. **Marketing and promotion:** Effective marketing and promotion efforts by accommodation providers and event organizers can influence the demand for accommodations. Promoting the event and its associated accommodations through various channels can attract more visitors and increase revenue.

## **CHALLENGES AND RISKS FOR ACCOMMODATION ENTERPRISES DURING MAJOR SPORTING EVENTS**

Accommodation enterprises often experience significant demand spikes during major sporting events, presenting both opportunities and challenges. This part of article explores the potential hurdles and risks faced by these enterprises in effectively managing increased demand, with a focus on the importance of strategic planning and the utilization of technology.

#### 1. Capacity Constraints:

- **Challenge:** Accommodation providers may struggle to meet the sudden surge in demand, leading to overbookings and dissatisfied customers.
- **Risk:** Negative reviews and reputational damage may occur if capacity constraints result in unfulfilled reservations (Smith, 2019).

#### 2. Price Volatility:

- **Challenge:** Determining optimal pricing during peak periods can be complex, as setting rates too high may alienate customers, while setting them too low may lead to revenue loss.
- **Risk:** Misjudging pricing strategies may impact profitability and the long-term financial health of the enterprise (Jones, 2020).

### 3. Operational Logistics:

- Challenge: Coordinating staff, cleaning schedules, and check-ins becomes more intricate during demand spikes.

- Risk: Service quality may decline, resulting in customer dissatisfaction and potential legal issues (Brown, 2018).

### 4. Technological Infrastructure:

- Challenge: Outdated reservation systems may struggle to handle the increased volume of bookings efficiently.

- Risk: Technical glitches or system failures can lead to booking errors and customer frustration (Wang, 2021).

### 5. Economic Sensitivity:

- Challenge: Economic downturns can amplify challenges during major events, affecting both demand and pricing dynamics.

- Risk: Accommodation enterprises may face financial instability if not prepared for economic fluctuations (Johnson, 2017).

Successfully navigating demand spikes during major sporting events requires a comprehensive approach that addresses capacity constraints, pricing strategies, operational logistics, technological infrastructure, and economic factors. By acknowledging these challenges and proactively implementing strategic solutions, accommodation enterprises can not only capitalize on increased demand but also enhance their resilience in the face of potential risks.

## RECOMMENDATIONS

There are practical suggestions for accommodation enterprises to optimize their engagement with sports tourism, including partnership development, marketing strategies, and infrastructure improvements.

### 1. Establish Strategic Partnerships:

- Forge alliances with local sports organizations, event organizers, and governing bodies to secure preferred accommodation status during sports events.

- Collaborate with sports teams or athletes for promotional activities and mutually beneficial partnerships.

### 2. Tailored Packages and Promotions:

- Create specialized packages that cater to sports tourists, including event tickets, accommodation, and exclusive experiences.

- Design promotional campaigns highlighting proximity to sports venues, emphasizing convenience for attendees.

### 3. Enhance Online Presence:

- Optimize online platforms with sports-themed content and targeted advertising to capture the attention of sports enthusiasts.

- Leverage social media channels to share real-time updates, engage with sports communities, and run contests or promotions.

### 4. Event-Specific Marketing:

- Customize marketing efforts based on the type of sports event, aligning promotions with the interests and preferences of the target audience.

- Utilize event hashtags and create shareable content to capitalize on social media trends during sports tournaments.

### 5. Invest in Sports Amenities:

- Upgrade facilities to accommodate sports-specific needs, such as secure equipment storage, fitness centers, and recovery services.

- Consider creating sports-themed spaces within the accommodation to enhance the overall experience for sports tourists.

#### 6. Transportation Partnerships:

- Collaborate with transportation services to offer convenient and seamless travel options for sports tourists attending events.

- Provide shuttle services to and from sports venues to enhance accessibility and ease of transportation.

#### 7. Community Engagement:

- Engage with the local community to create a welcoming atmosphere for sports tourists, fostering a sense of camaraderie.

- Encourage staff to participate in local sports events or volunteer opportunities to strengthen ties with the sporting community.

#### 8. Flexibility in Booking and Cancellation Policies:

- Implement flexible booking options, accommodating the unpredictable nature of sports schedules and potential last-minute changes.

- Clearly communicate cancellation policies that consider the unique circumstances of sports-related travel.

#### 9. Invest in Technology:

- Implement advanced booking systems and mobile applications to streamline reservations and enhance the overall booking experience.

- Leverage technology for personalized communication and services tailored to the preferences of sports tourists.

#### 10. Sustainability Initiatives:

- Showcase commitment to sustainability by implementing eco-friendly practices and promoting responsible tourism.

- Consider partnerships with sports events that prioritize environmental initiatives to align with the growing interest in sustainable travel.

By incorporating these strategies, accommodation enterprises can position themselves as preferred choices for sports tourists, fostering long-term relationships and contributing to the overall success of sports tourism initiatives.

## CONCLUSION

In conclusion, sports tourism stands as a cornerstone in shaping the income of accommodation enterprises, providing a platform for growth and diversification. Strategic partnerships, tailored marketing, and investments in infrastructure contribute to short-term success, while long-term sustainability relies on adaptability, technological integration, and a commitment to environmental and community-centric practices. As sports tourism continues to evolve, proactive engagement and a forward-thinking approach will be pivotal for accommodation enterprises seeking sustained success in this dynamic relationship.

## REFERENCES

1. Brown, C. et al. (2018). Operational Challenges in Hospitality Management.
2. Getz, D. (2019). "Event Tourism: Definition, Evolution, and Research." *Tourism Management*, 72, 413-426.
3. Gibson, H. (2018). "Introduction to the Special Issue Active Sport Tourism" *Journal of Sport & Tourism* 22(4):1-9
4. Hall, C. M., & Weiler, B. (2019). "Sports Tourism: Sports Events and Accommodation." *Current Issues in Tourism*, 22(17), 2054-2074.

5. Higham, J., & Hinch, T. (2018). "Sport Tourism Development." Channel View Publications.
6. Johnson, M. (2017). Economic Influences on the Hospitality Sector.
7. Jones, B. (2020). Pricing Strategies in the Hotel Industry: A Comprehensive Analysis.
8. Radhika, K. (2018). The Significance of Sports Tourism.
9. Smith, A. et al. (2019). Managing Capacity Challenges in the Hospitality Industry.
10. Smith, J., & Johnson, M. (2018). "The Impact of Major Sporting Events on Tourism: A Comprehensive Analysis." *Journal of Sports Economics*, 19(6), 789-807.
11. UNWTO. (2019). *Global Report on Sports Tourism*.
12. Wang, L. et al. (2021). The Impact of Technology on Hospitality Industry Operations.



## THE CURRENT PROBLEMS OF REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA REGIONAL TURİZMİN İNKİŞAFININ AKTUAL PROBLEMLƏRİ

**Naila Musayeva**

PhD in economic science, Associate professor of the Management Department

Azerbaijan Tourism and Management University

K. Ragimov st 822-23, Baku, AZ1072, Azerbaijan

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8760-1500>

ResearchGate: Naila Musayeva

Scholar google: Naila Musayeva

**Rasul Isayev**

Azerbaijan University of Tourism and Management Master's student

Baku, Koroglu Rahimov Street 822-23, Baku, AZ1072, Republic of Azerbaijan

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0000-5852-7700>

#### **Xülasə**

Hazırkı dövrdə turizm sahəsi inkişafı dünya iqtisadiyyatında mühüm əhəmiyyətə malikdir. Müasir şəraitdə turizm sektorunun Azərbaycan Respublikasının sosial-iqtisadi inkişafına çox önəmli bir təsir etdiyini vurğulamaq olar. Qeyri-neft sektorunun inkişafına dair strategiyada milli və regional turizmin rolu artmaqdadır. Azərbaycanın müasir inkişaf problemlərinin həlli, dünya iqtisadi birliyində daha səmərəli iştirak və ölkənin mövcud resurs potensialından effektiv şəkildə istifadə edilməsi üçün turizmin hərtərəfli inkişafı əhəmiyyətli bir məsələdir. Sosial-iqtisadiyyatın formalaşması üçün, özü də daxil olmaqla, turizmin müasir təzahür formalarının inkişafı zəruridir. Dövlət tərəfindən digər sahələrdə olduğu kimi, turizm sektoruna daim dəstək verilməkdədir. Müasir dövrdə turizm sektoru üçün aktual problemlər mövcuddur və bu sahənin problemlərinin həlli üçün effektiv yolların tapılması tələb olunur. Regional turizmin təşviqi, turizmin inkişafında əhəmiyyətli bir rol oynayır. Bu sahənin aktual problemlərinə və inkişaf perspektivlərinə daha çox diqqət yetirmək önəmli və tələb olunan bir məsələdir. Məqalədə ölkədə regional turizmin inkişafı və inkişafında yaranan problemlər təhlil edilmişdir. Turizm sənayesi çeşidli fəaliyyət sahələrinin bir araya gələrək formalaşdığı müxtəlif istiqamətlərdən, bu sahələrin problemləri və problemlərin həlli yolları təhlil edilmişdir. Azərbaycanda Turizm sektorunun hazırkı vəziyyəti, Azərbaycanda turizmə olan

basis, Azərbaycanın və Azərbaycan regionlarının problemləri ilə bağlı müəyyən təhlillər aparılmış və təkliflər qeyd olunmuşdur.

Açar sözlər: Regional turizm, inkişaf perspektivləri, turizmin inkişaf tendensiyası, aktual problemlər .

## SUMMARY

At the present time, the development of the tourism sector is of great importance in the world economy. In modern conditions, it can be emphasized that the tourism sector has a very important impact on the socio-economic development of the Republic of Azerbaijan. The role of national and regional tourism in the strategy for the development of the non-oil sector is growing. The comprehensive development of tourism is an important issue for solving modern development problems of Azerbaijan, more efficient participation in the World Economic Community and effective use of the country's existing resource potential. For the formation of the socio-economy, the development of modern forms of manifestation of tourism, including itself, is necessary. As in other areas, the tourism sector is constantly supported by the state. In modern times, there are urgent problems for the tourism sector and it is required to find effective ways to solve the problems of this area. The promotion of Regional tourism plays an important role in the development of Tourism. It is an important and demanded issue to pay more attention to the pressing problems and development prospects of this area. The article analyzes the problems arising in the development and development of regional tourism in the country. The problems of these areas and the ways to solve them were analyzed from the various directions where the tourism industry was formed by coming together. Certain analyzes were made and suggestions were made regarding the current situation of the tourism sector in Azerbaijan, the outlook for tourism in Azerbaijan, the problems of Azerbaijan and the regions of Azerbaijan.

**Keywords:** Regional Tourism, Development Prospects, tourism development trend, actual problems.

## THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF ECOLOGICAL ASPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ  
АСПЕКТОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

TURİZMİN İNKİŞAFININ EKOLOJİ ASPEKTLƏRİNİN NƏZƏRİ-METODOLOJİ  
ƏSASLARI

**Amin Rəhimov**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID ID:0009-0006-0771-7460

### XÜLASƏ

Nəzəri və metodoloji ədəbiyyatda turizmin inkişafının ekoloji aspektləri artan diqqəti cəlb edərək, turizm məkanlarının uzunmüddətli həyat qabiliyyətini təmin edən davamlı təcrübələrin zəruriliyini vurğulayır.

Məqalədə həm müasir nəzəriyyələrin, həm də praktiki metodologiyaların əsaslarını tədqiq edərək, turizmin inkişafı və ekoloji davamlılıq arasında qarşılıqlı əlaqəni araşdırır. O, turizmlə əlaqəli fəaliyyətlərin ekoloji izlərini və davamlı turizmin siyasət, planlaşdırma və maraqlı tərəflərin iştirakı ilə təşviq edilməsi yollarını araşdırır.

Tədqiqat həmçinin mövcud çərçivələrin effektivliyini qiymətləndirir və iqtisadi faydaları ekoloji bütövlüklə uzlaşdıran daha inteqrasiya olunmuş yanaşmaya ehtiyacı müəyyən edir. Bu sahədə qabaqcıl təcrübələr təhlil edilir və ekoloji cəhətdən dayanıqlı turizm sektorunun inkişaf etdirilməsi ilə bağlı problemlər və imkanların vahid mənzərəsini təqdim edir. Biomüxtəlifliyin qorunmasına diqqət yetirərək, qorunan ərazilərin yaradılması, vəhşi təbiətin idarə edilməsi və ekosistemlərin daşıma qabiliyyətini başa düşmək barədə məlumat verilir. Bu bioloji perspektiv yaşayış mühitinin məhv edilməsini və növlərin pozulmasını minimuma endirmək üçün turizm fəaliyyətlərinin planlaşdırılması və idarə edilməsində mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Sosial ekologiya davamlı turizm təcrübələrində icmanın iştirakının rolunu və yerli maraqlı tərəflər arasında fayda və yüklərin ədalətli şəkildə bölüşdürülməsini vurğulayaraq insanlar və onların ətraf mühiti arasındakı əlaqəni araşdırır.

Metodoloji cəhətdən turizmin inkişafında ekoloji aspektlərin tədqiqi cəmiyyətin ətraf mühitlə qarşılıqlı əlaqəsini anlamaq üçün həm etnoqrafik sahə işi və iştirakçı kənd qiymətləndirməsi kimi keyfiyyət metodlarından, həm də ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsi (ƏMTQ) və Coğrafi İnformasiya Sistemləri (CİS) kimi kəmiyyət üsullarından istifadə edir. Bu nəzəri və metodoloji əsas turizmin inkişafı və ekoloji davamlılıq arasında mürəkkəb qarşılıqlı asılılıqları nəzərə alan, turizm siyasəti və praktikalarının ətraf mühitə nəzarəti dəstəkləməsini təmin edən kompleks yanaşma ehtiyacını tam şəkildə əhatə edir.

**Açar sözlər:** Ekoloji Davamlılıq, Turizmin İnkişafı, Davamlı Təcrübələr, Ekoloji İz, Ətraf Mühit Siyasəti.

## GİRİŞ

İnkişaf etməkdə olan turizm sahəsi uzun müddətdir ətraf mühitə təsiri üçün diqqətlə araşdırılmışdır və hazırda turizm strategiyalarının hazırlanmasında ekoloji mülahizələr əsas yer tutur. Turizm və ətraf mühit arasında simbiotik əlaqə gözəl tarazlığı tələb edir -bu, turizm istiqamətlərinin çiçəklənməsini və cəlbədiciliyini təmin edir, eyni zamanda onları müəyyən edən təbii sərvətləri qoruyur. Qorunma dayanıqlı turizm nəzəri və metodoloji yanaşmaların başa düşülməsi üçün zəmin yaratmaqla turizmin inkişafının ekoloji aspektləri haqqında tənqidi diskurs təqdim edir. Kütləvi turizmin yaranması iqtisadi rifah, eyni zamanda ekoloji gərginlik gətirdi, resursların tükənməsi, ətraf mühitin deqradasiyası və biomüxtəlifliyin itirilməsi ilə bağlı narahatlıqları artırdı. Cavab olaraq, ekoloji cəhətdən məsuliyyətli, sosial cəhətdən ədalətli və iqtisadi cəhətdən səmərəli olan davamlı turizm təcrübələrinin inkişafına doğru paradigma dəyişikliyi baş verdi. Baş verən dəyişkənlik, fənlərarası nəzəriyyələrə və müxtəlif metodoloji yanaşmalara əsaslanaraq ekoloji davamlılığa yönəlmiş obyektivlə turizmin cari vəziyyətinin hərtərəfli nəzərdən keçirilməsi üçün zəmin yaratdı.

Mövzunun mürəkkəblikləri arasında naviqasiya edərkən, giriş ekoloji prinsiplərin turizmin inkişafının planlaşdırılmasının əsasına inteqrasiyasının vacibliyini qeyd edir. O, ətraf mühitə mənfi təsirləri azalda bilən və turizm və ekologiya arasında davamlı əlaqəni gücləndirə bilən adaptiv metodologiyaya ehtiyacı vurğulayır. Kəşfiyyatın son məqsədi turizmin inkişafının ekologiyanın qorunması və davamlılıq prinsiplərinə uyğun olmasını təmin edərək, davamlı turizmin inkişaf edən ədəbiyyatına və təcrübəsinə töhfə verməkdir.

Əvvəlki təməldən davam edərək, müqəddimə turizm sənayesinin ekoloji imperativlərə uyğunlaşmasının vacibliyini daha da vurğulayır. İqlim dəyişikliyi, ekosistemlərə dərin təsirləri ilə yanaşı, ətraf mühitə nəzarəti turizmin inkişafı diskursunda ön plana çıxardı. "Daşıma qabiliyyəti" anlayışı turizm fəaliyyətinin təyinat yerinin ekoloji sərhədlərini aşmamasını təmin etmək üçün kritik tədbir kimi təqdim edilir. Davamlı turizmi əhatə edən dialoq təkcə təbiətin mühafizəsi ilə bağlı deyil, həm də səyahətçilər və ev sahibi icmalar arasında ekoloji maarifləndirmə və idarəetməni təşviq etmək üçün turizmin malik olduğu transformasiya potensialı haqqındadır. Sənəddə deyilir ki, ekologiya elmını, sosial-iqtisadi amilləri və mədəni mülahizələri əhatə edən inteqrativ yanaşma turizm təcrübələrinin təkamülü üçün əsasdır. Giriş sənədin dayanıqlı turizm üçün nəzəri istəklər ilə bu cür təcrübələrin yerlərdə həyata keçirilməsinin metodoloji reallıqları arasındakı boşluğu aradan qaldırmaq niyyətini ortaya qoyur. Ortaya qoyulan niyyət, növbəti bölmələrin ekoloji dayanıqlığa nail olmaqda idarəetmənin, özəl sektorun və turistlərin özlərinin rolunu müzakirə edəcəyini gözləyir. Turizmin inkişaf dinamikasını ekoloji obyektiv vasitəsilə tədqiq etməklə, məqalə empirik tədqiqatlara əsaslanan və dünyanın müxtəlif ölkələrindən əldə edilən müxtəlif nümunələrlə zənginləşdirilmiş sənaye üçün irəliyə doğru aydın və hərəkətə keçə bilən yolu ifadə etmək məqsədi daşıyır[1,s.36].

Turizmin inkişafının ekoloji aspektlərinin tədqiqi həm nəzəri çərçivələri, həm də metodoloji vasitələri birləşdirərək çoxşaxəli yanaşma tələb edir. Nəzəri səviyyədə dayanıqlı turizm konsepsiyası əsas rol oynayır. Belə bir kəsişmə ətraf mühitin mühafizəsi ilə iqtisadi faydalar və mədəniyyətlərarası anlaşmanın tarazlaşdırılmasının zəruriliyini vurğulayır. Nəzəri əsaslar ekoloji etika, iqtisadi nəzəriyyə və sosial-mədəni mülahizələrin qarışığından əldə edilir. Metodoloji cəhətdən turizmin ekoloji aspektlərinin tədqiqi həm keyfiyyət, həm də kəmiyyət təhlilini əhatə edir. Keyfiyyətli metodlara turizmlə bağlı yerli qavrayışlar və təcrübələr haqqında məlumat verən iştirakçı qiymətləndirmələr və etnoqrafik tədqiqatlar daxildir. Digər tərəfdən, kəmiyyət üsulları çox vaxt ətraf mühitə təsirin qiymətləndirilməsini (ƏMTQ), karbon izi hesablamalarını və turizm fəaliyyətinin ekoloji izlərini ölçmək üçün davamlılıq göstəricilərinin istifadəsini əhatə edir.

Coğrafi İnformasiya Sistemlərinin (CİS) tətbiqi turizmin ətraf mühitə təsirlərinin məkan təhlilinə imkan verən əsas metodoloji vasitəyə çevrilmişdir. CİS-dən istifadə etməklə tədqiqatçılar turizmin inkişafının həssas ekosistemlərlə nə dərəcədə üst-üstə düşdüyünü vizual olaraq qiymətləndirə və mənfi təsirləri azaltmaq üçün müvafiq olaraq planlaşdırma bilirlər. Bundan əlavə, ekoturizmin inkişafı dayanıqlı turizm prinsiplərinin praktiki tətbiqi kimi qeyd edilmişdir. Turizmin bu forması ətraf mühiti qorumaq və yerli əhalinin rifahını yaxşılaşdırmaq məqsədi ilə təbii ərazilərə az təsirli səyahətləri müdafiə edir. Bu, ekoloji dayanıqlığın həddlərinə hörmət edən və həm qorunma nəticələrinin, həm də sosial faydaların ölçülməsinə metodoloji diqqət yetirən nəzəri əsasla məlumatlandırılır.

Bununla belə, bu nəzəri və metodoloji yanaşmaların real dünyada həyata keçirilməsi problemlərsiz deyil. Təbiətin qorunması səyləri ilə turizmin inkişafı üçün iqtisadi motivasiya arasındakı gərginlik mürəkkəb mübadilələrə gətirib çıxarır. Dayanıqlı turizm siyasətlərinin effektivliyinə çox vaxt etibarlı məlumatların olmaması, qaydaların qeyri-adekvat icrası və maraqlı tərəflərin müxtəlif maraqları mane olur. Çağırışlara cavab olaraq, adaptiv idarəetmə əsas konseptual və praktik yanaşma kimi ortaya çıxdı. Ortaya çıxan yanaşma, ekoloji sistemlərin və turizm bazarlarının dinamik təbiətinə çevik reaksiya verməyə imkan verir. Adaptiv idarəetmə yanaşması şərtlər dəyişdikcə və yeni məlumatlar əldə olunduqca strategiyaların monitorinqini, idarə edilməsini və tənzimlənməsini əhatə edən davamlı, təkrarlanan prosesdir[2,s.92].

Turizmin ekoloji aspektlərinin inkişaf strategiyalarına tam inteqrasiyasını təmin etmək üçün maraqlı tərəflərin cəlb edilməsi zəruridir. Yerli icmalar, hökumət orqanları, turizm operatorları və turistlərin özləri həm ətraf mühitə, həm də iqtisadiyyata xidmət edən davamlı model yaratmaq üçün əməkdaşlıq etməlidirlər. Yerli icmaların iştirakı xüsusilə vacibdir, çünki onlar çox vaxt turizmin inkişafından ən çox təsirlənənlər və yerli biliklərin və biomüxtəlifliyin mühafizəçiləridirlər. İqtisadi baxımdan "Üçlü Aşağı Xətt" (TBL) konsepsiyası ekoloji baxımdan turizmin fəaliyyətini qiymətləndirmək üçün faydalıdır. TBL yanaşması təkcə maliyyə göstəricilərini nəzərə almır, həm də sosial və ekoloji məsuliyyətləri əhatə edir. Edilən əhatə, təkid edir ki, uzunmüddətli ekoloji davamlılıq iqtisadi fəaliyyətlər, o cümlədən turizm üçün ilkin şərtidir. Beləliklə, turizm investisiya yalnız iqtisadi gəlir əldə etməyi hədəfləməməli, həm də ətraf mühitə nəzarəti və sosial rifahı gücləndirməlidir.

Ekoloji turizmin inkişafı, həmçinin turizm infrastrukturunun və fəaliyyətlərinin planlaşdırma mərhələsindən istismara və sonda istismardan çıxarılan qədər təsirlərinin qiymətləndirildiyi həyat dövrü yanaşmasını tələb edir. Yanaşma təkcə layihələrin potensial mənfi təsirlərini qiymətləndirməklə bitmir, həm də müsbət təsirləri artırmaq yollarını axtaran ətraf mühitə təsirin hərtərəfli qiymətləndirilməsini tələb edir[4,s.56].

Metodoloji baza həmçinin turizmin ekoloji təsirlərinin davamlı monitorinqini və idarə olunmasını nəzərdə tutur. Buraya turistik yerlər üçün daşıma imkanlarının yaradılması, ziyarətçilərin sayının və turizmin inkişafı miqyasının ətraf mühitin bu təzyiqlərə tab gətirmək qabiliyyətindən artıq olmamasını təmin etmək daxildir. Məhz burada, turizm fəaliyyətinin buraxdığı ekoloji izləri izləmək və idarə etmək üçün ekologiya, sosiologiya, iqtisadiyyat və texnologiyadan alətlər və texnikalar götürərək, fənlərarası tədqiqat metodologiyaları işə düşür.

Nəzərə alınmalı digər aspekt turizmin qlobal ölçüsü və onun ekoloji təsirləridir. Turizmin beynəlxalq xarakteri onun ekoloji çağırışlarına qlobal reaksiya tələb edir. Məsələn, iqlim dəyişikliyi destinasiyalara, mövsümi modellərə və turist davranışlarına vurduğu izlər ilə turizm dərinədən təsir edən qlobal problemdir. Buna görə də, turizmin yaratdığı ekoloji təsirlərin transsərhəd xarakterini həll etmək üçün məlumat mübadiləsi, siyasətin müəyyən edilməsi və tənzimləmənin tətbiqinə qloballaşmış yanaşma zəruridir.

Nəhayət, bütün maraqlı tərəfləri turizmdə ekoloji dayanıqlığın əhəmiyyəti haqqında maarifləndirmək vacibdir. Maarifləndirmə və maarifləndirmə kampaniyaları istehlakçı davranışının daha dayanıqlı turizm təcrübələrinə keçməsinə mühüm rol oynaya bilər. Turistləri səyahət seçimlərinin ekoloji nəticələri haqqında məlumatlandırmaq və davamlı alternativlərin faydalarını vurğulamaqla daha çox ekoloji şüurlu turizm mədəniyyətini inkişaf etdirmək olar[5,s.69].

Turizmin inkişafının ekoloji aspektlərinin nəzəri və metodoloji əsasları ekologiya elminin, iqtisadiyyatın və sosial-mədəniyyətşünaslığın kəsişməsindən asılıdır. Mədəni yanaşma turizmin mürəkkəbliyini təyinat ərazisinin ekologiyasına təsir edən və ondan təsirlənən bir fenomen kimi qəbul edir. Nəzərəçarpan təsirləri turizmin inkişafının gələcək üçün imkanları qorumaq və artırmaqla indiki turistlərin və ev sahibi regionların ehtiyaclarını ödəməli olduğunu göstərir. Söhbət iqtisadi, sosial və ekoloji aspektlərin tarazlaşdırılmasından gedir. Ekoloji turizmin mərkəzi olan daşıma qabiliyyəti fiziki, iqtisadi, sosial-mədəni mühitin və turizmin məhvinə səbəb olmadan eyni vaxtda turistik məkana səfər edə biləcək insanların maksimum sayına aiddir. ziyarətçi məmnuniyyətinin keyfiyyətinin qəbul edilməz azalması.

Davamlı turizmin bu alt dəsti xüsusi olaraq ekologiyanın qorunmasına və səyahətçilərin təbii mühit haqqında maarifləndirilməsinə diqqət yetirir, əsas diqqət təbiəti yaşamağa və öyrənməyə və təsirləri minimuma endirməyə yönəlib. Ekologiya və turizm kontekstində bu nəzəriyyə inkişaf etmiş və inkişaf etməkdə olan turizm arasında əlaqəni araşdırır. millətlər və bunun turizm məkanlarında ekoloji iz və resurs istismarına təsiri.

Əsas qərarlar qəbul edilməzdən və öhdəliklər götürülməzdən əvvəl təklif olunan turizm inkişafının ətraf mühitə təsirlərinin müəyyən edilməsi, proqnozlaşdırılması və qiymətləndirilməsi üçün mühüm prosesdir. Turist məhsulunun, xidmətinin və ya infrastrukturunun həyat dövrünün bütün mərhələləri ilə bağlı ətraf mühitə təsirlərin qiymətləndirilməsi metodologiyası. Menecerlərə təbii ehtiyatları qoruyarkən yüksək keyfiyyətli ziyarətçi təcrübələrini saxlamağa kömək edən planlaşdırma çərçivəsi.

Yerləşdirilə bilən ziyarətçilərin sayından daha çox, turizm sahəsi daxilində ətraf mühitə və cəmiyyətə edilən dəyişikliklərin məqbul səviyyələrinə diqqət yetirən idarəetmə çərçivəsi[6,s.28].

Bunlar ətraf mühitin diqqətli planlaşdırılmasına və idarə olunmasına imkan verən turizm obyektləri haqqında məkan məlumatlarının xəritələşdirilməsi və təhlili üçün istifadə olunur. Turizmin inkişafının ekoloji aspektləri başa düşülməsini tələb edir ki, ətraf mühit sadəcə turist fəaliyyətləri üçün fon deyil, turizm təcrübəsinin mühafizəsi və davamlı idarə olunması tələb olunan tərkib hissəsidir. Bunun üçün ekoloji cəhətdən həssas olan, elmi bilikləri ənənəvi təcrübələrlə birləşdirən və bütün səviyyələrdə maraqlı tərəfləri iştirakçı yanaşmaya cəlb edən siyasət və təcrübələr tələb olunur. Ekoloji problemlərin sonradan düşünlənmiş, əsas komponent olmasını təmin etmək üçün konseptuallaşdırmadan tutmuş istismara qədər turizmin planlaşdırılmasının bütün mərhələlərinə ekoloji mülahizələrin inteqrasiyasını əhatə etməlidir. Yerli icmaların qərar qəbulu prosesinə cəlb edilməsi çox vacibdir. Onların ənənəvi bilikləri və ərazinin ekoloji sağlamlığında birbaşa payı dayanıqlı turizm üçün əvəzsizdir.

Ekoloji təsirlərin monitorinqi üçün bu tapıntılar əsasında idarəetmə təcrübələrini uyğunlaşdırmaq çevikliyi ilə möhkəm sistem mövcud olmalıdır. Qurulan sistem turizmin inkişafının təyinat yerinin ekoloji daşıma qabiliyyəti daxilində qalmasını təmin etməyə kömək edir. Turistlərin ziyarət etdikləri yerlərin ekoloji aspektləri haqqında maarifləndirilməsi onların anlayışını və qiymətləndirməsini artırır, potensial olaraq ətraf mühitə qarşı daha hörmətli davranışa gətirib çıxarır. Nəqliyyatdan tutmuş yaşayış yerlərinə qədər infrastrukturun inkişafı minimum ekoloji izi təmin etməklə davamlılıq prinsiplərinə riayət etməlidir[7,s.88].



Mühafizə olunan ərazilərin idarə edilməsi, vəhşi təbiətin mühafizəsi qanunları və tullantıların utilizasiyası və resurslardan istifadə qaydaları da daxil olmaqla ekoloji bütövlüyün qorunması üçün effektiv və icra edilə bilən tənzimləmə mexanizmləri yaradılmalıdır. Bazar əsaslı təşviqlər ekoloji təmizliyə subsidiyalar kimi davamlı təcrübələri təşviq etmək üçün istifadə edilə bilər. ekoloji deqradasiyaya səbəb olan fəaliyyətlərə görə təşəbbüslər və ya vergilər. Turizm məkanlarının mədəni irsinin tanınması və qorunub saxlanması çox vaxt ekoloji mühitin qorunması ilə bağlıdır, çünki bir çox mühafizə praktikaları yerli mədəniyyət ənənələrinə daxil edilmişdir.

Nəhayət, turizmin davamlılığı destinasiyaların ekoloji sağlamlığı ilə dərindən bağlıdır. Beləliklə, davamlı tədqiqat, siyasətin qurulması və təhsil dəyişən ətraf mühit şəraitinə və elmi anlayışlara uyğunlaşmaq üçün inkişaf etməlidir, turizm şaxələrinin gözəlliyi və müxtəlifliyinin gələcək nəsillər üçün saxlanması təmin etməlidir. Siyasətçilər ekoloji tarazlığı qoruyan, torpaqdan istifadəyə məhdudiyətlər, davamlı resursların idarə edilməsi üçün təlimatlar və turizm biznesləri üçün ekoloji standartların təsis edilməsini nəzərdə tutan qaydalar hazırlamalı və tətbiq etməlidirlər. Hökumət orqanları, yerli icmalar və özəl maraqlı tərəflər arasında əməkdaşlıq ətraf mühitə minimal təsir göstərmək üçün nəzərdə tutulmuş eko-lojalar kimi davamlı turizm infrastrukturuna investisiyaların qoyulmasına səbəb ola bilər.

Yeni turizm layihələrinin hazırlanmasından əvvəl, ekoloji izin minimuma endirilməsini təmin etmək üçün ətraf mühitə potensial təsirləri təhlil etmək, hərtərəfli qiymətləndirmələr aparmaq lazımdır.

Yüksək ekoloji standartlara cavab verən turizm operatorları üçün sertifikatlaşdırma proqramlarının həyata keçirilməsi biznesləri davamlı təcrübələri qəbul etməyə təşviq edə və istehlakçılara məlumatlı seçimlər etməyə imkan verə bilər. Yerli əhali üçün təlim proqramları yerli icmaların davamlı turizmin inkişafında fəal iştirak etmək səlahiyyətinə malik olduğu idarəçilik mühitini inkişaf etdirə bilər. Marketing strategiyaları təkcə təyinatı təşviq etməməli, həm də mövcud olan davamlı təcrübələri vurğulamalı, bununla da ekoloji mühafizəni qiymətləndirən bazar segmentini cəlb etməlidir. Turizmin ətraf mühitə təsirləri ilə bağlı davamlı tədqiqatlar apararaq təcrübələrini müntəzəm olaraq təkmilləşdirmək üçün təşviq edilməlidir. Əlaqə üçün kanalların yaradılması turistlərdən və yerli icmalardan gələn məlumatlar ekoloji təcrübələrin effektivliyi haqqında dəyərli fikirlər təqdim edə və təkmilləşdirilməli sahələrin müəyyən edilməsinə kömək edə bilər[8,s.66].

## **Nəticə**

Sonda nəzəri biliklərin və metodoloji yanaşmaların turizmin inkişafının praktiki sahəsinə inteqrasiyası destinasiyaların ekoloji bütövlüyünü qorumaq, eyni zamanda iqtisadi və sosial inkişafa imkan yaratmaq üçün vacibdir. Davamlılıq, daşıma qabiliyyəti və maraqlı tərəflərin iştirakı prinsipləri bu inteqrasiya olunmuş yanaşmanın təməl daşını təşkil edir. Problem ətraf mühitin ehtiyaclarını turistlərin istəkləri və sənayenin inkişaf məqsədləri ilə balanslaşdıran bu anlayışların təsirli strategiyalara çevrilməsindədir. Bu işdə uğur davamlı öyrənmə, uyğunlaşma və iştirak edən bütün maraqlı tərəflər arasında həqiqi əməkdaşlığa sadıqlıq tələb edir. Nəhayət, məqsəd təkcə onun ekoloji izlərini minimuma endirməklə yanaşı, həm ətraf mühitin, həm də ondan asılı olan icmaların rifahına fəal şəkildə töhfə verən turizm modelini inkişaf etdirməkdir.

## **Ədəbiyyat siyahısı**

1. Bramwell, B. və Lane, B. (1993). Davamlı turizm: İnkişaf edən qlobal yanaşma. Davamlı Turizm Jurnalı, 1(1), 1-5.
2. Butler, R. W. (1999). Davamlı turizm: Ən müasir baxış. Turizm coğrafiyaları, 1(1), 7-25.

3. Hunter, C. (1997). Davamlı turizm adaptiv paradiqma kimi. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 850-867.
4. Liu, Z. (2003). Davamlı turizmin inkişafı: Tənqid. *Davamlı Turizm Jurnalı*, 11(6), 459-475.
5. Weaver, D. B. (2006). *Davamlı turizm: nəzəriyyə və təcrübə*. Elsevier
6. Bramwell, Bill və Bernard Lane. "Davamlı Turizm: İnkişaf edən Qlobal Yaklaşma". *Davamlı Turizm Jurnalı*, cild. 1, yox. 1, 1993, səh. 1-5.
7. Butler, Richard W. "Davamlı Turizm: Ən Müasir İcmal." *Turizm coğrafiyaları*, cild. 1, yox. 1, 1999, səh. 7-25.
8. Ovçu, Kolin. "Dayanıqlı Turizm Adaptiv Paradiqma kimi". *Annals of Tourism Research*, cild. 24, yox. 4, 1997, səh. 850-867.

## ABSTRACT

Ecological aspects of tourism development have attracted increasing attention in the theoretical and methodological literature, emphasizing the need for sustainable practices that ensure the long-term viability of tourism destinations.

The article explores the interrelationship between tourism development and environmental sustainability, exploring the foundations of both contemporary theories and practical methodologies. It examines the environmental footprint of tourism-related activities and how sustainable tourism can be promoted through policy, planning and stakeholder engagement.

The study also assesses the effectiveness of existing frameworks and identifies the need for a more integrated approach that reconciles economic benefits with ecological integrity. Best practices in this area are analyzed and provide a holistic picture of challenges and opportunities related to the development of an environmentally sustainable tourism sector. Information is provided on the creation of protected areas, wildlife management, and understanding the carrying capacity of ecosystems, with a focus on biodiversity conservation. This biological perspective is important in planning and managing tourism activities to minimize habitat destruction and species disturbance. Social ecology examines the relationship between people and their environment, emphasizing the role of community participation in sustainable tourism practices and the equitable distribution of benefits and burdens among local stakeholders.

Methodologically, the study of environmental aspects in tourism development uses both qualitative methods such as ethnographic fieldwork and participatory village assessment, and quantitative methods such as environmental impact assessment (EIA) and Geographic Information Systems (GIS) to understand the interaction of society with the environment. This theoretical and methodological framework fully embraces the need for an integrated approach that takes into account the complex interdependencies between tourism development and environmental sustainability, ensuring that tourism policies and practices support environmental stewardship.

**Keywords:** Ecological Sustainability, Tourism Development, Sustainable Practices, Ecological Footprint, Environmental Policy.

## Резюме

Экологические аспекты развития туризма привлекают все большее внимание в теоретической и методологической литературе, подчеркивая необходимость устойчивых практик, обеспечивающих долгосрочную жизнеспособность туристических направлений.

В статье исследуется взаимосвязь развития туризма и экологической устойчивости, исследуются основы как современных теорий, так и практических методологий. В нем рассматривается воздействие туристической деятельности на окружающую среду и способы продвижения устойчивого туризма посредством политики, планирования и взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Исследование также оценивает эффективность существующих рамок и определяет необходимость более комплексного подхода, который сочетает экономические выгоды с экологической целостностью. Анализируется лучший опыт в этой области и создается целостная картина проблем и возможностей, связанных с развитием экологически устойчивого туристического сектора. Предоставляется информация о создании охраняемых территорий, управлении дикой природой и понимании несущей способности экосистем с упором на сохранение биоразнообразия. Эта биологическая перспектива важна при планировании и управлении туристической деятельностью, чтобы свести к минимуму разрушение среды обитания и нарушение видов. Социальная экология исследует отношения между людьми и окружающей средой, подчеркивая роль участия сообщества в практике устойчивого туризма и справедливого распределения выгод и бремени между местными заинтересованными сторонами.

Методологически исследование экологических аспектов развития туризма использует как качественные методы, такие как этнографические полевые исследования и совместная оценка деревень, так и количественные методы, такие как оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) и географические информационные системы (ГИС), чтобы понять взаимодействие общества с окружающей средой. Эта теоретическая и методологическая основа полностью учитывает необходимость комплексного подхода, который учитывает сложную взаимозависимость между развитием туризма и экологической устойчивостью, гарантируя, что туристическая политика и практика поддерживают охрану окружающей среды.

**Ключевые слова:** экологическая устойчивость, развитие туризма, устойчивые практики, экологический след, экологическая политика.

**IMPACT OF THE ONE BELT ONE ROAD (OBOR) PROJECT ON INTEGRATION  
AND INVESTMENT PROCESSES IN THE EURASIAN REGION**

BİR KƏMƏR, BİR YOL (OBOR) LAYİHƏSİNİN AVRASIYA REGIONUNDA  
İNTEQRASIYA VƏ İNVESTISIYA PROSESLƏRİNƏ TƏSİRİ.

**Sakina Hajiyeva**

“Ph.D. in Economic Sciences”

Orcid code 0000-0002-1031-9379

**Teymurlu Rasul Teymuraga**

“Master's degree in economics”

Azerbaijan Tourism and Management University

Master

Orcid code 0000-0001-8697-0814

**RESUME**

The Impact of the Belt Road project on integration and investment processes in the Eurasian region is the focal point of our research. The objective is to comprehensively analyze how this initiative influences economic integration and investment strategies across Eurasia. This project aims to attract both domestic and foreign investments, particularly emphasizing the economic development within the region, specifically targeting the Republic of Azerbaijan within the South Caucasus. The current political stability and economic growth in Azerbaijan have led to increased foreign interest, signifying a transition from being an invested country to an actively investing one. Managing investment flows becomes pivotal for sustaining economic stability and growth in this context. Our research methodology integrates analysis-synthesis, comparative analysis, and generalization methods within Azerbaijan's investment policy sphere. The exploration delves into various theoretical and methodological approaches advocated by scientists and researchers, all aimed at augmenting the investment environment. The practical significance of this research is evident in its potential to propose strategies for fostering new economic relationships at both regional and global levels, as reflected in the article. The outcomes of this research endeavor aim to foster increased economic cooperation among countries in the South Caucasus region and neighboring nations. The ultimate goal is to utilize these findings to shape a more conducive investment landscape, encouraging mutual growth and economic advancement across the Eurasian region.

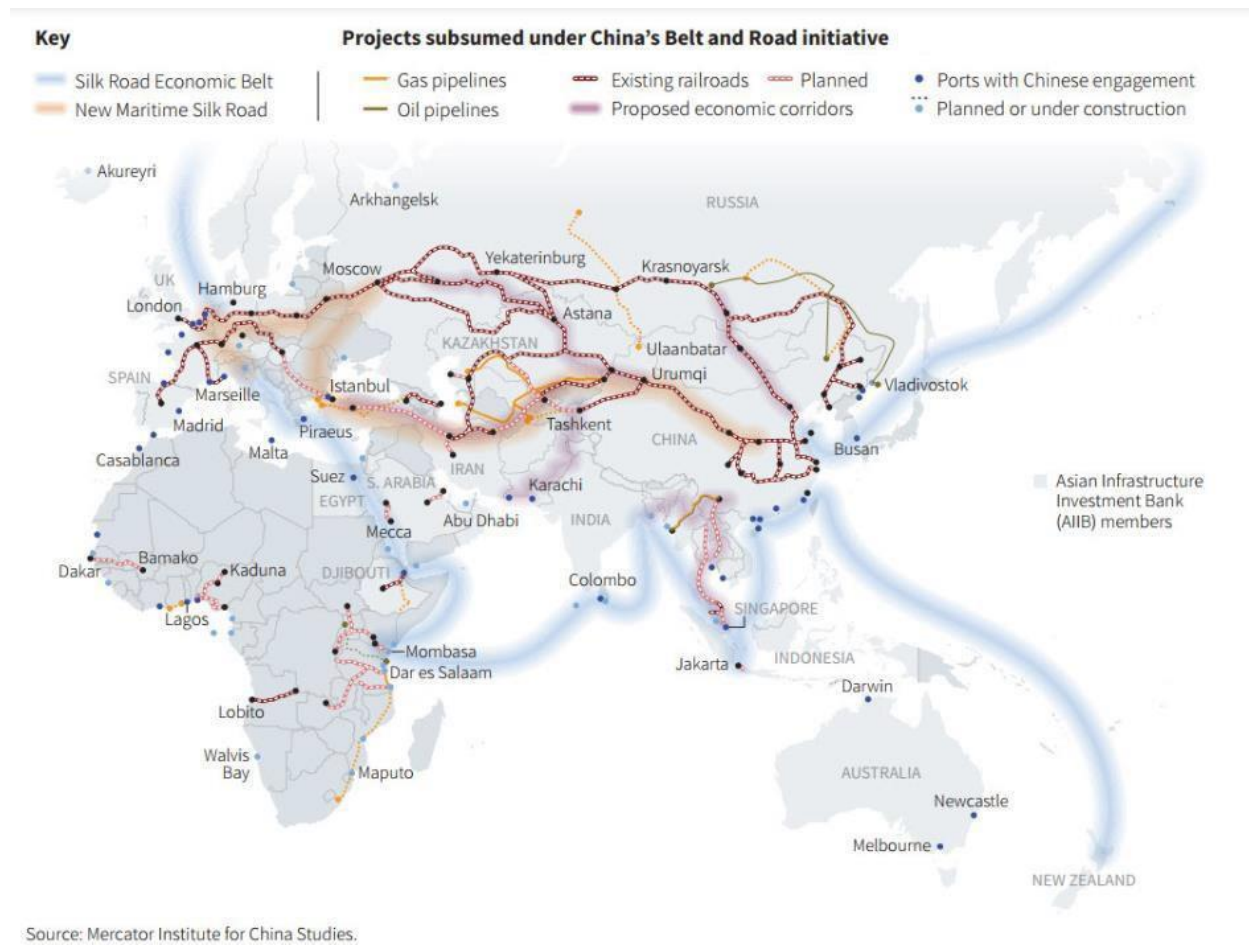
**Keywords:** OBOR, Eurasian region, investment activities in the South Caucasus region, investment resources, Zangazur corridor, investment projects, etc.

## Bir kəmər, bir yol (OBOR) layihəsi nədir

Qlobal dünya nizamının müasir inkişafı, əsasən, müxtəlif siyasi subyektlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin xarakterindən asılı olaraq müxtəlif siyasi, hərbi siyasi, gömrük-iqtisadi və s. birliklərin yaranması prosesindən asılıdır.

Belə münasibətlərin qlobal sistemi təşkil etdiyini nəzərə alsaq, beynəlxalq inteqrasiyanın hərtərəfli öyrənilməsi zəruriliyi ön plana çıxır. İnteqrasiya dedikdə, iki və ya daha çox siyasi vahidləri özündə əks etdirən vahid cəmiyyətin yaradılmasını nəzərdə tutan ölkələrin əməkdaşlıq formalarından biri başa düşülür. Yeni dünya düzəninə formalaşdığı bir dövrdə Çin öz mövqeyini gücləndirmək və ixrac imkanlarını artırmaq üçün OBOR layihəsini təklif etmişdir. OBOR-a alternativ olaraq G7 ölkələri tərəfindən B3W layihəsi təklif edilmişdir.

Şəkil 1



Bir Kəmər-Bir Yol Təşəbbüsü Çin hökuməti tərəfindən 2013 -cü ildə təklif edilmişdir. OBOR-un məqsədi açıq, inklüziv və balanslaşdırılmış regional iqtisadi əməkdaşlıq quruluşu yaratmaqdır. Təşəbbüsün ilkin hədəfləri müxtəlif ölkələr arasında əməkdaşlığı və mübadiləni təşviq etmək, eləcə də sülh, inkişaf və mədəni əlaqələri gücləndirmək məqsədilə Bir Kəmər Bir Yol boyunca ölkələrin iqtisadi tərəqqisini genişləndirməkdir.

OBOR-un beş bəyan edilmiş məqsədi və ya prioriteti var (Çin Xalq Respublikasının Milli İnkişaf və İslahat Komissiyası, Xarici İşlər Nazirliyi və Ticarət Nazirliyi, 2015): (1) **Siyasətlərin əlaqələndirilməsi** genişmiqyaslı əməkdaşlıq layihələrinin həyata keçirilməsini dəstəkləmək və razılaşdırılmış, qarşılıqlı faydalı həll yollarına gəlmək deməkdir. (2) **Əlaqələrin asanlaşdırılması** sərhədlərarası əlaqələri və quru, dəniz və hava nəqliyyatı, informasiya və kommunikasiya texnologiyası (İKT), eləcə də enerji sahələrində infrastrukturun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq deməkdir. (3) **Maneəsiz ticarət** investisiya və ticarət üzrə əməkdaşlığı asanlaşdırmaq və bu məqsədlə əngəlləri aradan qaldırmaq, sərhədlərarası e-ticarəti təşviq etmək, eləcə də ticarətə dəstək sistemləri xidməti göstərmək deməkdir. BRI qarşılıqlı investisiya sahələrinin geniş spektrini müəyyənləşdirdi və Çin müəssisələrinin yerli iqtisadiyyatları inkişaf etdirməli, yerli məşğulluğu artırmalı, yerli dolanışıqları yaxşılaşdırmalı və yerli biomüxtəlifliyin və ekologiya-ətraf mühitin qorunması üçün sosial məsuliyyət götürməli olduğunu qəbul etdi. (4) **Maliyyə inteqrasiyası** valyuta məzənnəsinin sabitləşməsi, investisiya və maliyyə sistemləri, kredit məlumat sistemləri, maliyyə tənzimləmələri və maliyyə riskinin erkən xəbərdarlığı və böhran idarəçiliyi kimi sahələrdə əməkdaşlığın dərinləşdirilməsi deməkdir. (5) **İnsanlar arasında birbaşa əlaqələr** Təşəbbüsə dövlət dəstəyinin gücləndirilməsi deməkdir. Bu məqsədlə, OBOR mədəniyyət, idman, təhsil, media, könüllülük, turizm, səhiyyə, məşğulluq, tədqiqat, elm və texnologiya, eləcə də dövlət idarəetməsi sahələrində bir sıra əməkdaşlıq fəaliyyətlərini və mübadilə proqramlarını təşviq etməyə sadıqdır. Artan əməkdaşlıq, ünsiyyət və mübadilə də dövlət, qanunverici və siyasi qurumların institusional gücləndirilməsinə və yoxsulluğun azaldılması səylərinə töhfə verə bilər.

2015- ci ildə Çin Xalq Respublikasının Milli İnkişaf və İslahatlar Komissiyası ( NDRC) tərəfindən İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin və XXI əsrin dəniz İpək Yolunun birgə tikintisi ilə bağlı Vizyon dərc edildi. Burada "Bir kəmə bir yol təşəbbüsü" ilə bağlı əməkdaşlıq mexanizmlərinin çərçivəsinin əsas sahələrini əhatə edirdi.

Bir kəmə, bir yol təşəbbüsü Asiya, Avropa və Afrikanı beş marşrut üzrə birləşdirməyi hədəfləyir. (1) Mərkəzi Asiya və Rusiya vasitəsilə Çini Avropa ilə əlaqələndirmək; (2) Mərkəzi Asiya vasitəsilə Çini Yaxın Şərqlə birləşdirmək; (3) Çin və Cənub-Şərqi Asiya, Cənubi Asiya və Hind okeanını bir araya gətirmək; (4) Cənubi Çin dənizi və Hind okeanı vasitəsilə Çini Avropa ilə əlaqələndirmək; və (5) Cənubi Çin dənizi vasitəsilə Çini Cənubi Sakit Okeanla birləşdirir.

Yuxarıda göstərilən beş marşruta diqqət yetirərək, Bir Kəmə Bir Yol əməkdaşlığı daha da gücləndirmək və beynəlxalq iqtisadi əməkdaşlıq dəhlizinin qurulması üçün beynəlxalq nəqliyyat marşrutlarından, eləcə də əsas şəhərlərdən və əsas limanlardan istifadə etməkdir. Bunlar Yeni Avrasiya Quru Körpüsü, Çin-Monqolustan-Rusiya, Çin-Mərkəzi Asiya-Qərbi Asiya, Çin-Hindiçin yarımadası, Çin-Pakistan və Banqladeş-Çin-Hindistan-Myanma kimi müəyyən edilib.



**Yeni Avrasiya Quru Körpüsü:** İkinci Avrasiya Quru Körpüsü kimi də tanınan Yeni Avrasiya Quru Körpüsü Çinin Jiangsu əyalətindəki Lianyungandan Sincandakı Alaşankou vasitəsilə Hollandiyanın Rotterdama qədər uzanan beynəlxalq dəmir yolu xəttidir. Xəttin Çin hissəsi Lanzhou-Lianyungang dəmir yolu və Lanzhou-Sinjiang dəmir yolundan ibarətdir və şərq, mərkəzi və qərb Çindən keçir. Çin ərazisindən çıxdıqdan sonra yeni quru körpü Qazaxıstan, Rusiya, Belarus və Polşadan keçərək Avropanın bir sıra sahil limanlarına çatır. Dəmir yolu marşrutları dəmiryolları arasında yükdaşıma, eləcə də daşınan hər yük üçün "bir bəyannamə, bir yoxlama, bir yük təhvil" rahatlığı təklif edir.

Şəkil 2



Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one – belt/>]

**Çin-Monqolustan-Rusiya İqtisadi Dəhlizi:** Quru ilə bağlı olan Çin, Monqolustan və Rusiya uzun müddətdir ki, sərhad ticarəti və sərhadıyanı əməkdaşlıq yolu ilə müxtəlif iqtisadi əlaqələr və əməkdaşlıqlar qurublar. 2014-cü ilin sentyabrında Şanxay Əməkdaşlıq Təşkilatının (ŞƏT) Düşənbə sammitində üç ölkənin dövlət başçıları ilk dəfə görüşəndə Çin-Rusiya, Çin-Monqolustan və Rusiya-Monqolustan ikitərəfli əlaqələri. Həmin görüşdə üçtərəfli əməkdaşlığın prinsipləri, istiqamətləri və əsas istiqamətləri müəyyən edilib. Üç dövlət başçısı həmçinin Çinin İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin tikintisini, Rusiyanın Avrasiya Quru Körpüsünün yenilənməsini və Monqolustanın Çöl Yolunun inkişaf etdirilməsi barədə razılığa gəliblər. Bu öhdəlik dəmir yolu və magistral yolların əlaqəsini və tikintisini gücləndirəcək, gömrük rəsmiləşdirilməsini və nəqliyyatın asanlaşdırılmasını inkişaf etdirəcək, daşımalarda millətlərarası əməkdaşlığı təşviq edəcək və Çin-Rusiya-Monqolustan İqtisadi Dəhlizinin yaradılmasına kömək edəcək. 2015-ci ilin iyulunda üç lider Rusiyanın Ufa şəhərində ikinci görüş keçirib. Bu ikinci sammitdə Çin, Rusiya və Monqolustan arasında üçtərəfli əməkdaşlığın inkişafı üzrə Ortamüddətli Yol Xəritəsi rəsmi qəbul olundu.

Şəkil 3

Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one – belt/>]



**Çin-Mərkəzi Asiya-Qərbi Asiya İqtisadi Dəhlizi:** Çin-Mərkəzi Asiya-Qərbi Asiya İqtisadi Dəhlizi Çinin Sincan şəhərindən keçir və Aralıq dənizi sahillərinə və Ərəbistan yarımadasına çatmadan əvvəl Mərkəzi Asiya və Qərbi Asiyanın dəmir yolu şəbəkələrinə qoşulmaq üçün Alaşankou vasitəsilə ölkədən çıxır. Dəhliz əsasən Mərkəzi Asiyanın beş ölkəsini (Qazaxıstan, Qırğızıstan, Tacikistan, Özbəkistan və Türkmənistan), eləcə də Qərbi Asiyada İran və Türkiyəni əhatə edir.

2015-ci ilin iyun ayında Şanxayda keçirilən üçüncü Çin-Mərkəzi Asiya Əməkdaşlıq Forumunda "İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin birgə qurulması" öhdəliyi Çin və beş Mərkəzi Asiya ölkəsi tərəfindən imzalanmış birgə bəyannaməyə daxil edilmişdir. Bundan əvvəl Çin Tacikistan, Qazaxıstan və Qırğızıstanla İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin tikintisinə dair ikitərəfli sazişlər imzalamışdı. Çin həmçinin Özbəkistanla İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin tikintisi üzrə əməkdaşlıq sənədi imzalamışdı. Bu, ticarət, investisiya, maliyyə, nəqliyyat və kommunikasiya kimi sahələrdə qarşılıqlı faydalı əməkdaşlığın daha da dərinləşdirilməsi və genişləndirilməsi məqsədi daşıyırdı. Beş Mərkəzi Asiya ölkəsinin milli inkişaf strategiyaları, o cümlədən Qazaxıstanın "Parlaqlığa aparan yol", Tacikistanın "Enerji, Nəqliyyat və Ərzaq" (ölkənin canlanmasına yönəlmiş üç istiqamətli strategiya) və Türkmənistanın "Güclü və Xoşbəxt Dövr" – hamısı. İpək Yolu İqtisadi Kəmərinin yaradılması ilə ümumi fikirləri bölüşür.

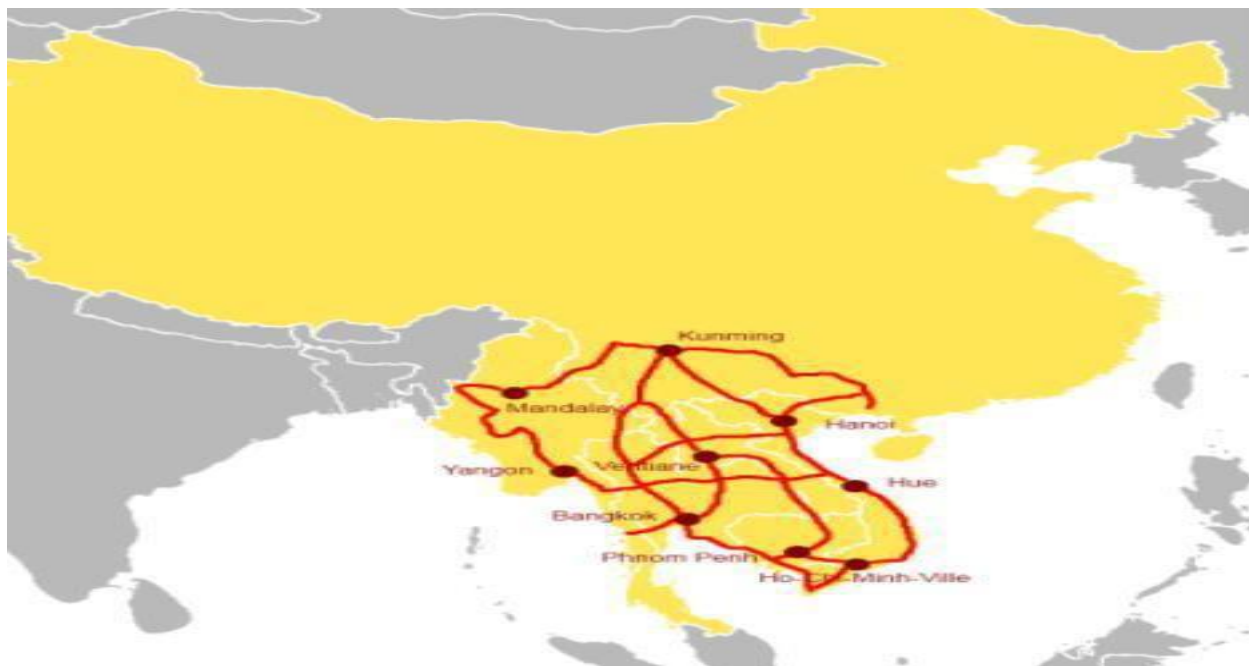
Şəkil 4



Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one-belt/>]

**Çin-Hindçin Yarımadası İqtisadi Dəhlizi:** 2014-cü ilin dekabrında Banqkokda keçirilən Böyük Mekonq Alt Regional İqtisadi Əməkdaşlıq üzrə Liderlərin Beşinci Görüşü zamanı Çinin Baş naziri Li Keqiang Çin ilə Hind-Çin yarımadasındakı beş ölkə arasında əlaqələrin dərinləşdirilməsi ilə bağlı üç təklif irəli sürüb. Təkliflərə aşağıdakılar daxildir: (1) geniş nəqliyyat şəbəkəsinin, habelə bir sıra sənaye əməkdaşlığı layihələrinin birgə planlaşdırılması və qurulması; (2) fəndreyzinq üçün yeni əməkdaşlıq rejiminin yaradılması; və (3) davamlı və əlaqələndirilmiş sosial-iqtisadi inkişafın təşviqi. Hazırda Böyük Mekonq çayı boyunca yerləşən ölkələr şərqlə qərbi birləşdirən və şimalda cənubu birləşdirən doqquz ölkələrarası avtomobil yolunun tikintisi ilə məşğuldur. Bu tikinti layihələrinin bir çoxu artıq başa çatıb. Məsələn, Guangxi artıq Çin-Vyetnam sərhədində Dostluq Qapısı və Dongxing limanına aparan sürətli yolda işləri başa çatdırıb. Əyalət həmçinin Nanningdən Hanoya qədər uzanan beynəlxalq dəmir yolu xətti açdı, həmçinin Cənub-Şərqi Asiyanın bir neçə böyük şəhərlərinə hava yolları təqdim etdi.

Şəkil 5



Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one-belt/>]

**Çin-Pakistan İqtisadi Dəhlizi:** Çin-Pakistan İqtisadi Dəhlizinin konsepsiyası ilk dəfə 2013-cü ilin may ayında Pakistana səfəri zamanı baş nazir Li Keqiang tərəfindən gündəmə gətirilmişdi. O zaman məqsəd Şimaldakı Kaşqardan Sincandan Pakistanın Qvadarına uzanan iqtisadi dəhliz qurmaq idi. Cənubdakı liman. Hazırda iki hökumət Kaşqardan Qvadar limanına qədər uzanan avtomobil yolları, dəmir yolları, neft və təbii qaz kəmərləri və fiber optik



şəbəkələrin tikintisi üçün müvəqqəti uzunmüddətli plan hazırlayıb. 2015-ci ilin aprelində İslamabadda Çin və Pakistan tərəfindən verilən birgə bəyannaməyə əsasən, iki ölkə əsas əməkdaşlıq layihələrini, o cümlədən Qarakoram magistralının (Thakot-Havelian hissəsi) sürətli yolun təkmilləşdirilməsi və yenilənməsinin II mərhələsini fəal şəkildə irəli sürəcəklər. Qvadar limanının şərq körfəzində, yeni beynəlxalq hava limanı, Kəraçidən Lahora ekspress yolu (Multan-Sukkur hissəsi), Lahor dəmir yolu

nəqliyyatının narıncı xətti, Haier-Ruba iqtisadi zonası və Çin-Pakistan transmilli optik fiber şəbəkə.

Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one-belt/>]

**Banqladeş-Çin-Hindistan-Myanma İqtisadi Dəhlizi:** Çin Xalq Respublikasının Baş nazir Li Keqiang-ın 2013-cü ilin may ayında Hindistana səfəri zamanı bir sıra görüşlərdə Çin və Hindistan birgə Banqladeş-Çin-Hindistan-Myanma İqtisadi Dəhlizinin qurulmasını təklif etdilər. 2013-cü ilin dekabrında Banqladeş-Çin-Hindistan-Myanma İqtisadi Dəhlizinin Birgə İşçi Qrupu Kunminqdə ilk iclasını keçirdi. Dörd ölkənin rəsmi nümayəndələri iqtisadi dəhliz üzrə inkişaf perspektivləri, prioritet əməkdaşlıq sahələri və əməkdaşlıq mexanizmləri ilə bağlı ətraflı müzakirələr aparıblar. Onlar həmçinin nəqliyyat infrastrukturunu, investisiya və kommertiya döviyyəsi və insanlar arasında əlaqə kimi sahələrdə əməkdaşlığa dair geniş konsensus əldə ediblər. Dörd tərəf görüş protokollarını imzaladı və dörd hökumət arasında əməkdaşlığı təşviq etmək üçün bir mexanizm yaratmaqla Banqladeş-Çin-Hindistan-Myanma İqtisadi Dəhlizinin birgə tədqiqat proqramını razılaşdırdı.

Şəkil 7



Mənbə: [<https://www.oboreurope.com/en/beltandroad/one – belt/>]

### **2030 Gündəliyi və Bir Kəmə, Bir Yol Təşəbbüsü**

2015-ci ilin sentyabr ayında Birləşmiş Millətlər Təşkilatının bütün Üzv Dövlətləri tərəfindən qəbul edilmiş Dayanıqlı İnkişaf üzrə 2030 Gündəliyi insanlar, planet, tərəqqi, sülh və tərəfdaşlıq üçün fəaliyyət planı qurur (Birləşmiş Millətlər Təşkilatı, Baş Assambleya, 2015). İqlim dəyişikliyi ilə mübarizə apararkən və dünya okeanlarını, meşələrini qorumaq yolunda çalışarkən yoxsulluğa və digər ehtiyaclara son qoymaq, səhiyyə və təhsili yaxşılaşdırmaq, bərabərsizliyi azaltmaq və iqtisadi artımı təşviq etmək məqsədilə bütün ölkələri qlobal tərəfdaşlıq çərçivəsində bir araya gəlməyə çağıran 2030 Gündəliyinin əsasını təşkil edən Dayanıqlı İnkişaf Məqsədi (DİM) var.

2030 Gündəliyinin dayanıqlı inkişafın iqtisadi, sosial və ekoloji tərkib hissələrini əhatə edən hərtərəfli əhatə dairəsi var. Onun geniş əhatə dairəsi və miqyası müvafiq tərəfdaşlıqlar silsiləsi



çərçivəsində kollektiv fəaliyyət tələb edir. 2030 Gündəliyində aydın ifadə edilmiş hədəflərin reallaşdırılması üçün iddialı, lakin ötən onilliklərdən əldə edilmiş pragmatizm və dərslərdən qaynaqlanan baxışla əhatə olunan fərdi şəxslər, cəmiyyətlər, ölkələr və regionlar tərəfindən göstərilən səylərin qarşılıqlı əlaqəsi və inteqrasiyası tələb olunacaq.

OBOR-un beş prioriteti və DİM çərçivəsi arasında üst-üstə düşən əhəmiyyətli məqam var. 2030 Gündəliyi davamlı inkişafı yürütmək üçün birləşmiş çərçivə təmin edərək OBOR-u tamamlayır. OBOR-u 2030 Gündəliyi ilə uyğunlaşdırmaq qlobal inkişaf əməkdaşlığını genişləndirmək, ekoloji və sosial riskləri aradan qaldırmaq, siyasət ardıcılığı və sosial birlik yaratmaq, maraqlı tərəflər arasında səmərəli dialoqu asanlaşdırmaq və milli potensialları gücləndirmək üçün möhkəm təməl yaradır. OBOR və DİM arasındakı tamamlayıcılığı gücləndirmək səyləri hər iki tərəf üçün qazanclı nəticəyə gətirib çıxara bilər. 2030 Gündəliyində ifadə edilmiş uzunmüddətli dayanıqlı inkişaf hədəflərini reallaşdırmaq üzrə həqiqi öhdəlik, böyük ehtimalla, OBOR-un qısamüddətli ticarət, yaxud da siyasi maraqları aşmasına və iştirak edən ölkələrin vətəndaşlarından müsbət dəstək almasına imkan verəcək.

### **Bir kəmə, bir yol (OBOR) layihəsinin maliyyə mənbələri.**

Təbi ki, istənilən bir layihəni reallaşdırmaq üçün investisiya mənbəyi tələb olunur. OBOR layihəsinin əsas maliyyə mənbəyi Çin Xalq Respublikası, İpək Yolu Fondu, Asiya İnfrastruktur İnvestisiya Bankı (AIIB) və tərəfdaş ölkələrin daxili maliyyə mənbələri.

2014-cü ilin dekabr ayında Çin Dövlət Valyuta İdarəsi, Çin İnvestisiya Korporasiyası, Çin İxrac-İdxal Bankı və Çin İnkişaf Bankı tərəfindən təsis edilmişdir və OBOR-u maliyyələşdirmək üçün 40 MLRD ABŞ dolları həcimində maliyyə vəsaiti ilə təmin edilmişdir. AIIB, yeni çoxtərəfli inkişaf bankı (MDB), Asiya İnfrastruktur İnvestisiya Bankı 2014-cü ildə yaradılıb və nizamnamə kapitalı 100 MLRD ABŞ dollarıdır. Azərbaycan Respublikası 2016 – cı ildən bankın üzvüdür. AIIB əsasən Asiyada infrastrukturun və digər məhsuldar sektorların, o cümlədən enerji və energetika, nəqliyyat və telekommunikasiya, kənd infrastrukturunu və kənd təsərrüfatının inkişafı, su təchizatı və kanalizasiya, ətraf mühitin mühafizəsi, şəhərsalma və lojistika sahələrinin inkişafı Bankın fəaliyyətində prioritet istiqamətlərdir. Əsasən bu istiqamətlər üzrə kreditlər ayırır.

OBOR qlobal iqtisadiyyata əhəmiyyətli təsir göstərmə potensialına malikdir və beləliklə, əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. 2019-cu ilin iyun ayında coğrafi cəhətdən OBOR-un qurudakı altı iqtisadi dəhlizi boyunca yerləşən 71 ölkənin birlikdə dünya üzrə ümumi daxili məhsulun (ÜDM) 30, dünya əhalisinin isə 60 faizindən çoxunu təşkil etdiyi təxmin edildi (Dünya Bankı, 2019). 2021-ci ilin yanvar ayına qədər 140 ölkə Çinlə anlaşma memorandumu (AM) imzalayaraq OBOR-a qoşuldu (Nedopol Van, 2021). 2013-cü ildən 2020-ci ilin iyun ayına qədər Çin minlərlə iş yerinin yaradılması da daxil olmaqla OBOR ölkələrinə təxminən 755 milyard dollar investisiya yatırır.

Ticarətin inkişaf etdirilməsi və kəsilməməzliyi OBOR- un əsas tərkib hissəsi olduğu üçün Çin və OBOR ölkələri arasında ticarət vasitələrinin təmin edilməsində nəqliyyatla əlaqəli məşğulluq əsasdır. Müvafiq olaraq, Çin bütün dünyada yol, dəmir yolu, aviasiya, gəmiçilik və lojistika sahələrində sərmayə qoyub və layihələr inşa edib. Buna misal olaraq, Pakistan-Çin İqtisadi Koridoru (CPEC), Marmaray Layihəsi, Trans-Asiya Dəmir Yolu, Keniyada SGR Layihəsi, Cənubi Şərqi Asiya İnvestisiyaları, Çin-Moğolistan-Rusiya İqtisadi Koridoru göstərilə bilər.

### **Bir Kəmə və Yol Təşəbbüsünün Borc Təsirləri**



2023-cü ilə qədər Çin ilə 70-ə qədər ölkə və təşkilat ticarət və infrastruktur sazişləri imzalayıb. Əsas razılaşmalar dəniz və quru yollarının tikintisinə yönəlmişdir. Çinin OBOR-a investisiyaları 2024-ci ilə qədər 8 trilyon dollara çatacaq. BRI-nin tərəfdarları təşəbbüsün dünyanın bütün ölkələri üçün faydalı olduğuna inanır, tənqidçilər isə bunu iddia edirlər ki, qlobal təşəbbüs Çin tərəfindən ilk növbədə geosiyasi təsirini gücləndirmək üçün istifadə olunur. Arqumentlərindən biri BRI-nin müzakirə sahələri Çinin borc-tələ diplomatiyasıdır. Vaşinqton Qlobal Mərkəzin məlumatına görə BRI-nin 68 tərəfdaş ölkəsindən investisiyalar üçün tövsiyə olunan 8 ölkə minimum kredit reytingini ödəmir. Bu səkkiz ölkəyə Cibuti, Qırğızıstan, Laos, Maldiv adaları, Monqolustan, Pakistan, Tacikistan və Monteneqro aiddir.

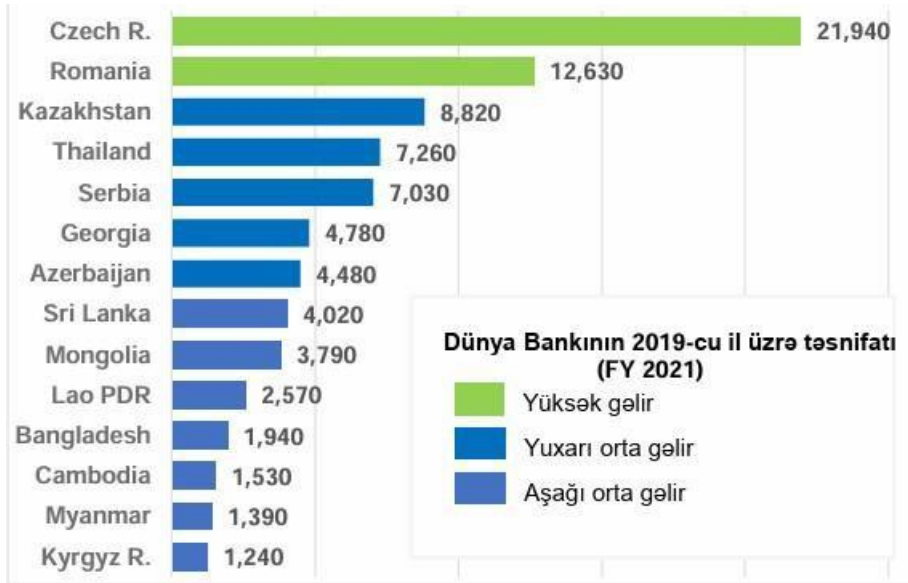
Rusiyanın Vestli Maliyyə Xəbər Agentliyinə (2019) görə, Bu ölkələr büdcə xərclərini azaltmalı və ya tikinti proseslərini gecikdirməlidirlər. Nümunə olaraq İslamabad üçün təxmini dəyəri 2 milyard dollar olan kömür zavodunun ikitərəfli layihəsini qeyri-müəyyən dövr üçün gecikdirdi. Myanma öz növbəsində Rakhayn əyalətindəki liman üçün büdcəni azaltdı.

Bundan başqa 2018-ci ildə Malayziyanın keçmiş baş naziri Mahathir Mohamad tərəfindən 690 kilometrlik dəmir yolu bağlantısının əsas layihəsi dayandırıldı. Buna səbəb kimi iqtisadi cəhətdən sərfəli olmayan müqavilə şərtləri göstərildi. Xüsusilə, təxmini layihə dəyəri 20 milyard dollara çatıb ki, bu da ilkin hesablamalardan 50% çoxdur. Bir il sonra, Malayziya tərəfindən tikinti xərclərini azaldılaraq Çin ilə ortaqlıq şərtlərini yenidən müzakirə edildi. Tənqidin başqa bir bariz nümunəsi isə Şri Lankanın Hambantota limanıdır. 2017-ci ildə Şri-Lanka iqtisadi böhran səbəbilə Çinə borc faizlərini ödəməyə davam edə bilmədi və nəticədə, hökumət Çinə təzminat kimi dəniz limanını 99 illik icarəyə verməli oldu. Lakin məsələni araşdırdıqda görürük ki, Liman borcu ölkə borcunun 10 % - ni əhatə edir və Limanın 70 % - lik hisəsi Çinə verilib.

### **Milli kontekstlər**

Layihədə iştirak edən ölkələr aşağı orta gəlirdən yüksək gəlirə qədər olan iqtisadiyyatları təmsil edir (Diaqram 1), onlardan dördü - Banqladeş, Kamboca, Laos Xalq Demokratik Respublikası və Myanma - isə ən az inkişaf etmiş ölkələr (ƏAİEÖ) kimi təsnif olunur (BMT, n.d.(b)). Bu ölkələrin bəzilərində sənaye və xidmətlər ÜDM-a töhfə verən əsas amillərdir; digərlərində əsasən, kənd təsərrüfatı sektorunda (meşə təsərrüfatı və balıqçılıq da daxildir) fəaliyyət göstərən işçi qüvvələri olsa da, kənd təsərrüfatının ÜDM-ya verdiyi töhfə olduqca azdır və aşağı məhsuldarlıq göstərir.

DİAQRAM 1. ADAMBAŞINA DÜŞƏN ÜMG CARİ ABŞ DOLLARI İLƏ (ATLAS METODU),



Mənbə: [World Development Indicators | DataBank (worldbank.org)]

### OBOR çərçivəsində Azərbaycanın İnkişaf kontekstləri

Azərbaycan. İnküziv və dayanıqlı artıma nail olmaq üçün Azərbaycan karbohidrogen sektorundan kənar iqtisadi şaxələnməni prioritetləşdirir. Qitələrarası yol ayrıcında yerləşən strateji mövqeyinə görə Azərbaycan Mərkəzi Avrasiyada nəqliyyat və iqtisadi mərkəzə, eləcə də Mərkəzi Asiya Regional İqtisadi Əməkdaşlığı dəhlizləri boyunca nəqliyyat layihələri üzrə platformaya çevrilməyə cəhd göstərir. Neftin qiymətinin aşağı olması, COVID-19 səbəbilə qapanmalar və Rusiya Federasiyası və Türkiyədə ləngimələrə görə pul köçürmələrində azalmalar ÜDM-də ixtisarı məhdudlaşdıran 4,3 faizə bərabər maliyyə stimulyonuna baxmayaraq, 2020-ci ilin birinci yarısında ÜDM-də 2,7 faiz ixtisara səbəb oldu (Asiya İnkişaf Bankı, 2020). Ölkənin milli strategiyası - Azərbaycan 2020: Gələcəyə Baxış - Azərbaycanı biliyə əsaslanan iqtisadiyyata çevirməyi, ölkənin rəqabətə davamlılığını artırmağı və iqtisadi strukturunu şaxələndirməyi hədəfə alır.

Azərbaycan coğrafi mövqeyi baxımından Şimal-Cənub və Şərq-Qərb nəqliyyat dəhlizlərinin qovşağında yerləşir. Vətən müharibəsinin nəticəsində yaranan yeni şərtlər bu dəhlizlərin daha səmərəli və intensiv istifadəsinə imkan verir. Azərbaycan müharibədən əvvəl və hal-hazırda da nəqliyyat infrastrukturunun yenidən qurulması və şaxələndirilməsinə böyük həcmli sərmayə qoyuluşu edib və bu gün bu proses daha intensiv hal alıb. Bu prosesi intensivləşdirən bəzi amillər var. Bunlardan biri Rusiya-Ukrayna müharibəsinin başlaması nəticəsində Çindən Avropaya qədər uzanan 3 böyük ticarət yolundan Şimal yolunun iflic vəziyyətə düşməsi nəticəsində Orta dəhlizə ciddi ehtiyac yaranıb. Orta dəhlizdən istifadə həm vaxt, həm də iqtisadi cəhətdən daha səmərəlidir. Belə ki, Şimal marşrutu ilə yüklər 15-20 gün, Suveyş üzərindən 45-60 gün içərisində yüklər Avropaya çatdığı təqdirdə, orta dəhliz vasitəli ilə bu vaxt cəmi 10-15 günə qədər enir. Cari ildə orta dəhliz ilə daşınan yüklər 70% artmışdır. Bu bir daha orta koridorun beynəlxalq miqyasda əhəmiyyətini göstərir. Orta koridorun Azərbaycandan keçən əhəmiyyətli hissəsi Bakı-Tiflis-Qars dəmiryoludur. Bu layihəyənin tikilməsi üçün 800 mln dollardan artıq vəsait cəlb olunub. Artıq yeni yaranan reallıqları nəzərə alaraq Bakı-Tiflis-Qars dəmir yolunun yük götürmə qabiliyyətini 5 mln tona qədər artırılması

üçün bu layihəyə 100 mln dollar yeni sərmayə qoyulub. Bu tikinti işlərinin bir il ərzində başa çatdırılması gözlənilir. Eyni zamanda qatarların sürətini artırmaq üçün yeni dəmir yol stansiyalarının tikintisinə başlanılıb.

Vətən müharibəsi nəticəsinin yaratdığı labüd olan proseslərdən biri də Zəngəzur dəhlizinin reallaşması prosesidir. Zəngəzur dəhlizi orta koridorun vacib komponentlərindən biridir. Artıq Zəngəzur dəhlizi ilə bağlı bəzi tikinti işlərinə başlanılıb. Zəngəzur dəhlizi üzərində yerləşən Zəngilana dəmir yolunun inşasına başlanılıb, eyni zamanda Zəngilanda beynəlxalq hava limanı istismara verilib. Zəngəzur dəhlizinin reallaşması Transxəzər marşrutu ilə daşınan yüklərin həm həcmnin artırılmasına, həm də yüklərin daşınma sürətinə öz müsbət töhfəsini verəcək.

OBOR investisiyaları milli nəqliyyat və yükdaşıma nəqliyyat infrastrukturunun təkmiləşdirilməsini və tranzit yük nəqliyyatı, trans-göndəmə və əlaqəli xidmətlərlə əlaqədar tarif siyasətlərinin qəbulunu sürətləndirərək ölkənin Strateji Yol Xəritəsinin logistika və ticarətin inkişafı müddəalarını dəstəkləyir. Azərbaycan Hökuməti altı Bakı yük terminalı, altı beynəlxalq hava limanı, Azad İqtisadi Zonada Ələt ticarət limanı, Xəzər dənizində yük donanması, Bakı-Tbilisi-Qars dəmiryolu xətti (2017-ci ildə istismara verilib) və Abşeron Logistika Mərkəzini inşa edərək daxili və regional logistika şəbəkələrini gücləndirib. Bakı-Tbilisi-Qars dəmiryolu xətti Azərbaycan, Gürcüstan və Türkiyədən keçir və Çin ilə Avropa arasında ən qısa nəqliyyat marşrutudur. Bu dəmir yolu Birləşmiş Krallıq ilə Çin arasında uzanan Atlantik okeanı-Sakit okean qitələrarası dəmir yolu əlaqələrinin asanlaşdırılmasına əhəmiyyətli töhfə verir. 2018-ci ildə 19 qatar Çindən Mərkəzi Avropaya müvəffəqiyyətlə yük apardı. Azərbaycan tərəfindən idarə olunan yük həcmi artıq xeyli dərəcədədir və onun artması gözlənilir.

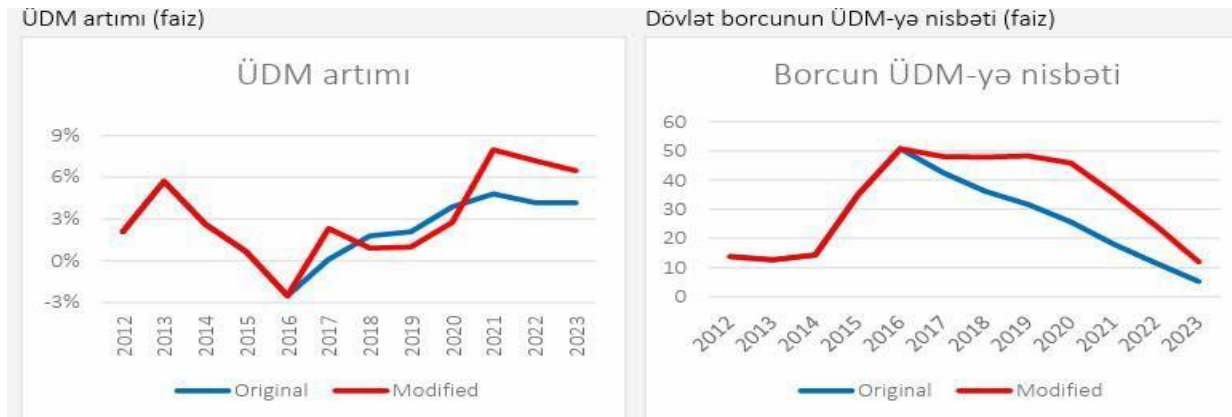
### **Dünya İqtisadi Proqnozlaşdırma Modeli**

İlkin Dünya İqtisadi Proqnozlaşdırma Modeli (WEFM) qlobal iqtisadiyyat üçün müntəzəm proqnozlar verməsi üçün yaradılıb. Onun məqsədi ölkələrin ortamüddətli artım perspektivlərini araşdırmaq deyildi, odur ki, uzunmüddətli iqtisadi artımın əsas aparıcı qüvvəsi hesab olunan məcmu səviyyəli ümumi amil məhsuldarlığının bu modelin bütün dövrlərində bütün ölkələr üçün daimi olduğu güman edilir. WEFM-e WEFM-in genişləndirilmiş versiyasıdır. WEFM-e-nin hazırlanmasında EAPD/DESA modelin strukturunu müxtəlif növ investisiyaların (xüsusilə də infrastruktur investisiyası) uzunmüddətli artım, maliyyə dayanıqlılığı, əmək bazarı, yoxsulluğun azaldılması və ətraf mühit üzərində təsirini simulyasiya edəcək üsulla dəyişdirməyə səy göstərdi. WEFM-e təxminən beş il müddətinə infrastruktur investisiyasının ÜDM artımına, məhsuldarlığa, əməyə, gender bərabərliyinə, yoxsulluğa, borcun dayanıqlılığına və CO2 emissiyalarına təsirlərinin kəmiyyət analizini təmin edən struktur ekonometrik makroiqtisadi modeldir. Bu, OBOR-un potensial təsirini qiymətləndirməyə imkan verir. "BMT Dünya İqtisadi Proqnozlaşdırma Modelinin və ölkə simulyasiyalarının genişləndirilməsi" adlı hesabat (WEFM-e hesabatı) hər bir ölkədə bilinməyən çox şey olduğuna görə bunların əsl proqnozlar deyil, sadəcə olaraq süni modellər olması barədə xəbərdarlıq edir.

**Azərbaycanda** OBOR investisiyaları milli ÜDM baxımından əsaslı məbləği ifadə etmir, odur ki, simulyasiya nəticələrindəki fərqlər, əsasən, model dəyişikliklərinə aiddir. Ümumi investisiya xüsusi tərkib hissələrinə bölündüyü zaman daha sürətlə artır; daha sürətli dövlət və özəl investisiyalar və özəl istehlak artımı ilə idarə olunan WEFM-e-də real ÜDM artımı sürətlənir. İnfrastruktur investisiyası nisbətən azaldığına görə məhsuldarlıq dəyişdirilmiş

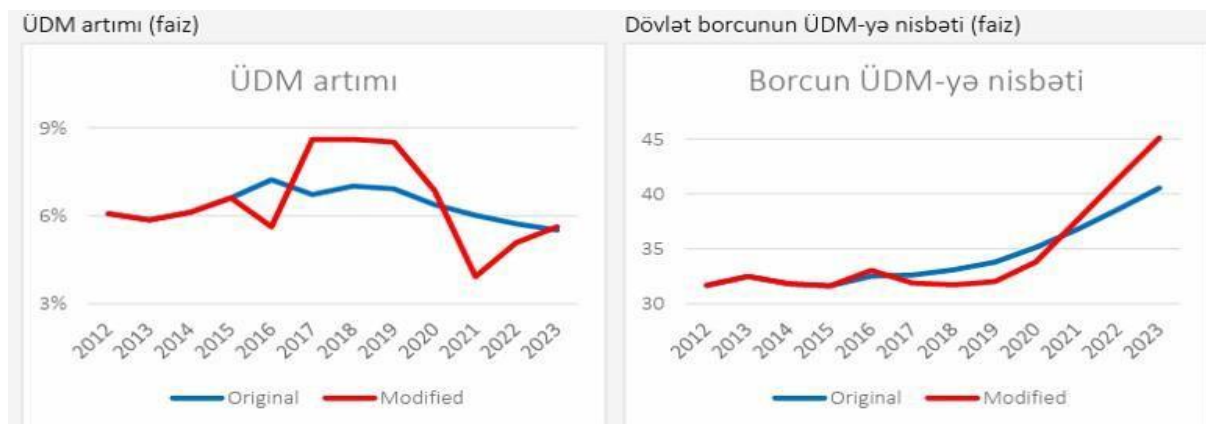
modeldə bir qədər sürətlə artır; lakin işçü qüvvəsinin iştirakı da genişlənir ki, bu da potensial məhsulun orijinal modeldə proqnozlaşdırıldığından daha sürətli böyüməsini nəzərdə tutur. ÜDM artımı sürətləndikcə hökumət maliyyələri də artır və büdcə kəsiri proqnozlaşdırma dövrünün sonuna qədər artıqlığa çevrilir. Borcun ÜDM-yə nisbəti 2020-ci ilə qədər təxminən 50 faiz ətrafında sabit qalır, sonra 2023-cü ilə qədər 12 faizə düşür. Ətraf mühit baxımından ÜDM artımı sürətləndikcə CO2 emissiyaları daha da sürətlə artır.

## DİAQRAM 2. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: AZƏRBAYCAN



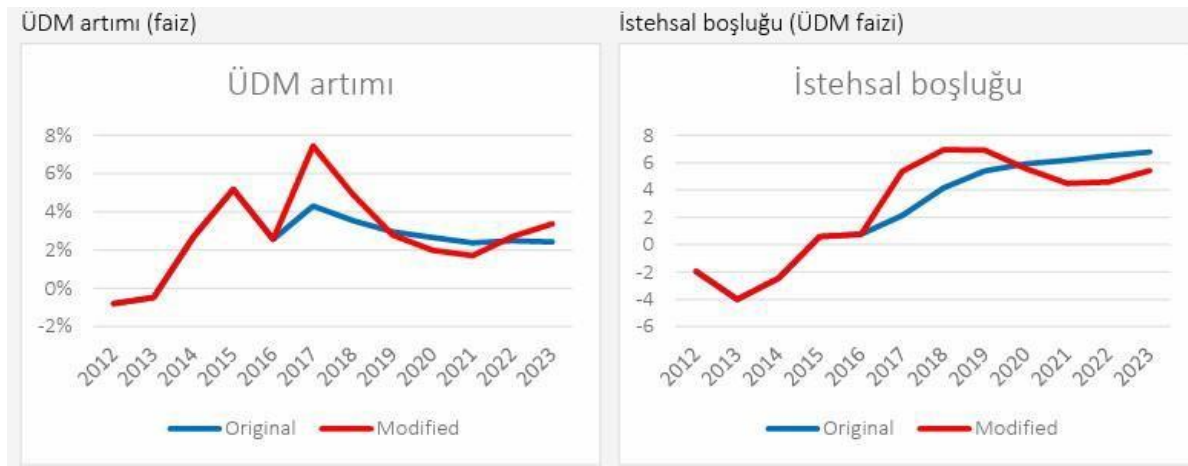
**Banqladəş** OBOR investisiyası axını ÜDM-ün dəyişdirilmiş modeldə daha sürətlə artmasına səbəb olur. İntestisiya axını 2020-ci ildə bitdiyinə görə ÜDM artımı yavaşlayır və hətta ilkin artım səviyyəsindən aşağı düşür (investisiyaların azalması ilə şərtlənən tələb tərəfli təsir). Bununla birlikdə, iqtisadiyyat bərpa olunur və ÜDM artımı davamlı olaraq daha yüksək böyümə potensialı ilə bağlı gözləntilərdən qaynaqlanan uzunmüddətli perspektivdə ilkin yolu aşır. OBOR investisiya axınları bitdikdən və ÜDM artımı yavaşladıqdan sonra büdcə kəsiri genişlənməyə başlayır və borcun ÜDM-yə nisbəti artır. Yoxsulluğun say nisbəti proqnoz üfütü boyunca sabit şəkildə azalır və 2023-cü ildə təxminən 8 faizdə dayanır (2015-ci ildəki 23,5 faizdən düşür); daimi yoxsulluq həddinin və Cini indeksinin fərziyyələrini nəzərə alaraq, yoxsulluğun gerçəkləşdirilmiş azalması məqbul görünür. Artan iqtisadi fəaliyyətdən qaynaqlanan CO2 emissiyaları artmağa davam edir. Ekoloji siyasətlərin olmaması şəraitində yaxşılaşdırılmış iqtisadi fəaliyyətin ətraf mühitə vurduğu zərər əhəmiyyətli ola bilər. Aydın ki, ətraf mühitə zərərli təsirləri azaltmaq üçün ekoloji siyasətlərin tətbiqi lazımdır.

## DİAQRAM 3. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: BANQLADEŞ



**Çex Respublikası** 2015-ci ildə AM imzalarsa da, OBOR ilə əlaqədar investisiyalar ölkədə cüzi miqdardadır - təxminən 230 milyon dollar təşkil edir (2016-cı il üzrə ÜDM-ün təxminən 0,1 faizi). WEFM-e-də ÜDM artımı başlanğıcda özəl istehlak və investisiyalar hesabına artır. İlkin yüksəlişdən sonra isə ÜDM yavaşlayır və ilkin yolu yaxından izləyir. Potensial artım ilk illərdə daha sürətli olsa da, istehsal boşluğu daha da artır. Real artım bərpa olduqca, istehsal boşluğu azalır və ilkin modeldə proqnozlaşdırılan səviyyədən aşağıda qalır. Yoxsulluğun say nisbətində nisbətən sürətli azalmanın səbəbi 2017-ci ildə adambaşına düşən ÜDM-də kəskin artım (əhali artımı olmadığı zaman) və nisbətən bərabər gəlir bölgüsüdür (Çex Respublikasında Cini əmsalı nisbətən aşağıdır). İqtisadi fəaliyyət potensial artıma yaxın olduqca çirklənmə yalnız cüzi miqdarda artır. Tarixi məlumatlarda CO2 emissiyalarının azalması (2014-cü ilə qədər) kömür əsaslı köhnə elektrik stansiyalarının bağlanması əks etdirir.

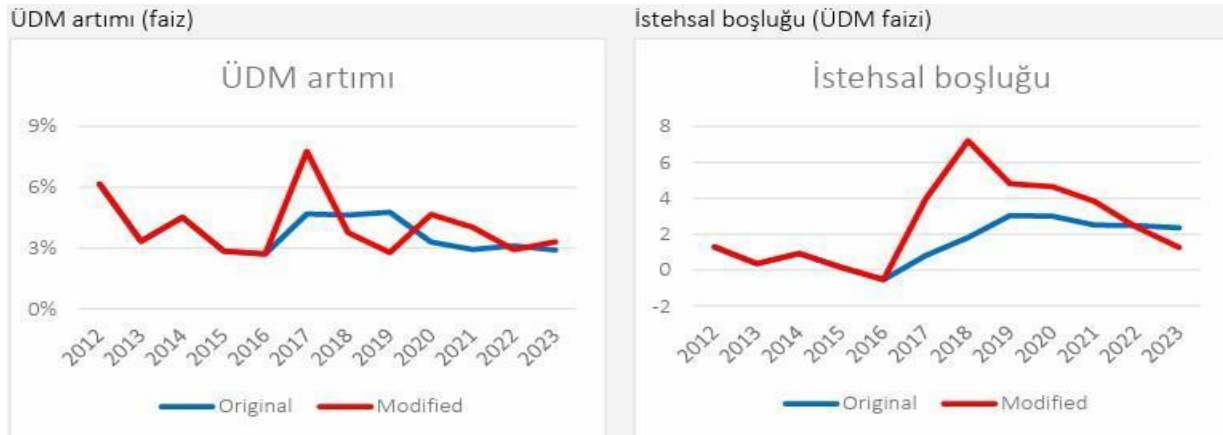
#### DİAQRAM 4. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: ÇEX RESPUBİKASI



**Gürcüstan** 1 milyard dollar (2016-cı il üzrə ÜDM-ün təxminən 8 faizi) dəyərində ümumi investisiyanın 2020-2024-cü illərdə xərclənməsi fərziyyədir, çünki Gürcüstan OBOR-a rəsmi olaraq 2019-cu ilin may ayında qoşulub. Simulyasiya üzrə vaxt aralığı bütün OBOR investisiyalarının həyata keçiriləcəyini nəzərdə tutur. Dəyişdirilmiş modeldə real ÜDM daha sürətli investisiya və istehlak artımı səbəbilə daha da sürətlə artır. Potensial artım azaldığı halda real ÜDM artımı başlanğıcda sürətləndiyinə görə istehsal boşluğu müsbət olur. Nəhayət, potensial artım bərpa olur və real artım ləngiyir, nəticədə 2023-cü ilə qədər istehsal boşluğu bağlanır. Borc azalır və WEFM-e-də ÜDM-ün təxminən 30 faizində sabitləşir. CO2 emissiyaları proqnozun ilk dövründə nisbətən yavaş artır, lakin 2016-cı ildən sonra sürətlənir.

#### DİAQRAM 5. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: GÜRCÜSTAN

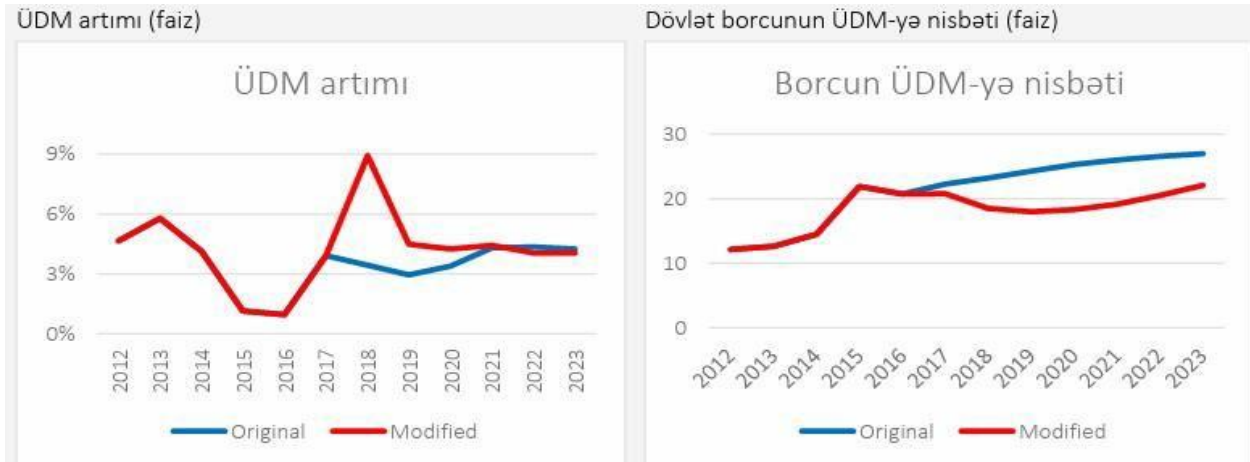




**Qazaxıstan** OBOR ilə əlaqədar investisiyaların 2012-2020-ci illərdə ümumilikdə 4,4 milyard dollar olması gözlənilir. Daha çox investisiya axını, proqnozlaşdırılan şəkildə artan (hökumət və OBOR) infrastruktur investisiyalarının və durmadan artan özəl investisiyaların təsiri ilə sürətli investisiya böyüməsinə çevrilir. OBOR investisiyası 2012-ci ildə başlasa da, real ÜDM-ün ən son müşahidə edilən dəyəri 2017-ci il üçündür. Odur ki, investisiya artımı yalnız 2018-ci ildən sonra əks olunur. 2018-ci il üzrə ÜDM artımında yüksəlişin səbəbi budur. Hətta bundan sonra da proqnoz üfünün sonunda ilkin modelə oxşar tempə qədər ləngisə də ÜDM artımı sürətlənməyə davam edir. ÜDM artımı yüksək qaldığı müddətcə büdcə kəsiri (ÜDM baxımından) azalır və borcunun ÜDM-yə nisbəti azalır. WEFM-e-də borc səviyyəsi uzun müddət ərzində ÜDM-ün təxminən 30 faizində qalaraq orta müddətdə ilkin səviyyədən aşağı olur. İqtisadi fəaliyyətdə sürətlənməyə baxmayaraq ekoloji təsiri baxımından CO2 emissiyaları başlanğıcda azalır. 2017-ci ildən sonra karbon emissiyaları artma tendensiyasını davam etdirir, lakin 2014-cü ildə qeyd olunan daha aşağı səviyyədə qalır (ən son tarixi məlumatnöqtəsi).

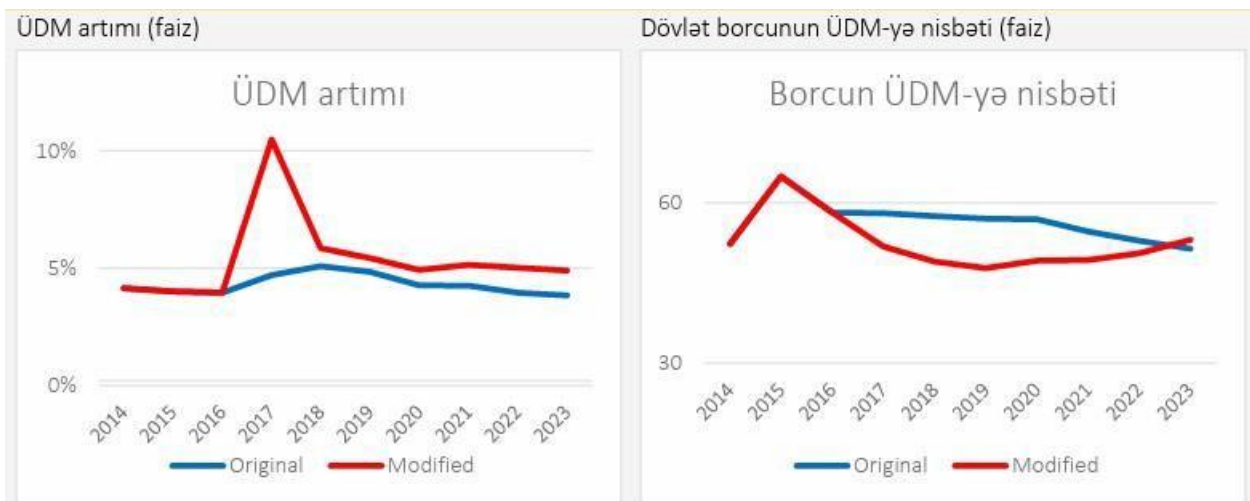
## DİAQRAM 6. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: QAZAXISTAN





**Qırğız Respublikası** Proqnozlar yeddi il (2012-2018) ərzində OBOR ilə əlaqədar layihələrdə 1,3 milyard dollar dəyərində investisiyaya əsaslanır. WEFM-e-yə əsasən, 2017 və 2018-ci illərdə ÜDM artımında sürətlənmə var. İntestisiya layihələri 2018-ci ildə bitdiyinə görə ÜDM artımı təxminən 5 faizə qayıdır və güdcə kəsiri artır; nəticədə isə borcun ÜDM-yə nisbəti qalxır. Proqnoz üfününün sonuna qədər borcun ÜDM-yə nisbəti ilkin səviyyəni keçir və uzunmüddətə artmağa davam edir. Bu nəticə Qırğız Respublikasını borc probleminə görə "orta" riskli ölkə kimi müəyyən edən Hörli, Morris və Portlenasin (2018) araşdırmalarına uyğun gəlir. 2017 və 2018-ci illərdə ÜDM artımında sürətlənmə yoxsulluğun say nisbətində azalmaya gətirib çıxarır, lakin 2020-ci ildə OBOR investisiya axınları bitdikdən sonra yoxsulluğun say nisbəti 2015-ci ildəki səviyyədə təxminən 8 faiz aşağıda qalsa da artmağa başlayır. Ölkə maliyyə siyasətini və borc alma davranışını tənzimləyərək bu mənfi təsirlərdən çəkinə bilər.

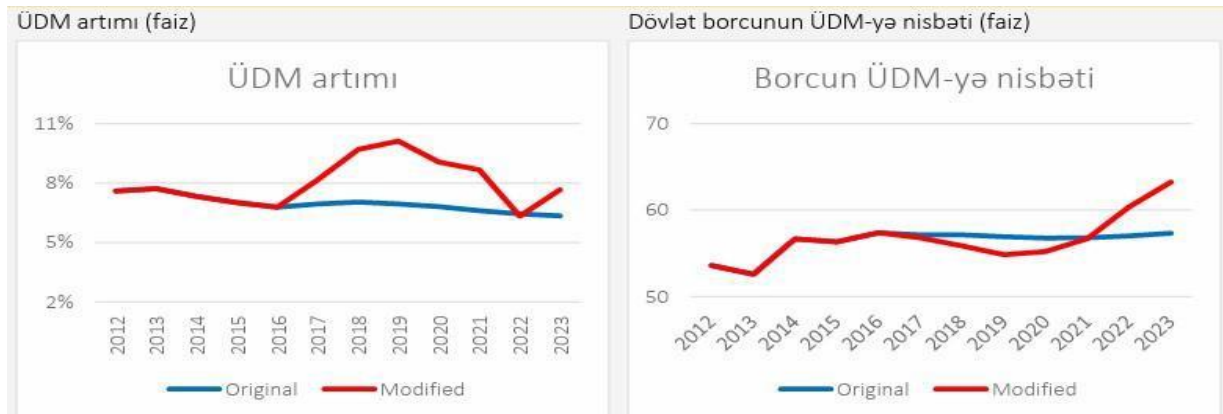
#### DİAQRAM 7. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: QIRĞIZ RESPUBLİKASI



**Laos Xalq Demokratik Respublikası** Bildirilən OBOR investisiyaları məcmu olaraq 2016-cı il üzrə ÜDM-ün 54 faizini təşkil edir (layihədəki 14 ölkə arasında ən yüksək nisbət) və 2017-2021-ci illər üzrə bölüşdürülür. İnfrastruktur investisiyasında (hökumət və OBOR ilə əlaqədar investisiyalar) artım 2017-ci ildə artır və dövlət və özəl investisiyalar müvafiq olaraq təxminən 8 və 10 faiz nisbətində sabit şəkildə artmağa davam edir. Dəyişdirilmiş modeldə ÜDM artımı ilkin modeldəkini üstələyir. OBOR layihəsi və əlaqəli investisiyalar 2021-ci ildə bitdiyinə görə

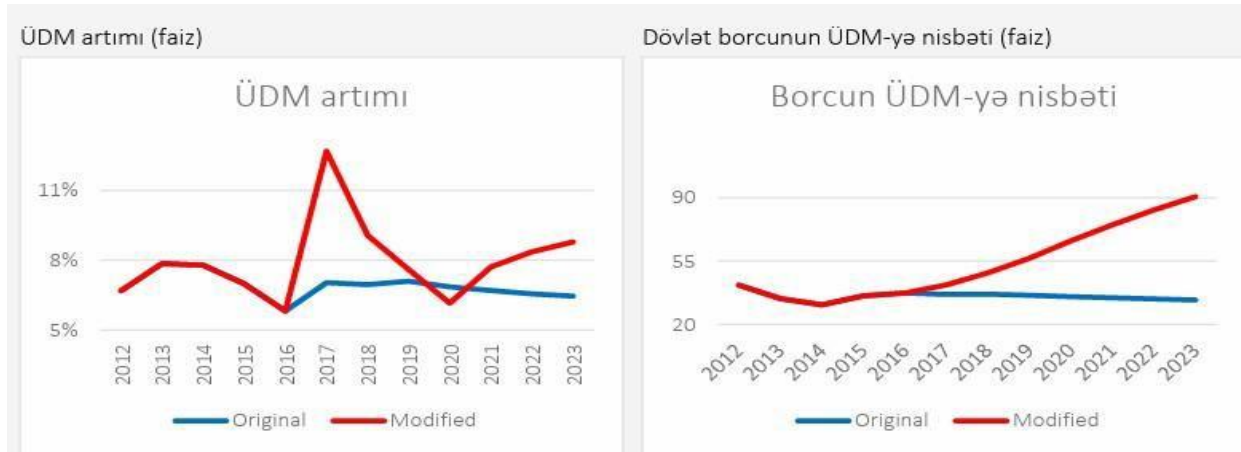
ÜDM artımı 2022 ci ildə ləngisə də növbəti bir neçə il üzrə ilkin səviyyədən yuxarıda qalır. OBOR investisiya axınları bitdikdən sonra borcun ÜDM-yə nisbəti artmağa başlayır və proqnoz üfününün sonuna qədər dövlət borcunun ÜDM ün 65 faizini keçəcəyi proqnozlaşdırılır. Əslində Hökumət yəqin ki, əlavə borc almaq üzrə sərt məhdudiyyətlə üzləşdikdən sonra cavab verər, lakin tənzimləmə mexanizmləri olmadığı zaman borcun dayanıqlılığı üçün dövlət investisiya proqramlarının təsirlərini göstərməsi baxımından simulyasiya faydalıdır. Artan dövlət borcunun proqnozlaşdırılması Laos Xalq Demokratik Respublikasını borc problemi baxımından ən həssas ölkələrdən biri kimi müəyyən edən Hörli, Morris və Portelansın (2018) araşdırmalarına uyğundur.

#### DİAQRAM 8. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: LAOS XALQ DEMOKRATİK RESPUBLİKASI



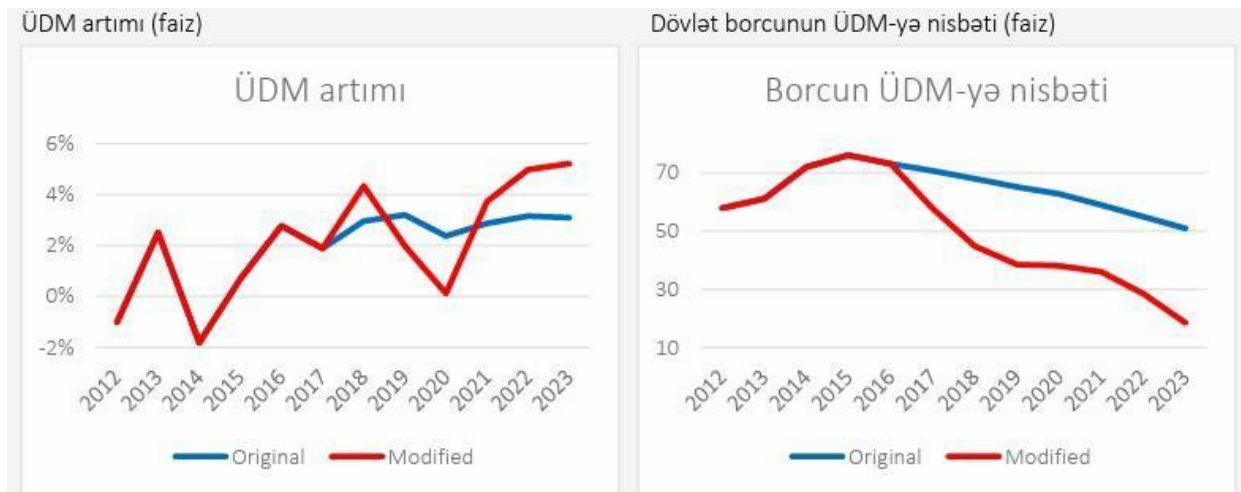
**Myanma** OBOR ilə əlaqədar investisiyalar üzrə rəsmi məlumatlar Myanma üçün mövcud deyil. Beləliklə, simulyasiya modelində bu investisiyalar beş il (2015-2019) üzrə bölünərək 10 milyard dollar (2016-cı il üzrə ÜDM-ün təxminən 16 faizi) dəyərində təyin edilib. Dahagüclü investisiya axını (OBORvasitəsilə) və məhsuldarlığın və potensial məhsulun daha sürətli böyüməsi səbəbilə ÜDM artımı sürətlənir. 2020-ci ildə (hipotetik OBOR investisiyaları bitdikdən sonra) ÜDM artımı ilkin artım proqnozundan aşağı düşür, lakin potensial istehsalda daha sürətli artım bərpanı sürətləndirir, ilkin modellə müqayisədə daha sürətli ÜDM artımını stimullaşdırır. Dəyişdirilmiş model borcun ÜDM-yə nisbəti və dövlət büdcə kəsiri üçün təhlükəli yol yaradır ki, bu da borcun dayanıqlılığını təmin etmək üçün tənzimləyici mexanizmlərə ehtiyac deməkdir.

#### DİAQRAM 9. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: MYANMA



**Serbiya** Simulyasiya 2013-2024-cü illər ərzində tamamlanmış və davam edən (lakin planlaşdırılmamış) layihələri əhatə edən 4 milyard avro (2016-cı il üzrə ÜDM-ün təxminən 11 faizi) təşkil edən OBOR ilə əlaqədar investisiyalara əsaslanır. Sürətləndirilmiş investisiya artımı səbəbilə ÜDM dəyişdirilmiş modeldə başlanğıcda daha sürətlə artır. 2019 və 2020-ci illərdə ÜDM artımı özək istehlakda ləngimə səbəbilə yavaşlayır, lakin sürətlə bərpa olunub ilkin modeldəkindən də sürətlə artır. Serbiya dövlət borcunu azaltmağa qərar verdi və 2018-ci ildə 30 aylıq BVF Siyasətlərin Əlaqələndirilməsi Aləti üçün təsdiq edildi (BVF, 2018). Proqram davam edir və dövlət borcu, əsas borc və faizlərin qaytarılması sayəsində azalmaqdadır. Keçmiş və gələcək əsas ödənişlərin (BVF proqramından ekzogen olaraq götürülmüşdür) və dəyişdirilmiş modelin nəzərdə tutduğu daha yüksək ÜDM artımının birləşməsi 2022 və 2023-cü illər arasında gözlənilən 28 faizdən 18 faizə kəskin düşümlə WEFM-e-də borcun ÜDM-yə nisbətini daha sürətli azalmasına səbəb olur. Karbon çirklənməsi simulyasiya dövründə bütövlükdə azalır; CO2 emissiyaları proqnoz üfününün son üç ilində artsa da, 2012-2013-cü illərdəki səviyyələrdən çox aşağıda qalır.

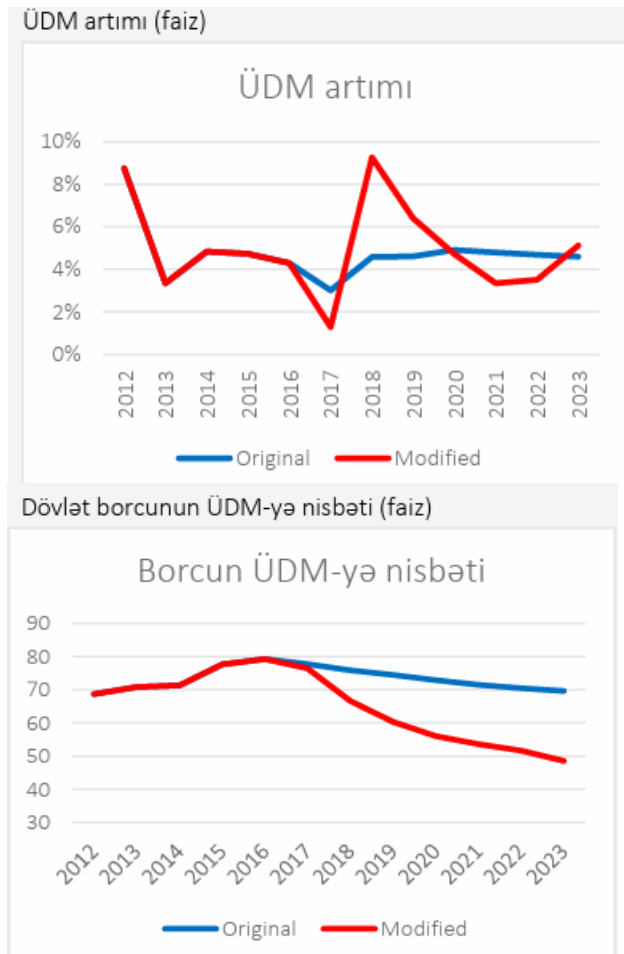
#### DİAQRAM 10. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: SERBİYA



**Şri-Lankada** OBOR ilə əlaqədar investisiyaların 4,9 milyard dollar (2016-cı il üzrə ÜDM-ün təxminən 8 faizi) təşkil etdiyi bildirilir. Bu rəqəmə OBOR-un rəsmi açılışından əvvəl öhdəliyə götürülmüş, lakin sonradan OBOR-un bir hissəsi elan edilmiş kreditlər və Çin investisiyaları daxildir. İlk layihə (Hambantota Limanı) 2007-ci ildə başladıldı və bu cür əksər layihələr kimi 2019-cu ilin sonuna qədər tamamlandı. Lakin hələ də 2025-ci ilə qədər tamamlanması gözlənilən bəzi davam edən və planlaşdırılmış layihələr olduğuna görə

simulyasiya 2007-2025-ci illərdə Şri-Lanka üzrə OBOR məlumatlarını təhlil edir. Dəyişdirilmiş modeldə daha güclü investisiya axınları və məhsuldarlıq qazancları real ÜDM-də daha sürətli artıma səbəb olur. Daha sürətli ÜDM artımı ilə daha yüksək gəlir toplanır və büdcə kəsiri proqnoz üfününün sonuna qədər ÜDM-ün 2 faizindən də az səviyyəyə düşür. Dövlət maliyyələşdirməsi artdıqca ölkə daha az borc alır və borcun ÜDM-yə nisbəti dəyişdirilmiş modeldə daha sürətlə azalır. Lakin iqtisadi fəaliyyətin sürətlənməsi simulyasiya dövründə artan CO2 emissiyaları formasında arzuolunmaz ekoloji nəticələr də yaradır.

#### DİAQRAM 11. SEÇİLMİŞ WEFM-E SİMULYASIYALARI: ŞRİ-LANKA



#### WEFM-e proses tərəfindən vurğulanan problemlər

Ümumilikdə, simulyasiyalar göstərir ki, OBOR investisiyaları ən azından ilk illərdə müsbət təsir göstərə bilər. İlk layihə müddətindən sonra OBOR ilə əlaqəli investisiyaların borc probleminə gətirib çıxarıb-çıxarmaması və ya böyük ekoloji xərclərə səbəb olub-olmaması hər bir ölkə tərəfindən görülən əks tədbirlərin effektivliyindən asılı olacaq. Bunlar borcu dayanıqlı səviyyəyə qədər azaltmaq, mövcud ekoloji qanunları həyata keçirmək və ya lazım gəldikdə yeni qanunvericilik qəbul etmək kimi tədbirlər ola bilər.

#### Conclusion

Kəmər və Yol Təşəbbüsü 21-ci əsrin ən iddialı strategiyalarından biridir. Bir çox siyasi və iqtisadi dairələrdə bu layihə ABŞ-ın Marşal Planı ilə müqayisə edilir. 35 ildən çox davam edəcək layihənin ümumi dəyərinin 4-8 trilyon dollar aralığında olduğu təxmin edilir. 2022-ci ilin sonuna olan statistikaya əsasən, 100-ə yaxın ölkə Çinin ilə əməkdaşlıq edir. 2023-cü ilə kimi 1600-dən çox layihə reallaşdırılıb və ya tikinti prosesi davam edir. Layihələr əsasən infrastruktur layihələri, dəmir yolları, dəniz limanları, körpülər və sənaye obyektləridir. Aydındır ki nəqliyyat layihələri böyük strategiyanın əsas aspektidir, çünki dayanıqlı iqtisadi inkişaf üçün ticarətin davamlı olması əsas prioritetdir. Bir Kəmər Bir Yol ölkələrdə iqtisadi artımın təşviqi, yeni infrastrukturun yaradılması və ya inkişaf etdirilməsi, sənaye obyektlərinin inkişaf etdirilməsi OBOR-un əsas məqsədlərindən biridir.

Çinlə birgə müəssisələr bir sıra üstünlüklər vəd edir. Məsələn, tikinti neft və qaz zavodlarının, eləcə də boru kəmərlərinin istehsalı enerji resurslarının istehsalını və ixracını artırma bilər, avtomobil və maşın istehsalı üçün yeni zavodlar sənaye inkişafına təkan verir və qonşu ölkələrlə ticarət dövriyyəsini gücləndirir. Sənaye və infrastruktur layihələrindən başqa, BRI Çin texnologiya şirkətləri ilə mühəndislik sahəsində yeni əməkdaşlıq yollarını açma bilər, kənd təsərrüfatı, tibb, telekommunikasiya və digər sahələrdə texnoloji sahələrə müsbət təsir göstərir və iştirakçı ölkələrə öz töhvəsini verir. Bu gün inkişaf etdirilən OBOR layihəsi ölkələr arasında uzunmüddətli iqtisadi fayda təmin etmək potensialına malikdir və millərlə yeni iş yerlərinin yaradılması üçün stimül verir.

### Ədəbiyyat siyahısı

1. Carruthers R., Smith G., Willoughby C. Connecting Landlocked Developing Countries to Markets—Trade Corridors in the 21st Century – The World Bank: Washington, DC, USA, 2011. – 304 p. – ISBN 978-0-8213-8416-9
2. Chen M.X., Lin C. Foreign Investment across the Belt and Road: Patterns, Determinants and Effects. – WBG, WPS 8617, 2018. – 77 p.
3. China Belt and Road Initiative (BRI) Investment Report 2023 H1 Dr. Christoph NEDOPIL Green Finance & Development Center, FISF Fudan University Shanghai, July 2023
4. Impact of Belt and Road Initiative on Asian Economies Badar Alam Iqbal , Mohd Nayyer Rahman and Shaista Sami, Global Journal of Emerging Market Economies, 2019
5. Johns M.B. and et. Trade Facilitation challenges and reform priorities for maximizing the impact of the Belt and Road Initiative. – 2018 The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, 1818 H Street, NW Washington, DC 20433, WB Group, Discussion paper, MTI Global Practice, No.4, September, 2018. – 97 p.
6. Project Report UN, One towards the Sustainable Development Goals Belt, on the Co-Creation of One Road Initiative Strengthening National Policy Capacity, May 2021
7. Soyres F., Mulabdic A., Rut M. Common Transport Infrastructure A Quantitative Model and Estimates from the Belt and Road Initiative – WBG, WPS 8801, 2019. – 43 p.
8. The role of Azerbaijan in the development of the investment environment in the South Caucasus (institutional aspects). Teymurlu Rasul 2022

9. [Bir kəmər, bir yol... \(yeniazərbaycan.com\)](http://yeniazərbaycan.com)
10. <file:///C:/Users/lenovo/Downloads/%C4%B0qtisadiyyat%20%C4%B0nstitutu%20-%20D%C3%BCnya%20%E2%80%9CBir%20k%C9%99m%C9%99r,%20bir%20yol%E2%80%9Da%20qo%C5%9Fulur.html>
11. <http://ciwto.uibe.edu.cn/english/aboutus/index.htm>
12. <https://1news.az/az/news/20230727105306468>
13. <https://azertag.az/xeber/bir-kemer-bir-yol-region-uchun-boyuk-ehemiyet-dasiyan-layihedir-1266512>
14. <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/>
15. <https://knowledge.wharton.upenn.edu/podcast/knowledge-at-wharton-podcast/chinas-belt-and-road-initiative-why-the-price-is-too-high/>
16. <https://politicon.co/en/analytics/162/the-general-review-of-chinese-giant-project-one-belt-one-road-the-importance-of-central-asia-and-azerbaijan>
17. <https://politicon.co/en/analytics/162/the-general-review-of-chinese-giant-project-one-belt-one-road-the-importance-of-central-asia-and-azerbaijan>
18. <https://president.az/az/articles/view/32878>
19. <https://www.adb.org/>
20. <https://www.cb.cityu.edu.hk/obor/about/partnership>
21. <https://www.cb.cityu.edu.hk/obor/research>
22. <https://www.euobor.org/index.php?app=OBOR>
23. <https://www.fpri.org/article/2023/02/the-middle-corridor-through-central-asia-trade-and-influence-ambitions/>
24. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2018/07/18/pr18299-serbia-imf-executive-board-approves-30-month-policy-coordination-instrument>
25. <https://www.intracen.org/>
26. <https://www.thedailystar.net/news/opinion/the-overton-window/making-the-most-our-trade-relationship-china-1627189>
27. <https://www.un.org/en/unpdf/sdg-2016-02>
28. <https://xalqgazeti.az/az/iqtisadiyyat/127511>



## CHARACTERISTICS OF TAX SYSTEM FORMATION OF AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCANIN VERGİ SİSTEMİNİN FORMALAŞMASI XÜSUSİYYƏTLƏRİ

#### MƏMMƏDOV QEYS VALEH OĞLU

The senior teacher of the department "economy" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin  
"iqtisadiyyat" kafedrasının baş müəllimi  
Orcid id: 0009-0005-4337-1869

#### ƏSKƏROVA ZƏRİFƏ TEYMUR QIZI

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
İdarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi  
Azərbaycan turizm və menecment  
Universitetinin iv kurs tələbəsi  
Orcid № 0009-0003-3045-680x

#### Xülasə

Müstəqillik əldə etdikdən sonra Azərbaycan Respublikasında beynəlxalq iqtisadi münasibətlərinin yaranması və fərdi sahibkarlığın inkişafı üçün zəruri şəraitin formalaşdırılması baxımından vergilərə olan münasibət kökündən dəyişdi. Yeni yaranmış iqtisadi münasibətlər şəraitində vergi sistemi iqtisadiyyatın dövlət müdaxiləsi nəticəsində tənzimlənməsinin ən başlıca və sivil alətlərindən birinə çevrildi. Vergilər dövlət büdcəsinin gəlirlərinin əsas mənbəyidir ki, bu da mühüm sosial-iqtisadi problemlərin həlli xərclərinin maliyyələşdirilməsini təmin edir. Qarşısına qoyduğu iqtisadi məqsədlərə nail olmaq üçün dövlətin istifadə etdiyi əsas alət vergidir. İqtisadi sistemin mütəmadi inkişafı bilavasitə dövlətin vergi siyasətindən, gerçəkləşdirdiyi vergi islahatlarından asılıdır. Vergi sistemi Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafında, eləcə də dövlət və sahibkarlar arasında münasibətlərin formalaşmasında, inkişafında və mövcudluğunda mühüm rol oynayır. Vergi yükü biznesin iqtisadi təhlükəsizliyini xarakterizə edən əsas iqtisadi göstəricilərdən biridir. Böhran dövründə ən mühüm məsələlər vergi yükünün hesablanması və onun göstəricilər sisteminin formalaşmasıdır. Qeyd edək ki, iqtisadi təhlükəsizliyin istənilən sisteminin əsas vəzifəsi müəssisənin vergi yükünün azaldılmasıdır. Vergi yükünün optimallaşdırılması iqtisadi təhlükəsizliyin istənilən sisteminin əsas vəzifəsidir, çünki biznesin inkişafının rentabelliği və dayanıqlılığı ondan asılıdır. Vergi ilə bağlı qanunvericilikə bir çox çatışmazlıqlar həm ödəyicilərin, həm də vergi orqanlarının özlərinin narazılığına səbəb olub. Bu zaman, Heydər Əliyevin təşəbbüsü ilə Azərbaycanda vergi prosesinin təşkilinə başlandı. Onun qəbul etdiyi Azərbaycan Respublikasının Vergi Məcəlləsi bu problemlərin aradan qaldırılmasında mühüm rol oynamışdır. Bu məqalədə vergi siyasətinin dövlət iqtisadiyyatına təsiri prinsiplərini araşdırmaq, vergi dərəcələrini optimallaşdırmaq və sahibkarlığın inkişafına nail olmaq üçün görülən tədbirlər müzakirə edilmişdir. Xüsusi ilə ümumilli lider Heydər Əliyevin hakimiyyəti dövründə aparılan vergi islahatlarının, qəbul edilən qərarların vergi siyasətinin optimallaşdırılmasına, dövlət büdcəsinin gəlirlərinə və sahibkarlığın inkişafına təsiri məsələləri də araşdırmada öz əksini tapmışdır.

**Açar sözlər:** Vergi siyasəti, iqtisadiyyat, qanunvericilik, sahibkarlıq, Vergi Məcəlləsi

## Giriş.

Qeyd edək ki, vergi yükünün səviyyəsi Dövlət Vergi Xidmətinin nəzarət etdiyi göstəricilərdən birinə çevrilib. Müəyyən bir vergi ödəyicisinin vergi yükü müəyyən bir sənayedə, iqtisadi fəaliyyət növü üzrə biznes subyektləri üçün onun orta səviyyəsindən aşağı olmamalıdır. Bu vəziyyət üçün "vergi boşluğu" anlayışından istifadə olunur. Bu anlayışın mahiyyəti vergi ödəyicisi (vergi ödəyiciləri) tərəfindən qanunla müəyyən edilmiş qaydada ödənilməli olan vergilərin məbləği və faktiki olaraq ödənilmiş vergi və məbləğlər arasındakı fərqi xarakterizə etməkdən ibarətdir.

Nazirlər Kabinetinin 1998-ci il 6 noyabr tarixində keçirilmiş geniş iclasında vergi qanunvericiliyinin qısa müddətdə hazırlanması və qəbul edilməsinin vacibliyini qeyd edən müdrik rəhbər dövlət başçısına müvafiq tapşırıqlar verdi. Vergi Məcəlləsinin inkişafı ilə bağlı intensiv və səmərəli iş aparıldı. Bu, 2000-ci ilin iyulunda qəbul edilən Milli Məcəllədə müzakirəsində kulminasiya oldu. 2001-ci il yanvarın 1-dən isə bu kod qüvvəyə minib. Vergi Məcəlləsi qəbul edildikdən sonra uzunmüddətli dövrdə iqtisadi fəaliyyətin stimullaşdırılması, investisiyaların stimullaşdırılması və müəssisələrin qalıt vəsaitlərinin artırılması məqsədilə gəlir vergisi tədricən 10 il müddətinə azaldıldı. Əgər 2003-cü ildə onun məzənnəsi 27%-dən 25%-ə endirilmişdisə, onda 2004-cü ildə artıq 24%-ə, 2006-cı ildə 22%-ə, 2010-cu ildən isə 20%-ə qədər müəyyən edilmişdir. İllər ötdükcə şəxsi gəlir vergisinin hesablanması mexanizmi də təkmilləşdirilmişdir. Əhalinin sosial müdafiəsinin yaxşılaşdırılması və əhalinin maddi rifahının yaxşılaşdırılması dövlətin daim diqqət mərkəzindədir [2]. Son illərdə bu istiqamətdə vergi qanunvericiliyi də təkmilləşdirilib. Beləliklə, 2006-cı ildə 14% vergi tutulan şəxslərin gəlirlərinin maksimal məbləği 600 manatdan 1000 manata, 2008-ci ilin əvvəlində 2000 manata, 2013-cü il yanvarın 1-dən 2500 manata qədər artırılıb. 2010-ci il yanvarın 1-dən maksimal şəxsi gəlir vergisinin dərəcəsi 35%-dən 30%-ə, 2013-cü il yanvarın 1-dən isə 25%-ə endirilməsi əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşdırılmasına və əmək haqlarının leqallaşdırılmasına müsbət təsir etdi. Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olan şəxslər üçün müvafiq verginin 35%-dən 20%-dək azaldılması isə ayrı-ayrı sahibkarlar üçün gəlir vergisinin və hüquqi şəxslər üzrə gəlir vergisinin bərabərləşdirilməsinə və müvafiq olaraq vergi yükünün bərabərləşdirilməsinə şərait yaratdı. 2014-cü ildə ümumi vergi gəlirləri 9,1 milyard ABŞ dolları təşkil etmişdir (həmin birbaşa vergilərdə 52,7%, dolaylı vergilər 39,2%, digər ödənişlər isə 8,1%). Vergi gəlirlərinin ÜDM-ə nisbəti 12,1% (birbaşa vergilər 6,4%, dolaylı vergilər 4,7%, digər ödənişlər 1,0%) təşkil edib. Vergi ödəyicilərinin ümumi sayı 609,7 min nəfər olub, onlardan 3,9%- ƏDV ödəyiciləri olub. Əhalinin ümumi həcmində vergi ödəyicilərinin payı 6,4%, hər bir vergi ödəyicisinə düşən orta vergi isə 14,9 min manat təşkil edib. Vergi idarələrinin işçilərinin ümumi sayı 2310 nəfərdir. Hər bir işçiyə orta hesabla 264 vergi ödəyicisi və 3,9 milyon manat vergi gəlirləri düşür [6].

Məlum olduğu kimi vergilər, tutulma obyektinə və formasına, məqsədli təyinatına, subyektinə və s. göstəricilərə görə təsnifləşdirilir. Vergitutma obyektinə görə təsnifat vergiləri birbaşa və dolaylı vergilər olmaqla 2 yerə ayırır. Aşağıdakı cədvəldə Azərbaycan Respublikasının hüquqi və fiziki şəxslərindən tutulan birbaşa və dolaylı vergilər öz əksini tapmışdır.

Vergilər və digər ödəmələr	Daxilolmalar ( min AZN )						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ƏDV	1.180.280,6	1.271.462,7	1.387.662,7	1.483.585,3	1.723.917,5	2.048.656,7	3454699
Aksizlər	417.368,2	552.027,4	417.394,4	454.642,4	511.976,6	740.292,9	6478788
Mənfəət vergisi	1.329.192,5	1.429.824,9	2.133.993,3	2.252.223,2	2.374.791,6	2.302.887,7	2211123
Mədən vergisi	121.904,4	130.074,4	129.770,	125.782,7	121.480,2	116.162,3	116122,1
Torpaq vergisi	26.235,60	35.311,20	35.321	30.596,10	33.113,20	35.398,10	48768,5
Əmlak vergisi	66.168,7	101.811,5	103.867,1	105.087,4	125.147,6	141.275,5	148766,4
Fiziki şəxslərin gəlir vergisi	581.873,3	590.235,1	715.656,2	812.958,4	859.656,6	980.233,3	982344,8
Dövlət rüsumları	72.874,5	89.519,1	104.804,8	103.186,3	123.129,5	111.082,3	110232,1
Yol vergisi	16.462,80	15.168,80	28.095,40	28.655,30	24.383,50	22.313,90	22300,6
Sadələşdirilmiş vergi	63.573,70	65.525,00	100.425,7	111.423,2	119.526,3	153.396,7	152400,2
Digər daxilolmalar	237.465,7	111.839,9	318.071,4	517.226,2	646.410,8	461.923,0	247775,5
YEKUN	4.113.400,0	4.292.800,0	5.475.062,0	6.025.366,5	6.663.633,4	7.113.622,4	7118,622,4

Şəkil 1. Azərbaycan Respublikasının hüquqi və fiziki şəxslərindən tutulan birbaşa və dolaylı vergilər

Mənbə: [4]

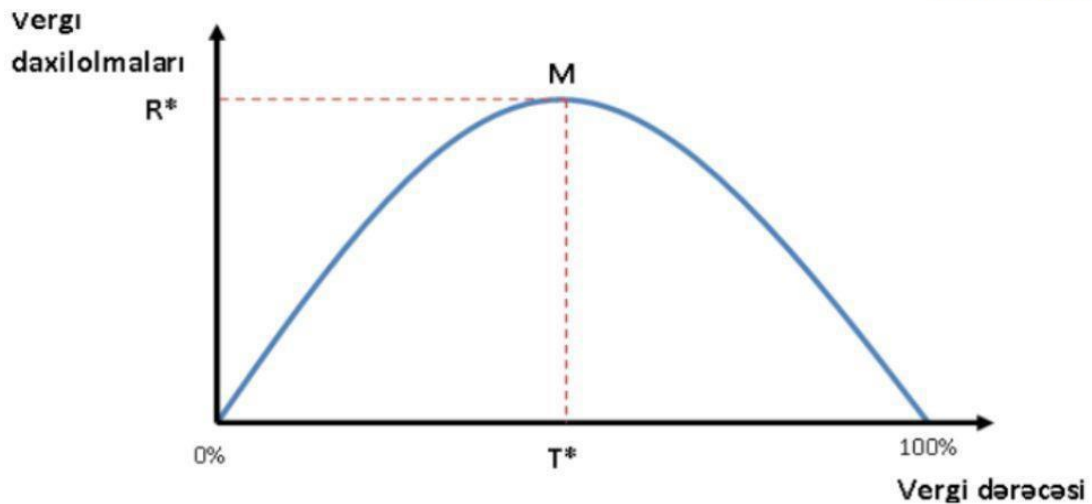
Onu da qeyd etmək yerinə düşər ki, vergi siyasəti iqtisadi siyasət sahəsində kompleks tədbirlərin görülməsini təmin edən "Azərbaycan 2020: gələcəyə baxış" İnkişaf Konsepsiyasında da öz əksini tapmışdır. Konsepsiya çərçivəsində vergilər nazirliyi tərəfindən "2013-2020-ci illərdə vergi sisteminin inkişafına dair Strategiya" qəbul edilmişdir. " 2013-2020-ci illərdə vergi sisteminin inkişafına dair Strategiya"nın əsas missiyası Azərbaycanın öz iqtisadi inkişaf məqsədlərinə nail olması, qeyri-neft sektorunun inkişafını stimullaşdırması və bütün beynəlxalq standartlara cavab verən vergi sistemlərinin sayının artırılması məqsədilə bütün beynəlxalq standartlara cavab verən mütərəqqi, mükəmməl vergi sisteminin formalaşdırılmasıdır [6]. Vergi gəlirləri, innovasiya iqtisadiyyatının inkişafını təmin edən və qeyri-neft sektorunun ixrac potensialını artıran vergi siyasətinin formalaşdırılması, partnyorluq əsasında vergi orqanları ilə vergi ödəyiciləri arasında əməkdaşlığın kifayət qədər yeni prinsiplərinin yaradılması, əhalinin vergi mədəniyyətinin yüksəldilməsi, vergilərin ödənilməsi vərdişinin sosial normaya çevrilməsi prosesində böyük rol oynayır. Bu missiyanın həyata keçirilməsinə yönəldilmiş cari vergi siyasətinin əsasını təşkil edir: Azərbaycanın vergi qanunvericiliyinin Avropa İttifaqının direktivlərinə və Ümumdünya Ticarət Təşkilatının tələblərinə uyğunlaşdırılması, passivdən aktiv vergi siyasətinə keçidin təmin edilməsi (vergi yükünün istehsaldan istehlaka keçirilməsi), vergi ödəyicilərinə xidmət sisteminin təkmilləşdirilməsi, vergi mədəniyyətinin artırılması, elektron xidmətlərin keyfiyyətinin və kəmiyyətinin artırılması, vergilər sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın inkişafı ölkənin davamlı inkişafının təmin olunmasına xidmət edən və Prezidentin rəhbərliyi ilə uğurla həyata keçirilən vergi siyasətinə öz töhvəsini verərək Azərbaycanın vergi sistemini müasirləşdirəcək və müasir beynəlxalq standartlara cavab verəcək və sosial-iqtisadi inkişafın təmin olunmasında və sahibkarlığın inkişafının sürətlənməsində mühüm rol oynayacaq. Bundan başqa, dövlət

büdcəsinin gəlirlərinin əsas mənbəyi kimi də tanınacaqdır. İnformasiya texnologiyalarının tətbiqinin genişləndirilməsi, elektron xidmətlərin kvalitatıv baxımdan yeni prinsiplər əsasında qurulması Vergilər Nazirliyinin icra orqanı kimi bu sahədə mövqeyini möhkəmləndirəcək.

Azərbaycanda müasir fiskal sistemin formalaşmasında əsas səylər ilk növbədə vergi qanunvericiliyinin və hökumətlərarası münasibətlərin islahatına yönəldilmişdi. Son illər dövlət xərclərinin səmərəliliyinin artırılması, büdcə planlaşdırılması və vergi administrasiyasının problemləri getdikcə daha çox diqqətdən yayınmışdır. Bu işin məqsədi iqtisadiyyata vergi yükünün azaldılması və vergilərin normativ rolunun artırılmasıdır. Büdcə klassifikasiyasının məcmu göstəricilərinə əsasən, büdcənin tərtib edildiyi ildən başlayaraq 3 il müddətinə uzunmüddətli maliyyə planı hazırlanmalıdır. Maliyyə planının məqsədləri: iqtisadiyyatın və sosial sferanın inkişafında gözlənilən ortamüddətli tendensiyalar barədə qanunverici (nümayəndə) orqanlarını məlumatlandırmaq; inkişaf etmiş islahatların, proqramların, qanunların maliyyə nəticələrinin hərtərəfli proqnozlaşdırılması; gələcəkdə maliyyə siyasəti tədbirlərinin həyata keçirilməsinin zəruriliyi və mümkünlüyünün müəyyən edilməsi; mənfı uzunmüddətli tendensiyalara nəzarət edir və vaxtında müvafiq tədbirlər görür.

Laffer nəzəriyyəsinə əsasən vergitutma səviyyəsinin (vergi dərəcələrinin və vergitutma bazasının) geniş həcmdə olması sahibkarlığa və investisiya sahəsində olan fəallığa mənfı təsir göstərir ki, bunun təsiri nəticəsində büdcəyə çatması olan vergi ödənişlərinin azalması halı meydana çıxır. Vergitutmanın progressivliyi və büdcə gəlirləri arasındakı kəmiyyət asılılığının parabolik əyrisini quraraq, A.Laffer belə bir nəticəyə gəldi ki, vergi dərəcələrinin aşağı salınması investisiya fəallığına müsbət təsir göstərir. Bildirməliyik ki, müəssisə vergilərinin hesablanmasındakı çətinlikləri əvvəlcədən görən Laffer, qurucusu olduğu əyri xəttini gəlir vergisi hesabına dövlət gəlirinin hesablanmasına yönəlmişdir. Müəssisə gəlirlərindən büdcəyə ödənilməli olan verginin son həddini 30 faiz səviyyəsində qəbul etmişdir. Laffer düşündü ki, bu hədd çərçivəsində büdcə gəlirlərinin ümumi məbləği artır [3].

**Qrafik 1.1**  
**Laffer əyrisi**



Şəkil 2. Laffer əyrisi  
Mənbə: [1]

Fikrimizcə, vergi yükünün qiymətinə təsir edən əsas xarici iqtisadi amillər aşağıdakılardır [2]:

- dövlətin büdcəsinin, vergi və investisiya siyasətinin inkişafının əsas istiqamətləri, vergilərin elementlərinə birbaşa təsir edir;
- fəaliyyət növü və onun həyata keçirilməsinin forması;
- sahibkarlığın təşkilati-hüquqi forması;
- vergi rejimi;
- məqsədləri üçün müqavilə və hesabat siyasətinin elementləri
- Vergi məəcəlləsi;
- vergi və mühasibat uçotunun, mühasibat siyasətində nəzərdə tutulmuş aksizlər;
- ödənilmiş vergi və haqların sayı və strukturu;
- mənfəət və azadolmalar;
- vergi və rüsumların ödənilməsi mexanizmi.
- büdcə kreditlərinin, investisiya vergi kreditlərinin, vergi kreditlərinin, vergilərin və xərclərin ödənilməsi üçün təxirə salınmaların alınması;
- müəssisənin qeydiyyatı yerinin seçilməsi, iqtisadi subyektlərin biznes və idarəetmə orqanlarının ofşor zonalarda yerləşdirilməsi, o cümlədən Azərbaycan Respublikası ərazisində fəaliyyət göstərən azad iqtisadi zonalar.

#### **Nəticə.**

Vergi sistemində son illərdə həyata keçirilən islahatların əsas istiqaməti biznesin inkişafına dəstək vermək, hüquqi və fiziki şəxslər arasında vergi əxlaqını artırmaq, vergidən yayınma hallarının qarşısını almaq, vergi məmurlarının özbaşınalığına son qoymaq məqsədilə vergi prosedurlarının sadələşdirilməsidir. Vergi sisteminin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə hüquqi mexanizmlərin təkmilləşdirilməsi də ölkə rəhbərliyinin nəzarətindədir. Hazırda Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə bütün müasir dünya standartlarının təkmilləşdirilməsi, modernləşdirilməsi və onlara əməl olunması prosesi davam etdirilir.

#### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. F.Ə.Məmmədov, Y.A.Kəlbəyev, A.F.Musayev, M.M.Sadıqov, Z.H.Rzayev. "Vergilər və vergitutma". Dərslik. Bakı, 2010.
2. Kəlbəyev Y. A. Vergi siyasətinin konseptual əsasları və praktiki aspektləri. Bakı: "Elm", 2012. – 488 səh.
3. Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi Yanında Dövlət Vergi Xidmətinin rəsmi internet səhifəsi <https://www.taxes.gov.az/az>
4. Azərbaycan Respublikasının "Vergi Məcəlləsi", <https://www.taxes.gov.az/az/page/ar-vergi-mecellesi>.

5. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsinin rəsmi internet səhifəsi, <https://www.stat.gov.az>
6. Matthew Thomas (2014), THE EFFECT OF TAXES ON ECONOMIC GROWTH, Presented to the faculty of the Department of Public Policy and Administration California State University, Sacramento.

### **Summary**

After gaining independence, the attitude towards taxes changed radically in terms of the establishment of international economic relations and the formation of necessary conditions for the development of individual entrepreneurship in the Republic of Azerbaijan. In the conditions of newly created economic relations, the tax system has become one of the most important and civilized instruments of economy regulation as a result of state intervention. Taxes are the main source of income of the state budget, which provides financing for solving important socio-economic problems. Tax is the main tool used by the state to achieve its economic goals. The regular development of the economic system directly depends on the state's tax policy and tax reforms. The tax system plays an important role in the development of the economy of Azerbaijan, as well as in the formation, development and existence of relations between the state and entrepreneurs. The tax burden is one of the main economic indicators characterizing the economic security of business. During the crisis, the most important issues are the calculation of the tax burden and the formation of its system of indicators. It should be noted that the main task of any system of economic security is to reduce the tax burden of the enterprise. Optimizing the tax burden is the main task of any system of economic security, because the profitability and sustainability of business development depends on it. Many deficiencies in tax legislation have caused dissatisfaction of both the payers and the tax authorities themselves. At that time, on the initiative of Heydar Aliyev, the organization of the tax process in Azerbaijan began. The Tax Code of the Republic of Azerbaijan adopted by him played an important role in eliminating these problems. In this article, measures taken to investigate the principles of tax policy influence on the state economy, to optimize tax rates and to achieve the development of entrepreneurship were discussed. In particular, the impact of the tax reforms carried out during the reign of national leader Heydar Aliyev, the decisions made on the optimization of the tax policy, the income of the state budget and the development of entrepreneurship were also reflected in the study.

**Keywords:** Tax policy, economy, legislation, entrepreneurship, Tax Code



## PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL INFRASTRUCTURE OF MANUFACTURING ENTREPRENEURSHIP

### İSTEHSAL SAHİBKARLIĞININ MALİYYƏ İNFRASTURUKTURUNUN İNKİŞAFI PROBLEMLƏRİ

#### ÜMİD MEHDİYEV SƏMƏNDƏR OĞLU

Doctoral student of azerbaijan state university of economics  
Azərbaycan dövlət iqtisad universitetinin doktoranti  
Orcid id: 0000-0003-3497-2935

#### HƏSƏN MƏMMƏDOV CƏHUN OĞLU

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
İdarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi  
Orcid id: 0009-0008-1666-7068

## SUMMARY

In recent years, the importance of entrepreneurship is increasing. Entrepreneurship directly affects social and economic life and is one of the important dynamics shaping today's societies. The characteristics, attitudes and perceptions of individuals who make up societies, as well as the structure and economic attitude of the states they live in, are among the factors that influence entrepreneurship. Individuals with similar educational and personality characteristics may show significant differences in entrepreneurial tendencies in different countries and different social structures. In this study, we will show the example of Azerbaijan and international experience to the issues of entrepreneurship and its financing.

In the article, the author mentions about production entrepreneurship and its financing, factors affecting its financial resources and forms of formation. The historical period of entrepreneurship until today, its role in the state and the factors influencing its financing are reflected in the article.

In the article, in terms of access to financial resources, alternative financing resources can be considered important for the development of entrepreneurship. In this direction, it is necessary to develop existing alternative resources and to make new alternative resources available to entrepreneurs. Financing is the provision of money or capital that a business needs to finance its investments and ongoing financing. Businesses can obtain the funds they need from their own internal resources as well as from various sources outside the business. Internal resources, also called capital resources, consist of the assets and operating profits of the business owner and his partners. This study examines traditional and alternative financial aspects of entrepreneurship.

The article also analyzes important concepts such as its subjects, formation principles, tools, goals and methods during the analysis of entrepreneurship financing. Keywords: manufacturing entrepreneurship, debt financing, self-financing, etc.

**Keywords:** manufacturing entrepreneurship, debt financing, self-financing, etc.

## XÜLASƏ

Son illər sahibkarlığın əhəmiyyəti artır. Sahibkarlıq sosial və iqtisadi həyata birbaşa təsir edir və bugünkü cəmiyyətləri formalaşdıran mühüm dinamikalardan biridir. Cəmiyyətləri təşkil edən fərdlərin xüsusiyyətləri, rəftarları və qavrayışları, eləcə də onların yaşadıkları dövlətlərin strukturu və iqtisadi münasibəti sahibkarlığa təsir edən amillərdəndir. Oxşar təhsil və şəxsiyyət xüsusiyyətlərinə malik olan şəxslər müxtəlif ölkələrdə və müxtəlif sosial strukturlarda sahibkarlıq meylləri baxımından əhəmiyyətli fərqlər göstərə bilər. Bu tədqiqat da sahibkarlıq və onun maliyyələşdirilməsi məsələlərinə Azərbaycan və beynəlxalq təcrübə misalını göstərəcəkdir.

Məqalədə müəllif tərəfindən istehsal sahibkarlığı və onun maliyyələşməsi haqqında onun maliyyə resurslarının və əmələgəlmə formalarına təsir edən amillər qeyd edilmişdir. Sahibkarlığın günümüzə qədər keçdiyi tarixi dövr, dövlətdə rolu və maliyyələşməsinə təsir edən amillər məqalədə öz əksini tapmışdır.

Məqalə də maliyyə resurslarına çıxış baxımından alternativ maliyyələşdirmə resursları sahibkarlığın inkişafı üçün vacib hesab etmək olar. Bu istiqamətdə həm mövcud alternativ resursları inkişaf etdirmək, həm də yeni alternativ resursları sahibkarların istifadəsinə vermək lazımdır. Maliyyələşdirmə, biznesin investisiyalarını və davamlı maliyyələşdirməni maliyyələşdirmək üçün ehtiyac duyduğu pul və ya kapitalın təmin edilməsidir. Müəssisələr ehtiyac duyduqları vəsaiti öz daxili resurslarından, eləcə də biznesdən kənar müxtəlif mənbələrdən əldə edə bilərlər. Kapital resursları kimi də adlandırılan daxili resurslar biznes sahibinin və onun tərəfdaşlarının aktivlərindən və əməliyyat mənfəətindən ibarətdir. Bu araşdırmada sahibkarlığın ənənəvi və alternativ maliyyə aspektləri araşdırılır. Məqalədə eləcə də sahibkarlığın maliyyələşməsinin təhlili zamanı onun subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar söz:** istehsal sahibkarlığı, borc maliyyələşdirməsi , özünümaliyyələşdirmə və s.

## THE ROLE OF ZANGAZUR CORRIDOR IN STRENGTHENING TOURISM RELATIONS WITH AZERBAIJAN AND TURKIYE

**Laman Valizada**

2<sup>nd</sup> year master's student of Azerbaijan Tourism and  
Management University

**Huseynov Hafiz Feyruz**

Scientific Supervisor is f.u.f.d. associate professor

### SUMMARY

The Zangezur corridor, also known as the Lachin corridor, plays an important role in strengthening tourism relations between Azerbaijan and Turkiye. The corridor passes through Lachin district, which was under the control of Armenian forces until the 2020 Nagorno-Karabakh war. In the same year, Azerbaijan returned the region. The Zangazur Corridor is a land route proposed to connect the enclave of Nakhchivan, which belongs to Azerbaijan, with the rest of the country. Currently, the only direct transport connection between Nakhchivan and Azerbaijan passes through the territory of Iran.

The details of the Zangezur Corridor, including its exact route and operational methods, are currently being reviewed and negotiated by the countries concerned and international stakeholders. Its implementation has the potential to strengthen regional integration, stability and cooperation among affected nations.

The opening of the Zangezur Corridor significantly increases tourism opportunities and connectivity between Azerbaijan and Turkiye. The Zangezur corridor creates a direct land connection between Azerbaijan and Turkiye. This opens up new travel routes and opportunities for tourists from both countries. The ancient city of Nakhchivan, the various landscapes of Lachin region, and the historical sites of the eastern provinces of Turkiye provide easier access to popular tourist destinations. Strengthened tourism relations provide economic benefits for both Azerbaijan and Turkiye. An increase in tourist traffic boosts the local economy through spending on accommodation, food, transport and souvenirs. This in turn stimulates job creation and business opportunities in the tourism sector.

**Keywords:** Nakhchivan, Zangezur corridor, Turkiye, tourism, Azerbaijan

### Introduction

Zangezur Corridor is a piece of land between Nakhchivan, one of the main geographical regions of Azerbaijan, and the Republic of Azerbaijan. Zangezur Corridor is one of the most important territorial corridors connecting these two regions of Azerbaijan located between Turkey and Iran.

Zangezur Corridor has had political and geographical importance throughout history. This area played a critical role in strengthening relations between the Turkic and Islamic world and the Caucasus region.

In recent years, the Zangezur Corridor has been evaluated as a potential region in increasing the economic importance of the region and developing tourism activities. This area has a significant potential for the development of the tourism sector and the strengthening of relations in the region.

Zangezur Corridor can play a potential role in the development of relations between Azerbaijan and Turkey and strengthening of strategic cooperation between these two countries. There are several things that this corridor is important for:

1. **Strengthening relations:** Zangezur Corridor can help strengthen political and economic relations between Azerbaijan and Turkey. This area can promote closer cooperation in trade, transport and other areas.
2. **Economic Cooperation:** The Zangazur Corridor stands out with its potential for trade cooperation and development of economic relations between the countries. Transport roads and energy projects on this territory can promote the expansion of economic cooperation.
3. **Security and Cooperation in the Region:** Zangazur Corridor is a border region between two countries. Finding an independent and peaceful path over this territory can increase security in the region and ensure closer cooperation between the two countries.
4. **Tourism and Cultural Relations:** Zangazur Corridor also has tourism potential. The development of tourist facilities and interesting places on this territory can increase tourist exchange between the two countries and strengthen cultural ties.

The Zangezur Corridor has attracted international attention due to its importance in resolving regional conflicts and improving transport and trade routes in the South Caucasus region. The proposal proposes opening a road or rail corridor to connect Nakhchivan with Azerbaijan, effectively connecting the enclave with the rest of Azerbaijan.

The corridor is seen as a potential solution to ongoing disputes between Armenia and Azerbaijan and was an important component of the trilateral agreement signed in 2020 between Armenia, Azerbaijan and Russia to end the Nagorno-Karabakh conflict. However, its implementation remains the subject of negotiations and discussions between the parties involved.

The creation of the Zangezur Corridor could bring economic benefits by opening up new trade links and reducing transport costs for landlocked Armenia. It will also facilitate people-to-people exchanges, tourism and cultural ties in the South Caucasus region.

The details of the Zangezur Corridor, including its exact route and operational methods, are currently being reviewed and negotiated by the countries concerned and international stakeholders. Its implementation has the potential to strengthen regional integration, stability and cooperation among affected nations.

The opening of the Zangezur Corridor significantly increases tourism opportunities and connectivity between Azerbaijan and Turkey. Previously, traveling between Azerbaijan and Nakhchivan involved either a long and difficult journey through Iran or expensive air transport.

A direct dirt road is accessible through the corridor, making travel more comfortable and affordable.

The Zangezur corridor creates a direct land connection between Azerbaijan and Turkey. This opens up new travel routes and opportunities for tourists from both countries. The ancient city of Nakhchivan, the various landscapes of Lachin region, and the historical sites of the eastern provinces of Turkey provide easier access to popular tourist destinations. The corridor allows the increase of cultural exchange between Azerbaijan and Turkey. Both countries share a common Turkish heritage and have many historical and cultural similarities. Improving communication encourages people from both sides to explore each other's cultural sites, participate in festivals and events, participate in cultural exchanges, and deeply understand and appreciate each other's traditions.

Strengthened tourism relations provide economic benefits for both Azerbaijan and Turkey. An increase in tourist traffic boosts the local economy through spending on accommodation, food, transport and souvenirs. This in turn stimulates job creation and business opportunities in the tourism sector

The opening of the Zangezur corridor boosts regional integration efforts. It creates a connection between the countries of the South Caucasus region and Turkey, and creates a basis for the expansion of cooperation in various spheres, including the field of tourism. This can lead to the implementation of joint tourism projects, marketing campaigns, as well as initiatives to promote the region as a single tourist destination.

#### Conclusion

1. Tourist potential: Zangazur Corridor has tourist potential such as natural beauty, historical and cultural places, ethnic and cultural diversity. Proper development of this potential can lead to more tourists visiting this region.
2. Tourist Exchange: Zangazur Corridor can promote tourist exchange between the two countries. When tourists come to visit this area, they can take advantage of the specialized offers of both Azerbaijan and Turkey in the field of tourism.
3. Culture and Cultural Integration The tourism projects developed in the territory of Zangazur Corridor can create places covered by cultural and touristic integration between the two countries. This can help to prominently promote the cultural presence of both Azerbaijan and Turkey.
4. Economic Impulse: As the tourism sector expands, economic development is expected in the areas related to this sector. As tourism-related sectors such as restaurants, hotels, and transportation services develop around the Zangezur Corridor, they can affect the economies of both Azerbaijan and Turkey.
5. Travel opportunities: Zangazur Corridor can increase travel opportunities between the two countries. Cross-border diversion and creation of more efficient transport routes between borders can make it easier for tourists to visit the region.

In general, "Zangezur" corridor serves as an important catalyst in strengthening tourism relations between Azerbaijan and Turkey. It simplifies travel, enables cultural exchange, promotes economic development and promotes regional integration. It is expected that both countries will use the tourism potential of the corridor to further enhance their bilateral relations and explore new opportunities for cooperation in the tourism sector.

The political and economic importance of the Zangezur corridor is undeniable. When evaluating other projects to be implemented in the region, it is undeniable that the Zangezur Corridor has cheaper alternative access to the countries of the region." The research pays special attention to one point: for many years, international financial institutions, foreign countries, even Armenia, which is supposed to pass through Iran and Armenia, and 3 However, the author concludes that the new economic conjuncture formed by the creation of the Zangezur corridor will have a special importance in the transport infrastructure of Asia and Europe.

Reference List:

1. "Xalq" Qəzeti, 2 aprel 2021 – ci il
2. "Şərq Qapısı Qəzeti", 16 sentyabr 2014-cü il
3. <https://president.az/az/articles/view/45923>
4. <https://www.bbc.com/azeri/articles/crgp605v1xqo>
5. [https://www.yeniazərbaycan.com/Gundem\\_e77595\\_az.html](https://www.yeniazərbaycan.com/Gundem_e77595_az.html)



## NAVIGATING REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE SOUTH CAUCASUS: FROM CASE STUDIES TO GLOBAL STRATEGIES

**Orkhan Najafli**

Azerbaijan Tourism and Management University

ORCID ID: 0009-0008-3243-2509

### **ABSTRACT:**

This article embarks on a comprehensive exploration of global dynamics in regional tourism development, focusing on illuminating case studies and the adaptation of global strategies for the South Caucasus region. Titled "Illuminating Paths: Case Studies of Successful Regional Tourism Development in Other Regions," the study commences with an in-depth analysis of exemplary models from the Mediterranean, Nordic, ASEAN, Alps, and Asian regions.

The Mediterranean Magic showcases the transformation of Spain, Italy, and Greece into a sought-after tourist haven through coordinated marketing, cultural promotion, and collaborative infrastructure projects. The Nordic Collaboration exemplifies the benefits of nations working together in Sweden, Norway, Denmark, Finland, and Iceland to create a cohesive tourism experience. The ASEAN Success Story highlights the strategic leveraging of geographical proximity and cultural ties in countries like Thailand, Malaysia, and Vietnam. Lessons from the Alps emphasize the economic benefits of sustainable tourism, and the Asian Connectivity Hub underscores the importance of connectivity in countries like Thailand, Cambodia, and Vietnam.

The second part, "Bridging Worlds: Adaptation of Global Tourism Strategies to the South Caucasus Region," delves into the globalization of tourism and the opportunities it presents for the South Caucasus. It explores global tourism strategies, including destination marketing and branding, sustainability, crisis management, and cultural exchange. The article emphasizes the challenges faced by the South Caucasus, such as geopolitical complexities, cultural preservation imperatives, and the need for sustainable development.

The final section, "Navigating Complexity: Challenges and Potential Solutions for Implementing Global Tourism Strategies in the South Caucasus," intricately dissects challenges and proposes viable solutions. These challenges include geopolitical intricacies, cultural preservation imperatives, sustainability goals, infrastructure challenges, economic considerations, and digital transformations. Potential solutions involve fostering diplomatic collaborations, implementing respectful tourism practices, balancing sustainability with economic development, addressing infrastructure gaps, ensuring inclusive growth, navigating the digital transformation landscape, and fostering community engagement and empowerment.

As the South Caucasus navigates the complexities of regional tourism development, this research serves as a beacon of inspiration, providing a roadmap that celebrates diversity, fosters collaboration, and ensures sustainable growth. The transformative journey outlined in the article offers the South Caucasus a unique opportunity to carve a resilient, inclusive, and sustainable future in the global tourism landscape.

**KEYWORDS:** Regional Tourism Development, Case Studies, Global Tourism Strategies, South Caucasus, Collaboration and Adaptation, Mediterranean Tourism, Nordic Collaboration, ASEAN Success Story, Sustainable Tourism Practices

## AZƏRBAYCANDA SAHİBKARLIQ FƏALİYYƏTİNİN İNKİSAFINDA İNNOVASIYA MENECEMENTİNİN ROLU

**Maçanova Aygül Eldar**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID 0009-0002-6236-403X

**Qəşəmli Rəna Rəhman**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID 0009-0000-2230-8346

### XÜLASƏ

Məlum olduğu kimi bazar münasibətləri sistemində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı hazırkı dövrümüzün ən aktual məsələlərindən biridir. Azərbaycan Respublikası iqtisadiyyatının hazırkı inkişaf mərhələsində biznesin idarə olunması problemlərinin araşdırılması xüsusi əhəmiyyət kəsb edir. Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəsiz idarə edilməsi böyük itkilərə, rəqabətqabiliyyətli səviyyənin aşağı düşməsinə, bazar perspektivlərinin itirilməsinə səbəb olur. İqtisadi cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, dünya bazarında rəqabət mübarizəsində innovasiya fəaliyyətinin daha səmərəli mexanizminə sahib olan , yeniliklərin reallaşdırılmasının inkişaf etmiş infrastrukturuna malik olan biznes subyektləri qalib gəlir.

Ölkə iqtisadiyyatının modernləşdirilməsi şəraitində yerli məhsulun rəqabət qabiliyyətliliyinin yüksəldilməsi ön plana keçir. Bu isə öz növbəsində yeni texnologiyalar və yeni məhsullar şəklində tətbiq olunan yeniliklərin həcmindən və keyfiyyətindən asılıdır. Bazar münasibətləri şəraitində rəqabətə davamlı məhsulların istehsalı ilk növbədə, müəssisədə yeniliyin tətbiqi nəticəsində məsrəflərə qənaət etməklə yüksək mənfəətə nail olmaqla əldə olunur. Beləliklə, istənilən sahibkar müəssisəyə innovasiyanın cəlb edilməsində maraqlı olur. Azərbaycanın biznes sisteminin innovasiya əsasında inkişafı iqtisadiyyatın şaxələnməsinin və ölkənin yeni texnoloji sistemə keçidinin əsas şərti kimi çıxış edir.

Qeyd olunanları nəzərə alaraq məqalənin mövzusu hazır ki, şəraitdə çox aktualdır.

**Açar sözlər:** Sahibkarlıq fəaliyyəti, sahibkarlığın inkişafı, innovasiya menecmenti, innovativ dəyişikliklər.

## SUMMARY

As is known, the development of entrepreneurial activity in the system of market relations is one of the most urgent issues of our time. At the current stage of development of the economy of the Republic of Azerbaijan, the study of business management problems is of particular importance. Inefficient management of entrepreneurial activity leads to large losses, a decrease in the level of competitiveness, and loss of market prospects. The experience of economically developed countries shows that the business entities that have a more efficient mechanism of innovation activity and a developed infrastructure for the realization of innovations win in the world market competition.

In the conditions of modernization of the country's economy, increasing the competitiveness of local products comes to the fore. This, in turn, depends on the volume and quality of innovations applied in the form of new technologies and new products. In the conditions of market relations, the production of competitive products is achieved primarily by achieving high profits by saving costs as a result of the introduction of innovation in the enterprise. Thus, any entrepreneur is interested in attracting innovation to the enterprise. The development of Azerbaijan's business system based on innovation acts as the main condition for the diversification of the economy and the country's transition to a new technological system.

Taking into account the above, the topic of the article is very relevant in the current situation.

**Keywords:** Entrepreneurship, development of entrepreneurship, innovation management, innovative changes.

## MARKETING POLICY OF LOW-COST AIRLINES AND IMPORTANCE IN INTERNATIONAL TOURISM TRANSPORTATION

**Elena Osmanova**

2<sup>nd</sup> year master`s student of Azerbaijan Tourism and  
Management University

Scientific Supervisor is i.u.f.d.Suleymanov Maqsud

Orcid № 0009-0004-2974-2291

### ABSTRACT

The global aviation industry has witnessed a significant transformation with the emergence and expansion of low-cost carriers (LCCs) reshaping the dynamics of international tourism. This article examines the key role played by marketing strategies used by low-cost airlines in promoting the growth of international tourism, examining the main contributing factors and their consequences.

First, the profitable business models adopted by LCCs have democratized air travel, making it more accessible and affordable to a wider traveler demographic. This accessibility has directly contributed to the growth of international tourism, as more people can explore destinations that were previously financially out of reach.

The success of low-cost airlines is based on their innovative marketing strategies. The use of digital platforms, targeted advertising and personalized promotions have revolutionized the way airlines engage with potential customers. Through social media, email campaigns and loyalty programs, LCCs can connect directly with consumers, offer attractive deals and build brand loyalty.

The symbiotic relationship between low-cost airlines and international tourism is obvious. The convenience and affordability offered by LCCs stimulate demand for travel, and the influx of tourists boosts economic growth in the countries visited.

Consequently, strategic marketing initiatives of low-cost airlines play an important role not only in shaping the aviation industry, but also in driving the globalization of tourism.

**Keywords:** Low-cost airlines, international tourism, marketing strategies, accessibility, affordability, marketing, partnerships, consumer engagement, economic impact.

## Introduction

The marketing policy of low-cost airlines plays an important role in the international tourism transportation industry. Low-cost airlines, also known as low-cost or budget carriers, are airlines that focus on offering affordable air travel by minimizing operating costs and often provide a free travel experience. These airlines typically compete on price and offer limited amenities, making them attractive to budget travelers. [1]

Some well-known low-cost airlines from around the world are: [2]

1. Southwest Airlines (USA): Southwest is one of the largest low-cost carriers in the United States. It is known for its no-frills approach, point-to-point routes and efficient operations. Revenue: 23.81 billion USD (2022)
2. Ryanair (Ireland): Ryanair is one of the largest and most well-known low-cost airlines in Europe. It operates an extensive network of routes across the continent and is known for its extremely competitive fares. Ryanair Holdings gross profit for the twelve months ending September 30, 2023 was \$6.473B, a 68.62% increase year-over-year. Ryanair Holdings annual gross profit for 2023 was \$5.737B, a 115.69% increase from 2022. Ryanair Holdings annual gross profit for 2022 was \$2.66B, a 182.55% increase from 2021.
3. easyJet (United Kingdom): easyJet is another major European low-cost airline that offers extensive routes across Europe and beyond. They emphasize affordable rates and online ordering. Revenue : 5.769 billion (2022)
4. AirAsia (Malaysia): AirAsia is a well-known low-cost carrier in Asia that offers flights to various destinations within and beyond the continent. They have subsidiaries in several Asian countries.
5. JetBlue Airways (USA): JetBlue is an American low-cost airline that combines budget-friendly fares with a more comfortable travel experience. They offer free snacks and in-flight entertainment.
6. IndiGo (India): IndiGo is one of the largest low-cost carriers serving domestic and international routes in India. It is known for its accuracy and affordability.
7. Wizz Air (Hungary): Wizz Air operates mainly in Eastern and Central Europe and offers cheap travel options to many destinations in the region.
8. Spirit Airlines (US): Spirit is a low-cost carrier in the US known for its "Bare Fare" model, where passengers pay only for basic services and select additional services.
9. Norwegian Air Shuttle (Norway): Norwegian is a low-cost European airline that offers competitively priced long-haul flights to North America, Asia and other international destinations.
10. Cebu Pacific (Philippines): Cebu Pacific is a low-cost airline operating in the Philippines and serving various domestic and international routes.
11. Frontier Airlines (US): Frontier is another low-cost carrier in the US that offers budget-friendly fares and extras for passengers.



12 Aer Lingus (Ireland): Aer Lingus is an Irish airline that, while not strictly a low-cost carrier, offers competitive fares on some routes, particularly within Europe.

Marketing Policies of Low-Cost Airlines: [3]

1. Price-Focused Strategy: Low-cost airlines focus primarily on competitive pricing. They attract budget travelers by offering lower fares than traditional carriers.
2. Additional Revenue: These airlines use ancillary services to generate additional revenue. They charge passengers for additional services such as baggage, seat selection and in-flight meals.
3. Direct Distribution : Low-cost carriers emphasize online booking and direct sales through websites, reducing distribution costs.
4. Network Expansion : Many low-cost airlines have expanded their routes and networks to include international destinations, increasing choices for travelers.
5. Digital Marketing: They use digital channels for marketing and advertising, making them cost-effective and reach a wider audience.

Buta Airways, a low-cost subsidiary of Azerbaijan Airlines (AZAL), is a relatively new airline in Azerbaijan. While it has a number of positives, there are also some potential downsides associated with this airline. Some of the cons associated with Buta Airways are:

1. Limited Route Network: Buta Airways had a limited route network, focusing mainly on flights within Europe and the Middle East. These limited route network destinations may not be suitable for travelers outside these regions.
2. Frills Service: As a low-cost carrier, Buta Airways offers a frills service, which means passengers have to pay for additional services such as in-flight meals, seat selection and checked baggage. This may result in additional charges for travelers who require these services.
3. Baggage Fees: The airline charges a fee for checked baggage and these fees can add up, especially if passengers have to check multiple bags.
4. Schedule Flexibility: Low-cost carriers often have less flexible schedules than full-service airlines. This can be inconvenient for travelers who need more flight options or need to change their plans.
5. Customer Service: Some travelers have reported mixed experiences with Buta Airways customer service, occasional problems with communication and problem solving.
6. Operational problems: As a relatively new airline, Buta Airways may face operational problems that may lead to flight delays and cancellations.
7. Aircraft Fleet: The airline primarily operated a fleet of smaller Embraer E-Jet aircraft. This may not be suitable for travelers who prefer larger aircraft or have specific seating preferences.
8. Limited lounges and amenities: Low-cost carriers typically do not offer the same level of lounges and amenities as full-service carriers. Passengers looking for a premium travel experience may find Buta Airways lacking in this regard.

Low-cost carriers aim to increase revenues by keeping costs at a minimum level, as well as providing their core business service in a simple manner. With the entry of low-cost carriers into the sector, the structure and dynamics of air transportation have completely changed. Air transportation, which was previously seen as an activity for the upper income group, has been opened to the use of people in the middle and lower income groups, resulting in a sectoral market expansion.[4]

Businesses trying to save costs have continued to reduce their costs for many years with many new strategies. However, developing technology, passenger demands and sectoral structure have increased the costs of low-cost carriers and reduced the impact of previous cost-saving strategies. Businesses that want to correct this situation have turned to revenue management to increase their revenues and focused on developing new cost-saving strategies.

It is important to note that some of these shortcomings are common to many low-cost.[5] airlines. Travelers considering Buta Airways should carefully assess their individual needs and preferences to determine whether the airline's services are suitable for their travel plans.

## Conclusion

The development of low-cost airlines involves a combination of maintaining cost efficiency, improving the overall customer experience and diversifying services. Meeting the changing needs and expectations of travelers while remaining competitive in the industry is critical to the long-term success and growth of low-cost airlines. Basic proposals for their development:

- Aircraft fleet modernization. Low-cost airlines should consider investing in modern, fuel-efficient and environmentally friendly aircraft to reduce operating costs and attract environmentally conscious travelers.
- Improved customer service. While budget airlines focus on accessibility, improving the overall customer experience can set them apart from their competitors. Improved service quality, timely performance, and responsive customer support can lead to increased customer satisfaction.
- Codeshare and Interline Agreements: An interline flight is an agreement between airlines to connect passengers to a route shared by multiple airlines, without the need for re-check-in or baggage handling at the stop. Codeshare agreements allow airlines to operate flights on behalf of another airline using its own flight code. Collaboration with other airlines through codesharing and interline agreements can expand the route network and provide passengers with more travel options.
- Expanded onboard services: While low-cost carriers often emphasize free travel, offering a wider range of onboard services, such as entertainment and better seats, can attract a wider customer base.

## References

1. İnan, T. T. (2017). A review of airline-within-airline and low-cost transportation concepts. *Academic Journal of Social Research*, 292-305.
2. <https://www.worldairlineawards.com/worlds-best-low-cost-airlines-2023/>
3. Comparison of service quality expectations of low-cost and full-service airline customers. *Journal of Business Research*, , 528-550. Narver, J. C. & Slater, S. F. (1990).

4. The Effect of a market orientation on business profitability. The Journal of Marketing, 54 (4), 20-35.
5. [http://www.sadab.org/FileUpload/bs701867/File/dusuk\\_maliyetli\\_havayolu\\_isletmelerinin\\_maliyet\\_tasarruflarinda\\_yeni\\_yonelimler](http://www.sadab.org/FileUpload/bs701867/File/dusuk_maliyetli_havayolu_isletmelerinin_maliyet_tasarruflarinda_yeni_yonelimler)

## THE ROLE OF IRAVAN CUISINE IN THE DEVELOPMENT OF CULINARY TOURISM IN AZERBAIJAN

AZƏRBAYCANIN MƏTBƏX TURİZMINİN İNKİŞAFINDA İRƏVAN MƏTBƏXİNİN  
ROLU

РОЛЬ ИРЕВАНСКОЙ КУХНИ В РАЗВИТИИ КУЛИНАРНОГО ТУРИЗМА В  
АЗЕРБАЙДЖАНЕ

**Səbinə Babayeva**

Sənətşünaslıq üzrə fəlsəfə doktoru  
Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti  
ORCID 0000-0003-1372-4852

### ÖZET

Hər xalqın özünəməxsus tarixi, ədəbiyyatı, folkloru, milli adət-ənənəsi olduğu kimi, özünəməxsus mətbəxi də mövcuddur. Azərbaycan milli mətbəxinin tarixi də xalqın tarixi qədər qədimdir. Bir çox Azərbaycan xörəklərinin adlarına qədim yazılı mənbələrdə, səyyahların xatirələrində rast gəlinir. Xalqımız zaman-zaman işğalçı qüvvələrin istilalarına məruz qalsa da, böyük iradə hesabına öz milli mədəniyyətini, ədəbiyyatını, incəsənətini qoruyub saxlaya bilmişdir. Azərbaycanda ilk yemək çeşidləri təbiətin bəxş etdiyi qida məhsullarının emal edilərək ərzaq məhsuluna çevrilməsi və yeməli hala salınması ilə eyni zamanda, yəni yığıcılıq və ibtidai ovçuluğun yarandığı dövrdə formalaşmışdı. Bu dövrdə insanların əsas qidalarını yeməli yabanı bitkilər, onların meyvələri, kökü, gövdəsi, ov heyvanları, ov quşları, balıq və suda yaşayan digər canlılar təşkil edirdi. Əkinçilik və maldarlığın meydana gəlməsi nəticəsində bu sahədə ciddi dönüş yaranmış, qida təminatı sahəsində təbiətdən asılılıq xeyli azalmışdı. Qida rasionunun formalaşmasında sosial-iqtisadi inkişafı yanaşı, dini inanclardan gələn yasaqların, eləcə də coğrafi amillərin mühüm rolu vardır.

İrəvan mətbəxi Azərbaycanın ənənəvi milli mətbəx mədəniyyətinin tərkib hissəsidir. Tarixən başqa regionların mətbəxləri ilə qarşılıqlı təmasda zənginləşən İrəvan mətbəxi eyni zamanda həmin regionları da zənginləşdirmişdir. İrəvan aid olan kulinariya ənənələri və terminologiya, folklor, xörəklərin hazırlanma texnologiyası, toy-bayram və yas mərasimləri mətbəxi başqa regionlarla müqayisədə demək olar ki, tam eynidir və bir vəhdət təşkil edir. Eyni zamanda adət-ənənə, iqlim və coğrafi səbəblərin təsiri altında yaranan fərqləri də görürük.

İrəvan mətbəxinə aid çoxsaylı qida məhsulları - 413 növdə yemək və içki adları və onların hazırlanması qaydaları Qərbi Azərbaycan torpaqlarını əhatə edən İrəvan xanlığı ərazisindəki mətbəx və süfrə mədəniyyəti haqqında əyani təsəvvür yaradır. *Bütün bu qeyd edilənlər isə Azərbaycanda mətbəx turizminin potensialından xəbər verir.*

Mətbəx turizmi təbii asanlıqla və maraqlı təbiəti ilə kənd yerləri üçün alternativ turizm növüdür. Bununla belə, əgər regionda müxtəlif növ yeməklər varsa, o zaman yerli əhali həmin məhsullardan turistləri cəlb etmək üçün bir vasitə kimi istifadə edə biləcək. Gastronomiya üçün səyahət edən turistlər yeməklərin tarixi, adət-ənənələri və texnikası haqqında öyrənə biləcəkləri bu muzeyləri axtarırlar. Dünya ölkələrində turizm gəlirlərinin mühüm hissəsini təşkil edən mətbəx turizmi Azərbaycanda da inkişafını gözləyən bir sahədir.

**Açar sözlər:** Azərbaycan mədəniyyəti, mətbəx, mətbəx turizmi, İrəvan mətbəxi.

## ABSTRACT

Every nation has its own history, literature, folklore, and national traditions, as well as its cuisine. The history of Azerbaijani national cuisine is as old as the history of the people. The names of many Azerbaijani dishes can be found in ancient written sources and travelers' memories. Although our nation was subjected to the invasions of the invading forces from time to time, it was able to preserve its national culture, literature, and art due to its great will.

The first varieties of food in Azerbaijan were formed at the same time when the food products provided by nature were processed and turned into food products and made edible, that is, during the period of gathering and primitive hunting. During this period, the main food of people was edible wild plants, their fruits, roots, stems, game animals, game birds, fish and other aquatic creatures. As a result of the emergence of agriculture and animal husbandry, there was a serious turn in this field, and the dependence on nature in the field of food supply was significantly reduced. Along with socio-economic development, prohibitions from religious beliefs, as well as geographical factors, play an important role in the formation of food rations.

Ancient Iravan cuisine is an integral part of the traditional national cuisine culture of Azerbaijan. Historically, the cuisine of ancient Iravan, enriched by mutual contact with the cuisines of other regions, has enriched those regions at the same time. Culinary traditions and terminology, folklore, food preparation technology, wedding and funeral cuisine belonging to ancient Yerevan are almost the same and form a unity compared to other regions. At the same time, we see the differences arising under the influence of customs, climate, and geographical reasons.

Numerous food products belonging to the ancient Yerevan cuisine - 413 types of food and drink names and their preparation rules create a visual image of the cuisine and table culture in the territory of the Yerevan Khanate, which covers the lands of Western Azerbaijan. All these points indicate the potential of cuisine tourism in Azerbaijan.

Kitchen tourism is an alternative type of tourism for rural areas due to its ease of application and interesting nature. However, if the region has a variety of foods, then the local population will be able to use those products as a means to attract tourists. Tourists traveling for gastronomy seek out these museums where they can learn about the history, traditions, and techniques of food. Culinary tourism, which constitutes an important part of tourism income in the countries of the world, is an area awaiting development in Azerbaijan.

**Keywords:** Azerbaijani culture, cuisine, cuisine tourism, Iravan cuisine.

Каждый народ имеет свою историю, литературу, фольклор и национальные традиции, а также свою кухню. История азербайджанской национальной кухни так же стара, как и история народа. Названия многих азербайджанских блюд можно найти в древних письменных источниках и воспоминаниях путешественников. Хотя наш народ время от времени подвергался вторжениям захватчиков, благодаря своей великой воле он смог сохранить свою национальную культуру, литературу и искусство.

Первые разновидности продуктов питания в Азербайджане сформировались в то же время, когда предоставленные природой продукты питания были переработаны, превращены в продукты питания и сделаны съедобными, то есть в период собирательства и первобытной охоты. В этот период основной пищей людей были съедобные дикорастущие растения, их плоды, корни, стебли, промысловые животные, промысловые птицы, рыбы и другие водные существа. В результате возникновения земледелия и животноводства в этой области произошел серьезный поворот, а зависимость от природы в области продовольственного обеспечения значительно сократилась. Наряду с социально-экономическим развитием важную роль в формировании продовольственных рационов играют запреты религиозных убеждений, а также географический фактор.

Ереванская кухня является неотъемлемой частью традиционной национальной кулинарной культуры

Azərbaycanda. İstiqriyətli şəkildə qurulmuşdur, çünki mədəniyyətin inkişafı üçün qida istehsalı və istehlakı ilə bağlı inkişaf etdirdikləri ənənələr, vərdişlər, təcrübələr, hadisələr və bayramlar kimi mədəni irs nümunələri yerli mədəniyyətin əsas tərkib hissəsini təşkil edir. Qida və ya qidalanma təkcə turist ehtiyacı üçün deyil, o regional mədəniyyətin ən vacib elementlərindən biridir. Bu mədəni irs nümunəsi kimi yerli mətbəxin özünəməxsusluğu və turistlərə təqdimatı sayəsində daha effektiv olur.

Müxtəlif mədəniyyətlər yaşayış yerlərində təbiətin təqdim etdiyi elementlərdən ən yaxşı şəkildə istifadə edərək həyatlarını davam etdirmək üçün yeməklər hazırlamışlar.

Müxtəlif mədəniyyətlər yaşayış yerlərində təbiətin təqdim etdiyi elementlərdən ən yaxşı şəkildə istifadə edərək həyatlarını davam etdirmək üçün yeməklər hazırlamışlar.

**Ключевые слова:** Azərbaycan mətbəxi, Azərbaycan mədəniyyəti, Azərbaycan mədəniyyətinə məxsus olan yeməklərin hazırlanması texnologiyası, süfrə mədəniyyəti böyük bir inkişaf yolu keçmişdir. Qədim ticarət karvanlarının Azərbaycanı keçməsi onun mətbəxinə müəyyən təsir göstərmişdir. Uzaq keçmişdən bu günümüzdə xeyli sayda yemək reseptləri gəlib çatmışdır. Ənənəvi xörəklərin ətlə, tərəvəzlə, balıqla hazırlanma qaydaları buna misal ola bilər.

## GİRİŞ

Bildiyimiz kimi hər bir sivilizasiyanın inkişaf tarixində insanların həyat tərzində dəyişikcə onların qidalanmaya olan tələbatları da dəyişmişdir. Yemək bişirmə sənəti və qidalanma tarixi xalqların maddi mədəniyyətinin və onların həyat tərzinin ən qədim və maraqlı tərkib hissəsidir. Maddi mədəniyyət anlayışı özündə təkcə kulinariya adətlərini ehtiva etmir, eyni zamanda geyim tərzini, ayaqqabı, silah, əşyalar, yaşayış yerləri, məişət əşyalarını da əks etdirir. Hər bir xalqın qidalanma ilə bağlı olaraq öz adətləri, ənənələri var ki, bu, millətlərin tarixi inkişaf şərtləri, coğrafiyası, iqlim şərtləri, sosial və iqtisadi quruluşu, dini ilə bağlıdır.

Yemək və içki fenomeninin başlanğıcı insan mövcudluğunun ən erkən dövrlərinə təsadüf edir. İlk insanlar həyatda qalmaq üçün yemək və içkiləri kəşf edib istehlak etməyə çalışarkən, bu gün yemək və içkilər tibb, incəsənət, turizm kimi bir çox sahənin əvəzsiz elementi sayıla bilər.

Dövrümüzdə qədər gəlib çıxmış ən qədim kulinariya kitabı babillərə məxsus olmuşdur. Bu kitab Hammurabi dövründən günümüzdə qalan (e.ə. 44-cü il) dünya tarixindəki ən qədim kulinariya kitabı hesab olunur. O dövrdə kağız hələ kəşf olunmadığına görə bütün yazılar gil lövhələr üzərində yazılırdı. İki gil lövhədən ibarət olan bu kitabə 21 ət və 4 tərəvəz yeməyinin hazırlanması qaydasını təsvir edir. Bu kitabələrdən məlum olur ki, babillər ən çox qoyun, keçi, maral ətindən istifadə edirmişlər. Meyvələrdən isə xurma, alma, nar, əncir və üzümdən. Təbii ki, bu məlumatlar təkcə kulinarlar üçün deyil, eyni zamanda tarixçilər üçün böyük informasiya mənbəyidir [2].

Təbii ki, Azərbaycanın da kulinariya mətbəxi zəngin və rəngarəngdir. Bu ölkəmizin təbii resursları, coğrafi mövqeyi ilə əlaqədardır. Azərbaycan mətbəxi mədəniyyətinə məxsus olan yeməklərin hazırlanması texnologiyası, süfrə mədəniyyəti böyük bir inkişaf yolu keçmişdir. Qədim ticarət karvanlarının Azərbaycanı keçməsi onun mətbəxinə müəyyən təsir göstərmişdir. Uzaq keçmişdən bu günümüzdə xeyli sayda yemək reseptləri gəlib çatmışdır. Ənənəvi xörəklərin ətlə, tərəvəzlə, balıqla hazırlanma qaydaları buna misal ola bilər.

Yerli xalqın tarix boyu qida istehsalı və istehlakı ilə bağlı inkişaf etdirdikləri ənənələr, vərdişlər, təcrübələr, hadisələr və bayramlar kimi mədəni irs nümunələri yerli mədəniyyətin əsas tərkib hissəsini təşkil edir. Qida və ya qidalanma təkcə turist ehtiyacı üçün deyil, o regional mədəniyyətin ən vacib elementlərindən biridir. Bu mədəni irs nümunəsi kimi yerli mətbəxin özünəməxsusluğu və turistlərə təqdimatı sayəsində daha effektiv olur.

Cəmiyyətlər yaşayış yerlərində təbiətin təqdim etdiyi elementlərdən ən yaxşı şəkildə istifadə edərək həyatlarını davam etdirmək üçün yeməklər hazırlamışlar.



Tarixi prosesdə müharibə, köç, ticarət kimi bir çox fərqli faktorun təsiriylə mədəniyyətlər arasında qarşılıqlı təsirlər meydana gəlmiş və cəmiyyətlər bu qarşılıqlı təsir nəticəsində mətbəxlərini inkişaf etdirmişlər. Bu, yemək mədəniyyətinin və yerli mətbəxin inkişafında əsas amillərdən biri olmuşdur. Yerli mətbəxlərə son vaxtlar mədəniyyətin əksi kimi turistlər tərəfindən böyük tələbat var. Bu vəziyyət gastronomiya turizminin inkişafına səbəb olur.

Qastronomik turizm "destinasiyaların qida və içkilərini kəşf etmək və onlardan zövq almaq eyni zamanda unikal və yaddaqalan qastronomik təcrübələr yaşamaq üçün səyahətlər" kimi müəyyən edilir. Qastronomiya turistə bir bölgənin mədəniyyəti ilə təmasda olmaq və onun keçmişi, adət-ənənələri, tarixi və mədəni irsi ilə əlaqə yaratmaq imkanı verməklə destinasiyanın mədəni müxtəlifliyini və turizm potensialını gücləndirə bilər [1].

Məlum olur ki, qastronomiya elmini yaxşı bilmənin yolu kulinariya tarixinin inkişaf mərhələlərini bilməklə yanaşı, yemək bişirməyi və onun üsullarını öyrənməkdən keçir (Öztürk və Güven, 2020: 12-13). Qastronomiya və turizm anlayışlarının 1983-cü ildən bəri birlikdə istifadə edildiyi anlaşılr (Belisle, 1983). 1998-ci ildən isə qastronomiya turizmi anlayışı ancaq ədəbiyyatda öz yerini tutmuşdur (Long, 2004 ) Bu tarixdən etibarən qastronomiya turizmi ilə bağlı tərif və meyarlarda zamanla inkişafı olduğı müşahidə edilmişdir.

Aparılan araşdırmaya görə, ümumi əhalinin 6%-8%-ni təşkil edən qastro turist üçün səyahət etmək üçün qida mühüm amildir və onlar səyahətləri zamanı bölgənin qastronomik irsi haqqında fəal şəkildə məlumat toplamağa çalışırlar. Televiziya, festivallar, yemək yarışları, yarmarka və sərgi turları kimi tədbirlər turizm sənayesi tərəfindən məhsulların inkişafı üçün istifadə olunur. Bunlara misal olaraq yemək bişirməyi və görməli yerləri gəzməyi birləşdirən turlar və ya turistin həftə sonu başqa ölkələrdə ailələri ilə qaldığı və məxtəx mədəniyyəti vasitəsilə yeni bir mədəniyyətlə tanış olmaq üçün kənd təsərrüfatı, alış-veriş və yemək bişirməkdə köməklik etdiyi səfərlər daxildir. Bəzi tur operatorları Asiya, İtaliya və Fransaya müntəzəm gurme/kulinariya səfərləri, həmçinin Toskana və Provansda yemək dərsləri daxil olmaqla bayram paketləri təşkil edirlər [1].

Mədəni irsin və qastronomik kimliyin konkret elementləri olan qida və içkilərə artan maraq ölkələri öz kulinariya irsi ilə fərqləndirməyə və imic yaradaraq turizm məhsulları kimi faydalanmağa vadar etmişdir. Mədəni dəyərlərə əsaslanan qida və içkilər turistlər üçün maraqlı istehlak və təcrübə vasitəsi kimi imkanlar təqdim edir. Məsələn, bir destinasiyanın mətbəx irsindən turizm üçün istifadənin bir çox sahədə, xüsusilə kənd təsərrüfatının, fermerlərin, istehsalçıların, təchizatçıların, yerli əhalinin, yəni kənd ərazisinin və onun maraqlı tərəflərinin iqtisadi dəstəyinin inkişafına səbəb ola biləcəyi görülür.

Qida ilə turizm arasındakı əlaqənin turistlər nöqtəyi-nəzərindən qiymətləndirilməsi destinasiyaya, yəni turizmin təklif tərəfinə də aiddir. Turistlərin gözləntilərini, məqsəd və maraqlarını başa düşmək turizm fəaliyyətini buna uyğun planlaşdırmağa və inkişaf etdirməyə imkan verir.

Qastronomiya Turizmi Birləşmiş Millətlər Təşkilatının Ümumdünya Turizm Təşkilatının (UNWTO) Turizm və Rəqabət Qabiliyyəti Komitəsi qastronomiya turizmini ziyarətçinin səyahət zamanı qida və əlaqəli məhsullar və fəaliyyətlərlə bağlı təcrübəsi ilə xarakterizə olunan turizm fəaliyyəti növü kimi müəyyən edir (UNWTO, 2021) Orijinal səyahət təcrübəsi , ənənəvi və ya innovativ kulinariya amilləri Yeni yemək və içki təcrübəsi ilə motivasiya olunan qastronomik turizm turistlərə bölgənin tarixi və mədəni elementlərini yaşamaq imkanı verir. Qastronomiya turizmi həmçinin yerli istehsalçılarla görüşmək və onlara baş çəkmək, qastronomiya yönümlü festivallarda iştirak etmək və qida və içki təlimlərində iştirak etmək kimi fəaliyyətləri də əhatə edə bilər

Məlumdur ki, qastronomiya turizminin əsasını kənd təsərrüfatı, mədəniyyət və turizm elementləri təşkil edir. Müəyyən bir bölgənin xüsusiyyətlərini ehtiva edən bu üç ünsür bölgəyə gələn ziyarətçilərin rəğbətini artırır və bölgəyə cəlbedicilik qatır.

Gastro turistləri hər yaşdan, etnik mənsubiyyətdən və gəlir səviyyəsindən olan və unudulmaz yemək təcrübələri ilə yeni mədəniyyətlər öyrənmək üçün xüsusi olaraq səyahət edən turistlər növüdür. Qastro turistlər getdikləri bölgələrdə digər turistlərə nisbətən daha uzun müddət qalır və səyahət zamanı daha çox zaman sərf edə bilirlər. Qastro turistləri müxtəlif yeməklərlə tanış olmaq arzusu ilə yerli qida təsərrüfatlarını, istehsalçıları və istehsal yerlərini, pərakəndə satıcıları, restoranları , festivallar və yarmarkalar kimi tədbirləri və yerli sakinləri ziyarət edirlər [5].

Azərbaycan ərazisində də böyük mətbəx mədəniyyəti formalaşmışdır. Buna səbəb ölkəmizin coğrafi xüsusiyyətləri və iqlim şəraitidir. Çünki bütün bunlar mətbəx üçün baza verəcək flora və faunanın inkişafından asılıdır. Azərbaycanda 9 iqlim qurşağı var. Bunlar təbii ki, Azərbaycan mətbəxini zənginləşdirən və rəngarəng edən amillərdir. Ölkəmizdə hazırlanan ərzaq məhsullarının çeşidi çoxdur. Bu ərzaqlar bizi zülallarla, minerallarla, karbohidratlarla təmin edir. Yetiştirilən ərzaq məhsullarının bolluğu və dadı Azərbaycan mətbəxinin özəlliyini əks etdirir. Azərbaycan mətbəxinin maraqlı və dadlı olması haqqında vaxtilə Orta əsrlərdə ölkəmizdə olan səyyahların əlyazmalarında da rast gəlinir. XVIII əsrdə ölkəmizdə olan məşhur fransız səyyahı Aleksandr Düma özünün məşhur "Qafqaz səfəri" əsərində Azərbaycan yeməklərinə toxunmuşdur. Azərbaycan çayı, zoğal çubuğunda çəkilən kabab yeməyi onda çox böyük təəsürat yaratmışdır.

Bu gün hər bir xalqın qidalanma ilə bağlı iqlimi, tarixi, həyat tərzi ilə səsleşən öz ənənələri vardır. Təbii ki, son illər sənayeləşmə, sürətli həyat tempi, qida sənayesinin inkişafı, səmərəli qidalanma prinsipləri, beynəlxalq əlaqələr, sürətli nəqliyyat, bütün bunlar qidalanma ilə bağlı adi həyat vəziyyətlərini məhv edir, yeməyin hazırlanması ilə bağlı yeni vərdişlər və formalar meydana gətirir, köhnə vərdişləri sıradan çıxarır. Bu gün müasir dünya qida sənayesi geniş yayılmış beynəlxalq ticarət müəssisələri şəbəkəsi ilə tədricən inkişaf etmiş xalqların mətbəxləri arasındakı sərhədlərin silinməsinə səbəb olur. Eyni zamanda müxtəlif millətlərin xörəklərinin böyük bir çeşidi beynəlxalq mətbəxin mülkiyyətinə çevrilmişdir. Bunun nəticəsi olaraq milli qida mədəniyyətinə maraq artır. Xalqlar arasında mədəniyyət mübadiləsinə kulinariya sənəti də aid edilir [2].

Azərbaycan xalqının qidalanmasında heç bir məhdudiyət olmayıb. Ölkəmizin əlverişli coğrafi mühiti onun qidalanma mədəniyyətinə böyük təsir göstərib. Nəzərə alsaq ki, maddi mədəniyyətin ən mühüm tərkib hissəsi mətbəx mədəniyyətidir. Azərbaycan xalqının mətbəx mədəniyyəti olduqca zəngin və rəngarəngdir. Bu rəngarənglik və zənginlik onun təbii resursları ilə bağlıdır. Azərbaycan mətbəxi öz zəngin mətbəx mədəniyyəti ilə yanaşı, digər mədəniyyətlərdən də bəzi şeyləri əxz etmişdir. Buna səbəb ticarət karvanlarının və hərbi yolların Azərbaycan ərazisindən keçməsi ilə bağlıdır. Məsələn, zövq yaxınlığı baxımından Azərbaycan mətbəxi Anadolu mətbəxinə daha yaxındır.

Azərbaycan xalqının qida mədəniyyəti onun mətbəx mədəniyyəti ilə sıx bağlıdır. Azərbaycan kulinariya mədəniyyəti təkcə xörəklər, onların hazırlanması texnologiyası deyil, həm də maddi mədəniyyətin əsas hissəsidir. Azərbaycan xalqının qida mədəniyyəti, onun tarixini, fəlsəfəsini, süfrə psixologiyasını, adətləri gigiyenani, etikanı, estetikani, poeziyanı və mətbəxin digər aspektlərini, eləcə də Azərbaycan xalqının tarixən ətraf mühitlə tam harmoniyada yaşadığı ərazilərdə yaratdığı praktik vərdişləri özündə ahəngdar şəkildə birləşdirir. Azərbaycan xalqının qida mədəniyyəti onun tarixən yaşadığı indiki Azərbaycan Respublikası, Güney (İran) Azərbaycanı, indiki Ermənistanın azərbaycanlılardan zorakılıqla təmizlənmiş qədim İrəvan xanlığı, Zəngəzur və Göyçə mahallarının torpaqlarında, Gürcüstan azərbaycanlılarının qədimdən bəri yaşadıkları bölgələrdə, (Borçalı), Dağıstan ərazisində, o cümlədən keçmiş Azərbaycan xanlıqlarından birinin mərkəzi olmuş Dərbənd və ətrafında yaradılmışdır [2].

XIX-XX əsrlərdə yeni-yeni qida məhsulları, yemək və içki növləri ilə zənginleşən, özündə həm Şərqi, həm də Qərbi mətbəxinin elementlərini birləşdirən Azərbaycan mətbəxi hazırda dünyanın öz milli mətbəx və təamları ilə seçilən ən zəngin mətbəxtlərindən biridir. Bu faktı Azərbaycana gələn turistlər, ölkəmizdə fəaliyyət göstərən xarici ölkə vətəndaşları və dünyanın aparıcı kütləvi informasiya vasitələrinin məlumatları da təsdiq edir. Son illər ölkəmizə turist axınının birə-beş artmasının bir səbəbi də, heç şübhəsiz ki, unikal Azərbaycan mətbəxidir. Çünki ölkəmizin təbii-coğrafi şəraitinin rəngarəngliyi, flora və faunasının zənginliyi tarixən burada ümumazərbaycan səciyyəli, forma etibarilə isə çoxçeşidli yemək və içkilərin yaranıb formalaşmasına təkan verib. Təsədüf deyil ki, Azərbaycanın hər bir bölgəsinin, şəhərinin, bəlkə də, hər bir kəndinin məzmun və forma etibarilə spesifik, özünəməxsus yemək və içki növləri var.

Lakin onu da qeyd etmək lazımdır ki, Azərbaycan mətbəxinin milli mənsubiyyətini, onun zənginliyini qorumaq heç də asan olmayıb. Bədnam qonşularımız-ermənilər zaman-zaman torpaqlarımıza, ərazi bütövlüyümüzə, milli mədəniyyətimizin müxtəlif sahələrinə təcavüz etdiyi kimi, yeməklərimizə də göz dikib, ayrı-ayrı ölkələrdə onları "erməni yeməkləri" kimi təqdim və təbliğ etməyə çalışıblar. Təəssüf hissi ilə qeyd etmək lazımdır ki, dünya ictimaiyyətini çaşdırmağa yönəlmiş bu saxtakarlıq və yalanlar əksər hallarda müvəffəqiyyətsizliyə uğrasa da, bir sıra hallarda bu qarşı tərəfi inandırmağı da bacarıb. Belə bir şəraitdə Azərbaycan gerçəklərini beynəlxalq aləmdə

yaymaq, erməni yalanlarını ifşa etmək və onların əsl simasını açıb göstərmək çox mühüm bir vəzifə kimi biz Azərbaycan xalqının və Azərbaycan gənclərinin üzərinə düşür.

Ənənəvi maddi mədəniyyət nümunələrindən biri də yeməklər və içkilərdir. Yemək və içkilərin əldə edilməsi bəşər cəmiyyətinin tarixi qədər qədimdir.

Baş a sözlə desək, insan özünü və ətraf aləmi dərk etməyə başladığı gündən yaşamaq üçün qida məhsulları əldə etməyə çalışıb, təbiətin hazır nemətlərindən istifadə etməkdən başlayaraq, istehsal təsərrüfatının ən müxtəlif mərhələlərini əhatə edən bir mədəniyyət-mətbəxt mədəniyyətini yaradıb.

Zaman keçdikcə isə fərqli coğrafiyalarda yaşayan hər bir xalqın əvvəlki illərin, əsrlərin sınaqdan keçirilmiş təcrübəsi və empirik biliklərinin bazası üzərində meydana gələn özünəməxsus, çoxçeşidli yemək və içki növləri, onların hazırlanma texnologiyası, mətbəxt dəsti, süfrə etiketi və s. formalaşmış. Bu prosesə sosial-iqtisadi inkişafı yanaşı, adət-ənənələr, dini hökmlər, landşaft və iqlim xüsusiyyətləri, tranzit yollara və ticarət mərkəzlərinə yaxınlıq, habelə qonşu xalqlarla etnik-mədəni əlaqələr əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərmiş. Təsədüfi deyil ki, bu gün hər bir xalqın və ya etnosun milli-etnik xüsusiyyətləri onun mətbəxt mədəniyyətində daha qabarıq nəzərə çarpır. Bu mənada etnik mədəniyyətin bir parçası olmaq etibarilə mətbəxt mədəniyyəti və onun bir-biri ilə üzvi surətdə bağlı olan çoxsaylı komponentləri tək-cə maddi mədəniyyətin deyil, bütövlükdə xalqın təşəkkülü tarixinin və etnogenezinin də öyrənilməsinin əsas mənbələrindən sayılır.

Arxeoloji qazıntıların nəticələrindən məlum olur ki, azərbaycanlıların ulu əcdadları hələ ibtidai icma quruluşundan ovçuluq, balıqçılıq, əkinçilik, maldarlıq, bağçılıq, bostançılıq və s. təsərrüfat sahələri ilə məşğul olublar.

XX əsrin 60-cı illərindən Ermənistan Elmlər Akademiyasının rəhbərliyi altında ayrı-ayrı elm sahələrində çalışan tədqiqatçılar qrupu "erməni yeməklərini bərpa etmək" məqsədilə Ermənistan SSR-in kənd və şəhərlərinə uzun müddətli ezamiyyətlərə göndərilmiş. Onlar da həmin dövrdə əksəriyyəti azərbaycanlılardan ibarət olan Göyçə və Zəngəzur mahallarının kənd və qəsəbələrindən topladıqları materialları: ərzaq məhsulu adlarını, yemək növlərini və reseptləri toplayaraq, 1960-cı ildə "Ermənistan mətbəxti" adı altında bir kitab nəşr etdirmişlər. Zamanında buna lazımı reaksiya verilməməsi, heç bir etirazın bildirilməməsi isə saxtakarları bu işi daha geniş miqyasda davam etdirməyə, məqsədyönlü şəkildə həyata keçirməyə ərait yaratmışdır [4].

Tarixən İrəvanın, eləcə də hazırda "Ermənistan" adlanan tarixi Azərbaycan torpaqları əhalisinin qida rasionunda yer tutan yeməklərin əksəriyyətinin, ərzaq məhsullarının, meyvə-tərəvəzin, ədvaların, demək olar ki, hamısının adları Azərbaycan türkcəsindədir ( afşıla-ovşala, gögüplöv, odplov, dolma, qovurma, bozartma, kətə, lavaş, dadlı ala, mastaba şorbası, müəmmərplov və s. ).

## NƏTİCƏ

Hər turistin yeməyə marağı eyni səviyyədə olmasa da, onun bayram təcrübəsini dəstəkləmək, artırmaq və yaddaqalan etmək potensialına malik olması turizm baxımından yeməyi dəyərli edir. Ölkələr öz yeməklərini, mətbəxlərini və ya qastronomiya kimliklərinin bir parçası olan bütün mətbəx məhsullarını turizm məhsullarına çevirmək üçün strateji addımlar atır.

Bu gün hər bir xalqın və ya etnosun milli-etnik xüsusiyyətləri onun mətbəx mədəniyyətində daha qabarıq nəzərə çarpır. Mətbəx mədəniyyəti tək-cə maddi mədəniyyətin deyil, bütövlükdə xalqın təşəkkülü tarixinin və etnogenezinin öyrənilməsinin əsas mənbələrindən biridir.

İrəvanın mətbəx mədəniyyəti çox zəngindir. Belə ki, bu regionun mətbəxini turizm vasitəsi kimi istifadə etmək üçün müxtəlif araşdırmaların aparılması lazımdır. Qastronomiya turizmində gastro-turistin istehsal prosesində iştirak etməsi və onu yaşaması mühüm hadisədir. Çünki

qastroturistin getdiyi bölgədəki mədəni tədbirlərdə iştirak etməsi və onlardan zövq alması qastronomiya turizminin mühüm tərkib hissəsidir.

### **Ədəbiyyat:**

1. Qastronomi turizmi. Kavramlar, İlkeler və Uygulamalar. Editörler: Doç. Dr. Serkan Şengül, Doç.Dr.Alper Kurnaz.Ankara, 2021.
2. Həsənova Xatirə. Dünya xalqlarının qida mədəniyyəti, adət və ənənələri” dərs vəsaiti. Bakı, 2021, 282 səh.
3. Smith, S. and Costello, C. (2009). Culinary Tourism: Satisfaction with A Culinary Event Utilizing Importance Performance Grid Analysis. Journal of Vacation Marketing, 15(2):99-110.
4. Tahir Əmiraslanov, Oruc Əliyev, Aygül Əsgərova. İrəvan xanlığının bölgə mətbəxi. Bakı 2020. 480 s
5. Щеникова Н.В. Традиции и культура питания народов мира. 2014.

## **DIRECTIONS FOR IMPROVING INTERNAL AND STRATEGIC AUDIT IN MANUFACTURING ENTERPRISES**

İSTEHSAL MÜƏSSISƏLƏRİNDƏ DAXİLİ VƏ STRATEJİ AUDITIN  
TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ İSTİQAMƏTLƏRİ

**HAJIYEVA SAKINA ABDURAHIM**

DIRECTOR OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ MÜDİRİ  
ORCID ID: 0000-0002-1031-9397

**ADIYEV SÜBHAN RÖVŞƏN OĞLU**

the student of the faculty "business administration" of the  
azerbaijan university of tourism and management  
azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
idarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi  
orcid id: 0009-0006-1604-2581

### **ABSTRACT:**

This article explores crucial strategies for enhancing internal and strategic audit processes within manufacturing enterprises. In an era marked by dynamic market conditions, technological advancements, and evolving regulatory landscapes, manufacturing businesses face increasing challenges in maintaining operational efficiency and strategic resilience. The effectiveness of internal and strategic audit practices becomes paramount in navigating these complexities. This study identifies key directions for improvement, focusing on optimizing internal audit mechanisms and aligning them with strategic goals.

The first direction underscores the significance of leveraging advanced technologies in internal audit processes. Incorporating data analytics, artificial intelligence, and automation not only enhances the efficiency of audits but also provides valuable insights for decision-making. This technological integration enables manufacturing enterprises to proactively identify risks, streamline processes, and ensure compliance with evolving industry standards.

Another critical aspect is the integration of sustainability metrics into internal and strategic audit frameworks. As global awareness of environmental and social responsibilities grows, manufacturing enterprises must align their strategies with sustainable practices. Including sustainability criteria in audits facilitates the identification of areas for improvement, promotes corporate social responsibility, and enhances the overall resilience of the organization.

Furthermore, this article emphasizes the importance of a risk-based approach in internal and strategic audits. Manufacturing enterprises must prioritize risks based on their potential impact on organizational objectives. This approach ensures that audit efforts are directed towards mitigating the most significant risks, thereby safeguarding the long-term sustainability and success of the enterprise.

In the jurisdiction of strategic audit, the article advocates for a holistic perspective that goes beyond financial metrics. Strategic audits should encompass market trends, competitive analyses, and technological landscapes to provide a comprehensive view of the enterprise's positioning. This broader perspective aids in identifying emerging opportunities and threats, enabling proactive strategic adjustments.



**Keywords:** internal audit, strategic audit, risk-based approach.

### **Introduction**

Strategic audits should transcend beyond financial metrics, encompassing market trends, competitive analyses, and technological landscapes [1]. Recent data indicates that only 40% of manufacturing enterprises globally incorporate a holistic perspective in their strategic audits [3]. However, those who do are better positioned to identify emerging opportunities and threats, enabling proactive strategic adjustments [4]. This integrated approach not only considers the financial health of the enterprise but also evaluates its position within the broader industry ecosystem. By analyzing market dynamics and technological advancements, manufacturing firms can not only respond to current challenges but also anticipate and capitalize on future trends, fostering a strategic agility that is indispensable in today's fast-paced business environment directions for improvement, steering the focus towards the optimization of internal audit mechanisms and their alignment with overarching strategic goals. In doing so, we explore how manufacturing enterprises can not only weather the storms of uncertainty but also harness the winds of change to propel themselves towards sustained success and growth.

### **Leveraging Advanced Technologies:**

A cornerstone in enhancing internal audit processes lies in the integration of advanced technologies[1]. Incorporating data analytics, artificial intelligence (AI), and automation not only boosts audit efficiency but also provides invaluable insights for decision-making[2]. According to recent statistics, countries like the United States and Germany have seen a substantial increase in the adoption of AI in internal auditing, with growth rates of 15% and 12% respectively[6]. This technological integration empowers manufacturing enterprises to proactively identify risks, streamline processes, and ensure compliance with evolving industry standards. A cornerstone in enhancing internal audit processes lies in the integration of advanced technologies[1]. As the digital transformation revolutionizes the manufacturing landscape, recent statistics reveal a seismic shift in the adoption of these technologies. Globally, manufacturing enterprises have witnessed a 20% year-on-year increase in the incorporation of data analytics, artificial intelligence, and automation in their internal audit frameworks[5]. This surge not only attests to the industry's recognition of the transformative potential of technology but also highlights a paradigm shift towards proactive, data-driven decision-making. This technological integration not only optimizes the efficiency of audits but also serves as a beacon illuminating new avenues for strategic growth. Advanced analytics not only detects anomalies and potential risks but also unveils patterns that can be harnessed for process optimization and innovation[1]. Manufacturing enterprises leveraging these technologies are not merely adapting to change; they are pioneering a new era of agile, insight-driven auditing that positions them at the forefront of industry evolution.

### **Incorporating Sustainability Metrics:**

As global awareness of environmental and social responsibilities grows, manufacturing enterprises must align their strategies with sustainable practices[2]. Recent surveys indicate a global trend towards integrating sustainability metrics into audit frameworks, with over 70% of manufacturing companies acknowledging the importance of environmental and social responsibility in their audits[6]. Including sustainability criteria facilitates the identification of areas for improvement, promotes corporate social responsibility, and advances overall organizational resilience. As global awareness of environmental and social responsibilities grows, manufacturing enterprises must not merely view sustainability metrics as a checkbox on a compliance list, but rather as a compass guiding ethical and responsible business conduct[2]. Recent surveys indicate a global trend towards integrating sustainability metrics



into audit frameworks, with over 70% of manufacturing companies acknowledging the importance of environmental and social responsibility in their audits[3]. This shift not only addresses regulatory expectations but also fosters a culture of corporate citizenship, where manufacturing enterprises actively contribute to the well-being of the planet and society. By infusing sustainability into the fabric of internal and strategic audits, these enterprises position themselves as responsible stewards of not just their bottom line, but also the broader ecosystem in which they operate.

Strategic audits should transcend beyond financial metrics, encompassing market trends, competitive analyses, and technological landscapes[1]. Recent data indicates that only 40% of manufacturing enterprises globally incorporate a holistic perspective in their strategic audits[5]. However, those who do are better positioned to identify emerging opportunities and threats, enabling proactive strategic adjustments[1]. This integrated approach not only considers the financial health of the enterprise but also evaluates its position within the broader industry ecosystem. By analyzing market dynamics and technological advancements, manufacturing firms can not only respond to current challenges but also anticipate and capitalize on future trends, fostering a strategic agility that is essential in today's fast-paced business environment.

#### **Holistic Perspective in Strategic Audits:**

Strategic audits should surpass beyond financial metrics, encompassing market trends, competitive analyses, and technological landscapes [1]. Recent data indicates that only 40% of manufacturing enterprises globally incorporate a holistic perspective in their strategic audits [4]. However, those who do are better positioned to identify emerging opportunities and threats, enabling proactive strategic adjustments [1]. This integrated approach not only considers the financial health of the enterprise but also evaluates its position within the broader industry ecosystem. By analyzing market dynamics and technological advancements, manufacturing firms can not only respond to current challenges but also anticipate and capitalize on future trends, fostering a strategic agility that is indispensable in today's fast-paced business environment. those who do are better positioned to identify emerging opportunities and threats, enabling proactive strategic adjustments [2]. This integrated approach not only considers the financial health of the enterprise but also evaluates its position within the broader industry ecosystem. By analyzing market dynamics and technological developments, manufacturing firms can not only respond to current challenges but also anticipate and capitalize on future trends, fostering a strategic agility that is indispensable in today's fast-paced business environment.

#### **Conclusion**

In conclusion, the modern manufacturing landscape demands a comprehensive and proactive approach to internal and strategic auditing. Leveraging advanced technologies, incorporating sustainability metrics, adopting a risk-based approach, and maintaining a holistic perspective are vital strategies for manufacturing enterprises to thrive in the face of evolving challenges. As manufacturing firms increasingly recognize the importance of these strategies, the industry is poised to achieve greater operational efficiency and strategic resilience. The evolving nature of markets and technologies necessitates continuous refinement of audit processes. As we look ahead, it becomes evident that the collaboration between auditors, industry experts, and policymakers will play a crucial role in shaping the future of manufacturing auditing. Industry-wide forums and collaborative initiatives can facilitate the sharing of best practices, further enhancing the effectiveness of internal and strategic audits across borders. Manufacturing enterprises that embrace these strategies not only safeguard their immediate interests but also contribute to the broader narrative of sustainable and resilient business practices. The symbiotic relationship between advanced auditing practices and the endurance of manufacturing

enterprises underscores the need for continued research, education, and implementation in this critical field.

In essence, the journey towards optimizing internal and strategic audits is an ongoing process, marked by adaptability and a commitment to staying ahead of the curve. By integrating these strategies and fostering a culture of continuous improvement, manufacturing enterprises can not only navigate the complexities of today but also thrive in the uncertainties of tomorrow.

### **References**

1. Smith, J., & Johnson, A. (2021). "The Impact of Advanced Technologies on Internal Auditing." *Journal of Manufacturing Technology*, 35(2), 45-62.
2. Brown, M., & Williams, L. (2022). "Sustainability Metrics in Manufacturing: A Global Perspective." *Environmental Management Journal*, 28(4), 112-128.
3. Anderson, R., & Thompson, S. (2020). "Strategic Resilience in Manufacturing Enterprises." *International Journal of Business Strategy*, 15(3), 78-95.
4. Global Audit Trends Report 2022. (2022). International Federation of Accountants.
5. Statistical Report on AI Adoption in Internal Auditing. (2022). Institute of Internal Auditors.
6. Internal Audit Trends in the United States. (2021). U.S. Chamber of Commerce.

## THEORETICAL-METHODOLOGICAL BASIS OF THE PROBLEMS OF THE BANK'S ACTIVITY ORGANIZATION

### BANKIN FƏALİYYƏTİNİN TƏŞKİLİ PROBLEMLƏRİNİN NƏZƏRİ-METODOLOJİ ƏSASLARI

### ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

**Ağabalayev Tural**

Azerbaijan Tourism and Management University

ORCID ID:0009-0009-8417-1950

## XÜLASƏ

Məqaləmiz bankın fəaliyyətinin təşkili ilə bağlı problemlərin əsasını təşkil edən nəzəri və metodoloji əsasları araşdırır. Bank institutlarının əməliyyat çərçivəsini məlumatlandırان əsas anlayış və prinsipləri araşdırır. Məlumat əsasların araşdırmaqla, tədqiqat bank əməliyyatlarının idarə edilməsi və optimallaşdırılmasının incəlikləri haqqında anlayışlar təqdim etmək məqsədi daşıyır. Təhlil risklərin idarə edilməsi, maliyyə tənzimlənməsi, texnologiya inteqrasiyası və müştəri mərkəzli strategiyalar kimi sahələri əhatə edir. Tədqiqat müasir bank mənzərəsini formalaşdıran nəzəri əsasları hərtərəfli başa düşmək istəyən akademiklər, praktiklər və siyasətçilər üçün dəyərli mənbə rolunu oynayır. Əsas nəzəriyyələri və metodologiyaları araşdırmaqdan əlavə, bu tədqiqat dinamik qlobal maliyyə mühitində bankların üzləşdiyi müasir problemləri qiymətləndirir. Üzləşmiş iqtisadi tərəddüdlərin, tənzimləyici dəyişikliklərin və texnoloji irəliləyişlərin bank fəaliyyətinin təşkilinə təsirini araşdırır. Tədqiqat bu problemlərin həllində və rəqabət qabiliyyətinin qorunmasında uyğunlaşma və innovasiyanın vacibliyini vurğulayır. Bundan əlavə, məqalə bankın təşkilatı çərçivəsində korporativ idarəetmənin, etik mülahizələrin və davamlılığın rolunu vurğulayır. Məsuliyyətli bankçılıq təcrübələrini əməliyyatların əsasına birləşdirən vahid yanaşmanın zəruriliyini vurğulayır. Bununla banklar nəinki öz nüfuzlarını artırır, həm də cəmiyyətə və ətraf mühitə müsbət töhfə verə bilirlər.

Yekun olaraq qeyd edək ki, nəzəri-metodoloji əsasların və bank fəaliyyətinin təşkili ilə bağlı müasir məsələlərin bu hərtərəfli tədqiqi həm akademik, həm də sənaye mütəxəssisləri üçün dəyərli mənbədir. Müasir bankçılığın mürəkkəb mənzərəsində naviqasiya etmək üçün nəzəri ciddiliyi praktiki uyğunluqla birləşdirən gələcəyə baxan perspektivi təşviq edir. Məqalə müasir çağırışların həlli zamanı bankın fəaliyyətinin təşkilinin nəzəri və metodoloji əsaslarını araşdırır. O, bank sektorunda risklərin idarə edilməsi, maliyyə tənzimlənməsi, texnologiya inteqrasiyası və müştəri mərkəzli strategiyalarda əsas anlayışları araşdırır. Bundan əlavə, tədqiqat iqtisadi tərəddüdlərin, tənzimləyici dəyişikliklərin və texnoloji irəliləyişlərin bank əməliyyatlarına təsirini qiymətləndirir. Bank təşkilatı kontekstində uyğunlaşma, innovasiya, korporativ idarəetmə, etika və davamlılığın əhəmiyyəti vurğulanır.

**Açar sözlər:** Nəzəri əsas, Metodoloji yanaşma, Bank fəaliyyəti, Təşkilat, Risklərin idarə edilməsi, Maliyyə tənzimlənməsi, Texnologiya inteqrasiyası.

## GİRİŞ

Müasir bank sənayesi mürəkkəb maliyyə sistemlərinin, tənzimləyici çərçivələrin, texnoloji irəliləyişlərin və inkişaf edən müştəri gözləntilərinin kəsişməsində fəaliyyət göstərir. Dinamik mənzərədə bankın fəaliyyətinin təşkili onun uğurunun və dayanıqlılığının mühüm müəyyənədicisi

amili kimi dayanır. Fəaliyyətləri əsaslandırın nəzəri və metodoloji əsasları başa düşmək həm akademiklər, həm də bank işi üzrə praktiklər üçün vacibdir. Məqalə bankın fəaliyyətinin təşkilini formalaşdıran mürəkkəb nəzəri konstruksiyaları və metodoloji yanaşmaları araşdırmaq üçün səyahətə çıxır. Bank əməliyyatlarını istiqamətləndirən, risklərin idarə edilməsi mexanizmlərini, maliyyə tənzimləmələrinin təsirini, qabaqcıl texnologiyaların inteqrasiyasını və müştəri mərkəzli yanaşmaya yönəlmiş strategiyaları tədqiq edən əsas prinsipləri araşdırır. Əsasları hərtərəfli tədqiq etməklə biz müasir bank mənzərəsini müəyyən edən nüansları işıqlandırmaq məqsədi daşıyırıq.

Bundan əlavə, biz bank sənayesinin daim inkişaf edən təbiətini tanıyıyıq. İqtisadi tərəddüdlər, tənzimləyici islahatlar və sürətli texnoloji irəliləyişlər bankların fəaliyyət göstərdiyi ərazini davamlı olaraq yenidən formalaşdırır. Formalaşma kontekstində bank institutlarının uyğunlaşma qabiliyyəti və innovasiyaları onların davamlı uğurları üçün əsas əhəmiyyət kəsb edir. Tədqiqat bankların təkə rəqabətqabiliyyətliliyini deyil, həm də daim dəyişən dünyada dəyər təmin etmək qabiliyyətini təmin edərək, bu çətinlikləri necə effektiv şəkildə idarə edə biləcəyini araşdırır[1,s.90].

Bank təşkilatının ənənəvi aspektlərindən başqa, bu tədqiqat həm də korporativ idarəetmənin, etik mülahizələrin və davamlılığın vacibliyini vurğulayır. Vurğulanan cəhətlər artıq periferik narahatlıqlar deyil, bank fəaliyyətinin tam tərkib hissəsinə çevrilmişdir. Məsuliyyətli bankçılıq təcrübələri nəinki qurumun nüfuzunu artırır, həm də daha geniş ictimai və ekoloji məqsədlərə müsbət töhfə verir. Qeyd edək ki, bu tədqiqat bankın fəaliyyətinin təşkilinə xas olan problemlərin nəzəri-metodoloji əsaslarının vahid perspektivini təmin etmək məqsədi daşıyır. Həm akademiklər, həm sənaye mütəxəssisləri, eləcə də siyasətçilər üçün dəyərli fikirlər təqdim edərək, nəzəriyyə və təcrübə arasındakı boşluğu aradan qaldırmağa çalışır. Kəşfiyyətə başlayarkən biz oxucuları nəzəriyyənin daim dəyişən maliyyə xidmətləri reallığına cavab verən müasir bankçılığın mürəkkəb dünyasında naviqasiya etməyə dəvət edirik[2,s.74].

Araşdırmaya başlayarkən bankların qlobal iqtisadiyyatda oynadığı əsas rolu etiraf etməyə dəyər. Onlar maliyyə dayağı rolunu oynayır, kapital axını asanlaşdırır, ticarəti təmin edir və iqtisadi artıma təkan verir. Belə bir əhəmiyyətlə bankların təkə inkişaf etmək üçün deyil, həm də öz ictimai öhdəliklərini səmərəli şəkildə yerinə yetirmək üçün davamlı olaraq uyğunlaşma və innovasiyalara ehtiyacı yaranır. Tədqiqatın fonunda qlobal maliyyə böhranlarının nəticələri, fintech pozucularının meydana çıxması və maliyyə tənzimlənməsi ətrafında davam edən müzakirələr qeyd olunur. Qeyd edilən hadisələr bank fəaliyyətini tənzimləyən əsasları başa düşməyin kritik əhəmiyyətini vurğulayır. Vurğulanan incəlikləri tədqiq etməklə, biz maraqlı tərəfləri çətinliklərin öhdəsindən gəlmək və qarşıda duran imkanlardan istifadə etmək üçün tələb olunan biliklərlə təchiz etməyə çalışırıq. Bu İnformasiya və qarşılıqlı əlaqə əsrində biz bank təşkilatının müzakirəsini daha geniş mülahizələrdən ayıra bilmərik. Etika, davamlılıq və korporativ idarəetmə artıq istəyə bağlı deyil; onlar bank əməliyyatlarını formalaşdıran və daha geniş ictimaiyyətə təsir edən imperativlərdir. Beləliklə, bizim kəşfiyyatımız çoxölçülü perspektivi əhatə etmək üçün bankçılıq nəzəriyyəsinin ənənəvi hüdudlarından kənara çıxır[3,s.46].

Sonrakı səhifələrdə biz bankın fəaliyyətinin təşkilinin nəzəri və metodoloji əsaslarını daha dərinləndirən araşdıracağıq. Mürəkkəblikləri, sinerjiləri tədqiq edəcəyik və sənaye daxilində qərar qəbul etməyə məlumat verə biləcək praktiki anlayışlar təqdim etməyə çalışacağıq. Bununla biz bankçılığın gələcəyi və onun daim dəyişən dünyada rolu ətrafında davam edən dialoqa töhfə verməyə ümid edirik. Tədqiqat bankın fəaliyyətinin təşkilini müəyyən edən nəzəri və metodoloji incəlikləri üzə çıxarmaq üçün səyahətə çıxır. Oxucuları nəzəriyyənin təcrübə ilə qovuşduğu, uyğunlaşma və məsuliyyətin uğurun açarı olduğu müasir bankçılığın mənzərəsini

keçməyə dəvət edir. Kompasımız kimi bu girişlə, gəlin bank təşkilatının çoxşaxəli dünyasına çıxmaq[4,s.22].

Məqələnin əsas hissəsində biz bankın fəaliyyətinin təşkilini formalaşdıran nəzəri və metodoloji əsasların hərtərəfli tədqiqinə başlayırıq. Hər biri müasir bank institutlarının əməliyyat çərçivəsinin müəyyən edilməsində mühüm rol oynayan əsas tematik sahələri araşdırmaq üçün strukturlaşdırılmışdır. Səyahətimiz bizi risklərin idarə edilməsinin incəlikləri, maliyyə tənzimləmələrinin təsiri, qabaqcıl texnologiyaların inteqrasiyası və müştəri mərkəzli yanaşma yaratmaq üçün istifadə olunan strategiyalar vasitəsilə aparacaq. Araşdırmamızın ilk mərhələsi bizi bank sektorunda risklərin idarə edilməsinin mürəkkəb dünyasına aparacaq. Biz bankların riskləri effektiv şəkildə müəyyən etmək, qiymətləndirmək və azaltmaq üçün istifadə etdikləri fundamental nəzəriyyələri və metodologiyaları araşdıracağıq. Kredit riskindən bazar riskinə və əməliyyat riskinə qədər biz maliyyə institutlarının təhlükəsizliyini və etibarlılığını əsaslandıran risklərin idarə edilməsi strategiyalarının təbəqələrini açacağıq.

Səyahətimiz maliyyə tənzimləmələrinin bank fəaliyyətinə dərin təsirinin araşdırılması ilə davam edir. Biz tənzimləyici çərçivələrin nəzəri əsaslarını araşdıracağıq və onların banklar üçün praktiki nəticələrini qiymətləndirəcəyik. Tənzimləmə dəyişiklikləri və artan nəzarət ilə xarakterizə olunan bir dövrdə nəzəriyyə və təcrübə arasındakı qarşılıqlı əlaqəni başa düşmək uyğunluq mənzərəsini idarə etmək üçün çox vacibdir. Texnoloji tərəqqinin amansız tempi bank sektorunu yenidən formalaşdırdı. Belə bir seqmentdə biz bank əməliyyatlarında texnologiya inteqrasiyasını istiqamətləndirən nəzəri çərçivələri araşdıracağıq. Rəqəmsal transformasiyadan blokçeynə və süni intellektə qədər biz banklara əlaqəli riskləri idarə edərkən texnologiyadan rəqabət üstünlüyü kimi istifadə etməyə imkan verən metodologiyaları araşdıracağıq[5,s.89].

Müştəri mərkəzli strategiyalar üzrə kəşfiyyat mərkəzlərimizin son tematik sahəsində, biz əməliyyata əsaslanan bankçılıqdan əlaqələrə əsaslanan bankçılığa keçidi vurğulayaraq müştəri mərkəzli bankçılıq modelinin qurulmasının nəzəri əsaslarını təhlil edəcəyik. Müştəri cəlb edilməsinin arxasında duran metodologiyaları başa düşməklə, banklar dəyişən istehlakçı seçimlərinə uyğunlaşa və uzunmüddətli loyallığı gücləndirə bilər. Məqələdə biz nəzəri konsepsiyalar və praktik tətbiqlər arasındakı boşluğu aradan qaldıraraq, bank sektorunda qərarların qəbul edilməsini məlumatlandırma biləcək anlayışlar təqdim edəcəyik. Əsas sahələrə nəzər saldıqda məlum olur ki, bankın fəaliyyətinin təşkili çoxşaxəli bir işdir və daim inkişaf edən maliyyə mənzərəsində dinamik yanaşma tələb edir. Məqsədimiz oxucuları müasir bank sənayesini formalaşdıran nəzəri-metodoloji mənzərəni və onun mükəmməlliyə can atmasını daha dərinə dərk etməkdir. İqtisadi dalğalanmalar maliyyə dünyasının ayrılmaz hissəsidir. Məqələdə biz iqtisadi nəzəriyyələr və metodologiyalardan istifadə edərək bankların bu dalğalanmaları necə idarə etməli olduğunu araşdırırıq. İqtisadiyyatların tsiklik xarakterini və onların bank fəaliyyətinə təsirini başa düşmək effektiv təşkilati strategiyalar, risklərin idarə edilməsi və kapitalın bölüşdürülməsi üçün çox vacibdir[6,s.33].

Daimi dəyişikliklərlə seçilən bir mühitdə uyğunlaşma və innovasiya bankın sağ qalmasının və böyüməsinin açarıdır. Burada biz bank institutları daxilində uyğunlaşma və innovasiyanı əsaslandıran nəzəri konstruksiyaları araşdırırıq. Biz həmçinin innovasiyalara təkən verən metodologiyaları və ən yaxşı təcrübələri vurğulayaraq, dəyişikliyi uğurla qəbul etmiş bank nümunələrini araşdıracağıq. Korporativ idarəetmə və etik mülahizələr bank təşkilatı üçün mərkəzidir. Korporativ idarəetmə modellərinin nəzəri əsaslarını və banklarda qərarların qəbuluna rəhbərlik edən etik çərçivələri təhlil edəcəyik. Bundan əlavə, biz etik prinsipləri bank əməliyyatlarının əsasına daxil etmək, etibar və hesabatlılığı gücləndirmək üçün istifadə olunan metodologiyaları araşdıracağıq. Bank fəaliyyətinin davamlılığı artıq seçim deyil, zərurətdir. Biz bank işində davamlılığın nəzəri əsaslarını və onun sosial və idarəetmə ölçülərini əhatə



etmək üçün ekoloji narahatlıqlardan kənara çıxmasını araşdıracağıq. Məsuliyyətli bankçılıq təcrübələri maliyyə nəticələrini cəmiyyətə və ətraf mühitə təsirlə uyğunlaşdıran metodologiyalar vasitəsilə tədqiq edilir[7,s.82].

Bankın fəaliyyətinin təşkilinin bu bir-biri ilə əlaqəli aspektlərini nəzərdən keçirdikcə bank mənzərəsinin davamlı olaraq inkişaf etdiyi aydın olur. Nəzəri əsaslar zəmin yaradır, metodologiyalar isə bu dinamik mühitə uyğunlaşmaq, yenilik etmək və inkişaf etmək üçün alətlər təklif edir. Əsas orqan müasir bankların üzləşdiyi çağırışlar və imkanların bütöv bir görünüşünü təklif edərək, nəzəriyyə ilə təcrübə arasında körpü rolunu oynayır. Nəzəri anlayışları praktiki metodologiyalarla birləşdirərək, biz oxucuları bank təşkilatına xas olan mürəkkəb problemlərin həlli üçün lazım olan bilik və çərçivələrlə təchiz etməyi hədəfləyirik. Araşdırmanın sonrakı bölmələrində biz əldə etdiyimiz nəticələri ümumiləşdirəcək, nəticələr çıxaracaq və bank mütəxəssisləri, siyasətçilər və tədqiqatçılar üçün tövsiyələr təqdim edəcəyik. Bank təşkilatının nəzəri-metodoloji əsasları ilə səyahətimiz bu daim dəyişən mənzərədə məlumatlı qərarların qəbul edilməsinin uğur və davamlılıq üçün əsas olduğunu vurğulayır[8,s.71].

Bank təşkilatının nəzəri və metodoloji aspektlərini araşdırarkən aydın olur ki, heç bir aspekt ayrılıqda mövcud ola bilməz. Risklərin idarə edilməsi, normativlərə uyğunluq, texnologiya inteqrasiyası, müştəri mərkəzli strategiyalar, iqtisadi anlayış, uyğunlaşma, etik mülahizələr, korporativ idarəetmə və davamlılıq arasında sinerji müasir bank institutunu müəyyən edən kompleks şəbəkə yaradır. Bundan əlavə, qlobal maliyyə ekosistemi geosiyasi hadisələr, texnoloji irəliləyişlər və dəyişən istehlakçı davranışları ilə formalaşır, davamlı olaraq inkişaf edir. Bank təşkilatları təkcə bu dinamikaları dərk etməməli, həm də onları qabaqcadan görməli və uyğunlaşmalıdır. Möhkəm nəzəri əsası qoruyaraq innovasiyaları qəbul etmək qabiliyyəti möhkəm bankların əlamətidir.

Araşdırma boyunca biz nəzəriyyə ilə praktikliyi birləşdirən balanslaşdırılmış perspektiv təklif etməyə çalışdıq. Nəzəri çərçivələr intellektual əsasları təmin edir, metodologiyalar isə bankları işlək alətlərlə təchiz edir. Bununla belə, hər bir bank institutunun unikal olduğunu və bu nəzəriyyələrin və metodologiyaların tətbiqinin qurumun ölçüsünə, bazarına və strateji məqsədlərinə görə dəyişə biləcəyini qəbul etmək vacibdir. Əsas bölməni yekunlaşdırarkən qeyd etmək yerinə düşər ki, bank təşkilatında çətinliklər və imkanlar statik deyil. Bank mütəxəssisləri, tədqiqatçılar və siyasətçilər daim dəyişən maliyyə mənzərəsinə uyğunlaşmaq üçün öz bilik bazalarını və metodologiyalarını daim yeniləyərək ayıq-sayıq olmalıdırlar. Növbəti bölmələrdə biz kəşfiyyatımızın əsas nəticələrini sintez edəcəyik, ümumi nəticələr çıxaracağıq və icra edilə bilən tövsiyələri təqdim edəcəyik. Məqsədimiz getdikcə mürəkkəbləşən dünyada sabitliyi, innovasiyaları və məsuliyyətli təcrübələri təşviq edən bank təşkilatlarının gələcək istiqamətlərini istiqamətləndirə biləcək dəyərli fikirləri təmin etməkdir[9,s.41].

Tədqiqatımızın mahiyyətinə getdikcə aydın olur ki, bankın fəaliyyətinin təşkili nəzəriyyələrin, metodologiyaların və dinamik xarici amillərin mürəkkəb tablosudur. Elementlərin qarşılıqlı əlaqəsi bank sektorunda vahid və uyğunlaşa bilən yanaşmanın zəruriliyini vurğulayır. Kəşfiyyatımızdan əsas çıxışlardan biri əməkdaşlığın əsas roludur. Müzakirə etdiyimiz nəzəri əsaslar qapalı anlayışlar deyil, bank daxilində müxtəlif departamentlər arasında əməkdaşlığı tələb edən bir-biri ilə əlaqəli tikinti bloklarıdır. Nəzəriyyələrin praktiki strategiyalara və fəaliyyətlərə çevrilməsi üçün effektiv ünsiyyət və çarpaz funksional əməkdaşlıq çox vacibdir. Bundan əlavə, tədqiq etdiyimiz metodologiyalar statik qaydalar deyil, bank mənzərəsi ilə yanaşı inkişaf edə bilən çevik çərçivələr olmalıdır. Bank institutları dəyişiklikləri qəbul etməyə, yeni metodologiyalarla sınaqdan keçirməyə və gələcəyə hesablanmış düşüncə tərzini qəbul etməyə hazır olmalıdırlar.



Onu da qeyd etmək lazımdır ki, bank təşkilatının gələcəyi gözlənilməz hadisələr və yeniliklərlə formalaşacaq. Bir neçə müvafiq mövzunu müzakirə etsək də, uyğunlaşma və dönmə qabiliyyəti uğur üçün əsas tələb olaraq qalacaq. Banklar çevik qalmalı və inkişaf etməkdə olan tendensiyalara, istər texnologiya, istər tənzimləmə islahatları, istərsə də müştərilərin seçimlərinə cavab verməlidir. Araşdırmanın yekun bölmələrində biz tapıntılarımızı birləşdirəcəyik, ümumi nəticələr çıxaracağıq və icra edilə bilən tövsiyələri təqdim edəcəyik. Məqsədimiz bankların təşkilati fəaliyyətlərinin mürəkkəbliklərini uğurla idarə etmələri üçün yol xəritəsi təqdim etməkdir. Ümid edirik ki, bu araşdırmadan əldə edilən anlayışlar daim inkişaf edən dünyada bank sənayesinin davamlı böyüməsinə, sabitliyinə və etik təcrübəsinə töhfə verəcək[10,s.55].

## NƏTİCƏ

Bank təşkilatının nəzəri və metodoloji əsaslarının mürəkkəb mənzərəsi ilə səyahətimizdə biz nəzəriyyənin təcrübə ilə qovuşduğu və uyğunlaşma qabiliyyətinin ali hökm sürdüyü çoxşaxəli bir sahəni kəşf etdik. Kəşfiyyatımız bizi risklərin idarə edilməsi, maliyyə tənzimlənməsi, texnologiya inteqrasiyası və müştəri mərkəzli strategiyaların əsas sütunlarından keçirərək bank əməliyyatlarına rəhbərlik edən əsas prinsiplər haqqında dəyərli fikirlər təqdim etdi. Tədqiqatımızdan ortaya çıxan əsas mövzulardan biri uyğunlaşma və innovasiyanın vacibliyidir. Müasir bank sənayesi iqtisadi tərəddüdlər, tənzimləmə islahatları və texnoloji pozulmalar ilə səciyyələnən daimi dalğalanma vəziyyətindədir. Dəyişiklikləri dəyişdirər, sınaqdan keçirər və qəbul edə bilən banklar bu dinamik mühitdə inkişaf etmək üçün ən təchiz olunmuş banklar olacaq.

Nəzəri ciddiliyin praktiki metodologiyalarla birləşməsi uğurlu bank təşkilatlarının başqa bir əlamətidir. Nəzəriyyələr təməl bilikləri təmin edir, lakin metodologiyalar həyata keçirmək üçün alət kimi xidmət edir. Effektiv risklərin idarə edilməsi, normativlərə uyğunluq və texnoloji inteqrasiya təkcə nəzəriyyə ilə əldə edilmir; onlar sübut edilmiş metodologiyalara əsaslanan nüanslı və intizamlı yanaşma tələb edir. Üstəlik, məsuliyyətli bank təcrübələrinin, korporativ idarəetmənin, etik mülahizələrin və davamlılığın bankların təşkilati strukturuna inteqrasiyası artıq seçim deyil, imperativdir. Banklar cəmiyyətə və ətraf mühitə müsbət töhfə verən maliyyə resurslarının məsuliyyətli idarəçiləri kimi öz rollarını dərk etməlidirlər. Kəşfiyyatımızı yekunlaşdırdıqca aydın olur ki, bank təşkilatlarının qarşısında duran problemlər aşılmaz deyil. Nəzəri anlayışın və praktiki metodologiyaların düzgün qarışığı ilə banklar etik prinsipləri qoruyaraq və davamlılığı təşviq etməklə maliyyə mənzərəsinin mürəkkəbliklərini idarə edə bilirlər.

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Smit, Con. "Bank işinin əsasları: nəzəri çərçivələr". Journal of Banking Studies, cild. 35, yox. 2, 20XX, səh. 45-67.
2. Johnson, Sarah A. "Bankçılıqda Risk İdarəetmə Strategiyaları: Nəzəriyyə və Təcrübə". Banking Quarterly, cild. 28, yox. 4, 20XX, səh. 89-105.
3. Maliyyə Tənzimləyici orqanı. "Maliyyə qaydaları və bank əməliyyatları: müqayisəli təhlil". Maliyyə Tənzimləmə Jurnalı, cild. 12, yox. 3, 20XX, səh. 112-130.
4. Patel, Rajesh. "Müasir Bankçılıqda Texnoloji İnteqrasiya: Case Study Yanaşma". Bank Texnologiyaları Jurnalı, cild. 42, yox. 1, 20XX, səh. 75-92.
5. Müştəri Məmnuniyyəti Araşdırma Qrupu. "Bank işində müştəri mərkəzli strategiyalar: ən yaxşı təcrübələr və problemlər". Bank Müştəri Təcrübəsi, cild. 15, yox. 2, 20XX, səh. 33-50.
6. İqtisadi Trendlər İnstitutu. "İqtisadi tərəddüdləri idarə etmək: Banklar üçün anlayışlar". Economic Trends Quarterly, vol. 18, yox. 3, 20XX, səh. 55-72.

7. İnnovasiya Mərkəzi, "Bank işində uyğunlaşma və innovasiya: Aparıcı banklardan dərslər". İnnovasiya jurnalı, cild. 8, yox. 4, 20XX, səh. 110-125.
8. Etik Bankçılıq Assosiasiyası. "Korporativ İdarəetmə və Etik Bankçılıq: Davamlı Təcrübələr üçün Çərçivə". Bankçılıqda Etika, cild. 10, yox. 1, 20XX, səh. 20-40
9. Davamlılıq Araşdırma Konsorsiumu. "Bank işində davamlılıq: Məsuliyyətli Təcrübələr üçün Yol Xəritəsi". Sustainable Banking Review, vol. 25, yox. 4, 20XX, səh. 65-80.
10. Dünya Bankı. "Qlobal Bankçılıq Hesabatı: Trendlər və Çətinliklər". Vaşinqton, D.C.: Dünya Bankının Nəşrləri, 20XX.

## ABSTRACT

Our article examines the theoretical and methodological foundations underlying the problems related to the organization of the bank's activities. Examines the key concepts and principles that inform the operational framework of banking institutions. By examining the data base, the study aims to provide insights into the intricacies of managing and optimizing banking operations. Analysis covers areas such as risk management, financial regulation, technology integration and customer-centric strategies. The study serves as a valuable resource for academics, practitioners and policy makers seeking a comprehensive understanding of the theoretical underpinnings shaping the contemporary banking landscape. In addition to exploring underlying theories and methodologies, this study assesses the contemporary challenges facing banks in a dynamic global financial environment. Examines the impact of economic fluctuations, regulatory changes, and technological advances on the organization of banking activities. The study highlights the importance of adaptation and innovation in addressing these challenges and maintaining competitiveness. In addition, the article highlights the role of corporate governance, ethical considerations and sustainability in the bank's organizational framework. It emphasizes the need for a holistic approach that integrates responsible banking practices into the core of operations. By doing this, banks can not only increase their reputation, but also make a positive contribution to society and the environment. In conclusion, this comprehensive study of the theoretical and methodological foundations and contemporary issues related to the organization of banking activities is a valuable resource for both academics and industry professionals. It promotes a forward-looking perspective that combines theoretical rigor with practical relevance to navigate the complex landscape of modern banking. The article examines the theoretical and methodological foundations of the organization of the bank's activity during the solution of modern challenges. It explores key concepts in risk management, financial regulation, technology integration and customer-centric strategies in the banking sector. In addition, the study assesses the impact of economic fluctuations, regulatory changes, and technological advances on banking operations. The importance of adaptation, innovation, corporate governance, ethics and sustainability in the context of a banking organization is emphasized.

**Keywords:** Theoretical basis, Methodological approach, Banking activity, Organization, Risk management, Financial regulation, Technology integration.

## Резюме

В нашей статье рассматриваются теоретические и методологические основы, лежащие в основе проблем, связанных с организацией деятельности банка. Исследуются ключевые концепции и принципы, которые определяют операционную структуру банковских учреждений. Изучая базу данных, исследование призвано дать представление о тонкостях управления и оптимизации банковских операций. Анализ охватывает такие области, как управление рисками, финансовое регулирование, интеграция технологий и стратегии, ориентированные на клиента. Исследование служит ценным ресурсом для ученых, практиков и политиков, стремящихся получить всестороннее понимание теоретических основ, формирующих современную банковскую среду. Помимо изучения основополагающих теорий и методологий, в этом исследовании оцениваются современные проблемы, с которыми сталкиваются банки в динамичной глобальной финансовой среде. Исследуется влияние экономических колебаний, нормативных изменений и технологических достижений на организацию банковской деятельности. Исследование подчеркивает важность адаптации и инноваций в решении этих проблем и поддержании конкурентоспособности. Кроме того, в статье освещается роль корпоративного управления, этических соображений и устойчивости в организационной структуре банка. В нем подчеркивается необходимость целостного подхода, который интегрирует ответственную банковскую практику в основу операций. Делая это, банки могут не только повысить свою репутацию, но и внести положительный вклад в общество и окружающую среду.

В заключение, данное комплексное исследование теоретических и методологических основ и современных проблем, связанных с организацией банковской деятельности, является ценным ресурсом как для ученых, так и для специалистов отрасли. Он продвигает дальновидную перспективу, которая сочетает в себе теоретическую строгость с практической значимостью для навигации по сложному ландшафту современного банковского дела. В статье рассматриваются теоретические и методологические основы организации деятельности банка при решении современных задач. В нем исследуются ключевые концепции управления рисками, финансового регулирования, интеграции технологий и клиентоориентированных стратегий в банковском секторе. Кроме того, в исследовании оценивается влияние экономических колебаний, нормативных изменений и технологических достижений на банковские операции. Подчеркивается важность адаптации, инноваций, корпоративного управления, этики и устойчивости в контексте банковской организации.

**Ключевые слова:** Теоретическая основа, Методологический подход, Банковская деятельность, Организация, Управление рисками, Финансовое регулирование, Интеграция технологий.

## METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH OF NATIONAL INCOME

İQTİSADİ İNKİŞAF VƏ MİLLİ GƏLİRİN ARTIMININ METODOLOJİ PROBLEMLƏRİ

**HƏSƏNOVA AFƏT MƏMMƏDƏLİ**

THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ MÜƏLLİMİ  
ORCID ID: 0000-0002-9742-0030

**BAĞİROV KAMRAN MƏTLƏB**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINES ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNIVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKÜLTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ BAĞİROV KAMRAN MƏTLƏB  
ORCID ID: 0009-0002-1000-4083

### SUMMARY

Our article examines the complex relationship between economic development and national income through a multifaceted lens, addressing both theoretical and methodological issues. It begins by examining theoretical frameworks that have historically underpinned economic growth and income distribution, with a particular focus on the roles of technological innovation, academic dynamics, and policy interventions. Methodologically, the article goes through different approaches to measuring economic development and national income, highlighting the complexities and challenges inherent in these processes. Comparative analysis of different economic systems also provides a contextual understanding of how the models contribute to or hinder economic prosperity and equitable income distribution. The article proposes a synthesis of theoretical constructs with pragmatic, data-driven methods to increase the credibility of economic forecasting and policymaking aimed at aligning economic growth with sustained growth in national income. The study offers a comprehensive plan to achieve balanced and inclusive economic development by addressing both macroeconomic factors and the said agents. Methodologically, the article scrutinizes the different methods used to quantify economic development and national income. Given the dynamic and multifaceted nature of economies, the challenges of accurate measurement are multifaceted. The indicators and statistical methods used not only reflect economic conditions, but also shape the interpretation of data and subsequent policy decisions. The article evaluates the metrics and models used to measure economic development and national income, such as Gross Domestic Product (GDP), Gross National Income (GNI), and the Human Development Index (HDI). We critique the effectiveness of these measurements in capturing economic reality and consider alternative approaches, including multidimensional poverty indices and measures of economic well-being that take into account environmental sustainability and social inclusion. A practical section assesses how theoretical models and methodological measurements are applied in real-world scenarios. We review case studies that illustrate the successes and failures of various economic policies in different geographic and socioeconomic contexts. The role of governments, international organizations, and the private sector in shaping economic development and influencing national income distribution is also scrutinized.

**Keywords:** Economic Development, National Income, Theoretical Frameworks, Methodological Approaches, Income Distribution, Institutional Dynamics

## XÜLASƏ

Hazırkı Məqələmizdə həm nəzəri, həm də metodoloji məsələlərə toxunaraq, iqtisadi inkişaf və milli gəlir arasındakı mürəkkəb əlaqəni çoxşaxəli obyektiv vasitəsilə araşdırır. O, texnoloji innovasiyaların, akademik dinamikanın və siyasət müdaxilələrinin rollarına xüsusi diqqət yetirməklə, tarixən iqtisadi artım və gəlir bölgüsünə əsaslanan nəzəri çərçivələri araşdırmaqla başlayır. Metodoloji cəhətdən məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin ölçülməsinə müxtəlif yanaşmalardan keçərək bu proseslərə xas olan mürəkkəblilikləri və çətinlikləri işıqlandırır. Müxtəlif iqtisadi sistemlərin müqayisəli təhlili həmçinin modellərin iqtisadi rifaha və ədalətli gəlir bölgüsünə necə töhfə verdiyi və ya əngəl törətdiyinə dair kontekstual anlayışı təmin edir. Məqalə iqtisadi artımı milli gəlirin davamlı artımı ilə uyğunlaşdırmaq məqsədi daşıyan iqtisadi proqnozlaşdırma və siyasətin hazırlanmasının etibarlılığını artırmaq üçün praqmatik, məlumatlara əsaslanan metodlarla nəzəri konstruksiyaların sintezini təklif edir. Tədqiqat həm makroiqtisadi amillərə, həm də deyilən agentlərə müraciət etməklə balanslaşdırılmış və inklüziv iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün hərtərəfli plan təklif edir. Metodoloji olaraq, məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin kəmiyyətini müəyyən etmək üçün istifadə olunan müxtəlif üsulları diqqətlə araşdırır. İqtisadiyyatların dinamik və çoxşaxəli xarakterini nəzərə alsaq, dəqiq ölçmənin çətinlikləri çoxşaxəlidir. İstifadə olunan göstəricilər və statistik metodlar təkcə iqtisadi şəraiti əks etdirmir, həm də məlumatların şərhini və sonrakı siyasət qərarlarını formalaşdırır. Məqələdə Ümumi Daxili Məhsul (ÜDM), Ümumi Milli Gəlir (ÜMİ) və İnsan İnkişafı İndeksi (İİİ) kimi iqtisadi inkişafı və milli gəliri ölçmək üçün istifadə olunan ölçüləri və modelləri qiymətləndirir. Biz iqtisadi reallığın üzə çıxarılmasında bu ölçmələrin effektivliyini tənqid edirik və çoxölçülü yoxsulluq indeksləri və ekoloji davamlılığı və sosial daxilliyi nəzərə alan iqtisadi rifah ölçüləri daxil olmaqla alternativ yanaşmaları nəzərdən keçiririk. Praktiki bölmə nəzəri modellərin və metodoloji ölçmələrin real dünya ssenarilərində necə tətbiq olunduğunu qiymətləndirir. Biz müxtəlif coğrafi və sosial-iqtisadi kontekstlərdə müxtəlif iqtisadi siyasətlərin uğurlarını və uğursuzluqlarını göstərən nümunə araşdırmalarını nəzərdən keçiririk. İqtisadi inkişafın formalaşmasında və milli gəlir bölgüsünə təsirdə hökumətlərin, beynəlxalq təşkilatların və özəl sektorların rolu da diqqətlə araşdırılır.

**Açar söz:** İqtisadi İnkişaf, Milli Gəlir, Nəzəri Çərçivələr, Metodoloji yanaşmalar, Gəlirlərin Bölgüsü, İnstitusional dinamika

## Giriş

İqtisadi inkişafa can atmaq və milli gəliri artırmaq bütün dünya ölkələri üçün əsas məqsədlərdir. Qoşa məqsədlər təkcə ölkə əhalisinin rifahı üçün deyil, həm də uzunmüddətli davamlı inkişafın təmin edilməsi üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Əsasən, iqtisadi inkişafın və milli gəlirin artırılmasının tədqiqi və praktikasına rəhbərlik edən nəzəri və metodoloji əsasları tədqiq etməyə çalışırıq. İlk olaraq, biz kapitalın yığılmasını vurğulayan klassik nəzəriyyələri və insan kapitalını, innovasiyanı və infrastrukturunu birləşdirən müasir perspektivləri nəzərə alaraq, iqtisadi artım anlayışımızı tarixən formalaşdıran intellektual ərazini qət edirik. İqtisadi sağlamlığın həm hərəkətvericisi, həm də göstəricisi kimi milli gəlirin rolu diqqətlə araşdırılır, onun dəqiq hesablanması və bölüşdürülməsinin vacibliyi



müəyyən edilir. Metodoloji baxımdan, müzakirə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin kəmiyyətinin müəyyən edilməsində problemlərə yönəldilir. ÜDM kimi ənənəvi ölçülərin məhdudiyyətlərini dərk edərək, məqalə iqtisadi fəaliyyətin və ictimai rifahın daha geniş spektrini əhatə edən alternativ metodları araşdırır. Buraya texnoloji irəliləyişlərin və məlumat analitikasının iqtisadi göstəriciləri qiymətləndirmək qabiliyyətimizi necə dəyişdiyinin araşdırılması daxildir.

Belə bir artımdan əldə edilən gəlirlərin ədalətli şəkildə bölüşdürülməsini təmin etməklə, dövlətlərin iqtisadi artım üçün əlverişli mühiti necə yarada biləcəyinin hərtərəfli təhlilinə zəmin yaradır. Nəzəriyyə ilə metodu birləşdirərək, qarşıdakı bölmələr daim inkişaf edən global mənzərədə iqtisadi inkişafın mürəkkəbliklərini idarə etmək üçün siyasətçilərin və alimlərin izləyə biləcəyi yolu aydınlaşdırmaq məqsədi daşıyır [1, s.55].

İqtisadi inkişaf və milli gəlir arasındakı əlaqə, mürəkkəb təbiəti və siyasətin formalaşdırılması üçün dərin təsirləri səbəbindən elmi diqqəti cəlb edən iqtisadiyyatın əsas tədqiqat sahəsidir. Davamlı iqtisadi inkişaf axtarışı öz vətəndaşlarının həyat səviyyəsini yaxşılaşdırmağa çalışan ölkələr üçün əsas məqsəd olmuşdur. Milli gəlir isə ölkənin təkcə iqtisadi göstəricilərinin ölçüsü deyil, həm də onun inkişaf vəziyyətinin göstəricisidir. Milli gəlir İqtisadiyyatın və siyasətin formalaşdırılması üçün dərin təsirləri inkişaf etdirən əsas tədqiqat sahəsidir. Davamlı iqtisadi inkişaf axtarışı öz vətəndaşlarının həyat səviyyəsini yaxşılaşdırmaq üçün əsas məqsəd qoyulub. Milli gəlir təkcə iqtisadi göstəricilərinin ölçüsü deyil, həm də onun inkişaf vəziyyətinin göstəricisidir.

Nəzəri çərçivələr, zamanla inkişaf etmiş klassik, neoklassik və müasir inkişaf nəzəriyyələrinin əhatə edən anlayışımızın əsasını təşkil edir. Hər bir nəzəri perspektiv iqtisadi fəaliyyətin milli gəlirə çevrilməsi mexanizmləri haqqında unikal fikirlər təklif edir. Bununla belə, nəzəriyyələr bir-birindən fərqli iqtisadi mühitlərin praktiki kontekstinə tətbiq edildikdə tez-tez yoxlama ilə üzləşirlər. Metodoloji olaraq, məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin kəmiyyətini müəyyən etmək üçün istifadə olunan müxtəlif üsulları diqqətlə araşdırır. İqtisadiyyatların dinamik və çoxşaxəli xarakterini nəzərə alsaq, dəqiq ölçmənin çətinlikləri çoxşaxəlidir. İstifadə olunan göstəricilər və statistik metodlar təkcə iqtisadi şəraiti əks etdirmir, həm də məlumatların şərhini və sonrakı siyasət qərarlarını formalaşdırır [2, s.28].

Bundan əlavə, bu sənəd milli gəlirə ədalətli töhfə verən iqtisadi inkişafın təşviq edilməsində praktiki məsələləri və problemləri araşdırır. O, gəlirdəki fərqlərin iqtisadi inkişafa necə xələl gətirə biləcəyini araşdırır və bu fərqləri azaltmaq üçün istifadə edilmiş strategiyaları qiymətləndirir.

Mürəkkəb mövzulara toxunarkən, məqalə nəzəri diskursu empirik təhlillə birləşdirən hərtərəfli icmal təqdim edir. İqtisadi inkişaf üçün inklüziv və milli gəlirin artırılmasına şərait yaradan effektiv strategiyaların formalaşdırılmasına aparıcı yolun işıqlandırılmasına xidmət edir.

İqtisadi inkişafın və milli gəlirin incəliklərini daha da araşdırmaq üçün biz global iqtisadi qüvvələrin rolunu və beynəlxalq ticarətin dəyişən mənzərəsini etiraf etməliyik. Getdikcə bir-birinə bağlı olan dünyada birbaşa xarici investisiyalar, valyuta məzənnələri və ticarət siyasəti kimi xarici amillər bir ölkənin iqtisadi trayektoriyasına və onun gəlir bölgüsünə əhəmiyyətli təsir göstərir. Rəqəmsal iqtisadiyyatların tətbiqi və texnoloji dəyişikliyin sürətli tempi ənənəvi iqtisadi modelləri və artım və gəlirin ölçülməsini çətinləşdirən mürəkkəblik qatları əlavə edir. Belə bir fonda məqalə müasir iqtisadiyyatların nüanslarını ələ keçirə bilən adaptiv metodologiyaların vacibliyini vurğulayır. O, iqtisadi sağlamlığı ölçmək üçün ümumi istifadə olunan göstəricilərin yenidən nəzərdən keçirilməsini tələb edir və təklif edir ki, milli gəlir faydalı metrik olsa da, iqtisadi inkişafın genişliyini tam əhatə etməyə bilər. Buna görə də, iqtisadi tərəqqinin çoxşaxəli xarakterini dərk etmək üçün alternativ ölçülərin tətbiqi və ya mövcud olanların təkmilləşdirilməsi zəruri ola bilər.



Qarşıda, iqtisadi artım və gəlirlərin bölüşdürülməsi ilə bağlı nəzəri mübahisələri araşdıracaq, bizim ixtiyarımızda olan metodoloji vasitələri qiymətləndirəcək və milli gəlirin yaxşılaşdırılması üçün iqtisadi inkişafdan istifadə etmək üçün hazırlanmış siyasətləri tənqidi şəkildə təhlil edəcəkdir. Sənədin yekunu ilə biz siyasətçilərə, iqtisadçılara və maraqlı tərəflərə təkcə artım yönümlü deyil, həm də inklüziv və davamlı iqtisadi strategiyaların həyata keçirilməsində kömək edə biləcək fikirlər təqdim edərək, iqtisadi inkişaf üzrə elmi dialoqa töhfə verməyi hədəfləyirik.

Burada biz iqtisadi artım anlayışımızı formalaşdıran əsas iqtisadi nəzəriyyələri araşdırırıq. Adam Smit, David Ricardo və Tomas Maltus tərəfindən irəli sürülmüş klassik nəzəriyyələr istehsalın əsas amilləri və gəlirin hərəkətvericiləri kimi əmək, kapital və torpağa diqqət yetirərək ilkin çərçivəni təmin edir. Neoklassik nəzəriyyələr marjinalizm və faydalılıq anlayışlarını təqdim edərək, dəyər və gəlirin necə əldə olunduğuna dair qavrayışımızı dəqiqləşdirir. Müasir modellərə doğru irəliləyərək, biz endogen artım nəzəriyyələrini və müvafiq olaraq innovasiyaları, biliklərin yayılmasını və məkan amillərini özündə birləşdirən Yeni İqtisadi Coğrafiyanı təhlil edirik[3,s.87].

Bu bölmə Ümumi Daxili Məhsul (ÜDM), Ümumi Milli Gəlir (ÜMİ) və İnsan İnkişafı İndeksi (İİİ) kimi iqtisadi inkişafı və milli gəliri ölçmək üçün istifadə olunan ölçüləri və modelləri qiymətləndirir. Biz iqtisadi reallığın üzə çıxarılmasında bu ölçmələrin effektivliyini tənqid edirik və çoxölçülü yoxsulluq indeksləri və ekoloji davamlılığı və sosial daxilliyi nəzərə alan iqtisadi rifah ölçüləri daxil olmaqla alternativ yanaşmaları nəzərdən keçiririk. Praktiki bölmə nəzəri modellərin və metodoloji ölçmələrin real dünya ssenarilərində necə tətbiq olunduğunu qiymətləndirir. Biz müxtəlif coğrafi və sosial-iqtisadi kontekstlərdə müxtəlif iqtisadi siyasətlərin uğurlarını və uğursuzluqlarını göstərən nümunə araşdırmalarını nəzərdən keçiririk. İqtisadi inkişafın formalaşmasında və milli gəlir bölgüsünə təsirdə hökumətlərin, beynəlxalq təşkilatların və özəl sektorların rolu da diqqətlə araşdırılır.

Qeyri-bərabərlik, iqlim dəyişikliyi, texnoloji pozulmalar və qlobal maliyyə sabitliyi kimi geniş miqyasda iqtisadiyyatların üzləşdiyi müasir çağırışları müəyyənləşdirir və müzakirə edirik. Edilən müzakirə bu çağırışların milli gəlirə necə təsir etdiyi və onların iqtisadi inkişafın gələcəyi üçün nəyi nəzərdə tutduğu üzərində cəmlənir. Təşkilat iqtisadi inkişafın və milli gəlirin təmin edilməsi problemlərinə ən yaxşı şəkildə necə yanaşılacağına dair perspektivli təklif etmək üçün nəzəri anlayışları və metodoloji tənqidləri sintez etməklə yekunlaşdırır. Yekunlaşmış olan sintez gələcək tədqiqatları istiqamətləndirir və dövrümüzün mürəkkəb iqtisadi problemlərinin həlli üçün siyasətin işlənilməsinə hazırlanmasına məlumat verə bilən vahid anlayış təklif etmək məqsədi daşıyır. Əsas hissəyə əlavə olaraq, iqtisadi inkişafın milli gəlirə birbaşa təsir etdiyi kəşimləri araşdırırıq. İnfrastruktur, təhsil və səhiyyəyə sərmayələr onların məhsuldarlığa və nəticədə milli gəlir səviyyələrinə necə töhfə verdiyini anlamaq üçün ayrılır. Təkmilləşdirilmiş effektivlik və yeni sənaye sahələrinin yaradılması vasitəsilə iqtisadi artıma təkan verməkdə texnologiya və innovasiyanın rolu da araşdırılır və bu irəliləyişlərin gəlir bölgüsünü genişləndirmək üçün necə istifadə oluna biləcəyi qiymətləndirilir[4,s.90].

Daha sonra diqqətimizi dərin siyasət təhlilinə yönəldirik. Fiskal və monetar siyasətlərin, ticarət və vergi siyasətinin və sosial rifah proqramlarının tənqidi nəzərdən keçirilməsini əhatə edir. İqtisadi artım və ədalətli gəlir bölgüsü kimi ikili məqsədə çatmaqda bu siyasətlərin effektivliyi sual altındadır. Həm yüksək artım templərinə, həm də ədalətli gəlir bölgüsünə nail olmağı uğurla bacaran müxtəlif iqtisadiyyatların ən yaxşı təcrübələri potensial təkrarlanma üçün modellər kimi vurğulanır. Xüsusi bölmədə qloballaşmanın iqtisadi inkişafa və milli gəlirə təsiri müzakirə olunur. Biz qlobal iqtisadi siyasətlərin, ticarət müqavilələrinin və beynəlxalq maliyyə institutlarının milli iqtisadi strategiyalara və gəlir səviyyələrinə necə təsir etdiyini araşdırırıq. Transmilli korporasiyalar və rəqəmsal iqtisadiyyat tərəfindən təqdim edilən

mürəkkəbliklər də müzakirə edilir və onların daxili gəlir və məşğulluq səviyyələrinə təsirləri göstərilir.

Milli gəlirdəki dəyişikliklərin təhsilə, səhiyyəyə və ümumi həyat keyfiyyətinə necə təsir etdiyini nəzərə alaraq, iqtisadi inkişaf və sosial nəticələr arasındakı əlaqə diqqəti cəlb edir. İnkişaf, gəlir və sosial nəticələr arasında müsbət möhkəmlənmə dövrü üçün potensial yoxsulluq və zəif inkişaf dövrünü necə qırmaq barədə müzakirə ilə yanaşı təqdim olunur. Nəhayət, sənəd inklüziv və davamlı böyüməyə aparan yolları müdafiə edir. O, ekoloji cəhətdən davamlı və sosial inklüziv olan iqtisadi siyasətlərin hazırlanmasının vacibliyini vurğulayır. Milli səviyyədə davamlı inkişaf məqsədlərinin (DİM) həyata keçirilməsi strategiyaları ilə yanaşı, bu cür siyasətlərin milli gəlirə uzunmüddətli təsirləri müzakirə olunur[5,s.39].

Davam etdiyimiz kimi, məqalə müxtəlif ölkələri xarakterizə edən fərqli iqtisadi strukturları və onların unikal inkişaf yollarını araşdırır. Sənayeləşmiş və inkişaf etməkdə olan iqtisadiyyatlar arasındakı ziddiyyət hər birinin milli gəlirin yaradılmasının mürəkkəbliklərini necə idarə etdiyinə diqqət yetirməklə araşdırılır. Araşdırılan seqment həmçinin iqtisadiyyatların kənd təsərrüfatından xidmət yönümlüyə keçidini və bu cür keçidlərin gəlir və məşğulluq nümunələri üzrə nəticələrini incələyir. Daha bir genişlənmə texnoloji bərabərsizlikləri və onların iqtisadi inkişafa təsirini müzakirə edir. Millətlər və cəmiyyətlər arasında rəqəmsal uçurum diqqətlə araşdırılır, texnologiyaya çıxışın iqtisadi artım tempini necə diktə etdiyi və gəlir bərabərliyinə necə təsir etdiyi təhlil edilir. Sənəddə təhsil və infrastruktura sərmayə qoyuluşu və aşağı səviyyədə innovasiyaların təşviqi daxil olmaqla, bu fərqi aradan qaldırmaq üçün strategiyalar müzakirə edilir. İqtisadi inkişafda ekoloji mülahizələrin rolunun dərin təhlili aparılır. Müzakirə dayanıqlı təcrübələrin və yaşıl iqtisadiyyata doğru hərəkətin milli gəlir məqsədləri ilə necə uyğunlaşdırıla biləcəyi ətrafında gedir. Məqalədə "yaşıl ÜDM" konsepsiyası ətraf mühitin deqradasiyası və resursların tükənməsi nəzərə alınmaqla iqtisadi artımı əhatə edən ölçü kimi araşdırılır. Maliyyə sisteminin iqtisadi inkişafın dəstəklənməsindəki rolu, kapital bazarlarının, bank sektorlarının və qeyri-bank maliyyə institutlarının resursların səmərəli bölüşdürülməsinə və risklərin idarə edilməsinə necə töhfə verdiyini vurğulayaraq, təhlil edilir. Məqalədə maliyyə inklüzivliyinin milli gəlir səviyyələrinə təsiri və möhkəm maliyyə sisteminin dayanıqlı iqtisadi artımı dəstəkləməsi yolları nəzərdən keçirilir.

Əsas bölmənin yekun hissələri nəzəri, metodoloji və praktiki müzakirələr arasında əlaqə yaradaraq, məqalə boyu əldə edilmiş fikirləri sintez edir. O, həmçinin cari tədqiqatdakı boşluqları müəyyənləşdirir və gələcək araşdırma üçün yollar təklif edir. Nəticə məqalənin mərkəzi tezisini təkrarlayır və iqtisadi inkişaf səylərinin davamlı və inklüziv şəkildə milli gəliri maksimuma çatdırmaq məqsədi ilə uyğunlaşdırılması üçün təklif olunan tövsiyələri ümumiləşdirir[6,s.44].

Təhlillərimizə davam edərək, məqalə regional inteqrasiyanın və iqtisadi blokların yaranmasının milli gəlirə təsirini araşdırır. Avropa İttifaqı, NAFTA və ASEAN kimi sazişlər üzv ölkələr arasında iqtisadi inkişafa və gəlir bölgüsünə necə təsir edir? Belə ittifaqlardan əldə edilən qazanc və itkilərin balansı bloklar daxilində daha kiçik iqtisadiyyatlara xüsusi diqqət yetirilməklə, bölünür. Daha sonra diqqətimizi əmək bazarlarına yönəldirik, miqrasiya, avtomatlaşdırma və konsert iqtisadiyyatı da daxil olmaqla əmək dinamikasında baş verən dəyişikliklərin gəlir modellərini necə formalaşdırdığını qiymətləndiririk. Əmək bazarı siyasəti və milli gəlir bölgüsü arasında qarşılıqlı əlaqə araşdırılır və işçi qüvvəsinin inkişafının gəlir artımı məqsədləri ilə necə uyğunlaşdırıla biləcəyinə dair fikirlər verilir.

Məqalədə həm xarici, həm də yerli kapital axınının qanunauyğunluqları və onların iqtisadi inkişafa sonrakı təsirləri haqqında danışılır. Qısamüddətli spekulyativ axınlar və uzunmüddətli investisiyalar arasında fərq onların milli gəlir sabitliyinə və artımına müvafiq təsirləri nəzərə

alınmaqla aparılır. Əhəmiyyətli iqtisadi transformasiyalara məruz qalmış ölkələrin illüstrativ nümunələri nəzəri və metodoloji müzakirələrə real dünya kontekstini təqdim edir. Fərqli hallar müəyyən strategiyaların və siyasətlərin milli gəlir və inkişaf indekslərində əsaslı dəyişikliklərə necə gətirib çıxara biləcəyinə dair izahat verir.

Davam iqtisadi inkişafın təkanında innovasiya və sahibkarlığın rolunu daha da ətraflı şəkildə izah edir. Burada innovasiya mədəniyyətinin inkişaf etdirilməsinin yeni sənaye sahələrinin və nəticədə yeni milli gəlir mənbələrinin yaradılmasına necə gətirib çıxara biləcəyi müzakirə olunur. Xüsusilə az inkişaf etmiş iqtisadiyyatlarda sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi ilə bağlı problemlər də həll olunur. Nəhayət, əsas orqan makroiqtisadi siyasət və mikroiqtisadi davranış arasındakı qarşılıqlı əlaqəni araşdırır. Makro səviyyədə hökumət siyasəti mikro səviyyədə fərdi və biznes qərarlarına necə təsir edir və milli gəlirə hansı təsirləri göstərir? Təhlil, iqtisadi siyasətin qurulmasının mürəkkəbliyini və milli inkişaf məqsədlərinin həyata keçirilməsində həm makroiqtisadi, həm də mikroiqtisadi perspektivlərin nəzərə alınmasının vacibliyini vurğulayır.

Nəzəri müzakirələri, metodoloji tənqidləri, praktiki nümunələri və siyasi təhlilləri birləşdirərək, məqalə iqtisadi tərəqqiyə nəyin səbəb olduğunu və xalqların rifahını yaxşılaşdırmaq üçün ondan necə istifadə oluna biləcəyini zəngin, incə bir anlayışa töhfə vermək məqsədi daşıyır[7,s.65].

Müzakirə əhalinin qocalması, gənclərin böyüməsi və urbanizasiya kimi demoqrafik dəyişiklikləri nəzərdən keçirmək üçün irəliləyir. İrəliləyən tendensiyalar iqtisadi inkişafa və milli gəlirə dərin təsir göstərir. Məsələn, qocalmış cəmiyyət artan səhiyyə xərcləri ilə üzləşə bilər, halbuki gənclik artımı həm potensial demoqrafik dividend, həm də iş yerlərinin yaradılması və təhsil üçün problem yaradır. Sənəddə həmçinin inkişafın davam etdirilməsi və milli gəlirin sabitləşdirilməsi üçün iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinin vacibliyinə toxunulur. İxracın və ya iqtisadi fəaliyyətlərin dar diapazonundan asılılıq ölkələri qlobal bazar dalğalanmalarına qarşı həssas edə bilər. Diversifikasiya strategiyaları buna görə də mühüm əhəmiyyət kəsb edir və məqalə tək əmtəə asılılığından daha müxtəlif iqtisadi bazaya keçid etmiş iqtisadiyyatların uğurlu nümunələrini araşdırır. İqtisadi inkişafın və milli gəlirin formalaşmasında beynəlxalq yardım və inkişaf yardımının rolu da diqqətlə araşdırılır. Yardım inkişafı artırmaq potensialına malik olsa da, asılılığa da səbəb ola bilər. Sənəddə yardımın inkişafa müsbət töhfə verdiyi şərtlər və onun milli gəlirdə davamlı artımı dəstəkləmək üçün necə strukturlaşdırıla biləcəyi müzakirə edilir.

İqtisadi davranışa və inkişafa təsir edən mədəni və sosial amillər tədqiq edilir, iqtisadi inkişafın təkcə kəmiyyət amilləri ilə idarə olunmaması etiraf edilir. Sosial normalar, mədəni dəyərlər və institusional etibar iqtisadi əməliyyatlarda rol oynayır və iqtisadiyyatların səmərəliliyinə və onların gəlir səviyyələrinə əhəmiyyətli təsir göstərə bilər. Ölkələrin maliyyə böhranları, təbii fəlakətlər və pandemiyalar kimi şoklara necə reaksiya verməsi iqtisadi inkişafın və milli gəlirin həm yaxın, həm də uzunmüddətli trayektoriyasına böyük təsir göstərə bilər. Əsas orqan sona yaxınlaşaraq, iqtisadi inkişafa və milli gəlirə təsir edən müxtəlif amillərin tədqiqindən əldə edilən nəticələri sintez edir. O, qlobal iqtisadiyyatların qarşılıqlı əlaqəsini, adaptiv siyasətin qurulmasının vacibliyini və həm cari çağırışlara, gələcək qeyri-müəyyənliklərə cavab verən inklüziv inkişaf strategiyalarına ehtiyacı bir daha təkrarlayır. İqtisadi inkişafın çoxşaxəli aspektlərini birləşdirərək, bu sənəd milli gəlirdə möhkəm və ədalətli artımı təmin edə biləcək mexanizmlər haqqında hərtərəfli anlayışı formalaşdırmaq məqsədi daşıyır. Geniş araşdırmadan çıxarılan nəticələr siyasətçiləri məlumatlandırmağa, tədqiqatçılara rəhbərlik etməyə və gələcək iqtisadi inkişaf səylərinin istiqamətinə təsir etməyə xidmət edir[8,s.77].

## Nəticə

Yekun olaraq, bu məqalə iqtisadi inkişafın və milli gəlirin mürəkkəb mənzərəsini keçərək xalqların iqtisadi canlılığına töhfə verən sayısız-hesabsız amillərin qarşılıqlı təsirini üzə çıxarmışdır. Biz gördük ki, iqtisadi artım birölçülü nəticə deyil, siyasət qərarlarının, institusional çərçivələrin, qlobal bazar dinamikasının, texnoloji yeniliklərin, demoqrafik dəyişikliklərin, sosial və mədəni təcrübələrin təsiri altında olan çoxşaxəli prosesdir. Nəzəri araşdırma bugünkü sürətlə dəyişən dünyada ənənəvi iqtisadi modellərin məhdudiyyətlərini vurğuladı və böyümənin həm kəmiyyət, həm də keyfiyyət ölçülərini nəzərə alan daha nüanslı yanaşmalara çağırış etdi. Metodoloji tənqid iqtisadi rifahın əsl mahiyyətini üzə çıxarmaqda ÜDM kimi cari göstəricilərin qeyri-adekvatlığını və insan inkişafının daha geniş aspektlərini əks etdirən alternativ göstəricilərin işlənilməsinin vacibliyini vurğuladı.

Təcrübəli nəticələr və siyasət təhlili vasitəsilə sənəd, gəlir bölgüsü ədalətli qalmasını təmin etməklə yanaşı, uzunmüddətli artımı dəstəkləmək üçün siyasətçilərin incə tarazlıq yaratmalı olduqlarını işıqlandırdı. Nümunəvi göstərişlər təkə uğurlu strategiyaları nümayiş etdirmədi, həm də dəyişən iqtisadi şəraitə uyğunlaşa bilməyən siyasətlər haqqında xəbərdarlıq nağılları kimi xidmət etdi. Əsas odur ki, iqtisadi inkişaf və milli gəlir ətrafında söhbət təkə iqtisadi diskursla məhdudlaşa bilməz. Davamlılıq və inklüzivliyin inkişaf strategiyalarının əsasını təşkil etməsi getdikcə daha aydın olur. İrəlilədikcə, qlobal və milli liderlərin iqtisadi şoklara davamlı, ekoloji məhdudiyyətləri nəzərə alan və bütün vətəndaşlar üçün bərabər imkanlar təmin etməyə yönəlmiş siyasətləri qəbul etmələri zəruridir.

### **Ədəbiyyat siyahısı**

1. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Əsərin adı: Alt yazı üçün də böyük hərf. Nəşriyyatçı.
2. Məsəl: Smith, J. (2020). İqtisadi İnkişaf: Prinsiplər və Təcrübələr. Cambridge University Press.
3. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Məqalənin adı. Jurnalın adı, cild nömrəsi (məsələn nömrəsi), səhifə diapazonu.
4. Davis, H. və Thompson, O. (2021). Müasir İqtisadiyyatda Milli Gəlirin ölçülməsi. *Journal of Economic Perspectives*, 35(4), 97-118.
5. Müəllif(lər). (Nəşr ili). Səhifənin başlığı. Saytın Adı. URL
6. Məsəl: Johnson, L. (2022). İqtisadi artımın gələcəyi. Bu gün İqtisadiyyat.
7. Dövlət Agentliyi. (Nəşr ili). Nəşrin adı (Hesabat № xxx). Nəşriyyatçı.
8. Amerika Birləşmiş Ştatları Ticarət Departamenti. (2023). Milli Gəlir və Məhsul Hesabları (Hesabat No 2023-5). ABŞ Hökumətinin Çap Ofisi.

## ORGANIZATION OF YOUTH PARTICIPATION IN MANAGEMENT PROCESSES

### GƏNCLƏRİN İDARƏETMƏ PROSESLƏRİNDƏ İŞTIRAKININ TƏŞKİLİ

**Namiq VƏLİXANOV**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin Magistr tələbəsi

Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-8925-7597>

**Namig VALİKHANOV**

Azerbaijan University of Tourism and Management Master's student

Baku, Koroglu Rahimov Street 822-23, Baku, AZ1072, Republic of Azerbaijan,

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0004-8925-7597>

#### **Xülasə**

Məqalədə Azərbaycanın Ali Təhsil Müəssisələrində təhsil alan tələbələr (bakalavr, magistr, doktorantura) və digər gənclər üçün ölkəmizdə yaradılmış könüllülük, təcrübə proqramları, təlimlər, kurslar və s.-dən istifadə və iştirak formaları, ölkəmizdə gənclər həm dövlət idarəsində həm də qeyri-dövlət sektorunun idarəetmə prosesində haqqında ümumi məlumatları qeyd edilmişdir. Ölkəmizdə öz fəaliyyətini davam etdirən özəl və dövlət nəzdində olan Ali Təhsil Müəssisələrinin və digər gənclər təşkilatlarının tələbələrin nəzəri yöndən savayı təcrübə baxımından inkişaf etdirilməsinə hədəfləyən layihələr, planları araşdırmağa və bir məqalədə toplamağa çalışmışam. Tələbəklik illəri bir insanın həyatının formalaşmasında mühüm rol oynayan zaman dilimlərindən biridir. Tələbəklik illərində qazanılan uğurlar, atılan addımlar, əldə edilən müvəffəqiyyətlər insan həyatının sonrakı mərhələlərində də davam edir. Məqalənin məzmunu hər bir tələbənin təhsil həyatı boyu onun yalnızca tədris istiqaməti deyil həmçinin tədris ilə paralel olaraq onların təcrübə, sosial aktivliyi və idarəetmədə iştirakı haqqındadır. Bildiyimiz kimi ölkəmizdəki universitetlərdə tədris olunan demək olar ki bütün ixtisaslar üzrə təcrübə, könüllülük fəaliyyəti ilə məşğul olmağa şərait yaradılıb. Buna həm dövlət tərəfindən dəstəklənən, maliyyə yatırılaraq yaradılan təşkilatlar, qurumlar, agentlikləri həm də Qeyri-Hökumət Təşkilatlarını (QHT), özəl müəssisələr tərəfindən maliyyələşdirilərək öz fəaliyyətini davam etdirən digər təşkilatları nümunə göstərmək mümkündür. Azərbaycan Universitetlərində təhsil alan tələbələrin illər keçdikcə artan nüfuzu adı sadalanan təşkilatların və qurumların üzərində böyük bir məsuliyyət yaranmasına və onların illər keçdikcə əvvəlki illərlə müqayisədə daha da perspektiv imkanlarını artırmasına səbəb olur. Bu da ölkəmizdə təhsil alan gənclərin inkişafı üçün böyük töhvələr verəcəkdir. Gənclərin idarəetmədə iştirakı dövlətin gənclərə göstərilən diqqətinin əsas göstəricilərindən biridir.

**Açar sözlər:** Təcrübə proqramı, Qeyri-hökumət təşkilatları (QHT), idarəetmə, könüllülük

## **Summary**

In the article, the forms of use and participation in volunteering, internship programs, trainings, courses, etc. Created in our country for students (bachelor, master, doctorate) and other young people studying in Azerbaijan's Higher Education Institutions, youth in our country both in the state administration and in the non-state sector. General information about the management process is recorded. I have tried to research and collect in one article the projects and plans of private and state-owned Higher Education Institutions and other youth organizations that continue to operate in our country, aimed at the development of students from a theoretical and practical point of view. Student years are one of the time periods that play an important role in the formation of a person's life. The successes, steps taken, and successes achieved during the student years continue in the later stages of human life. The content of the article is not only about the educational direction of each student during their educational life, but also about their experience, social activity and participation in management in parallel with education. As we know, conditions have been created for practicing and volunteering in almost all majors taught in the universities of our country. It is possible to give examples of organizations, institutions, agencies supported by the state and created with financial investment, as well as Non-Governmental Organizations (NGOs), and other organizations that continue their activities funded by private enterprises. The increasing influence of students studying in Azerbaijani universities over the years causes a great responsibility for the listed organizations and institutions, and over the years they increase their prospective opportunities even more compared to previous years. This will make great contributions to the development of young people studying in our country. Youth participation in governance is one of the main indicators of the state's attention to youth.

**Key words:** Internship program, Non-governmental organizations (NGOs), management, volunteering



**AN EFFECT OF HUMAN CAPITAL TO THE SOCIO-ECONOMIC  
DEVELOPMENT IN THE AZERBAIJAN**

AZƏRBAYCANDA İNSAN KAPITALININ SOSIAL-IQTISADI İNKIŞAFA TƏSİRİ

**Hacıyev Camal Cəlil oğlu**

ATMU-nun dosenti

ORCID:0000-0002-6409-3010

**Zeynalova Göyçək Şamil qızı**

ATMU-nun magistrantı

ORCID:0000-0003-0172-3836

**XÜLASƏ:**

XX əsr sürətlə inkişaf edən dövrdə strateji önəm daşıyan, daim təkmilləşən, tükənməyən sərvətlər içərisində ən dəyərlisi məhz insan kapitalıdır. Hər bir ölkənin nüfuzu və rəqabət qabiliyyəti istifadə olunan yeni elmi yanaşmalardan və müasir innovativ texnologiyaların tətbiq səviyyəsindən asılıdır. Bu bilik və texnologiyaların yaradıcısı, onları təkmilləşdirən, tətbiq edən də insandır.

İnsan kapitalının davamlı inkişafının təmin edilməsi Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişafında əsas rol oynayır. Məlumdur ki, insan kapitalının yüksək inkişafına təsir edən əsas amil inkluziv təhsildir. Ölkəmiz ümumi təhsilin keyfiyyətinin yüksəldilməsi və təmayülləşmənin inkişaf etdirilməsi və insan kapitalının inkişafında iştirak edən fiziki və texnoloji infrastrukturun təkmilləşdirilməsi kimi strateji hədəflərə nail olunmasında ciddi irəliləyiş əldə edib. Dövlət müasir əmək bazarının tələblərinə uyğun bilik və bacarıqların inkişaf etdirilməsi, rəqabətli insan kapitalının formalaşması, cəmiyyətin yüksək rəqəmsal mədəniyyətə və bacarıqlara sahib olması və innovativ texnologiyalara əsaslanan iqtisadiyyatın formalaşdırılması yolu ilə sosial rifahı yüksəltməyi hədəfləyir. Azərbaycan dünyada artan rəqabətə uyğun insan kapitalı formalaşdırmaqla rifaha nail olmağı prioritet kimi müəyyən edib. Bu baxımdan ölkəmizdə rəqəmsal iqtisadiyyatın və texnologiyaların inkişafı üçün əlverişli infrastrukturun formalaşdırılması istiqamətində fəal iş aparılır.

Məqalədə Azərbaycan Respublikasında insan kapitalının ölkənin sosial-iqtisadi inkişafına təsiri təhlil edilmiş və ölkənin makroiqtisadi vəziyyətinə təsirinin mexanizmləri müəyyənləşdirilmişdir.

Araşdırmalar zamanı məqalədə induksiya, deduksiya, sintez, analiz, statistik və tarixi metodlardan istifadə olunmuşdur.

**AÇAR SÖZLƏR:** İnsan kapitalı, sosial-iqtisadi inkişaf, bilik iqtisadiyyatı, insan inkişafı.

### **SUMMARY:**

The most valuable and to have great importance among the strategically important, constantly improving and inexhaustible resources in the rapidly developing 21st century is human capital. The reputation and competitiveness of each country depends on used the new scientific approaches and the level of implementation of modern innovative technologies. The creator of these knowledge and technologies, who improves and carries out them, is also a person.

Ensuring sustainable development of the human capital plays a main role in the socio-economic development of the Azerbaijan. It is known that main factor which effects the development of the human capital is inclusive education. Our country has achieved significant progress in the define of strategic goals as improving the quality of general education and developing of orientation and the improving of physical and technical infrastructure involved in the development of human capital. The state aims to improve social welfare by developing knowledge and skills in accordance with the requirements of the modern labor market, forming competitive human capital, society to have high digital culture and skills and forming an economy based an innovative technologies. Azerbaijan has defined as priority to achive prosperity by forming human capital suitable for increased competition. From this point of view, in our country active work is going in the direction of forming suitable infrastructure for the development digital economy and technologies.

In the article an effect of the human development for the social-economic development of the country has been analyzed and defined mechanisms of influence on the macroeconomic situation of the country.

During investigations in the article has been used from induction-deduction, analysis-synthesis, statistical and historic research methods.

**KEY WORDS:** Human capital, social-economic development, knowledge economy, human development.

XX əsrin ortalarından başlayaraq aparıcı dövlətlərdə insan kapitalının yaradılmasına xüsusi diqqət yetirilir. Artıq bu, bir aksiomdur ki, müasir dövrdə təbii sərvətlər bolluğu dövlətin əsas göstəricisi hesab olunmur. Yaxın illərin təcrübəsi də göstərir ki, aparıcı dövlətlər elmtutumlu sahələrin inkişafına xüsusi diqqət ayırmaqla iqtisadi-sosial sektorlarda böyük sıçrayış əldə etdilər. Azərbaycanda da insan kapitalının inkişafı və bilik iqtisadiyyatının formalaşdırılması strateji vəzifə kimi qiymətləndirilir. İnsan potensialının inkişafı dörd vacib paradıqmaya - uzun və sağlam həyata, biliyə, layiqli həyat üçün tələb olunan resurslara malik olmaya və ictimaiyyətin həyatında iştiraka diqqət ayırır.

Rəqabətqabiliyyətli insan kapitalının inkişafı üçün əlverişli investisiya mühitinin yaradılması əsas amildir. Azərbaycanda əlverişli biznes və investisiya mühitinin formalaşdırılması istiqamətində həyata keçirilən ardıcıl və sistemli tədbirlər Azərbaycanın bütün dünyada etibarlı iqtisadi tərəfdaş kimi tanınmasını, habelə qlobal maliyyə şəraitində respublikaya xarici sərmayə qoyuluşlarını təmin edir. Hazırda Azərbaycanda dövlət investisiya siyasəti ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf məqsədlərinə uyğun olaraq daha əlverişli investisiya mühitinin təmini məqsədilə ümumi biznes şəraitinin yaxşılaşdırılması, xüsusi mülkiyyətin qorunması, korporativ idarəetmənin təkmilləşdirilməsi, bütün investorlar üçün azad rəqabət mühitinin yaradılması, iqtisadi sabitliyin qorunması prinsiplərinə əsaslanaraq aşağıdakı prioritetlərin həyata keçirilməsinə yönəldilir: a) infrastruktur sahələrinin inkişafı və onların obyektlərinin davamlı istismarının təmin edilməsi; b) regionların tarazlı inkişafının təmin edilməsi; c) insan kapitalının davamlı inkişaf etdirilməsi və sosial təminatın gücləndirilməsi.[10]

Həyata keçirilən səmərəli siyasətin nəticəsi olaraq Azərbaycan bu gün xarici investisiya cəlbediciliyinə görə dünya ölkələri sırasında ön sıralardadır. Son 15 ildə regionların sosial-iqtisadi inkişafına göstərilən yüksək diqqət və qayğının nəticəsi olaraq ümumi daxil məhsul istehsalına görə dünyanın ən sürətlə inkişaf edən dövlətlərindən birinə çevrilmiş Azərbaycan investisiya cəlbediciliyini də qoruyub saxlamışdır.[4] Belə ki, 1993-2018-ci illərdə ölkə iqtisadiyyatına 200 milyard dollardan çox investisiya qoyulmuşdur. Dünyanın mötəbər “beyin mərkəzi” sayılan Davos Forumunun 2018-2019-cu illər üçün dərc olunan hesabatında

Azərbaycan rəqabət qabiliyyətliliyinə görə dünyada 35-ci yerə layiq görülmüşdür. Respublikamız bu göstərici ilə MDB məkanında lider mövqeyini qoruyub saxlamışdır.[6]

İnsan kapitalının inkişafına təsir edən əsas amil kimi biliyə əsaslanan iqtisadi tərəqqi və təhsil səviyyəsinin inkişafı qiymətləndirilir. İnsan kapitalının formalaşmasında və onun inkişafında elmi yanaşmanın rolu böyük əhəmiyyət kəsb edir. Təhsil prosesində əldə olunan bilik və bacarıqlar, həmçinin etik norma və dəyərlər hər bir təhsilalanın cəmiyyətin layiqli üzvü olması üçün lazımi şərait yaradır. Azərbaycan Respublikasında insan kapitalının inkişafı təhsil strategiyasının əsas hədəfidir və etik davranışı sayəsində nümunəvi vətəndaşa çevirir. Təhsil üzrə milli strategiyanın perspektiv məqsədi ölkədə səriştəli təhsilverənlərə, yeni texnologiyalara əsaslanan infrastruktura malik, keyfiyyət nəticələri və əhatəliliyinə görə qabaqcıl dünya ölkələri sırasında önəmli mövqə tutan təhsil sistemini yaratmaqdır. Azərbaycanın təhsil sisteminin iqtisadi cəhətdən dayanıqlı və dünyanın aparıcı təhsil sistemlərinin standartlarına uyğun olması strategiyanın əsas hədəflərindəndir. [8]

Bu gün istedadlılıq və qabiliyyətlilik səviyyəsi ilə fərqlənən şagirdlərin (tələbələrin) yaradıcı tədris prosesinə qoşulmasının xüsusi təhsil paradiqması kimi təhlilinin aparılması, onun məzmununun və işlək pedaqoji texnologiyalarının hazırlanması həm tam orta ümumtəhsil məktəblərinin, həm də orta ixtisas və ali təhsil sisteminin ən aktual problemi olaraq qalır. Xüsusən, inklüziv təhsiləlmənin strateji məqsədlərini, vəzifələrini və perspektiv konstruksiyalarını, daima axtarışlar yolu ilə müəyyənləşdirmək üçün tədqiqat həyatına gətirməklə, bu işlərin təşkili texnologiyalarının təkmilləşdirilməsini də vacib edir. Belə qaynaqların tətbiqi imkanlarını araşdırmağın əksər istiqamətləri ümumtəhsil problematikası kimi qarşılansa da, ali təhsil məkanında da təsbit yollarını inamla genişləndirməkdə davam edir. İndi respublikanın bir çox ali məktəblərində "İnklüziv təhsil"lə bağlı təkidli elmi araşdırmalar aparılır, bu sahədə nəzəri-metodik iş sistemi qurulur. [2]

Ölkəmizdə qazanılan insan kapitalı gələcək peşə fəaliyyətlərində də əsas rola malik olacaq. Peşə bilik və bacarıqlarının artırılması həm insanların özünüməşğulluqla təmin olunmasında əsas rol oynayır, həm də səmərəli insan kapitalının inkişafına yol açır. Azərbaycanda peşə məktəblərinin peşə kurslarının yaradılması prosesi sürətlə davam edir. Ölkə başçısının peşə təhsilə qayğı və diqqətinin bariz nümunəsi kimi onun 2016-cı il 20 aprel tarixli Fərmanı ilə Elm və Təhsil Nazirliyi yanında Peşə Təhsili üzrə Dövlət Agentliyi yaradılmışdır və bu, peşə təhsilinin ölkə iqtisadiyyatının inkişafı üçün nə dərəcədə önəmli olduğundan xəbər verir.[7] İlk peşə-ixtisas təhsili sahəsində peşə hazırlığının səmərəliliyini artırmaq və rəqabətqabiliyyətli ixtisaslı kadrların hazırlanmasının təmin etmək məqsədilə Agentlik fəaliyyətini bu sahədə

dövlət siyasətinin həyata keçirilməsi və əlaqələndirilməsi istiqamətində qurur. O cümlədən, əmək bazarının dəyişən tələblərinə uyğun olaraq ilk peşə-ixtisas təhsili müəssisələrinin fəaliyyətinin təşkili, idarəedilməsinin təkmilləşdirilməsi, işəgötürənlərlə əməkdaşlıq və iqtisadiyyatın yeni inkişaf mərhələsinə uyğun olaraq kadr hazırlığına nail olunması istiqamətində işlər görülür.[3] Bu məqsədlə ölkəmizdə əmək bazarının tələblərinə uyğun ixtisaslı kadrlar hazırlayan peşə təhsili sisteminin inkişaf etdirilməsi sahəsində ölkə Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə "Azərbaycan Respublikasında peşə təhsili və təliminin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi" təsdiq edilib. Strateji Yol Xəritəsində qarşıdakı dövrdə peşə təhsili və təlimi sektoru üzrə hüquqi-normativ, iqtisadi və informasiya bazasının təmin edilməsi, peşə-ixtisas təhsilinin yeni pozitiv imicinin formalaşdırılması, peşə təhsili sisteminin özəl sektor üçün cəlbediciliyinin artırılması, müasir infrastruktur, maddi-texniki və tədris bazasına malik peşə-ixtisas təhsili müəssisələrinin formalaşdırılması məsələləri yer alıb. Həmçinin sənəddə peşə-ixtisas təhsili sistemində əmək bazarının tələblərinə cavab verə bilən mühəndis-pedaqoji kadrların hazırlanması, peşə-ixtisas təhsili müəssisələrinin məzunlarının işlə təminatının yüksəldilməsi kimi strateji məqsədlərə diqqət yetirilmişdir. [1]

Dövlət Məşğulluq Xidməti tərəfindən bazar iqtisadiyyatı şəraitində işaxtaran və işsiz şəxslərin məşğulluğunun təmin olunmasına köməklik göstərilməsi məqsədi ilə Regional Peşə Tədris Mərkəzlərində iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrini, o cümlədən, kənd təsərrüfatı, sənaye, xidmət və turizm sahəsini əhatə edən hazırlıq kursları təşkil edilir. Peşə hazırlığı vasitəsi ilə müvafiq səriştələr əldə edən şəxslər bazar iqtisadiyyatının tələblərinə uyğun, əmək bazarına səmərəli inteqrasiya olunaraq, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində çalışırlar.[11] Hər il minlərlə işaxtaran vətəndaş rəqabətqabiliyyətli peşələrə yiyələnərək, məşğulluqlarını təmin etmək üçün real imkanlar qazanırlar. Dövlətin uğurlu sosial-iqtisadi siyasəti nəticəsində qısa müddət ərzində işğaldan azad olunmuş ərazilərdə də bu proses sürətlə davam edir. Vətəndaşların müxtəlif peşə kurslarına cəlb olunması həm onların öz potensiallarından istifadə etməyə, həm də əldə etdiyi bilik və bacarıqları kapitala çevirməyə imkan yaradır.[5]

İnkişafın innovativliyinin təmin edilməsi yalnız yüksək elmi və kadr təminatı şəraitində mümkündür. 2030-cu il üçün hədəflənən işğaldan azad olunmuş ərazilərə Böyük Qayıdışı təmin etmək, ölkədə "ağıllı" yaşayış məntəqələrinin salınması, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində "yaşıl" istehsalın təşkili, inklüziv cəmiyyətin formalaşması proseslərində ölkənin elmi təşkilatları və alimlərinin iştirakının təşviqi də eyni məqsədə xidmətdən xəbər verir. Prezident İlham Əliyev tərəfindən imzalanmış fərman və sərəncamlardan aydın olur ki, yaxın

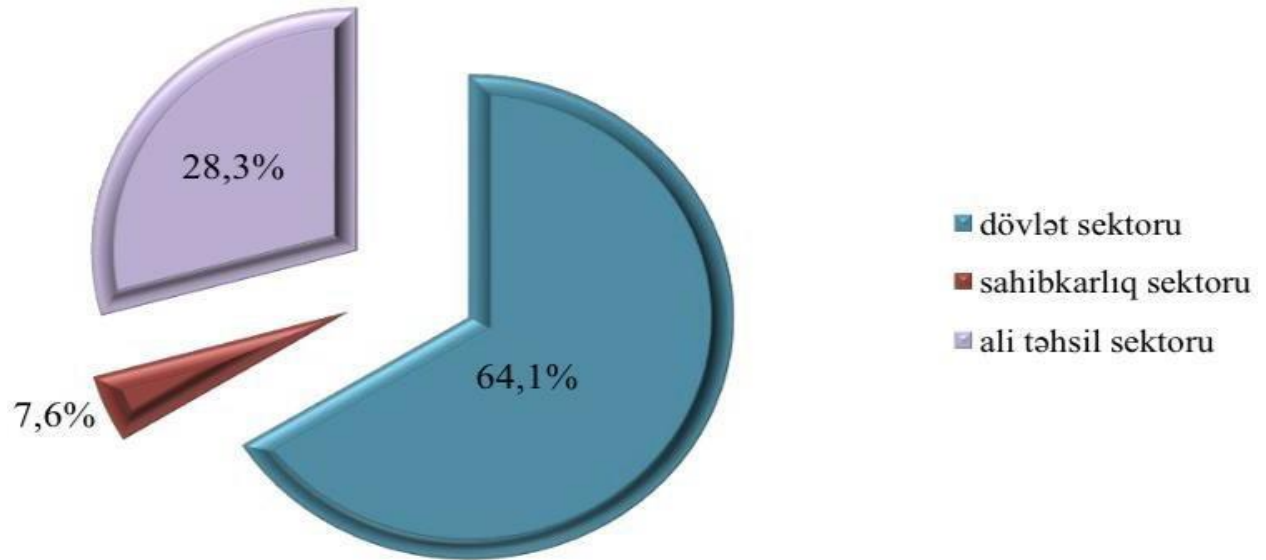
gələcəkdə elm tutumlu inkişaf daha da güclənəcək, elmin rolu və eyni zamanda məsuliyyəti daha da artacaq. Belə bir şərait elmi işçilərin, ümumiyyətlə, peşəkarların hazırlanması prosesinin də yenidən nəzərdən keçirilməsini və təkmilləşdirilməsini tələb edir.

Qeyd olunan təkmilləşdirmə elmi işçilərin və ümumiyyətlə, peşəkarların hansı istiqamətdə hazırlanması məsələsini də özündə ehtiva edir. Təhlillər göstərir ki, bu sahədə təkmilləşdirməyə ehtiyac olduqca yüksəkdir. Bunu ölkənin rəsmi statistikasına da göstərir. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi 2021-ci ildə "Doktoranturanın işi haqqında" dərc olunan hesabatında 2020-ci ildə elm sahələrinə görə fəlsəfə doktoru proqramı üzrə təhsil alanların sayı təqdim olunub. Hesabata görə, hazırda doktoranturada sayca ən çox təhsil alanlar iqtisadiyyat və filologiya ixtisaslarında təmsil olunublar. Müqayisə üçün qeyd edilməlidir ki, ölkədə sənayenin bütün sahələrinin elmi təminatı üçün hazırlanan texniki elmlər üzrə fəlsəfə doktorlarının sayı 275 nəfər, yəni yalnız 10,9 faizi təşkil edir. Ölkənin iqtisadiyyatında, sosial həyatında, əhəlinin əmək məşğulluğu üçün xüsusi əhəmiyyət daşıyan aqrar elmlər üzrə hazırlanan doktorantların sayı 177-yə, yəni 7 faizə bərabərdir. Azərbaycan üçün fəvqəladə əhəmiyyət daşıyan neft və qaz, mədən sənaye sahələrini təmsil edən yer elmləri sahəsində doktoranturada təhsil alanlar cəmi 2,3 faiz təşkil edir.

Aşağıdakı diaqramda Azərbaycanda 2000-2018-ci illərdə tədqiqat və işləmələri yerinə yetirən təşkilatların sektorlar üzrə bölgüsü verilmişdir və buna uyğun olaraq söyləmək mümkündür ki, həmin təşkilatların böyük bir hissəsi, yəni 64,1 %-i dövlət sektorunun payına düşür, bu isə elmi yeniliklərin, tədqiqatların nəticələrinin biznes sahələrinə yönəldilməsinin zəif olmasının göstəricisidir. Elm və texnologiyaların inkişafında, insan kapitalından istifadənin səmərəliliyinin artırılmasında biznesin iştirakı vacibdir və bazar iqtisadiyyatı şəraitində bu məsələlərə xüsusi önəm verilməlidir. Belə ki, sahibkarlıq subyektlərinin müasir texnologiyalara maraq göstərməsi, innovasiyaların işlənməsi və tətbiqi proseslərində fəal iştirakı yeni nəsil tədqiqatçıların, ixtiraçıların inkişafına güclü təkan verə bilər, aparılan elmi tədqiqatlara marağı əhəmiyyətli səviyyədə artırır. Bütün bunlar isə öz növbəsində insan kapitalının potensialının yüksəlməsinə və ondan səmərəli istifadə olunmasına əlavə stimullar verə bilər.[9]

**Diaqram 1. Azərbaycanda 2000-2018-ci illərdə tədqiqat və işləmələri yerinə yetirən təşkilatların sektorlar üzrə bölgüsü**





Mənbə: Dövlət Statistika Komitəsi

Qloballaşan dünyada İKT-in cəmiyyətin inkişafına təsir göstərən əsas amillərdən birinə çevrildiyini və onun əhatə dairəsinin dövlət strukturlarını və vətəndaş cəmiyyəti institutlarını, sosial-iqtisadi sahələri, elm və təhsili, mədəniyyəti, bütövlükdə, insanların həyat tərzini əhatə etdiyini nəzərə alsaq, Azərbaycanın da intellektual və elmi potensialının, dövlət idarəçiliyində şəffaflığın, demokratiyanın inkişafının əsas göstəricilərindən biri olduğunu qeyd etmək olar. Birləşmiş Millətlər Təşkilatının "2020-ci il üzrə Elektron Hökumət Tədqiqatı"nda Azərbaycan "Elektron Hökumətin İnkişaf İndeksi"nə görə 193 ölkə arasında 70-ci yerdə, "Elektron İştirak İndeksi"nə görə isə 73-cü yerdədir. Kornell Universiteti, "İNSEAD" biznes məktəbi və Ümumdünya Əqli Mülkiyyət Təşkilatı (UƏMT) tərəfindən hazırlanan "2019-cu il üzrə Qlobal İnnovasiya İndeksi"ndə Azərbaycanın innovasiya ekosisteminin inkişafının nəticələrinə görə 129 ölkə arasında 84-cü yerdə qərar tutub. "Qlobal Rəqabətlik İndeksi"ndə Azərbaycan "əhəlinin rəqəmsal bacarıqları" göstəricisi üzrə 141 ölkə arasında 19-cu yerdədir. Əldə olunmuş nailiyyətlər əsas verir ki, vətəndaşların İKT-yə çıxışının əlçatanlığı ilə əlaqədar reytinglərdə öz yerini daha da möhkəmləndirə biləcək.

### NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR:

Bütün dünya ölkələrinin əsas iqtisadi hədəflərindən biri olan dayanıqlı iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün cəmiyyətin hərtərəfli və keyfiyyətli təhsil, səhiyyə, progressiv təşkil olunan sosial müdafiə xidmətlərinə əlçatanlığını təmin etməli və insan kapitalının inkişafının mühüm sahələrinə investisiyaların yatırılmasını sürətləndirməliyik. İndiki dövrdə insan kapitalına daha

çox investisiya yatırımlarının edilməsi ölkənin gələcək nəsillərinin rəqəmsal inqilabın yaratdığı imkanlardan tam yararlanmasını təmin edəcəkdir. Bu səbəbdən insan kapitalını inkişafın mərkəzinə qoymaq, bu istiqamətdə qarşıya çıxan maneələri dəf etmək olduqca vacibdir.

Ali məktəbdə təhsil alanların bilik və bacarıqları, praktiki əmək vərdişləri iqtisadiyyatın tələbatları ilə uzlaşmır və özəl sektor ixtisaslı kadrların çatışmazlığı problemi ilə qarşılaşmışdır. Mövcud təhsil sistemi əmək bazarı üçün səriştəli kadrların hazırlanmasında uğursuzdur. Bu yolda atılması vacib olan addımlara ümumi təhsilin keyfiyyətini yüksəltmək və təmayülləşməni inkişaf etdirmək, ilk peşə və orta ixtisas təhsilini əmək bazarının tələbatına uyğunlaşdırmaq, ali təhsil müəssisələrində “təhsil-tədqiqat-innovasiya” formatında tədris prosesini təşviq etmək, biliyə əsaslanan cəmiyyət quruculuğunu dəstəkləmək, insan kapitalının inkişafında iştirak edən fiziki və texnoloji infrastrukturunu təkmilləşdirmək, elmi-tədqiqat fəaliyyətinə dövlətin diqqət və qayğısının artırılması və s. aiddir. Robototexnika, kibertəhlükəsizlik, alternativ enerji mütəxəssisi, neyropsixoloq, virtual realıq dizayneri, 3D çap mühəndisliyi, data analitik, gen mühəndisliyi və.s perspektiv və dünyada ehtiyac duyulan peşələrin inkişafı üçün ölkədə güclü elmi bazaların yaradılması, ixtisaslı və səriştəli kadrların cəlb olunması ilə rəqabətqabiliyyətli insan kapitalının inkişafına sürətlə nail olmaq olar.

### **ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:**

1. Azərbaycan Respublikasının Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilmiş “Azərbaycan Respublikasında peşə təhsili və təliminin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi”.
2. “Azərbaycan Respublikasında təhsilin inkişafı üzrə Dövlət Strategiyası”. Bakı, 2013.
3. Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi. “Peşə təhsili və insan kapitalı” jurnalı-2019.
4. Bağırılı L. “İnsan kapitalı Azərbaycanda sosial inkişafın əsas amilləri kimi”, Avtoreferat. Bakı-2021
5. Cəfərova F. “Azərbaycan Respublikasının yeni məşğulluq strategiyası və əhəlinin işsizlik səviyyəsinin azaldılması istiqamətləri”// AMEA-nın xəbərləri: İqtisadiyyat seriyası .– 2019, - №6. – s. 42-50.

6. İnsan kapitalının inkişafı: nəzəri aspektləri və qiymətləndirmə metodologiyası. Bakı: "ÇapART" Nəşriyyatı, 2017, s 28.
7. Mehbalıyev S.S., İsgəndərov R.K. Əmək bazarı, məşğulluq və işsizliyin elmi-nəzəri əsasları. Bakı, 2001.
8. Məmmədova R.S. "İnnovasiya, Təhsilin Keyfiyyəti və İnkişaf" III Beynəlxalq Elmi Konfransın Materilları. İyun 11 – 13. Bakı – 2014
9. <https://www.stat.gov.az/>
10. <https://economy.gov.az/az/page/insan-kapitali>
11. <https://dma.gov.az/>

## THEORETICAL FOUNDATIONS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

### İNSAN RESURSLARI MENECEMENTİNİN NƏZƏRİ ƏSASLARI

ŞİXALİYEV RAMİL FƏRMAN OĞLU

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT

AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECEMENT UNIVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" TƏLƏBƏSİ

ORCID ID:<https://orcid.org/0009-0003-4436-0542>

### SUMMARY

The theoretical foundations of human resource management include various frameworks and models that provide an understanding and application of organizational workforce management. It includes theories in various fields such as motivation, leadership, organizational behavior and strategic management. Basically, the study of various operations, including research, training, and performance evaluation, aims to adjust human capital to ensure organizational success. These foundations aim to align individual and organizational goals by combining psychological, social and economic perspectives.

Society itself is a complex system involving the coordination of the development of various aspects such as economy, social interactions and spirituality. It also involves directing the activities of individuals and groups, regulating social and economic relations, and solving problems. These and other factors necessitate the study and application of management science. Management science is characterized by certain features that apply to all societies, because it involves the collection and processing of various systems, including economic, social and technical systems. It also covers management of subsystems, control parameters, and information exchange within control and controlled systems. This article explores the importance of governance in modern times and its impact on individuals. In particular, it examines the role of various HR aspects in strategic execution, such as talent management, cultural fit, communication channels, change management and skill development. The article covers the concept of management, its importance in modern times, development periods (stages), key issues of human resource management, business The importance of strategies in human resources, the role of human resources in business is given. The article "What is the object of management, what are its types and methods?", "What are the main concepts and functions of personnel management?", "What is the role of human resources management in business strategies?" " covers such questions.

**Keywords:** Management, human resources, object, concept, society, labor productivity, socio-psychological environment.

## XÜLASƏ

İnsan resurslarının idarəetməsinin nəzəri əsasları müxtəlif çərçivə və modelləri əhatə edir ki, bunlar təşkilatın işgücünü idarə etmənin anlayışını və tətbiqini təmin edir. Bu, motivasiya, rəhbərlik, təşkilat davranışı və strateji idarəetmə kimi müxtəlif sahələrdəki nəzəriyyələri əhatə edir. Əsas olaraq tədqiqat, təlim və performans qiymətləndirmə daxil olmaqla müxtəlif əməliyyatların öyrənilməsi, insan kapitalını təşkilatın uğurlarını təmin etmək üçün tənzimləməyi məqsəd edinir. Bu əsaslar, psixoloji, sosial və iqtisadi perspektivləri birləşdirərək fərd və təşkilat məqsədlərini uyğunlaşdırmağı hədəfləyir.

Cəmiyyətin özü iqtisadiyyat, sosial qarşılıqlı əlaqələr və mənəviyyat kimi müxtəlif aspektlərin inkişafının əlaqələndirilməsini əhatə edən mürəkkəb bir sistemdir. O, həm də fərdlərin və qrupların fəaliyyətinin istiqamətləndirilməsini, sosial və iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsini, problemlərin həllini nəzərdə tutur. Bu və digər amillər idarəetmə elminin öyrənilməsini və tətbiqini zəruri edir. İdarəetmə elmi bütün cəmiyyətlərə aid olan müəyyən xüsusiyyətlərlə xarakterizə olunur, çünki o, müxtəlif sistemlərin, o cümlədən iqtisadi, sosial və texniki sistemlərin toplanması və işlənməsini əhatə edir. O, həmçinin yarım sistemlərin idarə edilməsini, idarəetmə parametrlərini və idarəetmə və idarə olunan sistemlər daxilində məlumat mübadiləsini əhatə edir. Bu məqalə müasir dövrdə idarəetmənin əhəmiyyətini və onun fərdlərə təsirini araşdırır. Xüsusilə, istedadların idarə edilməsi, mədəni uyğunluq, kommunikasiya kanalları, dəyişikliklərin idarə edilməsi və bacarıqların inkişafı kimi müxtəlif HR tərəflərinin strateji icradakı rolunu araşdırır. Məqalədə idarəetmə anlayışı, müasir dövrdə onun əhəmiyyəti, inkişaf dövrləri (mərhələləri), insan resurslarının idarə edilməsinin əsas məsələləri, biznes strategiyalarının insan resurslarında əhəmiyyəti, insan resurslarının biznesdə rolu haqqında məlumat verilmişdir. Məqalə "İdarəetmənin obyektı nədir, növləri və metodları hansılardır?", "Heyətin idarə edilməsinin əsas konsepsiyaları və funksiyaları dedikdə nə nəzərdə tutulur?", "İnsan resursları menecmentinin biznes strategiyalarında rolu nədir?" kimi sualları əhatə edir.

**Açar sözlər:** İdarəetmə, insan resursları, obyekt, konsepsiya, cəmiyyət, əmək məhsuldarlığı, sosial-psixoloji mühit.

## THE ROLE AND THE PLACE OF TOURISM IN GLOBAL TOURISM MARKET

### DÜNYA TURİZM BAZARINDA TUİZMİN YERİ VƏ ROLU

**Vüsalə MƏMMƏDOVA**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti Magistrant

Orchid number: 0009-0004-5591-2098

#### **XÜLASƏ:**

Məqalədə müasir, qloballaşan dünyada iqtisadi artımın təmin olunmasında turizmin rolu məsələləri geniş şəkildə tədqiq olunmuşdur. Burada iqtisadi inkişafda mühüm rol oynayan maliyyə-investisiya sahəsi tədqiq edilərək bu sahənin əsas istiqamətləri və təkmilləşdirilməsi yolları da nəzərdən keçirilmişdir. Bununla yanaşı, məqalədə turizm sahəsi ölkənin iqtisadi potensialının ən mühüm tərkib hissələrindən biri kimi nəzərdən keçirilir. Bu sahə Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafı üçün yeni inkişaf konsepsiyasının işlənilib hazırlanmasında və həyata keçirilməsində fəal rol oynayır. Eyni zamanda məqalədə turizm sektoruna dövlət büdcəsinin gəlir mənbələrindən biri kimi baxılır.

**Açar sözlər:** İqtisadi inkişaf, turizm, iqtisadi potensial, qeyri-neft sektoru, konsepsiya, infrastruktur.

#### **ABSTRACT:**

The article extensively explored the role of tourism in driving economic growth in a modern, globalizing world. Here the financial and investment sphere, which plays an important role in economic development was studied, the main directions and ways of improving this sphere were considered. At the same time, the article considers the tourism sector as one of the most important components of the country's economic potential. This sphere plays an active role in the development and implementation of a new development concept for the development of the Azerbaijani economy. In tandem with this, the article is considered as one of the sources of state budget revenues in the tourism sector.

**Key words:** Economic development, tourism, economic potential, non-oil sector, concept, infrastructure.

#### **GİRİŞ**

Hər bir ölkənin iqtisadi və sosial potensialı onun sahə və ərazi strukturunu formalaşdırır. Səmərəlilik baxımından turizm, müasir beynəlxalq inkişaf strategiyasında ən mühüm sahə olmaq imkanlarına malikdir. Turizmin başqa sahə və fəaliyyət növündən fərqi odur ki, bu sahədə ancaq ölkənin xüsusi resursları deyil, həmçinin xarici ölkələrin maliyyə, maddi və insan resurslarını cəlb etməklə multipikativ səmərəlilik əldə etmək imkanları mövcuddur. Ona görə də bütün dünya ölkələri hələ çox-çox əvvəllər onun inkişafında maraqlı olmuşlar [8].

Son illər turizm dünyada sürətlə inkişaf edən iqtisadi sektor kimi qeyd olunur. Bu sahə gəlirlərin miqdarına görə neft ixracı və avtomobil sənayesindən heç də geri qalmır. Bir sıra ölkələrin büdcəsinin formalaşmasında, ticarət balansının sabitləşməsində turizm mühüm rol



oynayır.

Turizm bazarı - turizm məhsulunun istehsalçıları və istehlakçıları arasında yaranan, turizm xidmətini pula və əksinə pulu turizm xidmətinə çevirən iqtisadi münasibətlər sferasıdır. Burada hər bir istehsalçının və istehlakçının öz iqtisadi maraqları olur. Ona görə də bazar - istehsal və tələbat maraqlarının özünəməxsus razılaşdırma alətidir. Burada əsas rol alıcılar oynayır. Yaxşı satıcının əsas vəzifəsi - öz alıcısının tələbatını yüksək səviyyədə təmin etməkdir [5].

Lakin turizmin rolu bununla da bitmir. Turizmin inkişafı ölkələrdə işsizlik kimi ağır problemin öhdəsindən gəlməyə stimül verərək, iqtisadiyyatın təkanverici qüvvəsi rolunu oynayır. Bu da ümumi daxili məhsulun (ÜDM) formalaşmasına və sosial-iqtisadi problemlərin həllinə zəmin yaradır [4].

Turizmin inkişafı yalnız ölkə vətəndaşlarının səyahətə çıxmalarının sayı ilə deyil, bütövlükdə turizm infrastrukturunun modernləşdirilməsi prosesi kimi başa düşülür.

Turistlərə xidmət göstərilməsi sahəsində birbaşa məşğulluqla yanaşı, turizmlə əlaqəli olan sahələrdə də məşğulluğun artımı müşahidə olunur. Turistlərin istehlakı birbaşa yaxud dolayısı ilə müvafiq malları və xidmətləri istehsal edən sahələrin inkişafını stimullaşdırır və deməli, ora kapital qoyuluşlarını artırır: göstərilən sahələrdə idxalın həcmi azaldıqca, turizmin onlara göstərdiyi təsir güclənir [7].

Müasir dünyada gedən qloballaşma prosesi sülh və beynəlxalq təhlükəsizlik sisteminin ayrılmaz tərkib hissəsi kimi turizm sahəsində əməkdaşlığı daha da aktual edir.

İnsanlar tarix boyu öz yaşından, cinsindən, milliyətindən və mənsubiyyətindən asılı olmayaraq bütün dövrlərdə istirahət etmişlər. İnsanlar səyahət etdiyi zaman onların ətraf mühit haqqında bilikləri zənginləşir, təsəvvürləri genişlənir və nəhayət onların özləri də dəyişirdilər. Səyahət və turizm qədim zamanlardan başlayaraq bugünümüzdə qədər çox maraqlı və ziddiyətli bir yol keçmişdir [3].

Beynəlxalq turizm beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdə mühüm rol oynayır. ETİ, BƏB, elmi, mədəni, idman və digər sahələrdə xalqlar öz maddi və mənəvi dəyərlərinin yaradılmasında başqa ölkələrin təcrübəsindən istifadə edirlər. İEÖ-lər zəif ölkələrə kömək edirlər, turizmin gediş-gəlişi nəticəsində xalqlar bir-birini yaxşı tanıyır, insanlar arasında etibar yaranır. Bu isə xalqlar arası konfliktlərin yaranma ehtimalını azaldır [10].

Turist bazarı turistlərin tələbatını ödəmək üçün turist məhsulunun istehsalı, bölgüsü və istehlakının təşkili və reallaşması münasibətlərini əhatə edir. Turist bazarına aşağıdakı keyfiyyətlərdən baxmaq olar:

-turist məhsulunun alıcıları və satıcılarının maraqlarının uzaqlaşması aləti kimi:

-turist məhsulunun reallaşması;

-turist məhsulunun alıcıları və satıcıları arasında münasibət forması.

Geniş mənada turizm bazarı ayrı-ayrı prosesin baş verdiyi ərazi və şərait başa düşülür (turlar, alqı-satqı xidmətləri və turist üçün əmtəələr) [2].

Turist bazarının məqsədləri eyni yerdə və eyni zamanda baş verir. Belə ki, turistlərin qəbulu mehmanxanalarda və turope-ratorların arasında baş verir. Müasir şəraitdə alqı-satqı alıcı və satıcı iştirak etmədən, teleks, teleqraf, telefon və yaxud qismən faks verir. Ona görə də turist

bazarını fəza baxımından deyil, alqı-satqı prosesini əhatə edən kompleks şəraitlərlə ölçmək olar [9].

Turist bazarına turist məhsulunun istehsalı və istehlak arasında iqtisadi münasibətlərin reallaşması kimi baxılır. İstehsalçı və istehlakçının hər birinin fərdi marağı üst-üstə düşdükdə, turist məhsulunun alqı-satqısı baş verir. Ona görə də turist subyektlərində maraqlar turizm bazarının forma məzmununu formalaşdırır.

Turist bazarı aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- turist məhsulunun dəyəri və istehlakını reallaşdırır,
- turist məhsulunu istehsalçıdan istehlakçıya çatdırır,
- əməyin stimullaşmasını təşkil edir [4].

Birinci funksiyaya görə dəyərli hərəkəti və forması dəyişir. Turistlərin pulları məhsula çevrilir.

Pulun miqdarı turist məhsulunun həcmi, onun keyfiyyətini formalaşdırır. Turist məhsulunun artırılması və turistlərin cəlb edilməsi əlavə gəlir gətirir. Turist məhsulu, turist sənayesi, kənd təsərrüfatı və əhalinin gəlirlərinin artmasına uyğun pulun miqdarını artırır. Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılmasının təşkili funksiyası turagent və turoperator setinin yaradılması ilə reallaşır [1].

Turistlər öz pulunu turist məhsuluna dəyişməklə özünün mənəvi tələbatını maddi və xidmət məhsulunda ödəyir. Həmçinin turist bazarı iş qüvvəsinin cəlb edilməsi, onların təkraristehsalı üçün əməkhaqqı xərclərini tənzimləyir [6].

Turizmdə əməyin stimullaşması funksiyası turizm gəlirlərinin bölgüsü və əməyin xarakterindən, onun faydalığından asılı olaraq əməkhaqqının, forma və səviyyəsindəki fərqlərlə ifadə olunur.

## **NƏTİCƏ**

Turist bazarı tutumu laşma şəraitinə uyğun formalaşır. Turist bazarının tutumu onun bu və ya digər miqdarda turist məhsulunun həzm edilməsi, yaxud ayrı-ayrı məhsul və xidmətin mövcud qiymətlərdə və təklif- də reallaşması qabiliyyətidir. Əlbəttə, bu həcm əhalinin turist tələbindən və əmtəə xidməti təklifindən asılıdır. Turist bazarının tutumunu, qiymət dəyişməsindən kənar təsvir etmək düzgün deyil. Qiymət turizm bazarının tərkib hissəsi olmaqla tələb və təklifin formalaşmasına təsir edir.

Qiymətin dəyişməsi tələbatə təsir edir, onun artımı tələbatın azalmasına, azalması isə tələbatın artmasına səbəb olur. Turist bazarında tələbatı turistlər diktə edir, turist məhsuluna təklifi ilə turist formaları təqdim edir. Hər birinin arxasında sosial- iqtisadi parametrlər və maraqlar mövcuddur. Tələb turistlərin gəlirləri, onların sosial-demoqrafik xarakteristikası, həyat tərzi ilə bağlıdır. Təklif istehsal həcmi, onun marketinq quruluşu və əmtəə xidmət keyfiyyəti ilə müəyyənləşir.

Turist məhsulunun təklifi bir sıra mülahizələr və qərarlar nəticəsində formalaşır. Burada turist sənayesinin rolu, onun resurs potensialının həcmi və strukturu, həmçinin texnologiyaların tətbiqi ilə məhsuldarlığın artımı və məhsulun, xidmətin keyfiyyətinin yaxşılaşması təşkil edir. Tələb və təklifin mübadiləsi turist pulunun turist məhsuluna dəyişməsi ilə özünü göstərir. Bu zaman bir tərəfdən məhsul istehsalçısının marağı, digər tərəfdən onun istehlakçısının marağı

ödönilir, bununla da t kraristehsal bař verir. Qiymət d yiřm si tələb və təklifdən asılı olaraq bař verir, tələb təklifi  st l dikd  qiymət qalxır və ya əksinə qiymət azalır.

##  d biyyat

1. Azərbaycan Respublikasının “Turizm haqqında” Qanunu, Bakı 27 iyul, 1999.
2. Bilalov B. . Azərbaycanda iřg zar turizm, “Dir aliř XXI əsr” jurnalı, № 86- 87, Bakı, 2005.Hon, L.C. (2010).
3. Bilalov B. . Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsi. Dərs v saiti, Bakı: - “M t rcim”, 2006. 280 s.
4. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. М.: «Герда», 2007 г,208с.
5. Coles, T. E. and Hall, C. M., eds. 2008. International Business and Tourism: Global Issues, Contemporary Interactions, London: Routledge.
6. European Communities. 2007. “Inbound and Outbound Tourism in Europe”. In Statistics in Focus. Industry, Trade and Services: Population and Social Conditions, 52/2007, Luxembourg: European Communities.
7. Hall, C. M. and Lew, A. A. 2009. Understanding and Managing Tourism Impacts: An Integrated Approach, London: Routledge
8. <https://www.elsevier.es/en-revista-journal-economics-finance-administrative-science-352-articulo-role-tourist-destination-development-in-S2077188616000044?redirectNew=true>
9. <https://opentextbc.ca/introtourism2e/chapter/globalization-and-the-tourism-industry/>
10. <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v21n40/a05v21n40.pdf>

**FINANCIAL SECURITY OF THE STATE: THE CONTENT AND PROBLEMS OF  
MANAGEMENT IN THE NATIONAL ECONOMIC**

**DÖVLƏTİN MALİYYƏ TƏHLÜKƏSİZLİYİ: MİLLİ İQTİSADİYYAT SİSTEMİNDƏ  
İDARƏETMƏNİN MƏZMUNU VƏ PROBLEMLƏRİ**

**KƏRİMOV AQIL QƏDİR OĞLU**

THE SENIOR TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ MÜƏLLİMİ  
ORCID ID: 0009-0002-1635-9336

**HACƏLİYEV ARAZ GƏRAY**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKULTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ  
ORCID ID: 0009-0004-0207-1328

**SYSTEM**

In the article, the author's definitions of the security of the financial system and ensuring the financial security of the state are offered. It has been determined that the characteristic features of the content palette of the concept of state financial security largely determine the traditions of financial security management at the macro level, depending on the characteristics of economic systems, in the presence of various economic regulations. It is proposed that at the beginning of 2023, the methodology of managing the financial security of the state has significant shortcomings, which are largely related to the provision of resources for this process - information, personnel, finance, as well as the emergence of non-information. -typical threats to the state of the financial system and vectors of dependence of the state financial policy on the interests of international financial organizations and funds;

**Keywords:** management, financial security of the state, threats, interests, national economy, regulation, financial security

Məqalədə maliyyə sisteminin təhlükəsizliyi və dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə müəllif tərifləri təklif olunur. Müəyyən edilmişdir ki, dövlətin maliyyə təminatı anlayışının məzmun palitrasının səciyyəvi xüsusiyyətləri iqtisadi sistemlərin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq, müxtəlif iqtisadi tənzimləmələrin mövcud olduğu şəraitdə makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi ənənələrini xeyli dərəcədə müəyyən edir. Təklif edilir ki, 2023-cü ilin əvvəlində dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi

metodologiyasının əhəmiyyətli çatışmazlıqları var ki, bu da böyük əksəriyyətində bu prosesin resurs təminatı ilə bağlıdır - informasiya, kadr, maliyyə, eləcə də qeyri-informasiyaların meydana çıxması ilə. -maliyyə sisteminin vəziyyətinə tipik təhlükələr və dövlət maliyyə siyasətinin beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının və fondlarının maraqlarından asılılıq vektorları

**Açar sözlər:** idarəetmə, dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi, təhdidlər, maraqlar, milli iqtisadiyyat, tənzimləmə, maliyyə təhlükəsizliyi

## **DÖVLƏTİN MALİYYƏ TƏHLÜKƏSİZLİYİ: MİLLİ İQTİSADİYYAT SİSTEMİNDƏ İDARƏETMƏNİN MƏZMUNU VƏ PROBLEMLƏRİ**

Dövlət iqtisadi təhlükəsizliyi sistemində maliyyə təhlükəsizliyi bütövlükdə ölkənin milli təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üçün əsas və onun davamlı sosial-iqtisadi inkişafının fundamental əsaslarından biridir. Təhlükəsizlik elminin elmi təfəkkürünün inkişafının müasir mərhələsində maliyyə təhlükəsizliyi anlayışı haqqında məlumatlılıq onun çoxlu məzmun şərtləri ilə formalaşır. Buna görə də, mühüm elmi-metodoloji vəzifə mövcud tərifləri sadələşdirmək və dövlətin maliyyə təminatı termininin universal konseptual izahını formalaşdırmaqdır. Maliyyə təhlükəsizliyi ölkənin maliyyə sisteminin dövlət və regional səviyyədə sabit inkişafını və vətəndaşların, təsərrüfat subyektlərinin, regionların və ölkənin maliyyə maraqlarının lazımı səviyyədə qorunmasını təmin etmək qabiliyyəti kimi müəyyən edilə bilər. Ölkənin maliyyə təhlükəsizliyi dövlətin, cəmiyyətin və ölkənin bütün rezidentlərinin iqtisadi sahədə prioritet maliyyə mənafehlərinin daxili və xarici çağırışlardan, təhdidlərdən, təhlükələrdən, risklərdən qorunmasının təmin edilməsi baxımından nəzərdən keçirilə bilər. və s. Maliyyə təhlükəsizliyi anlayışının daha geniş tərfi milli maliyyə sisteminin belə bir funksional vəziyyətinə nail olmağı nəzərdə tutur ki, bu da sabit yüksək maliyyə səviyyəsini təmin edir.

İqtisadiyyatın gücü, maliyyə sisteminin bütün iştirakçılarının maliyyə maraqlarının və ehtiyaclarının ödənilməsinə, milli maliyyə resurslarının hərəkətinə və istifadəsinə dövlətin nəzarətinə, ölkənin maliyyə maraqlarının və milli və strateji maliyyə prioritetlərinin qorunmasına təminat verir. beynəlxalq səviyyələrdə. Belə ki, milli iqtisadiyyatın iqtisadi təhlükəsizliyi sistemində maliyyə təminatı anlayışını araşdırarkən maliyyə sisteminin tarazlığının və onun uzunmüddətli perspektivdə dayanıqlı inkişafının müəyyən edilməsindən çıxış etmək lazımdır. Eyni zamanda, maliyyə inkişafı müxtəlif amillərlə təmin edilə və ya məhdudlaşdırıla bilər ki, bu da maliyyə təhlükəsizliyi anlayışını iqtisadi sistemdəki tendensiyaların səbəb olduğu müəyyən mənfi halları nəzərdə tutan şərtlərə əlavə olaraq nəzərdən keçirmək zərurətini düşünür. maliyyə və iqtisadi təhlükələr və risklər

Dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi anlayışı mənə mənasında iki fundamental elmi kateqoriyanın – “maliyyə sistemi” və “milli iqtisadiyyatın iqtisadi təhlükəsizliyi”nin kəsişməsində yerləşir. Təhlükəsizlik elminin problemlərini araşdıran müasir tədqiqatçıların fikrincə, “maliyyə təhlükəsizliyi tarazlıq, daxili və xarici mənfi təsirlərə qarşı müqavimət, bu sahənin səmərəli fəaliyyətini təmin etmək qabiliyyəti ilə xarakterizə edilməli olan maliyyə-kredit sferasının vəziyyətini ortaya qoyur. milli iqtisadi sistemin və iqtisadi artımın” [9, c.102- 103]. Bu tərifdə müəllif makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyini maliyyə sisteminin müəyyən xarakteristikası, dövlət kimi müəyyən edir ki, onun iqtisadi nəzəriyyə çərçivəsində təhlükəsizliyi formalaşması, dövriyyəsi ilə bağlı ictimai münasibətlərin təşkili səviyyəsi kimi

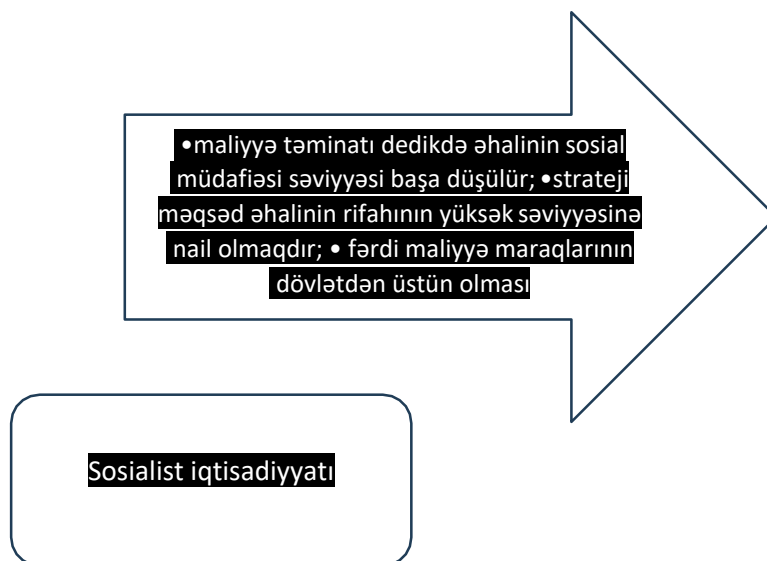
müəyyən edilə bilər. , belə bir sistemdə iştirakçıların maliyyə maraqlarının həyata keçirilməsi prosesinə təhlükələrin minimuma endirilməsini təmin edən dövlət və özəl maliyyənin istifadəsi. Beləliklə, “maliyyə təhlükəsizliyi iqtisadi təhlükəsizliyin tərkib hissəsi kimi dövlətin maliyyə vəziyyətini əks etdirir” fikri ilə razılaşa bilərik [10, s.237]. Dövlət maliyyə təhlükəsizliyinin yüksək səviyyəsi maliyyə suverenliyi, qlobal maliyyə məkanının formalaşması prosesində dialoq aparmaq bacarığı, güclü maliyyə mərkəzləri formalaşdırmaq, kapital yerləşdirmə və maliyyə proseslərində iqtisadi cəhətdən inkişaf etmiş ölkələrlə bərabər iştirak etmək deməkdir. fəvqəlmillə səviyyədə təsir göstərir. Müasir dünyada heç bir ölkə öz iqtisadi sisteminin müxtəlif təhdid və təhdidlərdən maliyyə təminatı məsələsinə diqqət yetirmədən milli təhlükəsizlik statusuna nail ola bilməz. Bu paradigmanın tərəfdarları hesab edirlər ki, “maliyyə təhlükəsizliyi ölkənin milli təhlükəsizliyinin bir hissəsi kimi başa düşülməlidir ki, bu da bütövlükdə maliyyə sisteminin və ya onun ayrı-ayrı komponentlərinin sabit işləməsi üçün şəraitin yaradılması, maliyyə böhranının qarşısının alınması prosesidir. pul dövriyyəsinin sabitliyini pozan və ya bazar iqtisadiyyatının digər dağıdıcı hadisələri” [11]. Eyni zamanda, yuxarıdakı tərifin müəllifi ilə razılaşımaq çətindir ki, maliyyə təminatı bir proses hesab edilə bilər. Fikrimizcə, iqtisadi sistemin müxtəlif səviyyələrində maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsinin nəzəri və metodoloji prinsiplərini formalaşdırmaq üçün proses yanaşmasından istifadə edilməlidir. Dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi çərçivəsində biz əhalinin maliyyə maraqlarını qorumaq və təmin etmək üçün dövlətdə mövcud olan maliyyə resurslarından səmərəli istifadə etmək üçün maliyyə təhlükəsizliyi sisteminin formalaşdırılması və onun idarə edilməsi proseslərinin məcmusunu başa düşməyi təklif edirik. biznes strukturları, ayrı-ayrı regionlar, habelə milli maliyyə maraqlarını beynəlxalq səviyyədə həyata keçirmək. Daxili təhlükəsizlik tədqiqatçıları arasında elmi yanaşma məşhurdur, ona görə “maliyyə təhlükəsizliyi milli iqtisadi maraqların təminatlı müdafiəsinin təmin olunduğu, milli iqtisadiyyatın, maliyyə sisteminin əhəngdar və sosial yönümlü inkişafının təmin edildiyi maliyyə və maliyyə institutlarının vəziyyətidir. dövlətdə maliyyə münasibətləri və proseslərin məcmusu, maliyyə institutlarının milli maliyyə inkişafının maraqlarının həyata keçirilməsi və müdafiəsi mexanizmlərini yaratmağa hazırlığı və qabiliyyəti, sosial dəstək - cəmiyyətin siyasi sabitliyi, habelə zəruri və kifayət qədər iqtisadi potensial və daxili və xarici proseslərin inkişafının ən əlverişsiz variantlarında və maliyyə təhlükəsizliyinə daxili və xarici təhdidlərlə uğurlu qarşıdurma şəraitində belə, maliyyə sisteminin bütövlüyünü və birliyini qorumaq üçün maliyyə şərtləri” [12, s.124-125]. Fikrimizcə, verilmiş tərifin qüsuru maliyyə təhlükəsizliyi sisteminin subyektlərinin qarşısında duran vəzifələrin həddən artıq konkretləşdirilməsi və dövlət səviyyəsində onun idarə edilməsi prosesinin vəzifələrinin müəyyən edilməsidir. Bundan əlavə, milli təsərrüfat sisteminin ayrı-ayrı inkişaf dövrlərində dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə dair strateji göstərişlər sosial yönümlü iqtisadi sistemin əsas prinsipləri ilə ziddiyyət təşkil edə bilər. Belə bir şəraitdə dövlət idarəçiliyinin və maliyyə sektorunun idarə edilməsinin uğuru dövlətin və biznesin maliyyə maraqlarının əhalinin müxtəlif sosial müdafiə parametrlərinin maraqları ilə əsaslı balanslaşdırılmasından ibarət olacaqdır. Bunu nəzərə alaraq, diqqət və təhlilə və maliyyə təhlükəsizliyinin aşağıdakı tərifinə diqqət yetirilməlidir: “maliyyə təhlükəsizliyi geniş təkrar istehsal, iqtisadi artım və əhalinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi üçün əlverişli şərait və zəruri resurslar yaradan maliyyə münasibətlərinin dinamik vəziyyətidir. dövlətdə maliyyə vəziyyətinin sabitliyini pozan daxili və xarici amillərə qarşı uğurla mübarizə aparmaq üçün milli maliyyə sistemini təkmilləşdirməklə əhalini gücləndirmək” [13, s. 241]. Bu tərif, Ukraynanın strateji perspektiv üçün davamlı inkişaf vektorlarını seçməsi, məqsədləri arasında yoxsulluğun azaldılmasına

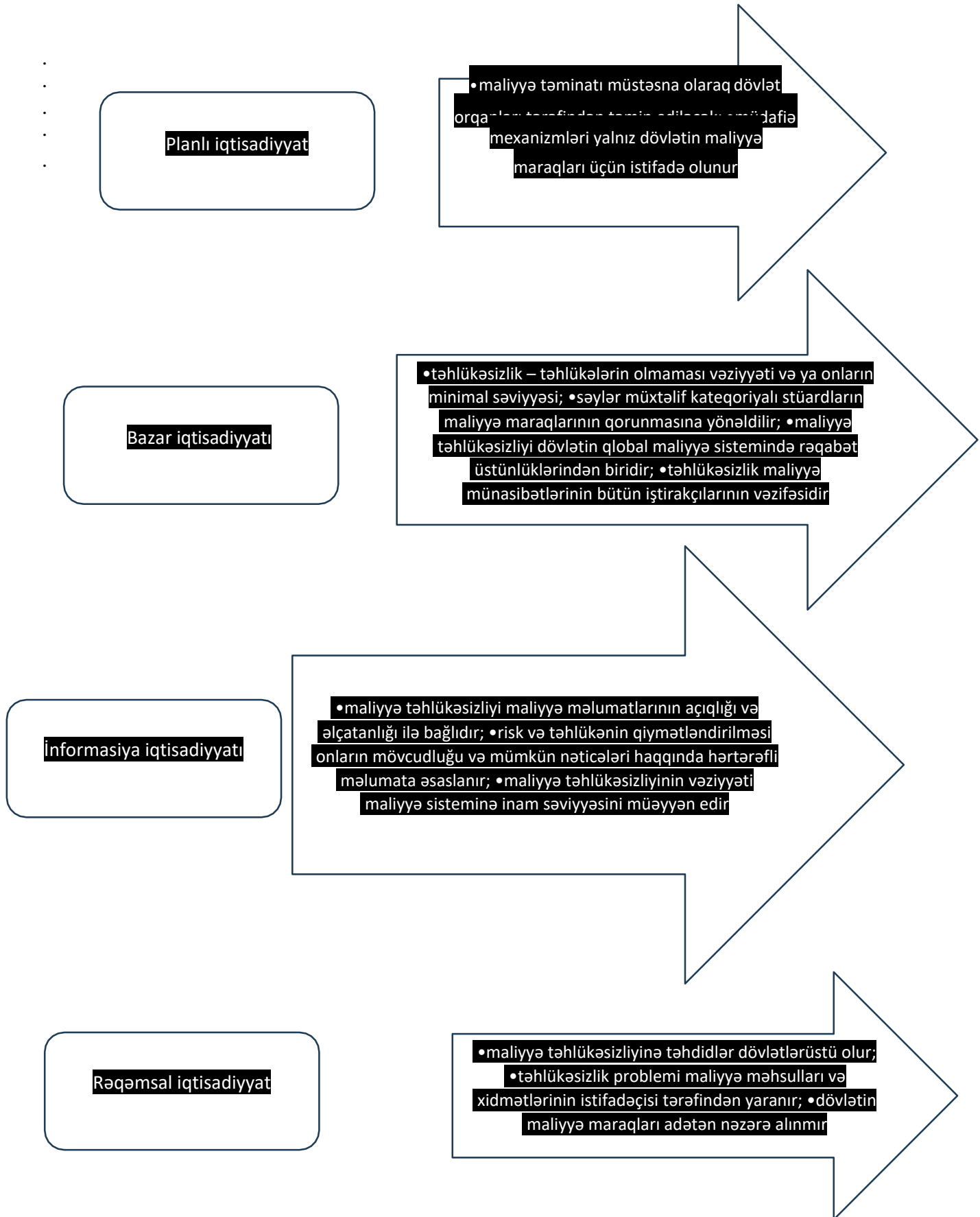


mühüm yer ayırması, müasir cəmiyyətdə mövcudluğu dövlətdə yanlış hesablamaların əlaməti olması baxımından aktuallaşır. maliyyə siyasəti və ayrı-ayrı vətəndaşların və bütövlükdə ölkənin fərdi maliyyə təminatının kifayət qədər yüksək səviyyəsinin xarakterik xüsusiyyəti. lakin vətəndaşların milli miqyasda öz mövqeyini qoruyub saxlaması üçün maliyyə təminatının vacibliyi müəllifin təriflərində heç də həmişə öz əksini tapmır və bəzi hallarda bu, yalnız elmi qənaətlərin məntiqi nəticəsidir. Revak İ.O. qeyd edir ki, "maliyyə təhlükəsizliyi sisteminin səmərəli fəaliyyəti maliyyə təhlükəsizliyi mexanizmi vasitəsilə həyata keçirilir ki, onun da mahiyyəti milli maliyyə maraqlarının, milli dəyərlərin qorunmasından, maliyyə müstəqilliyinin itirilməsinin qarşısının alınmasından və maliyyə sisteminin səmərəli fəaliyyət göstərməsindən ibarətdir. bütövlükdə dövlət. Bu mexanizmin əsas elementləri maliyyə təhlükəsizliyinin obyektləri və subyektləridir"[14, s.152]. Beləliklə, maliyyə təhlükəsizliyi sistemi maliyyə xarakterli milli maraqlara və ya milli iqtisadiyyatda maliyyə münasibətlərinin uğurlu təşkili və həyata keçirilməsi ilə bilavasitə bağlı olan sərəncamlara əsaslanır. Bu mövqedən fərqli olaraq, Dmitrenko E.S. vurğulayır ki, "maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi Ukraynanın maliyyə müstəqilliyini təmin etmək və onun maliyyə sistemini daxili və xarici təhdidlərdən qorumaq üçün şəxsin, cəmiyyətin, dövlətin, inzibati və ərazi qurumlarının maliyyə maraqlarının qorunmasına yönəlmiş fəaliyyətdir". [15, s.63]. Beləliklə, dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi prosesinin mərkəzində dayanan alim bunu ümummilli deyil, yalnız maliyyə maraqları çərçivəsində qoyur. Ən populyarlarından biri və indiki mərhələdə təhlükəsizlik elminin inkişafı artıq klassikdir, maliyyə təhlükəsizliyi anlayışının müəyyənləşdirilməsinə sistemli yanaşma hesab edilə bilər. "Sistemlər nəzəriyyəsinə əsaslanaraq, təhlükəsizliyin xüsusiyyətləri sistemin dağılmasının səbəblərinin (sabitliyin pozulması, resursların çatışmazlığı, idarəedilməzlik) təhlili əsasında müəyyən edilir. Maliyyə təhlükəsizliyinin əsasını idarəetmənin effektivliyi təşkil edir. maliyyə resurslarından istifadə və daxili və xarici təhlükələrə davamlılıq"[16, s.120]. "Təhlükə", "risk", "çağrı", "təhlükə" anlayışlarının həm mikro, həm də makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyi anlayışını konkretləşdirmək məqsədi ilə konseptual olmasına diqqət yetirmək lazımdır. İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi sahəsində demək olar ki, bütün tədqiqatçılar razılaşırlar ki, təhlükəsizlik təhdidlərdən və ya onların qismən və ya tamamilə yoxluğundan qorunma vəziyyətidir və bir sıra təhlükəsizlik yönümlü tədbirlərdən istifadə etmədən əldə edilə bilməz. Alimlər üçlüyü - O. O. Stolyarenko, İ. M. Luzhetska, M. Soroçinskaya iddia edirlər ki, "dövlətin maliyyə təminatı iqtisadi təhlükəsizliyin mühüm tərkib hissələrindən biridir və maliyyə sferasında (büdcə, büdcə) dövlətin maraqlarının qorunmasını təmin edir. vergi və pul-kredit sistemləri) və onun daxili və xarici təhlükələrdən qorunması" [17, s.305]. Bununla belə, milli iqtisadiyyatın davamlı inkişafı məqsədlərinə nail olunması prosesində, xüsusən də əhəlinin maliyyə məhsullarına, xidmətlərinə bərabər çıxışının təmin edilməsi məqsədilə bank təhlükəsizliyinin və qeyri-bank maliyyə sektorunun təhlükəsizliyinin vacibliyini nəzərə alaraq, və maliyyə bazarı imkanlarını nəzərə alaraq, dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi sistemində ayrıca obyektlər kimi bank və qeyri-bank sferasının pul sistemi çərçivəsində ayrılmasını məqsəduyğun hesab edirik. Müxtəlif çətinlik səviyyəli iqtisadi sistemlərin maliyyə təhlükəsizliyinin çoxsaylı təriflərinin təhlili onların əksəriyyəti üçün tipik qüsurun - həddindən artıq təfərrüatın və buna görə də yığcamlığın olmamasının olduğunu göstərdi. Tətbiq səviyyəsində maliyyə təhlükəsizliyi konsepsiyasının milli səviyyədə və regionlar və biznes strukturları səviyyəsində maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üçün strategiya və konsepsiyaların işlənib hazırlanması üçün başlanğıc nöqtəsi kimi xidmət etməli olduğunu nəzərə alsaq, aydın olur. araşdırılan kateqoriyanın aydın və kiçik həcmli tərifini tapmaq lazımdır. Prixodko V.P. hesab

edir ki, "maliyyə təhlükəsizliyinin qısa xarakterini ayrı-ayrı ölkənin maliyyə sisteminin sabitliyini təmin edən iqtisadiyyatının vəziyyəti kimi müəyyən etmək olar, pul və monetar maliyyə münasibətlərinin kəmiyyət və keyfiyyət komponentləri davamlı inkişafın ehtiyaclarına cavab verir. " [18, s.8] Yuxarıdakı tərif maliyyə təhlükəsizliyi və davamlı iqtisadi inkişafın vəziyyətinin sıx əlaqəsini və qarşılıqlı asılılığını nəzərdə tutur. Beləliklə, dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi onun iqtisadi sahədə məqsədlərinin böyük əksəriyyətinə nail olmaq üçün ilkin şərtidir, milli iqtisadi sistemin onların həyata keçirilməsi üçün resurslar tapmaq qabiliyyətini xarakterizə edir: "Çoxtərəfli yanaşma nöqtəyi-nəzərindən maliyyə təhlükəsizliyi maliyyə münasibətlərinin bütün səviyyələrində maliyyə maraqlarının qorunması; maliyyə təhlükəsizliyinə təhlükə yaradan xarici və daxili sabitliyi pozan amillərin təsiri şəraitində ölkənin maliyyə müstəqilliyinin, sabitliyinin və sabitliyinin müəyyən səviyyəsi; dövlətin maliyyə sisteminin milli təsərrüfat sisteminin səmərəli fəaliyyətini və dayanıqlı iqtisadi artımı təmin etmək qabiliyyəti"[19, s.267-268]. Tətbiqi səviyyədə maliyyə təminatının müəyyənəndirilməsinə subyektiv yanaşma geniş yayılmışdır, çünki maliyyə sistemində mövcud olan resursların mühafizə mexanizmlərinin təşkili üçün tapşırıq və öhdəliklərin ünvanlılığı mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Kovalçuk M.V. hesab edir ki, "maliyyə təhlükəsizliyi subyektin (dövlətin) maliyyə (iqtisadi sistem) inkişafı üçün əlverişli şərait yaratmaqla dövlət maliyyə institutları tərəfindən həyata keçirilən sosial (iqtisadi və maliyyə münasibətləri) təsirinin səmərəli nəticəsidir. dövlət" [20, s.89].Beləliklə, idarəetmə prosesinin və onun daxilində və maliyyə təhlükəsizliyinin vəziyyətinin makro səviyyədə tənzimlənməsinin əsas subyektidir, onu həyata keçirən orqanlar və qurumlar təmsil edir. maliyyə siyasətinin formalaşdırılmasında aparıcı rol oynayır, bunun çərçivəsində həm də "milli iqtisadi təhlükəsizliyin maliyyə komponenti dövlətin maliyyə sisteminin vəziyyətini və dövlət orqanlarının və ya bazar institutlarının ehtiyaclarını vaxtında və etibarlı maliyyə dəstəyi ilə təmin etməyə hazırlığını əks etdirir. iqtisadi təhlükəsizliyin zəruri səviyyəsini saxlamaq üçün kifayət qədər miqdarda" [21, s.92].Təklif olunan tərif resurs yanaşmasının xüsusiyyətlərini ehtiva edir ki, onun da mahiyyəti maliyyə təhlükəsizliyi konsepsiyasını maliyyə təminatından resursların mövcudluğu yolu ilə müəyyən etməkdən ibarətdir. dövlət, n maliyyə müstəvisində öz milli maraqlarının təmin olunmasını təmin etmək üçün yan keçmək, onların məmnunluq dərəcəsinə dağıdıcı təsir göstərə biləcək mənfi xarici amillərdən və daxili mühitdən. Müxtəlif və bəzi hallarda dövlətin maliyyə təhlükəsizliyi anlayışının müəyyənəndirilməsinə sistemli yanaşmaya konseptual bir tamamlayıcı struktur yanaşmadır. Bu tədqiqat çərçivəsində müəyyən edilmişdir ki, maliyyə təminatı dövlətin milli iqtisadiyyatının iqtisadi təhlükəsizlik sisteminin tərkib hissələrindən biri olduğu fikrini ifadə etmək üçün sistemli yanaşmadan istifadə edilmişdir. Eyni zamanda, struktur yanaşma onu deməyə əsas verir ki, maliyyə təhlükəsizliyi sisteminin öz strukturu mürəkkəb arxitektionika ilə xarakterizə olunur. "Maliyyə təhlükəsizliyi dövlətin və cəmiyyətin mühüm tərkib hissəsidir, çoxsəviyyəli sistemdir, hər biri özünəməxsus struktur və inkişaf xarakteri daşıyan bir sıra alt sistemlərdən formalaşır. Eyni zamanda, maliyyənin əsas məqsədi dövlətin təhlükəsizliyi adambaşına düşən maliyyə göstəricilərinin daim artması hesabına maliyyə sabitliyi, müstəqilliyi və vətəndaşlarının gələcəyinə inam olmalıdır" [22]. Ümumiyyətlə, Mykhailuk V.V.-nin fikrincə, "Mövcud təriflərdən "maliyyə təhlükəsizliyi" anlayışının şərhinə üç yanaşma mövcuddur. Birinci yanaşma "təhlükəsizlik", ikinci yanaşma "məlumat" anlayışına əsaslanır. dövlət", üçüncü yanaşma isə maliyyə təhlükəsizliyini "sabitlik" anlayışı vasitəsilə müəyyən edir [23].Lakin bizim dövlət maliyyə təhlükəsizliyinin kateqoriyalı aparatının formalaşmasının nəzəri əsaslarının öyrənilməsinin nəticələri göstərir ki, maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üçün daha çox sayda parametrlər

mövcuddür. ölkənin maliyyə təhlükəsizliyinin mahiyyətinin dəqiqləşdirilməsinə yanaşmaların taksonomiyası. Praktiki istifadə üçün ən uyğun olanlardan biri Ukraynanın Maliyyə Təhlükəsizliyi Konsepsiyası layihəsində təklif olunan maliyyə təhlükəsizliyinin tərifidir. Makro səviyyənin maliyyə təhlükəsizliyi "komponent kimi başa düşülür. maliyyə sferasında dövlətin, regionların, biznes strukturlarının və vətəndaşların həyatı (əsas) maraqlarının geniş spektrli neqativ amillərin (təhlükələrin) təsirindən qorunması vəziyyətini xarakterizə edən iqtisadi təhlükəsizliyin" [24, s. 64]. Təklif olunan tərifdə, demək olar ki, bütün xas təhlükəsizlik xüsusiyyətləri var: dövlət, təhlükə, maraqlar, təhlükəsizlik, habelə maliyyə prioritetləri və ehtiyacları təhlükəsizlik yönümlü mexanizmin əsasını təşkil edən maliyyə təhlükəsizliyi sisteminin konkret subyektləri. maliyyə sektorunun dövlət idarəçiliyi. "Maliyyə təhlükəsizliyi bütövlükdə xalqın və xüsusən də dövlət orqanlarının ərazi bütövlüyünü qorumaq üçün hər cür daxili və xarici təhdidlərin qarşısını almaq və onlara qarşı durmaq qabiliyyəti kimi iqtisadi təhlükəsizliyin tərkib hissəsi və dövlətin milli təhlükəsizliyinin təminatıdır. dövlətin müstəqilliyi, eləcə də mənəvi və maddi dəyərlərin yüksəldilməsi üçün millətin, dövlətin mənafeyini qorumaq bacarığı"[25, s.117]. Yuxarıdakı tərif maliyyə təhlükəsizliyinin səviyyəsi ilə ərazi muhtariyyəti və dövlət sərhədlərinin toxunulmazlığı arasında əlaqənin dərk edilməsinin sübutudur. Ukraynanın şərqindəki hərbi əməliyyatları nəzərə alaraq belə qənaətə gəlik ki, maliyyə təhlükəsizliyinin hazırkı vəziyyəti ölkəmizə qarşı hərbi təcavüzlə təhrik edilmiş qeyri-ənənəvi təhdidlər və çağırışların hücumu altındadır. Beləliklə, maliyyə təminatı məsələsi öz aktuallığını itirmir, lakin milli iqtisadiyyatın fəaliyyət göstərməsi üçün qeyri-səciyyəvi şərtlər nəzərə alınmaqla onun həyata keçirilməsinə yanaşmalara yenidən baxılmalı və müasirləşdirilməlidir. "Maliyyə təhlükəsizliyinə nail olmaq ümumi mənada effektiv maliyyə siyasətinin nəticəsi, maliyyə təhlükəsizliyi isə effektiv maliyyə siyasətinin ilkin şərti ilə təmsil oluna bilər" [25, s.272]. Beləliklə, maliyyə sisteminin inkişafının siyasi vektorları ilə dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin vəziyyəti arasında səbəb-nəticə əlaqəsi mövcuddur. Milli iqtisadiyyatın iqtisadi təhlükəsizliyinin maliyyə komponentinin lazımi vəziyyətinin təmin edilməsinə yönəlmiş maliyyə siyasəti uzunmüddətli perspektiv üçün milli maliyyə təhlükəsizliyinin səmərəli strategiyasının işlənilib hazırlanması üçün əsas ola bilər Hesab edirik ki, dövlətin maliyyə təminatı konsepsiyasının məzmununun dərk edilməsi milli və qlobal səviyyədə maliyyə münasibətlərinin təşkili və həyata keçirilməsinin xüsusiyyətlərini müəyyən edən iqtisadi strukturun xeyli dərəcədə asılıdır. İqtisadi sistemlərin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq dövlətin maliyyə təminatı anlayışının məzmun palitrasının xarakterik xüsusiyyətləri Şəkil 1-də təqdim olunur.





### **Şək.1 İqtisadi sistemlərin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq dövlətin maliyyə təminatı anlayışının məzmun palitrasının xarakterik xüsusiyyətləri**

maliyyətinin dərk edilməsində və nəticə etibarilə dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin vəziyyətinin təmin edilməsinə yanaşmalarda mövcud olan fərqliliklər müasir iqtisadiyyat tarixinin müxtəlif dövrlərində makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsinin problemli aspektlərinin meydana çıxmasına səbəb olmuşdur. Xüsusilə, sosialist iqtisadiyyatı dövründə dövlət maliyyə təminatının idarə edilməsinin xüsusiyyətləri aşağıdakılara qədər azaldıldı: - maliyyə sisteminin resurslarının bölüşdürülməsi yolu ilə əhalinin sosial müdafiəsi vəziyyətinin təmin edilməsi; - fiskal siyasət çərçivəsində vətəndaşların maliyyə maraqlarının qorunması prioritet vəzifədir; - təhlükəsizlik yönümlü maliyyə idarəçiliyinin məqsədidövlətin maliyyə dəstəyi mexanizmləri vasitəsilə yoxsulluğun aradan qaldırılması və əhalinin bütün təbəqələrinin rifahının təmin edilməsidir; - dövlətin maliyyə sistemi üçün maliyyə sabitliyi maliyyə inkişafı ilə müqayisədə prioritetdir. Planlı iqtisadiyyat maliyyə təminatının aşağıdakı sahələrini nəzərdə tuturdu: - təsərrüfat sisteminin bütün səviyyələrində maliyyə resurslarının müəyyən edilmiş istiqamətlərə uyğun olaraq mərkəzləşdirilmiş şəkildə istifadəsi; - maliyyə təhdidlərinin əvvəlcədən müəyyən edilmiş növlərinə qarşı mübarizə tədbirləri planının işlənilib hazırlanması və onların mənfi nəticələrinin kompensasiyası üçün büdcələrin formalaşdırılması; - maliyyə sektoruna və bütün maliyyə proseslərinin gedişinə və onların təhlükəsizliyinə ümumi dövlət nəzarəti; - maliyyə məhsullarının və xidmətlərinin həyata keçirilməsinin vahid mexanizmləri, maliyyə bazarında rəqabətin olmaması; - dövlət maliyyə maraqlarının üstünlüyü. Bazar iqtisadi münasibətlərinin bərqərar olduğu dövrdə dövlət idarəçiliyinin milli maliyyə təhlükəsizliyi ilə çatışmazlıqları aşağıdakılarda aşkar edilmişdir: - dövlət, fərdi maliyyə maraqları ilə biznes strukturlarının maraqları arasında toqquşma; milli maliyyə sisteminin müxtəlif sahələrində maliyyə resursları uğrunda rəqabət; - maliyyə xidmətləri bazarlarının vəziyyətinə dövlət nəzarəti mexanizmlərinin səmərəsizliyi; - maliyyə bazarında xarici kapitalın payının artması. İnformasiya iqtisadiyyatı maliyyə təhlükəsizliyi paradigmaları üçün yeni çağırışlar mənbəyinə çevrilmişdir: - təhlükəsizlik yönümlü idarəetmə qərarlarının qəbulu üçün informasiya bazasının formalaşdırılması üçün maliyyə proseslərinin yüksək səviyyədə şəffaflığının təmin edilməsi; - informasiyanın onun mühafizəsinin təşkilinə xüsusi yanaşmalar tələb edən resurs kimi tanınması; - maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi sahəsində qərar qəbul etmə dərəcəsi parametrinin əhəmiyyətinin dərk edilməsi; - dövlətin, maliyyə sektorunun və onun peşəkar iştirakçılarının, biznesin digər formalarının investisiya və biznes imici üçün reputasiya təhlükələrinin artırılması; - dövlət maliyyə siyasətinin səmərəliliyi haqqında məlumatların mövcudluğu və müxtəlif ölkələrin maliyyə təhlükəsizliyinin bir-biri ilə bağlı mövqelərinin müqayisəsinin mümkünlüyü. Rəqəmsal iqtisadiyyat dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsinə yeni yanaşmalar tələb edir, çünki təhlükəsizlik yönümlü idarəetmənin ənənəvi funksiyalarının həyata keçirilməsi aşağıdakı kimi aspektləri nəzərə almır: - maliyyə sektorunun distant maliyyənin populyarlaşdırılması istiqamətində transformasiyası. maliyyə əməliyyatlarının təhlükəsizliyinin qorunması üçün xüsusi mexanizmlər tələb edən xidmətlər; - kriptografiyanın yaranması və populyarlaşması; onların buraxılması və dövrüyyəsi sahəsində qanun pozuntuları; - rəqəmsal iqtisadi münasibətlər iştirakçılarının hüquqlarının aşağı səviyyədə müdafiəsi; - kölgə iqtisadiyyatının həcmnin artması və maliyyə münasibətlərinin milli tənzimləyiciləri tərəfindən idarə olunmayan; - maliyyə münasibətlərinin vergi və büdcədən kənarında həyata keçirilməsi. Beləliklə, dövlət daxilində iqtisadi münasibətlərin təşkilinin istənilən iqtisadi təşkili və formatı makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi metodologiyasının problemlərini müəyyən edən

özünəməxsus xüsusiyyətlərə malikdir. 2019-cu ilin əvvəlinə onların siyahısına aşağıdakıları aid etmək olar: - dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üçün strateji təlimatların olmaması; - maliyyə təhdidləri və risklərinə qarşı tədbirlər üçün büdcələrin planlaşdırılmasından imtina; - milli iqtisadiyyatın xarici investorların qərarlarından maliyyə asılılığının artırılması; - peşəkar dövlət maliyyə idarəçiliyi üçün insan resurslarının olmaması; - maliyyə risklərinin və təhdidlərinin sayının artması; onların yeni növlərinin yaranması; - maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi, onun səviyyəsinin qiymətləndirilməsi, onun vəziyyətinə nəzarət və nəzarət prosesi üçün informasiya və analitik dəstəyin olmaması.

## **Nəticələr**

Dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsinin kateqoriyalı aparatının formalaşdırılmasının nəzəri əsaslarının öyrənilməsi aşağıdakı mühüm nəticələrə gəlməyə imkan verdi.

1. Maliyyə sisteminin təhlükəsizliyi dövlət və özəl maliyyənin formalaşması, dövrüyyəsi, istifadəsi ilə bağlı ictimai münasibətlərin təşkili səviyyəsidir ki, belə bir sistem iştirakçılarının maliyyə maraqlarının reallaşdırılması prosesinə təhlükələri minimuma endirir. Dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin təmin edilməsi onun əhalisinin, biznes strukturlarının, ayrı-ayrı regionlarının, habelə dövlətin maliyyə maraqlarının müdafiəsi və ödənilməsi üçün mövcud dövlət resurslarından səmərəli istifadə etmək məqsədilə maliyyə təminatı sisteminin formalaşdırılması və onun idarə edilməsi proseslərinin məcmusudur. milli maliyyə maraqlarını beynəlxalq səviyyədə həyata keçirmək üçün.

2. İqtisadi sistemlərin xüsusiyyətlərindən asılı olaraq dövlətin maliyyə təminatı konsepsiyasının məzmun palitrasının səciyyəvi xüsusiyyətləri, müxtəlif iqtisadi tənzimləmələrin mövcud olduğu şəraitdə makro səviyyədə maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi ənənələrini xeyli dərəcədə müəyyən edir. 2019-cu ilin əvvəlində dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi metodologiyası əhəmiyyətli çatışmazlıqlara malikdir ki, bu da böyük əksəriyyətlə bu prosesin resurs təminatı ilə bağlıdır - məlumat, kadr, maliyyə, habelə dövlət üçün atipik təhlükələrin görünüşü. maliyyə sisteminin və dövlət maliyyə siyasətinin vektorlarının beynəlxalq maliyyə təşkilatlarının və fondlarının maraqlarından asılılığı. Gələcək tədqiqatlar üçün perspektivlər dövlətin maliyyə təhlükəsizliyinin idarə edilməsi ilə bağlı konsepsiyaların bütün spektrinin və Ukraynanın maliyyə təhlükəsizliyinə təhdidlərin taksonomiyasının, onun müasir iqtisadi sisteminin formalaşmasının xüsusiyyətlərini nəzərə alaraq dəqiqləşdirilməsində görünür.

## **Ədəbiyyat siyahısı**

1. Zachosova, N. V., Kutsenko, D. M. (2017) Features of state regulation of financial security of Ukraine and economic security of financial institutions as subjects of its provision. Visnyk Cherkaskoho Universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky» (Herald of Cherkasy University. Seria "Economical Sciences"), 1, 38-49.



2. Zachosova, N.V. (2017) Social security of the population as an element of financial security regulation of the state: domestic realities and experience of the EU. *Naukovyy visnyk ONU. Ekonomika* (Scientific herald of ONU. Economy), 22/10 (63), 162-166.
3. Zachosova, N.V. (2017) Management problems of the financial security subsystem of the national economy of Ukraine. *Visnyk Cherkaskoho Universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky»* (Herald of Cherkasy University. Seria "Economic Sciences"), 4/1, 10-20.
4. Zachosova, N.V. (2018) Formation of the financial security strategy of Ukraine for the needs of economic security of the national economy. *Naukovo-praktychnyy zhurnal «Prychornomorski ekonomichni studiyi»* (Scientific and practical journal "Black Sea Economic Studies"), 26, 58-62.
5. Zachosova, N.V. (2018) Directions of stabilization of the state of the financial component of economic security of the national economy of Ukraine. *Naukovi zapysky Natsional'noho universytetu «Ostrozka akademiya»*. Seriya «Ekonomika» (Scientific notes of the National University of Ostroh Academy. Series "Economics"), 8(36), 14-
  
6. Kulinska, A.V. (2013) Formation of an effective mechanism for ensuring the financial component of Ukraine's economic security. *Efektyvna ekonomika* (Effective economy). Retrieved from: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4445> (cited: 3 March 2019).
7. Kulinska, A.V. (2017) Conceptual principles of development of the system of state management of the financial component of economic security of the Ukrainian economy. *Efektyvna ekonomika* (Effective economy). Retrieved from: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5742> (cited: 3 March 2019).
8. Poyda-Nosyk, N.N. (2017) Financial security of Ukraine in the conditions of European integration. *Scientific bulletin Polesie*, 1 (9)/1, 192-196.
9. Tkalenko, S. (2013) Financial security of the state in the conditions of strengthening of globalization processes. *Mizhnarodna ekonomichna polityka* (International economic policy), 1, 101-122.
10. Kutsenko, T.M. (2013) Approaches to the analysis and modeling of threats to the financial security of the state. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti* (Bulletin of economy of transport and industry), 42, 233-238.
11. Makaryuk, O. V. (2013) Problems of financial security of the state in the system of management of the

investment market. *Ekonomika. Upravlinnya. Innovatsiyi (Economy. Management. Innovations)* Retrieved from:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2013\\_1\\_36](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_36) (cited: 3 May 2019).

12. Ivashchenko O. V., Helman, V. M. (2013) Financial and economic security of the state. *Zbirnyk naukovykh*

*prats Tavriys'koho derzhavnoho ahrotekhnolohichnoho universytetu (ekonomichni nauky) (Collection of scientific works of the Tavria State Agrotechnological University (economic sciences))*, 2 (1), 121-131.

13. Revak, I.O. (2009) The mechanism of financial security of Ukraine: theoretical aspect *Naukovyy visnyk*

*Lvivskoho derzhavnoho universytetu vnutrishnikh sprav (Scientific Bulletin of the Lviv State University of Internal Affairs)*, 2, 238-247.

14. Revak, I.O., Prokopenko, V. Yu. (2010) Objects and subjects of financial security of the state. *Systemy obrobky informatsiyi (Systems of information processing)*, 3, 152-154.

15. Dmitrenko, E. S. (2012) General Theoretical Issues of the Mechanism of Legal Provision of State Financial

Security. *Byuleten Ministerstva yustytisyi Ukrayiny (Bulletin of the Ministry of Justice of Ukraine)*, 3, 62-69.

16. Kostyrko, R.O., Temnikova, N.V. (2013) Financial security of the state and financial ability of the enterprises: analysis of the current state and interconnection. *Finansy Ukrayiny (Finances of Ukraine)*, 4, 117-125.

17. Stolyarenko, O. O., Luzhetska, I. M., Sorochynska, M. M. (2015) Financial security as a component of economic security of the state *Naukovyy visnyk NLTU Ukrayiny (Scientific herald of NLTU of Ukraine)*, 25.3, 305-308.

18. Pryhodko, V.P. (2013) Financial security as the main condition for the effective functioning of the state *Ahrosvit. (Agrosvit)*, 15, 7-10.

19. Melih, O. (2013) Financial security of the state: essence, evaluation criteria and preventive measures of strengthening. *Ekonomichnyy analiz (Economic analysis)*, 12 (2), 266-272.

20. Kovalchuk, M.V. (2016) Institutional components of financial security of the state (*Ekonomika ta derzhava*) *Economy and the state*, 7, 88-93.

21. Kulinska, A.V. (2015) Problems of the functioning of the components of financial security in the system of economic security of the state (*Naukovyy visnyk [Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu]*). *Scientific Bulletin [Odessa National Economic University]*, 11, 90-98.

22. Netesanyy, Yu. V. (2014) Financial and economic crises and provision of financial security of the state

*Efektivna ekonomika (Effective economy)* Retrieved from:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2014\\_5\\_28](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_5_28) (cited: 3 May

2019).

23. Mykhaylyuk, V. V. (2014) Evolution of the concept of financial security of the state in

the global conditions of development *Efektivna ekonomika* (Effective economy). Retrieved from: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek\\_2014\\_9\\_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2014_9_57) (cited: 3 March 2019).

24. Kutsenko, D. M. (2017) Principles of state regulation of financial security of the country. *Visnyk Cherkaskoho Universytetu. Seriya «Ekonomichni nauky»* (Herald of Cherkasy University. Seria "Economic Sciences"), 2 (2), 63-74.

25. Onyshko, S.V. (2018). Financial security and financial policy of the state in the categories of their mutual influence and coordination. *Zbirnyk naukovykh prats Universytetu derzhavnoyi fiskalnoyi sluzhby Ukrayiny* (Collection of scientific works of the University of the State fiscal service of Ukraine), 2, 266-276.

## THE DEVELOPMENT OF AZERBAIJAN'S TOURISM SECTOR AND THE STUDY OF FACTORS AFFECTING IT.

AZƏRBAYCAN TURİZM SEKTORUNUN İNKIŞAFI VƏ ONA TƏSİR EDEN AMILLƏRİN TƏDQIQI

**Yadulla Həsənlı**

i.ü.f.d, dos., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9497-5607>

ResearchGate: Yadulla Həsənlı

Scholar google: Yadulla Həsənlı

**Nihad Hادیev**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin magistr tələbəsi  
Bakı şəhəri, Tərlan Əliyərbəyov küçəsi, Azərbaycan respublikası  
ORCID ID- <https://orcid.org/0009-0003-6200-8008>

### XÜLASƏ

Məqalədə, turizm sektorunun iqtisadiyyata təsirini, iqtisadiyyata göstərə biləcəyi təsirlər, eyni ilə iqtisadiyyata olan mənfi təsirləri və ziyanları, Biznes mühitinə təsiri, əhaliyə, demoqrafik göstəricilərə təsirlərindən, turizm sektorunun necə inkişaf etdirmək lazımdır və ya bu sektoru inkişaf etdirmək lazımdır? Kimlər turizm sektoruna investiya yatırmalıdır? Tur operatorların turizm sektoruna təsirləri, ölkəyə verdiyi mənfi təsirlər, göstərdiyi təsirlər, Azərbaycanda mövcud olan və perspektivli turizm növləri və qiymətləndirilməsi və mövcud vəziyyəti, Azərbaycanın turizm inkişaf istiqamətləri, Azərbaycanda turizm inkişafına mane olan səbəblər, inkişaf etmiş və etməkdə olan turizm sahələri, milli iqtisadiyyatın turizm sektorunda vəzifələri və bu sektorun dövlət tənzimlənməsi yolları, Azərbaycanda turizm bazarının tənzimlənməsi, Azərbaycan turizm potensialı və ondan istifadə imkanları, turizmin müxtəlif sahələrdə yaratdığı iş yerlərinin sayı, turistlərlə yerli vətəndaşlar arasında mədəni mübadilə, səyahət və turizmin əsas komponentləri, turizm və digər sənayelər arasında iqtisadi qarşılıqlı əlaqəsi, turizmin Azərbaycanın regionlarına təsiri, turizmin infrastruktura təsiri, turizm sektorunun ətraf mühitə təsiri, turizmin üstünlükləri, turizmin vacibliyi, turizmin ÜDM-yə təsirləri, turizmin cəmiyyətin həyat səviyyəsinə təsirləri, turizmin biznes sektoruna təsiri, turizmin mədəniyyətin qorunmasındakı rolu, turizmin kənd yerləri, kənd təsərrüfatı üçün faydaları, turizmin yerli iqtisadiyyatda üstünlükləri, turizmin yerli mədəniyyətə, adət-ənənələrə və irsi təbliğ etməkdəki faydaları, mədəniyyətin qorunmasında turizmin faydaları, turistlərlə

yerli vətəndaşlar arasında mədəni mübadilə, turizmin yerli iqtisadiyyatın inkişafına verdiyi mühüm töhfələr, turizm bölgədə yeni mehmanxanaların, nəqliyyat sistemlərinin və digər abadlıq obyektlərinin tikintisi kimi infrastrukturun inkişafına təsiri, səyahət və turizm sektorunu anlamaq: Biznes perspektivinə təsiri, səyahət və turizmin İqtisadiyyata təsiri, səyahət və turizmin əhəmiyyətini göstərmək üçün bəzi əsas statistik göstəricilərdən danışacam

**Açar sözlər:** Turizm, investisiya, sahibkar, mənfəət, demografiya, ətraf mühit, ÜDM, gastronomiya.

## Summary

In the article, the impact of the tourism sector on the economy, the effects it can have on the economy, as well as its benefits and damages to the economy, the impact on the business environment, the effects on the population, demographic indicators, how should the tourism sector be developed or should this sector be developed?, who should invest in the tourism sector?, the effects of tour operators on the tourism sector, the benefits they give to the country, the effects they show, the existing and promising types of tourism in Azerbaijan and their assessment and current situation, the directions of tourism development in Azerbaijan, the reasons that hinder the development of tourism in Azerbaijan, developed and developing tourism areas, the national economy tasks in the tourism sector and ways of state regulation of this sector, regulation of the tourism market in Azerbaijan, tourism potential of Azerbaijan and opportunities for its use, number of jobs created by tourism in various fields, cultural exchange between tourists and local citizens, main components of travel and tourism, economic relations between tourism and other industries interaction, the impact of tourism on the regions of Azerbaijan, the impact of tourism on the infrastructure, the impact of the tourism sector on the environment, the advantages of tourism, the importance of tourism, the effects of tourism on GDP, the effects of tourism on the standard of living of society, the impact of tourism on the business sector, the role of tourism in the preservation of culture, rural areas of tourism, benefits for agriculture, advantages of tourism in the local economy, benefits of tourism in promoting local culture, traditions and heritage, benefits of tourism in cultural preservation, cultural exchange between tourists and local citizens, important contributions of tourism to the development of local economy, tourism in the region of new hotels, transport systems and Impact on infrastructure development such as construction of other amenities, Understanding the Travel and Tourism Sector: Impact on Business Perspective, Impact of Travel and Tourism on the Economy, I will talk about some key statistics to show the importance of travel and tourism.

**Keywords:** Tourism, investment, entrepreneur, profit, demography, environment, GDP, gastronomy.

## Giriş

Turizm dünyanın bir çox iqtisadiyyatının uğuru üçün həyati əhəmiyyət kəsb edir. Turizmin ev sahibliyi edən ölkələrdə bir sıra üstünlükləri var. Bunlar

1. Turizm iqtisadiyyatın gəlirlərini artırır

2. Minlərlə iş yeri yaradır

3. Ölkənin infrastrukturunu inkişaf etdirir və əcnəbilərlə vətəndaşlar arasında mədəni mübadilə hissi yaradır.

Turizmin müxtəlif sahələrdə yaratdığı iş yerlərinin sayı əhəmiyyətlidir. Bu iş yerləri təkcə turizm sektorunun bir hissəsi deyil, həm də kənd təsərrüfatı sektorunu, rabitə sektorunu, səhiyyə sektorunu və təhsil sektorunu əhatə edə bilər. Bir çox turist ev sahibliyi edən ölkənin mədəniyyətini, müxtəlif adət-ənənələrini və gastronomiyasını yaşamaq üçün səyahət edir. Bu, yerli restoranlar, ticarət mərkəzləri və mağazalar üçün çox sərfəlidir. Gəlirlərinin böyük bir hissəsini turizmdən əldə edən hökumətlər ölkənin infrastrukturuna çoxlu sərmayə qoyurlar. Onlar öz ölkələrinə gəldikcə daha çox turistlərin gəlməsini istəyirlər, bu o deməkdir ki, təhlükəsiz və qabaqcıl imkanlar lazımdır. Bu, yeni yollar və magistral yollar, inkişaf etmiş parklar, təkmilləşdirilmiş ictimai yerlər, yeni hava limanları və bəlkə də daha yaxşı məktəblər və xəstəxanalara gətirib çıxarır. Təhlükəsiz və innovativ infrastruktur malların və xidmətlərin rəvan axınına imkan verir. Bundan əlavə, yerli insanlar iqtisadi və təhsil baxımından inkişaf etmək imkanı əldə edirlər.

Turizm turistlərlə yerli vətəndaşlar arasında mədəni mübadilə yaradır. Sərgilər, konfranslar və tədbirlər adətən xariciləri cəlb edir. Təşkilat orqanları adətən qeydiyyat rüsumları, hədiyyə satışları, sərgi yerləri və media müəllif hüquqlarının satışından gəlir əldə edirlər. Bundan əlavə, xarici turistlər ev sahibi ölkəyə müxtəliflik və mədəni zənginlik gətirirlər.

Turizm əcnəbilər üçün yeni mədəniyyəti öyrənmək üçün əla fürsət olmaqla yanaşı, yerli vətəndaşlar üçün də bir çox imkanlar yaradır. Bu, gənc sahibkarlara təkcə yerli sakinlər üçün davamlı olmayan yeni məhsul və xidmətlər yaratmağa imkan verir. Üstəlik, sakinlər öz ölkələrində baş verən turizmin faydalarını yaşayırlar.

Turizm dünyanın ən böyük sənayelərindən biridir və hər il trilyonlarla dollar gəlir gətirir. İqtisadiyyatlara və biznesə əhəmiyyətli təsir göstərir.

Turizmin əhəmiyyətini göz ardına qoymaq olmaz. Bu, təkcə turizm sənayesinə deyil, həm də nəqliyyat, qonaqpərvərlik və pərəkəndə satış kimi digər sektorlara da təsir göstərir. Bu yazıda turizmin iqtisadi və biznes faydalarını və ölkələrin niyə bu sənayeyə investisiya qoymalı olduğunu araşdıracağıq.

Turizm yerli iqtisadiyyatın inkişafına mühüm töhfədir. İnkişaf edən yerli iqtisadiyyat sakinlərə daha xoşbəxt, daha rahat həyat sürmək üçün imkanlar yaradır.

Bununla belə, hər bir region öz turizm potensialını reallaşdırmaq üçün müəyyən yardım tələb edir. İcmalar iqtisadi inkişaf üçün qonşu şəhərlərdən, mahallardan və digər ərazilərdən asılıdır və turizm bu prosesdə, xüsusən də kiçik icmalar üçün mühüm rol oynayır.

Turizm yerli iqtisadiyyata bir sıra üstünlüklər verir. Ziyarətçiləri cəlb etməklə və ərazidə xərclənən pulun miqdarını artırmaqla yeni gəlir axınları yaradır. Ziyarətçilər yerli görməli yerləri araşdırdıqca, onlar restoran, otel və suvenir mağazaları kimi yerli müəssisələrdən mal və xidmətlər alırlar. Bu da öz növbəsində məşğulluq imkanları yaradır ki, bu da ərazinin sakinlərinə fayda verə bilər.



Bundan əlavə, turizm bölgədə yeni mehmanxanaların, nəqliyyat sistemlərinin və digər abadlıq obyektlərinin tikintisi kimi infrastrukturun inkişafına təkan verə bilər. Bu, nəinki iş yerləri yaradır, həm də yeni biznesləri, investorları və sahibkarları cəlb edir.

Ziyarətçiləri cəlb etməklə kiçik şəhərlər yeni gəlir mənbələri yarada və yeni iş imkanları yarada bilər. Turizm həm də yerli mədəniyyəti, adət-ənənələri və irsi təbliğ etməyə və qorumağa kömək edə bilər, sakinləri öz icmaları ilə fəxr etməyə təşviq edə bilər.

Turizm sənayesi həm də ətraf mühitin və vəhşi təbiətin qorunmasına töhfə verir, bir çox turizm müəssisələri ekoloji cəhətdən təmiz xidmətlər təklif edir və turistləri ziyarət etdikləri torpaqlara və icmalara hörmət etməyə təşviq edir.

### **Turizmin vacib olmasının 10 səbəbləri bunlardır:**

1. Gəlir-Turizm bütün dünyada icmalar üçün əhəmiyyətli gəlir mənbəyidir. Yeni yerləri kəşf etməyə və unikal fəaliyyətlərlə tanış olmağa gələn ziyarətçilər yerli iqtisadiyyatı gücləndirə biləcək pul gətirirlər. Bu xərclər müxtəlif yollarla baş verir, o cümlədən restoranlarda yemək, yerli mağazalarda alış-veriş etmək, turlarda və ya tədbirlərdə iştirak etmək buna misaldır. Nəticə etibarilə, bütün növ və ölçülərdə olan bizneslər icmaları turistləri cəlb etdikdə daha çox gəlir əldə etmək potensialına malikdir. Bu pul axını təkcə biznes sahiblərinə deyil, həm də yerli iqtisadiyyatda xərcləmək üçün daha çox resursa malik olan işçilərə fayda verə bilər. Bundan əlavə, turizmdən əldə edilən satış vergisi gəlirlərinin artması cəmiyyətdə mühüm infrastruktur və ekoloji layihələri maliyyələşdirə bilər.

2. İş yerlərinin yaradılması-Turizm həm də sakinlər üçün mühüm məşğulluq mənbəyidir. Turizm sənayesinin böyüməsi qonaqpərvərlik, nəqliyyat və əyləncə kimi müxtəlif sahələrdə insanlar üçün daha çox iş imkanları deməkdir. Müəssisələr məhsul və xidmətlərinə tələbatın artdığını gördükdə, müştərilərinin ehtiyaclarını ödəmək üçün daha çox işçi işə götürməli ola bilərlər. Bu iş yerlərinin yaradılması işsizlik səviyyəsinin aşağı düşməsinə və cəmiyyətdəki insanların həyat səviyyəsinin yüksəlməsinə səbəb ola bilər.

3. Mədəniyyətin qorunması-Turizm mədəniyyətin qorunmasında həlledici rol oynayır. Bu, bir neçə cəhətdən aydın görünür. Birincisi, turizm öz sənətlərini ziyarətçilərə satan sənətkarlara dəstək verir. Bazarlar və mağazalar evə qayıdan insanlar üçün suvenir almaq və ya səfərlərini xatırlamaq üçün bir yol kimi maraqlı olan bir çox turist üçün əhəmiyyətli cəlbedicidir. İkincisi, turistlər tez-tez mədəniyyət yerlərini ziyarət edir və yerli musiqi, rəqs, teatr və digər tamaşalara gedirlər. Bu fəaliyyətlər regionlara özünəməxsus şəxsiyyət verən və dünyamızın multikulturalizmini qoruyan qeyri-maddi mədəniyyətin saxlanmasına kömək edir. Bundan əlavə, turizm bir cəmiyyətin adət və ənənələrini qeyd edən mədəni tədbirlərin və festivalların inkişafını təşviq edir. Bu hadisələr qürur hissi və icma şəxsiyyəti yaradır və həmçinin iqtisadi inkişaf üçün imkanlar yarada bilər.

4. İnfrastrukturun inkişafı-Turizm həm də icmada infrastrukturun inkişafına səbəb ola bilər. Bir ərəziyə daha çox ziyarətçi gəldikcə, yollar, ictimai nəqliyyat və yaşayış yerləri kimi şəraitə ehtiyac artır. Bu tələbat yeni mehmanxanaların, restoranların və turizmlə əlaqəli digər müəssisələrin tikintisinə təkan verə bilər. Bundan əlavə, yerli hökumət icmanı turistlər üçün daha cəlbedici etmək üçün infrastrukturun yaxşılaşdırılmasına sərmayə qoya bilər. Bu cür təkmilləşdirmələrə yeni magistral yolların, parkların və ictimai obyektlərin tikintisi daxil ola bilər ki, bu da təkcə turistlərin deyil, həm də sakinlərin xeyrinə ola bilər.

5. Həyat keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması-Turizm sakinlərin həyat keyfiyyətini yaxşılaşdırma bilər. İcmanın iqtisadiyyatı turizmlə gücləndirildikdə, sakinlər xidmətlərə və

şəraitə daha yaxşı çıxış əldə etməklə daha yüksək həyat standartından istifadə edə bilirlər. Məsələn, yeni müəssisələr daha çox iş imkanları təklif edə bilər. Bu, daha yaxşı ictimai xidmətlərə, təkmilləşdirilmiş təhsil imkanlarına və daha güclü icma qürur hissəsinə səbəb ola bilər. Bundan əlavə, turistlər yerli ictimaiyyəti zənginləşdirə biləcək yeni ideyalar, perspektivlər və mədəniyyətlər gətirə bilər.

6 Turizm ÜDM artımına (və azalmasına) təsir edir-Turizm ölkənin ÜDM-ə əhəmiyyətli dərəcədə təsir göstərir. 2019-cu ildə səyahət və turizmin birbaşa töhfəsi dünyanın ümumi ÜDM-nin 3,3%-ni təşkil edib ki, bu da 2018-ci ildən bəri kiçik bir artım deməkdir. Bununla belə, 2020-ci ildə COVID-19 pandemiyası Ümumdünya Səyahət və Turizm Şurasının Hesabatına əsasən, turizmin ÜDM-ə töhfəsinin əhəmiyyətli dərəcədə azalması ilə nəticələndi və demək olar ki, ÜDM-ni 50% azaldı. Turizmin ölkənin ÜDM-ə töhfəsi onun yaratdığı iş yerlərinin sayı ilə sıx bağlıdır. Turizm çiçəkləndikdə, biznes inkişaf edir, bu da daha çox iş imkanlarına səbəb olur. Nəticədə, daha çox insanın öz yerli iqtisadiyyatında xərcləyəcək pulları olur. Satış vergisi gəlirlərindəki bu artım cəmiyyətdə mühüm infrastruktur və ekoloji səyləri maliyyələşdirir. Digər tərəfdən, turizmin azalması gəlirlərin azalması ilə nəticələnməyə bilər ki, bu da ÜDM-ə mənfi təsir göstərə bilər. Azalma həm də iş imkanlarının azalması ilə nəticələnməyə bilər bu da sakinlərin dolanışığını çətinləşdirir.

7. Turizm aşağı gəlirli ölkələri dəstəkləyir-Turizm dünyanın ən aşağı gəlirli ölkələrinin çoxu üçün mühüm gəlir mənbəyidir. 2015-ci ildə aşağı gəlirli və aşağı-orta gəlirli ölkələrin 48-i turistlərin gəlişində artım yaşadı və nəticədə təxminən 21 milyard dollar (USD) gəlir əldə edildi. Bu ölkələr üçün turizm onların iqtisadi artımında və inkişafında mühüm rol oynayır.

8 Turizm kənd yerləri üçün əlverişlidir-"Kənd turizmi" anlayışı populyarlıq qazanıb, çünki şəhər turistləri sıx şəhər həyatına ara vermək və daha çox təbii mühit axtarmaq istəyirlər. Onlar fermada qalmaq, bələdçilərlə günlərlə davam edən gəzintilərə çıxmaq, qayayadırmanma və s. kimi unikal təcrübələr axtarırlar. Bu səfərlər kənd yerlərində yaşayan insanlar üçün iş imkanları yaradır. Üstəlik, onlar bu bölgələri qoruyub saxlamağın və onlara investisiya qoymağın dəyərini vurğulayırlar. Kənd yerlərində turizm turistlərə təbii vəziyyətdə olan ərazi haqqında daha çox məlumat əldə etmək və yerli ictimaiyyətlə daha dərin əlaqə yaratmaq imkanı verir. O, kiçik biznesi və icmanın inkişafına dəstək verərək insanları yerli mədəni və tarixi yerləri araşdırmağa təşviq edir. Kənd turizminin inkişafı həm də bölgələrinin unikal cəhətlərini nümayiş etdirməklə yerli icmalara qürur və şəxsiyyət hissi gətirə bilər.

9. Turizm təbiəti qorumağa təşviq edir-Turizm müxtəlif yollarla təbiətin qorunması səylərini təşviq edə bilər. Birincisi, sualtı dalğıcı, gəzinti, düşərgə və vəhşi təbiəti izləmək kimi təbiətə əsaslanan turizm məşhurdur və səlahiyyətli köhnə meşələr, göllər, sahil xətləri, dövlət parkları və bağlar kimi təbii əraziləri qorumağa sövq edir. Turistlərin cəlb edilməsində qorunma potensialını tanıyan Kosta Rika buna misaldır. Ölkə cəmi üç onillikdə meşələrin qırılması tendensiyalarını tərsinə çevirdi və meşə örtüyünü iki dəfə artırdı. Bu, 2019-cu ildə təxminən 6,14 milyard dollar qazandıran turizmi artırdı. Turizm həm də turistlər, biznes sahibləri və icmalar arasında təbiətin qorunmasının vacibliyi barədə məlumatlılıq yaradır. Ziyarətçilər təbii mühit və ekosistemlər və onların qorunmasına necə töhfə verə biləcəkləri haqqında öyrənirlər. Bu təhsil fərdləri mühafizəçi olmağa və ya mühafizə səylərini dəstəkləməyə ruhlandırır. Bundan əlavə, turizm təbiətin qorunması təşəbbüslərinə maliyyə dəstəyi verə bilər. Məsələn, ziyarətçilər səlahiyyətli qoruma proqramları üçün istifadə edə biləcəyi gəlir əldə edən milli parklara giriş haqqı ödəyirlər. Turizm sənayesindəki bəzi müəssisələr də qazanclarının bir hissəsini təbiəti mühafizə təşkilatlarına bağışlayır və ya yerli icmaların mühafizə layihələrini dəstəkləyirlər.

10. Nəhayət, turizm ətraf mühitə təsiri azaldan davamlı təcrübələri təşviq edə bilər. İndi bir çox turizm müəssisələri ekoloji təmiz xidmətlər təklif edir və turistləri yerli mədəniyyətlərə və ətraf mühitə hörmət etməyə təşviq edir. Bu cür təşəbbüslər resursların qorunmasına və gələcək nəsillər üçün təbii mühitin qorunmasına kömək edə bilər

## 2.Səyahət və Turizm Sektorunu Anlamaq: Biznes Perspektivi

Biznes dünyası səyahət və turizm sahəsi ilə ayrılmaz şəkildə bağlıdır. Korporativ səyahətlərdən tutmuş qonaqpərvərlik nəhənglərinin fəaliyyətinə qədər bu sektor global iqtisadiyyatda mühüm rol oynayır. Səyahət və turizm sənayesi yalnız tətillər və istirahətdən ibarət deyil; o, iqtisadiyyatları gücləndirən və dünyanı araşdırma tərzimizi formalaşdıran müxtəlif fəaliyyətlər, xidmətlər və biznesləri əhatə edir.

Bu yazıda biz səyahət və turizm sektorunun incəliklərini biznes nöqtəyi-nəzərindən anlamaq üçün səyahətə çıxacağıq. Biz onun global iqtisadiyyatdakı əhəmiyyətini araşdıracağıq, sənayenin əsas komponentlərini araşdıracağıq, iqtisadi təsirləri araşdıracağıq və yaranan tendensiyaları və problemləri müzakirə edəcəyik.

Bəs nə üçün turizmlə birbaşa məşğul olanlardan başqa biznes mütəxəssisləri də bu sektorla maraqlanmalıdırlar? Cavab ondan ibarətdir ki, səyahət və turizm demək olar ki, hər bir sənaye ilə kəşifdir. Maliyyə, texnologiya, səhiyyə və ya hər hansı digər sahədə olmağınızdan asılı olmayaraq, bu sektorun necə işlədiyini başa düşmək böyümə, əməkdaşlıq və innovasiya imkanlarını açar.

Səyahət və turizm insanların istirahət, iş və ya digər məqsədlər üçün adi yaşayış yerlərindən kənarında yerləşən yerlərə səyahət etməsi və orada qalmaları ilə bağlı fəaliyyətlərə, xidmətlərə və sənayelərə aiddir.

Səyahət və Turizmin Əsas Komponentləri-Özündə səyahət və turizm sektoru hər biri sənayenin ekosistemində unikal rol oynayan bir neçə əsas komponentdən ibarətdir. Bu komponentləri başa düşmək, bu dinamik sektorda səmərəli şəkildə naviqasiya etməyi hədəfləyən hər bir biznes peşəkari üçün çox vacibdir.

Əsas elementlər bunlardır:

1. Yerləşdirmə-Yerləşdirmə təminatçıları turizm sənayesinin əsasını təşkil edir. Bunlara otellər, kurortlar, tətillər icarələri və hətta Airbnb kimi qeyri-ənənəvi seçimlər daxildir. Bu müəssisələr büdcədən tutmuş lüksə qədər qalmaq üçün yer təklif etməklə səyahətçilərə xidmət göstərir.
2. Nəqliyyat-Səyahət nəqliyyatdan çox asılıdır. Bu segment hava yollarını, kruiz xətlərini, dəmir yollarını, avtomobil icarəsi xidmətlərini və ictimai nəqliyyat sistemlərini əhatə edir. Səmərəli nəqliyyat şəbəkələri səyahətçiləri təyinat yerlərinə çatdırmaq üçün çox vacibdir.
3. Qida və içki-Yemək təcrübəsi istənilən səyahətin ayrılmaz hissəsidir. Bu kateqoriyaya restoranlar, kafelər, qida yük maşınları və barlar daxildir. Səyahətçilərin yerli mətbəxi kəşf etdikləri kulinariya turizmi bu segmentdə əhəmiyyətli bir tendensiyaya çevrilmişdir.
4. Səyahət agentlikləri-Səyahət agentlikləri və turoperatorlar səyahətçilər və xidmət təminatçıları arasında vasitəçi rolunu oynayır. Onlar marşrutların planlaşdırılmasına, yerləşdirmə yerlərinin bron edilməsinə və nəqliyyatın təşkilinə yardım edərək, səyahət prosesini daha rahat edir.

5. Təyinat idarəsi: Yerli hökumətlər və təşkilatlar turizm istiqamətlərinin idarə edilməsində və təşviqində mühüm rol oynayırlar. Onlar ziyarətçiləri cəlb etmək üçün infrastruktur, marketing və davamlılıq səylərinə sərmayə qoyurlar.

Səyahət və Turizmin İqtisadiyyata Təsiri-Biznes nöqteyi-nəzərindən səyahət və turizm sektorunun əhəmiyyətli iqtisadi təsirini dərk etmək vacibdir. Bu sənaye iş yerləri yaradan, investisiyaları təşviq edən və iqtisadi artıma təkan verən global iqtisadi güc mərkəzidir.

Səyahət və turizmin əhəmiyyətini göstərmək üçün bəzi əsas statistik göstəricilər bunlardır:

1. İş yerlərinin yaradılması-Səyahət və turizm dünya üzrə 330 milyondan çox işi birbaşa dəstəkləyir ki, bu da global miqyasda hər 10 işdən 1-ni təşkil edir.
2. ÜDM-ə töhfə-2022-ci ildə səyahət və turizm sektoru global ÜDM-ə 7,6% töhfə verib və bu, onun əhəmiyyətli iqtisadi izlərini vurğulayır.
3. İnvestisiya Maqniti-Bu sektor infrastruktura, mehmanxanalara, nəqliyyata və s. Sahələrə sərmayələri cəlb edərək iqtisadi fəallığı daha da stimullaşdırır
4. Xarici valyuta gəlirləri-Turizm çox vaxt bir çox ölkələr üçün valyuta gəlirlərinin mühüm mənbəyi kimi xidmət edir və onların tədiyyə balansını gücləndirir.
5. Kiçik və orta sahibkarlığın böyüməsi-Kiçik və orta sahibkarlıq (KOB) turizmlə əlaqəli bizneslərin yaratdığı imkanlardan yararlanaraq sektorda mühüm rol oynayırlar.

Turizm və digər sənayelər arasında iqtisadi qarşılıqlı əlaqə mürəkkəbdir. Məsələn, qonaqpərvərlik sektoru qida tədarükü üçün kənd təsərrüfatına, aviaşirkətlər təyyarələr üçün aerokosmik sənayedən asılıdır və turistik yerlər mədəni təcrübələri təbliğ etmək üçün tez-tez yerli sənətkarlar və bizneslərlə əməkdaşlıq edirlər.

### 3-Turizmin müsbət və mənfi iqtisadi təsirləri

İcmalarda turizmin iqtisadi təsirləri ilə bağlı icmalara həm müsbət, həm də mənfi təsirlər var. Müsbət təsir iş yerlərinin artmasına, yerli əhalinin həyat keyfiyyətinin yüksəlməsinə və ərazinin sərvətinin artmasına aid ola bilər. Turizm həm də tarixi yerlərin yenidən qurulması və bərpa və mədəniyyətlərin canlandırılmasını təşviq etmək kimi üstünlüyə malikdir. Müsbət təsir turist, ev sahibi icma və yaşayış yeri və/yaxud turizm məkanı üçün artırmaq və ya yaxşılaşdırmaqdır., sahibi icmanın və ya turistin xoşbəxtliyi ilə deyil, daha çox maddi rifahla bağlıdır.

Mənfi təsirlər, əksər hallarda turistik məkanda sosial və mədəni əraziyə, eləcə də təbii mühitə zərərli təsir göstərən təsirlərdir. Əhali artdıqca təsirlər də artır, resurslar qeyri-davamlı olur və tükənir, təyinat yerində turistlər üçün daşıma qabiliyyəti tükənə bilər. Çox vaxt mənfi təsirlər baş verəndə məhdudiyətlər və qaydalar tətbiq etmək çox gec olur.

Azərbaycanda turizmin inkişafı-Azərbaycanda turizmin inkişaf istiqamətləri geniş və çoxsahəlidir. Hazırda dünya ölkələri arasında iqtisadi əlaqələrin sürətlə inkişaf etdiyi bir dövrdə beynəlxalq turizm xarici iqtisadi fəaliyyətin ən dinamik inkişaf edən sahələrindən birinə çevrilib. Ümumiyyətlə, turizm xidmətin xüsusi bir sahəsi olmaqla, insanların beynəlxalq hərəkəti və yaxud səyahəti ilə bağlıdır və bu sahənin inkişafı XX əsrin ikinci yarısından başlayaraq geniş vüsət alıb. Bu bir həqiqətdir ki, müstəqilliyini bərpa etdikdən sonra yeni ictimai-iqtisadi inkişaf yoluna qədəm qoyan, açıq bazar iqtisadiyyatı sisteminin tələbləri əsasında inkişaf edən Azərbaycan beynəlxalq aləmə inteqrasiya prosesləri çərçivəsində dünya dövlətləri ilə iqtisadi əlaqələrini genişləndirib. Ölkəmizdə bu əlaqələrin bir qolu olan

beynəlxalq turizm münasibətlərinin inkişafı istiqamətində də təqdirəlayiq işlər görülüb. Məlum olduğu kimi, Ümummilli lider Heydər Əliyev ölkəmizdə turizmin inkişafına xüsusi önəm verirdi. 1999-cu ildə Ulu öndərin müvafiq Fərmanı əsasında qəbul edilmiş "Turizmhaqqında" Qanun və 2002-ci ildə həyata vəsiqə almış "2002-2005-ci illərdə Azərbaycanda turizmin inkişafı proqramı" sonrakı dövrlərdə ölkəmizdə turizm sektorunun inkişafına təkan verdi.

Son dövrlər Azərbaycanda iqtisadiyyatın inkişafında qeyri neft sektorunun, xüsusilə də turizmin böyük rolu var. Turizm dünyanın əksər ölkələrində dinamik inkişaf edən sahələrdən biridir. Belə ki, bu inkişaf paralel olaraq digər iqtisadi sahələrə də öz təsirini göstərir. İstər paytaxt Bakıda, istərsə də turizm regionlarında yaradılan infrastruktur ildən-ilə Azərbaycana daha çox turistin gəlməsini şərtləndirir.

Digər tərəfdən, il ərzində Azərbaycanda bir neçə beynəlxalq əhəmiyyətli siyasi, iqtisadi, mədəni və humanitar tədbirlərin keçirilməsi də ölkəmizə turistlərin marağının artmasına səbəb olur. Ölkəmizdə turizmin inkişafını yüksək qiymətləndirən Prezident İlham Əliyev Azərbaycanda olan bütün amillərin turizmin sürətli inkişafını şərtləndirdiyini qeyd edib. Prezidenti İlham Əliyev bunu Nazirlər Kabinetinin 2018-ci ilin sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına və qarşıda duran vəzifələrə həsr olunmuş iclasındakı yekun nitqində deyib. İlham Əliyev bildirib ki, turizm sahəsində gözəl nəticələr var: "Qeyd etdiyim kimi, keçən il də 6 faiz artım olub və ölkəmizə 2 milyon 850 min xarici qonaq gəlib. Bizdə turizm sənayesi yaradılmalıdır.

### **Nəticə**

Turizm sektoruna investisiya yatırılmalı, bu sektora özəl diqqət göstərilirməlidir. Bu sektora nə qədər çox investisiya yatırılırsa, bir o qədər müsbət təsir bağışlayar. Ölkəmizin həm iqtisadiyyatına, gəlirlərinə, PR-na, infrastruktura, etraf mühitə, mədəniyyətə, müsbət təsir göstərar.

### **Ədəbiyyat**

1. [https://en.m.wikipedia.org/wiki/Impacts\\_of\\_tourism](https://en.m.wikipedia.org/wiki/Impacts_of_tourism)
2. <https://www.gdrc.org/uem/eco-tour/envi/one.html>
3. <https://tourismteacher.com/economic-impacts-of-tourism/>

**METHODOLOGICAL ISSUES OF ENSURING THE FINANCIAL  
SUSTAINABILITY OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES**  
SAHİBKARLIQ STRUKTURLARININ MALİYYƏ DAYANIQLIĞININ TƏMİN  
OLUNMASININ METODOLOJİ MƏSƏLƏLƏRİ

**HƏSƏNOVA AFƏT MƏMMƏDƏLİ QIZI**

THE TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ MÜƏLLİMİ i.e.n.,dos. HƏSƏNOVA AFƏT MƏMMƏDƏLİ QIZI  
ORCID ID: 0000-0002-9742-0030

**ZEYNALOVA GÜLŞƏN ARİF QIZI**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKULTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ  
ORCID ID: 0009-0001-1090-7461

**SUMMARY**

Financial sustainability has been defined and measured in various ways over the years. It is defined in terms of sustainability of assets, financial independence and solvency. However, profit plays a crucial role in the sustainable operation of any entrepreneurial structures. The sustainable existence of entrepreneurial structures in modern conditions is highly dependent on its periodic profitability.

The problem of the financial stability of entrepreneurial structures is not only financial, but also one of the most important general economic problems, because an unstable financial situation hinders development, reduces the solvency of entrepreneurial structures and can lead to their bankruptcy. The low financial stability of entrepreneurial structures is one of the reasons for their low investment attractiveness. Ensuring a stable financial position of a small enterprise allows attracting additional investments, improving the quality of service provided to customers, the range of products sold, increasing the volume of sales, and ultimately increasing the profitability of the enterprise. If the financial stability of entrepreneurial structures is considered reliable, it allows not only to attract investment, but also to receive deferred payment from suppliers, to attract funds at a lower interest rate, which reduces costs and increases competitiveness.

Conducting an assessment of financial stability allows obtaining a detailed description of the current financial situation in terms of providing financial resources to entrepreneurial structures. In addition, the evaluation allows to characterize the state of entrepreneurial structures in terms of the analysis of the quality of the result of its financial activity. The success of most of the assigned tasks depends on the completeness and accuracy of the analysis of the financial situation of the entrepreneurial structures.

**Keywords:** financial stability, entrepreneurial structures, financial stability



## XÜLASƏ

Maliyyə dayanıqlılığı illər ərzində müxtəlif yollarla müəyyən edilmiş və ölçülmüşdür. Aktivlərin davamlılığı, maliyyə müstəqilliyi və ödəmə qabiliyyəti baxımından müəyyən edilmişdir. Bununla birlikdə, mənfəət hər hansı sahibkarlıq strukturlarının davamlı fəaliyyətində həlledici rol oynayır. Sahibkarlıq strukturlarının müasir şəraitdə davamlı yaşaması onun dövrü gəlirliliyindən çox asılıdır.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığını problemi təkcə maliyyə deyil, həm də ümumi iqtisadi problemlərdən ən vaciblərindən biridir, çünki qeyri-sabit maliyyə vəziyyəti inkişafa mane olur, sahibkarlıq strukturlarının ödəmə qabiliyyətini azaldır və onların iflasına səbəb ola bilər. Sahibkarlıq strukturlarının aşağı maliyyə dayanıqlığı onların investisiya cəlbediciliyinin aşağı olmasının səbəblərindən biridir. Kiçik müəssisənin sabit maliyyə vəziyyətinin təmin edilməsi əlavə investisiyalar cəlb etməyə, müştərilərə göstərilən xidmətin keyfiyyətini, satılan məhsulların çeşidini yaxşılaşdırmağa, satış həcmi artırmağa və son nəticədə müəssisənin gəlirliliyini artırmağa imkan verir. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı etibarlı hesab olunursa, bu, təkcə investisiya cəlb etməyə deyil, həm də tədarükçülərdən təxirə salınmış ödəniş almağa, daha aşağı faiz dərəcəsi ilə vəsait cəlb etməyə imkan verir və bu, xərcləri azaldır və rəqabət qabiliyyətini artırır.

Maliyyə dayanıqlığının qiymətləndirilməsinin aparılması sahibkarlıq strukturlarının maliyyə resursları ilə təmin olunması baxımından cari maliyyə vəziyyətinin ətraflı təsvirini əldə etməyə imkan verir. Bundan əlavə, qiymətləndirmə sahibkarlıq strukturlarının vəziyyətini onun maliyyə fəaliyyətinin nəticəsinin keyfiyyətinin təhlili baxımından xarakterizə etməyə imkan verir. Təyin edilmiş vəzifələrin əksəriyyətinin müvəffəqiyyəti sahibkarlıq strukturlarının maliyyə vəziyyətinin təhlilinin tamlığı və düzgünlüyündən asılıdır.

**Açar sözlər:** maliyyə dayanıqlığı, sahibkarlıq strukturları, maliyyə sabitliyi

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində müəssisələrin maliyyə dayanıqlığı ilə bağlı məsələlərin həlli, dayanıqlığın sərhədlərinin müəyyən edilməsi və onu təşkil edən digər elementlər mühüm iqtisadi problemlərdəndir. Bu onunla bağlıdır ki, sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı istehsalın tələbatını ödəyən və bazarın tələblərinə cavab verən maliyyə resurslarının vəziyyəti ilə xarakterizə olunmalıdır. Burada balans lazımdır, çünki kifayət qədər maliyyə dayanıqlığının olmadığı bir vəziyyət müəssisənin müflisləşməsinə və istehsalın inkişafı üçün vəsait çatışmazlığına səbəb ola bilər. Öz növbəsində, artıq maliyyə resursları, şübhəsiz ki, istehsalın inkişafına mane olacaq, müəssisəni artıq ehtiyatlar və ehtiyatlarla bağlı xərclərlə yükləyəcəkdir.

"Maliyyə dayanıqlığı" iqtisadi kateqoriyasının mahiyyətinə müraciət edək. Elmdə bu kateqoriyanı müəyyənləşdirmək üçün bir çox yanaşma istifadə olunur. Bir qayda olaraq, onlar sistemli idrak üzərində qurulur, yəni maliyyə dayanıqlığı digər iqtisadi kateqoriyalarla əlaqəli olaraq nəzərə alınır. Bu işin özəlliyi ondadır ki, onların sonsuz məcmusunda birbaşa əkslik yoxdur.

Başqa sözlə, bu kateqoriyanın öyrənilməsi və konkretləşdirilməsində mövqelərin müxalifəti bütövlükdə deyil, yalnız meyar qruplarının həddlərində izlənilə bilər.

Sahibkarlıq dayanıqlı iqtisadiyyatın formalaşmasının əsas şərtidir və onun inkişafında sahibkarlıq fəaliyyətinə ənənəvi meyil ciddi rol oynayır [4, s. 63].

Hal-hazırda sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı konsepsiyasının əsas xüsusiyyətlərinə dair ümumi bir fikir yoxdur. Tədqiqatçılar onun açıqlanmasına müxtəlif yanaşmalar təklif edirlər. Maliyyə dayanıqlığı aşağıdakı kimi qəbul edilir:

- maliyyə vəziyyətinin sinonimi;

- kapital strukturları;
- daxili və xarici risklərdən müdafiə.

Sahibkarlıq strukturlarının formalaşmasında və inkişafında həm xarici, həm də daxili amillər və sahibkarlıq mühiti həlledici rol oynayır:

- xarici ölkələrlə iqtisadi inteqrasiyanın yüksək səviyyədə olması;
- xarici kreditlərin cəlb edilməsi;
- birbaşa xarici investisiyalar;
- bazar münasibətlərinin inkişaf səviyyəsi;
- infrastrukturun vəziyyəti;
- istehsal-iqtisadi potensial və ondan istifadə vəziyyəti;
- əmək və təbii ehtiyatlarla təmin olunma və ondan istifadə imkanları və s.

Bütün bunlar sahibkarlıq strukturlarının inkişafı üçün əlverişli mühitin yaradılması istiqamətində həyata keçirilən hərtərəfli siyasətin elementlərini xarakterizə edir.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı əsasən müəyyən edilmiş tarixə qədər kredit öhdəliklərini yerinə yetirmək üçün maliyyə resurslarının toplanması baxımından nəzərə alınır. Nəzərə almaq lazımdır ki, "maliyyə dayanıqlığı" anlayışı "ödəmə qabiliyyəti" anlayışından bir qədər genişdir. Bundan əlavə, ödəmə qabiliyyəti əmsalları zamanla maliyyə dayanıqlığı əmsallarından çox daha sürətli dəyişir [7, s. 22].

Professor L.V. Davydova, "maliyyə dayanıqlığı"nın ümumi iqtisadi kateqoriya olduğuna əsaslanır. O, müəssisənin ümumi və maliyyə dayanıqlığı arasında ciddi fərqlərin olmadığına müraciət edir. Bu baxımdan, məhsulların rəqabət qabiliyyəti, müəssisənin potensialı və bazaradakı mövqeyi ilə əlaqəli olan "bazar dayanıqlığı" anlayışını təklif etdi [10, s. 19]. Təşkilatın fəaliyyətinin xarici və daxili sahəsindəki vəziyyətin daim dəyişməsi şəraitində uğurla inkişaf etmək qabiliyyəti bazar sabitliyinin göstəricisidir. Mənfəətin artması, yeniliklərin tətbiqi, maliyyə proseslərinin optimallaşdırılması sahibkarlıq strukturlarının bazar mühitində özünü maliyyələşdirməsi, genişləndirilmiş çoxalma prosesinin həyata keçirilməsi üçün maliyyə əsasını təmin edir.

Bu yanaşmanın tərəfdarları ümumi iqtisadi kateqoriya kimi sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının müəssisənin maliyyə resursları ilə təminatını əks etdirməsi ilə razılaşırlar. İstehsal və kommertiya fəaliyyətini həyata keçirən hər hansı bir müəssisə birinci halda maliyyə orqanları ilə, ikinci halda digər qurumlarla, o cümlədən tədarükçülər, istehlakçılar, işçilərlə ictimai və özəl münasibətlərə girir.

Müəssisələrin maliyyə dayanıqlığının səviyyəsi onun kredit qabiliyyəti ilə müəyyən edilir. Kredit qabiliyyəti artdıqca, borc öhdəliklərinin həcmi artırmaqla müəssisənin mənfə təsirləri kompensasiya etmək qabiliyyəti artır. Bu vəziyyətdə bir şirkətin kredit qabiliyyətinə malik olduğu, lakin eyni zamanda borc öhdəlikləri ilə bağlı açıq-aydın qeyri-sabit maliyyə vəziyyətində olduğu bir vəziyyəti müşahidə etmək olar. Məsələn, sahibkarlıq subyekti kredit qabiliyyətinə malik ola bilər, lakin cari borc öhdəliklərinin həcmi gözlənilən pul vəsaitlərinin hərəkətindəki boşluqlar səbəbindən ödənilmərsə, o zaman maliyyə dayanıqlığı yoxdur. Digər tərəfdən, heç bir şübhə yoxdur ki, kredit qabiliyyəti olmayan müəssisə açıq-aydın qeyri-sabitdir, buna görə də kredit qabiliyyəti maliyyə dayanıqlığının zəruri elementidir, lakin yeganə deyil.

Sahibkarlıq strukturlarının uzunmüddətli inkişafı təkcə onun pul vəsaitlərinin vəziyyətindən deyil, əlavə olaraq bazar şəraitindəki dəyişikliklərin proqnozlaşdırılan dinamikasından da asılıdır. İstənilən vaxtda sahibkarlıq strukturlarının pul vəsaitlərinin vəziyyəti yalnız statik göstəricidir. Onu da qeyd etmək lazımdır ki, maliyyə dayanıqlığı sahibkarlıq strukturlarına öz maliyyə resursları kifayət etmədikdə, inkişaf etdirmək və əlavə kapital cəlb etmək imkanı verir. Bununla belə, əlavə borc kapitalının cəlb edilməsi müəyyən məhdudiyyətlərlə, məsələn, maliyyə rıçaqlarının səviyyəsinə olan tələblərlə məhdudlaşdırılır. Bu yanaşma çərçivəsində

sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının qiymətləndirilməsində əsas meyarlar həm mütləq göstəricilər (mənfəət, kapital və s.), həm də nisbi göstəricilərdir (kapitalın gəlirliliyi, fəaliyyətin gəlirliliyi və s.) [6, s. 16].

Nəzərə almaq lazımdır ki, likvidlik, gəlirlilik və ödəmə qabiliyyəti göstəricilərinin artması həmişə maliyyə dayanıqlığının möhkəmlənməsini göstərmir, çünki mənfəətin yüksək artım tempi risk səviyyəsinin artması ilə müşayiət oluna bilər və maliyyə dayanıqlığının azalmasına səbəb olar.

Yuxarıda göstərilən bütün göstəricilər qısa və ortamüddətli xarakter daşıyır, yəni strateji inkişaf istiqamətini əks etdirmir. Buna görə də, uzunmüddətli perspektivdə maliyyə dayanıqlığı konsepsiyasını təhlil etmək üçün sahibkarlıq strukturlarının xarici mühitlə əlaqəsini nəzərə alan göstəricilərdən daha geniş istifadə etmək lazımdır [4, s. 71].

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının mahiyyətini anlamaq üçün ikinci yanaşma yalnız ümumi məbləği deyil, həm də istifadə olunan kapitalın strukturunu qiymətləndirməyə əsaslanır. Bu halda sahibkarlıq strukturlarının öz kapitalı müəyyən maliyyə gücünün həddi hesab oluna bilər.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı konsepsiyasını aşkar etmək üçün üçüncü yanaşma hazırda ən az işlənmişdir. O, maliyyə dayanıqlığı təhlilinin sahibkarlıq strukturlarının risklərdən profilaktik qorunması mexanizmi kimi başa düşülməsinə əsaslanır.

Sahibkarlıq subyektlərinin inkişafı ilk növbədə onun maliyyə dayanıqlığının qənaətbəxş səviyyəsinin formalaşmasını, maliyyə potensialının inkişafı dövrünün dinamikliyini, məqbul şərtlərlə bank kreditlərinin cəlb edilməsi üçün zəruri şərtlərin yaradılmasını, kreditor borclarının dövryyəsinin qısaldılmasını və strateji investorların sahibkarlığın inkişafı layihələrinə resursların yönəldilməsində kifayət qədər marağının təmin olunmasını tələb edir. Beləliklə, araşdırmalarımıza əsasən qeyd edək ki, sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafının davamlılığı və maliyyə dayanıqlığı məsələləri bir-birini tamamlayan konsepsiyaların tərkib hissələridir. Beləliklə, iqtisadi sabitliklə bağlı nəzəriyyələr nöqtəyi-nəzərdən dayanıqlılıq sistemlərin və ya obyektlərin daxili strukturunun optimallığını, yerinə yetirilən funksiyaları, müəyyən davranışı və ətraf mühit amilləri ilə qarşılıqlı təsir mexanizmini əks etdirən xüsusiyyətlər kimi qəbul edilir.

Ölkəmizdə sahibkarlıq strukturları ölkənin və istehlakçıların tələbatlarının ödənilməsində mühüm rol oynamaqla bazar tələblərinə çevik uyğunlaşma qabiliyyətinə malikdirlər. Sahibkarlıq strukturları iqtisadi artıma nail olmaq üçün əmək məhsuldarlığının artırılmasında ən mühüm amil kimi elm və texnikanın yeni nailiyyətlərindən maksimum istifadə etməyə çalışır. Bütün bunlar, son nəticədə ölkədə dayanıqlı iqtisadi artıma və əhalinin həyat keyfiyyətinin yaxşılaşmasına gətirib çıxarır.

Sahibkarlıq strukturları bazarı uyğun məhsullarla təmin etmək üçün daim innovasiya siyasəti həyata keçirməyə çalışır. Müasir şəraitdə sahibkarlıq strukturlarının uğurla fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən innovativ siyasət bazar tələbinin formalaşmasında təşəbbüsü ələ keçirməyə, xüsusən də daha çox istehlakçılar üçün ehtiyaclar yaratmağa imkan verən innovativ mexanizmlərə əsaslanır. Aydın ki, sahibkarlıq strukturlarının gəlir mənbəyi təkcə istehsalın artımı deyil, həm də istehsal olunan məhsulların diverfikasiyası və çeşidinin daim yenilənməsidir. Bu baxımdan subyektlər istehlakçı tələbindəki dəyişikliklərə daha tez reaksiya verməyə, iqtisadi vəziyyətin dəyişməsinə uyğun olaraq öz fəaliyyət istiqamətini qısa müddət ərzində dəyişməyə çalışır. Bunun sayəsində onların fəaliyyətinin və bütövlükdə iqtisadiyyatın səmərəliliyi əhəmiyyətli dərəcədə artır.

Beləliklə, sahibkarlıq subyektlərinin maliyyə dayanıqlığını möhkəmlətmək üçün koordinasiya şəkildə müəyyən tədbirlərin görülməsinə ehtiyacın müəyyən edilməsi, mövcud tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün sərhədlərin yenidən nəzərdən keçirilməsi vacibliyini qoruyur. Bu, öz növbəsində, maliyyə dayanıqlığı səviyyəsində kənarlaşmaların vaxtında aradan qaldırılmasına imkan verir.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığını qiymətləndirmək üçün müxtəlif yanaşmaların təhlili, onlardan hərtərəfli istifadə edilməli olduğu qənaətinə gəlməyə imkan verir, çünki sahibkarlıq strukturlarının fəaliyyəti hər bir yanaşma çərçivəsində müəyyən edilmiş bütün göstəricilər sistemindən istifadə etməklə qiymətləndirilməlidir [3, s. 9]. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının təhlili idarəetmə prosesinin ən vacib mərhələsi və maliyyə menecmentinin ayrılmaz elementidir. O, daha müvafiq məlumat verir və qərar qəbul etmək üçün əsasdır.

Beləliklə, maliyyə dayanıqlığının təhlili iki vacib funksiyanı yerinə yetirir:

- məlumat, zəruri məlumatların alınması ilə əlaqəli;
- analitik, idarəetmə qərarının hazırlanması və əsaslandırılması ilə əlaqəli.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının idarə edilməsi nəzarət tədbirlərinin həyata keçirilməsindən sonra baş verə biləcək gələcək dəyişikliklərin proqnozlaşdırılmasını nəzərdə tutur [8, s. 36]. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığını idarə etmək üçün müxtəlif meyarlardan istifadə edilə bilər:

- əmək məhsuldarlığının maksimuma çatdırılması;
- xərclərin minimuma endirilməsi;
- cari xərclərin minimuma endirilməsi;
- rentabelliğin artırılması və s..

Sahibkarlıq strukturlarının ümumi və şəxsi məqsədlərinin cəminin qiymətləndirilməsi sahibkarlığın inkişafının ümumi strateji vəzifəsinin həllində maliyyə dayanıqlığı təhlilinin yerini müəyyənləşdirir. Məqsədlərin bəziləri strateji vəzifələr, digərləri isə cari vəzifələr şəklində tərtib olunur. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının təhlili onun inkişafının əsas məqsədlərini əsaslandırmaq, səmərəliliyinin artırılmasını təmin etmək üçün vacib bir vasitəyə çevrilir. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə fəaliyyəti prosesində istə-istəməz müəyyən edilmiş parametrlərdən kənarlaşmalar yaranır ki, bu da maliyyələşdirmə prosedurunun pozulması, yeni iş üsullarının yaranması və s. ilə əlaqədardır. Bu problem maliyyələşdirmə prosesini xarakterizə edən məlumatların operativ təhlilindən istifadə etməklə həll edilə bilər.

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının təhlili mövcud resurslardan istifadə dərəcəsinin daha dolğun qiymətləndirilməsini, onların çatışmazlığı və ya artıqlığının mövcudluğunu, onların artırılması və ya istifadəsinin səmərəliliyinin artırılması ehtiyacını müəyyən edir [9, s.8].

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının təhlili rəhbərliyin bəzi digər vacib funksiyalarının həyata keçirilməsində istifadə edilə bilər, çünki bu, ən vacib idarəetmə vəzifələrini həll etməyə kömək edir: gizli ehtiyatlarını aşkar etmək və onlardan istifadənin müxtəlif variantlarını hazırlamaq; optimal strateji inkişaf variantının əsaslandırılması.

Bu problemlərin həlli sahibkarlıq strukturlarının uğurlu inkişafı üçün idarəetmə qərarlarının səmərəlilik səviyyəsini yüksəltməyə yönəldilmişdir. Müəssisənin maliyyə dayanıqlığının təhlili prosesində ən çətin vəzifə, onları optimal varianta yaxınlaşdırmaq üçün müəssisə daxilində maliyyə proseslərinə təsir göstərmək üçün tədbirlər kompleksinin hazırlanmasıdır. Bəzən sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı dərəcəsinin daha dolğun qiymətləndirilməsi onun ayrı-ayrı bölmələrinin fəaliyyətini xarakterizə edən müvafiq əlavə göstəriciləri toplamaqla əldə edilə bilər. Bununla belə, sahibkarlıq strukturlarının elementləri ilə onun təsərrüfat fəaliyyətinin bütün növləri arasında bütün qarşılıqlı əlaqə sistemini obyektiv qiymətləndirmək üçün əldə edilmiş qiymətləndirmələrdən istifadənin müəyyən prosedurunun nəzərə alınması lazımdır. Nəzərə alınması lazımdır ki, belə elementlərin cəmi sadə bir bütöv deyil, çünki məcmuda sistem həmişə ayrı-ayrı elementlərdən daha müxtəlifdir [5, s. 35].

Bildirək ki, sahibkarlıq subyektlərinin dayanıqlı iqtisadi inkişafı onun iqtisadi komponentlərinin qiymətləndirilməsi baxımından məhdud resurslar şəraitində onlardan daha

səmərəli istifadəni önə çəkir. Bu zaman xarici və daxili mühitdəki dəyişikliklərin nəzərə alınması, baş verən dalğalanmalara çevik reaksiya göstərilməsi dayanıqlı iqtisadi inkişafın əsas meyarları kimi qəbul edilir.

Fikrimizcə, yenilikçi təşəbbüslər özəl qurumların rəqabət mövqelərini ciddi şəkildə möhkəmləndirir və onların iqtisadi fəaliyyətlərində yüksək səmərə əldə etməyə imkan verir. Ölkəmizdə xammal və enerji ehtiyatlarının da kifayət səviyyədə olması, zəruri biznes mühitində özəl sahibkarlığın inkişafına zəmin yaradır. Araşdırmalar göstərir ki, son illər həyata keçirilən, belə ki, "Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi"ndə nəzərdə tutulan stimullaşdırıcı tədbirlərin nəticəsində sahibkarlıq subyektlərinin əsas makroiqtisadi göstəricilərində yüksək artım əldə edilmişdir.

Nəzərə çatdıraq ki, işğaldan azad edilmiş ərazilərdə sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi üçün maliyyə resurslarının cəlb edilməsi zərurəti də yaranmışdır. "Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi mexanizminin təkmilləşdirilməsi haqqında" Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 31/07/2018-ci il tarixli fərmanı "Sahibkarlığın inkişafına dəstək mexanizminin təkmilləşdirilməsi, ixrac əməliyyatlarının maliyyələşdirilməsi, real sektora investisiya qoyuluşlarının sürətləndirilməsi və özəl sektorda fəaliyyət göstərən təsərrüfat subyektlərinin maliyyə resurslarına çıxış imkanlarının genişləndirilməsi" məqsədlərini ehtiva edir [2].

Ümummilli Lider H.Əliyevin "sahibkarlığın inkişaf etdirilməsi, sərbəst iqtisadiyyata yol verilməsi, bazar iqtisadiyyatının yaradılması bizim strateji yolumuzdur", ölkə Prezidenti İ.Əliyevin "ölkəmizin gələcək inkişafı sahibkarlığın inkişafından asılıdır" fikrləri də sahibkarlığın inkişaf etdirilməsinə dövlət qayğısının ən mühüm təzahürlərindəndir. "Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər"də qeyd edilir: "özəl sektorun, xüsusilə də kiçik və orta sahibkarlığın iqtisadi artımın və məşğulluğun başlıca mənbəyinə çevrilməsi üçün işgüzar mühit əhəmiyyətli dərəcədə yaxşılaşdırılmalı, məhkəmə-hüquq sistemində şəffaflıq artırılmalı və haqsız rəqabətin qarşısı alınmalıdır" [1].

Beləliklə deyə bilərik ki, sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının yüksək səviyyəsi, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrinin müflisləşmə riskinin minimuma endirilməsində əməliyyat fəaliyyətinin genişləndirilməsi üçün maliyyə dəstəyinin zəruriliyini özündə əks etdirən ən əhəmiyyətli göstəricilərdən biridir. Müvafiq olaraq, sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığı göstəriciləri və onların dəyişmə meylləri geniş əhatəli iqtisadi subyektləri, xüsusən potensial strateji investorları və kreditörleri bu sahəyə təşviq edən başlıca amillərdəndir. Bütün bunlar sahibkarlıq strukturlarının inkişafı və maliyyə dayanıqlığının təmin olunması problemlərinin aktuallığını təsdiq edir.

## NƏTİCƏ

Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının qiymətləndirilməsi metodologiyasının daha da təkmilləşdirilməsi onun müəyyən edildiyi müddətlərdə dəyişikliklər tələb edir. Sahibkarlıq strukturlarının uğurlu inkişafı vəzifələrinin mümkün olması üçün onları həll edərkən, şirkətin maliyyə vəziyyətindən, habelə maliyyə dayanıqlığı dərəcəsində dinamik dəyişiklikləri nəzərə almaq lazımdır. Bunu etmək üçün, qarşıya qoyulan vəzifələrə, eləcə də mövcud imkanlara uyğun gələn sahibkarlıq strukturlarının inkişafı üçün meylləri və ən çox üstünlük verilən istiqamətləri müəyyən etmək lazımdır. Beləliklə, işin məqsədi əldə edilmiş, vəzifələr tamamlanmış hesab edilə bilər. Tədqiqat zamanı sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığını təhlil etmək üçün metodoloji əsaslar hazırlanmışdır: Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığını təhlil etmək üçün əsas yanaşmalar müəyyən edilmiş, hər üç yanaşmanın, istiqamətlərin kompleks istifadəsinin zəruriliyi haqqında nəticə tərtib edilmişdir. Sahibkarlıq strukturlarının maliyyə dayanıqlığının qiymətləndirilməsi metodologiyasının



təkmilləşdirilməsi üçün təklif edilmişdir (təhlillərin aparılması üçün müddətin artırılması, xarici mühitin inkişafı üçün proqnozlardan istifadə edilməsi və s.).

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. “Azərbaycan 2030: sosial-iqtisadi inkişafa dair Milli Prioritetlər”. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2021-ci il 2 fevral tarixli Sərəncamı
2. “Azərbaycan Respublikasında sahibkarlığın inkişafına dövlət dəstəyi mexanizminin təkmilləşdirilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 31 iyul 2018-ci il tarixli Fərmanı
3. Амуленкан В. Ю., Близкий Р. С. Финансовая устойчивость: обзор формирования понятийного аппарата в современных рыночных условиях. 2014. 204 с.
4. Батьковский М. А. Методологические основы анализа финансовой устойчивости предприятий. // Финансы и учет: современная теория, методология и практика: сб. науч. трудов по материалам I международной науч.-практ.конференции, 2016. 238 с.
5. Божко В. П., Балычев С. Ю. Управление финансовой устойчивостью предприятий. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2013. № 4. с. 33–37.
6. Бородулина К.Б. Анализ методов оценки финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия. // Вестник МорГУ, 2016. - № 1. - с. 15–19.
7. Вакулина М. А. Анализ теоретических подходов к трактовке сущности понятия «финансовая устойчивость предприятия» // Экономика и социум, 2016. - № 5(24). - с. 21–27.
8. Gutkovskaya E. A., Kolesnik N. F. Assessment of the financial stability of a commercial organization and measures to improve it // Bulletin of the Samara State University, 2015. - № 2(124). - pp. 35-46
9. Ismailova R.A., Misnik O.V., The main indicators for evaluating the effectiveness of managing financial resources of an enterprise. // Science and Education: novoye vremya, 2015. - No. 6. - pp. 5-10.
10. Davydova L.V., Sokolova N.N., Formation of the financial strategy of company development. Orel: Orel State Technical University, 2007.



## **DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT OF FIXED ASSETS IN PRODUCTION ENTERPRISES**

**MAZANOV AZER**

THE SENIOR TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ MÜƏLLİMİ  
ORCID İD: 0000-0002-6944-6292

**ƏLİYEV VÜQAR VÜSAL OĞLU**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKULTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ  
ORCID İD: 0009-0008-1314-0041

### **XÜLASƏ**

Əsas vəsaitlər iqtisadiyyatın əsasını təşkil edən və məhsulların, xidmətlərin və sərvətlərin yaradılmasında mühüm rol oynayan əsas resurslardır. Əsas fondlar iqtisadi inkişafın əsasını təşkil edir. Bu vəsaitlər iqtisadi sistemin düzgün işləməsi üçün vacibdir. İqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində istifadə olunan bu vəsaitlər ölkənin xərcləmək istədiyi məqsədlərin və inkişaf planlarının əsasını təşkil edir. Kapital aktivləri üç əsas kateqoriyaya bölünür: texnogen, müstəsna təsir və təbii resurs. O, insandır və əsas vəsaitlər, ictimai infrastruktur, iqtisadiyyat və maşınqayırma sahəsində müstəsna təsirə malikdir. Təbii ehtiyatları olan əsas fondlar neft, yanacaq, mineral ehtiyatlar və su kimi təbii ehtiyatları təmsil edir. Əsas vəsaitlər ölkənin inkişaf potensialını təmsil edir. Humanitar xarakterli və müstəsna təsir göstərən fondlar texnoloji inkişaf və sahibkarlığın inkişafı üçün vacibdir. Əsas vəsaitlərdən düzgün istifadə sənayenin inkişafı, enerji təhlükəsizliyi və təmiz su təchizatı kimi mühüm məsələlərin həlli üçün əsasdır. Əsas vəsaitlər iqtisadiyyatın təməl daşı olduğu üçün onlardan səmərəli istifadə ölkələrin inkişafında mühüm rol oynayır. Nəticədə ölkələr daha konkret iqtisadi inkişaf məqsədlərini həyata keçirmək və müstəqil iqtisadiyyata nail olmaq üçün əsas vəsaitlərin təhlükəsiz və sürətli təchizatını təmin etməlidirlər. Əsas fondlar iqtisadi inkişafın əsasını təşkil edir və inkişaf üçün vacibdir. İqtisadi inkişaf və sürətli artım üçün əsas vəsaitlər arasında effektiv struktur vacibdir. İqtisadiyyatların bu əsas resurslardan necə istifadə etməsi inkişaf sahəsində müxtəlif mövzularda araşdırmalar və strateji istiqamətlər təklif edir. İqtisadiyyatın müxtəlif regionlarında və ölkələrində əsas fondların idarə edilməsi və istifadəsi regionlar arasında iqtisadi fərqlər yaradır və qlobal iqtisadiyyatın müxtəlif aspektlərinə təsir göstərir.

**Açar sözlər:** əsaslar vəsaitlər, əsas fondlar, kapital aktivləri

### **SUMMARY**

Capital assets are the basic resources that form the basis of the economy and play a significant role in the creation of products, services and wealth. Fixed assets are the basis of economic development. These funds are important for the proper functioning of the economic system.

These funds, which are used in various areas of the economy, form the basis of the goals and development plans that a country wants to spend. Capital assets fall into three main categories: man-made, exceptional impact, and natural resource. It is human and has an exceptional influence in the field of fixed assets, public infrastructures, economy and machinery. Fixed assets with natural resources represent natural resources such as oil, fuel, mineral resources and water. Fixed assets represent the development potential of a country. Funds that are humanitarian and have exceptional impact are important for technological development and entrepreneurship development. The correct use of fixed assets is the basis for solving important issues such as industrial development, energy security and clean water supply. Since fixed assets are the cornerstone of the economy, their effective use plays an important role in the development of countries. As a result, countries must ensure a safe and rapid supply of fixed assets in order to realize more specific economic development goals and achieve an independent economy. Fixed assets are the basis of economic development and are important for development. An effective structure between fixed assets is essential for economic development and rapid growth. How economies use these basic resources offers research and strategic directions on different topics in the field of development. The management and use of fixed assets in different regions and countries of the economy creates economic differences between regions and affects various aspects of the global economy.

**Key words:** foundations, fixed assets, capital assets

## GİRİŞ

Əsas vəsaitlər bir şirkətin satmaq üçün fəaliyyət göstərdiyi məhsulları istehsal etmək üçün lazım olan maşın, avadanlıq və alətlərdir. İqtisadçılar tez-tez aktivlərə ya kapital malları ya da istehlak malları kimi istinad edirlər. İstehlak malları istifadə üçün müştərilərə satılan mallardır. Əsas vəsaitlər satılacaq istehlak məhsulunu (və ya xidməti) istehsal etmək üçün istifadə olunur. Əsas vəsaitlər əsas vəsaitlər hesab olunur, çünki, onlar müəssisə tərəfindən öz əməliyyatlarından gəlir əldə etmək üçün alınır və müştəriyə yenidən satış üçün nəzərdə tutulmur. Əsas vəsaitlər ilk növbədə ona görə vacibdir ki, onlar biznesə öz işini görməyə və gəlir əldə etməyə kömək edir. Bundan əlavə, yüksək dəyərinə görə əsas vəsaitlər şirkətin xalis dəyərini artırır və kreditlər üçün girov kimi də istifadə edilə bilər. Daha dəqiq desək:

1) Biznesə dəstək olurlar. Əksər şirkətlər gəlir əldə etmək üçün vəsait tələb edir. Maşın və nəqliyyat vasitələri kimi bəzi əsas vəsaitlər məhsul və ya xidmətlər təqdim etmək üçün birbaşa yerləşdirilir, digərləri isə inzibati funksiyaları dəstəkləyir. Ofis mebeli və kompüter avadanlıqları sonunculara misaldır. Əsas vəsaitlərin əlavə edilməsi şirkətdə cari istehsal səviyyəsini genişləndirməyə imkan verə bilər.

2) Onlar şirkətin dəyərini artırır. Əsas vəsaitlər adətən yüksək dəyərli maddələrdir və beləliklə, şirkətin ümumi dəyərinin əhəmiyyətli hissəsini təşkil edir. Bir şirkətin nə qədər çox əsas vəsaiti varsa, investisiya, birləşmə və satınalma tərəfdaşları üçün onun qiymətləndirilməsi bir o qədər yüksək ola bilər. Bu, xüsusilə əsas vəsaitlərin ümumi aktivlərə nisbətinin yüksək olduğu istehsal kimi çox aktiv tutumlu sənayelərə aiddir.

3) Onların dəyəri böyüməyə kömək edə bilər. Şirkətin əsas vəsaitlərinin dəyəri şirkətlərin yeni imkanlar əldə etmək üçün istifadə edə biləcəyi kreditlər üçün girov kimi istifadə edilə bilər. Əlavə kapitalla çıxış, məsələn, şirkətin anbarı tərəfindən təmin edilən dövr kredit xətti biznesə pul vəsaitlərinin hərəkətlərini yaxşılaşdırmağa kömək edə bilər.

Əsas vəsaitlər şirkətin balansına daxil edilir. Lakin onların fəaliyyəti bununla bitmir. Əsas vəsaitlərin mühasibat uçotu üsulları gəlir hesabatlarına, pul vəsaitlərinin hərəkəti haqqında hesabatlara və vergi bəyannamələrinə təsir göstərir, burada onların verdiyi faydalar kapitallaşmanın nəticəsidir. Hər bir maliyyə hesabatı növü üzrə əsas vəsaitlərin faydalarının necə axması belədir. Aktivin düzgün təsnifatını təmin edərkən əsas vəsaitləri digər aktiv növlərindən fərqləndirən bir sıra xüsusiyyətlər mövcuddur:

1) **Məqsəd.** Şirkətlər əsas vəsaitləri əmtəə və xidmətlərin istehsalını dəstəkləyən əməliyyatlarda istifadə üçün əldə edirlər-onlar yenidən satış üçün alınmır. Məsələn, tikinti şirkəti yük maşınını satmaq üçün deyil iş yerlərində istifadə etmək üçün alır. Həm də xammal aktivləri kimi əsas vəsaitlər hazır məhsula daxil edilmir. Məsələn, taxta-şalban tikinti şirkəti üçün əsas vəsait ola bilməz, çünki o, son nəticədə tamamlanan binanın bir hissəsinə çevrilir.

2) **Uzun həyat.** Təbiətinə görə, əsas vəsaitlər birdən çox maliyyə dövrü üçün çox vaxt uzun illər üçün faydalıdır. Buna görə də, onların dəyəri satın alınan dövrdə tək xərc kimi deyil, mühasibat uçotunun uğunluq prinsipinə uyğun olaraq əsas vəsaitin istifadə müddəti ərzində amortizasiya edilir. Məsələn, bir anbarın bir neçə il davam edəcəyi gözlənilir və zaman keçdikcə köhnəlir. Torpaq diqqətə layiq bir istisnadır.

3) **Əlçatanlıq.** Əsas vəsaitlər əhəmiyyətlidir-fiziki olaraq mövcud olan maddi aktivlərdir. Nümunələrə alətlər və mexanizmlər daxildir. Bunun əksinə olaraq, patentlər kimi uzunmüddətli aktivlərdir, lakin əsas vəsaitlər hesab edilmir.

Əsas vəsaitlər uzunmüddətli olduğundan onlar üçün uçot məsələləri onların həyat dövrü ərzində dəyişir. Əsas vəsaitlər ilkin olaraq alındıqda kapitallaşdırılır, sonra isə onların faydalı istifadə müddəti ərzində sistemli olaraq amortizasiya edilir. Onlar fəaliyyət göstərdiyi müddətdə onların dəyəri bazar dəyəri ilə dövrü müqayisə nəticəsində və ya qeyri-adi hal baş verdikdə aşkar edilmiş hər hansı dəyərdən düşmə üçün yenidən qiymətləndirilir və aşağıya doğru düzəliş edilir. Nəhayət, onların ixrac edilməsi, ləğvi və ləğv edilməsi ilə bağlı uçot prosesləri bu yenidən qiymətləndirmələri əks etdirir və ola bilsin ki, əsas vəsait üzrə gəlir və ya zərər yaradır.

Alınma zamanı əsas vəsaitlər balans hesabatında ödənilmiş qiymətə və onun istifadəyə hazır vəziyyətə gətirilməsi üçün hər hansı əlavə xərclərə, məsələn, quraşdırma xərclərinə görə qeydə alınır. Amortizasiya xərcləri hər dövrdə mənfəət və zərər haqqında hesabatda əks olunur. Balans hesabatında yığılmış amortizasiya adlanan "kontra-aktiv" hesabı aktiv hesabı ilə birləşdirildikdə əsas vəsaitin dövrü balansını əks etdirən dövrü amortizasiya xərclərinin yığıldığı yerdir. Bu xalis dəyər vaxtaşırı bazar dəyəri ilə müqayisə edilir, xüsusən də yangın kimi əsas aktivdə əhəmiyyətli bir şey baş verərsə. Mühasiblər dəyərsizləşmə üçün əsas vəsaitlərin dəyərini azaldır, lakin kapitallaşdırılan məbləği artırmaq üçün faktiki xərclər edilmədikdə dəyəri artırırlar.

## ƏSAS HİSSƏ

Əsas vəsaitlərdən istifadənin uzunluğunun miqdarca qiymətləndirilməsi faydalı xidmət müddəti ilə əks etdirilir. 16Nöli Standartın müəyyənləşdirildiyinə görə faydalı xidmət müddət müəssisənin aktivdən səmərəli istifadə edəcəyi müddəti nəzərdə tutur. Əsas vəsait obyektinin faydalı istifadə müddətinin müvəqqəti, yaxud natural ölçüsünün seçilməsi onun müəssisəyə gətirəcəyi iqtisadi səmərə qabiliyyətindən asılıdır. Tanınmaq dedikdə, tanınma şərtlərinə cavab verən maliyyə vəziyyəti haqqında hesabatla, yaxud məcmə gəlir haqqında hesabatla elementlərin daxil edilməsi prosesi başa düşülür. 16Nöli Standarta uyğun olaraq əsas vəsait obyektlərinin maya dəyəri aktiv şəklində mühasibat uçotunda tanınmalıdır. Bu zaman aşağıdakı iki şərt eyni vaxtda yerinə yetirilməlidir:

- Həmin obyektə əlaqədar müəssisəyə daxil olan gələcək iqtisadi səmərə ehtimal edilir.
- Həmin obyektin maya dəyəri etibarlı şəkildə qiymətləndirilməlidir.

Beləliklə tanınma meyarı obyektə deyil, müəssisənin çəkdiyi xərclərə tətbiq edilir. Bu onunla izah olunur ki, MHBS maliyyə hesabatının göstəricilərinin formalaşması üçün nəzərdə tutulmuşdur. Hesabatlarda əsas vəsait obyektləri ayrıca mövqə üzrə deyil, maliyyə vəziyyəti haqqında hesabatda ümumiləşdirilmiş maddədə göstərilir. Bu da özlüyündə etibarlı pul ölçüsünü və aktiv qismində tanınma meyarını tələb edir. Aktivlər dedikdə müəssisə tərəfindən nəzarət edilən, keçmiş hadisələrin nəticəsi olan və gələcək iqtisadi faydanın mənbəyi sayılan resurslar başa düşülür. Aktivdə qeydə alınan gələcək iqtisadi fayda dedikdə elə bir potensial başa düşülür ki, ya birbaşa ya da dolayı yolla pul vəsaitlərinin axırına daxil olur. Aktivdə əks olunan gələcək iqtisadi fayda müəssisəyə müxtəlif yollarla daxil ola bilər. Belə ki, əsas vəsaitlər ola bilər:

- Müəssisə tərəfindən satılan mal və xidmətlərin istehsalı zamanı ya təklikdə, ya da digər aktivlərlə əlaqələndirilmiş şəkildə istifadə olunur;
- Digər aktivlərlə mübadilə edilir;
- Öhdəliklərin ödənilməsi üçün istifadə olunur;
- Müəssisənin mülkiyyətçiləri arasında bölüşdürülür.

Beləliklə, gələcək iqtisadi səmərənin alınması ehtimalı dərəcəsi olə bilər inam yaradır ki, müəssisə obyektə əlaqədar iqtisadi səmərə götürəcək və özünə müvafiq risk yaradacaq. Həmin anadək əsas vəsait obyektini qaydaya görə tanınma bilməz. Əsas vəsait obyektləri müəssisə tərəfindən təhlükəsizliyi təmin etmək, yaxud ətraf mühiti qorumaq məqsədilə alınə bilər. Belə obyektlərin əldə olunması onların istifadəsindən alınan gələcək iqtisadi səmərənin artması ilə bilavasitə əlaqədar deyildir. Lakin həmin obyektlər müəssisə tərəfindən ona mənsub olan digər aktivlərdən səmərə götürmək üçün zəruridir. Məs., kimya şirkəti təhlükəli kimyəvi maddələrin istehsalı və mühafizəsi zamanı ekoloji normaları təmin edən yeni texnologiyanın tətbiq edə bilər. Belə bir halda təhlükəsizliyi və ətraf mühitin mühafizəsini təmin etmək üçün nəzərdə tutulan əsas vəsait obyektləri neçə bir aktiv kimi tanınə bilər.

Əsas vəsait obyektini etibarlı şəkildə qiymətləndirmək üçün müəssisə özünün xərclərini çəkdiyi anda qiymətləndirməlidir. Bu xərclər özündə əsas vəsait obyektinin satın alınması ilə

əlaqədardır.16 Nəli Standart tanınma vahidini, başqa sözlə nəyin əsas vəsait olduğunu müəyyənləşdirir. Bütün hallarda tanınma müəssisənin mövcud iqtisadi vəziyyətindən asılı olaraq mühasibin obyektiv peşə mühakiməsi əsasında müəyyən edilir. Bir sıra hallarda bəzi əhəmiyyət daşımadan obyektlərin, məs. şablonlar,alətlər,ştamplar və s. birləşdirilməsinə yol verilir. Ehtiyat hissələri və servis avadanlığı adətən ehtiyatlar kimi uçotda əks etdirilir və istehlak olunduqca xərclərə silinir. Eyni zamanda çox böyük ehtiyat hissələri və rezerv avadanlıqlar necə bir əsas vəsait kimi təsnifləşdirilir (əgər müəssisə onlardan bir ildən artıq müddətdə istifadəni nəzərdə tutursa). Bəzi hallarda əgər ehtiyat hissələri və servis avadanlıqları yalnız əsas vəsait obyektlərinin istismarı məqsədləri üçün istifadə olunursa, onda həmin avadanlıqlar əsas vəsait kimi qeydə alınır.

Əsas vəsaitlərin idarə edilməsinin əsas məqsədi əmlakın xidmət çatdırma strategiyaları ilə mümkün olan ən yaxşı uyğunluğuna nail olmaq və onların xidmət potensialını maksimum dərəcədə təmin etmək məqsədilə lazımı qayğı göstərilməsi üçün təqdim edilmiş əmlaka nail olmaqdır. Onun həyat dövrü isə planlaşdırma, əldə etmə, təmir və təhvil vermə və ya əvəzetmə mərhələləri olan dörd mərhələdən ibarətdir. fiziki aktivlərin və təmirin idarə edilməsi fiziki aktivlərin həyat dövriyyəsi vasitəsilə tələb olunan bütün biznes fəaliyyətinin və prosesinin idarə edilməsi, koordinasiya və icrası ilə bağlıdır. Dövriyyəyə fiziki aktivlər, əldə etmə, əməliyyat, təmir və təhvil-tikinti üçün biznes ehtiyaclarının müəyyən edilməsi (planlaşdırılması) daxil edilir.

Planlaşdırma hər hansı bir alış-verişdən əvvəl dövriyyənin ilk addımlarıdır. Bu, təşkilat daxilində qərarların qəbul edilməsi üzrə ümumi çərçivə işidir. Əldə etmək, əvəz etmək və təhvil vermək üçün var-dövlət lazımdır. Əsas vəsaitlərdə əvəzetmənin planlaşdırılması çox vacib olmalıdır, alınması zamanı planlaşdırılmalı və var-dövlət həyatı boyunca yenilənməlidir. Uğurlu təşkilatlarda strateji planlaşdırma bütün xərclər üçün qərar qəbul etmə prosesini rəhbər tutaraq həyata keçirir. Aparıcı təşkilatlar öz strateji planlaşdırma prosesindən də istifadə edərək;

- 1) öz müştərilərinin və seçicilərinin ehtiyaclarını,
- 2) fəaliyyət göstərdikləri siyasi və iqtisadi mühiti müəyyən edirlər.

Strateji plan təşkilatın ümumi məqsəd və məqsədlərini müəyyən edir, illik icra planında isə icra məqsədlərinə nail olmaq üçün lazım olan konkret proseslər, texnologiyalar və resurslar, o cümlədən kapital növləri daha ətraflı təsvir olunur. Aparıcı təşkilatlar öz strateji planlaşdırma prosesindən istifadə edərək layihələrin, o cümlədən kapital layihələrinin gözlənilən nəticələrini təşkilatın ümumi strateji məqsəd və məqsədləri ilə əlaqələndirirlər. Əsas vəsaitlərin tələbləri ayrılıqda planlaşdırılsa da, strateji planlaşdırmaya uyğun olmalıdır, çünki bu, şirkətin məqsəd və məqsədlərinə təsir edir.

Təşkilatların öhdəliyi var ki, bütün aktivlərin səmərəli və effektiv şəkildə düzgün idarə olunmasını təmin etsinlər. Belə aktivlərin təhlükəsizliyi, tədarükü, qorunması və təhvil verilməsi ilə bağlı qərar açıq və şəffaf formada həyata keçirilir.. Sabit aktivə investisiya qoyulması barədə qərar investorun gələcəkdə davamlı istehsal nəticəsi alacağı fərziyyəsidir. Kapital yatırımlarının bəzi səbəbləri əvəzlilik, genişlənmə və inkişafdır. Investisiya seçimi şirkətlərin strateji və imkanlarına uyğun olmalıdır, o zaman hansılar ki, cəlbədidir və hansılar ki, investisiya qərarı kriteriyalarına əsaslanacaq. Təşkilat kapitalın qərar qəbul edilməsi prosesinə təşkilatın ümumi missiyasını hərtərəfli şəkildə müəyyən

etməklə və nəticə yönümlü məqsəd və məqsədlərlə başlayır. Bu, menecerə proqram məqsədləri və məqsədlərinə əsasən təşkilat proqramının tələblərini təmin etmək üçün lazım olan resursu müəyyən etməyə imkan verir. Müvəffəqiyyət nöqteyi-nəzərindən, aparıcı təşkilatın kapital investisiyası qərarını vermək üçün istifadə etdiyi 5 prinsip var :

- kapital qərar qəbul etmə prosesinə təşkilatın məqsədlərini inteqrasiya edir, yəni hazırkı imkanları idarə edir və müəyyən edir.
- Kapital aktivlərini investisiya üsulu ilə qiymətləndirmək və seçmək, yəni sıralama və kriteriyalar əsasında layihəni seçmək.
- Balans büdcə nəzarəti və menecer çevikliyi, yəni büdcəni nəzərdən keçirmək
- Layihənin müvəffəqiyyətini optimallaşdırmaq üçün layihə idarəetmə üsullarından istifadə edin, yəni layihələrin planlaşdırılması və idarə edilməsi üçün çarpaz funksional qruplardan istifadə
- Qiymətləndirmə nəticələrin qiymətləndirilməsi . Nəticələri qiymətləndirmək məqsədin yerinə yetirilib-yetirilmədiyini müəyyən etmək.

## NƏTİCƏ

Bu məqalədən aydın olur ki, əsas vəsaitlərin aktiv hissəsi olan maşın və avadanlıqların xidmət müddətinin normativlə müqayisədə bir neçə dəfə artırılması təkcə onların istismarında iştirak edən işçilərin xidməti iləbağlamaq olmaz. Burada başlıca səbəb kimi əsaslı və cari təmirə çəkilən xərclərin səmərəliliyinin artırılmasını, habelə obyektlərin xidmət müddətlərinin müəyyənləşdirilməsindəki sahələri əsas götürülməlidir. Eyni zamanda qənaət müəyyənləşdirilən zaman istismar müddətinin sonunda təmirə çəkilən xərclərin səviyyəsini nəzərdən keçirmək daha məqsədəuyğundur.

. Hər bir konkret əsas vəsait obyektini üzrə bütün təmir işlərinin icmal uçotunu aparmaq məqsədəuyğundur. Əsas vəsaitlərin icmal uçotu əks etdirilən sənədlər inventar kartoçkalarına əlavə olunmalıdır. Bununla yanaşı, inventar kartoçkasının özündəki "Əsaslı təmir" bölməsi ləğv edilməlidir.

Belə hesab edirik ki, mövcud standartlara uyğun surətdə əsas vəsaitləri müvafiq registrlərdə qeydə almaq, həmçinin başqa müəssisələrə verdikdə bütün hallarda vahid bir sənəddən ƏB – 1 №-li inventar kartından istifadə edilməsi məqsədəuyğun sayılır. Bu sənəddən yalnız əsas vəsaitlərin daxil olmasını uçota almaq üçün istifadə edilməsi səmərəlidir. Əsas vəsaitləri digər müəssisələrə verdikdə isə, ləğv etmə aktından istifadə edilməsi daha çox səmərə verə bilər.

Əsas vəsait obyektləri müəssisə tərəfindən təhlükəsizliyi təmin etmək, yaxud ətraf mühiti qorumaq məqsədilə alına bilər. Belə obyektlərin əldə olunması onların istifadəsindən alınan gələcək iqtisadi səmərənin artması ilə bilavasitə əlaqədar deyildir. əslində həmin obyektlər müəssisə tərəfindən ona mənsub olan digər aktivlərdən səmərə götürmək üçün zəruridir. Məs, kimya zavodu təhlükəli kimyəvi maddələrin istehsalı və mühafizəsi zamanı ekoloji



normaları təmin edən yeni texnologiya obyektlər tətbiq edə bilər. Həmin texnologiya obyektlər uçotda aktiv kimi tanınmalıdır.

. Bir sıra əməliyyatlar əsas vəsait obyektinin qurulması, yaxud inkişafı üzrə proseslərdə, yaxud proseslərdə həyata keçirilir. Məs, tikinti meydançasını inşaat başlanadək avtomobil dayanacağı kimi istifadə etmək və gəlir götürmək olar. Belə əməliyyatlardan alınan gəlirlərin obyektə hər hansı bir aidiyyəti olmadığı üçün o, mənfəət, yaxud zərər qismində tanınmalıdır.

Aktivin təyinatına görə istifadəsinə, yaxud satışına görə zəruri sayılan hazırlıq işləri özlüyündə aktivin fiziki cəhətdən yaradılmasını əks etdirmir. Ona aktivin fiziki cəhətdən yaradılması ilə bağlı texniki və inzibati işlər (məs., inşaat işi üçün icarə və s.) də daxildir. Eyni zamanda borclar üzrə həmin vaxt çəkilən xərclər (məs., gələcəkdə inşaat üçün satın alınan torpaq) hər hansı bir hazırlıq işləri görülməzsə, kapitallaşdırılmamalıdır.

Aktivin amortizasiya dəyəri əsas vəsait obyektinə amortizasiya hesablanan zaman əsas sayılır. Amortizasiya dəyəri aktivin maya dəyəri və onun ləğvetmə dəyəri arasındakı fərq kimi müəyyənləşdirilir. Aktivin amortizasiya dəyəri məcburi qaydada müntəzəm surətdə onun faydalı xidmət müddəti əsasında bölüşdürülməlidir.

Əsas vəsaitlərin idarə olunması və təhlili, dünya cəmiyyətinin müstəqil, ədalətli və sürətli inkişafına nail olmaq üçün əhəmiyyətli bir məsələdir. Bu sahədə əldə edilən nəticələr, tədqiqatçılar, siyasətçilər və iş təşkilatları üçün yol göstərici olmaqda böyük rol oynayır. Bu nəticələrə əsasən, əsas vəsaitlərin idarə olunması üçün davamlı inkişaf və təkmilləşdirilmiş strategiyalar tətbiq etmək vacibdir.

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. “Mühasibat uçotu haqqında” Azərbaycan Respublikasının Qanununda dəyişikliklər edilməsi barədə Azərbaycan Respublikasının Qanunu. Bakı, 2017
2. [www.vergiler.az](http://www.vergiler.az)
3. [www.audit.az](http://www.audit.az)
4. [www.muhasib.az](http://www.muhasib.az)
5. Abbasov Q.Ə., Mühasibat uçotunun nəzəriyyəsi. Bakı, ADİU-nin nəşriyyatı -2009
6. Abbasov Q.Ə.: “Mühasibat uçotu” Dərslik, Bakı “İqtisad Universiteti” nəşriyyatı 2015
7. Cəfərov A.M. Mühasibat uçotu. /ikincinəşr/ Bakı: CBS polygraphic production, 2012
8. Səbzəliyev S.M., Abbasov Q.Ə., Xidmət sahələrində mühasibat (maliyyə) uçotu. Bakı - 2015

**MONUMENTS OF CULTURAL HERITAGE ON THE TERRITORY OF THE WESTERN  
AZERBAIJAN.**

**Gafarova Gunay Nizami**

Azerbaijan Tourism and Management University

Associate professor, Doctor of Philosophy in the field of Art

ID: 0000-0001-6702-6481

**ABSTRACT**

Azerbaijan is the country which is known by not only rich natural resources, but also the monuments of the world cultural heritage. These monuments are the research objects for the scientists representing both Azerbaijan and various foreign countries.

Unfortunately, during Soviet Union, some artifacts and the subjects of their researches were taken out of the country, falsified and are displayed in the museums and private collections in Iran, Russia, Georgia, Armenia, France, Germany, etc.

For example, the history and cultural heritage of the Irevan Khanate was deliberately concealed and sometimes falsified. In many scientific publications, the history of this Azerbaijani/Muslim khanate is attributed to Armenia. Monuments of Caucasian Albania are armenized, the Azerbaijani monuments were almost completely destroyed.

As we know, history is based not only on monuments that can be falsified or destroyed but also on the written sources stored in various archives and libraries around the globe. They shed light on the true history of the Irevan Khanate. Modern technologies and the Internet have significantly reduced the falsification level by the Armenians. At present, not only Azerbaijani but also foreign users expose the false facts.

Nevertheless, despite the monuments' mass destruction in the present day Armenia (historically called Western Azerbaijan) there are still a large number of monuments related to different periods of the history of the given territory. Among others, we can name the rock paintings of Garakilsya and Soyugbulag, Castle of Karshi, Sardar Palace, Uch Kilsa, the Blue mosque and many others.

**Key words:** Irevan, Zangezur, Sardar Palace, Three Churches

**THE EMERGENCE AND FORMATION PROCESS OF CARPET WEAVING  
TRADITIONS IN THE IRAVAN KHANATE**

İRƏVAN XANLIĞINDA XALÇAÇILIQ ƏNƏNƏLƏRİNİN YARANMASI VƏ  
TƏŞƏKKÜL PROSESİ

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ТРАДИЦИЙ  
КОВРОТКАЧЕСТВА В ИРЕВАНСКОМ ХАНСТВЕ

**Fatimə SÜLEYMANOVA**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, müəllim

Orcid ID: 0000-0002-3099-0995

**XÜLASƏ:**

Milli mədəniyyət tariximizdə özünəməxsus yer tutan, dekorativ-tətbiqi sənətin ən gözəl nümunələrindən olan xalçalarımız təkcə valehedici məişət əşyası olaraq qalmamış, eyni zamanda hərtərəfli tədqiq edilib öyrənilmişdir. Arxeoloji materiallar və yazılı mənbələr əcdadlarımızın hələ eramızdan əvvəl də bu sənətlə məşğul olduğunu sübut edir. Xalçalarımız haqqında qiymətli məlumatları orta əsrlərdə ölkəmizə səyahət etmiş ərəb və İran tarixçiləri, daha sonra isə Avropa səyahətçilərinin əsərlərindən əldə etmək mümkündür. Müxtəlif elementlər və fərqli təsvirlərlə bəzədilmiş yüksək bədii dəyərlərə malik xalçalarımızın inkişafındakı bu uğurlar məhz dahi xalçaçı alim Lətif Kərimovun adı ilə bağlıdır.

“İrəvan xanlığında xalçaçılıq ənənələrinin yaranması və təşəkkül prosesi” adlı məqalədəməhz Azərbaycan xalqının rəmzinə çevrilən bu sənət növünün tərəqqisindən və onun müxtəlif istiqamətlər almağa başlamasından bəhs edilmişdir. Bildiyimiz kimi Qərbi Azərbaycanın ərazisində yaşayan azərbaycanlıların zəngin mədəniyyəti, ədəbiyyatı, folkloru qonşu xalqlara təsir göstərdiyi kimi, burada toxunan xalçalardan da yan keçməyib. İrəvan xanlığının həyatında mühüm rol oynayan sənətkarlıq müxtəlif sahələri özündə ehtiva edirdi. Azərbaycanlıların ənənəvi sənətkarlıq sahələri olan toxuculuq və duluşçuluq bütün Qərbi Azərbaycan boyunca geniş yayılmışdı. Toxuculuq, o cümlədən, xalça, palaz məmulatı istehsalı xüsusilə seçilirdi. Bölgənin tarixi kökləri çox qədimə gedən xalçaları vaxtilə bütün dünyada məşhur olub.

Tədqiqat zamanı Azərbaycan xalçalarının İrəvan qrupu Azərbaycan mədəniyyətinin tərkib hissəsi şəklində, onun əsas sənətkarlıq xüsusiyyətlərini özündə əks etdirən qeyri-maddi mədəni irs nümunəsi kimi araşdırılaraq, tarixi Azərbaycan torpaqlarının bir hissəsi olan Qərbi Azərbaycanda yaradılmış xalçaçılıq nümunələri haqqında toplanılan məlumatlar şərh edilmişdir. Qeyd etmək lazımdır ki, İrəvan xalçalarının toxunma texnologiyası azərbaycanlıların Ermənistandan deportasiyasının başa çatdığı bir şəraitdə, onların məskunlaşdığı Azərbaycan Respublikası ərazisində davam etdirilir. Məhz bu səbəbdən qərbi azərbaycanlıların tarixi ənənələrini, o cümlədən xalçaçılıq sənətini layiqincə yaşatması reallığı bir daha öz təsdiqini tapır.

**Açar sözlər:** İrəvan, xalçaçılıq, qeyri-maddi irs, incəsənət, ənənəvi sənətkarlıq

## ABSTRACT:

Our carpets, which occupy a special place in the history of our national culture and are among the most beautiful examples of decorative and applied art, have not only remained fascinating household items, but have also been extensively studied and studied. Archaeological materials and written sources prove that our ancestors were engaged in this art even before our era. Valuable information about our carpets can be obtained from the works of Arab and Iranian historians who traveled to our country in the Middle Ages, and later European travelers. These successes in the development of our carpets with high artistic values, decorated with various elements and different images, are connected with the name of the genius carpet scientist Latif Karimov.

The article "Emergence and formation process of carpet weaving traditions in the Khanate of Iravan" talks about the progress of this type of art, which has become a symbol of the Azerbaijani people, and how it began to take different directions. As we know, the rich culture, literature, and folklore of the Azerbaijanis living in the territory of Western Azerbaijan influenced the neighboring peoples, as well as the carpets woven here. Craftsmanship, which played an important role in the life of the Iravan khanate, included various fields. Weaving and pottery, traditional crafts of Azerbaijanis, were widespread throughout Western Azerbaijan. Weaving, including the production of carpets and palaz products, was especially distinguished. The carpets of the region, whose historical roots go back to ancient times, were once famous all over the world.

During the research, the Iravan group of Azerbaijani carpets was examined as an integral part of Azerbaijani culture, as an example of intangible cultural heritage that includes its main craft characteristics, and the information collected about carpet weaving samples created in Western Azerbaijan, which is a part of the historical lands of Azerbaijan, was interpreted. It should be noted that the weaving technology of Iravan carpets is continued in the territory of the Republic of Azerbaijan, where they live, in a situation where the deportation of Azerbaijanis from Armenia has ended. It is for this reason that the reality of Western Azerbaijanis keeping alive their historical traditions, including the art of carpet weaving, is once again confirmed.

**Key words:** Yerevan, carpet weaving, intangible heritage, art, traditional crafts.

**Резюме:** Наши ковры, занимающие особое место в истории нашей национальной культуры и входящие в число красивейших образцов декоративно-прикладного искусства, не только остались интереснейшими предметами быта, но и широко изучались и изучаются. Археологические материалы и письменные источники доказывают, что наши предки занимались этим искусством еще до нашей эры. Ценные сведения о наших коврах можно получить из трудов арабских и иранских историков, посетивших нашу страну в средние века, а позднее европейских путешественников. Эти успехи в создании наших ковров, обладающих высокой художественной ценностью, украшенных различными элементами и разнообразными изображениями, связаны с именем гениального ковроведа Лятифа Керимова.

В статье «Возникновение и процесс формирования традиций ковроткачества в Иреванском ханстве» рассказывается о развитии этого вида искусства, ставшего символом азербайджанского народа, и о том, как оно начало принимать разные направления. Как известно, богатая культура, литература и фольклор азербайджанцев, проживающих на территории Западного Азербайджана, оказали влияние на соседние народы, а также на ткущие здесь ковры. Ремесло, игравшее важную роль в жизни Иреванского ханства, охватывало различные области. Качество и гончарное дело, традиционные ремесла азербайджанцев, были широко распространены по всему

Западному Азербайджану. Особо отличалось качество, в том числе производство ковров и изделий паласа. Ковры региона, исторические корни которых уходят в глубокую древность, когда-то славились на весь мир.

В ходе исследования была рассмотрена иреванская группа азербайджанских ковров как неотъемлемая часть азербайджанской культуры, как образец нематериального культурного наследия, включающий в себя ее основные ремесленные характеристики, а также собрана информация об образцах ковроткачества, созданных в Западном Азербайджане, который является частью исторических земель Азербайджана. Следует отметить, что технология плетения иреванских ковров продолжается на территории Азербайджанской Республики, где они проживают, в ситуации, когда закончилась депортация азербайджанцев из Армении. Именно по этой причине еще раз подтверждается реальность того, что западные азербайджанцы сохраняют свои исторические традиции, в том числе искусство ковроткачества.

**Ключевые слова: Ереван, ковроткачество, нематериальное наследие, искусство, традиционные ремесло.**

Xalçaçılıq xalqımızın həyat tərzini və qədim ənənələrini özündə əks etdirən aparıcı dekorativ-tətbiqi sənət növüdür. Azərbaycan xalçaçılığından söz açarkən qətiyyətlə demək olar ki, bugünkü sənətkarlarımızın zəngin el sənəti örnəklərindən bacarıqla bəhrələnməkdədirlər. Səzsiz hesabsız xalça nümunələrini şəxsi fantaziyaları ilə birləşərək bədii cəhətdən yeni, olduqca ifadəli xalçalar yaratmaqdadırlar. Qədim tarixə malik olan Azərbaycan xalçaları onilliklər boyu müxtəlif texnoloji və bədii inkişaf mərhələlərindən keçərək dünyanın bir çox ölkələrində böyük şöhrət qazanmışdır. Xalqımızın məişəti ilə bilavasitə bağlı olan Azərbaycan dekorativ tətbiqi sənət nümunələri öz zənginliyi ilə hər zaman seçilmişdir.

Azərbaycan xalçalarının özünəməxsus original kompozisiyası, insanın göz zövqünü oxşayan zəngin rəng koloriti, bədii gözəlliyi ona məşhurluq qazandıran amillərdəndir. Tədqiqat zamanı məlum olur ki, xalçalarımızın 80 faizi fərqli yollarla dünyanın müxtəlif ölkələrinə yayılaraq adlı sanlı muzeylərdə nümayiş etdirilmiş, eyni zamanda şəxsi kolleksiyalarda saxlanılan nadir sənət nümunələrinə çevrilmişdir. Azərbaycan xalq sənətinin geniş yayılmış növlərindən olan xalça nümunələrimiz maddi və mənəvi mədəniyyətimizin daşıyıcısı hesab olunan muzeylərdə sərgilənir [5, s. 47].

Azərbaycan xalça sənətinin inkişaf dövrü XX əsrin ortalarına təsadüf edir. Bu dövrdə Azərbaycan xalça sənətinin inkişafı bir neçə istiqamətdə davam edərək çox cəhətli xarakter daşmışdır. Respublikanın rayon və kəndlərində xalça sənəti ənənələri ayrı-ayrı xalça ustaları tərəfindən davam etdirilir. Onların ənənəvi çeşnilərdə toxuduqları xalçalarda klassik kompozisiyalara yaradıcı münasibət qabarıq şəkildə özünü göstərir. Eyni zamanda xalçaçılıqda yeni-yeni kompozisiyalar, naxış elementləri meydana gəlir. Yeni yaranan çeşnilərdə nisbətən əyri xətlərlə işlənmiş nəbati naxışlara, insan, heyvan, quş təsvirlərinə, lirik və romantik üslubda yaradılmış süjetli kompozisiyalara meyl üstündür. Xalça sənətinin inkişafının digər bir qolu "[Azərxalça](#)" İstehsalat Birliyinin fəaliyyətidir. "[Azərxalça](#)"nın sex və emalatxanalarında toxunan xalçalarda ənənəvi naxış, göl və rənglərdən ustaların yaradıcı şəkildə etdiyi dəyişmələr klassik xalça kompozisiyalarının sayını artırıb zənginləşdirir. Xalça sənətinin digər bir qolu peşəkar rəssamlar tərəfindən davam və inkişaf etdirilir. Onların yaratdıqları yeni ornament və çeşnilər əsasında toxunan xalçalar klassik kompozisiyaların zənginləşdirilməsində mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu xalçaların kompozisiya, rəsm həlli və koloritində bəzən klassik kanonların pozulmasına baxmayaraq, müxtəlif bədii və texniki vasitələr mövzununaçılmasına kömək edir [6, s. 64].

Xalçaçılıq ənənəsinin yaşadılması və qorunması məqsədilə hələ 1967-ci ildə Xalça və Tətbiqi Sənət Muzeyi yaradılıb. Bu gün həmin muzeydə 6 mindən artıq xalça, 15 mindən artıq eksponat var. Onların hər biri müxtəlif bölgələrin xalça ənənələrini özündə ehtiva edir. Azərbaycanda

xalça sənətinin elm sahəsi kimi öyrənilməsi və professional rəssamların yaradıcılığında müasir inkişafı Azərbaycanın mərhum xalq rəssamı Lətif Kərimovun adı ilə bağlıdır. L.Kərimov uzun illər xalçaları tədqiq edib, Azərbaycan dekorativ sənətini yeni ornamentlərlə zənginləşdirib, ənənəvi bəzək elementləri əsasında yeni dekorativ motivlər yaradıb. XIV əsrdən etibarən Azərbaycanın nəfis naxışlı çoxlu xalça məmulatları Avropaya ixrac edilməyə başladı. Tez bir zamanda incə ornamentləri ilə Avropa rəssamlarının diqqətini cəlb etdi və onların yaratdığı əsərlərdə öz əksini tapdı. Buna görə də, orta əsrlərə aid italyan, niderland və ya alman rəssamlarının əsərlərində şərq xalçalarını görmək mümkündür [11, s.10]. Azərbaycan xalçalarını Avropaya sevdiren kompozisiya baxımından zənginliyi, toxunuşunun orijinallığı və bir də təbii boyaqdan istifadə olunmasıdır. XIX əsrin sonlarından etibarən isə yerli sənətkarlar kimyəvi boyaqlardan istifadəyə başlayıb. Sovet dövründə Azərbaycan xalçalarına gəlir mənbəyi kimi baxıldığı üçün, kütləvi istehsalə üstünlük verilirdi. Bu səbəbdən də yerli xüsusiyyətlər, məktəblərin ənənələri itməyə başladı. Yalnız ötən əsrin 90-cı ilindən sonra Azərbaycan xalçaları yenidən özünə diqqət çəkdi. Amma bu dəfə də yerli dəllələrin Azərbaycan xalçasına vurduğu ziyan sovetlərin vurduğu zərbəni təkrarladı. Nəticədə bazarda sex məhsulları olan ucuz, sintetik xalça və gəbələr çoxalıb. Bu gün bəzi dəllələr yeni toxunan xalçaları xüsusi kimyəvi vasitəylə yandırırmaqla ona əntiq görkəm verirlər ki, bu da xalçalarımız haqda mənfi rəy formalaşdırır.

Müxtəlif naxış elementləri və təsvirlərlə zəngin Azərbaycan xalçaları tək-cə görünüşü, keyfiyyəti, gözəlliyinə görə yox, həm də orijinallığı, fəlsəfiyyətinə görə dünyada məşhurdur [7, s.45]. Azərbaycan xalçaları öz texniki xüsusiyyətlərinə görə xovlu və xovsuz olurlar. Xovsuz xalçalar toxuculuq sənətinin ən erkən dövrünə təsadüf edir. Azərbaycan xalça sənəti öz yüksək bədii texniki keyfiyyətinə, xovsuz toxunuşunun müxtəlifliyinə görə fərqlənir. Xovsuz xalçaların və ümumiyyətlə xalça sənətinin yaranmasının əsasını onların ilk sadə nümunələri olan həsir, çətən, buriya təşkil edir. Xovsuz xalçalar öz toxuma üsuluna, kompozisiya quruluşuna, ornament zənginliyinə və rəng koloritinə görə bir-birindən fərqlənən 8 növə bölünür. Bunlar palaz, cecim, ladı, kilim, şəddə, vərnı, zili və sumax adlanır.

Xovlu xalçalar xalça sənətinin texnoloji və bədii inkişafının son dövr məhsuludur. Ümumilikdə Azərbaycanın xovsuz və xovlu xalçaları bədii-texnoloji xüsusiyyətlərinə görə 9 qrup üzrə təsnif və tədqiq olunur: Bakı, Qarabağ, İrəvan, Naxçıvan, Gəncə, Şirvan, Qazax-Borçalı, Quba, Təbriz. Bu məktəblərin hər biri isə ayrı-ayrı məntəqələrə bölünür [3, s. 72-73].

İncəsənət İrəvan xanlığının həyatında, xüsusən də Azərbaycanın ənənəvi toxuculuğunda mühüm rol oynamışdır. Xalçalar tarixən həm Azərbaycan xalqının məişətinin ayrılmaz hissəsi, həm də milli mədəniyyətinin bariz nümunəsi olmuşdur. Hər bir xalça toxunduğu yerin təbiəti, onu yaradan insanların dünyagörüşü və inancları ilə bağlı simvolları əks etdirən sənət əsəridir. Ayrı-ayrı regionların coğrafiyası, tarixi, mədəni və dini mühiti xalçanın özünəməxsus ornament, kompozisiya və digər elementlərinə təsir göstərir. Məhz bu mənada xalçaçılığın inkişafı tarixi, mədəni və maddi irsin qorunması baxımından müstəsna əhəmiyyət kəsb edir. Yer adlarında, müasir dövrə qədər gəlib çatmış folklor nümunələrində vaxtilə burada yaşamış azərbaycanlıların keçmişinin və zəngin mədəni irsinin sübutu öz əksini tapmışdır [8, s. 31].

Azərbaycan xalçalarının İrəvan qrupu Azərbaycan mədəniyyətinin tərkib hissəsi olub, onun əsas sənətkarlıq xüsusiyyətlərini özündə əks etdirir. Tarixi Azərbaycan torpaqlarının bir hissəsi olan Qərbi Azərbaycanda yaradılmış xalçaçılıq nümunələri azərbaycanlıların Ermənistandan deportasiyasının başa çatdığı bir şəraitdə, onların məskunlaşdığı Azərbaycan Respublikası ərazisində davam etdirilir. Qərbi azərbaycanlıların tarixi ənənələri, o cümlədən xalçaçılıq sənətini layiqincə yaşatması onların dədə-baba torpaqlarına qayıtmaq arzusunun bir daha yenilməz təsdiqidir.

Bu ərazidə yaşayan azərbaycanlıların məişətində xalça və xalça məmulatları əsas yer tutur. Qərbi Azərbaycanda müxtəlif ölçülü xalçalarla, kilimlərlə bərabər namazlıqlar, çullar və digər



toxunma məmulatları da var idi. Zəngin təbiəti bu bölgənin xalçalarına xüsusi çalarlar vermiş, onun rəng kompozisiyasının həllinə çoxçeşidli boyalar bəxş etmişdir [12, s.79].

Qərbi Azərbaycanda müxtəlif ölçülü xalçalarla, kilimlərlə bərabər, namazlıqlar, çullar və digər toxunma məmulatları da var idi. Al-əlvan boyalar bu bölgənin xalçalarını digərlərindən fərqləndirən əsas xüsusiyyətdir. Xalçaların naxış-kompozisiya seçimində mifoloji quşlar, heyvanlar, həmçinin dünyaya yanaşma tərzindən irəli gələn semantik elementlər bu bölgənin xalçaları üçün spesifik idi.

İrəvan məktəbinin xalçaları qədim inanclarda mövcud olan yer və səma cisimlərini təsvir edən həndəsi formalarla doludur. Bu bölgənin folklor hekayələrində Nuhun hekayətinə, dağlara, suya və heyvanlara istinad edilir. Əjdahalar yerli mədəniyyət üçün vacibdir. Azərbaycan mifologiyasında onlar "dağ ruhunu" simvollaşdırıran, bu bölgənin sakinlərini qorumaq gücünə malik xeyirxah varlıq hesab olunur.

İrəvanda toxunulan xalçalarda böyük ölçülü göllər (medalyonlar) əsas elementlər kimi işlədilmişdir. Bu xalçalarda "qoşabuynuz", "S" şəkilli, "çəngəl" "məşəl", "ox" işarəli, beş, altı, səkkiz guşəli ulduz, "tac", stilləşmiş it və digər heyvanların təsvirləri də verilmişdir. Bu xalçalarda stilləşmiş insan təsvirləri də vardır. İrəvan xalçalarında 8-dən 11-ə qədər rənglərdən istifadə edilmişdir [13, s.165].

İrəvan xalçalarının Azərbaycanın müxtəlif xalçaçılıq məktəbləri ilə də sıx əlaqəsi duyulmuşdur. İrəvan xanlığından da əvvəlki dövrlərdən başlayaraq burada dekorativ tətbiqi sənət sahələri arasında xalçaçılıq xüsusi yer tutmuşdur. Naxış kompozisiyasına görə Qazax, Qarabağ və Təbriz xalçaçılıq məktəblərinə daha yaxın olan İrəvan xalçaçılıq məktəbinin nümunələri zaman-zaman xarici ölkələrə daşınmışdır

Bu gün qədim Azərbaycan xalçalarını müxtəlif yollarla xaricə çıxarılması faktları da inkar edilmir. Lakin son illərdə Azərbaycanda qeyri-neft sektorunun inkişafı sahəsində həyata keçirilən davamlı islahatlarla əlaqədar ən qədim tətbiqi sənət növlərindən biri olan xalçaçılığa diqqət artmışdır. Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafına dair dövlət proqramları çərçivəsində ölkədə xalçaçılıq ənənələrinin bərpası, xalçaçılığın inkişafı ilə bağlı müvafiq tədbirlər nəzərdə tutulmuşdur və bu sahə ilə məşğul olan şəxslərə zəruri dövlət dəstəyi göstərilir [14, s.20]

2004-cü ildə «Azərbaycanda xalça sənətinin qorunması və inkişaf etdirilməsi haqqında» Qanun qəbul edilib. Sözügedən qanundan irəli gələn vəzifələrin icrası Azərbaycanda xalçaçılığın inkişafına inam yaradıb.

2010-cu il noyabr ayının 16-da UNESCO-nun Qeyri-Maddi Mədəni İrs üzrə Hökumətlərarası Komitəsinin Kenyanın Nayrobi şəhərində keçirilmiş V sessiyasında Azərbaycan xalçaçılıq sənəti UNESCO-nun bəşəriyyətin qeyri-maddi irsi nümunələri siyahısına daxil edilmişdir [2]. Dünyada xalça ticarəti istehsal texnikası, investisiya məbləği və bazar strukturuna görə iki qrupa bölünür: əl və sənaye üsulu ilə toxunan xalçalar. Əllə toxunan xalçalar mədəni və maddi irsin qorunmasına söykənən istehsaldır. Sənaye üsulu ilə hazırlanan xalçalar isə daha çox investisiya tələb edən və texniki tekstil kateqoriyasına aid edilə biləcək istehsaldır [15, s.83]. Xalçaçılıq işinin inkişafını dəstəkləyən ölkələr, əsasən, xalçaçılıq sahəsində ölkə brendlərinin yaradılmasına və xarici bazarlarda təşviq edilməsinə xüsusi əhəmiyyət verirlər. Bu isə həmin ölkələrdə xalça istehsalının rəqabət qabiliyyətinin yüksəlməsinə şərait yaradır.

"Azərbaycan xalçası" ölkə brendinin yaradılması və xarici bazarlarda tanıtılması Azərbaycan xalçalarının xarici bazarlarda başqa ölkə brendləri adı altında satılmasının qarşısının alınması baxımından olduqca əhəmiyyətlidir [1, s. 210-211].

### **İstifadə olunmuş ədəbiyyat siyahısı**

1. Azərbaycan xalçası: bibliografiya /tərtibçi-müəllif K.Tahirov; red. G.Səfərəliyeva; M.F.Axundov ad. Azərbaycan Milli Kitabxanası.- Bakı, 2012.- 469 s.

2. Azərbaycan Respublikasında xalça sənətinin qorunmasına və inkişaf etdirilməsinə dair 2018-2022-ci illər üçün Dövlət Proqramı
3. Azərbaycan xalçaları. Foto və Dizayn: Hüseyn Hüseynzadə. Məsləhətçilər: R.Tağıyeva, F.Məmmədova. "Minaret" Reklam şirkəti və "RABİTABANK"ın birgə nəşri.
4. Azərbaycan xalçaları: kataloq /Heydər Əliyev Fondu; Azərbaycan Respublikası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi; L.Kərimov adına Azərbaycan Xalçası və Xalq Tətbiqi Sənəti Dövlət Muzeyi. Bakı—2010. s. 20.
5. Azərbaycanlıların məişətində xalça və xalça məmulatlarının yeri. Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası, Naxçıvan Bölməsi. Xəbərlər: ictimai və humanitar elmlər seriyası, № 3, Naxçıvan, 2017
6. B. Deniz. Türk dünyasında hali ve düzdokuma yaygıları. Ankara. 2000.
7. C.Mücir. Azərbaycan xalçaçılığının texniki üsulları. Bakı, Maarif, 1987.
8. C.Mücir. Azərbaycan xalçaçılığı. Bakı, 1977.
9. R. Əfəndiyev. Azərbaycanın maddi-mədəniyyət nümunələri. Bakı, 1960
10. K. Əliyeva. Azərbaycan xalçaları dünya muzeylərində. "Mədəni Maarif işi", 1972, №1, 20-23s.
11. L.Kərimov. Azərbaycan xalçası. Bakı, 1961.
12. S.Sərdariniya. İrəvan müsəlman sakinli vilayət olmuşdur. Bakı, "Zərdabi", 2014.
13. V.Muradov. Azərbaycan xalçaları: İrəvan qrupu. 2011. 280 s.
14. Z.Наси́ева. И́рəван ханли́гини́н тарихşünасли́ги. Баки, "Çaşıoğlu", 2012.
15. H.Абдуллаева Ковровое искусство Азербайджана. Баку, 1971.

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF TRANSPORT SERVICES IN AZERBAIJAN

### AZRBAYCANDA NQLİYYAT XİDMTLRİNİN FORMALAŞMASI V İNKŞAFI

**İsmayılova Səadət Ənvər qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

Biznesin təşkili və idarə olunması, Turizm və qonaqpərvərlik fakültəsi

Magistrant (2-ci kurs)

ORCID ID: 0009-0007-6732-2169

Azərbaycanda nəqliyyat xidmətləri, ölkənin inkişafında əhəmiyyətli bir rola malikdir. Dövlət tərəfindən qurulan və idarə olunan nəqliyyat şirkətləri, avtomobil və dəmir yolları, hava limanları kimi infrastruktur obyektləri ölkənin ictimai və iqtisadi həyatında əhəmiyyətli yerə sahibdir. Son illərdə Azərbaycan, nəqliyyat sahəsində müxtəlif layihələr və proqramlar əsasında səyriyyə sahəsinin inkişafına diqqət yetirir. Nəqliyyat infrastrukturunu təkmilləşdirmək məqsədi və yolların tikintisi, layihələşdirməsi və bərpa işləri həyata keçirilir. Smart şəhər layihələri, nəqliyyat idarəetmə sistemləri kimi texnologiyalardan istifadə edilir. Bu

addımların tətbiqi, Azərbaycanın nəqliyyat sektorunun effektiv və təkmilləşmiş olmasına nail olmağa nail olduğunu göstərir.

**Açar sözlər:** nəqliyyat, yollar, texnologiya, xidmət, sektor.

Transport services in Azerbaijan play an important role in the development of the country. Infrastructural facilities such as transport companies, roads and railways, airports established and managed by the state have an important place in the social and economic life of the country. In recent years, Azerbaijan has been paying attention to the development of the transportation sector based on various projects and programs in the field of transportation. The purpose of improving the transport infrastructure and the construction, design and rehabilitation of roads are carried out. Technologies such as smart city projects and transport management systems are used. The implementation of these steps shows that Azerbaijan has succeeded in achieving an effective and improved transport sector.

**Keywords:** transport, roads, technology, service, sector.

## GİRİŞ

Nəqliyyat xidmətlərinin inkişafı Azərbaycan üçün böyük əhəmiyyət kəsb edir. Ölkəmizdə bir çox infrastruktur sahələri olan enerji, rabitə, təhsil ilə yanaşı nəqliyyat ölkə əhalisinin ilkin tələbatını təmin etməkdə mühüm rol oynayır. Bu gün ölkə iqtisadiyyatının sürətli və hərtərəfli inkişafında nəqliyyat sektorunun xüsusi yeri var. 1990-cı illərdə Azərbaycan Respublikası bazar iqtisadiyyatına doğru şəkildə addım atmışdır. 1993-cü ildən sonrakı zaman müddətində nəqliyyat sahəsində idarəetmə institutlarının yeniləşdirilməsi aparılmışdır. Azərbaycan Respublikası müstəqillik qazandıqdan sonra nəqliyyat sahəsinin inkişafında yeni mərhələyə qədəm qoymuşdur[4].

Dövlət tərəfindən qurulan və idarə olunan nəqliyyat şirkətləri, avtomobil və dəmir yolları, hava limanları kimi infrastruktur obyektləri ölkənin ictimai və iqtisadi həyatında əhəmiyyətli yerə sahibdir. Son illərdə Azərbaycan, nəqliyyat sahəsində müxtəlif layihələr və proqramlar əsasında səyriyyə sahəsinin inkişafına diqqət yetirir.

Azərbaycanda nəzərdə tutulan bütün infrastruktur layihələri, sosial proqramlar yüksək səviyyədə reallaşdırılıb. Sosial infrastrukturun mühüm sahələrindən biri olan yol təsərrüfatının yenidən qurulması, yeni yolların salınması, mövcud yolların isə əsaslı şəkildə təmiri ilə bağlı layihələr davam etdirilir. Paytaxtda və regionlarda körpülər, tunellər, yeraltı və yerüstü piyada keçidləri inşa olunub. Nəqliyyat-yol kompleksinin tərkib hissələri olan dəmir yolu, su, avtomobil, hava nəqliyyatı, nəqliyyat sektorlarında vahid dövlət siyasətini formalaşdıran və həyata keçirən, sahələrarası münasibətləri tənzimləyən mərkəzi icra hakimiyyəti orqanı Nəqliyyat Nazirliyidir. Nəqliyyat sahəsində inkişaf tənzimləmə və idarəetmə funksiyalarını Nəqliyyat Nazirliyi və sahələr üzrə öz səlahiyyətləri çərçivəsində müvafiq dövlət orqanları həyata keçirirlər[2].

**Hava nəqliyyatı.** Azərbaycan Hava Yolları (AZAL, "Azerbaijan Airlines") "Azərbaycan Hava Yolları" Qapalı Səhmdar Cəmiyyətinin tərkibinə daxildir.

Hava nəqliyyatının fərqli xüsusiyyətləri bunlar sayılır: əsas üstünlükləri: yüklərin və sərnişinlərin çatdırılmasında yüksək uçuş sürətinin mövcudluğu; sərnişin və yük daşımaları üzrə servis xidmətlərinin yüksək səviyyəsinin olması; yüklərin daha sadə qablaşdırma imkanı; sərnişinlərin komfortlu uçuş təminatı; daşıma müddətinin minimum olmasına görə aşağı sığorta xərclərinə malik olması.

-çatışmazlıqları: yüklərin və sərnişinlərin daşıma xidmətləri üzrə təyin olunan yüksək tariflərin mövcudluğu; çəki və həcmə görə məhdudiyyətlərin tətbiqi; yerüstü hava infrastruktur xidmətlərindən asılılıq məcburiyyəti; hava limanlarının istehsal və xidmət infrastrukturlarından uzaqlığı.

Hal-hazırda Azərbaycan Respublikasında sərnişin və yük daşımalarının həyata keçirilməsində "AZAL" dövlət şirkəti lider rolunu oynayır.

**Dəmir yol nəqliyyatı.** Azərbaycan Dövlət Dəmir Yolu 1880-ci ilin 20 yanvar tarixində yaradılmışdır. Azərbaycanda ilk dəmir yolunun uzunluğu 20 km-ə bərabər olmuş, Bakı-Sabunçu arasında buxar dartsı ilə neft daşınması həyata keçirilmişdir. Hazırda Azərbaycan Respublikasında dəmir yollarının uzunluğu 2944 km, istismar uzunluğu isə 2122 km təşkil edir. Son illər ölkəmizdə neft hasilatının artması ilə dəmir yol nəqliyyatının bu yük daşıma sferasında fəaliyyəti daha da intensivləşmişdir. Bu nəqliyyat növü aparıcı nəqliyyat seqmenti olub ölkəmizin iqtisadi fəaliyyətinin və müdafiə qabiliyyətinin təmin olunmasında mühüm üstünlüyə malikdir. Bundan başqa dəmir yol nəqliyyatı beynəlxalq ticarətin qonşu ölkələr arasında dostluq və mədəni əlaqələrin genişləndirilməsində də fəal iştirak edə bilir[3]. Dəmir yol nəqliyyatının başqa nəqliyyat sahələrinə nisbətən daha səciyyəvi üstünlüklərinə aşağıdakıları aid etmək olar:

- İlin bütün fəsilərində ritmik işləmək xüsusiyyətinə malik olması;
- Ağır tonnajlı yüklərin daha uzaq məsafələrə daşınmasının səmərəli hesab olunması;
- Regionların inkişafında, məskunlaşmanın təşkilində, istehsal sahələrinin funksional fəaliyyətində mühüm təsiredici xüsusiyyətə malik olması.

**Avtomobil nəqliyyatı.** Azərbaycanda avtomobil nəqliyyatının tarixi XX əsrin əvvəllərinə təsadüf edir. Avtomobil nəqliyyatı ilə sərnişin və yük daşınması xidmətlərinin göstərilməsi, eləcə də dövlət orqanları, daşıyıcılar, infrastruktur obyektlərinin sahibləri və nəqliyyat xidmətlərinin istehlakçıları arasında yaranan hüquqi və iqtisadi münasibətlərin tənzimlənməsi və dövlət nəzarət sisteminin təkmilləşdirilməsi məqsədi ilə 2008-ci il 1 aprel tarixində "Avtomobil nəqliyyatı haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu" qəbul edilmiş, bu Qanunun tətbiq edilməsi barədə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2008-ci il 4 iyul tarixli 792 nömrəli Fərmanının tələblərinin təmin edilməsi məqsədi ilə, Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat Nazirliyinin "Dövlət Avtomobil Nəqliyyatı Xidməti" yaradılmış, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2011-ci il 20 iyul tarixli 472 nömrəli Fərmanı ilə "Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat Nazirliyinin Dövlət Avtomobil Nəqliyyatı Xidməti haqqında Əsasnamə" təsdiq edilmişdir. Dövlət Avtomobil Nəqliyyatı Xidməti avtomobil nəqliyyatı sahəsində dövlət siyasətinin işlənilib hazırlanmasında və bu sahədə normativ hüquqi tənzimləmənin həyata keçirilməsində iştirak edir, avtomobil nəqliyyatı ilə sərnişin və yük daşımalarının inkişafı sahəsində tədbirlər görür, beynəlxalq və ölkədaxili sərnişin və yük daşımalarını yerinə yetirən avtomobil nəqliyyatı subyektləri tərəfindən beynəlxalq norma və qaydalara, həmçinin Azərbaycan Respublikasının normativ hüquqi aktlarına riayət olunmasına nəzarət edir, avtomobil nəqliyyatı ilə müntəzəm sərnişin daşımalarının təşkilini və bu sahədə dövlət sifarişinin formalaşdırılmasını təmin edir, avtomobil nəqliyyatı ilə daşımaların vahid norma və qaydalar əsasında təhlükəsiz yerinə yetirilməsi üçün qanunvericilikdə müəyyən

edilmiş qaydada tədbirlər görür, qanunvericilikdə müəyyən edilmiş digər istiqamətlərdə fəaliyyət göstərir[1].

Dünyada gedən qloballaşma prosesi həmişə insanların həyat fəaliyyətinin səmərəliliyini artırmaq məqsədilə, yeni-yeni kəşflərin meydana çıxmasına səbəb olub. Bu baxımdan, gündəlik istifadə etdiyimiz nəqliyyat vasitəsi olan metropoliten də vacib bir nəqliyyat növü kimi həyatımıza geniş şəkildə daxil olmuşdur. Metropoliten bütün dünyada insanların yüksək səviyyədə yaşamasını təmin etmək məqsədilə, sərnişinlərin təyinat məntəqələrinə vaxtında çatdırılmasını təmin edən rahat təhlükəsiz nəqliyyat növü kimi qəbul edilir. **Metropoliten (metro)** rels üzərində sərnişin nəqliyyat növü kimi, əsasən, tıxaclı küçə yol hərəkəti olan böyük şəhərlər üçün perspektivli sayılır. Sözü gedən nəqliyyat növünün saatda 45 km sürətlə hərəkət etməsi və bir istiqamətdə 1 saat ərzində 60 minə qədər sərnişin daşıma qabiliyyətinə malik olması bu nəqliyyat vasitəsinin əsas üstünlüklərindəndir. Metropoliten xətlərinin yeraltı tunellərlə yanaşı, məcburi hallarda yerüstü və estakadalar üzərindən də keçməsi mümkündür. 1967-ci ildən fəaliyyət göstərən Bakı metropoliteni bu gün 2 xətt-İçərişəhər-Həzi Aslanov və Dərnəgül-Xətai üzrə 23 stansiya ilə şəhər əhalisinə xidmət göstərir və onun əsas vəzifəsi şəhər əhalisinin daşınmalara olan tələbatının tam və keyfiyyətlə ödənilməsi, sərnişinlərə göstərilən xidmət mədəniyyətinin yüksəldilməsidir. Konseptual İnkişaf Sxemi Bakı Metropoliteninin mövcud şəbəkəsinin 2030-cu ilədək olan müddətdə mərhələlərlə genişləndirilməsini və nəhəng metro şəbəkəsinin yaradılmasını nəzərdə tutur. Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 18 mart 2011-ci il tarixli Sərəncamı ilə Bakı Metropoliteninin 2011-2015-ci illərdə inkişafına dair Dövlət Proqramı qəbul edilmiş, proqramda digər işlərlə yanaşı yeni III xətt üzrə 5 yeni stansiyanın və 1 elektrik deposunun inşa olunması, mövcud II xətt üzrə 1 elektrik deposunun və 3 yeni stansiyanın tikilməsi nəzərdə tutulmuşdur[1].

Bakı şəhərində taksi xidmətinin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması məqsədi ilə taksi parkının müasirləşdirilməsi istiqamətində böyük işlər görülür. Ümumilikdə, taksi xidmətinin müasir standartlar səviyyəsində təşkilinin təmin olunması zərurəti yarandığı üçün şəhərin taksi parkının yeniləndirilməsinə başlanılmışdır.

Azərbaycanın taksi xidməti bazarında özəl sərnişindaşıma fəaliyyətilə məşğul olan 10-dan artıq şirkət var. Parkında bütün kateqoriyalı nəqliyyat vasitələriylə yanaşı, həm Vip-kateqoriyalı avtomobillər, həm də təmtəraqlı limuzinləri olan "Qrand- Taksi", mobil əlavə üzərindən taksi çağırışı xidməti göstərən "A-Taksi"( "Android" üçün nəzərdə tutulmuş "aTaksi" servisi yüklənir), yalnız qadınlara xidmət edən, sürücülərinin də qadın olduğu "Ledi Taksi", TX4 markalı London Taksisi adı ilə tanınan Avro 4 standartlarına cavab verən "Bakı Taksi" MMC, xüsusi proqram vasitəsilə dəqiq hesablanmış gediş haqqını müəyyən edən, online formada sifariş qəbul edən, "Taksi xidməti 189", "Gəlin dost olaq!" çağırışı ilə fəaliyyət göstərən "Dost taksi", respublikanın regionlarına sərnişin daşınması ilə məşğul olan "Qala ekspress", sərnişin daşınma xidməti ilə yanaşı avtomobillərin kirayə verilməsi xidmətini göstərən "Avanqard Taksi kompani" və s. Şirkətlər. Həmçinin 2015-ci ilin əvvəlindən dünyanın ən böyük onlayn taksi sifariş xidməti «Uber» Azərbaycanda fəaliyyətə başlamışdır. Taksi xidmətindən istifadə edən sərnişinlərin sayı 2014-cü ildə 60,2 mln nəfər olmuşdur. 2013-cü ildən etibarən Bakı şəhərində və həmçinin respublika ərazisində kiçik və iri miqyaslı yük daşımalarını həyata keçirən "Yük Taksisi 166" və "Evdən evə 188" xidməti fəaliyyətə başlamışdır. Bu şirkətlər müxtəlif ölçülü və çəkili yüklərin daşınması, mənzillərin və ofislərin köçürülməsi, yüklərin qablaşdırılması və həmçinin peşəkar mütəxəsis və fəhlə xidməti həyata keçirir.

### Nəticə

Bakıda sürətli avtomobil nəqliyyatının yaradılması üçün şərait vardır. Bakıda —Ekspress adlanan avtobus marşrutları metro xətlərinin olmadığı ərazilərdə səmərəli ola bilər. Şəhəratrafi



dəmiryol nəqliyyatının bərpası Bakının 2030-cu ilədək regional inkişaf konsepsiyasında nəzərdə tutulmuşdu.

Bakıda tramvay xətlərini bərpa etmək və yaxın gələcəkdə hissə-hissə şəhərin mərkəzindən avtobus nəqliyyatını çıxarmaq lazımdır. Bu şəhərin ətraf mühitinə və tarix-mədəniyyət abidələrinin vəziyyətinə müsbət təsir edən amildir. Habelə, avtobusların şəhərin mərkəzindən çıxarılması şəhərin mərkəzinin biznes mərkəzinə çevrilməsinə imkan verəcəkdir. Tramvay xətləri iki mərhələdə bərpa edilə bilər. İlk olaraq, şəhərin Nərimanov – İnşaatçılar–Bakıxanov – Azadlıq prospektləri sərhəd olmaqla, şəhərin mərkəzində ictimai nəqliyyatı tam tramvaylarla, ola bilsin ki, o cümlədən elektrobusslarla (elektrik mühərrikli avtobus) təmin edilə bilər. Paralel olaraq, Əhmədli – Günəşli –Bakıxanov qəsəbələrində tramvay xətlərinin bərpası həyata keçirilsin. Tramvay xətlərinin inkişafı Babək və Nobel prospektləri boyunca Ağ şəhərə qədər də həyata keçirilə bilər. İkinci mərhələdə, Mətbuat – Həsən Əliyev küçələri – Nərimanov metrostansiyası – Montin Bazarı – Ağ şəhər istiqamətində tramvay xətlərinin bərpası ilə şəhərin mərkəzinin ekoloji təmiz dairəsinin genişləndirilməsi mümkündür. Tramvay xətlərinin bərpası ölkə iqtisadiyyatına müsbət təsirsiz ötürməyəcək. Ölkənin azalmağa olan neft ehtiyatının xaricə satılması əvəzində daha iri ehtiyatlara malik təbii qazdan istifadə etməklə alınan elektrik enerjisi hesabına ətraf mühiti mühafizə etmək və iqtisadi mənfəət əldə etmək də mümkündür.

Sərnişin nəqliyyatında vahid və güzəştli ödəniş kartlarının və tranzit gediş müddətinin müəyyən edilməsi, Bakıda avtobus nəqliyyatının kart ödənişinə keçirilməsi ilə bağlı görülən hazırlıq işlərinin ləngiməsi, kart ödəniş sisteminin 2013-cü ilin may ayında tətbiq edilməli olduğu halda sentyabr ayına və ondan sonrakı müddətlərə təxirə salınması bu sahədə aparılan nöqsanlı idarəetmənin nəticəsidir. Şəhər nəqliyyat sisteminin müxtəlif qurumlar arasında parçalanması (metro – Bakı Metropoliteni tərəfindən, avtobus, dəmir yolu nəqliyyatı Nəqliyyat Nazirliyinə tabe olan müxtəlif qurumlar və onların əməliyyat idarəetməsinə verdiyi şirkətlər tərəfindən idarə olunur) ona gətirib çıxarmışdır ki, Azərbaycan ictimai nəqliyyatda güzəştli tariflərin tətbiq edilmədiyi yeganə sivil ölkələrdən biridir. **Vahid ödəniş kartları.** İlk növbədə Bakı şəhərində bütün nəqliyyat növlərini əhatə edən vahid ödəniş kartlarından istifadə təmin edilməlidir. Bu ödəniş kartları taksi istisna olmaqla Bakıda istifadə edilən bütün nəqliyyat növlərində - avtobus, metro, gələcəkdə tramvay, elektrobussda istifadə edilməlidir. Bununla bərabər, sosial həssas əhali qrupları (tələbələr və şagirdlər, məcburi köçkünlər və didərginlər, əlillər və təqaüdcülər, veteranlar və müxtəlif peşə sahibləri və s.) üçün güzəştli tariflər tətbiq edilməlidir. Habelə, istifadə həcmindən asılı olaraq, güzəştli tariflər tətbiq edilməlidir. Bununla yanaşı konkret nəqliyyat növlərindən istifadə ilə bağlı ödəniş kartları paralel olaraq istifadə edilə bilər, dünya ölkələrində vahid ödəniş kartı ilə konkret nəqliyyat növlərindən istifadə üzrə ödəniş kartlarının paralel işlədiyi halları da məlumdur. Bundan başqa, vahid ödəniş kartlarından istifadə müxtəlif nəqliyyat növləri və müxtəlif avtobus marşrutları arasında rəqabətin tənzim olunmasına gətirib çıxaracaqdır. Bunun nəticəsində, paralel çoxsaylı marşrutların əvəzinə nəqliyyat şəbəkələri ətrafında nəqliyyat planlaması həyata keçiriləcək, bu isə xərclərin azalmasına, insanların daha rahat və sürətli nəqliyyat növündən istifadə etməklə konkret vaxt ərzində bir neçə nəqliyyat növünü tranzit dəyişməklə və yalnız bir dəfə standart ödəniş məbləğini vahid ödəniş kartı vasitəsilə ödəməklə nəqliyyatdan istifadə etməsinə şərait yaradacaqdır. Dünyanın əksər ölkələrində tətbiq edilən tranzit ödəniş sistemi ən effektiv ödəniş sistemlərindən biridir.

#### Ədəbiyyat siyahısı:

1. **S.İsayev, Dayanıqlı nəqliyyat siyasəti, Ekoleks ekoloji hüquq mərkəzi, 2013**
2. <https://azerbaijan.az/related-information/280>

3. <https://silo.tips/download/azrbaycan-respublikasnn-nqliyvat-sektorunun-nkiaf-strategiyas>
4. [https://yeniazerbaycan.com/Musahibe\\_e8052\\_az.html](https://yeniazerbaycan.com/Musahibe_e8052_az.html)

## TURİZM SAHƏSİNDƏ XƏRCLƏRİN OPTİMALLAŞDIRILMASI PROBLEMLƏRİ

Fərid Nurullahi

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

ORCID ID:0009-0009-9054-8435

### XÜLASƏ

Turizm sektorunda xərclərin optimallaşdırılması gəlirliliyin və davamlılığın qorunmasında mühüm rol oynayır. Bununla belə, optimal xərc strukturlarına nail olmaq çoxsaylı çətinliklər yaradır. Dəyişən tələb, gözlənilməz xarici hadisələr və keyfiyyətli xidmət göstərilməsi ehtiyacı kimi amillər sənayenin xərcləri tənzimləmək qabiliyyətinə təsir göstərir. Bundan əlavə, rəqəmsal platformaların yüksəlişi və səyahətçi seçimlərinin dəyişməsi ənənəvi qənaət üsullarının yenidən qiymətləndirilməsini tələb edir. Müəssisələrin inkişafı üçün onlar xərcləri azaltmaq və müştəri məmnuniyyətini təmin etmək arasında tarazlıq yaratmalıdırlar.

Turizm sektorunda xərclərin optimallaşdırılması gəlirliliyin və davamlılığın qorunmasında mühüm rol oynayır. Bununla belə, optimal xərc strukturlarına nail olmaq çoxsaylı çətinliklər yaradır. Dəyişən tələb, gözlənilməz xarici hadisələr və keyfiyyətli xidmət göstərilməsi ehtiyacı kimi amillər sənayenin xərcləri tənzimləmək qabiliyyətinə təsir göstərir. Bundan əlavə, rəqəmsal platformaların yüksəlişi və səyahətçi seçimlərinin dəyişməsi ənənəvi qənaət üsullarının yenidən qiymətləndirilməsini tələb edir. Müəssisələrin inkişafı üçün onlar xərcləri azaltmaq və müştəri məmnuniyyətini təmin etmək arasında tarazlıq yaratmalıdırlar.

Turizm sahəsində xərclərin optimallaşdırılması problemlərinə dair məqalənin mahiyyətini müzakirə edərkən diqqət adətən turizm sənayesində səmərəliliyi və müştəri məmnuniyyətini maksimuma çatdırmaqla xərclərin minimuma endirilməsi ilə bağlı müxtəlif problemlərin və strategiyaların müəyyən edilməsi və həlli ətrafında fırlanır. Məqalədə turizm sənayesinin üzlaşdığı unikal çətinlikləri, məsələn, dəyişkən tələb, yüksək əməliyyat xərcləri və qiymətləri rəqəbatqabiliyyətli saxlayarkən keyfiyyətli xidmətlərin saxlanması ehtiyacını araşdıracaq. Buraya resursların daha yaxşı idarə edilməsi üçün texnologiyanın mənimsənilməsi, təchizatçılarla danışıqların aparılması, personalın optimallaşdırılması və enerjiyə qənaət tədbirlərinin həyata keçirilməsi kimi müxtəlif strategiyaların araşdırılması daxildir. Məqalədə turizm sənayesində uğurlu xərclərin optimallaşdırılması strategiyalarını göstərmək üçün real dünya nümunələri və ya nümunə araşdırmaları təqdim edilir. Turist təcrübələrinin keyfiyyətini qorumaq və ya artırmaqla xərclərin azaldılmasını necə tarazlaşdırmaq barədə araşdırmada nəzərdə tutulur.

**Açar sözlər:** turizm sektoru, xərclərin optimallaşdırılması, gəlirlilik, davamlılıq, dəyişən tələb, gözlənilməz xarici hadisələr, keyfiyyətli xidmət, rəqəmsal platformalar.

### Giriş

Turizm sektoru dünyada ən dinamik və nüfuzlu sənayelərdən biri kimi dayanır. Milyonlarla insan hər il dünyanı gəzərək təcrübə, mədəniyyət və istirahət axtarır. Nəticə etibarilə, bu sektorda fəaliyyət göstərən müəssisələrin qüsursuz xidmətlər təklif etmələri yüksəkdir və çox vaxt əməliyyat xərclərinin artmasına səbəb olur. Xərclərin optimallaşdırılması, buna görə də, lüks deyil, bir zərurət olaraq ortaya çıxır. Problemin incəliklərini dərk etmək üçün turizmdə xərclərə təsir edən həm mikro, həm də makro elementləri başa düşmək çox vacibdir. Qlobal hadisələrin şıltaq təbiətindən tutmuş müasir səyahətçinin tələblərinə qədər sənaye bir sıra

problemlərlə üzləşir. Bu tezis turizmdə xərclərin optimallaşdırılması ilə bağlı problemləri araşdırır, onun əhəmiyyətini, üzləşdiyi maneələri və xidmət keyfiyyətinə zərər vermədən xərclərin effektiv idarə edilməsi üçün potensial strategiyaları araşdırır[1,s.98].

Qlobal əlaqənin ən yüksək həddə çatdığı bir dövrdə turizm iqtisadiyyatları, mədəniyyətləri və biznesləri mürəkkəb qarşılıqlı asılılıq şəbəkəsində birləşdirərək eksponent olaraq böyüdü. Böyümə artımı gəlirli olsa da, turizm sektorunda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün artan rəqabət və daha az mənfəət marjası dövrünü açıb. Turistlər üçün çox vaxt rəqabətqabiliyyətli qiymətlərlə unikal və yaddaqalan təcrübələr təqdim etmək ehtiyacı xərclərin optimallaşdırılmasının əhəmiyyətini artırmışdır. Bundan əlavə, iqtisadi tənəzzüllər, pandemiyalar və ya geosiyasi gərginliklər kimi xarici çağırışlar maliyyə çevikliyi hər şeydən üstün tutaraq mənzərəni sürətlə dəyişə bilər. Beləliklə, bu sənayedə xərclərin optimallaşdırılmasının mürəkkəbliklərini başa düşmək yalnız vaxtında deyil, həm də uzunömürlülük və dayanıqlılıq axtaran maraqlı tərəflər üçün çox vacibdir. Mövzunun müzakirəsi bizneslərə, siyasətçilərə və alimlərə fikirlər təklif edir, turizmin gələcəyini davamlı və iqtisadi cəhətdən səmərəli şəkildə formalaşdırma biləcək innovativ həllər və strategiyalara yol açır[2,s.76].

Son bir neçə onillikdə turizm sektoru öz xərc strukturlarında təkamülün şahidi olmuşdur. Bir vaxtlar landşaftda üstünlük təşkil edən ənənəvi kərpic və mınaatan turizm agentlikləri əhəmiyyətli əlavə xərclərlə üzləşdi. Onlayn platformaların, aqreqatorların və birbaşa istehlakçıya kanalların yaranması paradiqmanı dəyişdi, bizneslərə vasitəçilik xərclərini azaltmağa imkan verdi, eyni zamanda qiymət rəqabətləri və artan müştəri gözləntiləri dövrünə başladı. Texnoloji irəliləyişlər səmərəli əməliyyatlara və kadr xərclərinin azalmasına yol açsa da, İT infrastrukturunu, rəqəmsal marketing və kibertəhlükəsizliyə investisiyaların artmasına səbəb olub. Airbnb kimi platformaların yüksəlişi ənənəvi biznes modellərini daha da pozdu, otelləri və səyahət agentliklərini yenilik etməyə və ya köhnəlmə riski ilə üzləşməyə məcbur etdi[3,s.89].

Mövsümlə ayaqlaşmaq həmişə xərclərin optimallaşdırılması üçün problem yaratmışdır. Qeyri-pik mövsümlər resursların tam istifadə olunmaması ilə nəticələnir, pik mövsümlər isə potensialı gərginləşdirə bilər. Tələb və rəqabətin təsiri altında olan dinamik qiymətlər, çox vaxt doluluğun optimallaşdırılması və gəlirliliyin qorunması arasında qeyri-müəyyən tarazlığa gətirib çıxarır.

Təbii fəlakətlər, siyasi iğtişələr və ya qlobal sağlamlıq böhranları kimi hadisələr turist axınına kəskin təsir göstərə bilər. Müəssisələr maliyyə sağlamlığına xələl gətirmədən bu cür qeyri-müəyyənlikləri idarə etmək üçün güclü fəvqəladə hallar planlarına və çevik xərc strukturlarına malik olmalıdırlar.

Bu gün turistlər daha məlumatlı və ağıllıdırlar. Onlar pul üçün dəyər axtarsalar da, təcrübələrin keyfiyyətindən güzəştə getmək istəmirlər. Buna görə də, müəssisələr ən yüksək səviyyəli xidmətlər təklif etmək problemi ilə mübarizə aparır və nəticəyə diqqət yetirirlər. Birgə tərəfdaşlıqlar, miqyas iqtisadiyyatından yararlanmaq, bərpa olunan enerji mənbələrinə sərmayə qoymaq və proqnozlaşdırılan tələbin təhlili üçün məlumat analitikasından istifadə bizneslərin xərcləri optimallaşdırmağa çalışdıqları üsullardan bəziləridir. Davamlı turizm təcrübələrini mənimsəmək həm də uzunmüddətli xərclərə qənaət imkanı təqdim edir, çünki resurslar qorunur və reputasiya riskləri minimuma endirilir[4,s.87].

Qlobal çağırışlar və dəyişən istehlakçı seçimləri fonunda turizm inkişaf etməyə davam etdiyi üçün xərclərin effektiv optimallaşdırılmasının əhəmiyyətini qiymətləndirmək olmaz. Turistlərə yaddaqalan təcrübələr təqdim edərkən gəlirliliyi qoruyan incə rəqs olaraq qalır.

Rəqəmsal dövrdən çox əvvəl turizmdə xərc strukturları sadə idi. Müəssisələr əmlakın saxlanması, işçilərin əmək haqqı və əsas reklam xərclərini çəkdi. Rəqəmsal inqilabla yeni xərclər ortaya çıxdı - rəqəmsal mövcudluğu qorumaqdan onlayn rəqiblərin qiymət strategiyaları ilə mübarizəyə qədər. Sektor daha geniş auditoriyaya açılmağa da, sürətli bazar dinamikasına və dəyişən istehlakçı davranışlarına qarşı həssas oldu. Bu günün səyahətçiləri problemsiz onlayn sifarişlər, virtual turlar və süni intellekt əsasında tövsiyələr gözləyirlər. Texnologiya bizneslərə bu tələbləri ödəməyə imkan versə də, davamlı investisiya və uyğunlaşma tələb edir. Xərclər təkə maliyyə deyil, həm də sürətlə inkişaf edən rəqəmsal mənşərdə irəliləməyə qalmaq üçün vaxt və səyi əhatə edir[5,s.76].

İnternetin global əhatə dairəsi o deməkdir ki, biznes indi əvvəlkindən daha geniş miqyasda rəqabət aparır. Dünyanın bir küncündə baş verən hadisələr minlərlə km uzaqlıqdakı turist tələbini dalğalandıra və təsir edə bilər. Dəyişkən tələb bizneslərin həm rəqabətə davamlı, həm də gəlirli qalmasını təmin edən dinamik qiymət modelinin zərurətini artırır. Turizm, şübhəsiz ki, xarici şoklara ən həssas sektorlardan biridir. İstər siyasi iğtişələr, istər sağlamlıq pandemiyası, istərsə də təbii fəlakətlər, fəsadlar dərhal və çox vaxt uzunmüddətli olur. Beləliklə, əməliyyat xərclərinin əhəmiyyətli bir hissəsi indi risklərin idarə edilməsinə və adaptiv strategiyaların hazırlanmasına sərf olunur.

TripAdvisor və Yelp kimi platformalarda tək bir mənfi rəy potensial müştərilərin qarşısını ala bilər. Qüsursuz xidmət keyfiyyətinin saxlanması müzakirə olunmur. Müəssisələr tez-tez əməliyyat xərclərinin optimallaşdırılmasını vacib edən rəqabətli qiymətlərlə yüksək səviyyəli təcrübələr təklif etmək dilemması ilə üzləşirlər. İrəli düşünən müəssisələr xərcləri azaltmaq üçün innovativ həll yollarını araşdırırlar. Enerji xərclərini azaltmaq üçün günəş enerjisindən istifadə etməkdən tutmuş inventarın daha yaxşı idarə edilməsi üçün AI-nin tətbiqinə qədər, turizmdə xərclərin optimallaşdırılmasının gələcəyi ümidverici görünür. Qeyri-pik mövsümlərdə paylaşılan xidmətlər və ya resursların rəqiblərlə birləşdirilməsi kimi əməkdaşlıq səyləri də diqqəti cəlb edir. Turizm sənayesinin mürəkkəb qobelenində xərclər onun həm canlılığına, həm də möhkəmliyinə təsir edən kritik bir təşkilatdır. Biz bu dinamikanı tədqiq etdikdə aydın olur ki, xərclərin optimallaşdırılması sənətinə yiyələnmək təkə maliyyə qabiliyyətinə aid deyil, həm də bazarın nəbzini anlamaq və daim inkişaf edən global səyahət ehtiyaclarını gözləməkdir[6,s.89].

### Nəticə

Genişliyi, bir-birinə qarışmış global əhatəsi ilə turizm böyük potensiala və özünəməxsus problemlərə malik sənaye olaraq qalır. Sektorda xərclərin optimallaşdırılması ilə bağlı məsələlər müasir biznes imperativləri ilə istehlakçıların daim inkişaf edən istəklərini uzlaşdırmaq üçün daha geniş mübarizəni əks etdirir. Texnologiyanın dinamikası, gözlənilməz global hadisələr və artan istehlakçı gözləntiləri oyun sahəsini yenidən formalaşdıraraq, biznesləri daim uyğunlaşmağa və yenilik etməyə məcbur etdi.

Optimal xərclərin idarə olunmasına aparıcı yol mürəkkəbliklərlə dolu olsa da, aydındır ki, həm proaktiv strategiyaları, həm də reaktiv tədbirləri əhatə edən vahid yanaşma vacibdir. Sənaye irəlilədikcə, gələcəyin turizm dünyasında həqiqətən də inkişaf edən, uzaqgörənlik və innovasiya ilə dəstəklənən, məsrəflərin və keyfiyyəti çevik şəkildə idarə edə biləcək bizneslər olacaq. Səyahətdə xərclərin optimallaşdırılması ilə bağlı problemlərin və potensial həllərin başa düşülməsi davamlı uğura doğru yol göstərən əvəzolunmaz kompasə çevrilir.

### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Brown, S., & Johnson, K. (2021). Qonaqpərvərlikdə Davamlı Xərclərin İdarə Edilməsi. Turizm və Qonaqpərvərlik Araşdırmaları Jurnalı, 15(3), 234-250. Bu məqalə qonaqpərvərlik

sektorunda davamlı təcrübələrdən və onların xərclərin optimallaşdırılmasına təsirindən bəhs edir.

2 Davis, L. və Tompson, R. (2020). Turizmdə Dinamik Qiymətləndirmə Strategiyaları. Turizm İdarəetmə Perspektivləri, 18(2), 145-159. Bu məqalədə turizm sənayesində dinamik qiymət modelləri araşdırılır, onların xərclərin idarə edilməsində effektivliyi təhlil edilir.

3 Fernandez, P. və Li, H. (2019). Turizmdə Texnologiya: Xərclərin Azaldılması və Müştəri Məmnuniyyəti. International Journal of Tourism Research, 21(4), 445-457. Tədqiqat turizm sektorunda texnologiyanın mənimsənilməsinin xərclərə qənaətə və müştəri təcrübələrinin yaxşılaşdırılmasına necə səbəb ola biləcəyini araşdırır.

4 Kumar, V. və Patel, N. (2018). İqtisadi dalğalanmalar və turizm marketinqi: Dəyişikliyə uyğunlaşma. Journal of Travel Research, 17(1), 68-83. Bu məqalə iqtisadi dəyişikliklərin turizm marketinqinə və xərclərin optimallaşdırılması strategiyalarına necə təsir etdiyini nəzərdən keçirir.

5 Smith, J. və Chang, T. (2022). Kiçik Turizm Müəssisələrində Resursların İdarə Edilməsi. Turizm İqtisadiyyatı, 28(1), 112-130. Turizmdə KOM-lara diqqət yetirərək, bu işdə xərc səmərəliliyi üçün resursların idarə edilməsi üsulları təhlil edilir.

6 Zhang, Y. və Williams, A. (2019). Turizmdə Böhranların İdarə Edilməsi və Xərclərin Optimallaşdırılması. Səyahət və Turizm Araşdırmaları, 23(3), 301-319. Bu sənəd turizmdə böhranın idarə edilməsinə və onun səmərəli əməliyyatlardakı roluna toxunur.

## **COST OPTIMIZATION PROBLEMS IN TOURISM.**

### **Abstract**

Cost optimization in the tourism sector plays an important role in maintaining profitability and sustainability. However, achieving optimal cost structures poses numerous challenges. Factors such as fluctuating demand, unexpected external events and the need to provide quality service affect the industry's ability to adjust costs. In addition, the rise of digital platforms and changing traveler preferences require a reevaluation of traditional savings methods. For businesses to thrive, they must strike a balance between reducing costs and ensuring customer satisfaction.

Cost optimization in the tourism sector plays an important role in maintaining profitability and sustainability. However, achieving optimal cost structures poses numerous challenges. Factors such as fluctuating demand, unexpected external events and the need to provide quality service affect the industry's ability to adjust costs. In addition, the rise of digital platforms and changing traveler preferences require a reevaluation of traditional savings methods. For businesses to thrive, they must strike a balance between reducing costs and ensuring customer satisfaction.

When discussing the essence of an article on cost optimization problems in tourism, the focus usually revolves around identifying and solving various problems and strategies related to minimizing costs while maximizing efficiency and customer satisfaction in the tourism industry. The thesis will examine the unique challenges facing the tourism industry, such as fluctuating demand, high operating costs and the need to maintain quality services while keeping prices competitive. This includes exploring various strategies for better resource management, such as adopting technology, negotiating with suppliers, optimizing personnel and implementing energy conservation measures. The thesis provides real-world examples or case studies to illustrate successful cost optimization strategies in the tourism



industry. Investigating how to balance cost reduction with maintaining or enhancing the quality of tourist experiences.

**Keywords:** tourism sector, cost optimization, profitability, sustainability, changing demand, unexpected external events, quality service, digital platforms, travelers' preferences.

## ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ В ТУРИЗМЕ.

### Резюме

Оптимизация затрат в туристическом секторе играет важную роль в поддержании прибыльности и устойчивости. Однако достижение оптимальной структуры затрат сопряжено с многочисленными проблемами. Такие факторы, как колебание спроса, неожиданные внешние события и необходимость предоставления качественных услуг, влияют на способность отрасли корректировать затраты. Кроме того, появление цифровых платформ и изменение предпочтений путешественников требуют переоценки традиционных методов сбережений. Чтобы бизнес процветал, он должен найти баланс между сокращением затрат и обеспечением удовлетворенности клиентов.

Оптимизация затрат в туристическом секторе играет важную роль в поддержании прибыльности и устойчивости. Однако достижение оптимальной структуры затрат сопряжено с многочисленными проблемами. Такие факторы, как колебание спроса, неожиданные внешние события и необходимость предоставления качественных услуг, влияют на способность отрасли корректировать затраты. Кроме того, появление цифровых платформ и изменение предпочтений путешественников требуют переоценки традиционных методов сбережений. Чтобы бизнес процветал, он должен найти баланс между сокращением затрат и обеспечением удовлетворенности клиентов.

При обсуждении сути статьи о проблемах оптимизации затрат в туризме основное внимание обычно уделяется выявлению и решению различных проблем и стратегий, связанных с минимизацией затрат при максимизации эффективности и удовлетворенности клиентов в туристической отрасли. В диссертации будут рассмотрены уникальные проблемы, стоящие перед индустрией туризма, такие как колебательный спрос, высокие эксплуатационные расходы и необходимость поддерживать качество услуг, сохраняя при этом конкурентоспособные цены. Это включает в себя изучение различных стратегий для лучшего управления ресурсами, таких как внедрение технологий, переговоры с поставщиками, оптимизация персонала и реализация мер по энергосбережению. В диссертации приводятся примеры из реальной жизни или тематические исследования, иллюстрирующие успешные стратегии оптимизации затрат в индустрии туризма. Исследование того, как сбалансировать снижение затрат с сохранением или повышением качества туристических впечатлений.

**Ключевые слова:** туристический сектор, оптимизация затрат, рентабельность, устойчивость, меняющийся спрос, неожиданные внешние события, качественный сервис, цифровые платформы, предпочтения путешественников.

## **ASSESSMENT OF GANJA – GAZAKH REGION ON SUSTAINABLE TOURISM, VISITOR MANAGEMENT & TOURISM INFRASTRUCTURE**

Оценка Гянджа-Газахского региона по устойчивому туризму, управлению посетителями и туристической инфраструктуре

**Jeyhun SULEYMANOV**

Azerbaijan Tourism and Management University's master student

ORCID ID: 0009-0000-8883

### **ABSTRACT:**

It is possible to develop different types of tourism in Azerbaijan. The tourism industry must assess not only the capital city Baku but also other regions. The development of tourism in the Ganja-Gazakh economic and geographical region will impact revenues in the areas of economic growth, foreign exchange flow, employment, the provision of modern infrastructure, international relations, and so on.

There are great potentials to develop cultural, archaeological, ethnographic, ethnic, and nostalgic tourism, as well as ecotourism and rural tourism in the economic and geographic region. To use these potentials efficiently, a proper Destination Management, Visitor Management, Sustainability, Infrastructure, Superstructure, and so on, need to be in place.

In general, the modern state of tourism in the Ganja-Gazakh region was analyzed based on statistical indicators of international and domestic tourism in the article. In recent years, the development of tourism in Azerbaijan, especially in the regions, has been chosen as a priority area. Thus, regional development has a special weight in solving one of the biggest problems of the economy, employment. Therefore, the development of tourism in the Ganja-Gazakh region, the correct use and evaluation of the potential is one of the urgent directions. On the other hand, the location of the region on the border with Georgia, the location of the second largest city of Azerbaijan in this area, the existence of the airport and railway infrastructure create the basis for the proper use of tourism potential. In the article, the tourism potential of the Ganja-Gazakh region has been evaluated in terms of its main features, existing problems have been investigated and suggestions have been made.

**Keywords:** tourism, Ganja-Gazakh, sustainable, infrastructure, problem.

**Резюме:**

В Азербайджане возможно развитие различных видов туризма. Туристическая отрасль должна оценить не только столицу Баку, но и другие регионы. Развитие туризма в Гянджа-Газахском экономико-географическом регионе повлияет на доходы в сферах экономического роста, валютного потока, занятости, обеспечения современной инфраструктуры, международных отношений и так далее.

В экономико-географическом регионе имеются большие возможности для развития культурного, археологического, этнографического, этнического и ностальгического туризма, а также экотуризма и сельского туризма. Чтобы эффективно использовать этот потенциал, необходимо обеспечить надлежащее управление дестинациями, управление посетителями, устойчивое развитие, инфраструктуру, надстройку и т. д. Правительство приняло несколько программ для оценки этих возможностей.

В результате государственных программ в районе отремонтирована транспортная инфраструктура, построены новые дороги, открыто несколько объектов размещения. Кроме того, восстановлены многочисленные историко-архитектурные памятники, созданы новые музеи. Однако для улучшения своих рыночных позиций в сфере туризма следует уделить внимание решению вопросов ценообразования и обслуживания персонала.

Ключевые слова: туризм, Гянджа-Газах, устойчивая инфраструктура, проблема.

**Gəncə-Qazax regionunun davamlı turizm, ziyarətçilərin idarə edilməsi və turizm infrastrukturunu üzrə qiymətləndirilməsi**

**Xülasə:** Azərbaycanada turizmin müxtəlif növlərini inkişaf etdirmək mümkündür. Turizm sənayesi təkcə paytaxt Bakını deyil, digər bölgələri də dəyərləndirməlidir. Gəncə-Qazax iqtisadi-coğrafi regionunda turizmin inkişafı iqtisadi artım, valyuta axını, məşğulluq, müasir infrastrukturun təminatı, beynəlxalq əlaqələr və s. sahələrdə gəlirlərə təsir göstərəcək.

İqtisadi-coğrafi regionda mədəni, arxeoloji, etnoqrafik, etnik və nostalji turizmin, eləcə də ekoturizmin və kənd turizminin inkişafı üçün böyük potensial var. Bu potensialardan səmərəli istifadə etmək üçün düzgün Təyinat Menecmenti, Ziyarətçilərin İdarə Edilməsi, Davamlılıq, İnfrastruktur, Üst struktur və s. olmalıdır.

Ümumilikdə məqalədə Gəncə-Qazax regionunda turizmin müasir vəziyyətibeynəlxalq və daxili turizm üzrə statistik göstəricilər əsasında təhlil edilmişdir. Son illərdə Azərbaycanda, xüsusilə regionlarda turizmin inkişafı prioret sahə kimi seçilmişdir. Belə ki, regional inkişaf

iqtisadiyyatın ən böyük problemlərindən biri məşğulluğun həllində xüsusi çəkiyə malikdir. Ona görə də Gəncə-Qazax regionunda turizmin inkişafı, potensialın düzgün istifadəsi və qiymətləndirilməsi aktual istiqamətlərdən biridir. Digər tərəfdən regionun Gürcüstanla sərhəddə olması, Azərbaycanın ən böyük ikinci şəhərinin bu ərazidə yerləşməsi, hava limanı və dəmir yolu infrastrukturunun mövcud olması turizm potensialından düzgün istifadəyə zəmin yaradır. Məqalədə Gəncə-Qazax regionun turizm potensialı əsas xüsusiyyətlər baxımından qiymətləndirilmiş, mövcud problemlər araşdırılmış və təkliflər verilmişdir.

**Açar sözlər:** turizm, Gəncə-Qazax, dayanıqlı infrastruktur, problem.

## **Introduction**

The economic-geographical region of Ganja-Gazakh, with its substantial potential for assessing tourism facilities, stands out significantly from other regions based on diverse characteristics. The robust transportation infrastructure within this region and the presence of airports are crucial elements in shaping tourist interactions.

As of 2016, Ganja Airport facilitates roundtrip flights to cities such as Baku, Istanbul, Moscow, St Petersburg, Ufa, Novosibirsk, and Tyumen. The region's strategic position on the historic "Old Silk Road" simplifies travel for foreign tourists using air, rail, and road transport. Ganja's role as a vital transit junction in our Republic becomes a key factor influencing tourism flow from Europe to Asia, as part of the TRACECA project.

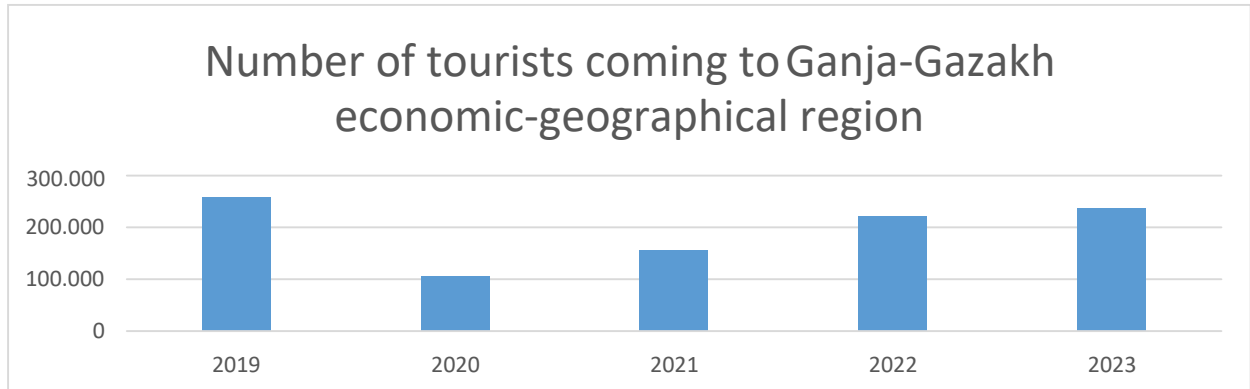
The World Tourism Organization's Silk Road initiative has emphasized its potential impact on the development of new highways, infrastructure, investments, and the preservation of cultural and environmental aspects.

Examining statistics over several years reveals the fluctuating and advancing total income of businesses involved in tourism within the Ganja-Gazakh economic-geographical region. However, recent statistics unfortunately only encompass the total income of the tourism sector in the city of Ganja, omitting details about other cities and regions within this economic-geographical area.

Analyzing the tourism potential of the economic-geographical region underscores a relatively low number of accepted tourists than can be happened. It is about internal tourism in Azerbaijan. The years 2019, 2020, 2021, 2022, and 2023 considering interval between January and June 258,096; 104,897; 155,755; 220,425; and 236,239 visitors have been recorded respectively. There is an enormous decline in 2020 which is has an obvious reason which is COVID-19 because there was banned travelling between districts without a permission based on crucial reason. Furthermore, despite that a lot passed from prohibitions and so on we even this year did not reach the point which was in 2019 there can be many lacks and first of all that it is lack of promotion, accomodations and so on. However, indicating that the volume

of accepted tourists remains a low level considering the region's land, natural resources, and historical richness (refer to Figure 1.1).

**Figure 1.1**

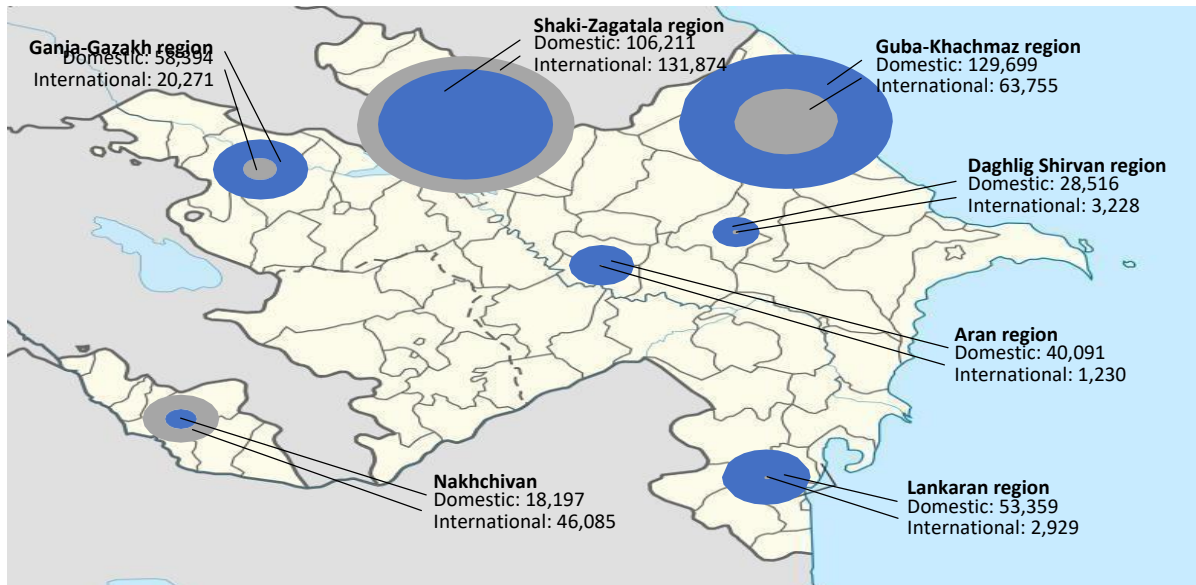


**Source: Prepared by the author based on the data of SSCRA**

### **Analysis and suggestions**

The Ganja-Gazakh region, one of Azerbaijan's regions, comprised administrative districts including Aghstafa, Dashkasan, Gadabay, Goranboy, Goygol, Gazakh, Samukh, Shamkir, Tovuz, as well as the cities Ganja and Naftalan. Ganja, being the most developed and significant city in this region.

In 2019, the regions that recorded the highest number of visitors staying overnight were Sheki-Zagatala (240,000 visitors), Guba-Khachmaz (195,000 visitors), and Ganja-Gazakh (80,000 visitors). On the contrary, the Daghlig-Shirvan region had the fewest visitors staying overnight in 2019, totaling 32,000.



- **Ganja - Gazakh:** Russia (21 percent), Turkey (18 percent), Saudi Arabia and Iran (10 percent each). Other nationalities that also feature prominently are Poland, Bahrain and UAE.
- Data of Azerbaijan's regional tourism strategy 2020-2023 (4, p.10)

Observing the Ganja-Gazakh region, almost 80,000 individuals visited, with the majority being local residents. Statistics reveal that nearly 50% of visitors seek treatment or therapy, mainly attracted by the therapeutic properties of Naftalan. This emphasizes the need for effective Visitor Management, considering people's aversion to crowded places. While Ganja and Goygol remain the most visited destinations, the entire region holds significant untapped potential.

Destination Management is crucial for the region due to its rich cultural and historical heritage, requiring promotion, preservation, and renovation. The Ganja-Gazakh economic-geographic region offers various types of tourism, including treatment, cultural, village, and ecotourism. Despite potential, certain tourism types remain underutilized. Ganja can develop cultural and business tourism, Naftalan for treatment and health tourism, Goygol for ecotourism and village tourism, and Dashkesen for recreation and mountaineering.

Gadabay boasts Albanian monuments and mineral water sources, essential for cultural tourism. The region's German and Russian influences provide opportunities for ethnographic tourism. The proximity to Armenia in the western part of the economic-geographic region remains underutilized, both in terms of tourism and industrial growth, due to war zones and negative impacts on the region's development.

In terms of tourism development, the lack of advertising campaigns globally contributes to the slow influx of tourists. Most tourists now rely on internet information when choosing their destinations. Infrastructure, including roads, accommodations, and entertainment, is a critical aspect. Roads from Shamkir to Gadabay need renovation, and Gadabay lacks appealing hotels and entertainment options. These challenges are prevalent across the region, excluding Ganja.



To conclude, addressing infrastructure issues, especially roads, accommodations, and entertainment, is imperative for the overall development of the Ganja-Gazakh region."

## **Conclusion**

The tourism potential of the Ganja-Gazakh economic-geographical region has been evaluated, encompassing natural-recreational resources, historical and cultural assets, and tourism infrastructure. The assessment categorizes Ganja, Gazakh, Goygol, and Naftalan as well-developed, Aghstafa, Tovuz, and Gadabay as moderately developed, and Shamkir, Dashkasan, Goranboy, and Samukh as poorly developed within the economic-geographical region.

To concurrently foster diverse forms of tourism, particularly in Goygol National Park and other natural landmarks within the Ganja-Gazakh economic-geographical region, the imperative lies in establishing infrastructure, as well as enhancing promotion and advertising in ecotourism zones. Complementing the region's natural-recreational resources, proposed tourist routes consider historical and cultural values, facilitating the simultaneous development of gourmet tourism, cultural tourism, archaeological tourism, and ecotourism throughout the Ganja-Gazakh economic-geographical region. Implementation of these routes holds the potential to significantly augment tourist numbers in the area and could also pave the way for the growth of ethnographic tourism, aligning with the region's historical, cultural, and architectural characteristics.

The research underscores extensive opportunities for various forms of tourism development, including cultural and business tourism in Ganja, medical and health tourism in Naftalan, alpinism in the southern part of Dashkasan, trekking around Shamkirchay, and birdwatching in Aghstafa. Furthermore, there is potential for medical and health tourism in Gadabay, alpinism, cultural and ethnographic tourism, and recreational tourism in Goranboy, ecotourism, rural tourism, and ethnographic tourism in Goygol, and recreation, events, and camping in Gazakh. Additionally, opportunities exist for fishing, recreational tourism in Samukh, fishing, and archaeological tourism in Shamkir, as well as alpinism and rural tourism in Tovuz.

## **Reference**

1) Azerbaijan's regional tourism strategy 2020-2023

<https://www.heritage.org.az/storage/2021/08/27/pcFq0rUI0x3NFGd76IDoZVIC0Y2utyAKruXWg0io.pdf>

2) E. İsmayilova. The position of Ganja-Gazakh economical-geographical region in Azerbaijan tourism industry // International Journal of Liberal Arts and Social Science, - 2017, 2(5) By İsmayilova URL: <https://ijlass.org/data/frontImages/gallery/Vol. 5 No. 2/5. 27-31.pdf>

3) E. İsmayilova. Assessment of tourism and recreation resources in ganja-gazakh economicgeographical region., abstract of the dissertation, -Bakı, 2022. [http://www.aak.gov.az/upload/dissertasion/co\\_rafiya/Avtoreferat AZ1.pdf](http://www.aak.gov.az/upload/dissertasion/co_rafiya/Avtoreferat AZ1.pdf)

4) [Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi. Daxili turizm, 2020, 2021, 2022 və 2023-cü illərin yanvar-iyun ayları, Bakı 2023, p.106](#)

<https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

**EVALUATION OF THE IMPORTANCE OF PALACE MUSEUMS IN TOURISM PROMOTION: EXHIBITION  
OF PALACE KITCHENS**

SARAY MUZEYLƏRİNİN TURİZM TƏŞVİQİNDƏKİ ROLUNUN DƏYƏRLƏNDİRİLMƏSİ: SARAY  
MƏTBƏXLƏRİNİN SƏRGİLƏNMƏSİ

**Vüqar NƏRİMANBƏYLİ**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti,  
İctimai fənlər kafedrası: operator, s/h müəllim

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi- Doktorantı

Orcid: 0000-0001-5232-4777

**XÜLASƏ**

Bu tədqiqatın əsas məqsədi saray muzeylərinin turizm məhsulu kimi təqdim olunma formalarını ortaya çıxarmaq və bu örnəyi Azərbaycanda yerləşən saray muzeylərinə turizm sahəsində yeni bir tətbiq kimi təqdim etməkdir. Bu məqsədlə tədqiqat çərçivəsində ilk olaraq Avropa və Osmanlı sarayları bir muzey müəssisəsi olaraq incələnmiş, saray muzeylərinin bədii tərtibatı və turizm istiqamətindəki konseptual yanaşmaları haqqında akademik mənbələr əsasında dəyərləndirilmə aparılmışdır. Əldə edilən datalar əsasında saray muzeylərinin əsas turistik fəaliyyət istiqamətləri təyin edilmişdir. Araşdırmanın tədqiqat obyektini olan Avropa və Osmanlı saraylarının müasir muzey kompleksi şəklində fəaliyyət istiqamətləri: Ekspozisiya və sərgiləmə; pedoqoji tədbirlər; əhali ilə kommunikasiya olaraq təyin edilmişdir. Tədqiqatın bir sonrakı mərhələsi olaraq saray muzeylərinin ekspozisiyaları incələnmiş və saray mətbəxinin sərgiləndiyi muzeylərin ziyarətçi statistikalarında ciddi fərqlər olduğu ortaya çıxarılmışdır. Tədqiqat çərçivəsində statistik hesablamalar SPSS proqramı ilə aparılmış və nəticələr açıqlanaraq əsaslandırılmışdır. Son mərhələdə isə saray muzeylərində saray mətbəxinin ekspozisiya olaraq sərgilənməsinin ziyarətçi təsiri ilə əlaqəsi turizm araşdırmaları ilə birlikdə qiymətləndirilmişdir. Karma metodu ilə aparılmış bu tədqiqatın nəticəsində turizmin təşviqində saray muzeylərinin gastronomiya turizmi və mədəni turizm sahələrində rolunun daha effektiv olduğu ortaya çıxarılmışdır. Son olaraq, Azərbaycanda yerləşən saray muzeylərində qastronomiya turizminin inkişafı üçün təkliflər irəli sürülmüşdür.

**Açar Sözlər:** Saray muzeyləri, Turizm, Ekspozisiya

**ABSTRACT**

The main goal of this study is to reveal the forms of presentation of palace museums as a tourism product and present this example as a new application in the field of tourism to palace museums located in Azerbaijan. For this purpose, within the framework of the research, European and Ottoman palaces were first examined as a museum institution, and an assessment was made based on academic sources about the artistic design of palace museums and conceptual approaches in the direction of tourism. Based on the obtained data, the main tourist activities of the palace museums have been determined. Activities of European and Ottoman palaces, which are the research object of the study,

in the form of a modern museum complex: Exposition and exhibition; pedagogical measures; designated as communication with the population. As the next stage of the research, the expositions of the palace museums were refined and it was revealed that there are significant differences in the visitor statistics of the museums where the palace cuisine is exhibited. Within the framework of the study, statistical calculations were carried out with the SPSS program, and the results were explained and justified. At the last stage, the relationship between the exhibition of the palace kitchen as an exposition in the palace museums and the impact on the visitors was evaluated together with the tourism studies. As a result of this research conducted with the karma method, it was revealed that the role of palace museums in the fields of gastronomic tourism and cultural tourism is more effective in promoting tourism. Finally, proposals for the development of gastronomic tourism in the palace museums located in Azerbaijan were put forward.

**Keywords:** Palace museums, Tourism, Exposition

## THE ROLE OF THE TAX MECHANISM IN THE PROTECTION OF THE INTERNAL MARKET

VERGİ MEXANİZMİNİN DAXİLİ BAZARIN QORUNMASINDA ROLU

**MƏMMƏDOV QEYS VALEH OĞLU**

THE SENIOR TEACHER OF THE DEPARTMENT "ECONOMY" OF THE  
AZERBAIJAN TOURISM AND MANAGEMENT UNIVERSITY  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN  
"İQTİSADİYYAT" KAFEDRASININ BAŞ MÜƏLLİMİ  
MAMMADOV GEYS VALEH ID: 0009-0005-4337-1869

**ABDULLAYEVA GÜLNAR SİYASƏT QIZI**

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINES ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKULTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ  
ORCID İD:0009-0000-1602-7636

### SUMMARY

The country's tax mechanism acted as the main criterion for the regulation of foreign trade turnover. The direct and indirect tax mechanism affecting the regulation determines the development strategy of the country's economy. Thus, the application of the preferential tax mechanism in foreign trade has a special weight in ensuring the domestic market in terms of national products. Currently, the protection of the domestic market is one of the leading directions in foreign trade, and one of the main mechanisms for increasing the country's export and import opportunities is the regulation of foreign economic activity according to international norms and standards. Tax policy has a big role in solving these issues. The tax policy implemented by the state is a system of measures to implement the tasks ahead of the regulation of foreign economic activity.

In order to expand domestic production and increase economic activity in the country, i.e., business activity, the issues of improving tax mechanisms in order to ensure economic independence in the field of foreign economic activity and protection of the domestic market are very urgent. Conducting scientific research and making generalizations in this field is of practical importance.

In the article, the author examines the measures implemented in the Republic of Azerbaijan for the protection of the internal market and notes that entrepreneurs should also understand their responsibilities as taxpayers. Increasing customs duties to support local production will reduce the dependence of the consumer market on imported goods in our country, and thus the demand for local goods will increase in the domestic consumer market, as a result of which these factors will determine the expansion of production.

In the study, positive results of the measures aimed at the expansion of the country's domestic production are determined.

**Keywords:** tax mechanisms, regulation of foreign economic activity, tax policy

### XÜLASƏ

Ölkənin vergi mexanizmi xarici ticarət dövriyyəsinin tənzimlənməsinin əsas meyarı kimi çıxış edir. Tənzimləməyə təsir edən birbaşa və dolayı vergi mexanizmi ölkə iqtisadiyyatının inkişaf strategiyasının

müəyyən edir. Belə ki, xarici ticarətdə güzəştli vergi mexanizminin tətbiq edilməsi daxili bazarın milli məhsullar baxımından təminatında xüsusi çəkiyə malikdir. Hal-hazırda daxili bazarın qorunması xarici ticarətdə öndə gedən istiqamətlərdən biri ölkənin ixrac və idxal imkanlarının artırılmasının əsas mexanizmlərindən biri xarici-iqtisadi fəaliyyətin beynəlxalq normalara və standartlara uyğun tənzimlənməsidir. Bu məsələlərin həllində vergi siyasəti böyük rola malikdir. Dövlət tərəfindən reallaşdırılan vergi siyasəti xarici-iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi qarşıda duran vəzifələri həyata keçirmək üçün tədbirlər sistemidir.

Daxili istehsalın genişlənməsi və ölkədə iqtisadi aktivliyin, yəni işgüzar aktivliyin artırılması məqsədi ilə xarici-iqtisadi fəaliyyət və daxili bazarın qorunması sahəsində iqtisadi təklükəsizliyin təmin olunması məqsədilə vergi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi məsələləri çox aktualdır. Bu sahədə elimi tədqiqatların aparılması və ümumiləşmələrin edilməsi praktiki əhəmiyyət kəsb edir.

Məqalədə müəllif daxili bazarın qorunması üçün Azərbaycan Respublikasında həyata keçirilən tədbirləri araşdıraraq qeyd edir ki, bu yönümdə sahibkarlar da vergi ödəyicisi kimi öz məsuliyyətlərini dərk etməlidirlər. Yerli istehsala dəstək məqsədilə gömrük rüsumlarının artırılması ölkəmizdə istehlak bazarının xaricdən gətirilən idxal mallarından asılılığını azaldacaq və bununla da daxili istehlak bazarında yerli mallara tələbat artacaq, nəticədə bu amillər istehsalın genişlənməsini şərtləndirəcək.

Tədqiqatda ölkənin daxili istehsalının genişlənməsinə yönəldilən tədbirlərin perspektivdə müsbət nəticələri müəyyən edilir.

**Açar sözlər:** vergi mexanizmləri, xarici-iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsi, vergi siyasəti

## **GİRİŞ.**

Müasir dövrdə Azərbaycan Respublikasının xarici ticarət strategiyası, ölkənin ixrac-idxal imkanlarını genişləndirmək və beynəlxalq standart və tənzimləmələrə uyğun əməliyyatları təşkil etmək məqsədilə əsas istiqamətlərdən biri kimi formalaşmışdır. Bu strateqiyalar çərçivəsində, Azərbaycan Respublikası dövlət müstəqilliyini bərpa etdikdən sonra xarici iqtisadi əlaqələr sahəsində müstəqil addımlar atmağa başlamışdır. İqtisadiyyatın liberalizasiyası, xarici iqtisadi əlaqələrin və qiymətlərin serbestləşdirilməsi, qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi və qiymətlərin müasir vasitələrlə tənzimlənməsi kimi addımlarla, ölkə özünü beynəlxalq ticarət dinamikalarına uyğun şəkildə təşkil etmişdir.

Azərbaycan Respublikasının iqtisadi alimləri A.Ş.Şəkərəliyev, C.Q.Nuriyev və A.Ə.Əliyev tərəfindən ifadə olunan fikirlərə görə, gömrük siyasəti ölkənin iqtisadi maraqlarını təmin etmək üçün əhəmiyyətli bir vasitədir. Bu siyasətin məqsədləri arasında gömrük ərazisində nəzarət və mal dövriyyəsinin effektiv tənzimlənməsi, daxili bazarın qorunması, milli iqtisadiyyatın inkişafının stimullaşdırılması, dövlətin iqtisadi siyasətindən irəli gələn vəzifələrin həyata keçirilməsi, beynəlxalq standartlara uyğun gömrük əməliyyatlarının aparılması sayılmaqdadır. Gömrük siyasəti, bir dövlətin iqtisadi maraqlarının qorunması və inkişafını təmin etmək üçün əhəmiyyətli bir vasitədir.

Vergi mexanizmi də xarici ticarət dövriyyəsinin tənzimlənməsində və milli iqtisadiyyatın inkişaf strategiyasının formalaşmasında əhəmiyyətli bir rol oynayır. Vergi sistemi, daxili bazarın qorunması və ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin möhkəmləndirilməsi üçün kritik bir elementdir. Bu məqalə, vergi mexanizminin iç-daxili bazarın qorunması və xarici ticarətin tənzimlənməsindəki rolu üzrə təsirini tədqiq edir. Həm də, xarici ticarətdə əhəmiyyətli olan vergi tədbirlərinin tətbiqi, yerli məhsulların təşviq edilməsində əsas strategiya olaraq önə çıxır. Müasir beynəlxalq ticarət dinamikaları çərçivəsində daxili bazarın qorunması, effektiv vergi siyasəti ilə mümkündür və bu siyasət ölkənin iqtisadi maraqlarını qorumağa nail olur.

**ƏSAS MƏZMUN. Azərbaycanda daxili bazarın qorunması** müxtəlif tədbirlər və siyasətlər vasitəsilə həyata keçirilir. Daxili bazarın qorunması, ölkədə iqtisadi inkişafı və istehlakçıların maraqlarını müdafiə etmək məqsədi ilə aparılan tədbirlərdən ibarətdir. İşlənən sahələr arasında ticarət siyasəti, keyfiyyət və standartlara əməl etmə, monopolizmin qarşısını almaq və digər sahələr var.

İşlənən əsas sahələr:



1. **Ticarət Siyasəti:** Ölkənin ticarət siyasəti, xüsusilə də sərhəd müqavilələri və beynəlxalq ticarət sahəsində müstəqil əməkdaşlıq təşkilatları ilə əlaqəlidir. Ölkə tərəfdaşları ilə müstəqil ticarət sazişi müqavilələri və beynəlxalq sazişlər bağlamaq, Azərbaycanın müstəqil iqtisadiyyatını dəstəkləyə bilər.
  2. **Keyfiyyət və Standartlar:** Məhsulların və xidmətlərin keyfiyyəti və standartlarına riayət etmək, istehlakçıları qorumaq və beynəlxalq bazarlarda mübarizə aparmaq üçün vacibdir. Ölkə içində və xaricində standartlara uyğunluğu yoxlamaq üçün müstəqil orqanlar və təşkilatlar təsis edilir.
  3. **Monopolizmin Qarşısının Alınması:** Monopol və kartellərin formalaşmasının qarşısını almaq və rekompensasiya tədbirləri tətbiq etmək, bazarın effektiv funksionlamasını təmin etmək üçün əhəmiyyətlidir. Müstəqil təşkilatlar və antimonopol orqanlar, bu sahədə fəaliyyət göstərir.
  4. **Səlahiyyətli Orqanların Təşkilatı:** Daxili bazarın qorunması üçün səlahiyyətli orqanların təşkilatı və fəaliyyəti önəmli rol oynayır. Bu orqanlar ticarət nizamnamələrinə, standartlara, vergilərə və s. əməl etmək və nəzarət etmək üçün varlıqdırlar.
  5. **Təşviqat Siyasəti:** Ölkə, müstəqil iqtisadiyyatın inkişafını təşviq etmək məqsədi ilə sahibkarlığı dəstəkləyən və yerli istehlakçıları qoruyan təşviqat siyasətlərini tətbiq edir. Bu, yerli məhsul istehlakını artırmaq və ölkənin iqtisadi stabilliyini təmin etmək üçün əhəmiyyətlidir.
- Bu tədbirlər və siyasətlər bazarın qorunması üçün əsaslı addımlardır. Bu sahədə qoordinasiya və iş birliyi müstəqil iqtisadiyyatın sürətli və sabit inkişafı üçün əhəmiyyətlidir.

**Azərbaycanda vergi mexanizminin daxili bazarın qorunmasında rolu.** Azərbaycanda vergi mexanizmi, daxili bazarın qorunmasında önəmli bir rola sahibdir. Vergilər, ölkə iqtisadiyyatının inkişafını tənzimləməyə və sənayenin, ticarətin və sair sahələrin inkişafına nail olmağa kömək edir. Vergilər yolu ilə qazınan vəsaitlərin bir hissəsi dövlət büdcəsinə daxil olaraq, bu vəsaitlər müxtəlif sahələrdə istifadə olunur və daxili bazarın qorunmasına nail olmaq üçün istifadə olunur.

İşlənmiş malların və xidmətlərin vergiləndirilməsi, yerli istehsalın və sair sahələrin təminatının artırılmasına kömək edir. Məsələn, yerli kimi vergi tətbiq edilən məhsulların qiyməti yüksəlir və bu da ölkəyə idxal olunan məhsulların qiyməti ilə müqayisədə üstünlük təşkil edir. Bu, yerli sahibkarları və istehsalçıları müdafiə edir və daxili bazarın güclənməsinə nail olur.

Həmçinin, müxtəlif sahələrdə tətbiq edilən vergi və mükafatlandırma siyasətləri, inovasiya və sair sahələrdə ixtirağın təşvik edilməsinə nail olmaq üçün nəzərdə tutulur. Bu, ölkədə müstəqil iqtisadiyyatın formalaşmasına və beynəlxalq bazarlarda konkurentliyin artırılmasına kömək edir.

Əlavə olaraq, vergi mexanizmi tətbiq edilən sahələrdə, məsələn, energetika, yanacaq materialları və s. kimi strategik sahələrdə ölkənin energetik təhlükəsizliyini təmin etmək və daxili bazarın müstəqil olaraq fəaliyyət göstərməsini təmin etmək üçün tətbiq olunur.

Bu cür mexanizmlər, Azərbaycanın öz iqtisadiyyatını müstəqil və konkurentli bir şəkildə inkişaf etdirməyə kömək edir və daxili bazarın qorunmasında müstəqil bir rol oynayır.

**Vergi siyasəti və xarici iqtisadi fəaliyyət.** Xalqın qəbul etdiyi vergi siyasəti xarici iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsində konkret məqsədlərin həyata keçirilməsinə yönəlmiş kompleks tədbirlər sistemini ifadə edir. Bu siyasət çərçivəsi qlobal bazarda problemlərin həlli və imkanlardan istifadənin ayrılmaz hissəsidir. Ölkələr beynəlxalq ticarətin mürəkkəbliyi ilə üz-üzə gəldikdə, iqtisadi nəticələrin formalaşmasında vergi siyasətinin rolu getdikcə həlledici olur. Bu məqalədə vergi siyasətinin çoxşaxəli xarakteri və onların xarici iqtisadi fəaliyyətə təsiri araşdırılır, bu siyasətlərin beynəlxalq norma və standartlara uyğunlaşdırılmasının strateji əhəmiyyəti vurğulanır.

**Vergi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsinin aktuallığı.** Daxili istehsalın stimullaşdırılması və iqtisadi fəaliyyətin gücləndirilməsi üçün vergi mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi zəruridir. Xarici iqtisadi fəaliyyətdə iqtisadi müstəqilliyin əldə edilməsi və daxili bazarın qorunması vergi siyasətinin dəqiqləşdirilməsində birgə səy tələb edir. Bu bölmə vergi mexanizmlərinin həllinin aktuallığını araşdırır, siyasətin təkmilləşdirilməsi barədə məlumat vermək üçün elmi tədqiqatlara və praktiki tətbiqlərə diqqət yetirir. Müzakirədə effektiv vergi sisteminin yerli istehsalın genişlənməsinə və ölkə daxilində biznes fəaliyyətinin artmasına necə töhfə verə biləcəyi araşdırılır.

**Vergitutmada Sahibkarların Məsuliyyətləri.** Vergi siyasəti dövlət tərəfindən hazırlanaraq həyata keçirildiyi halda, onların həyata keçirilməsində sahibkarlar mühüm rol oynayır. Bu bölmədə sahibkarların vergi ödəyiciləri kimi öz öhdəliklərini dərk etmələrinin vacibliyi vurğulanır. Sahibkarlar öz

fəaliyyətlərini daha geniş vergi çərçivəsinə uyğunlaşdırmaqla xarici iqtisadi fəaliyyətin tənzimlənməsində vergi mexanizmlərinin ümumi səmərəliliyinə töhfə verirlər. Məqalə vergitutma vasitəsilə iqtisadi məqsədlərə nail olmaqda dövlət və sahibkarlar arasında simbiotik əlaqəni araşdırır. **Gömrük rüsumları və yerli istehsala dəstək.** Gömrük rüsumlarının artırılması yerli istehsalın dəstəklənməsi üçün strateji vasitə kimi qarşıya çıxır. Məqalədə Azərbaycanda idxal olunan mallara gömrük rüsumlarının artırılmasının təsirləri təhlil edilir. İstehlak bazarının xarici məhsullardan asılılığını azaltmaqla bu cür tədbirlər yerli istehsal mallarına tələbi artırmaq məqsədi daşıyır. Bu bölmə yerli istehsalın genişləndirilməsi və milli iqtisadiyyatın ümumi sağlamlığı üzrə bu strategiyanın potensial nəticələrini qiymətləndirir.

**Yerli istehsalın genişlənməsinin müsbət nəticələri.** Azərbaycan Respublikasının nümunəsinə əsaslanaraq, bu bölmədə yerli istehsalın genişləndirilməsi istiqamətində görülən tədbirlərin təcrübə sübutları və müsbət nəticələri təqdim olunur. Məqalə vergi mexanizmlərinin daxili bazarın qorunmasına necə töhfə verdiyini qiymətləndirir, siyasət müdaxilələrinin praktiki nəticələrinin nüanslı anlayışını təmin edir. Konkret misalları və məlumatları tədqiq etməklə, təhlil vergi siyasətinin iqtisadi müstəqilliyə və daxili bazarın artımına nəzərəcarpacaq təsirini nümayiş etdirir.

**Azərbaycanda bəzi qida və tütün məhsulları üzrə daxili bazarın qorunmasının effektivlik dərəcəsi**

	$t_i$	$wp_i$	$t_j$	$wpm_j$	$a_{ij}$	$ERP_i$
Un (ton)	15+18					0,66
Buğda (ton)			0+18	210	0,69	
Makaron (ton)	15+18	804,3				0,33
Buğda unu, bərk (ton)			15+18	210	0,13	
Buğda unu, yumşaq (ton)			15+18	180	0,11	
Pendir	15+18	3500				0,33
Süd			15+18	1617	0,46	
Kərə yağı	15+18	4844				0,33
Süd			15+18	1617	0,33	
Ətli kolbasa və digər oxşar məhsullar	15+18	3711				0,33
Ət			15+18	2860	0,77	
Balıq konservləri	15+18	2648				0,34
Balıq			14+18	1575	0,59	
Meyvə və tərəvəz şirələri	10+18	1066				-0,20
Tərəvəz			14+18	542.7	0,25	
Meyvə			14+18	895.8	0,42	
Tərəvəz və meyvələr	15+18	1642				-0,34
Tərəvəz			14+18	542.7	0,16	
Meyvə			14+18	895.8	0,27	
Siqaret (mln ədəd)	0+18	14506.3				-0,15
Tütün (ton)			15+18	2533.1	0,17	

**[İstinad: Azərbaycanında xarici ticarətin liberallaşması ilə daxili bazarın qorunması arasında tarazlığın təmin edilməsi yolları; İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın avtoreferatı; BAKI – 2021]**

Effektiv tarif dərəcələrinin hesablanmasına əsasən gömrük ödənişləri vasitəsilə əsas qida məhsulları istehsalı üzrə daxili bazarın qorunması təmin edilib. Nəzərdən keçirdiyimiz məhsullardan yalnız ikisi üzrə - "Meyvə və tərəvəz şirələri", həmçinin "Konservləşdirilmiş tərəvəz və meyvələr" nomenklaturası üzrə daxili bazarın effektiv qorunma dərəcəsi mənfidir. Siqaret istehsalında da daxili istehsal effektiv qorunmur.

**Azərbaycanda emal sənayesinin müəyyən məhsullarının istehsalı  
üçün daxili bazarın qorunmasının effektivlik dərəcəsi (ERP)**

	$t_i$	$wp_i$	$t_j$	$wpm_j$	$a_{ij}$	$ERP_i$
Pambıq parça (5 min kvadrat metr) (~ 0,2 ton), (ton)	15+18	3187				-0.47
Pambıq (ton)			5+18	1886.2	0.59	
Pambıq aksesuarları və geyimləri (ton)	15+18					0.33
Pambıq ipliyi, ton			15+18	3000		
Dəri kişi ayaqqabılarının istehsalı (min cüt)	15+18	13373			0,15	0,33
Təbii dəri (220 kvadrat metr)			15+18	2000		

**[İstinad: Azərbaycanca xarici ticarətin liberallaşması ilə daxili bazarın qorunması arasında tarazlığın təmin edilməsi yolları; İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın avtoreferatı; BAKI – 2021]**

Emal sənayesinin bir neçə sahəsində (pambıq parça və dəri ayaqqabıların istehsalı) daxili bazarın qorunması üçün yüksək gömrük ödənişləri tətbiq edilib. Lakin son məhsullarla eyni səviyyədə aralıq məhsullara gömrük ödənişlərinin tətbiqi effektiv tariflərin aşağı səviyyədə olmasına və daxili bazarın qorunmamasına səbəb olub. Azərbaycanda hətta pambıq parça istehsalında effektiv tarif dərəcəsi mənfidir, yəni daxili bazar qorunmur.

Tədqiqata cəlb edilən məhsul qrupları üzrə ekstremum tariflər, yəni maksimum istehlakçı zərərləri, istehsalçıların minimum gəliri, maksimum ölkə gəliri və maksimum səmərəlilik itkisi mövcud tariflərdən kəskin şəkildə fərqlənir.

**Azərbaycanda müəyyən mal qrupları üzrə idxal tariflərinin təsirlərinin ekstremumları**

Məhsul qrupları	İdxal tarifləri	$\Delta CS$	$\Delta PS$	$\Delta SR$	DWL	Avtarkiya
		$\tau_1 = \frac{c-\gamma}{\gamma}$	$\tau_2 = \frac{a-\gamma}{\gamma}$	$\tau_3 = \frac{ad+cb-\gamma(d+b)}{2\gamma(d+b)}$		
Makaron	0.33	2.74	-0.195	0.784	0	1.567
Kərə yağı	0.33	26.61	-0.195	1.109	0	2.218
Kolbasa və oxşar mallar	0.33	3.71	-0.195	1.547	0	3.094
Tərəvəz və meyvələr	0.33	1.70	-0.195	0.380	0	0.761

**[İstinad: Azərbaycanca xarici ticarətin liberallaşması ilə daxili bazarın qorunması arasında tarazlığın təmin edilməsi yolları; İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın avtoreferatı; BAKI – 2021]**

**Azərbaycanda məcmu idxal tariflərinin makroiqtisadi təsiri**

	Orta idxal tarifi	$\Delta CS$	$\Delta PS$	$\Delta SR$	DWL	Avtarkiya
Ekstremuma uyğun olan tariflər	-	0.6216	-1.7926	0.2640	0.0000	0.5280
2016-cı il üçün potensial təsir (milyon ABŞ dolları)	0.1588	571.4	185.2	164.5	221.7	-

**[İstinad: Azərbaycan xarici ticarətin liberallaşması ilə daxili bazarın qorunması arasında tarazlığın təmin edilməsi yolları; İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın avtoreferatı; BAKI – 2021]**

**NƏTİCƏ.** Nəticə olaraq, vergi mexanizmi iqtisadi mənzərənin formalaşmasında, xüsusən də xarici ticarət və daxili bazarın qorunması kontekstində əsas rol oynayır. Vergi siyasəti, sahibkarlıq öhdəlikləri və yerli istehsalə dəstək arasında mürəkkəb qarşılıqlı əlaqə bu tənzimləyici bazanın mürəkkəbliyini vurğulayır. Azərbaycanın təcrübə araşdırması vergi tədbirlərinin praktiki həyata keçirilməsi və onların ölkənin iqtisadi inkişafına təsiri barədə fikirlər verir. Ölkələr global ticarətin problemlərini həll etməyə davam etdikcə, iqtisadi müstəqilliyi təşviq edən və daxili bazarları qoruyan effektiv siyasətlərin formalaşdırılması üçün vergi mexanizmlərinin rolunun nüanslı anlaşılması vacib olur.

**ƏDƏBİYYAT:**

1. Abasova, S.A. Azərbaycan xarici ticarətin makroiqtisadi təsirləri. // - Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Xəbərləri, İqtisadiyyat seriyası, - 2015.
2. Abasova, S.A. İqtisadi nəzəriyyələrdə xarici ticarətin mahiyyətinin təkamülü // - Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası, İqtisadiyyat İnstitutu, Elmi Əsərlər, - 2015.
3. Azərbaycan xarici ticarətin liberallaşması ilə daxili bazarın qorunması arasında tarazlığın təmin edilməsi yolları; İqtisad üzrə fəlsəfə doktoru elmi dərəcəsi almaq üçün təqdim edilmiş dissertasiyanın avtoreferatı; BAKI – 2021
4. Güləliyev, M.G., Abasova, S. Azərbaycan və Avrasiya iqtisadi ittifaqı: problemlər və perspektivlər // - Bakı: Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyasının Xəbərləri, İqtisadiyyat seriyası, - 2014.
5. Гюльалиев, М.Г., Абасова, С.А. Азербайджан и евразийский экономический союз: проблемы и перспективы // - Вiena: Economics and finance, - 2015.

## KİÇİK VƏ ORTA SAHİBKARLIĞIN FƏALİYYƏTİ, TƏKMİLLƏŞMƏSİ VƏ ONUN MİLLİ İQTİSADİYYATIN İNKİŞAFINDA ƏHƏMİYYƏTİ

ACTIVITY, IMPROVEMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP AND  
ITS IMPORTANCE IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

**Arif İsgəndərov**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

Doktorant

### **ABSTRACT:**

The activity of SMEs is characterized by their diverse engagements in various sectors, ranging from manufacturing and services to technology and innovation. These enterprises form the backbone of economic activity, displaying agility and responsiveness to market demands. Through constant adaptation to changing conditions, SMEs create a robust foundation for economic sustainability. Improvement in SMEs involves strategic initiatives aimed at enhancing operational efficiency, financial management, and technological integration. These improvements not only strengthen individual enterprises but also contribute to the overall competitiveness of the national economy. By fostering a culture of innovation and continuous improvement, SMEs become key drivers of economic dynamism. The importance of SMEs in national economic development is underscored by their substantial contributions. They serve as engines of job creation, providing employment opportunities across diverse demographics. Furthermore, SMEs contribute to GDP growth, export activities, and regional development. Their ability to innovate and adopt new technologies positions them as catalysts for economic diversification and resilience.

**Keywords:** entrepreneurship, SMEs, national economic development, economy

### **Аннотация:**

Деятельность МСП характеризуется их разнообразной деятельностью в различных секторах: от производства и услуг до технологий и инноваций. Эти предприятия составляют основу экономической деятельности, демонстрируя гибкость и оперативность реагирования на требования рынка. Благодаря постоянной адаптации к меняющимся условиям МСП создают прочную основу для экономической устойчивости. Улучшение положения МСП предполагает стратегические инициативы, направленные на повышение операционной эффективности, финансового управления и технологической интеграции. Эти улучшения не только укрепляют отдельные предприятия, но и способствуют общей конкурентоспособности национальной экономики. Способствуя развитию культуры инноваций и постоянного совершенствования, МСП становятся ключевыми движущими силами экономического динамизма. Важность МСП в развитии национальной экономики подчеркивается их существенным вкладом. Они служат двигателями создания рабочих мест, предоставляя



возможности трудоустройства представителям самых разных демографических групп. Кроме того, МСП способствуют росту ВВП, экспортной деятельности и региональному развитию. Их способность внедрять инновации и внедрять новые технологии делает их катализаторами экономической диверсификации и устойчивости.

**Ключевые слова:** предпринимательство, МСП, развитие народного хозяйства, экономика.

### Giriş:

Kiçik və Orta Sahibkarlıq (KOS) dünya miqyasında dövlətlərin iqtisadi inkişafında mühüm rol oynayır. Çox vaxt nisbətən kiçik işçi qüvvəsi və məhdud fəaliyyət miqyası ilə xarakterizə olunan bu müəssisələr iş yerlərinin yaradılmasına, innovasiyalara və ümumi iqtisadi dinamizmə əhəmiyyətli töhfə verir. KOS-ların əhəmiyyətini dərk edən hökumətlər və siyasətçilər onların böyüməsi və davamlılığı üçün əlverişli mühitin yaradılmasına diqqət yetirirlər. Bunun səbəbi odur ki, KOS-ların uğuru və genişlənməsi geniş yayılmış iqtisadi faydalara, o cümlədən məşğulluq imkanlarının artmasına, məhsuldarlığın artmasına və daha dayanıqlı iqtisadiyyata gətirib çıxara bilər.

KOS-ların fəaliyyəti və təkmilləşdirilməsi maliyyə dəstəyi və tənzimləyici çərçivələrdən tutmuş potensialın yaradılması və texnologiyanın tətbiqinə qədər müxtəlif aspektləri əhatə edir. Hökumətlər və müvafiq maraqlı tərəflər KOS-ların inkişafını təmin edən ekosistem yaratmalıdırlar. Maliyyəyə çıxış kritik amildir və əlverişli pul vəsaitləri, qrantlar və maliyyə savadlılığı proqramları kimi təşəbbüslər KOS-un inkişafına əhəmiyyətli dərəcədə təkan verə bilər. Bundan əlavə, bürokratik proseslərin sadələşdirilməsi və tənzimləyici yüklərin azaldılması bu müəssisələrin səmərəli fəaliyyət göstərməsini asanlaşdırır.

Bundan əlavə, KOS sahibləri və onların işçiləri üçün bacarıq və biliklərin davamlı təkmilləşdirilməsi vacibdir. Təlim proqramları, seminarlar və mentorluq təşəbbüsləri KOS-ların imkanlarını artırır, onlara daim inkişaf edən biznes mənzərəsində çətinliklərin öhdəsindən gəlməyə və fürsətlərdən istifadə etməyə imkan verir. Rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi və müasir biznes təcrübələrinin mənimsənilməsi də müasir qloballaşan iqtisadiyyatda KOS-ların rəqəbat qabiliyyəti və davamlılığı üçün çox vacibdir. [1]

Milli iqtisadiyyatın inkişafında KOS-ların əhəmiyyətini danmaq olmaz. Bu müəssisələrin iqtisadi artımın ayrılmaz hissəsi olmasının bir neçə səbəbi bunlardır:

- Məşğulluğun yaradılması. KOS-lar iş yerlərinin yaradılmasına əsas töhfə verənlərdir və işçi qüvvəsinin əhəmiyyətli bir hissəsini işə götürürlər. Bu, nəinki işsizlik səviyyəsini azaldır, həm də iqtisadi inklüzivliyi gücləndirir.
- İnnovasiya. KOS-lar çox vaxt innovasiyaların önündə olurlar. Onların çevikliyi onlara yeni ideyalar və texnologiyalarla təcrübə keçirməyə imkan verir, ümumi iqtisadi dinamizmə töhfə verir və sahibkarlıq mədəniyyətini inkişaf etdirir.
- İqtisadi Fəaliyyətlərin Diversifikasiyası. KOS-lar müxtəlif sektorlarda fəaliyyət göstərir və iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə töhfə verir. Bu diversifikasiya iqtisadiyyatı xarici şoklara qarşı daha davamlı edir və tək sənayedən asılılığı azaldır.
- Regional İnkişaf. KOS-lar tez-tez müxtəlif regionlar arasında bölüşdürülür və balanslaşdırılmış regional inkişafı təşviq edir. İqtisadi fəaliyyətlərin bu cür səpələnməsi regional bərabərsizliklərin azaldılmasına və inklüziv inkişafın təşviqinə kömək edir.
- ÜDM-ə töhfə: Böyük korporasiyalarla müqayisədə fərdi KOS-ların dövryyələri daha kiçik olsa da, KOS-ların Ümumi Daxili Məhsula (ÜDM) kollektiv töhfəsi əhəmiyyətlidir. Çoxsaylı inkişaf edən KOS-ların məcmu təsiri bir ölkənin iqtisadi məhsuldarlığını əhəmiyyətli dərəcədə artırır.



➤ Təchizat Zəncirinin İnteqrasiyası: KOS-lar daha böyük təchizat zəncirlərinin ayrılmaz tərkib hissəsidir. KOS-ların gücləndirilməsi tədarük zəncirinin ümumi səmərəliliyini və dayanıqlığını artırır, bütün iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinə töhfə verir. Yekun olaraq qeyd edək ki, kiçik və orta sahibkarlığın fəallığının artırılması və təkmilləşdirilməsi təkcə fərdi sahibkarlığın dəstəklənməsi məsələsi deyil, bu, bir millətin ümumi iqtisadi inkişafına strateji sərmayədir. Hökumətlər, siyasətçilər və müxtəlif maraqlı tərəflər sağlam və dayanıqlı milli iqtisadiyyatın qurulmasında onların həyati rolunu dərk edərək KOS-ların inkişafına imkan verən əlverişli mühit yaratmaq üçün əməkdaşlıq etməlidirlər.

### **Kiçik və orta sahibkarlığın mahiyyəti**

Kiçik və Orta Sahibkarlıq Subyektləri (KOS) sənaye və sektorlar üzrə çoxlu sayda biznesi əhatə edən qlobal iqtisadiyyatın əsasını təşkil edir. Onlar adətən istənilən ölkədə biznesin əhəmiyyətli hissəsini təşkil edərək, iqtisadi inkişafa, innovasiyalara və ictimai rifaha müxtəlif yollarla töhfə verirlər. KOS-lar ümumi olaraq bütün dünyada iqtisadi fəaliyyətin əhəmiyyətli bir hissəsini təşkil edir. Onlar istehsal və xidmətlərdən tutmuş texnologiya və yaradıcı sənayelərə qədər müxtəlif sektorlarda ÜDM artımına, məşğulluğa və innovasiyaya töhfə verirlər. [3]

KOS-ların qlobal iqtisadiyyatda oynadığı ən mühüm rollardan biri onların məşğulluğa töhfəsidir. Onlar qlobal miqyasda milyonlarla insana iş imkanları yaradan əsas iş yerləridir. Bu müəssisələr tez-tez yerli və ya regional səviyyədə fəaliyyət göstərir, ailələri və icmaları dəstəkləyən iş yerləri yaradır. KOS-lar sahibkarlıq ruhu, innovasiyaya təkan verməsi və bazara təzə ideyalar gətirməsi ilə tanınır. Onlar çevik və uyğunlaşa bilir, dəyişən bazar tələblərinə tez cavab verə bilir, tez-tez yeni texnologiyalar və ya biznes modelləri təqdim edir.

Bir çox ölkələrdə KOS-lar sənayelərin şaxələndirilməsinə, niş bazarlara uyğun gələn ixtisaslaşmış məhsul və ya xidmətlərin təklif edilməsinə cavabdehdir. Bəziləri yerli bazarlara diqqət yetirərkən, digərləri beynəlxalq ticarətlə məşğul olur, sərhədyanı ticarətdə iştirak edərək qloballaşmaya töhfə verirlər. Maliyyəyə çıxış qlobal miqyasda KOS-lar üçün mühüm problem olaraq qalır. Kapital və maliyyə resurslarına məhdud çıxış onların böyümə potensialına mane ola bilər. Bununla belə, bu çağırış həm də KOS-ların ehtiyaclarına uyğunlaşdırılmış innovativ maliyyələşdirmə modelləri və investisiya strategiyaları üçün imkanlar təqdim edir. [1]

Bütün dünyada hökumətlər KOS-ların iqtisadi artımın təmin edilməsində əhəmiyyətini qəbul edirlər. Onlar tez-tez KOS-ların inkişafı üçün əlverişli mühitin yaradılmasına yönəlmiş siyasətləri, tənzimləyici çərçivələri və dəstək proqramlarını həyata keçirirlər. Bu təşəbbüslərə maliyyələşdirmə sxemləri, vergi güzəştləri, mentorluq proqramları və tənzimləyici islahatlar daxildir. Bir çox KOS korporativ sosial məsuliyyət təşəbbüsləri ilə məşğul olur, sosial fəaliyyətlərdə töhfə verir, yerli icmalara dəstək verir və davamlı biznes təcrübələrini bölüşür. Onlar öz fəaliyyətlərinə ekoloji cəhətdən təmiz yanaşmaları daxil etməklə getdikcə daha çox ekoloji davamlılığa diqqət yetirirlər.

KOS-lar qlobal təchizat zəncirlərinə inteqrasiya olunur, daha böyük korporasiyalar üçün təchizatçı və ya xidmət təminatçısı kimi xidmət edir. Onların bu şəbəkələrdə iştirakı qlobal ticarət və iqtisadi qarşılıqlı əlaqəni asanlaşdırır. Əslində, KOS-lar qlobal iqtisadiyyatda çoxşaxəli rol oynayır, iqtisadi artıma, iş yerlərinin yaradılmasına, innovasiyalara və cəmiyyətin inkişafına əhəmiyyətli töhfə verir. Onların uyğunlaşma qabiliyyəti, yenilikçiliyi və sahibkarlıq ruhu onları dünya miqyasında iqtisadi dinamizmin və dayanıqlılığın mühüm amili halına gətirir.

Kiçik və orta sahibkarlıq bütün dünya iqtisadiyyatında həlledici rol oynayır. Bunlar aşağıdakılardır:

1. İqtisadi Töhfə: KOS-lar əhəmiyyətli iş yaranlardır, tez-tez yerli məşğulluğu işə götürmək və təşviq etməkdə daha çevikdirlər. Onlar çeviklik sayəsində yeni məhsullar, xidmətlər və biznes modelləri təqdim edərək innovasiyaya təkan verirlər.

2. Çeviklik: KOS-lar daha böyük korporasiyalarla müqayisədə bazar dəyişikliklərinə daha tez cavab verə, tendensiyalara uyğunlaşa və strategiyaları sürətlə dəyişdirə bilər. Onlar tez-tez niş bazarlara və ya daha böyük şirkətlərin nəzərdən qaçıra biləcəyi xüsusi müştəri ehtiyaclarına cavab verirlər.
  3. Yerli və Qlobal Təsir: KOS-lar mal və xidmətlər təqdim etməklə, yerli iqtisadiyyatları dəstəkləməklə və icma artımını dəstəkləməklə yerli icmalara töhfə verir. Bir çox KOS-lar beynəlxalq ticarətə və iqtisadi artıma töhfə verərək qlobal miqyasda genişlənmə potensialına malikdir.
  4. İnnovasiya və Yaradıcılıq: KOS-lar tez-tez innovativ ideyalar və sahibkarlıq ruhu üzərində qurulur, sənayelərdə yaradıcılığa səbəb olur. Onlar yeni yanaşmalar, texnologiyalar və biznes modelləri ilə sınaqdan keçirmək üçün çevikliyə malikdirlər.
  5. Dəstək: Məhdud resurslar, maliyyəyə çıxış və miqyaslılıq KOS-ların üzləşdiyi ümumi problemlərdir. Hökumətlər tez-tez maliyyələşdirmə, mentorluq proqramları və KOS-un böyüməsini asanlaşdırmaq üçün uyğunlaşdırılmış siyasətlər vasitəsilə dəstək verirlər.
  6. Texnologiya və Rəqəmsallaşma: Rəqəmsal alətlərin və texnologiyanın tətbiqi KOS-lara daha effektiv rəqabət aparmağa, əməliyyatları sadələşdirməyə və daha geniş bazarlara çıxmağa imkan verir. Rəqəmsal platformalar KOS-lara qlobal bazarlara daxil olmaq və daha böyük korporasiyalarla rəqabət aparmaq imkanı verir.
  7. Risk və davamlılıq: KOS-lar bazar dəyişkənliyinə və dəyişikliklərə həssas olduqlarına görə riskləri effektiv şəkildə idarə etməlidirlər. Çətinliklərə baxmayaraq, bir çox KOS-lar strategiyaları uyğunlaşdırmaq və biznes modellərini təkmilləşdirməklə davamlılıq nümayiş etdirirlər.
  8. Sosial Təsir: KOS-lar getdikcə davamlı təcrübələrə diqqət yetirir, ətraf mühitin qorunmasına və məsuliyyətli biznesə töhfə verirlər. Onlar tez-tez icma təşəbbüsləri ilə məşğul olurlar, sosial tədbirləri dəstəkləyirlər və etik biznes təcrübələrini təşviq edirlər.
- Əslində, kiçik və orta sahibkarlıq həm yerli, həm də qlobal miqyasda iqtisadi artıma, iş yerlərinin yaradılmasına və sosial inkişafa əhəmiyyətli töhfə verən innovasiyaları, çevikliyi, icma təsirini və davamlılığı təcəssüm etdirir.

### **Kiçik və orta sahibkarlıq fəaliyyəti və onun təkmilləşməsi**

KOS (Kiçik və Orta Sahibkarlıq) fəaliyyəti kiçik və orta müəssisələrin həyata keçirdiyi müxtəlif biznes əməliyyatlarına, təşəbbüslərə və tapşırıqlara aiddir. Bu fəaliyyətlər KOS-ların ümumi fəaliyyətinə, böyüməsinə və uğuruna töhfə verən geniş spektrli tədbirləri əhatə edir. KOS fəaliyyətinin bəzi əsas aspektləri bunlardır:

- **Biznes əməliyyatları.** KOS-lar istehsal, xidmət göstərilməsi, satış, marketinq və müştəri əlaqələri kimi fəaliyyətləri əhatə edən gündəlik iş əməliyyatları ilə məşğul olurlar. Bu əməliyyatlar KOS-lara öz hədəf bazarlarına mal və ya xidmətlər təqdim etməyə imkan verən əsas funksiyalardır.
- **İnnovasiya.** Bir çox KOS innovasiyaları uyğunlaşma qabiliyyəti ilə tanınır. Onlar yeni məhsulların, proseslərin və ya xidmətlərin inkişafı ilə bağlı fəaliyyətlərlə məşğul ola bilirlər. İnnovasiya KOS-lar üçün bazarda rəqabət qabiliyyətini saxlamaq və dəyişən müştəri ehtiyaclarına cavab vermək üçün çox vacibdir.
- **Bazara Giriş və Genişlənmə.** KOS-lar tez-tez yeni bazarları araşdırır və ya mövcud bazarlarda iştiraklarını genişləndirirlər. Bu, bazar araşdırmasını, yeni müştəri segmentlərinin müəyyənəndirilməsini və konkret coğrafi ərazilərə daxil olmaq və ya böyümək üçün strategiyaların işlənməsini əhatə edə bilər.
- **Maliyyə menecmenti.** Maliyyənin idarə edilməsi KOS fəaliyyətinin mühüm aspektidir. Bura büdcənin tərtibi, mühasibat uçotu, maliyyələşdirmə və ya kreditlərin təmin edilməsi və maliyyə dayanıqlığının təmin edilməsi daxildir. Effektiv maliyyə idarəçiliyi KOS-ların uzunmüddətli uğuru üçün vacibdir.

- Texnologiyanın mənimsənilməsi. KOS-lar üçün səmərəliliyi və rəqabət qabiliyyətini artırmaq üçün texnologiyanın tətbiqi getdikcə daha vacibdir. Texnologiyanın mənimsənilməsi ilə bağlı fəaliyyətlərə rəqəmsal alətlərin tətbiqi, İT infrastrukturunun təkmilləşdirilməsi və e-ticarət həllərinin öz biznes modellərinə daxil edilməsi daxil ola bilər.
  - Şəbəkə və Əməkdaşlıq. KOS-lar tez-tez digər bizneslər, potensial müştərilər, təchizatçılar və sənaye maraqlı tərəfləri ilə əlaqələr qurmaq üçün şəbəkə fəaliyyətləri ilə məşğul olurlar. Birgə səylər, tərəfdaşlıqlar və sənaye tədbirlərində iştirak KOS-lar üçün yeni imkanlar açır.
  - Uyğunluq. KOS-lar müxtəlif qaydalara və qanuni tələblərə əməl etməlidirlər. Uyğunluqla bağlı fəaliyyətlərə yerli və milli qanunları, sənaye standartlarını və onların biznes əməliyyatlarına aid olan hər hansı digər qaydaları anlamaq və onlara riayət etmək daxildir.
  - İşçilərin Təlimi və İnkişafı. KOS-lar üçün işçilərin bacarıq və biliklərinə sərmayə qoymaq çox vacibdir. İnsan resurslarının inkişafı ilə bağlı fəaliyyətlərə işçi qüvvəsinin imkanlarını artırmaq üçün təlim proqramları, seminarlar və təşəbbüslər daxil ola bilər.
  - Marketing və Brendinq. KOS-lar məhsul və ya xidmətlərini tanımaq və brend şüurunu artırmaq üçün marketing fəaliyyətləri ilə məşğul olurlar. Buraya reklam, sosial media marketingi, məzmun yaradılması və müştəriləri cəlb etmək və saxlamaq üçün digər strategiyalar daxildir.
  - Risklərin idarə edilməsi. Risklərin müəyyən edilməsi və azaldılması KOS-lar üçün davamlı fəaliyyətdir. Bu, biznes üçün potensial təhlükələrin qiymətləndirilməsini, risklərin idarə edilməsi strategiyalarının həyata keçirilməsini və gözlənilməz problemlərin həlli üçün fəvqəladə hallar planlarının hazırlanmasını əhatə edir.
- KOS-ların spesifik fəaliyyətləri sənayedən, biznesin ölçüsündən və inkişaf mərhələsindən asılı olaraq müxtəlif şəkildə dəyişə bilər. Uğurlu KOS-lar dinamik biznes mühitində davamlı böyümə və dayanıqlığı təmin etmək üçün çox vaxt bu müxtəlif fəaliyyətləri strateji cəhətdən balanslaşdırırlar.
- KOS-ların təkmilləşdirilməsi** Kiçik və Orta Müəssisələrin (KOS) böyüməsini, rəqabət qabiliyyətini və davamlılığını təmin etmək üçün onların müxtəlif aspektlərini təkmilləşdirmək üçün sistemli səyləri əhatə edir. Bu təkmilləşdirmə prosesi əməliyyat səmərəliliyi və maliyyə idarəçiliyindən tutmuş insan resursları və bazarda mövqeləşdirməyə qədər bir sıra sahələri əhatə edə bilər. KOS-un inkişafı üçün bəzi strategiyalar bunlardır:
- Strateji planlaşdırma. Aydın Vizyon inkişaf etdirmək yəni, biznes məqsədini aydın şəkildə müəyyənləşdirmək, həmçinin, qısa və uzun müddətdə biznesi hara aparmaq istəyini doğru anlamaq lazımdır. Strateji qərarların qəbulunu məlumatlandırmaq üçün biznesin güclü, zəif tərəfləri, imkanları və təhdidlərinin hərtərəfli təhlilini aparmaq da labüddür.
  - Əməliyyat İdarəedilməsi. Səmərəliliyi artırmaq və xərcləri azaltmaq üçün daxili prosesləri müntəzəm olaraq nəzərdən keçirməli və optimallaşdırmalıyıq. Tullantıları aradan qaldırmaq, iş axını yaxşılaşdırmaq və ümumi məhsuldarlığı artırmaq üçün müəyyən idarəetmə prinsiplərini tətbiq etmək gərəkdir. [5]
  - Maliyyə menecmenti. Bütçələr, pul vəsaitlərinin hərəkəti proqnozları və maliyyə proqnozları daxil olmaqla hərtərəfli maliyyə planları hazırlamalıyıq. Mühasibat proseslərini sadələşdirmək və biznesin maliyyə sağlamlığı ilə bağlı real vaxtda fikir əldə etmək üçün maliyyə idarəetmə proqramından istifadə etmək faydalı olar.
  - Bazarın genişləndirilməsi. Yeni müştəri segmentlərinə çatmaq üçün məhsul və ya xidmətin diversifikasiyası imkanlarını araşdırmalıyıq. Bazar tendensiyaları haqqında məlumatlı olmaq və yaranan imkanları və potensial təhlükələri müəyyən etmək üçün hərtərəfli bazar araşdırması aparmaq faydalıdır.
  - Müştəri diqqəti. Məhsul və ya xidmətləri təkmilləşdirmək üçün aktiv şəkildə müştəri rəylərini axtarmaq və onlara cavab vermək gərəkdir. Müştəri ehtiyaclarını və üstünlüklərini

daha yaxşı başa düşmək və müştəri məmnuniyyətini artırmaq üçün CRM sistemlərini tətbiq etmək çox yaxşı təcrübədir.

- İnsan Resurslarının İnkişafı. Bacarıqları təkmilləşdirmək və sənaye irəliləyişləri ilə ayaqlaşmaq üçün işçilərin təlim proqramlarına investisiya qoyulmalıdır. Effektiv işə götürmə və saxlama strategiyaları vasitəsilə ən yaxşı istedadları cəlb etmək də faydalıdır.
- Texnologiya inteqrasiyası. Əməliyyat səmərəliliyini artırmaq, müştəri təcrübəsini artırmaq və rəqabətdə qalmaq üçün rəqəmsal texnologiyalardan istifadə etmək lazımdır. Daha geniş auditoriyaya çatmaq üçün e-ticarəti genişləndirmək və ya biznes modelinə inteqrasiya etmək imkanlarını araşdırmaq da KOS-lar üçün vacibdir.
- Keyfiyyət təminatı. Məhsul və ya xidmət keyfiyyətini artırmaq üçün davamlı təkmilləşdirmə gərəkdir. Problemləri proaktiv şəkildə müəyyən etmək və həll etmək üçün möhkəm keyfiyyətə nəzarət proseslərini həyata keçirmək vacibdir.
- Təchizat Zəncirinin İdarə Edilməsi. Etibarlı və sərfəli təchizat zəncirini təmin etmək üçün təchizatçılarla güclü əlaqələr inkişaf etdirməliyik. Məhsulun mövcudluğunu təmin edərək saxlama xərclərini azaltmaq üçün inventar səviyyələrini optimallaşdırmaqda da fayda var.
- Şəbəkə və Əməkdaşlıq. Sənaye tendensiyaları və ən yaxşı təcrübələr haqqında məlumatlı olmaq üçün sənaye şəbəkələrində və əməkdaşlıqlarda iştirak etmək labüddür. Biznes imkanlarını və bazara çıxışı artırma biləcək strateji tərəfdaşlıqlar qazanmaq da gərəkdir.
- Hüquqi və Tənzimləyici Uyğunluq. Müvafiq qanun və qaydalara uyğunluğu təmin etmək üçün mütəmadi auditlər aparmalı, dəyişən qaydalar haqqında məlumatlı olmaq və uyğunluq tələblərinə riayət olunmasını təmin etmək üçün hüquqi məsləhət almalıyıq. KOS-un təkmilləşdirilməsi proaktiv və adaptiv yanaşma tələb edən davamlı bir prosesdir. Biznesin müxtəlif aspektlərini davamlı olaraq qiymətləndirərək və təkmilləşdirərək, KOS-lar rəqabətli biznes mühitində davamlı inkişaf və uğur üçün özlərini mövqeləndirə bilərlər.

### **Kiçik və orta sahibkarlığın milli iqtisadiyyatın inkişafında əhəmiyyəti**

Kiçik və Orta Müəssisələr milli iqtisadiyyatın inkişafında həlledici rol oynayır. Onların əhəmiyyəti saysız-hesabsız rəqəmlərdən kənara çıxır, çünki onlar iqtisadi artımı və davamlılığını birgə təşviq edən müxtəlif yollarla töhfə verirlər. Milli iqtisadiyyatın inkişafında kiçik və orta sahibkarlığın əhəmiyyətini vurğulayan əsas məqamlar bunlardır [6]:

- İşin yerlərinin yaradılması. KOS-lar məşğulluğun yaradılmasına əsas töhfə verənlərdir. Onlar tez-tez bir ölkə daxilində iş imkanlarının əhəmiyyətli bir hissəsini təmin edirlər. KOS-ların dəyişən bazar şəraitinə tez uyğunlaşma qabiliyyəti onlara iri müəssisələrə nisbətən daha sürətlə iş yerləri yaratmağa imkan verir. [7]
- İnnovasiya. KOS-lar çeviklikləri və yenilikləri ilə tanınırlar. Onlar tez-tez yeni məhsullar, xidmətlər və biznes modellərini təqdim etməkdə ön sıralarda olurlar. KOS-lar daxilində sahibkarlıq fəaliyyəti iqtisadiyyatın ümumi dinamizminə töhfə verir, innovasiya mədəniyyətini inkişaf etdirir.
- İqtisadi fəaliyyətin şaxələndirilməsi. KOS-lar müxtəlif sektorlarda fəaliyyət göstərərək milli iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə töhfə verirlər. Bu şaxələndirmə vahid sənayedən asılılığı azaldır və iqtisadiyyatı daha dayanıqlı edir.
- Regional İnkişaf. KOS-lar balanslaşdırılmış regional inkişafı təşviq edərək müxtəlif regionlar üzrə paylanır. Bu qeyri-mərkəzləşdirmə regional bərabərsizlikləri azaltmağa kömək edir və inklüziv böyüməyə töhfə verir.
- ÜDM-də artım. Fərdi KOS-lar iri korporasiyalarla müqayisədə daha kiçik dövriyyələrə malik ola bilsələr də, onların Ümumi Daxili Məhsula (ÜDM) kollektiv töhfəsi əhəmiyyətlidir. Çoxsaylı inkişaf edən KOM-ların məcmu təsiri ölkənin iqtisadi məhsuldarlığını əhəmiyyətli dərəcədə artırır.

- Çevik və Uyğunlaşan. KOM-lar biznes mühitindəki dəyişikliklərə daha yaxşı uyğunlaşa bilirlər. Onların daha kiçik ölçüləri daha tez qərar qəbul etməyə və bazar tələblərinə düzəliş etməyə imkan verir. Bu uyğunlaşma milli iqtisadiyyatın ümumi dayanıqlığına kömək edir.
  - Sahibkarlıq ekosisteminin tərbiyəsi. KOS-lar sahibkarlıq ekosisteminin onurğa sütunu kimi xidmət edir. Bir çox uğurlu iri müəssisələr tez-tez kiçik müəssisələr kimi başlayırlar. İnkişaf edən KOB sektoru daha çox fərdləri sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmağa həvəsləndirir, innovasiya mədəniyyətini və risk götürməyi təşviq edir. [2], [4]
  - İxrac və Beynəlxalq Ticarət. KOS-lar tez-tez beynəlxalq ticarətdə iştirak edərək, ölkənin ixrac fəaliyyətinə töhfə verirlər. Onların global bazarlara cəlb olunması iqtisadi əlaqələri gücləndirir və ölkənin global iqtisadiyyatdakı mövqeyini möhkəmləndirir.
  - Sosial və İqtisadi İnküzivlik. KOS-lar müxtəlif çeşidli şəxslərə iqtisadi fəaliyyətlərdə iştirak etmək imkanı verir. Onlar qadınları, azlıqları və digər marjinal qrupları gücləndirirlər. İqtisadi fəaliyyətə daxil olmaq sosial sabitliyə və ümumi rifaha kömək edir.
  - Təchizat Zəncirinin İnteqrasiyası. KOS-lar daha böyük təchizat zəncirlərinin tərkib hissələridir. Onların səmərəli inteqrasiyası tədarük zəncirinin ümumi səmərəliliyini və rəqabət qabiliyyətini artırır, bütün iqtisadiyyata fayda gətirir.
  - Texnoloji dəyişikliklərə uyğunlaşma. Kiçik və daha çevik olan KOS-lar böyük müəssisələrə nisbətən texnoloji dəyişikliklərə daha tez uyğunlaşa bilirlər. Texnologiyanın tətbiqi onların səmərəliliyini və bazarda rəqabət qabiliyyətini artırır.
- Xülasə, milli iqtisadiyyatın inkişafında kiçik və orta sahibkarlığın əhəmiyyəti onların iş yerləri yaratmaq, innovasiyaları inkişaf etdirmək, iqtisadi fəaliyyətləri şaxələndirmək və ÜDM-ə əhəmiyyətli töhfə vermək qabiliyyətindən ibarətdir. KOS-lara xas olan davamlılıq, uyğunlaşma qabiliyyəti və sahibkarlıq ruhu onları davamlı iqtisadi artım və inkişafa mühüm töhfələr verən əsas amil edir.

#### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

1. Tom Eisenmann. Harvard Business Review. Entrepreneurship: A Working Definition (<https://hbr.org/2013/01/what-is-entrepreneurship>)
2. Professor Erik Stam. Mini course: Introduction in Entrepreneurial Ecosystems (<https://www.uu.nl/organisatie/centre-for-entrepreneurship/voor-studenten/minicursus-introduction-in-entrepreneurial-ecosystems> )
3. Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu
4. Simatupang, T.M., Schwab, A., Lantu, D.C. Building Sustainable Entrepreneurship Ecosystems. Int. J. Entrep.Small Bus. 2015, 26, 1598
5. Neil C.Churchill and Virginia L.Lewis. Harvard Business Review. The Five Stages of Small-Business Growth (<https://hbr.org/1983/05/the-five-stages-of-small-business-growth> )
6. Wennekers, S., van Stel, A., Carree, M., Thurik, R. (2010). The Relationship Between Entrepreneurship and Economic Development: Is it U-shaped?. Netherlands: Now Publishers.
7. World Economic Forum. (2019). The Future of Jobs Report 2018. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs\\_2018.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2018.pdf)

**Məqalə müəllifi:** Arif İsgəndərov Asif oğlu

Doktorant

**Universitet:** Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti

**Əlaqə nömrəsi:** 070 490 04 10

**Elektron ünvan (e-mail):** [isgandarov.arif.2001@atmu.edu.az](mailto:isgandarov.arif.2001@atmu.edu.az)

**Elmi rəhbər:** i.ü.f.d., dos. Oktay Quliyev

**Məruzənin mövzusu:** Kiçik və orta sahibkarlığın fəaliyyəti, təkmilləşməsi və onun milli iqtisadiyyatın inkişafında əhəmiyyəti



**ACTUAL PROBLEMS OF THE METHODOLOGY OF TEACHING CHILDREN  
WITH DOWN SYNDROME**

DAUN SİNDROMLU UŞAQLARIN TƏDRİSİ METODİKASININ AKTUAL  
PROBLEMLƏRİ

**MÜƏLLİM ŞƏLALƏ NƏZƏROVA**

Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universitetinin nəzdində Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Kolleci,  
Pedaqogika

ORCID NO: 0000-0001-5003-7213

**TEACHER SHALALA NAZAROVA**

Azerbaijan State Pedagogical College under Azerbaijan State Pedagogical University,  
Pedagogy

ORCID NO: 0000-0001-5003-7213

**XÜLASƏ**

II Dünya müharibəsi bitdikdən sonra intellektual inkişafda məhdudiyəti olan uşaqların valideynləri (Daun sindromlu uşaqlar da daxil olmaqla) övladlarını adi uşaqlar üçün mövcud olan eyni hüquq və imkanlarla təmin etmək üçün xüsusi istək yaşadılar.

Onların mübarizəsinin nəticəsi, Qərbi Avropanın bütün ölkələrində XXI əsrin əvvəllərinə qədər baş verən sağlamlıq imkanları məhdud olanlara yardım sisteminin islahatı idi.

Nəticədə:

- yeni diaqnostika, elmi tədqiqat və təlim proqramları inkişaf etdirildi;
- inkişafda məhdudiyəti olan insanların ruhi xəstələr üçün klinikalara yerləşdirilməsi praktikası kəskin qınağa səbəb oldu;
- yeni qanunvericilik inkişaf anomaliyaları olan bütün məktəb yaşlı uşaqlar üçün xalq təhsili almaq hüququnu təmin etdi.

Daun sindromlu uşaqlara kömək etmək, bu uşaqların kimsəsizliyini qarşısını almaq və valideynlərinə ilkin şokun öhdəsindən gəlməyə kömək etmək üçün tədbirlərlə başlayır. Daun sindromlu uşaqlar və böyüklər, eləcə də bütün digər uşaqlar və böyüklər, ümumi qəbul edilmiş tibbi praktikaya və ümumi təhsil proqramına uyğun olaraq adi profilaktik tədbirlərə ehtiyac duyurlar. Bununla birlikdə, Daun sindromlu uşaqlarda bəzi anadangəlmə anomaliyaların olma ehtimalı digər uşaqlara nisbətən daha yüksəkdir. Həm uşaqlarda, həm də böyüklərdə müəyyən əlavə və ya müşayiət olunan xəstəliklərin yaranma riski artır. Qeyd etmək lazımdır ki, Daun sindromlu uşaqlar öyrədilir. Onlar gəzməyi, yeməyi, geyinməyi, başqaları ilə ünsiyyət qurmağı və danışmağı, oynamağı, yaşlıları ilə öyrənməyi və dost olmağı, idman və yaradıcılıqla məşğul olmağı öyrənə bilirlər. Hər birimiz kimi, Daun sindromlu insanın güclü və zəif tərəfləri, vərdisləri və üstünlükləri, hobbisi və maraqları var. Bu, bütün dünyada qəbul olunmuş faktır. Buna görə də, bir çox ölkələrdə Daun sindromlu insanlar adi məktəblərdə təhsil alır və işləmək

hüququna malikdirlər. Lakin bu cür uşaqlara xüsusi, fərdi inkişaf proqramı və tərbiyə metodikası lazımdır. Məqalədə Daun sindromlu uşaqların tədrisi metodikasının aktual problemlərinə həsr edilib. O cümlədən, məqalədə Daun sindromlu uşaqların tədrisi metodikasının inkişaf perspektivləri göstərilib.

**Açar sözlər:** Daun sindromlu uşaqlar, Daun sindromlu uşaqlarla iş prinsipləri, Sensor cəhətdən tərbiyə, Sensor qavrayış, İppoterapiya, Numikon.

## ABSTRACT

After the end of World War II, parents of children with intellectual development restrictions (including children with Down syndrome) experienced a special desire to provide their children with the same rights and opportunities available to ordinary children.

The result of their struggle was the reform of the system of assistance to those with disabilities, which took place until the beginning of the XXI century in all countries of Western Europe.

As a result:

- new diagnostic, scientific research and training programs developed;
- the practice of placing people with developmental restrictions in clinics for the mentally ill caused a sharp condemnation;
- the new legislation provided for the right to public education for all school-age children with developmental anomalies.

Helping children with Down syndrome begins with measures to prevent the Desolation of these children and help their parents cope with the initial shock. Children and adults with Down syndrome, as well as all other children and adults, need the usual preventive measures in accordance with generally accepted medical practice and the general educational program. However, children with Down syndrome are more likely to have some congenital abnormalities than other children. Both children and adults have an increased risk of developing certain additional or concomitant diseases. It should be noted that children with Down syndrome are trained. They can learn to walk, eat, dress, communicate and talk with others, play, learn and be friends with their peers, and play sports and creativity. Like any of us, a person with Down syndrome has strengths and weaknesses, habits and preferences, hobbies and interests. This is a fact accepted all over the world. Therefore, in many countries, people with Down syndrome study in ordinary schools and have the right to work. But such children need a special, individual development program and upbringing methodology. The article is devoted to the actual problems of the methodology of teaching children with Down syndrome. In particular, the article outlines the prospects for the development of the methodology for teaching children with Down syndrome.

**Keywords:** Children with Down syndrome, Principles of work with children with Down Syndrome, Sensory upbringing, Sensory perception, Ippotherapy, Numicon.

## GİRİŞ

Daun sindromu ən çox yayılan genetik anomaliyadır: bu xüsusiyyət ilə hər 700-800-cü uşaq dünyaya gəlir. Daun sindromlu uşaqlar xarakterik bir görünüşə sahibdirlər, zehni və fiziki inkişafda həmyaşlılarından geri qalırlar.

Daun sindromu - genomik patologiyanın formalarından biridir, bu zaman ən çox kariotip normal 46 əvəzinə 47 xromosomları ilə təmsil olunur, çünki 21 - ci cüt xromosom normal iki cüt əvəzinə üç nüsxə ilə təmsil olunur. Koqnitiv və fiziki təzahürlər yüngüldən ağır formaya qədər dəyişir. Bu sindromu ilk dəfə 1866 - cı ildə ingilis həkimi Jon Daun elmə gətirmişdir və onun şərəfinə adlandırıldı. Anadangəlmə sindromun mənşəyi və xromosomların miqdarının dəyişməsi arasında əlaqə yalnız 1959-cu ildə fransız genetik Jerom Lejen tərəfindən aşkar edilmişdir. Xüsusi proqramdan başqa, Daun sindromlu uşaqların öyrədilməsində ətrafdakıların dəstəyi, onların xeyirxah və müsbət ab - havası lazımdır [7].

İlk növbədə, valideynlər bilməlidirlər ki, onların körpəsi qeyri - adidir. O, hər şeyi hiss edir və anlayır, amma qalan uşaqlardan daha yavaş inkişaf edir və sağlam uşaqlardan fərqli başqa cür reaksiya verir. Yuxarıda qeyd etdiyimiz kimi, elmi dünyada bu genetik xəstəlik insan hüceyrələrində 47-ci xromosomun olması ilə izah olunur (adi dəstdə 46 xromosom mövcuddur). Daun Sindromlu uşaqların bir sıra psixoloji xüsusiyyətləri mövcuddur. Bunlardan aşağıdakıları xüsusi qeyd etməliyik:

- \* fiziki və zehni inkişafda əhəmiyyətli gerilmələr;
- \* bütün hərəkət funksiyalarının və zehni proseslərin inkişafında gecikmələr;
- \* nitqin inkişafında gerilmələr;
- \* xıra motorika bacarıqlarının (sümük, əzələ və sinir sistemlərinin koordinasiya hərəkatlərinin məcmusu) inkişafında gerilmələr.

Lakin çətinliklərlə paralel Daun sindromlu uşaqların güclü tərəfləri də mövcuddur:

- Daun sindromlu uşaqların əksəriyyəti gözləri qarşısında vizual-qrafik və ya mətn dəstəyi ilə daha yaxşı öyrənəcəklər. Məlumat şifahi möhkəmləndirmə ilə birlikdə vizual olaraq təqdim olunursa, uşağın onu mənimsəmə ehtimalı daha yüksəkdir. Məsələn, son araşdırmalar, oxumağa əsaslanan ünsiyyət və nitq öyrənməyə artan marağın olduğunu göstərir. Yazılı sözlər adətən qulaqdan qəbul edilənlərə əlavə vizual ipucu kimi xidmət edir;
- Daun sindromlu uşaqlar nümayiş olunan hərəkətləri məharətlə təkrarlayırlar;
- Daun sindromlu uşaqlar təriflənməyi sevirlər və böyüklərdən tərif almağa çalışacaqlar. Bəzən heç nə deməyə belə ehtiyac yoxdur, səssiz təsdiqiniz və belə uşağın yanında olmanız ən yaxşı mükafatdır. Öyrənmə çətinliyi olan bir uşaq üçün xüsusi tərif ən təsirli olur. "Afərin!" yerinə: "Oyuncaqları necə yaxşı başa düşdün!" və ya "Necə diqqətlə qulaq asırsan!" sözlərini deyiniz. Xüsusi tərif uşağa nəyi təsdiqlədiyinizi dəqiq anlamağa imkan verir. Beləliklə, bu davranışın təkrarlanacağı ehtimalı artır;
- Daun sindromlu uşaqlar digər uşaqlarla vaxt keçirməyi sevirlər və aktiv olaraq öz əhatə dairələrini axtarırlar. Bu, onları istənilən qrupa daxil etməyi çox asanlaşdırır;
- Daun sindromlu uşaqlara müstəqillik öyrədilə bilər. Uşaq bir bacarığı mənimsədikdə, bu bacarığı köməyi olmadan, sonra da bir böyüyün iştirakı olmadan tətbiq etməyə təşviq edilməlidir. İlk mərhələlərdə uşağı müstəqilliyinə görə tərifləyə bilərsiniz, məsələn: "Bunu özünüz etdiniz! Afərin!«.

Qeyd olunanlar əsasında belə nəticəyə gəlmək olar ki, Daun sindromlu uşaqların tədrisi məsələlərində səmərəni əldə etmək olar [8], [9].

## TƏDQIQAT METODLARI

Həyat bir hərəkətdir, buna görə də Daun sindromlu uşağın tərbiyə sisteminin inkişafında əsas diqqət onun motor funksiyalarını inkişaf etdirməkdir. Bir zamanlar bu üsul hollandiyalı fizioterapevt Peter Lauteslaqer tərəfindən təklif edilmişdi. O hesab edirdi ki, qeyri-adi uşaqlara ilk növbədə sosial mühit lazımdır. Həkim, Daun sindromlu uşaqlar üçün erkən yaşdan: 3 aydan 3-4 yaşadək olan uşaqlara öz metodunu tətbiq etməyi təklif etmişdi. Bundan əlavə, uşaqda motorikanın və kommunikativ bacarıqların inkişafı prosesində böyüklər (valideynlər, nənələr, babalar) də iştirak etməlidirlər. Bu metodla Daun sindromlu uşaqlar özünəxidmət bacarıqlarına yiyələnir, məişətlə tanış olurlar, özlərinə və evə qulluq etməyi öyrənirlər. Bu, uşağın diqqətini cəmləşdirir, müstəqilliyini, motorikanı inkişaf etdirir. Daun sindromlu balacalar erkən yaşlarından şəxsiyyət kimi inkişaf etmək imkanı qazanırlar [14].

Bir qayda olaraq, bu cür uşaqlar üçün fərdi dərslər proqramı hazırlanır, və bu proqrama aşağıdakılar daxildir:

1. Xüsusi gimnastika. Motor qabiliyyətlərinin formalaşması üçün lazımdır. Gimnastika erkən yaşda başlamalı və gündəlik edilməlidir. Uşaq böyüdükcə məşqlər dəsti dəyişir.
2. Masaj - uşağın reabilitasiyası üçün təsirli vasitədir. Uşağın ümumi sağlamlığını və inkişafını təşviq edir.
3. Uşaqla oyunlar: barmaqlar vasitəsilə, aktiv - kollektiv oyunlar çox vacibdir.
4. Əlifba və saymağın öyrənilməsi.
5. Şeir oxumaq və əzbərləmək, mahnı oxumaq və s.

Əsas məsələ - Daun sindromlu uşağı mümkün qədər müstəqil həyata hazırlamaqdır. Onu cəmiyyətdən təcrid etməmək, dörd divarda gizlətməmək. Sevgi və qayğı ona bütün çətinliklərdən keçməyə və tam bir həyat yaşamağa kömək edəcəkdir.

Bir çox müasir və artıq sınaqdan keçirilmiş metodikalar gözəl nəticələr verir. Məsələn, **animaloterapiya** xəstə uşağın və xüsusi hazırlanmış heyvanın xüsusilə etibarlı əlaqəsinin formalaşması ilə fərqlənir. Təlimin oyun forması uşağın maraqlarını qeyd edir, onun yorğunluğunu azaldır. Heyvanlarla sıx təmasda motor bacarıqları inkişaf etdirilir, zəif əzələlər məşq edir, üfüqlər genişlənir və Daun sindromlu uşağın psixososial vəziyyəti yaxşılaşır.

Daun sindromlu uşaqlarla iş prinsiplərini nəzərdən keçirək [7].

## Delfinoterapiya

Heyvanların iştirakı ilə xüsusi perspektivli təlim proqramları sırasında delfinoterapiya da mövcuddur. Xüsusi təlim keçmiş delfinlər uşağı həssas toxunma və ultrasəs vasitəsilə ümumi təsir dünyasına "aparırlar". "Gülümşəyən" delfinlər ilə oyunlar və məşğələlər uşağın əzələ korset, onun motor və danışma bacarıqlarını inkişaf etdirir. Delfinin ultrasəs mərkəzi sinir sisteminə faydalı təsir göstərir, toxunulmazlığı gücləndirir, daxili orqanların və endokrin vəzlərinin funksiyasını yaxşılaşdırır. Delfinlər ilə məşğuliyyətlər xəstə uşağı kənar yardımdan müstəqilliyə öyrədir. Uşaq tanımadığı bir mühitdə davranışın müsbət modellərini xatırlayır və cəmiyyətə daha asanlıqla uyğunlaşır.

## **İppoterapiya**

Daun sindromlu uşaqların inkişafında heyvanlarla ünsiyyət çox kömək edir, məsələn, at sürmə. Onun əsasında ippoterapiya metodikası durur. Bu üsul daha çox düzəldicidir (korreksiyaedici), lakin az müvəffəqiyyətli deyil. İppoterapiya üzrə məşğələlər, adətən, xüsusi təlim keçmiş müəllimlər tərəfindən aparılır. Metodologiya at sürmə məktəbində təhsilin bütün mərhələlərini əhatə edir. Daun sindromlu uşaqlar atlara qayğı göstərə, qulluq edə bilirlər, bu da onlarda hissləri inkişaf etdirir. Atlarla ünsiyyət sayəsində belə uşaqlar sadələşmiş, dözümlü, sakit və sərbəst olurlar. İppoterapiya uşaqların motor, sensor, emosional və psixoloji qabiliyyətlərini inkişaf etdirir.

## **Daun sindromlu uşaqların "Kiçik addımlar" metodikası üzrə öyrədilməsi**

Bu metodika Avstraliya Makkyeri Universitetində hazırlanmışdır. Həmin üsul bir çox ölkələrdə də tətbiq olunur.

Proqram inkişafın müəyyən olunmuş aşağıdakı sahələrini əhatə edir:

- \* ümumi motorika;
- \* nitq;
- \* hərəkət fəaliyyəti;
- \* incə motor bacarıqları, özünəxidmət, uşağın sosial bacarıqları.

Proqramın hər bir bölməsi üçün uşağa tədris metodikası mərhələlərlə hər hansı bir bacarıq, vərdiş, bilik formalaşdırmağa imkan verir. Sonuncu kitabda uşağın inkişafını təyin edən bacarıqların siyahısı və uşaqları sınağa imkan verən bir sıra yoxlama testləri var.

## **"Karolina" proqramı**

Daun sindromlu uşaqların valideynlərinin erkən müdaxilə mütəxəssislərinin rəhbərliyi altında istifadə edə biləcəyi "Karolina" xüsusi ehtiyacı olan körpələr və kiçik uşaqlar üçün proqramda dərslərin aparılması metodologiyası "Kiçik addımlar"a bənzəyir. Bu üsullarla təhsil alan bir çox uşaq gələcəkdə adi məktəblərdə inteqrasiya olunmuş və əhatəli dərslərdə iştirak edə bildi.

## **"Portaj" modeli**

Sosial-psixoloji model "Portaj" ABŞ-da ötən əsrin 70-ci illərində hazırlanmışdır və dünyanın bir çox ölkəsində uğurla istifadə olunur. "Portaj"ın məqsədi sağlamlıq imkanları məhdud uşaqları olan ailələrlə işləmək, maneələrini azaltmağa kömək etmək və uşaqları sosiallaşdırmaqdır. Ailə ev ziyarət mütəxəssisi tərəfindən ziyarət olunur. Uşağın reabilitasiya prosesində layihə rəhbərlərindən, metodologiyaya sahib mütəxəssislərdən və tələbələr arasında xüsusi hazırlanmış könüllülərdən, gələcək həkimlərdən, psixoloqlardan və müəllimlərdən ibarət bir qrup iştirak edir. Ziyarətlər zamanı valideynlərə uşaqla gündəlik ünsiyyətdə istifadə üçün struktur tədris üsulları öyrədilir. Valideynlərə uşağı müşahidə etmək, əldə edilə bilən hədəfləri planlaşdırmaq və arzu olunan davranışları təşviq etmək öyrədilir. "Portaj"ın bölmələrinə körpənin stimullaşdırılması, sosiallaşma, idrak fəaliyyəti, hərəkət fəaliyyətinin inkişafı, nitq, özünə qulluq bacarıqları daxildir. "Portaj" metodikasında, məqsədyönlü təlim nəticəsində uşağın mənimsəməsi lazım olan bütün bacarıq, vərdiş və biliklər ardıcıl olaraq yazılmışdır.

Aydın şəkildə aşağıdakılar müəyyən edilmişdir:

- nəyi öyrətmək;

- nə vaxt öyrətmək;
- necə öyrətmək.

### **Romena Avgustovanın nitqin inkişafı və oxumağın tədrisi metodologiyası**

Daun sindromlu uşaqların nitqinin inkişafı üçün yeganə metodlardan biridir. Ömrü boyu nitq pedaqogikası ilə məşğul olan müəllif sadə və əlçatan bir dildə "Danış! Bunu edə bilərsiniz" deməklə, mürəkkəb inkişaf kənarlaşmaları olan bir uşağa danışmağı necə öyrətmək, bu cür uşaqlarla necə ünsiyyət qurmaq, qabiliyyətlərini və yaradıcı meyllərini ortaya qoymağa kömək etməkdir. Avgustovanın metodu ilə məşğul olan uşaqlar yalnız şifahi nitqi yaxşı mənimsəmişlər, həm də həvəslə oxumağı öyrənirlər.

### **Daun sindromlu uşaqların riyaziyyat və nitqin inkişafına öyrədilməsi**

"Numikon" - bu, Daun sindromlu uşaqların riyaziyyatın əsaslarına öyrədilməsi üçün xüsusi hazırlanmış metodikadır. Buraya oyun anlarının əsasları daxil edilmişdir. Məşğələlər üçün dəstə adi tədris əşyalarını daxil edirlər, amma parlaq rəngli formada: rəngli panellər, kartlar, sancaqlar və s.

Rəqəmlərin boyandığı parlaq rənglər uşağın diqqətini cəlb edir və onun qavrayışını yaxşılaşdırır: o, rəqəmlərə toxuna, onları üstəgələ və çıxı bilər. Hiss olunan və vizual riyaziyyat Daun sindromlu uşağın öyrədilməsinin ən uğurlu üsuludur.

Daun sindromlu uşaqların inkişafında mühüm mərhələlərdən biri nitq təlimidir. Burada uşağa yaradıcılıq qabiliyyətinin aşkarlandığı xüsusi metodika mövcuddur. Canlı və asan izah etmə uşağın yalnız nitq bacarıqlarını deyil, həm də oxumasını idarə etməyə imkan verir.

### **Daun sindromlu uşaqlar: oyun üsulu ilə öyrətmənin həyata keçirilməsi**

Daun sindromlu uşaqların öyrədilməsinin daha bir üsulu "oyuncaqlar anbarı" adlanır. İsveç alimləri tərəfindən hazırlanmışdır. Bu metod həm uşaqları, həm də böyükləri inkişaf etdirir. Həmçinin valideynlər bu metodikanın pedaqoji incəlikləri haqqında məlumatlı olmalıdırlar. Və əgər uşaqlarla inkişaf edən oyunlar əvvəlcə pedaqoqlar tərəfindən keçirilirdisə, sonra estafeti yaxınlar və valideynlər tuta bilərlər. Buna görə də həmin metod üzrə böyüklər üçün qrup təlimləri keçirilir.

### **Daun sindromlu uşaqların məktəbəqədər müəssisədə və məktəbdə tədrisi**

Avropa ölkələrində Daun sindromlu uşaqların ənənəvi məktəblərdə təhsil alması praktikası çoxdan tətbiq edilib, lakin onlar üçün proqram fərddir. Həmçinin korreksiya təhsil məktəbəqədər müəssisələri mövcuddur, hansılar ki, intellektin pozulduğu məhdud imkanlı balacalara hesablanıb. Pedaqoqlar korreksiya təhsil üzrə mütəxəssislərlə birlikdə uşağın inkişaf səviyyəsindən və fərdi imkanlarından asılı olaraq tədris proqramını daim hazırlayır və yeniləyirlər. Məktəb yaşlı Daun sindromlu uşaqların təhsili adətən xüsusi korreksiya məktəblərində baş verir [15].

### **NƏTİCƏ VƏ TƏKLİFLƏR**

Daun sindromundan əziyyət çəkən bir uşağı böyütmək valideynləri üçün çox ciddi bir sınaqdır. Belə uşaqlarda tez-tez əhval dəyişikliyi olur ki, bu da yaxınlarını tarazlıqdan çıxarır. Fikrimizcə, Daun sindromlu uşaqların tərbiyəsi onların inkişafının hər dövründə nəzərə alınmalıdır.

- Məktəbəqədər dövr. Daun sindromlu uşağın oturmağı, dönməyi, dayanmağı, gəzməyi, danışmağı öyrənməsi üçün qalan uşaqlardan daha çox vaxt lazımdır. Belə uşağı xüsusi təlim



qrupuna yazmaq olar (körpəlikdən üç yaşa qədər). İxtisaslı heyət Daun sindromlu uşağın inkişafına kömək edəcəkdir. Daun sindromlu uşaq müstəqil geyinməyi və yeməyi daha uzun öyrəndiyindən, hər gün məşq etmək üçün bir az vaxt ayırmaq lazımdır. Uşağı eyni yaşda olan uşaqlarla kurslara yazmaq daha yaxşıdır. Daun sindromlu uşaqların tərbiyəsi prosesində onlara həddən artıq yüklənmədən düşünməyi öyrətmək lazımdır. Xatırlamaq lazımdır ki, belə uşaq çətinlik çəkəcək, uğursuzluğa düşər olacaq. Ancaq bütün bunlar belə uşaqlar üçün olduqca normaldır.

- Məktəb dövrü. Daun sindromlu bir çox uşaq adi siniflərdə təhsil ala bilər. Belə uşaqlar üçün fərdi tədris planları hazırlanır və ya fərdi dərslər keçirilir.

- Yeniyetməlik, gənclik dövrü. Bu dövrdə Daun sindromlu uşaqlara gigiyena və özünə qulluğu öyrətmək lazımdır. Bu dövrdə bu tip xromosom patologiyası olan uşaqların tərbiyəsi onların sosial uyğunlaşmasını təmin edir. Uşağa sosial davranış və əsas sosial bacarıqları öyrətmək lazımdır. Bunun üçün onun məktəb həyatında fəal iştirakı çox vacibdir. Ona münasibət qurmağı öyrənmək imkanı vermək lazımdır. Uşağın rəsm kimi sənətə marağını inkişaf etdirmək düzgün olardı. Məktəb yaşlı Daun sindromlu uşaqların təhsili psixi inkişafında ləngiməsi olan uşaqlar üçün proqramla məşğul olan xüsusi korreksiya məktəblərində həyata keçirilə bilər. Məktəbin tədris planlarına daxil olan bütün fənlərin tədris metodları psixi inkişafında ləngiməsi olan şəxslərin tədris qanunları, prinsipləri, metodları və üsulları nəzərə alınmaqla hazırlanmışdır.

Məktəbəqədər yaşda tədris və inkişaf metodlarının erkən tətbiqi sayəsində yüksək inkişaf səviyyəsinə çatmağı bacaran Daun sindromlu məktəblilər kütləvi məktəblərdə inteqrasiya olunmuş və ya inklüziv siniflərdə uğurla təhsil ala bilərlər. Bu siniflərin müəllimləri korreksiyaedici təlim mütəxəssislərinin köməyi ilə uşağın imkanları və inkişaf səviyyələri nəzərə alınmaqla hər bir belə tələbə üçün fərdi tədris planları hazırlayırlar.

Daun sindromlu uşaq, psixi inkişafında ləngiməsi olan şəxslər üçün kompensasiya tipli məktəbəqədər təhsil müəssisəsinə gedə bilər. Belə müəssisələrdə təlim proqramı 6 hissədən ibarətdir:

- "Sosial inkişaf";
- "Sağlamlıq";
- "Bədən tərbiyəsi və fiziki inkişaf";
- "Fəaliyyətin formalaşması";
- "İdrak inkişafı";
- "Estetik inkişaf".

Proqramın bölmələrindəki bütün dərslər müəllimlər tərəfindən Psixi inkişafında ləngiməsi olan uşaqların tədrisi və inkişafı metodlarına əsasən aparılır.

Son zamanlarda məktəbəqədər və məktəb təhsil müəssisələrində inteqrasiya olunmuş və ya inklüziv təhsil getdikcə populyarlaşır. Sağlamlıq imkanları məhdud olan uşaqların və sağlam uşaqların birgə təhsil mühitində təhsili, xüsusi şərait və sosial uyğunlaşma təmin edilir. Daun sindromlu uşağın kütləvi uşaq bağçalarında inteqrasiya olunmuş və ya əhatəli qrupları ziyarət etməsi halında, imkanlara uyğun olaraq onlar üçün fərdi tədris planları hazırlanır.

## ƏDƏBİYYAT

1. Cəfərova L. və baş. Məktəbəhazırlıq qruplarında inklüziv təlimin təşkili: müəllimlər üçün metodik vəsait Bakı, 2021
2. Əlizadə H., Mahmudova R. Sosial pedaqogika. Dərslik. Bakı, 2013
3. Inklüziv siniflərdə təlimin təşkili, TİPİİ, Oxu materialı Bakı, 2018
4. "İnklüziv təhsil: təcrübə və qarşıda duran vəzifələr" V Elmi-praktiki konfransın məqalələr toplusu. 14-15 oktyabr 2011-ci il, Bakı, Azərbaycan Respublikası
5. İsmayılova L. və başqaları. Xüsusi qayğıya ehtiyacı olan uşaqların təhsili. Bakı, Kurrikulum., 2009, №3
6. Malofeyev N.N. Dəyişən dünyada xüsusi tədris. Avropa - M., 2009
7. Nəzərova Ş.S. Inklüziv təhsilin əsasları. Dərslik. Bakı, 2023
8. Nəzərova Ş.S. Inklüziv təhsilin əsas prinsipləri, mövcud problemləri və inkişaf perspektivləri. Bakı, 2021
9. Nəzərova Ş.S. Inklüziv təhsil şəraitində sağlamlıq imkanları məhdud yeniyetmələrin özünüdərk etməsinin formalaşmasının pedaqoji şərtlərinin aktual problemləri. Bakı, 2022
10. Sağlam Təhsil "Müəllimlər də Mühəndisdir" metodiki tövsiyələr. Bakı, 2017, 46 səh.
11. Şəfiyeva E.İ. Anomal inkişafın psixologiyası. B. 2012, 400 s.
12. Zamanov A.D., Əliyeva H.İ. Sosial işin əsasları. Dərslik. Bakı - 2015. 452 səh.
13. Ахметова Д.З., Нигматов З.Г., Челнокова Т.А., Юсупова Г.В. и др. Педагогика и психология инклюзивного образования: Учебное пособие. Казань: Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2013. - 255 с.
14. internet mənbə: <http://mivmeste.in.ua/sindrom-dauna/obuchenie-detej-s-sindromom-dauna/>
15. internet mənbə: <https://infourok.ru/sovremennie-metodiki-raboti-s-detmi-s-sindromom-dauna-4009668.html>

## INNOVATIONS AND DEVELOPMENTS INCREASING THE IMPORTANCE OF THE INNOVATION ECONOMY

### İNNOVASIYA İQTİSADİYYATININ ÖNƏMİNİ ARTIRAN YENİLİKLƏR VƏ İNKİŞAFLAR

**Səfər HÜSEYNOV**

Azərbaycan Respublikası İqtisadiyyat Nazirliyinin İqtisadi Elmi-Tədqiqat İnstitutu, doktorant  
ORCID: 0000-0002-9531-5632

#### XÜLASƏ

Təkamül nöqteyi-nəzərindən iqtisadi və sosial nailiyyətlərin hərəkətverici qüvvəsi innovasiya və innovasiya anlayışı olmuşdur. Yenilənmə və innovasiya bir prosesdir. Bu proses daha çox, total inkişaf və rəqabət üstünlüyü əldə etməyin şərtlərini və qaydalarını kökündən dəyişir. Əvvəlki sənaye iqtisadiyyatı informasiya/bilik iqtisadiyyatına çevrilir. 21-ci əsr iqtisadiyyatında (informasiya iqtisadiyyatı) uğurun, rəqabət üstünlüyünün və daha yaxşı iqtisadi performansın yeniləşmə və innovasiya ilə mümkün olacağı hər gün daha çox başa düşülür. Bu yeni iqtisadi nizamda sərvət və rifahın mənbəyinin "biliyə əsaslanan innovasiya"da olduğu ortaya çıxmışdır. Bu gün innovasiya iqtisadi olaraq ayaqda qala bilmək və rəqabət üstünlüyü əldə edə bilmək üçün artıq zərurətə çevrilib.

**Açar sözlər:** innovasiya, iqtisadiyyat, iqtisadi inkişaf, yenilik

#### Giriş

Təkamül nöqteyi-nəzərindən iqtisadi və sosial nailiyyətlərin hərəkətverici qüvvəsi innovasiya və innovasiya fenomeni olmuşdur. Harada institusional, sosial və fərdi uğurdan bəhs edilirsə, dəyişiklik və innovasiyayı ön plana çıxır. 21-ci əsr iqtisadiyyatlarında (bilik iqtisadiyyatında) uğurun, rəqabət üstünlüyünün və daha yaxşı iqtisadi performansın innovasiya ilə mümkün olacağı hər gün daha çox başa düşülür. Yeniləşmə və innovasiya bir prosesdir. Bu prosesdaha çox, total inkişaf və rəqabət üstünlüyü əldə etməyin şərtlərini və qaydalarını kökündən dəyişir. Əvvəlki sənaye iqtisadiyyatı informasiya/bilik iqtisadiyyatına çevrilir. 21-ci əsr iqtisadiyyatında (informasiya iqtisadiyyatı) uğurun, rəqabət üstünlüyünün və daha yaxşı iqtisadi performansın yeniləşmə və innovasiya ilə mümkün olacağı hər gün daha çox başa düşülür. İnkişaf etmiş ölkələr öz inkişaflarını günün şərtlərinə uyğun olaraq yeni kəşf və ixtiralarla (innovasiyalarla) təmin edirlər. Bu gün varlanmağın yolu innovasiyalardan keçir. Lakin dünəndən fərqli olaraq, iqtisadi sərvət biliyə əsaslanıb. Beləliklə, dünya iqtisadiyyatı hər gün informasiya-elm və texnologiyaya əsaslanır. Rəqabət üstünlüyü artıq maddi kapitalla əsaslanan statik müqayisəli üstünlüklərə deyil, əsasən istedadla, yeni ideyalara və bu ideyaları ehtiva edən məhsullara, proseslərə və həllərə əsaslanır.

Küçmüşdəki innovasiya boş yeraltı və yerüstü sərvətlərin kobud gücə və ucuz işçi qüvvəsinə əsaslanaraq işə salınması şəklində irəli sürülürdüsə, bugünkü innovasiya hikmət və ağıl tələb edən məhsullara əsaslanır. Sözügedən yeni məhsullar, tədqiqat və işləmə departamentlərində istehsal olunan məlumatların məhsul və xidmətlərə çevrilməsi mənasında yeniliklərdir. Bu yeni məhsul və xidmətlər, Ar-Ge bacarıqlarına malik təlim keçmiş işçi qüvvəsinin işi ilə ortaya çıxan texnologiya adlı məhsulların istehsalı ilə ön plana çıxır. Bugünkü iqtisadiyyat (bilik iqtisadiyyatı) dünənki sənaye iqtisadiyyatından fərqli olaraq tamamilə yeni bir quruluşa ehtiyac

duyur. Bilik iqtisadiyyatı bilik istehsal edərək bu bilikləri məhsula çevirərək daim yeniliklər edən iqtisadiyyatdır. Başqa sözlə, bilik iqtisadiyyatı biliyə əsaslanan innovativ iqtisadiyyatdır. Bu araşdırmada iqtisadiyyatları innovativ olmağa məcbur edən inkişaf aradaşdırılacaq.

### **İnnovasiya iqtisadiyyatının əhəmiyyətini artıran inkişaf**

#### **İqtisadiyyatda dəyişiklik prosesi**

Dünya sürətlə dəyişir. Edvard Deminqin dediyi kimi, "dəyişiklik şərt deyil; önəmli olan sağ qala bilməkdir". Sağ qalmağın yolu dəyişən şərtlərə uyğun olaraq yenilənmək və ya yenilik etməkdir. Dəyişən dünyanın dəyişən şərtləri köhnə biznesi, məhsulu, korporativ strukturu, biznes proseslərini və iş münasibətlərini də dəyişir. Hər bir dəyişiklik innovasiya deyil (Huseynov, July 6-7, 2022). Drukerin dediyi kimi, innovasiya, dəyişən bazarlara görünməmiş sürətlə uyğunlaşmaq üçün məhsul və xidmətlərin dəyişdirilməsi deməkdir. Bir çox qurumlar özlərini dəyişməyi və yeniləməyi öyrənmədikcə, onların yaşaması qeyri-mümkün olacaq (Druker, 1998) Texnoloji sahədəki inkişaf davam edən transformasiya və ya innovasiyanın əsas hərəkətverici qüvvəsi kimi göstərilərsə də, innovasiya texnoloji sahədə deyil, intellektual sahədə yaşanır. İntellektual məhsul olan informasiyanın istehsalı ilə başlayan proses, informasiyanın məhsul, proses, sistem və xidmətlərə çevrilməsi ilə davam edir. Bilik, ixtisaslı kadr bazası və texniki infrastruktur bu tsiklik prosesdə mühüm rol oynayır. İntellektual məhsulların - biliyin iqtisadi və sosial nemətlərə çevrilməsi texnologiyaya adı altında onların məhsula çevrilməsi ilə başlayır. İkinci mərhələdə bu məhsullar həyatı yenidən dizayn edir. İstehsal dəyişir, iş həyatı dəyişir, iş yeri və təhsil yerləri dəyişir. İnsan münasibətləri üzdən-üzə virtual mühitə keçir. Bazarlar konkretədən abstrakt vəziyyətə keçir. Mal istehsalından xidmət istehsalına, məhdud variantlardan müxtəlif variantlara, milli iqtisadiyyatdan qlobal iqtisadiyyata, maddi kapital tutumlu iqtisadiyyatdan qeyri-maddi kapitalın (bilik kapitalı, intellektual kapital) daha vacib olduğu sivilizasiyaya qədər. və biliyə əsaslanan iqtisadiyyata çevrilmə yaşanır. O, davam edən dəyişiklik prosesini (qlobal dəyişiklik amillərinin təsiri ilə ortaya çıxan dünya iqtisadiyyatının yenidən qurulması) qısaca olaraq "qlobal dəyişiklik prosesi" kimi müəyyən edir. Dünya iqtisadiyyatında qlobal faktorların təsiri ilə ortaya çıxan restrukturizasiya prosesini bir-biri ilə əlaqəli üç fərqli müstəvidə həll etmək mümkündür. Bunları əhatə dairəsi baxımından ən genişdən başlayaraq ifadə etsək;

1. Beynəlxalq siyasi iqtisadiyyat baxımından dünya iqtisadiyyatında dəyişiklik və yenidənqurma,
  2. Milli səviyyədə makroiqtisadiyyat baxımından qeyri-sənaye iqtisadiyyatlarına keçid və
  3. Mikro terminlərlə desək, onlar müəssisə səviyyəsində yenidən təşkilətmə prosesləridir.
- Bu üç səviyyənin inkişafı bir-biri ilə sıx bağlıdır. Hətta zaman-zaman aralarındakı səbəb-nəticə əlaqəsi son dərəcə mürəkkəb hal alır. Məsələn, müəssisə səviyyəsindəki mikro dəyişikliklər də dünya iqtisadiyyatında baş verən struktur dəyişiklikləri ilə sıx bağlıdır. Başqa sözlə desək, qlobal dəyişiklik prosesini ortaya qoyan amillərdən bəziləri qlobal səviyyədə olduğu halda, məsələn, dünya iqtisadiyyatında baş verən struktur dəyişiklikləri; İnkişaf edən texnologiyaya və beynəlxalq bazar şərtlərinə uyğun olaraq biznesin yenidən təşkili kimi biznes səviyyəsində müşahidə olunan dəyişikliklərdir. Bilik iqtisadiyyatlarına keçiddə təsirli olan makrodəyişmə amillərinin mikrosəviyyəli nəticələrinin "iş və iş yerinin yenidən təşkili" prosesini zəruri etdiyi zaman bu üç müstəvinin öz nəticələri baxımından aktuallığı konkret şəkildə müşahidə olunur (Kurtulmuş, 2001). Təkamül perspektivi ilə dünya iqtisadiyyatında baş verən dəyişikliyi və innovasiyanı aşağıdakı kimi ümumiləşdirmək olar.

18-ci əsrdən bəri yaşanan tərəqqi və inkişaf mərhələlərini 5 mərhələ şəklində izah etmək mümkündür. Bu mövzuda; İqtisadi strukturda ilk dəyişiklik Fransız inqilabı ilə başlamışdır ki, bu da ilk mərhələdir. İkinci mərhələ hesab edilən Birinci Sənaye İnqilabının nəticəsi olaraq istehsal, sürətləndirilmiş kütləvi istehsalı artırmışdır. Üçüncü mərhələnin inkişafının səbəbi

kimi göstərilən dəmir-polad sənayesindəki irəliləyiş dəmir yollarının inkişafına təkan verdi və nəqliyyat xərclərinin azalması istehsalı bir daha aktivləşdirdi. Dördüncü mərhələdə Elektrik və elektronika sektorundakı irəliləyişlər, istehsal prosesində istifadə edilən motorla işləyən maşınların geniş tətbiqi istehsal mərhələsində işçi qüvvəsinin tədricən texniki güclə əvəzlənməsinə şərait yaratmış, həm istehsal prosesini sürətləndirmiş, həm də istehsalın həcmi artırılmışdır. . Amma dünyada istehsal prosesini çox fərqli ölçülərə daşıyan əsas inkişaf; Beşinci dalğa adlanan kompüter texnologiyasındakı inkişaf və məlumatların istehsal və paylaşma sürətinin artması ilə özünü göstərdi.

## **İnnovasiya iqtisadiyyatında rəqabət**

İnnovasiya iqtisadiyyatının ön plana çıxmasının səbəblərindən biri rəqabətdir (R.S. Jonash, 1999). İnnovasiya İstehlakçılara mal və xidmətlərin faydasını artırma bilən və ya daha az resursdan istifadə etməklə mal və xidmətlərin istehsalına imkan yaradan bütün məhsuldarlığı artıran təkmilləşdirmələr kimi müəyyən edilə bilər. Rəqabət prosesinin innovasiyaların təşviqi funksiyasını necə yerinə yetirdiyini başa düşmək üçün əvvəlcə innovasiya anlayışının tərifini və onun yaranma şərtlərini aydınlaşdırmaq, sonra isə bu prosesdə rəqabətin oynadığı rol müəyyənləşdirməyə çalışmaq lazımdır. 20-ci əsrin ortalarından etibarən bir çox sahələrdə yeniliklər təsadüf olmaqdan çıxdı, yeniliklər müəyyən bir müddətdə istehsal oluna bilən, müəyyən xərc çəkə bilən "əmtəyə" çevrildi. Beləliklə, sıx Ar-Ge fəaliyyətləri ilə "boz maddə bazarı" adlanan yeni bir bazar meydana çıxdı. Bundan əlavə, innovasiyaların böyük xərclər çəkərək edilə bilməsi şirkətin strukturunda və davranışında, eləcə də bazar strukturunda texnologiyaların inkişafı və transferinin dinamikasına və kanallarına əhəmiyyətli dərəcədə təsir edən dəyişikliklər yaratmışdır. "Elmi-texniki inqilab" olaraq da adlandırılan bu dəyişikliklərin və yeni dinamikanın meydana gəlməsində rəqabət prosesinin mühüm rol oynadığı görünür, lakin bu inqilabın da rəqabət prosesinə dərin təsir edir. Bu çərçivədə innovasiyaların təşviqində rəqabətin funksiyalarını üç başlıq altında qiymətləndirilir (Türkan, 2023).

1. İnnovasiyanın təşviqi prosesində rəqabətin funksiyalarından biri də məlum innovasiyaları yenilik etmək və həyata keçirmək üçün müəssisələr üçün cəlbedici təsirlər yaratmaqdır. İnnovasiya prosesi bahalı bir prosesdir və onların həyata keçirilməsi böyük xərclər tələb edə bilər. Digər tərəfdən, innovasiyaların bu xərcləri ödəmək üçün kifayət qədər diqqəti cəlbedib-ətməyəcəyini proqnozlaşdırmaq həmişə mümkün deyil. Ona görə də innovasiyaların tətbiqi ciddi risk tələb edir. İnnovasiyanın diqqəti cəlb edib-ətməyəcəyi bu riski yaradan yeganə amil deyil. Bu prosesdə rəqiblər tərəfindən üstün və ya cəlbedici bir yeniliyin edilə bilməsi də vacibdir. Risk yaradan digər amil isə innovasiyanı effektiv qoruya bilməmək və imitasiya yolu ilə ciddi haqsız rəqabətlə qarşılaşaraq çəkilən xərcləri qarşılaya bilməməkdir. Nəhayət, innovasiya edən müəssisələr yararsız hala düşmək üçün çox vaxt mövcud fiziki və insan istehsal infrastrukturunun xərclərini ödəməli olurlar. Bu şəraitdə innovasiya etmək üçün rəqiblərin yaratdığı rəqabət təzyiqinin mövcudluğu böyük əhəmiyyət kəsb edir.

2. İnnovasiyaların təşviqi prosesində rəqabətin ən mühüm funksiyalarından biri innovasiyaların seçilməsini təmin etməkdir. Burada hansı sahədə, hansı mövzuda necə bir ixtira və ya kəşfin ediləcəyindən, hansı ixtiranın tətbiq edilməsi üçün nə qədər və hansı istiqamətdə tədqiqat və xərclərin çəkilməsinə, innovasiyaların harada və nə dərəcədə tətbiq ediləcəyinə dair çox sayda strateji və vacib qərarların verilməsi müzakirə mövzudur. Bu qərarlarda səhvlərə yol verilməsi və ya çox böyük risklərin götürüldüyü sonradan başa düşülməsi ehtimalı həmişə var. Bütün bu həssas qərarların rəqabətli mühitdə qəbul edilməsi müxtəlif aspektlərdə fayda təmin edəcək. Əvvəla, bu qərarlar rəqabət şəraitində daha sürətli qəbul edilir. Rəqabətin yaratdığı təzyiqlər bəzi hallarda şirkətlərin çox yüksək riskləri götürməsinə asanlaşdırıcı təsirlər də yarada bilər. Qısacası, rəqabət həm innovasiyalarda seçim imkanı verir, həm də bu seçimin daha tez həyata keçirilməsinə şərait yaradır. Bundan əlavə, rəqabət yanlış seçimləri aradan



qaldıraraq cəmiyyətin uzunmüddətli perspektivdə yüksək fürsət xərcləri ödəməsinin qarşısını almaq roluna malikdir.

3. Rəqabət prosesi həm də əqli və sənaye mülkiyyətinin qorunması yolu ilə innovasiya edən firmaların yüksək bazar hakimiyyətini əldə etməsi nəticəsində sosial rifaha mənfəət təsirlər yaratmışdır. Rəqib şirkətlərin yenilikləri ilə bazarda dominant mövqə tutması bu prosesdən əziyyət çəkən şirkətlərdə innovasiyanı təşviq etdi. Bununla da sənaye mülkiyyətinin qorunmasından yaranan rifah itkilərinin qarşısı qısa müddətdə alınır, yeni texnologiyaların sürətlə yayılması və digər şirkətlərə ötürülməsində daha sürətli irəliləyişə təkan verən mühit yaradılır. Burada qeyd etmək lazımdır ki, elmi və texnoloji inkişaf da rəqabət prosesinə böyük ölçüdə təsir göstərmiş və yenidən formalaşdırmışdır. Elmi və texnoloji inkişafın rəqabət prosesində üstünlük qazanması və mövcudluğunu davam etdirməsi baxımından böyük əhəmiyyət qazanması firma strukturlaşmasında AR-GE qabiliyyətinin və potensialının artırılmasının vacibliyinə səbəb olmuşdur. Bundan əlavə, innovasiya potensialını artırmaq axtarışları şirkətləri həm milli, həm də beynəlxalq səviyyədə yeni tərəfdaşlar axtarmağa vadar etmiş və birləşmə və satınalmalarda Ar-Ge meyarlarını ön plana çıxaran təsirlər yaratmışdır. Bu kontekstdə qloballaşma prosesinin sürətlənməsində innovasiyaların və innovasiyada üstünlük axtarışının mühüm rol oynadığı görüldü.

Bir sözlə, innovasiyaların rəqabət prosesində təmin etdiyi üstünlük həm firmanın strukturunda, həm də bazar strukturunda innovasiyaları daha çox təşviq edəcək şəkildə dəyişikliklərə səbəb olmuşdur. Bu, rəqabətin özünü təmin edən prosesi yaradan innovasiyaları təşviq edən təsirlərinə gətirib çıxardı.

### **Rəqabətin struktur dəyişikliyi**

Rəqabət bazarda öz iqtisadi məqsəd və maraqlarını reallaşdırmaq istəyən iqtisadi vahidlər arasında zamanla ortaya çıxan yarış və qarşıdurma münasibəti prosesidir (Erhan, 1997). Bu tərifdə həm istehsalçılar, həm də istehlakçılar rəqabət prosesinin vacib elementləridir. Lakin istehsalçılar arasında rəqabət daha qabarıqdır. Klassik məktəbin azad rəqabət anlayışının və onun davamı olan neoklassik məktəbin mükəmməl rəqabət anlayışının mahiyyəti rəqabətdir. Halbuki bu yarışma statik yarışdır. Firmaların homojen, standart məhsullar istehsal etdiyi dövrdə məhsulun qiymətinə yönəlmiş rəqabət (qiymət rəqabəti) mövcuddur. Homojen malların istehsal olunduğu dövrdə qiymət istehlakçıların üstünlüklərini müəyyən etdiyi üçün rəqabət qiymətlərə əsaslanırdı. Daha sonra qiymət rəqabəti ilə yanaşı məhsul rəqabəti də ön plana çıxdı. Malın keyfiyyəti və ya malın istehlakı üçün tələb olunan köməkçi xidmətlər istehlakçının nəzərində əhəmiyyət qazanmağa başlayanda keyfiyyət rəqabəti adlanan rəqabət ön plana çıxdı (Erhan, 1997, s. 122). Zaman keçdikcə şirkətlər rəqabətdə davamlı mövqə əldə etmək üçün qiymət və keyfiyyətdən başqa reklamlara və yeni satış üsullarının hazırlanmasına diqqət yetirdilər. Zaman ölçüsünün tətbiqi ilə rəqabət statik olmaqdan dinamik bir quruluşa çevrildi. İqtisadi sistemlərin mahiyyətcə dəyişmə, inkişaf və təkamüldə olan alt sistemləri və elementləri də təkamül prosesindədir. Buna görə də bu gün rəqabət dinamikləşmiş və neoklassik statik rəqabətdən tamamilə ayrılmışdır.

Digər tərəfdən, rəqabət məkan anlayışında da dəyişmişdir. Bazarlar milli olmaqdan çıxmış, "qlobal bazarlara" çevrilmişdir. Bu inkişafa paralel olaraq rəqabət getdikcə güclənməkdədir. Artıq ölkələrin və şirkətlərin istehsal etdikləri mal və xidmətləri yalnız öz milli bazarlarında sata bilmələri kifayət etmir. Bu qeyri-adekvatlığı aradan qaldırmaq üçün bir tərəfdən iqtisadi əməkdaşlıq və inteqrasiya müqavilələri vasitəsilə aralarındakı ümumi bazarları genişləndirməyə çalışır, digər tərəfdən də dünyanın müxtəlif yerlərində bazar paylarını artırmağı hədəfləyirlər. Bu çərçivədə qloballaşan dünya iqtisadiyyatında rəqabət aparıcı ticarət regionları hökmranlıq uğrunda mübarizələrini davam etdirirlər. Bu mübarizə bazarlarda rəqabətin güclənməsinə gətirib çıxarır (Kurtuluş, 2001, s. 14).



## **Rəqabətin qloballaşması**

Qloballaşma rəqabətdə məkan dəyişikliyinə səbəb olmuşdur. Beləki, rəqabət yerli və milli miqyasda olmaqdan çıxmış, qlobal miqyasda oynanan oyuna çevrilmişdir. Rəqabətin qloballaşmasının səbəblərini dörd başlıq altında toplamaq mümkündür (C. C. Aktan, 2004, s. 144).

Rəqabətin qloballaşmasının birinci səbəbi mallar, kapital, texnologiya və xidmətlər, istehsal və paylama proseslərində qlobal liberallaşma və deregulyasiya tendensiyasıdır. Son otuz ildə üç sahədə iqtisadi liberallaşma və deregulyasiya hərəkətləri baş verib. (1) Mal və xidmət ticarətində tətbiq edilən tarifə qeyri-tarif ticarət maneələrinin azalmasıdır (proteksionizmin tənəzzülü). (2) Milli bazarların üzməsinə imkan vermək və birbaşa xarici kapital qoyuluşları və digər beynəlxalq kapital axını və texnologiya transferləri qarşısında maneələrin azaldılması (maliyyə və kapital bazarlarının liberallaşdırılması). (3) İlk növbədə telekommunikasiya, hava nəqliyyatı, maliyyə və sığorta sektorlarında malların, xidmətlərin və maliyyə fəaliyyətinin tənzimlənməsi və inhisarların aradan qaldırılması (daxili bazarların tənzimlənməsi). Bu inkişaf qlobal səviyyədə texnoloji axınların və transferlərin sürətlənməsi ilə rəqabətin artmasına, mal və xidmətlərin qiymətlərində kəskin azalmalara şərait yaratmışdır. Rəqabətin qloballaşmasının ikinci səbəbi milli dövlətlərin və ya beynəlxalq qurumların nəzarətindən kənarında baş verən və əsasən texnoloji inkişaf və innovasiyaya əsaslanan amillərdir. Qlobal iqtisadi inteqrasiyada milli dövlətlərin rolunu nisbətən azaldan qloballaşmanın əsas səbəbi nəqliyyat, rabitə və informasiya sahəsində sürətli texnoloji inkişaf və yeniliklərdir. Texnoloji inkişaf nəqliyyat və rabitəni asanlaşdırıb və ucuzlaşdırsa da, digər tərəfdən məlumatların toplanması, təhlili və ötürülməsi imkanlarını artırıb, fərdlərin və şirkətlərin qlobal səviyyədə koordinasiyasını asanlaşdırıb. Üçüncü səbəb, milli dövlətlərin öz üstünlükləri və ya GATT, ÜTT, dünya bankı və BVF kimi beynəlxalq təşkilatların siyasətləri və ya regional inteqrasiyalar çərçivəsində qəbul edilmiş liberallaşma təcrübələridir. Bununla bağlı dördüncü səbəb 90-cı illərdən etibarən bir çox milli dövlətlərin bazar iqtisadiyyatı modelini və qanunun aliliyini qəbul etməsidir. Ölkələr öz iqtisadiyyatlarını xarici ticarətə və xarici kapitalla açacaq, liberal dəyərlərə əsaslanan siyasi və iqtisadi sistemi mənimsəyəcəkləri dərəcədə rəqabət qabiliyyətlərini artırmalıdır.

Qısacası, beynəlxalq ticarət bir tərəfdən azad ticarət zonaları kimi regional inteqrasiya hərəkətləri ilə ənənəvi qoruyucu divarların (gömrük rüsumları və kvotaların) götürülməsi, beynəlxalq ticarətin liberallaşdırılması ilə liberal prinsiplər çərçivəsində həyata keçirilirdi. Digər tərəfdən Dünya Ticarət Təşkilatı tərəfindən həyata keçirilir (Organization, 2019). Beləliklə, həm malların, həm də xidmətlərin sərbəst hərəkəti ilə qloballaşma geniş miqyasda meydana çıxır. Bu inkişaflara paralel olaraq informasiya, telekommunikasiya və nəqliyyat texnologiyalarının sürətli inkişafı iqtisadiyyatların qloballaşmasına xidmət etmişdir. Milli iqtisadi sistemlər həm bir-birindən asılı, həm də rəqabət qabiliyyətinə malik olmuşdur. Bu struktur çərçivəsində şirkətlər indi təkə milli bazarlar üçün deyil, həm də beynəlxalq bazarlar üçün istehsal edirlər. Toffler şirkətlərin və ya ölkələrin getdikcə artan rəqabət mühitində uğurunu onların istehsalda müxtəlifliyə və çevikliyə verdiyi əhəmiyyətlə əlaqələndirir.

## **Rəqabətliliyin yeni parametri: İnnovasiya**

Qloballaşan dünya iqtisadiyyatından daha böyük pay almaq rəqabət qabiliyyəti ilə sıx bağlıdır. Rəqabətlik anlayışı rəqabət sahəsinə uyğun olaraq müxtəlif yollarla müəyyən edilir. Əgər rəqabət firmalar arasındadırsa, bu, firma səviyyəsində rəqabətqabiliyyətlilik, sənaye səviyyəsində sənaye rəqabət qabiliyyəti və beynəlxalq səviyyədə milli rəqabətqabiliyyətidir.

Firma səviyyəsində rəqabətqabiliyyətlilik, firmanın yerləşdiyi bazar və ya bazarlardakı rəqibləri ilə müqayisədə aşağı məsrəflə istehsal edə bilmək, məhsulun və xidmətin keyfiyyəti, təklif olunan xidmət və məhsulun cəlbediciliyi kimi amillər baxımından rəqibləri ilə bərabər və ya üstün olmaq deməkdir. Bundan əlavə, yenilik (innovasiya) etmək və ixtira etmək bacarığı rəqabət üstünlüyü əldə etmək üçün vacib elementə çevrilmişdir.

Sənaye rəqabət qabiliyyəti, sənaye, eyni sektorda fəaliyyət göstərən şirkətlər qrupudur. Bu, bu sənayedəki şirkətlərin ayrı-ayrılıqda deyil, bütövlükdə bazardakı rəqiblərinə bərabər və ya daha yüksək effektivliyə nail olmaq və saxlamaq qabiliyyətidir. Rəqabət qabiliyyəti rəqibləri ilə müqayisədə bərabər və ya aşağı qiymətə məhsul istehsal etmək və satmaq qabiliyyəti ilə bağlıdır (Markusen, 1992: 8). Rəqabətdə uğur, bazarın tələblərinə uyğun olaraq daha az xərclə, bir sənaye sahəsində rəqiblərinə bərabər və ya daha yüksək səmərəliliklə məhsul və xidmətlər istehsal edə bilməklə əldə edilir. Bu gün buna nail olmağın yolu ixtiraçı və innovativ bir anlayışa sahib olmaqdan keçir.

Beynəlxalq səviyyədə rəqabətqabiliyyətlilik bir millətin beynəlxalq bazarların şərtlərinə və standartlarına uyğun əmtəə və xidmətlər istehsal etmək qabiliyyətidir. Ölkənin beynəlxalq arenada rəqabət qabiliyyətinin artırılması yüksək məhsuldarlıq göstəricilərindən və ölkənin resurslarını yüksək real gəlirli iqtisadi fəaliyyətə yönəltmək bacarığından asılıdır. Rəqabət qabiliyyəti təkcə ixrac və xarici ticarət balansının saxlanması deyil; Bundan əlavə, ölkənin gəlir və məşğulluq səviyyəsini artırmaq, həyat keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq, davamlı artımları təmin etmək və beynəlxalq bazarlarda payını artırmaq qabiliyyətidir.

Rəqabət qabiliyyəti anlayışı üç müxtəlif səviyyədə müəyyən edilsə də, onu firma səviyyəsində nəzərdən keçirmək daha mənalıdır. Kester və Luehrmanın dediyi kimi, rəqabət qabiliyyəti sənaye səviyyəsində deyil, milli səviyyədə və firmalar və sahibkarlar arasında yaşanır. Çünki bazarda rəqabət aparan qurum dövlətlər deyil, şirkətlərdir. Şirkətlərin özəl və ya dövlət şirkətləri olması vəziyyəti dəyişmir. Şübhəsiz ki, hökumətin yeritdiyi siyasət firmaların rəqabət qabiliyyətinə təsir edir. Bununla belə, firmaların investisiya, qiymət siyasəti və təşkilati strukturu hər bir firmanın menecerləri/menecerləri tərəfindən müəyyən edilir. Digər tərəfdən, ayrı-ayrı firmalar bir millətin iqtisadiyyatını təşkil edir. Bir ölkədə beynəlxalq arenada nə qədər çox şirkət fəaliyyət göstərsə və bu şirkətlərin rəqabət qabiliyyəti nə qədər yüksəkdirsə, o ölkənin rəqabət qabiliyyəti də bir o qədər yüksək olur. Müvafiq ölkənin vətəndaşları da rəqabət qabiliyyətinə uyğun olaraq dünya iqtisadiyyatından pay alırlar. Ümumdünya İqtisadi Forumu həmçinin rəqabətqabiliyyətliliyi məhsul və xidmətlərin dizaynı, istehsalı və qiymətinin müəyyən edilməsi mərhələlərində rəqibləri üzərində üstünlük əldə edən sahibkarlar kimi müəyyən edir (World Economic Form, September 2022). Onlar qlobal rəqabətdə ölkənin firmaları və sahibkarları ilə təmsil olunurlar.

Rəqabət qabiliyyətinin ölçüsü firmanın bazar payıdır. Firmanın bazar payını müəyyən edən birinci amil onun rəqiblərindən daha aşağı qiymətə istehsal edib satmaq qabiliyyətidir. İkincisi keyfiyyətdir. Daha sonra qiymət və qeyri-qiymət amilləri baxımından rəqiblərindən daha cəlbedici olan əmtəə və xidmətlər istehsal etmək firmaların səlahiyyətidir (World Economic Form, September 2022). Möhkəm rəqabət gücü verən digər amillər arasında insan kapitalı və texnologiyanın əhəmiyyəti inkar edilə bilməz. Çünki keyfiyyətli məhsul texnologiya və əmək matrisinə uyğun ixtisaslı kadrlarla yeni texnologiyanın məhsuludur.

İndiyə qədər edilən şərhərdən də anlaşıldığı kimi, rəqabətqabiliyyətlilik tək ölçü deyil, çoxölçülü bir anlayışdır. Rəqabət qabiliyyətini şərtləndirən amillər zamanla dəyişmişdir. O, rəqabətin ənənəvi xərc/qiymət yönümlü strukturunu tərk edərək, bilik, texnologiya və innovasiyalarla iç-içə olan bir konsepsiyaya çevrildi. Bu konsepsiyanın komponentləri arasında sürət, keyfiyyət, fərq, xərc və innovasiya kimi elementlər var. Keyfiyyət və aşağı istehsal xərcləri rəqabət qabiliyyətini şərtləndirən amillərdən sürətlə uzaqlaşır. Əvəzində, Amerika Rəqabət Qabiliyyətlilik Şurasının (Council on Competitiveness, 2000) bildirdiyi kimi, innovasiya rəqabətdə mühüm amilə çevrilmişdir. İnkişaf etmiş ölkələrdə əmək xərcləri, maya

dəyəri və qiymət rəqabət qabiliyyətinin müəyyən edicisi olmaqdan çıxıb. Çünki sosial hüquqların inkişaf etmədiyi və insan istismarının ən çox olduğu ölkələrdə və ya xalqlarda insan əməyi rəqabət üstünlüyü əldə etmək vasitəsi olmuşdur. Məsələn, Çin mənşəli malların global bazarlarda rəqabət üstünlüyü üçün ucuz işçi qüvvəsinin təsirli amil olduğu vurğulanır. Bu ölkələrdə fəaliyyət göstərən şirkətlər standart istehsal üsullarından istifadə etdiyindən və bazara bərabər çıxış imkanına malik olduğundan, inkişaf etmiş ölkələrin zərərinə xərclərə və qiymətə əsaslanan rəqabət qabiliyyətinə təsir göstərmişdir. İnkişaf etmiş ölkələr baxımından rəqabət qabiliyyətinin yeni təyinediciləri innovasiya qabiliyyətinə malik olmaqla və bu qabiliyyət əsasında hazırlanmış mal və xidmətləri rəqiblərdən əvvəl bazara çıxarmaqla əldə ediləcəkdir (Council on Competitiveness, 2000, p. 11).

İndi rəqabət prosesində şirkətin rəqabət üstünlüyünü müəyyən edən amil şirkətin innovasiya dərəcəsi və innovasiyaya meylliliyidir. Şirkətlərin daim dəyişən xarici mühitə uyğunlaşma prosesi onların innovasiya imkanlarının performansından asılıdır. İnnovasiya təşəbbüsünü özləri irəli sürən müəssisələr adətən bazarları əvvəlcədən ələ keçirdikləri üçün rəqiblərini geridə qoyaraq əhəmiyyətli üstünlüklər əldə edə bilirlər. Belə müəssisələr "ağressiv innovatorlar" adlandırıldığı halda, "imitator" və ya "müdafiəçi" innovatorlar adlanan digər müəssisələr öz təşəbbüsləri ilə də olsa, istər-istəməz yeniliklərə sövq edirlər. Qlobal rəqabət prosesində uğur təşkilatların innovasiya strategiyasının özəlləşdirmələrindən asılıdır. İnnovasiya məlumat paketini maddi məhsula çevirir. Buna görə də rəqabət üstünlüyü biliyin məhsullara, proseslərə (istehsal metodlarına), sistemlərə və xidmətlərə çevrilməsində səriştədən asılı olmuşdur. Bu transformasiyanın əsas elementləri bilik, bacarıqlı (məlumatlı) işçi qüvvəsi və infrastrukturudur (TÜSİAD,, 2003).

## Nəticə

Bəşəriyyət tarixinə nəzər saldıqda, son dərəcə əhəmiyyətli inkişafların meydana gəldiyi və bu inkişafların öz zamanında yeniliklər olduğu çox açıq şəkildə görünür. Təkamül nöqtəyindən nəzərdən iqtisadi və sosial nailiyyətlərin hərəkətverici qüvvəsi innovasiya və innovasiya anlayışı olmuşdur. Harada institusional, sosial və fərdi uğurdan bəhs edilirsə, dəyişiklik və innovasiya ön plana çıxır. 21-ci əsr iqtisadiyyatında (bilik iqtisadiyyatı) uğurun, rəqabət üstünlüyünün və daha yaxşı iqtisadi göstəricilərin innovasiya və innovativləşmə ilə mümkün olacağı hər gün daha çox başa düşülür. 1700-cü illərin son rübündən etibarən su və buxar enerjisinin geniş istifadəsindən dəmir yollarının tikintisi və nəqliyyat və daşıma xərclərinin əhəmiyyətli dərəcədə azalmasına səbəb olan inkişaflar innovasiyadır. Daxili yanma mühərriki və elektrik enerjisinə əsaslanan və istehsal prosesində müxtəlif kimyəvi maddələrin istifadə edildiyi bir dövrdən gündəlik həyata daxil olmaqla müasir iqtisadi və sosial həyatın başlanğıcına səbəb olan bu inkişaflarda bir innovasiyadır, yenilikdir. Növbəti mərhələdə aviasiya sənayesi, neft-kimya və xüsusilə elektronika bu sahədə aparılan AR-GE tədqiqatları nəticəsində əldə edilən yeniliklər sayəsində nəqliyyat və rabitə xərclərini əhəmiyyətli dərəcədə azaldıb. Qısacası, inkişaf etmiş ölkələr öz inkişaflarını günün şərtlərinə uyğun olaraq yeni ixtira və kəşflərlə (innovasiyalarla) təmin etmişlər. Bu gün varlanmağın yolu innovasiyalardan keçir. Lakin dünəndən fərqli olaraq, iqtisadi sərvət biliyə əsaslanıb. Beləliklə, dünya iqtisadiyyatı hər gün informasiya-elm və texnologiyaya əsaslanır. Rəqabət üstünlükləri artıq maddi kapitalla əsaslanan statik müqayisəli üstünlüklərə deyil, əsasən istedad və biliyə əsaslanan yeni ideyalara və bu ideyaları ehtiva edən məhsullara, proseslərə və həllərə əsaslanır.

## ƏDƏBİYYAT

C. C. Aktan, v. İ. (2004). Yeni Ekonomi ve Yeni Rekabet. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu,.

Drucker, F. P. (1998). Executive Excellence.

Erhan, H. (1997). Sosyal Piyasa Ekonomisi. Konrad adenauer Vakfı Temsilciliği.

Huseynov, S. (July 6-7, 2022). The Current State of Innovation In The Economy of Azerbaijan. International Paris Conference on Social Science - VII. Paris, France.

Kurtulmuş, N. (2001). Sanayi Ötesi Dönüşüm. İstanbul: İz Yayıncılık.

Organization, W. -W. (2019). World Trade Statistical Review. Geneva, Switzerland.

R.S. Jonash, T. S. (1999). The innovation premium: How next generation companies are achieving peak performance and profitability. Basic Books .

Satı, E. Z. (2013). İnovasyonu Yönetmede Kesitler: Bilgi Yönetimi/ARGE/Marka Yönetimi/Stratejik Yönetim. Ankara: Nobel Yayınları.

Türkan, E. (2023, May 09). Rekabet Günlüğü. Retrieved from Rekabet Kurumu: <https://www.rekabet.gov.tr/>

World Economic Form. (September 2022). Global Competitiveness Report. Annual Report 2021-2022.

## Abstract

From an evolutionary perspective, the driving force behind economic and social achievements has been innovation and the concept of innovation. Renewal and innovation is a process. Moreover, this process fundamentally changes the conditions and rules for achieving total development and competitive advantage. The former industrial economy is becoming an information/knowledge economy. In the 21st century economy (information economy), it is increasingly understood that success, competitive advantage and better economic performance will be possible through renewal and innovation. In this new economic order, it turns out that the source of wealth and prosperity lies in "knowledge-based innovation." Today, innovation has become a necessity for economic survival and competitive advantage.

**Key words:** innovation, economy, economic development, innovation

## TURİZM TƏHSİL SİTEMİNDƏ

IN THE TOURISM EDUCATION SITE

**Pedaqogika üzrə fəlsəfə doktoru Müjkan MƏMMƏDZADƏ**

Azərbaycan Dövlət Bədən Tərbiyəsi və İdman Akademiyası, "Bədən tərbiyəsi və idmanın nəzəriyyəsi və metodikası" kafedrası, Bakı, Azərbaycan.

ORCID ID: 0000-0001-5693-3748

### ABSTRACT:

The article talks about the place of tourism in the educational system in Azerbaijan. In recent years, the implementation of a number of important reforms related to the development of tourism by our state, the adoption of state programs, the improvement of the normative and legal framework, and in general the correct policy of the state in this field made it possible for the tourism industry in Azerbaijan to enter a new stage.

Tourism is an event that is included in the daily life of hundreds of millions of people. Tourism includes the free movement of people in places of residence and work and the sphere of services to meet the needs that arise at this time. Tourism is imagined as a type of activity that became necessary as a result of the internationalization of the entire sector of the life of nations in modern society, the main means of interpersonal communication, political, economic and cultural relations and an important form of effective use of free time of individuals. Everyone should take care of tourism. At the same time, it is the result and main factor of the quality of life of modern society

Today, it would be a mistake to see tourism only as a means of entertainment and recreation. Because tourism is an important state issue that directly solves several main tasks. Therefore, its comprehensive development is not only the work of a group of enthusiasts or public entrepreneurs, but also the main task of every administration and enterprise head, as well as educational institutions.

The analysis of the personnel potential of the large tourism centers and tourism companies of our republic shows that, with rare exceptions, the employees either do not have higher tourism education at all (as a rule, this is limited to a certificate of professional development), or they have acquired incomplete knowledge in short-term seminars and courses.

**Keywords:** tourism, education, development

### GİRİŞ

Turizmin ölkənin sosial-iqtisadi həyatındakı rolundan əlavə onun dünyadakı siyasi mövqeyinin möhkəmləndirilməsində də çox böyük əhəmiyyəti vardır. Belə bir cəhət, ələlxüsus, öz müstəqilliyini yeni əldə etmiş olan ölkələr üçün çox mühümdür. Beynəlxalq turizmin həmin bölgələrdə inkişaf

etdirilməsi, buraya turist axınına nail olunması ilə iqtisadi yüksəliş və sosial səmərədən əlavə həmin ərazi haqqında yüksək imic formalaşdırıb, canlı informasiya da yaymaq mümkündür.

Ancaq müasir dövrdə bazar iqtisadiyyatına keçid, fərdi mülkiyyətçiliyin bərqərar olması, sahibkarlıq fəaliyyətinin liberallaşması, insanların həyat səviyyəsinin daim artım meyli və nəhayət, dünya ölkələri arasında sürətli inteqrasiya turizmə yeni bir prizmadan yanaşmağı tələb edir (7).

Turizmin bu cür inkişafı heç də təsadüfi olmamışdı. Doğrudur, turizm xidmətlərinin göstərilməsi, ölkəyə xarici turistlərin cəlb olunması üçün turizm məhsulu yaradılmalıdır ki, onun üçün də təbii, tarixi, coğrafi, etnik-milli ehtiyatlar tələb olunmaqdadır. Turizm məhsulu kimi istifadə olunan ehtiyatlar hər bir ölkədə, o cümlədən ölkəmizdə və bizim regionda da mövcuddur. Belə ki, yuxarıda göstərdiyimiz müxtəlif məzmunlu resurslar o zaman turizm məqsədilə istifadə oluna bilər ki, onlar müəyyən xarakterlərinə görə təkrarolunmaz və orijinal bənzərsizliyi ilə seçilsinlər. Həmin resursların dünyada, yaxud ən azından regionda analoqu olmadıqda müvafiq turizm məqsədilə səmərəli şəkildə istifadə oluna bilər. Bir daha qeyd etmək lazımdır ki, zəruri infrastruktur, təşkilati, idarəetmə və tənzimləmə tədbirləri olmadan həmin resurslar elə resurs olaraq qalacaq, heç bir dəyər kəsb etməyəcəkdir. Buisə işçi, sahibkar və dövlət büdcəsinin əldə edə biləcəyi külli miqdarda gəlirin itirilməsideməkdir.

## ARAŞDIRMA

Turizm yüz milyonlarla insanın gündəlik həyatına daxil olan bir hadisədir. Turizm insanların yaşayış və iş yerlərində sərbəst hərəkət etmələrini və bu zaman əmələ gələn tələbatların ödənilməsi üçün xidmətlər sferasını özündə birləşdirir. Turizm müasir cəmiyyətdə millətlərin həyatının bütün sektorunun beynəlmiləşməsi nəticəsində zəruri olmuş şəxsiyyətlərarası ünsiyyət, siyasi, iqtisadi və mədəni əlaqələrin əsas vasitəsi və ayrı-ayrı şəxslərin asudə vaxtlarının səmərəli istifadə olunmasının mühüm formasına çevrilmiş bir fəaliyyət növü kimi təsəvvür olunur. Turizmə hər bir şəxs qayğı göstərməlidir. O eyni zamanda müasir cəmiyyətin həyat keyfiyyətinin nəticəsi və əsas amildir (8).

Son illər dövlətimiz tərəfindən də turizmin inkişafı ilə əlaqədar bir sıra əhəmiyyətli islahatların aparılması, dövlət proqramlarının qəbulu, normativ-hüquqi bazanın təkmilləşdirilməsi, ümumiyyətlə dövlətin bu sahədə düzgün siyasəti Azərbaycanda turizm sənayesinin yeni mərhələyə çıxmasına imkan yaratdı.

Son on ildə Azərbaycana gələn əcnəbi vətəndaşların sayının təxminən 3 dəfəyə yaxın artması respublikamızda bu sahədə müvafiq turizm xidmətlərinin göstərilməsi üçün *ixtisaslı kadrların hazırlanmasına olan ehtiyacı aktual mövzuya çevirir*. Turizm sahəsində peşəkar kadr çatışmazlığı problemi yeni olmasa da bu problem yenə həmişəki kimi gündəmdədir.

Məzmun etibarlı ilə turizm ən yaxşı istirahət vasitəsi olmaqla yanaşı, həm də tətbiqi əhəmiyyətə malikdir. Yaşından, cinsindən və peşə məşğuliyətindən asılı olmayaraq bu sağlamlıq vasitəsi hamı üçün əlverişlidir, sağlamlıq üçün son dərəcə təsirlidir. Şəhər əhalisinə nisbətən kənd əhalisinin istirahətini səmərəli keçirmək üçün bu sağlamlıq vasitəsi daha asan və daha əlverişlidir.

Bu gün turizmə yalnız əyləncə və istirahət vasitəsi kimi baxmaq, şübhəsiz, yanlış fikir olardı. Çünki turizm birbaşa bir neçə əsas vəzifəni həll edən mühüm dövlət məsələsidir. Odur ki, onun hərtərəfli inkişaf etdirilməsi yalnız bir qrup həvəskarın, yaxud ictimaiyyətçi təşəbbüskarların işi deyil, həm də o, hər bir idarə və müəssisə rəhbərinin, habelə təhsil ocaqlarının ümdə vəzifəsidir (2,3,5).

Kütləvi turizm işlərinin forma və metodları çoxcəhətlidir. Bunlara VMH kompleksi proqramının tərkibini təşkil edən istirahət günü yürüşləri, turizm üzrə idman təşkilatlarının normativ tələblərinə



əsaslanan çoxgünlük turist yürüşləri, turist toplanışları və turizm təşkilatı-kütləvi və təlim-tərbiyə işlərinin mühüm vasitəsi olan turizm yarışları aiddir.

Turizmin böyük ictimai əhəmiyyətini əyani surətdə 2 istiqamətdə ifadə etmək olar.

1. Vətənin müdafiəsində, həyatda, əmək prosesində fəal iştirak üçün insanın funksional imkanlarının təkmilləşdirilməsi (orqanizmin ümumi vəziyyətinin möhkəmləndirilməsi və bərkidilməsi, ümumi fiziki hazırlığın yüksəldilməsi, hərəkət bacarığının və əsas fiziki keyfiyyətlərinin təkmilləşdirilməsi, zəruri fəal istirahətin təmin edilməsi və s.)

2. Şəxsiyyətin maariflənmə tələbatının genişləndirilməsi və təkmilləşdirilməsi. Hansı ki, bilavasitə hazırlıq prosesində, ayrı-ayrı turizm tədbirlərdə və bu qismdən olan sistemlərdə həyata keçirilir (1,2,6).

Turizmin sadalanan vəzifələrini iki formada reallaşdırmaq mümkündür.

Turizm bütün il boyu məşğul olmaqla hər birimizin imkanına görə seçimidir. Hansılar ki, arzularımıza, maraqlarımıza, vaxt sərbəstliyinə və sağlamlıq vəziyyətimizə cavab verir.

İnsanların turizmlə məşğul olmağa meyl etməsi müxtəlif səbəblərlə xarakterizə olunur: ictimai-psixoloji, ictimai-pedaqoji və fizioloji.

Avropa və Asiyanın kəşifdiyi yerdə yerləşməsinə və küllü miqdarda turist potensialına malik olmasına baxmayaraq, Azərbaycan dünya turizm bazarında cüzi yer tutur (4).

Dünya təsnifatında xaricdən gələnlərin sayına görə Azərbaycan aşağı yerlərdən birini tutur. Azərbaycan Respublikasında turizm inkişaf edərək dünya bazarında özünə layiq yer tutması üçün yüksək ixtisaslı kadrlar, xarici-iqtisadi fəaliyyət sahəsinin mütəxəssisləri, professional gid-tərcüməçilər, bələdçi-təlimatçılar, idman məşqçiləri, habelə mehmanxana xidməti işçiləri, ofisiantlar, tibb sahəsinin peşəkar kadrlarının olması vacibdir.

## NƏTİCƏ

Aparılan araşdırmalar göstərir ki, turizm sektorunda ən vacib məsələlərdən biri kadr potensialının gücləndirilməsidir. Xidmət sahəsində, ilk növbədə mehmanxana və restoranlarda çalışanların çox hissəsinin müvafiq təhsili olmadığından turistlərə göstərilən xidmət aşağı səviyyədədir. Atılan hər bir səhv addım turistin ölkə haqqında təsəvvürlərinin dəyişməsi ilə nəticələnə bilər. Odur ki, respublikamızda birbaşa turist xidmətlərini göstərən və turistlərlə iş aparan mütəxəssislərin formalaşdırılması və ixtisaslarının artırılması ölkəmizdə turizmi inkişaf etdirmək üçün əsas şərtlərdən biridir (2,).

Turizm şirkətlərinin menecerlərinin təcrübi və nəzəri biliklərinin çatışmazlığı, onların hazırlığının aşağı səviyyəsi problemlərin içərisində ən aktualı kimi qiymətləndirilməlidir (8). Azərbaycanın turizm sektorunda kadr hazırlığının başqa ölkələrə nisbətən zəif inkişaf etməsi ilə əlaqədar Dövlət proqramlarında müvafiq tədbirlər öz əksini tapmışdır.

Respublikamızın iri turizm mərkəzlərinin, turizm şirkətlərinin kadr potensialının təhlili göstərir ki, nadir istisnalar olmaqla işçilərin ya ümumiyyətlə ali turizm təhsili yoxdur (bir qayda olaraq bu ixtisasartırma haqqında sənədlə məhdudlaşır), ya da onlar qısamüddətli seminar və kurslarda natamam biliklər əldə etmişlər.

Beynəlxalq təcrübədə peşələrin Beynəlxalq Standart Təsnifatından istifadə olunur. Bunu bəzən məşğuliyyətin beynəlxalq standart təsnifatı adlandırırlar. Peşələrin təsnifatı zamanı əsasən iki parametr tətbiq olunur: ixtisas səviyyəsi və peşə ixtisası.

Respublikada turizm ixtisası üzrə ali təhsilli mütəxəssis hazırlayan bir sıra ali məktəblər fəaliyyət göstərir. Həmin ali məktəblər sırasında Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Bakı Dövlət Universitetini, Azərbaycan İqtisad Universitetini, Kooperasiya Universitetini və Qərb Universitetini göstərmək olar. Qeyd olunan ali məktəblərdə mütəxəssis hazırlığı ilə yanaşı, turizmin müxtəlif sahələri üzrə tədqiqat işləri də aparılır.

#### **İSTİFADƏ OLUNAN ƏDƏBİYYAT**

1. Azərbaycan Respublikasında turizmin inkişaf perspektivləri (elmi praktiki konfransının məruzələrinin tezisləri) Bakı–2004
2. Qurbanov F. Azərbaycanca turizmin inkişaf problemləri. Bakı-2007
3. Əliyev R. "Azərbaycanda turizmin inkişafı və kadr hazırlığı problemi" magistr dissertasiyası. Bakı-2005
4. Mehdiyev O. Ümumdünya turizm təşkilatının tövsiyələri. «Turizm Yenilikləri» qəzeti, № 04 (12), Bakı-2004
5. Исмаев Д.К., Основы стратегии планирования и маркетинга в иностранном туризме, Москва, ТОО «Луч», 1993 г.
6. Ильина Е.Л., Штырно Д.А., Маркетинг в России и за рубежом, Москва, 1998 г.

## **DIRECTIONS FOR INCREASING THE VOLUME OF SERVICE EXPORTS IN THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN: PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS**

**Heydar Abishov**

PhD student

ANAS, Institute of Economy, Baku, Azerbaijan

Lecturer

Baku Business University, Department of Economic Theory, Baku, Azerbaijan

ORCID: 0009-0009-9954-7631

### **ABSTRACT**

As a rule, the service sector is neglected in public discussions about reducing Azerbaijan's sharp dependence on resource revenues. Even in discussions with a scientific load, when it comes to increasing the export potential, the development of material production areas, especially the processing industry and the agricultural sector, is brought to the fore. Looking at the World Trade Organization reports, it is clear that service exports, with the exception of tourism, are almost entirely neglected. However, the share of tourism in the world trade turnover in the service sector is 25%. In this indicator, the next 25% share is the transport sector, 10% information and communication technologies, and 11% other business services. According to the statistics of the Final Review of the World Trade Organization for 2022, we can say that in 2022, the volume of total exports of services worldwide amounted to 4.8 trillion US dollars, which is one third of the total exports of goods (16 trillion US dollars).

The share of services in Azerbaijan's export earnings is still very low, and according to the results of 2022, this indicator is around 25%. In many countries of the world, this indicator varies between 40-60%. In terms of value, the volume of service exports (about 4.6 billion US dollars) is quite small, and we have almost the same indicator as service exports of Georgia (4 billion US dollars), which has an economy 3 times smaller than Azerbaijan's. Estonia's service export (US\$6.9 billion) is 50% more than Azerbaijan's.

Service export in Azerbaijan is very poorly diversified. According to the results of 2022, almost two-thirds of all service exports were formed by only one sector (tourism), and up to 85% by 2 sectors (tourism and transport). The share of financial, communication and business services is extremely limited.

The main goal of the article is to investigate the problems that have arisen in the direction of service export in Azerbaijan and to determine their solutions. Various research methods, including analysis, synthesis, induction, deduction, scientific abstraction and graphic-empirical research methods, were chosen to achieve the set goal.

**Keywords:** service market, service export, export income.

## AZƏRBAYCAN MULTİKULTURALİZMİNİN BANISI

### THE FOUNDER OF AZERBAIJAN MULTICULTURALISM

**Məleykə Əlcəzair qızı Vəliməmmədova**

Azərbaycan Respublikası

Mingəçevir Turizm Kolleci, müəllim

ORCID NO: 0009-0001-4488-6240

#### **Xülasə:**

Azərbaycan dövləti İpək Yolu üzərində yerləşərək tarixən müxtəlif sivilizasiyaların birləşdiyi məkan olmuşdur. Ölkəmizdə tolerantlıq Ümummilli Liderin xidmətləri sayəsində bərqərar olmuş, dünyanın həvəslə öyrəndiyi "Azərbaycan multikulturalizmi" modelinin əsası məhz Ulu Öndərimiz tərəfindən qoyulmuşdur. O, çoxəsrlik multikulturalizm ənənəsini inkişaf etdirərək onu keyfiyyətə fərqli səviyyəyə çatdırmışdır. Azərbaycanda qardaşlıq, tolerantlıq bərqərar olmuş, onların milli-mənəvi dəyərlərinin, inanclarının, adət-ənənələrinin mühafizəsi təmin edilmişdir.

Azərbaycan siyasətinin uğuru ölkədə yaşayan müxtəlif xalqların dilinin, mədəniyyətinin inkişafı naminə demokratik şəraitin yaradılması kimi dəyərləndirilir. Böyük sürətlə inkişaf edən respublikamız müxtəlif mədəniyyətlərə, dəyərlərə xas xalqların səmimi yaşadığı multikultural məkandır. Ulu Öndər dinindən, irqindən, dilindən, mədəniyyətindən asılı olmayaraq bütün ölkə vətəndaşlarının eyni hüquqlara sahib olduğunu vurğulayırdı. Təsadüfi deyil ki, Azərbaycan ərazisində yaşayan xalqların mədəni özünəməxsusluğu Ulu Öndərin hakimiyyətinin hələ əvvəllərindən qəbul olunan qanunlarda, qərarlarda tanınmışdır. Onların ədəbiyyatı, mədəniyyəti, dili, tarixi, adət-ənənələri, abidələri qorunmağa, inkişaf etdirilməyə başlanmışdır. Heydər Əliyev dəfələrlə vurğulamışdır ki, Azərbaycanın çoxmillətli tərkibi onun zənginliyidir. Dövlət nə qədər çox insanı birləşdirərsə, bir o qədər zəngin olar. Çünki onların hər biri dünya mədəniyyətinə, sivilizasiyasına töhfəsini bəxş edir. Azərbaycanda yaşayan azlıqlar, dilindən, dinindən, irqindən asılı olmayaraq hamı özünü tam Azərbaycan vətəndaşı hesab edir, onların arasında fərq qoyulmur. Azərbaycan bütün millətlərin eyni siyasi fəallıq göstərə bildiyi, alternativ olmayan dövlətlərdəndir.

Azərbaycan öz multikultural ənənələrinə sadıq qalaraq mədəniyyətlərarası, millətlərarası gərginliyi aradan qaldırmış, özünəməxsus, multikultural dəyərləri olan bir dövlətə çevrilmişdir. Ölkəmizdə multikulturalizm milli, ümumbəşəri dəyərləri, mədəni, dini bərabərliyi, humanizmi, haqqı, ədaləti, mərhəməti, mədəni müxtəlifliyi, birgəyaşayışı özündə əks etdirir. Bunlara dahi liderimizin azərbaycançılıq məfkurəsinin uğurlu siyasəti sayəsində nail olduğumuz danılmaz faktdır. Biz faciələr yaşayan, terror dalğalarının yüksəldiyi bir çox dövlətlərin, millətlərin sırasında olmadığımız üçün xilaskarımıza minnətdarıq.

**Açar sözlər:** Azərbaycan, Ümummilli Lider Heydər Əliyev, multikultural dəyərlər, tolerantlıq.

**ABSTRACT:**

The state of Azerbaijan, located on the Silk Road, has historically been a place where different civilizations have come together. Tolerance in our country was established thanks to the services of the National Leader, and the foundation of the "Azerbaijani multiculturalism" model, which the world eagerly studied, was laid by our Great Leader. He developed the centuries-old tradition of multiculturalism and brought it to a qualitatively different level. Brotherhood and tolerance have been established in Azerbaijan, and the protection of their national and moral values, beliefs, and traditions has been ensured.

The success of Azerbaijan's policy is evaluated as the creation of democratic conditions for the development of the language and culture of different peoples living in the country. Our republic, which is developing at a great speed, is a multicultural place where peoples of different cultures and values live sincerely. The Great Leader emphasized that all citizens of the country have the same rights, regardless of their religion, race, language, and culture. It is no coincidence that the cultural uniqueness of the peoples living in the territory of Azerbaijan was recognized in the laws and decisions adopted from the very beginning of the Great Leader's rule. Their literature, culture, language, history, traditions, monuments have started to be protected and developed. Heydar Aliyev has repeatedly emphasized that the multi-ethnic composition of Azerbaijan is its wealth. The more people the state unites, the richer it is. Because each of them contributes to world culture and civilization. Minorities living in Azerbaijan, regardless of their language, religion, or race, all consider themselves full citizens of Azerbaijan, and no distinction is made between them. Azerbaijan is one of the countries where all nationalities can show equal political activity and there is no alternative.

Adhering to its multicultural traditions, Azerbaijan eliminated intercultural and interethnic tensions and became a state with its own multicultural values. Multiculturalism in our country reflects national and universal values, cultural and religious equality, humanism, rights, justice, compassion, cultural diversity, coexistence. It is an undeniable fact that we have achieved these things thanks to the successful policy of the Azerbaijani ideology of our genius leader. We are grateful to our savior that we are not among the many states and nations experiencing tragedies and rising waves of terrorism.

**Key words:** Azerbaijan, National Leader Heydar Aliyev, multicultural values, tolerance.

## TÜKETİCİ HAKLARI AÇISINDAN KUVER ÜCRETLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

A STUDY ON COUVERT FEES IN TERMS OF CONSUMER RIGHTS

**Prof. Dr. Murat Selim SELVİ**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü

ORCID NO: 0000-0002-9114-3183

**Dr. Aykut PAJO**

Kırklareli Üniversitesi, Pınarhisar MYO

ORCID NO: 0000-0002-4515-6020

### ÖZET

Bu araştırmanın amacı lokantalarda yemek faturalarına eklenen kuver ücretine karşı tüketicilerin nasıl bir tutum içinde olduklarını keşfetmek, konunun yasal boyutunu tartışarak restoranların yükümlülüklerini hatırlatmak ve tüketici hakları açısından bir değerlendirme yapmaktadır. Bu amaç çerçevesinde ilk olarak kuver ve/veya servis ücreti ile alakalı tanım ve farklılıklar ikincil kaynaklardan yararlanarak verilmiş ayrıca konunun yasal tarafı ilgili kanun maddeleri bulunarak yorumlanmıştır. Bu çerçevede öncelikle kitap, makale, online sözlük, tez ve sunulan bildiriler yanında internet sitesi ve resmi gazeteler incelemeye tabi tutulmuş ve dolayısıyla ikincil veri analizi yapılarak doküman incelemesi söz konusu olmuştur. İkinci olarak Kırklareli şehir merkezinde haftada en az 1 kere restoranda yemek yiyen tüketicilere kısa bir anket uygulanmış ve betimsel istatistikler verilmiştir. Araştırma bu yönüyle keşifsel ve betimsel bir özellik göstermektedir. Toplam 254 adet anket değerlendirmeye alınmıştır. Elde edilen bulgulara araştırmacıların kişisel deneyimleri ve gözlemleri de yorumlanarak eklenmiştir. Araştırma sonucunda tüketicilerin kuver ücreti, servis ücreti konusundaki deneyimleri, bilgi ve kültür düzeylerine dair önemli ipuçlarına ulaşılmıştır. Katılımcıların neredeyse yarısı bazı restoranlarda faturalara kişi başına “kuver ücreti” eklendiğinden haberdar olmayıp, kuver ücreti alınmasının yasal olup-olmadığını bilmemektedirler. Bazı restoranlarda uygulanan kuver ücreti ve/veya servisi ücretlerinin yasal boyutu, bu ücretlerin istenmesi durumunda tüketiciyi koruyucu ve satıcı restoran işletmelerinin yasal yükümlülükleri konusunda katılımcıların pek haberdar olmadıkları, bu konudaki farkındalık düzeylerinin oldukça düşük olduğu ortaya çıkmıştır. Katılımcıların yarısının yemek fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere hiç rastlamadıkları, rastlayan katılımcıların ise hoşlanmasa da tepki vermeden bu ücretleri ödedikleri anlaşılmaktadır. Kuver ve/veya servis ücreti almak isteyen restoran yönetimlerinin kapı girişlerinde, menü listelerinde hatta web sitelerinde kuver ücretlerini gizlemeden açıkça belirtmeleri yararlı olacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Restoran, Tüketici Hakkı, Kuver Ücreti, Servis Ücreti, Kırklareli.

### ABSTRACT

The aim of this research is to discover how consumers behave towards the couvert (cover) fee (cover *charge*) added to the food bills in restaurants, to remind the obligations of restaurants by discussing the legal dimension of the issue and to make an evaluation in terms of consumer rights. Within the framework of this purpose, firstly, the definitions and differences related to the cover charge and/or service charge are given by making use of secondary sources, and the legal side of the issue is interpreted by finding the relevant legal articles. In this framework, firstly, books, articles, online dictionaries, theses, dissertations and presented papers, as well



as websites and official newspapers were subjected to examination and therefore secondary data analysis and document analysis were carried out. Secondly, a short questionnaire was applied to consumers who eat in restaurants at least once a week in Kırklareli city centre and descriptive statistics were given. In this respect, the research has an exploratory and descriptive characteristic. A total of 254 questionnaires were evaluated. Personal experiences and observations of the researchers were also interpreted and added to the findings. As a result of the research, important clues were obtained about consumers' experiences, knowledge and cultural levels regarding couvert fee and service charge. Almost half of the participants were not aware of the fact that some restaurants add a "cover charge" per person to the bills and did not know whether it is legal to charge a couvert fee or not. It has been revealed that the participants are not aware of the legal dimension of the couvert fee and/or service fees applied in some restaurants, the legal obligations of the consumer protection and vendor restaurant businesses in case these fees are requested, and their level of awareness on this issue is quite low. It is understood that half of the participants have never come across fees such as "cover fee, service (waiter) fee" on the meal receipts, and those who have come across these fees pay these fees without reacting even if they do not like them. It would be useful for restaurant managements who want to charge cover and/or service fees to clearly state the cover fees on their door entrances, menu lists and even on their websites, without hiding them.

**Keywords:** Restaurant, Consumer Rights, Couvert (cover) Fee, Service Fee, Kırklareli.

## GİRİŞ

Türkiye’de tüketicilerin kendilerini koruyan kanun ve yönetmelik maddelerinden habersiz oldukları, haberdar olsalar bile çeşitli nedenlerle (uğraşmak istememe, sonuç alamama düşüncesi, buna değmez anlayışı, arkadaşlarının yanında şikayetçi olup para yüzünden utanma hissine kapılma, vb.) tepkisiz kaldıkları hep söylenmektedir.

Son zamanlarda görsel ve işitsel medyada kamuoyu gündemine gelen konulardan biri de yiyecek-içecek işletmelerinde faturalara yansıtılan “kuver, servis bedeli, garsoniye” gibi isimlerle anılan ücretlerdir. Kuver ücretinin yasal olup-olmadığı, neleri kapsaması ve en fazla ne kadar olması gerektiği gibi soruların cevabı hep merak edilmektedir. Pek çok ülkede bu bedelin restoranlar tarafından talep edildiği, bir kültür ve alışkanlık olarak uygulandığı belirtilmektedir. Fransa, Çekya, Slovakya, İngiliz ülkelerinde “couvert”, İtalya’da “pane e coperto”, İspanyolca konuşulan ülkelerde “cubierto”, İngilizce konuşulan ülkelerde ise “table charge, cover charge” gibi sözcüklerle de ifade edilmektedir (Kvasnička ve Kalm’arov’, 2014). Türksoy (2015) misafirlerden alınacak kuver ücretinin yiyecek-içecek bedelinden daha az olduğunu belirtse de tüketiciler açısından fazladan alınan, moral bozucu bir talep şeklinde algılanabilir. Müşterilerden kişi başına alınan bu rakamlar yekün olarak ciddi boyutlara ulaştığında bir personelin haftalık ve/veya aylık maaşını bile karşılayabilir.

Kuver ücreti garsoniye ücreti (servis ücret) ve bahşiş ile karıştırılmamalıdır. Yemek masasına sipariş veren yiyecek-içecek işletmeleri tarafından fiyatlarına belli oranda “servis bedeli” ya da “garsoniye” olarak bilinen bir hizmet bedeli yansıtılmaktadır. Bu ücretin miktarı/oranı işletmenin markasına ve hedef kitesinin özelliğine göre değişebilmektedir (Öndoğan, 2010.).

Türkiye’de yiyecek-içecek işletmelerinde masaya oturan müşterilere sipariş öncesi sunulan atıştırma malzemelerinin, çay ve diğer bazı unsurların ikram mı yoksa servis bedeli olarak alınacak bir hizmet mi olduğu tartışılan bir konudur. Hatta bu ücretin haksız ve tüketiciye saygısızlık

olduđu, restoranların fiyatlamada konusunda yeterince şeffaf olmadıkları gibi yorumlara da sebep olduđu görülmektedir. 6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.7/1-2 fıkralarında müşterinin sipariş etmediđi hizmetleri tüketse dahi sorumlu tutulamayacağı, bunun da ispatının satıcıya yüklendiđi belirtilmektedir. Bu çalışmada tüketicilerin kuver ya da servis ücreti karşısında nasıl bir tutum içinde oldukları, ne tür kültür, alışkanlık ya da pratiklere sahip oldukları, bu durum karşısında kendilerini koruyucu ne tür yasal haklara sahip oldukları ve restoran yönetimlerinin bu konudaki yükümlülükleri konusundaki bilinç düzeyleri, yapılacak itirazlarda tüketicilerin nerelere nasıl müracaatta bulunabilecekleri incelenmektedir.

Bu çerçevede aşağıdaki sorulara cevaplar aranmaktadır:

1. İlgili kanun maddesine rağmen pratikte “kuver ücreti” diye alınan bu ücretler bir gelenek ve kültür olduđu için mi alınmaktadır?
2. Tüketiciler böylesi bir durumla karşılaştıklarında ne yapmalıdırlar?
3. Tüketiciler kuver ücreti karşısında ne tür tutumlara sahiptirler?
4. Tüketicilerin kuver ücreti, servis ücreti karşısında ne tür koruyucu haklara sahiptirler
5. Restoranların kuver ücreti ya da servis ücreti konusunda kanundan kaynaklanan yükümlülükleri nelerdir?

## LİTERATÜR

### Kuver Ücreti, Servis (Garsoniye) Ücreti ve Bahşış

Tüketicilerin restoranlarda menü fiyatları dışında kuver ücreti ya da servis bedeli ödedikleri hatta bahşış bile verdikleri bilinen bir gerçekliktir. Ancak bu kavramları birbirinden ayırt etmek gerekir. Kuver Fransızca “Couvert” sözcüğünden gelen ve Türk Dil Kurumu sözlüğü’ne göre lokantalarda yemeklerin servisinden önce masaya serilen örtü; bu örtüyle birlikte çatal, bıçak, kaşık, şamdan, tuzluk vb. şeylerin servise sunulmasından dolayı alınan ücreti ifade etmektedir. Kuver bir müşterinin ana yemek siparişi vermesi durumunda yemek fiyatına ek olarak bazı restoranlar tarafından sabit bir ücret olarak tahsil edildiđi görülmektedir. Restoran yönetimi bakımından kuver, fazladan yenilen ekmek, menaj takımları ve sofraya masası üzerinde bulundurulmuş diğer unsurlar için normal bir uygulama olarak istenen ücreti ifade etmektedir.

Servis bedeli (garsoniye ücreti): Adından da belli olduđu gibi garson tarafından yerine getirilen ücretin adı olup; pratikte bazı işletmelerin bir yüzde şeklinde otomatik olarak faturaya eklediđi bir ücrettir. Bir diğer kavram ise “bahşış”tır. Bahşışın özellikle Türkiye’de yiyecek-içecek işletmelerinde daha fazla yaygın olduđu bilinmektedir (Sarıçalı, 2015). Türkiye’de otel, pansiyon, bar, restoran, kafeterya hatta hamam vb. tesislerde genelde müşteriler tarafından gönüllü olarak bahşış verilmektedir. Müşteriler servis personelinin iş yapma biçimine, hızına, samimiyetine, dış görünüşüne, yemeğin tat ve lezzetine, hizmet kalitesine, müzik, renk ve ışıklandırma gibi ortamın durumuna bakarak bahşış verebilmektedir (Bodvarson ve Gibson, 1999; Whaley ve O’Neill, 2011). Bahşış dünyanın pek çok ülkesinde ve Türkiye’de de bir gelenektir.

### İlgili Yasal Mevzuat

6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m.7/1’de sipariş edilmeyen malların gönderilmesi ya da hizmetlerin sunulması durumunda, tüketiciye karşı herhangi bir hak ileri sürülemeyeceği belirtilmektedir. Hatta böylesi bir durumda tüketicinin sessiz kalması ya da mal veya hizmeti kullanmış olması, sözleşmenin kurulmasına yönelik kabul beyanı olarak yorumlanamayacağı, tüketicinin malı geri göndermek veya muhafaza etmek gibi bir yükümlülüğünün olmadığı belirtilmektedir. Bu maddeden de anlaşılacağı gibi restoranlarda satıcı yemekten önce masada hazır olan ya da yemekten önce gelen mezeler, kuver bedeli (çatal-bıçak-kaşık, bardak, menaj takımı, şamdan, sos vb) gibi müşterinin sipariş etmediği hizmetlerin bedelini ödemek zorunda değildir. Başka bir deyişle müşterinin etki etmediği, sipariş vermediği, kendisinin bir dahli olmadan masaya gelen atıştırmalık ve sofradüzeninden dolayı kendisinden ücret talep edilemeyeceği anlaşılmaktadır. Aynı kanunun m.7/2. fıkrasında ise “bir mal veya hizmetin sipariş edildiğini iddia eden bu iddiasını ispatla yükümlüdür” denilmektedir. O halde restoran yönetimi kuver ücretini talep edebilmek için söz konusu hizmetlerin müşteri tarafından istendiğini/talep edildiğini kanıtlamak durumundadır.

Aynı kanunun m.54/1’e göre Tüketicinin Bilgilendirilmesi ve Menfaatlerinin Korunması başlığı altında “fiyat etiketi”ne vurgu yapılarak şu şekilde ifade edilmektedir: “Perakende satışa arz edilen malların veya ambalajlarının yahut kaplarının üzerine kolaylıkla görülebilir ve okunabilir şekilde tüketicinin ödeyeceği tüm vergiler dâhil satış fiyatı ve birim fiyatını gösteren, üretim yeri ve ayırıcı özelliklerini içeren etiket konulması; etiket konulması mümkün olmayan hâllerde aynı bilgileri kapsayan listelerin görülebilecek şekilde uygun yerlere asılması zorunludur”. “Hizmetlerin tarife ve fiyatlarını gösteren listeler de bu madde hükmüne göre düzenlenerek asılır”. Restoranlarda satıcı yiyecek-içecek fiyatları, kuver bedeli, servis bedeli-garsoniye bedeli vb. fiyatları tüketicinin görebileceği yerlere asmalıdır.

Diğer taraftan m.54/2’ göre ise “etiket, tarife ve fiyat listelerinde belirtilen fiyat ile kasa fiyatı arasında fark olması durumunda tüketici lehine olan fiyat uygulanır” ifadesi dikkat çekicidir. Yani restoranda listede belirtilen yemeğin fiyatı ile faturada/fiş üzerinde yazılan fiyat arasında fark varsa düşük olan tüketici lehine dikkate alınmalıdır.

Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmeliğin 8. maddesinde “tarifelerin düzenlenme şekli” belirtilmektedir. Buna göre m/8’de şu ifadeye yer verilmiştir: “Üretilen mal ve hizmetlerin ücret tarifelerini içeren belge, tabela, levha, pano vb. Birlik tarafından belirli tip ve standart ölçülerde hazırlanan örneklerine uygun olarak ilgili oda tarafından bastırılır”. “Tarifelerin satış bedeli oda tarafından belirlenir. Üyeler, ücret tarifelerini üyesi buldukları odalardan temin ederler”. Aynı yönetmeliğin 9.maddesinde ise “tarifelerin buldurulacağı yerler” belirtilmektedir. Buna göre “Tespit edilen tarifeye ilişkin belge, tabela, levha, pano ve benzerleri bu tarifede ücreti belirlenmiş mal ve hizmetin özelliğine ve tüketiciye sunulmuş biçimine göre, mal ve hizmetin sunulduğu iş yerinde veya doğrudan üretilen mal üzerinde, tüketiciler veya ilgililerce rahatlıkla görülebilecek ve okunabilecek biçimde asılır, takılır, buldurulur veya yapıştırılır” ibaresi dikkat çekicidir.

Dünyanın pek çok ülkesinde bu tür konularda tüketiciyi koruyan hükümler yasal mevzuat altına alınmıştır. Örneğin Portekiz Tüketici Hakları Derneği (APDC) restoranların sipariş edilmeden masalarına getirilen “kuverler için müşterilerden ücret alarak yasayı çiğnediği konusunda uyarılmaktadır. Portekiz'in ticaret, hizmet ve restoran sektörlerine ilişkin yasal çerçevesinin 135. maddesinde “Müşteri tarafından sipariş edilmediği ve tüketilmediği sürece kuverler dahil hiçbir yemek, içecek veya gıda ürünü için ücret alınmaz” denildiği belirtilmekte ve tüketicilerin bu haklarına sahip çıkmaları istenmektedir. Portekiz’de sipariş edilmeyen kuver ücretini alırken yakalanan restoran yönetimine ciddi para cezaları verildiği, eğer müşterinin kendi isteği dışında ödeme yapması konusunda ısrar edilirse, altı aydan üç yıla kadar hapis

cezası verilebildiği belirtilmektedir (Sherit, 2015). Guizzo (2022) yaptığı çalışmada gizli ücretlerin tüketicilerin hoşuna gitmediğini belirtmektedir. Restoranın bir kuvert ücreti almaya karar vermesi durumunda, bunun açıkça belirtildiğinden ve ücrete dahil olan yiyecekler için makul olduğundan emin olunması gerektiği belirtilmektedir. Çek Ticaret Örgütü'ne göre şeffaf olarak gösterilip, rakam olarak açık ve doğru bir şekilde tanımlandığında kuvert ücretinin alınabileceği, müşterinin sipariştten önce bilgilendirilmesi için menüde yer alması gerekmektedir (Richterová, 2016).

### Başvuru Mercileri

Türkiye'de tüketicilerin restoranlara giderken kapısında ya da rahatça görebileceği bir yerde menü, kuvert veya servis ücretinin yazılı olduğu bir listenin asılı olup-olmadığına dikkat etmeleri yerinde olacaktır. Kuvert ücreti ya da servis ücreti ödemeye zorlandığını hisseden tüketicilerin yasal düzenlemeye aykırı durumu gerekli kanıtları ile mülki amirliğe ya da belediye zabıta ekiplerine şikâyetle bulunabilecekleri hatta fişi ve/veya faturasını da ekleyerek tüketici hakem heyetlerine başvurabilecekleri yetkili kişiler tarafından sıkça dile getirilmektedir.

Ticaret Bakanlığı'nın resmi web sitesinde Tüketici Hakem Heyetlerine İlişkin Bilgilendirme Metninde Türkiye'de tüketicilerin 2023 yılı için belirlenen 66.000 TL'nin altında bulunan uyuşmazlıklarda İlçe veya İl Tüketici Hakem Heyetlerine başvuru yapmaları gerektiği belirtilmektedir (Bilgilendirme Metni, 2023)

Restoranlarda fatura bedellerine itiraz sürecinde tüketicilerin 6502 sayılı Kanun'un 73/A maddesi kapsamında sırasıyla dava şartı arabuluculuk müessesesine ve tüketici mahkemelerine; tüketici mahkemeleri yok ise asliye hukuk mahkemelerine başvuru yapması beklenir.

## YÖNTEM

### Araştırma Türü ve Deseni

Bu çalışma bugün restoran ve lokantalarda halen devam etmekte olan bir durum/olgu ile ilgilidir. Bu çalışmadaki olgu tüketicilerin lokanta ve restoranlarda ödedikleri hesaplarda karşılaştıkları kuvert ve/veya servis ücreti konusundaki tutumları, alışkanlıkları ve kültürüdür. Bu araştırmada kuvert ücretine karşı tüketicilerin nasıl bir tutum içinde oldukları incelenmekte, konunun yasal boyutu tartışılarak tüketici hakları açısından bir değerlendirme yapılmaktadır. Bu yönüyle araştırma betimsel özellik göstermektedir. Bu amaçla bir anket formu düzenlenmiştir. Sönmez ve Alacapınar (2013) problemin durumuna göre bu tür betimsel araştırmalarda anket, görüşme, gözlem, soruşturma, çoktan seçmeli, açık uçlu, doldurulmalı sorulardan vb. oluşan ölçme araçlarının kullanılabilmesini belirtmektedir. Elde edilen bulgular frekans ve yüzde şeklinde betimlenerek özet tablolarla verilmektedir. Büyüköztürk (2010) bir grubun özelliklerini betimlemek amacıyla frekans, yüzde ve diğer merkezi eğilim ölçülerinin kullanıldığını, Karasar (2014) ise tekil tarama modelleri araştırmalarda, daha çok betimsel istatistik (frekans, yüzde, standart sapma, ortalama vb.) tekniklerine gereksinim duyulduğunu belirtmektedir. Bu araştırmada tüketicilerin kuvert ve/veya servis ücretlerine karşı nasıl bir tutum içinde oldukları da araştırıldığı için keşfedici bir özellik de taşımaktadır. Coşkun vd., (2015) keşfedici bir çalışmayı yürütmek için izlenen yollardan birinin ayrıntılı olarak kaynak taraması yapmak olduğunu belirtmektedir. Burns ve Bush (2015) keşifsel araştırma basit bir şekilde bir dergiyi okuyarak veya bir durumu gözlemleyerek bile gerçekleştirilebileceğini, keşifsel araştırmanın terimleri ve kavramları tanımlamaya yardımcı olacağını belirtmektedir.

### Evren ve Örneklem

Bu araştırma araştırmacıların yaşadığı yer olan Kırklareli ve Tekirdağ şehir merkezlerinde yaşayan ve restoranda yemek yiyen tüketiciler oluşturmaktadır. Evreni oluşturan birimler kesin olarak bilinemediğinden örneklem sayısı belirlenememiştir. Amaçlı örnekleme kullanılarak öğünlerinden birini haftada en az bir kere dışarıda yiyen tüketiciler muhatap alınarak toplam 254 kişiye ulaşılmıştır. 230 kişiye anketler online olarak (google forms) 24 kişiye ise yüz yüze yapılmıştır. Yüz yüze yapılan anketlerde gözlem yapma olanağı da olmuş, deneklerin farklı yorumları da not edilmiştir. Araştırmacıların kişisel gözlem ve deneyimleri de bulgulara eklenmiştir.

### Veri Toplama Aracı ve Ön-Test

Bu çalışmada veri toplama aracı olarak anket formu kullanılmıştır. Yazıcıoğlu ve Erdoğan'a (2014) göre anket formu en ekonomik ve hızlı veri toplama yöntemi olup, ere çok hızlı ulaşma yöntemi bir defada geniş bir kitleden yüz yüze, posta, internet vb. kanalla çok sayıda veriye ulaşılabilmektedir. Anket üç bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde tüketicilerin kuver ücreti ve servis ücreti ile alakalı farkındalık düzeyini ölçen dört adet "evet-hayır" türünden soru yanında dört adet de çoktan seçmeli soruya yer verilmiştir. İkinci bölümde tüketicilerin kuver ya da servis ücretine ilişkin tutumlar ve tepkilerine yönelik beş adet çoktan seçmeli soruya yer verilmektedir. Üçüncü bölüm ise tüketicilerin demografik özelliklerini belirlemeye ilişkin beş adet çok seçmeli sorudan oluşmaktadır. Bölümlerdeki soruların oluşturulmasında sınıflamalı ölçeklerden ve kesikli değişkenlerden yararlanılmıştır. Oluşturulan anketin ilk taslağı 18 kişi üzerinde denendikten sonra, iki soruda düzeltmeler yapılmış, üç sorunun ise yerleri değiştirilmiştir.

### Veri Analizi

Kuver ve/veya servis ücreti ile alakalı tanım ve farklılıklar ikincil kaynaklardan yararlanarak verilmiş ayrıca konunun yasal tarafı ilgili kanun maddeleri bulunarak yorumlanmıştır. Bazı yazarlar tarafından yazılı ve işitsel unsurlar üzerinde doküman analizi yapılabileceğine işaret edilmektedir (Yıldırım ve Şimşek 2008; Baş ve Akturan, 2008; Turan ve Özen, 2013). Araştırma problemlerine cevap ararken öncelikle kitap, makale, online sözlük, tez ve sunulan bildiriler yanında internet sitesi ve resmi gazeteler incelemeye tabi tutulmuş ve dolayısıyla ikincil veri analizi yapılarak doküman incelemesi söz konusu olmuştur. Birincil veriler ise genelde betimsel istatistikler olarak özet tablolar halinde verilmiş ve yorumlanmıştır.

## **BULGULAR**

Bazı müşterilerin bu durumu kanıksadığı, ses çıkarmadığı anlaşılmaktadır. Bu durum restoranların "nasıl olsa belli bir müşteri kitlem var" anlayışı ile hareket edip rahat davranmalarına neden olabilir. Çünkü restoranların kuver, servis ve menü fiyatlarını yazıp tabelasını kapı önüne ya da müşterinin rahatça görüp okuyabileceği şekilde asmaları beklenir.

Bu durum müşterilerin neye ne kadar ödeyeceklerini bilmesine olanak sağlayacak; olabilecek yanlış anlama ve çıkabilecek olumsuz tutum ve davranışlara engel olabilecektir. Neticede fiyata duyarlı müşterilerde memnuniyet oranı artacaktır.

**Tablo 1.** Demografik Özelliklere İlişkin Bulgular (n=254)

Değişken	Gruplar	F	%	Değişken	Gruplar	F	%	
Cinsiyet	Kadın	105	41,3	Meslek	Çalışmıyor	38	15,0	
	Erkek	149	<b>58,7</b>		Emekli	40	15,7	
	<b>Toplam</b>	254	100,0		Kamuda Memur	39	15,4	
Yaş	30 ve altı	37	14,6		Öğretmen-Akademisyen	70	<b>27,6</b>	
	31-40 yaş	84	<b>33,1</b>		Kamuda işçi	5	2,0	
	41-50 yaş	73	28,7		Esnaf	11	4,3	
	51 yaş ve üstü	60	23,6		Çiftçi	3	1,2	
	<b>Toplam</b>	254	100,0		Serbest Meslek	12	4,7	
Medeni Durum	Evli	183	<b>72,0</b>		Özel sektör	36	14,2	
	Bekar	54	21,3		<b>Toplam</b>	254	100,00	
	Boşanmış/Ayrı/ Dul	17	6,7					
	<b>Toplam</b>	254	100,0					
Eğitim Durumu	Lise ve altı	55	21,7					
	Önlisans	34	13,4					
	Lisans	80	<b>31,5</b>					
	Yüksek Lisans	41	16,1					
	Doktora	44	17,3					
	<b>Toplam</b>	254	100,0					

Tablo 1'e göre katılımcıların çoğunluğu erkek (%58,7), 38-47 yaş arası (%33,1), evli (%72), lisans düzeyinde eğitim seviyesine sahip (%31,5) ve öğretmen-akademisyenlik (%27,6) mesleğini icra eden kişilerdir.

**Tablo 2.** Kuver Ücreti ya da Servis Ücreti Farkındalık Düzeyi (n=254)

Sorular	Gruplar	F	%
"Kuver ücreti" hakkındaki bilgi seviyesi	Hiç	88	<b>34,6</b>
	Az	46	18,1
	Orta	78	<b>30,7</b>
	Çok	26	10,2
	Çok fazla	16	6,3



	<b>Toplam</b>	254	100,0
“Servis (garsoniye) ücreti” hakkındaki bilgi seviyesi	Hiç	42	16,5
	Az	67	26,4
	Orta	92	<b>36,2</b>
	Çok	37	14,6
	Çok fazla	16	6,3
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Bazı restoranlarda faturalara kişi başına “kuver ücreti” eklendiğinden haberdar olma durumu	Evet	130	<b>51,2</b>
	Hayır	124	48,8
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Bazı restoranlarda faturalara kişi başına “servis (garsoniye) ücreti” eklendiğinden haberdar olma durumu	Evet	147	<b>57,9</b>
	Hayır	107	42,1
	<b>Toplam</b>	254	100,0
“Kuver ücreti” alınmasının yasal olup-olmadığı	Evet	10	3,9
	Hayır	88	34,6
	Bilmiyorum	109	<b>42,9</b>
	Emin değilim	47	18,5
	<b>Toplam</b>	254	100,0
“Servis (garsoniye) ücreti” alınmasının yasal olup-olmadığı	Evet	14	5,5
	Hayır	101	<b>39,8</b>
	Bilmiyorum	90	<b>35,4</b>
	Emin değilim	49	19,3
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Kuver ücreti ya da servis ücreti istenmesi durumunda tüketiciyi koruyucu kanun maddelerinin bilinip-bilinmediği	Evet	17	6,7
	Hayır	103	<b>40,6</b>
	Bilmiyorum	122	<b>48,0</b>
	Emin değilim	12	4,7
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Kuver ücreti ya da servis ücreti istenmesi konusunda satıcının (restoranın) kanundan kaynaklanan hangi yükümlülüğü yerine getirmesi gerektiği ile alakalı bilgi düzeyi	Hiç	160	<b>63,0</b>
	Az	55	21,7
	Orta	30	11,8
	Çok	5	2,0
	Çok fazla	4	1,6
	<b>Toplam</b>	254	100,0

Tablo 2’ye göre Kuver ücreti” hakkındaki hiç bilgisi olmayanların oranı (%34,6) iken bunu (%30,7) oran ile orta seviyede bilgiye sahip olanlar izlemektedir. “Servis (garsoniye) ücreti” hakkındaki bilgi seviyesi orta düzeyde olanların oranı (%36,2) iken bunu az bilgiye sahip olanlar (%26,4) izlemektedir. Bazı restoranlarda faturalara kişi başına “kuver ücreti” eklendiğinden haberdar olanların oranı (%51,2) iken haberdar olmayanların oranı (%48,8)’dir. Bazı restoranlarda faturalara kişi başına “servis (garsoniye) ücreti” eklendiğinden haberdar olanların oranı (%57,9) iken haberdar olmayanların oranı (%42,1)’dir. “Kuver ücreti” alınmasının yasal olup-olmadığını biliyor musunuz sorusuna bilmiyorum cevabı verenlerin oranı (%42,9) iken bunu (%34,6) oranı ile hayır diyenler izlemektedir. “Servis (garsoniye) ücreti” alınmasının yasal olup-olmadığını biliyor musunuz sorusuna hayır cevabı verenlerin oranı (%39,8) iken bunu (%35,4) oranı ile bilmiyorum diyenler izlemektedir. Kuver ücreti ya da servis ücreti istenmesi durumunda tüketiciyi koruyucu kanun maddelerini biliyor musunuz sorusuna bilmiyorum cevabını verenlerin oranı (%48,0) iken bunu (%40,6) oranı ile hayır cevabı verenler takip etmektedir. Kuver ücreti ya da servis ücreti istenmesi konusunda satıcının (restoranın) kanundan kaynaklanan hangi yükümlülüğü yerine getirmesi gerektiğini biliyor musunuz sorusuna hiç bilgim yok cevabı verenlerin oranı (%63,0) iken bunu (%21,7) oranı ile az bilgim var cevabı verenler takip etmektedir.

**Tablo 3.** Kuver ya da Servis Ücretine İlişkin Tepkiler (n=254)

Sorular	Gruplar	F	%
Alınan yemek fişi/faturasına bakıp inceleme alışkanlığı	Hiç	15	5,9
	Ara sıra	58	22,8
	Bazen	73	<b>28,7</b>
	Sık sık	43	16,9
	Her zaman	65	<b>25,6</b>
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Alınan yemek faturalarında/fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere rastlama durumu	Hiç	122	<b>48,0</b>
	Ara sıra	62	24,4
	Bazen	55	21,7
	Sık sık	11	4,3
	Her zaman	4	1,6
	<b>Toplam</b>	254	100,0
Alınan yemek faturalarında/fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere rastlandığında tepkiler	İtiraz etmem, normal karşılığım	54	21,3
	Hoşlanmasam da tepki vermeden öderim	125	<b>49,2</b>
	İtiraz edip düzeltilmesini isterim	75	29,5
	Diğer	254	100,0
	<b>Toplam</b>	18	7,1
Faturaya kuver ücreti ya da servis (garsoniye) ücreti yazılmasına ilişkin itiraz kabul edilmezse verilen tepkiler	Ödemem, tartışma çıkarırım	98	<b>38,6</b>
	Herkesin içinde tartışmamak için yine öderim	24	9,4
	Resmi yetkililere o anda haber veririm.	61	24,0
	O anda kanıtları toplar daha sonra yasal yollara başvururum	53	20,9
	Diğer	201	79,1
	<b>Toplam</b>	74	29,1
Daha önce faturalara kuver ücreti ya da servis ücretinin yazılıp-yazılmadığını farketme durumu ve farkedilince verilen tepkiler	Evet farkettim. İtiraz etmeden ödedim	18	7,1
	Evet farkettim. İtiraz ettim düzeltildi	17	6,7
	Evet farkettim. İtirazıma rağmen düzeltilmedi yine de ödedim	5	2,0
	Evet farkettim. Daha sonra yasal yollara başvurdum	104	<b>40,9</b>
	Hayır. Yazılmışsa bile hiç farketmedim.	36	14,2
	Faturaları incelerim ve hiç böyle bir şeyle karşılaşmadım	254	100,0
	<b>Toplam</b>		

Tablo 3’e göre alınan yemek fişi/faturasına bakıp bazen inceleyenlerin oranı (%28,7) ve bunu (%25,6) oranı ile her zaman inceleyenler takip etmektedir. Alınan yemek faturalarında/fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere hiç rastlamayanların oranı (%48,0) iken bunu (%24,4) oranı ara sıra rastlayanlar takip etmektedir.

Alınan yemek faturalarında/fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere rastlandığında hoşlanmasam da tepki vermeden öderim cevabı verenlerin oranı (%49,2) iken

bunu (%29,5) oranı ile itiraz edip düzeltilmesini isterim cevabı verenler izlemektedir. Faturaya kuver ücreti ya da servis (garsoniye) ücreti yazılmasına ilişkin “itirazım kabul edilmediğinde herkesin içinde tartışmamak için yine öderim” cevabı verenlerin oranı (%38,6) iken bunu (%24,0) oranı ile “o anda kanıtları toplar daha sonra yasal yollara başvururum” cevabı verenler izlemektedir. Daha önce faturalara kuver ücreti ya da servis ücretinin yazılıp-yazılmadığını fark etme durumu ve fark edilince verilen tepkiler sorusuna “Hayır. Yazılmışsa bile hiç fark etmedim” cevabını verenlerin oranı (%40,9) iken bunu (%29,1) oranı ile “faturaları incelerim ve hiç böyle bir şeyle karşılaşmadım” cevabı verenler izlemektedir.

## SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırma bulgularına göre katılımcıların çoğunluğu erkek, 38-47 yaş arası, evli, lisans mezunu ve öğretmen-akademisyenlik mesleğini icra eden kişilerdir. Katılımcıların üçte biri Kuver ve/veya servis ücreti hakkında hiç bilgisi olmamakta diğer üçte biri de orta seviyede bilgiye sahiptir. Katılımcıların neredeyse yarısı bazı restoranlarda faturalara kişi başına “kuver ücreti” eklendiğinden haberdar olmayıp, kuver ücreti alınmasının yasal olup-olmadığını bilmemektedirler. Bazı restoranlarda uygulanan kuver ücreti ve/veya servisi ücretlerinin yasal boyutu, bu ücretlerin istenmesi durumunda tüketiciyi koruyucu ve satıcı restoran işletmelerinin yasal yükümlülükleri konusunda katılımcıların pek haberdar olmadıkları, bu konudaki farkındalık düzeylerinin çok düşük olduğu ortaya çıkmıştır. Katılımcıların yarısının yemek fişlerinde “kuver” bedeli, servis (garsoniye) bedeli gibi ücretlere hiç rastlamadıkları, rastlayan katılımcıların ise hoşlanmasa da tepki vermeden bu ödedikleri anlaşılmaktadır.

Kuver ücreti pek çok restoran işletmesi tarafından izlenen bir politika olabilir. Yasal olsa bile kuver ücretinin müşterinin restorana girerken dışarıda ya da daha masaya oturmadan rahatlıkla görüp okuyabilecek şekilde düzenlenip asılması gerekir. Yani önceden bir şekilde müşteriye önceden bilgi verilmesi gerekir. Günlük yemek öğünlerini dışarıdaki restoranlarda yiyen tüketiciler gelen adisyonlara dikkat etmelidir. Menüde kuver ücreti yazmıyorsa tüketicilerin itirazda bulunması anlayışla karşılanmalıdır. Restoran yönetimi eğer böyle bir bilgilendirme yapmadan bu ücretleri müşteriden almışsa yani bu kurala aykırı bir durumun varlığı söz konusu ise tüketicinin bu durumu tespit etmesi gerekir. Örneğin böyle bir durumda tüketici gelen fatura içinde kuver ücretini gördüğü zaman hesap fişi, makbuz adisyon ve menünün fotosunu çekip Tüketici Hakem Heyetine başvurup bu ücretin iadesini talep edebilir.

1. Restoranların gerek menü listelerinde gerekse web sitelerinde kuver ücretlerini gizlemeden açıkça belirtmeleri yararlı olacaktır. Aksi halde tüketiciler tarafından “gizli ücret-soygun” olarak değerlendirilebilir. Hatta restoranların ikram olarak sundukları hizmetleri faturalara yansıtıp-yansıtmadıkları konusunda şüphelere bile neden olabilir.
2. Restoran, bar, kafe ve/veya kafeterya gibi yiyecek-içecek işletmelerinin konuyla alakalı alışkanlıklarını değiştirerek, ilgili mevzuat gereği kuver ücretlerini menü listelerine mutlaka eklemeleri ya da servis personelinin müşterilere kuver konusunda hatırlatıcı bilgiler vermesi sağlanabilir.
3. Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği (TÜRES), Turizm Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği (TURYİD gibi STK’ların bu konuda daha hassas davranarak üye kuruluşlarını ikna edici sektörde tüketiciyi koruyucu, fiyata duyarlı müşterilerin memnuniyet oranının artmasına katkı sağlayabilecek kararlar alabilirler.
4. Türkiye’de kuver ücreti illa alınacaksa kanuna aykırı olmayacak şekilde düzenlenebilmesi mümkünse, Tüketiciler Konfederasyonunun da görüşü alınarak tarafların yeni bir düzenleme yapılabilir. Kuver ücretinin (oran/miktarı) makul bir düzeyde belirlenmesi sağlanabilir.

## KAYNAKÇA

Baş, T., & Akturan, U. (2013). Nitel Araştırma Yöntemleri, NVivi 7.0 ile Nitel Veri Analizi. Ankara: Seçkin Yayıncılık.

Bilgilendirme Metni (2023). Tüketici Hakem Heyetlerine İlişkin Bilgilendirme Metni, <https://ticaret.gov.tr/tuketici/tuketici-hakem-heyetleri/tuketici-hakem-heyetlerine-iliskin-bilgilendirme-metni>, erişim: 18.11.2023

Bodvarsson, O., B., & A. Gibson, William. (1999). An Economic Approach to Tips and Service Quality: Results of a Survey. The Social Science Journal, 36(1), 137-147.

Burns, A., C. & Bush, R., F. (2015). Pazarlama Araştırması, 7. Basımdan çeviri (Çev. Edi. Fatma Demirci Orel). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Büyüköztürk, Ş. (2010). Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, (11.Baskı). Ankara: Pagem Akademi,

Coşkun, R., Altunışık, R., Bayraktaroğlu, S., & Yıldırım, E. (2015). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, SPSS Uygulamaları, (8. Baskı). Sakarya: Sakarya Yayıncılık

Guizzo, R. (2022). Master thesis the wine tourist cannot live by wine alone considerations for conceptualizing a restaurant at an established wine tourism site, Pnternship Developed at Symington Family Estates Vila Nova De Gaia, Porto, Portugal. June 20th, 2022. <https://repositorio-aberto.up.pt/bitstream/10216/147728/2/606888.pdf>, erişim: 23.11.2023

Karasar, N. (2014), Bilimsel Araştırma Yöntemi, (27. Baskı). Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Kvasnička, M., & Kalm'arov', Z. (2014). Why some restaurants charge couvert? Evidence from Czech restaurants. MUES, April 23, 2014, <https://is.muni.cz/do/econ/soubory/aktivita/mues/47395179/couvertslides.pdf> erişim: 20.11.2023

Öndoğan, E., N. (2010). Restoran Pazarlamasında Kullanılan Temel Pazarlama Karma Elemanları "P", Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi, 1(1), 1-25, <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/69534>, erişim: 20.11.2023

Richterová, M. (2016). Customer Service Experience in the Eyes of Tourists and Locals, Content Analysis of Online Reviews, Master's Thesis, Aalborg University, Denmark., [https://projekter.aau.dk/projekter/files/239576210/Marie\\_Richterova\\_Master\\_Thesis\\_Customer\\_Service\\_Experience.pdf](https://projekter.aau.dk/projekter/files/239576210/Marie_Richterova_Master_Thesis_Customer_Service_Experience.pdf), erişim: 23.11.2023

Sarıçalı, G. (2015). Turizm Sektöründe Bahşışlerin İktisadi Açından Sektörel Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans Tezi, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.

Sherit, (2015). "Restaurants charging unordered "couverts" face €180,000 in fines" <https://www.portugalresident.com/restaurants-charging-unordered-couverts-face-e180000-in-fines/>, erişim: 23.11.2023.

Sönmez, V., & Alacapınar, F. G. (2013). Örneklendirilmiş Bilimsel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Anı Yayıncılık.

Tacir ve Sanayiciler Tarafından Üretilen Mal ve Hizmetlerin Azami Fiyat Tarifelerinin Düzenlenmesi Hakkında Yönetmelik, [https://www.mevzuat.gov.tr/File/Generate\\_Pdf](https://www.mevzuat.gov.tr/File/Generate_Pdf)

?mevzuatNo=5548&mevzuatTur=KurumVeKurulusYonetmeligi&mevzuatTertip=5, erişim:  
21.11.2023

TDK, <https://sozluk.gov.tr/>, erişim 20.11.2023.

Turan, S. & Özen, H. (2013). Dokümanlardan verilerin toplanması”, İçinde Saharan B. Merriam (Çeviri Editörü Sebahattin Turan) Nitel Araştırma Desen ve Uygulama İçin Bir Rehber, (Üçüncü basımdan çeviri). Ankara: Nobel Yayınevi.

Türksoy, A. (2015). Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.

Whaley, J., E., & O’Neill, M., A. (2011). “To tip or not to tip? An exploratory study of the motivations driving consumer tipping behavior”. 16<sup>th</sup> Annual Graduate Education and Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism. 6-8 January, Houston, Texas, USA. [https://scholarworks.umass.edu/gradconf\\_hospitality/2011/Presentation/84/](https://scholarworks.umass.edu/gradconf_hospitality/2011/Presentation/84/)er işim 20.11.2023.

Yazıcıoğlu, Y. & Erdoğan, S. (2007), SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri, (2.baskı). Ankara: Detay Yayıncılık,

Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, (6. Baskı). Ankara: Seçkin Kitapevi.

6502 Sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun <https://www.mevzuat.gov.tr/MevzuatMetin/1.5.6502.pdf> 18.11.2023

## REVIEW OF WEBSITES REGARDING GREEN TRANSFORMATION PRACTICES OF CHAIN HOTELS IN TURKEY

### TÜRKİYE’DE ZİNCİR OTELLERİN YEŞİL DÖNÜŞÜM UYGULAMALARINA İLİŞKİN WEB SİTELERİNİN İNCELENMESİ

**Ataberk ÖZCAN**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, SBE, İşletme ABD,  
ORCID: 0009-0004-3155-3836

**Murat Selim SELVİ**

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,  
ORCID: 0000-0002-9114-3183

#### ÖZET

Son yıllarda sürdürülebilirlik, yeşil işletme, yeşil tedarik, yeşil pazarlama, yeşil tüketici, yeşil otel, yeşil turist gibi pek çok kavram gerek günlük konuşma dilinde gerekse akademik dünyada sıklıkla ele alınmakta dolayısıyla güncelliğini sürekli korumaktadır. Turizm ve seyahat endüstrisinde hizmet veren birçok işletme ulusal ve uluslararası kabul gören yeşil sertifikalar almaktadır. Ecofriendly Hotels World Wide, Ecotel, Green Globe, Green Key, Green Leaf ve LEED yanında Türkiye’de ulusal düzeyde Yeşil Yıldız, Mavi Bayrak, Beyaz Yıldız Çevre Programı, Yeşil Oteller ve Yeşil Anahtar gibi sertifikalar örnek olarak verilebilir. Turizm işletmeleri bu uygulamaları tanıtım ve pazarlama sürecinde çeşitli mecralarda duyurmaktadır. Bu araştırmanın temel sorunsalı Türkiye’deki zincir otel işletmelerinin yeşil pazarlama ve yeşil dönüşüm gibi ne tür çevreci uygulamaları web sitelerinde duyurmakta ve tanıtmaktadırlar? Bu çerçevede bu çalışmanın amacı Türkiye’de zincir otel işletmelerinin yeşil dönüşüme ilişkin web sitelerinde hangi uygulamalara yer verdiklerini keşfetmek ve ulaşılan ipuçlarını değerlendirmektir. Çalışmada Türkiye’de faaliyet gösteren sadece zincir otellerin web siteleri incelenmiştir. Web sitelerinde yer alan bilgilerin doğru ve yansız oldukları varsayılmıştır. Bu çalışmada elde edilen ikincil veriler sadece zincir otellerin web siteleri üzerinde yapılan inceleme sonucunda ortaya çıkmıştır. Dolayısıyla çalışmada Web siteleri üzerinde “doküman incelemesi” söz konusu olmuştur. Bulgulara göre Türkiye’de zincir oteller daha çok yiyecek-içecek bölümü yanında kat hizmetleri departmanında yeşil dönüşüm uygulamalarına rastlanmaktadır. Örneğin Gıda güvenliği yönetimi ve coğrafi işaretli yöresel sağlıklı gıdaların kullanıldığı, sürdürülebilir tarımı destekleyici ürünlerin tercih edildiği, tek kullanımlık plastik malzemelerden vazgeçildiği, enerji tasarrufu sağlayıcı tedbirlerin alındığı, geri dönüşümü mümkün ve kolay olan malzemelerin tercih edildiği, temizlikte kimyasal ürün kullanımının azaltıldığı, kağıt yerine dijital yöntemlerin kullanımına ağırlık verildiğine ilişkin önemli ipuçlarına ulaşılmıştır.

**Anahtar kelimeler:** Sürdürülebilirlik, yeşil pazarlama, çevre ödülü, yeşil uygulama, web sitesi, yeşil otel.

#### ABSTRACT



In recent years, many concepts such as sustainability, green business, green procurement, green marketing, green consumer, green hotel, green tourist, etc. have been frequently discussed both in daily speech and in the academic world, and therefore, they are constantly up to date. Many businesses operating in the tourism and travel industry receive national and internationally recognised green certificates. In addition to Ecofriendly Hotels World Wide, Ecotel, Green Globe, Green Key, Green Leaf and LEED, national certificates such as Green Star, Blue Flag, White Star Environmental Programme, Green Hotels and Green Key can be given as examples. Tourism organisations announce these practices in various media during the promotion and marketing process. The main problematic of this research is what kind of environmental practices such as green marketing and green transformation are announced and promoted on the websites of hotel chains in Turkey? In this framework, the aim of this study is to discover which practices chain hotel businesses in Turkey include in their websites regarding green transformation and to evaluate the clues obtained. In the study, only the websites of chain hotels operating in Turkey were analysed. It is assumed that the information on the websites is accurate and unbiased. The secondary data obtained in this study have emerged only as a result of the examination of the websites of chain hotels. Therefore, document analyses were conducted on the Web sites in this study. According to the findings, chain hotels in Turkey mostly have green transformation practices in the food and beverage department as well as in the housekeeping department. For example, food safety management and local healthy foods with geographical indications are used, products supporting sustainable agriculture are preferred, disposable plastic materials are abandoned, energy-saving measures are taken, materials that are possible and easy to recycle are preferred, the use of chemical products in cleaning is reduced, and digital methods are used instead of paper.

**Keywords:** Sustainability, green marketing, environmental award, green practice, website, green hotel.

## 1. GİRİŞ

Son yıllarda sürdürülebilirlik, yeşil işletme, yeşil tedarik, yeşil pazarlama, yeşil tüketici, yeşil otel, yeşil turist gibi pek çok kavram gerek günlük konuşma dilinde gerekse akademik dünyada sıklıkla ele alınmakta dolayısıyla güncelliğini sürekli korumaktadır. Çevreye duyarlı tüketiciler toplumsal baskı grupları oluşturdukça sanayi ve hizmet işletmeleri de rekabette üstünlük aracı haline gelen çevreci yönetim anlayışlarını işletmelerde hâkim kılmaya çalışmakta ve çalışanlarına bu kültürü aşılama çabası içine girmektedirler. Hizmet sektörünün en önemli oyuncularından biri olan turizm ve seyahat endüstrisinde de çevreci yaklaşımları uygulayan başta otel işletmeleri olmak üzere plajlar, marinalar vb kuruluşlara çevreci simgesel ödüller verilmektedir. Konaklama işletmelerine sürdürülebilirlik konusunda yaptıkları uygulamalara ilişkin Green Key, Ecofriendly Hotels World Wide, Ecotel, Green Globe, Green Leaf, LEED, BREEAM gibi uluslararası sertifikaların verildiği bilinmektedir. Buna karşın yeşil yıldız, beyaz yıldız, çam simgesi, yeşillenen oteller gibi ulusal düzeyde verilen sertifikalar da mevcuttur.

Turizm işletmeleri de yeşile duyarlı yerli ve yabancı ziyaretçilerin istek ve taleplerine cevap verebilecek turistik mal ve hizmet sunma konusunda yatırım yapmakta; işletme imajlarını ve satış ve pazarlama performanslarını iyileştirme ve artırma gayreti içine girmektedirler. Turizm

işletmeleri bu uygulamaları tanıtım ve pazarlama sürecinde çeşitli mecralarda duyurmaktadır. Otel işletmeleri web sitesinde sürdürülebilirlik temasına ilişkin ipuçları vererek "Sürdürülebilir Turizme dair başarılı pratik örnekleri hakkında bilgi sağlayabilmekte, ulusal veya uluslararası çevre sertifikaları için ipuçları verebilmekte ve diğer bilgi kaynaklarına bağlantılar sunabilmektedir. Başka bir deyişle zincir otellerin internet sayfalarında sürdürülebilirlik başlığı altında yeşil dönüşüm ve atık yönetimine dair süreçlerini paylaştıkları görülmektedir. Bu araştırmanın temel sorunsalı Türkiye'deki zincir otel işletmelerinin yeşil pazarlama ve yeşil dönüşüm gibi ne tür çevreci uygulamaları web sitelerinde duyurmakta ve tanıtmaktadırlar? Bu çerçevede bu çalışmanın amacı Türkiye'de zincir otel işletmelerinin yeşil dönüşüme ilişkin web sitelerinde hangi uygulamalara yer verdiklerini keşfetmek ve ulaşılan ipuçlarını değerlendirmektir. Otel işletmelerinde görülen bazı çevreci uygulamaları konu edinen çalışmalara rastlanmaktadır. Örneğin otellerin yeşil yönetim uygulamaları (Çilingir ve Erkılıç, 2021), otel işletmelerinde yeşil yıldız uygulamaları (Giritlioğlu ve Güzel, 2015), Restoranlarda atık yönetimi (Pekküçükşen ve Yiğit, 2019), enerji verimliliği (Özdemir Yılmaz vd. 2016), su kaynakları tüketimi ve yönetimi (Özdemir Yılmaz vd. 2016; İpar, 2018; Çelik vd. 2019), israfı önleme, geri dönüşüm ve atık yönetimi (Süklüm, 2018), yeşil otellerin çevreye duyarlı mutfak uygulamaları (Güleç ve Ünlüönen 2022), israfı önleme ve turuncu bayrak uygulaması (Çetinoğlu ve Ünlüönen, 2020).

## 2. LİTERATÜR

Hava, su toprak, bitki örtüsü, flora ve fauna çeşitliliği, yerel kültür ve yaşam şekli, entegre turizm tesisleri gibi çeşitli yer altı ve yer üstü varlıklar turistik arz kaynaklarını oluşturmaktadır. Bu kaynakların koruma kullanma dengesi içinde ekonomiye kazandırılarak sonuçta toplumsal refahın artmasına hizmet etmesi beklenir. İnsanlığın ortak geleceği olan çevrenin korunması kapsamında toprak, hava ve suyun temiz tutulması, kimyasının bozulmaması modern ve bilinçli olan her kişi ve kurumun sorumluluğu ve görevidir. Çalışma konusu otel işletmelerinin enerjiyi etkin ve verimli kullanmadaki enerji kimlik belgesinde belirtilen sınıfa sahip olması ve "Beyaz Yıldız" alması, çevreci uygulamalarıyla "Yeşil Yıldız"a sahip olması, plajındaki su kalitesi ve çevresinin temizliği ve koruma çabalarıyla "mavi bayrak" alması satış ve pazarlama faaliyetlerinde avantaj tercih edilmesini sağlayan unsurlar arasındadır. Yıldız (2012) müşteri memnuniyeti, çevreci uygulamaların artması, yeşil turist bilincinin artması gibi otel işletmelerini yeşil dönüşüme yönlendiren pek çok faktörün olduğunu belirtmektedir. Yetkin (2018) ve Oğuz (2019) çalışmalarında otellerin çevresel ve yeşil uygulamalarının turistlerin satın alma kararlarında ve tekrar gelme niyetlerinde etkili olduğunu belirtmektedirler. Yurtlu vd. (2021) kalite yönetim ödülü alan otelleri yeşil yıldız kriterleri kapsamında değerlendirmektedirler. Diğer taraftan Kültür ve Turizm Bakanlığı verilerine göre 2023 yılında Uluslararası Çevre Eğitim Vakfı'nca yapılan değerlendirmeler sonucunda Türkiye'nin **551 plaj ile 3. sırada** yer alırken birinci sırada ise İspanya bulunmaktadır. Ayrıca, Türkiye'de 23 marina, 14 turizm teknesi ve 10 bireysel yatın da Mavi Bayrak ile ödüllendirilmesi uygun görülmüştür (KTB, 2023). Greenhotels (2023) Yeşil Oteller Birliği, yeşil otelleri "tek olan dünyayı korumaya yardımcı olmak üzere paradan tasarruf ederken su ve enerji tasarrufu sağlayan ve katı atıkları azaltan programlar uygulamaya istekli çevre dostu tesisler" şeklinde tanımlamaktadır. Yeşil oteller bir bakıma su ve enerji tasarrufunu önceleyen, katı ve sıvı atıkları minimize eden, maddi tasarruf sağlamak için birçok çevreci uygulamalar yapan, turistik arz kaynaklarını koruma-kullanma dengesini gözeterek ekonomiye kazandırmayı amaçlayan

oteller şeklinde tanımlamak da mümkündür. Otellerde uygulanan bazı çevre dostu uygulamalar şu şekilde sıralanabilir (Hamele ve Eckardt 2002):

- Deterjanların toksit olmayan ürünlerden seçilmesi
- Kullanılan tekstil ürünlerinin organik yapıda olması
- Otelin hiçbir noktasında sigara içilmemesi,
- Otellerde yenilenebilir enerji kaynaklarının (rüzgar, jeotermal ve güneş gibi) kullanılmasının teşvik edilmektedir.
- Yeme-içme malzemelerinin organik olmasına ve su kullanımının azaltılmasına dikkat edilmesi,
- Daha az su ve deterjan kullanımını sağlamak, çevre kirleticili malzeme kullanımını minimize edebilmek için odalar bölümünde tekstil ürünlerinin gereksiz değiştirilmemesi için ziyaretçileri uyarıcı ve bilgilendiricilerin yapılması,
- Isı ve aydınlatmada enerjiden tasarrufl edici malzeme seçimine dikkat edilmesi,
- Ulaşımında özel araçtan ziyade toplu taşıma araçlarının kullanımının sağlanması
- Yerel üretime dayalı sağlıklı mevsimsel yaş meyve-sebzelerin kullanılması,
- İşletme; servisin herhangi bir noktasında tek kullanımlık tabaklar kullanılmamaktadır.
- Temiz hava girişinin konaklama işletmesinin her alanına nüfuzun sağlanması.
- Gri su elde edilmesi (banyo ve mutfak ve çamaşırhaneden çıkan suyun atık suların arıtılarak bahçe sulama ve araç yıkama gibi kullanım suyu haline getirilmesi)
- Ziyaretçilerin okuması için bırakılan gazetelerin yeniden kullanılabilmesi

### 3. YÖNTEM

Araştırmada zincir otelin web sitelerinin incelenmesi söz konusu olduğu için keşfedici bir nitelik taşımaktadır. Keşfedici bir çalışmayı yürütmek için izlenen yollardan biri de ayrıntılı olarak kaynak taraması yapmaktır (Coşkun vd, 2015: 71). En yaygın keşifsel araştırma yöntemi mevcut bilgileri açıklamaktır. İkincil verilerin analizi çoğu zaman keşifsel araştırmanın kalbi olarak kabul edilmektedir. Pazarlama araştırmacıları ikincil veriyi ya da bilgiyi oldukça fazla kullanırlar. Günümüzde çok sayıda ikincil veriye internet üzerinden ulaşılabilir (Burns ve Bush, 2015). Çalışmada konunun amacına uygun literatür taramasında kitap, makale tez gibi ikincil kaynaklar kullanılmış (Yıldırım ve Şimşek, 2008) ve özellikle Türkiye’de faaliyet gösteren sadece zincir otellerin web siteleri incelenmiştir. Dolayısıyla bu çalışmada ikincil veriler sıklıkla kullanılmış ve “doküman incelemesi” söz konusu olmuştur. Web siteleri belge incelemesine tabi tutulabilmektedir. Web sitelerinde yer alan bilgilerin doğru ve yansız oldukları varsayılmıştır. Baş ve Akturan (2008) web sitelerindeki dokümanlardan veri sağlanabileceğini, Turan ve Özen (2013) ise çevrimiçi elde edilen bilgi kaynaklarının dokümanter bilgi kaynağı olabileceğini belirtmektedirler.

Türkiye’de faaliyet gösteren zincir otel işletmelerinin web siteleri evreni oluşturmakta olup; 10 adet zincir otel işletmesinin web sitesi örneklem kapsamında incelenmiştir. Keşfedici araştırma tasarımları için örneklem büyüklüğü genellikle küçüktür (Yüce, 2023). Web sitesi incelemesi neticesinde genelde nitel karakterli veriler elde edilmektedir. Coyne (1997) ile Neuman ve Robson (2014) nitel karakterli verilerin sağlanması için büyük örneklemelere gerek olmadığını, ayrıntılı ve zengin içeriğe sahip örneklemelerin yeterli olduğunu; Strauss ve Corbin (2014) ise nitel çalışmaların daha az sayıda belirlenen amaçlı örneklemelerle yürütüldüğünü belirtmektedirler. Araştırmada sınırlı sayıda zincir otelin web siteleri incelenmektedir.

Araştırma sonuçları sadece incelenen zincir otel işletmeleri için geçerli olsa da Türkiye’de ve dünyadaki yeşil otel olma sürecine giren ve bu konuda uygulamalarını sürdüren pek çok otel işletmesi için de benzerlik gösterebilir.

#### 4. BULGULAR

Bu araştırmada Türkiye’deki zincir otellerin web sitelerinde yeşil dönüşüme ilişkin ne tür uygulamalara yer verdiklerine dair ipuçları aranmaktadır. Bu çerçevede elde edilen bulgular özet tablo halinde aşağıda verilmektedir.

Tablo 1: Türkiye’de zincir otellerin web sitelerinde yer alan “Yeşil Dönüşüm” Uygulamaları

Otel Adı	Yiyecek-İçecek (Restaurant&Bar)	Kat Hizmetleri	Diğer
Peninsula Swissotel The osphorus Istanbul	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sürdürülebilir tarım (Şefin Bahçesi’nde kendi bitkilerini yetiştirerek taze malzemeler elde etmeleri)</li><li>• Plastik pipetlerin kağıt pipetlerle değiştirilmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Plastik şişeler, diş fırçaları, saç tarakları, tıraş setleri ve ayakkabı çekeklerinin çevre dostu alternatiflerle değiştirilmesi</li><li>• Banyolarda tek kullanımlık şampuan, saç kremi ve duş jelleri yerine dispenser kullanımına geçilmesi</li><li>• %45’i geri dönüştürülmüş alüminyum ambalajdan oluşan, %99,9’u petrol plastik içermeyen banyo ürünleri serisinin piyasaya sürülmesi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atık yönetimi uygulaması (Fazla yiyeceklerin düzenli olarak hayvan barınaklarına gönderildiği sistemin kurulması).</li><li>• Sürdürülebilir bina tasarımı</li></ul>
Four Seasons Hotels	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vegan ve vejetaryen menü öğeleri mevcut</li><li>• Kafessiz yumurtalar</li><li>• İstanbul merkezli tedarikçilerden temin edilen balıklar da dahil olmak üzere mutfakta kullanılan yerel, kaliteli ürünler ve malzemeler</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aksi talep edilmedikçe nevresim ve havlular her üç günde bir değiştirilir</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Misafir transferleri için mevcut olan ve Otel içindeki tüm ulaşımlarda kullanılan Elektrikli Araçlar</li><li>• Enerji tasarruflu misafir odası kontrolleri ve bina sistemleri</li></ul>

Wyndham Grand Istanbul Levent	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mutfak ekipmanlarımızda kullanılan yağları, biyodizel yakıtı dönüştürülmesi üzere anlaşmalı olduğumuz lisanslı bir firmaya gönderiyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odalarımıza sağladığımız enerjinin, misafirlerimizin odaya girdiği anda çalışması ve odadan çıkar çıkmaz durmasını sağlayarak enerji tasarrufu yapmamıza olanak sağlayan inkom otomasyon akıllı sistemi kullanıyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Çamaşırhanemizde ve mutfaklarımızda aşırı miktarda temizlik ürünü kullanmamak amacıyla formülötörler ve dozaj kontrolörleri kullanıyoruz.</li> <li>Otelimizin genelinde minimum su israfını sağlamak için yüksek verimli armatürler kullanıyoruz.</li> </ul>
Mövepick Golden Horn	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mutfaktan çıkan atık yağlar düzenli gelen özel atık toplama aracıyla toplanır.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Musluk ve duşlarda su debisini düşüren perlatör kullanılmıştır.</li> <li>Otelimizin genelinde minimum su israfını sağlamak için yüksek verimli armatürler kullanıyoruz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odalarda kullanılan enerji otomatik kapama sistemiyle odada kimse olmadığı zaman sistem çalışmaz.</li> </ul>
Pullman Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gıda güvenliği Yönetim uygulaması ile sağlıklı gıda üretimi için standartlara ve mevzuata uygun hareket edilir.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Çevreye zarar vermemek için atıklarımızı ve tehlikeli atıklarımızı geri dönüşüm ilkeleri çerçevesinde doğayı kirletmeyecek şekilde değerlendiriyoruz.</li> </ul>
Six Senses Kocatas Mansions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Restoranlarımızda kullanılan sebze, meyve ve kahve gibi ürünler komposto alanımızda bir araya getirilir ve özel kompostlama yöntemleri ve fermentasyon aracılığı ile sağlıklı ürünlere dönüştürülür.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Uygulamalı derste bahçemizden taze, mevsimlik ve yüzde yüz organik ürünler kullanarak kendi kozmetik ürünlerinizi nasıl yapacağınızı öğrenin.</li> </ul>
Crowne Plaza Florya	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coğrafi işaretli ürünleri ve yerel üreticilerden tedarik ettiğimiz ürünlerle yöresel lezzetleri misafirlerimize sunuyoruz.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Enerji kullanımında tüketimi azaltıp verimliliği arttıracak sistemlerimiz, atık azaltımı ve geri dönüşüm gibi uygulamalarımızla çevreye olabilecek negatif etkilerimizi en aza indiriyoruz.</li> </ul>
Eresin Hotel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tesiste kullanılan tüm gıda ürünlerini gıda güvenliği ilkelerine uygun şekilde üretmek, sunmak ve maksimum memnuniyeti sağlamak</li> <li>Tüm menülerin QR olarak görüntülenmesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Odalarda yatak çarşafının ve havlularının gerekmedikçe değiştirilmemesi ve bu konuda misafirlerin bilgilendirilmesi yapılır.</li> <li>Kat hizmetleri ve çamaşırhane departmanlarında zararlı ve mikrop üretebilecek detarjanların kullanılmaması</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tesisin idari işlerinde kâğıt tüketimini en aza indirecek elektronik yazışma, adisyon, fatura portal plus vb. sistemlerin kullanılması.</li> </ul>

- 2022- ve 2023 yıllarında bitkisel atık yağların Kolza Atık Yağ firmasına teslim edilmesi
- 2022 yılı içerisinde 40 kg atık pil TAP'a verilmiştir.
- 2022-2023 yıllarında
- Toplamda 2 tona yakın tehlikeli atık lisanslı firmalara teslim edilmiştir.
- Çevre duyarlılığı için ve su kullanımı konusunda bilinçlendirme için odalara info kartları bırakma.
- Tedarikçilerimizin ve hammaddenin %54'ü yereldir.
- Daha az enerji, su, atık üreten, çevre dostu satın alma
- Atıklarımızı kaynağında ayırıp geri dönüşümekazandırmak
- Temiz havuz sertifikası
- ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi
- ISO 22000 Gıda Güvenliği YönetimSistemi"
- Mavi Bayrak ödülü
- Yeşil Yıldız (çevreye duyarlı Tesis plaketi)
- Temel seviye Sıfır Atık Belgesi
- Sırdıgıgılebilir Turizm Sertifikası

## 5. TARTIŞMA ve SONUÇ

Bu çalışmada incelenen zincir otellerin web sitelerinde yeşil dönüşüme ilişkin restoran ve kafelerde verilen yiyecek-içecek hizmetlerinde şu uygulamalar söz konusudur: Zincir oteller kendi bitkilerini yetiştirerek taze malzemeler elde etmekte ve böylece sürdürülebilir tarıma destek olmaktadır. Plastik pipetler kağıt pipetlerle değiştirilmekte, mutfakta besleyici bitki bazlı malzemeler kullanılmaktadır. Kafesiz yumurtalar kullanılmakta, balıklar da dahil olmak üzere mutfakta kullanılan ürünler coğrafi işaretli yerelden temin edilmektedir. Zincir otellerde gıda güvenliği yönetim uygulaması ile sağlıklı gıda üretimi için standartlara ve mevzuata uygun hareket edilmekte, kullanılan sebze, meyve ve kahve gibi ürünler özel kompostlama yöntemleri ve fermentasyon aracılığı ile sağlıklı ürünlere dönüştürülmektedir. Fazla yiyeceklerin düzenli olarak hayvan barınaklarına gönderilmektedir. Tüm menülerin QR olarak görüntülenmesi sağlanmakta, mutfak ekipmanlarında kullanılan yağlar biyodizel yakıtı dönüştürülmek üzere anlaşmalı lisanslı firmalara gönderilmektedir.

Bu çalışmada incelenen zincir otellerin web sitelerinde yeşil dönüşüme ilişkin odalar ve kat hizmetlerinde şu uygulamalar söz konusudur: Plastik şişeler, diş fırçaları, saç tarakları, tıraş setleri ve ayakkabı çecekleri çevre dostu alternatiflerle değiştirilmektedir. Banyolarda tek kullanımlık şampuan, saç kremi ve duş jelleri yerine dispenser kullanımına geçilmekte, aksi talep edilmedikçe günlük nevresim ve havlu değişimi yapılmamaktadır. Odalarda enerji tasarrufuna olanak sağlayan incom otomasyon akıllı sistemleri kullanılmaktadır. Su israfını sağlamak için yüksek verimli armatürler kullanılmakta, zararlı ve mikrop üretebilecek detarjanlar kullanılmamakta, atık pil ve diğer tehlikeli atıklar toplanıp lisanslı firmalara teslim edilmektedir. Çevre duyarlılığı için ve su kullanımı konusunda bilinçlendirme için odalara info kartları bırakılmaktadır.

Bu çalışmada incelenen zincir otellerin web sitelerinde yeşil dönüşüme ilişkin diğer departmanlarda verilen hizmetlerde şu uygulamalar söz konusudur: Atık



yönetimi uygulaması, sürdürülebilir bina tasarımı, otel içi tüm ulaşımlarda Elektrikli Araç kullanımı, enerji tasarruflu misafir odası kontrolleri ve bina sistemleri, çamaşırhane ve mutfaklarda aşırı miktarda temizlik ürünü kullanımından kaçınmak için formülatörler ve dozaj kontrolörleri kullanma, işletmenin idari işlerinde kâğıt tüketimini en aza indirecek elektronik yazışma, adisyon, fatura portal plus vb. sistemlerin kullanılması, temiz havuz sertifikası, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi", Mavi Bayrak ödülü, Yeşil Yıldız (çevreye duyarlı Tesis plaketi), Temel seviye Sıfır Atık Belgesi, Sürdürülebilir Turizm Sertifikasına sahip olunması.

Günay (2017) çalışmasının sonucunda çevreci yaklaşımlar sergileyen, yeşil otel imajına sahip otellere karşı tüketicilerin daha fazla ücret ödemeye razı olduğu, güvendiği, tutumsal ve davranışsal sadakat gösterdikleri bulgularına ulaşmışlardır. Berk (2019) çalışma sonucunda tüketicilerin yeşil satın alma bilincine sahip olduğunu, otellerin çevreci yeşil pazarlama uygulamalarından memnuniyet düzeylerinin yüksek olduğunu belirtmektedir. Yaşar (2023) LEED sertifikası almış dört adet otel incelemesi sonucunda otellerin iç mekanlarında, konforlu bir ortam sunan, derinlik ve sıcaklık hissi yaratan, rahatlık hissi veren renklerin tercih edildiğini, ahşap, taş, tekstil gibi çevre dostu ve sürdürülebilir malzemeler kullanıldığını, doğal gün ışığına ayrı bir önem verildiğini, düşük yoğunluklu sıcak renkli ışıklar ve çeşitli işlevlere cevap verebilecek nitelikte, sıcak ve davetkâr hissettiren zengin aydınlatma armatürlerinin kullanıldığına ilişkin ipuçlarına ulaşmıştır. Şimşek (2019) çalışma sonucunda konaklama işletmelerinin genel olarak çevre politikalarına sahip olduğunu, enerji ve su tasarrufu gibi konularda işletmeye yatırım yapıldığını ortaya çıkarmıştır.

Görüldüğü üzere bugün sürdürülebilirlik ve çevre konusunda yeşil dönüşüm, yeşil mutabakat, yeşil işletme, yeşil tedarik, yeşil tüketici gibi pek çok kavram sıkça konuşulmakta ve bilimsel çalışmalara konu olmaktadır. Pek çok çevre sorunuyla karşılaşan tüketiciler her endüstride olduğu gibi turizm ve seyahat endüstrisinde de toplumsal baskı grupları oluşturarak özellikle otellerin ne tür çevresel faaliyetlerde bulduklarını izlemekte ve bu konuda hassasiyet göstermektedirler. Yukarıda ortaya çıkan sonuçlar yeşil otel olmak ve böylelikle daha çok tercih edilerek talep görmek isteyen otel işletmeleri için vazgeçilmezdir.

## KAYNAKÇA

- Baş, T. ve Akturan, U. (2013). Nitel Araştırma Yöntemleri, NVivi 7.0 ile Nitel Veri Analizi, Ankara: Seçkin yayıncılık.
- Berk, O.N. (2019). Konaklama işletmelerinde Yeşil Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketicilerinin Satın Alma Davranışlarına Etkisi, Konya ili Örneği Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Burns, Alvin C. ve Bush, R.F. (2015). Pazarlama Araştırması, 7. Basımdan çeviri (Çev. Edi. Fatma Demirci Orel, Ankara Nobel Akademik Yayıncılık.

- Coşkun, R.; Altunışık, R.; Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2015). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, SPSS Uygulamaları*, (8. Baskı). Sakarya, Sakarya Yayıncılık.
- Coyne, I. T. (1997). Sampling in Qualitative Research. Purposeful And Theoretical Sampling; Merging Or Clear Boundaries?. *Journal of Advanced Nursing*, 26(3), 623-630.
- Çelik, S., Basan, E., Balık, N., & Solmaz, R. (2019). TRC3 Bölgesi Otellerinde Çevre Duyarlılığına Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Tourism Research Institute*, 2(2), 79-94.
- Çetinoğlu, D., ve Ünlüöner, K. (2020). Otel İşletmelerinde Gıda İsrafını Önlemeye Yönelik Turuncu Bayrak Uygulaması Üzerine Bir Araştırma. *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(5), 318-335. doi:10.26677/TR1010.2020.419
- Çilingir, F. ve Erkılıç, E. (2021). Yeşil Yıldızlı Otel İşletmelerinin Yeşil Yönetim ve Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme: Muğla Örneği. *Journal of Tourism Intelligence and Smartness*, 4(2), 218-238.
- Giritlioğlu, İ., ve Güzel, M. O. (2015). Otel İşletmelerinde Yeşil Yıldız Uygulamaları: Gaziantep ve Hatay Bölgesinde Bir Araştırma. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 8(40), 889-904.
- Güleç, H. ve Ünlüöner, K. (2022). "Çevreye Duyarlı Mutfak Uygulamaları: Ankara Yeşil Otel Restoranları Örneği", *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 2022, 10 (2), 1226-1251
- Günay, T. (2017). Turizm İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamaları: İzmir İli Örneği, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, İzmir Yaşar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü,
- Hamele, Herbert; Eckardt, Sven (2002), Environmental initiatives by European tourism businesses Instruments, indicators and practical examples A contribution to the development of sustainable tourism in Europe, [https://destinet.eu/resources/...-various-target-groups/copy\\_of\\_environmental-initiatives\\_en.pdf/download](https://destinet.eu/resources/...-various-target-groups/copy_of_environmental-initiatives_en.pdf/download), erişim: 07.12.2023
- İpar, M. S., Babaç, E., & Kök, A. (2020). Yeşil Nesil Restoranlara Yönelik Müşteri Yorumlarının İçerik Analizi ile Değerlendirilmesi. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 3(2), 260-269. doi:10.33083/joghat.2020.48
- KTB, (2023). Mavi Bayrak Hakkında Genel Bilgiler, <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-11570/mavi-bayrak-hakkinda-genel-bilgiler.html>, erişim: 08.12.2023.
- Neuman, W. L. ve Robson, K. (2014). *Basics Of Social Research*. Toronto: Pearson Canada.
- Oğuz, R. (2019). Yeşil Otellerin Tercih Edilmesinde Doğa Dostu Tutumların Etkisi: Bir Uygulama. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özdemir Yılmaz, G., Özok, O., & Erdem, B. (2016). Konaklama İşletmelerinde Çevre Dostu Uygulamalar: Bodrum Örneği. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(1), 180-197
- Pekküçükşen, Ş., ve Yiğit, Y. (2019). Atık Yönetimi'nde İyi Uygulama Örneği: Yeşil Nesil Restoran Hareketi. *Turkish Studies- Economics, Finance, Politics*, 14(1), 121-139. doi: 10.7827/TurkishStudies.14712.
- Strauss, A. ve Corbin, J. (2014). *Basics Of Qualitative Research Techniques*. New York: Sage Publications.
- Şimşek, Ç. (2019). Konaklama İşletmelerinde Yeşil Pazarlama Uygulamaları: Otel Yöneticileri Üzerinde Bir Alan Araştırması, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Konya Necmettin Erbakan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
- Turan, S. ve Özen, H. (2013). "Dokümanlardan verilerin toplanması", İçinde Saharan B. Merriam (Çeviri Editörü Sebahattin Turan) Nitel Araştırma Desen ve Uygulama İçin Bir Rehber, Üçüncü basımdan çeviri, Ankara, Nobel Yayınevi.

Greenhotels (2023). What Are Green Hotels? <https://greenhotels.com/index.php#a>, erişim: 08.12.2023.

Yaşar, D. (2023). Yeşil Otel iç Mekân Tasarımlarının Malzeme, Renk ve Aydınlatma Çerçevesinde Değerlendirilmesi, *Online Journal of Art and Design*, 11(5) Özel Sayı, 590–595.

Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2008), *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, 6.Baskı, Ankara: Seçkin Kitapevi.

Yurtlu, M., Kar, M., Metin, F. and Güneş, G. (2021). Kalite yönetim ödülü alan otellerin çevre duyarlılık faaliyetlerinin yeşil yıldız kriterleri kapsamında değerlendirilmesi. *Journal of Architectural Sciences and Applications*, 6 (2), 476-493.

Yüce, A. (2023). Örnekleme: Tasarım ve Yöntemler, Bölüm 11, (Chuck Chakrapani'den çeviren Alparslan Yüce), içinde *Pazarlama Araştırmaları, Bir Uygulamalı Yönelim*, Naresh, K. Malhotra (7. Baskıdan çeviri, çev. Edi. M.Nakip ve A.B. Hamşioğlu), Palme Yayınevi, Ankara.

## CAN POPULATION INCREASE CAUSE ECONOMIC GROWTH FOR HIGH- TO LOW-INCOME COUNTRY GROUPS?

### YÜKSEK GELİRDEN DÜŞÜK GELİRE ÜLKE GRUPLARI İÇİN NÜFUS ARTIŞI EKONOMİK BÜYÜMENİN NEDENİ OLABİLİR Mİ?

**Eda BOZKURT**

#### **Özet**

Bir ülkenin iktisadi olarak büyüdüğünün en önemli kanıtı üretim hacminin artmasıdır. Yani gayri safi yurtiçi hasılanın bir yıldan sonraki yıla yüzdesel olarak büyümesidir. Ekonomik büyüme gelişmişliğin bir göstergesi olduğundan ülkelerin performans değerlendirmesinde ilk sırada yer alan göstergedir. Bu sebeple iktisat tarihi boyunca büyümeyi artıran faktörler tespit edilmeye çalışılmıştır. En bilinen haliyle ekonomik büyümeyi yani üretim potansiyelini artıran faktörler emek, sermaye, doğal kaynaklar ve teknolojik gelişmelerdir. Hangi gelişme düzeyinde olursa olsun nüfus ekonomik büyümeyi açıklamada dünya çapında araştırmacıların ve politika yapıcılarının dikkatini çekmektedir. Ülkelerin sahip olduğu nüfus yapısı yaş grupları, üretkenlik düzeyleri ve tercihleri açısından farklı eğilim sergilemektedir. Bu sebeple nüfus artışının ekonomik büyüme üzerindeki etkisi de değişmektedir. Nüfus artışı ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki farklı bakış açıları içinde barındırmaktadır. Bazı görüşler nüfus artışının ekonomik büyümeye katkı sağladığı yönündedir. Diğer bazı görüşlerde ise nüfus artışının ekonomik büyümeyi olumsuz yönde etkileyeceği iddia edilmektedir. Sonuç olarak nüfus ve ekonomik büyüme günümüzün merak uyandıran konuları arasında olmaya devam etmektedir. Buradan hareketle çalışmada nüfus artışının ekonomik büyümeye neden olup olmadığı ele alınmıştır. Çalışmada 1982-2022 yıllarına ait verilerle yüksek, üst-orta, alt-orta ve düşük gelir grupları için ekonomik büyüme ve nüfus artışı arasındaki ilişki incelenmiştir. Analizlerde Konya (2006) panel nedensellik testi kullanılmıştır. Sonuçlar, alt-orta gelir grubunda ekonomik büyümeden nüfus artışına doğru tek yönlü nedensellik olduğunu göstermiştir. Yüksek gelir grubunda ise nüfus artışından ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik bulunmuştur. Üst-orta gelir grubunda değişkenler arasında çift yönlü nedensellik görülmüştür. Düşük gelir grubunda ise nüfus artışı ve ekonomik büyüme arasında nedensel ilişki tespit edilememiştir. Bulgular literatürdeki diğer çalışmalara benzer şekilde gelir gruplarına göre ekonomik büyüme ve nüfus artışı arasındaki ilişkinin farklılaştığını ortaya koymuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Ekonomik Büyüme, Nüfus, Panel Nedensellik.

## ABSTRACT

The most important evidence that a country is growing economically is the increase in production volume. In other words, it is the percentage growth of gross domestic product from one year to the next. Since economic growth is an indicator of development, it is the first indicator in evaluating the performance of countries. For this reason, factors that increase growth throughout economic history have been tried to be identified. Most commonly, the factors that increase economic growth, that is, production potential, are labor, capital, natural resources and technological developments. Regardless of its level of development, population attracts the attention of researchers and policy makers worldwide in explaining economic growth. The population structure of countries shows different trends in terms of age groups, productivity levels and preferences. For this reason, the effect of population growth on economic growth also changes. The relationship between population growth and economic growth involves different perspectives. Some opinions are that population growth contributes to economic growth. Some other views claim that population growth will negatively affect economic growth. As a result, population and economic growth continue to be among the intriguing topics of today. Based on this, the study discusses whether population growth causes economic growth. In the study, the relationship between economic growth and population growth for high, upper-middle, lower-middle and low income groups was examined with data from 1982-2022. Konya (2006) panel causality test was used in the analyses. The results showed that there is unidirectional causality from economic growth to population growth in the lower middle income group. In the high income group, unidirectional causality was found from population growth to economic growth. Bidirectional causality was observed between variables in the upper middle income group. In the low-income group, no causal relationship could be determined between population growth and economic growth. The findings revealed that, similar to other studies in the literature, the relationship between economic growth and population growth differs according to income groups.

**Keywords:** Economic Growth, Population, Panel Causality.

### 1. Giriş

Nüfus artışı ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi inceleyen ve en iyi bilinen teori Malthus Teorisi'dir. Tarımsal üretkenliğin aritmetik, nüfusun ise geometrik olarak arttığını öne süren ünlü görüşe çoğu sosyal bilimci aşınadır. Malthus'a göre artan nüfus, tarım arazileri üzerinde baskı oluşturarak daha kalitesiz arazilerin işlenmesine neden olmaktadır. Bu çevresel bozulma emeğin marjinal ürününü düşürmekte ve gelir üzerindeki etkisiyle nüfus artış hızını azaltmaktadır. Bu modelde, kıt doğal kaynaklar daha yoğun bir şekilde sömürüldüğü için nüfus baskıları emeğin marjinal ürününü azaltarak, doğal kaynaklar ekonomik büyümeye bir sınır getirmektedir. Bu teoriden sonra kalkınma iktisatçısı ya da demografi ve politika analistleri hızlı nüfus artışının iş piyasalarını daraltarak, eksik istihdamı artırıp, ekonomi genelinde işgücü hareketliliğini engelleyerek ekonomik kalkınmayı geciktirdiğini kabul etmişlerdir. Hızlı nüfus artışı, aileleri normalde tasarruf edebilecekleri şeyleri tüketmeye zorlayarak ulusal tasarruf oranlarını ve dolayısıyla sermaye oluşumunu ve yatırım oranlarını olumsuz yönde etkilemektedir. Üstelik yüksek genç bağımlılık oranları, ülkeleri büyüyen nüfusa eğitim,

altyapı ve iş sağlamaya çalışırken kıt sermayeye mahkum etmektedir. Nüfusun üretken olmayan kesimlerine sermaye tahsis etmek bir ülkeyi mevcut işgücünün sermayesini yetersiz hale getirmeye zorlamaktadır (Crenshaw, 1997:975; Cropper ve Griffiths, 1994:250).

Malthus Modeli'ne göre nüfus ve ekonomik büyüme arasında neden sonuç ilişkisi iki yönlü ele alınmaktadır. Yüksek gelir erken evlilikleri ve dolayısıyla yüksek doğurganlığı teşvik ederken, yetersiz beslenme vb. faktörlerden kaynaklanan ölüm oranlarının azalmasıyla nüfusun artışına sebep olmaktadır. Yüksek nüfus, azalan marjinal verimliliğe bağlı olarak kişi başına düşen gelirin azalmasına sebep olmaktadır. Esasında model, uzun dönem için nüfusta bir durağanlık oluşacağını öngörmektedir. Fakat 19. yüzyıldan sonra dünyada yaşananlar Malthus'un görüşleriyle çelişmiştir. Ülkelerde kişi başına düşen gelirdeki artışla birlikte, doğurganlık artmamış, hızla düşmüştür. Öte yandan gelirdeki artışla nüfus artmasına rağmen, bu hızlı artış kişi başına gelirdeki sürekli artışı engellememiştir. Model iktisat yazınında bir taraftan dışlanırken bir taraftan da yüksek nüfusun kişi başına geliri azaltacağı, daha yüksek emek arzında marjinal ürünün de azalacağını ileri süren azalan marjinal ürün yasasıyla varlığını korumuştur (Çetintaş ve Basel, 2004:96-97). Yeni klasik büyüme modelleri ekonomik büyümeyi sermaye, işgücü ve teknolojiye etkilenen ancak uzun dönemde dışsal olarak kabul edilen teknolojiye bağlı olarak açıklamaktadır. Ek olarak modern büyüme teorileri Malthus'un görüşlerinden farklı olarak büyüme için insan sermayesine yatırıma önem vermekte ve büyüme hızıyla arasında sıkı bir ilişki öngörmektedir (Telatar ve Terzi, 2010:199).

Literatürde nüfus artışının ekonomik büyüme üzerindeki sonuçları konusunda görüş ayrılıkları bulunmaktadır. Bazı görüşler hızlı nüfus artışını gerçek bir sorun olarak görürken, diğerleri bunun ciddi bir endişe kaynağı olmadığını ileri sürmektedir. Nüfus artışı ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye dair uluslararası kanıtlar birbirinden farklıdır. Bazı çalışmalar nüfus artışının ekonomik kalkınmayı engellediğini, bazıları nüfus artışının ekonomik etkilerinin oldukça teşvik edici olduğunu, bazıları ise iki değişkenin birbirini etkilemediğini ileri sürmektedir (Darrat ve Yousif, 1999:301). Çünkü bu iki değişken arasındaki ilişkiyi etkileyen altta yatan sebepler ülkeler arasında farklılık göstermektedir. Hızlı nüfus artışının gerçek bir sorun olmadığı görüşünde olanlar üç argümanı ortaya koymaktadırlar. Birincisi, gerçek sorun nüfus artışı değil diğer başka bazı yapısal sorunlar olduğudur. İkincisi, nüfus artışının azaltılması, kapitalist ülkelerin, gelişmekte olan ülkeleri kendilerine bağımlı tutmak için yaptıkları bir uygulamadır. Üçüncüsü ise gelişmekte olan birçok ülke için nüfus artışının arzu edilir bir durum olduğudur (Afzal, 2009:1-3). Yani nüfus artışının ekonomik büyümeyi artıracığı düşünülmektedir.

Hızlı nüfus artışı sermaye/emek oranını düşürdüğü için nüfus artışının tasarruf oranını arttıran hiçbir olumlu yanı olmadığı kabul edilmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde sermaye oldukça önemlidir. Nüfus artışı sermaye/emek oranı üzerinde olumsuz etkisiyle ekonomik büyümeyi ciddi derecede sınırlamaktadır. Ayrıca hızlı nüfus artışı, genç bağımlılık sorununu gündeme getirmektedir. Bu noktada hanehalkı tüketimi artmakta ve tasarruf oranı düşmektedir. Hızlı nüfus artışı ayrıca kamu harcamalarını daha az verimli olan ve ekonomik büyümeyi sağlamayan yatırımlara yönlendirmeye zorlamaktadır (Baş, 2001:52-53).

Nüfus artışının ekonomik büyümeyi artırdığını iddia eden çalışmalar Furuoka (2009), Adewole (2012), Ali vd. (2013), Yao vd. (2013), Nyoni ve Bonga (2017), Coşkun Yılmaz (2023). Nüfus artışının ekonomik büyümeyi azalttığını ileri süren çalışmalardan bazıları Brander ve Dowrick (1993), Barlow (1994), Crenshaw (1997), Bloom vd. (2000), Baş (2001), Klasen ve Lawson



(2007), Afzal (2009) gibidir. Nüfus artışının ekonomik büyüme ile ilişkisinin ülkeye veya döneme göre değiştiği ya da ilişkinin belirsiz ya da etkisiz olduğu bulgusuna ulaşan çalışmalar ise Darrat ve Yousif (1999), Çetintaş ve Başel (2004), Tsen ve Furuoka (2005), Bucci (2008), Bektaş vd. (2015), Güney (2017), Oğuztimur (2023), Tiryaki ve İkinci (2023) şeklinde sıralanabilir. Ayrıca iki değişken arasında nedensellik bulgusu sunan örnek çalışmalar; Güneş (2005) ekonomik büyümeden nüfusa tek yönlü nedensellik, Furuoka (2009) nüfustan büyümeye tek yönlü nedensellik, Thuku (2013) çift yönlü nedensellik, Polat (2018) nüfustan ekonomik büyümeye tek yönlü nedensellik, Eren (2020) çift yönlü nedensellik şeklindedir.

Bu çalışmada nüfus ve ekonomik büyüme ilişkisi Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testi ile ele alınmıştır. Genel bilgilerin sunulduğu giriş başlığının ardından veri ve metodoloji tanıtılmıştır. Daha sonra analiz bulguları sunulmuştur. Çalışma sonuç başlığı ile tamamlanmıştır.

## 2. Veri Seti ve Ekonometrik Yöntem

Nüfusun ekonomik büyüme ile nedensellik ilişkisinin ele alındığı bu çalışmada Dünya Bankasının gelir sınıflamasında kullandığı yüksek gelirli, üst-orta gelirli, alt-orta gelirli ve düşük gelirli ülke grupları analize dahil edilmiştir. Veri mevcudiyetine bağlı olarak ampirik analizde dönem 1982-2022 yıllarını kapsamaktadır. Ekonomik büyüme yıllık ekonomik büyüme oranı, nüfus ise nüfus artış hızı ile temsil edilmiştir. Verilere Dünya Bankası veri merkezinden ulaşılmıştır.

Nedensellik testi için Konya (2006)'ya ait panel bootstrap nedensellik testi kullanılmıştır. Bu test için birim kök veya eşbütünleşme testleri gerekmemektedir. Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testinin uygulanabilmesi için ön koşul paneli oluşturmuş yatay kesitlerde bağımlılığın var olmasıdır. Bu sebeple yatay kesit bağımlılığı test sonuçları raporlanmaktadır. Yatay kesit birime ait spesifikasyonlar içeren Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testi, görünürde ilişkisiz regresyonlar ile bootstrap kritik değerlerde Wald istatistiği tahmini yapmaktadır. Önceden belirlenmiş değişkenlerle bireysel regresyonlar arasında tek olasılıklı ilişki için sistemde eşanlı korelasyon olup, denklemler görünürde ilişkisiz regresyonları göstermektedir. Panel verinin verdiği ilave bilgiler yatay kesit birimler arasındaki eşanlı korelasyonun kullanılmasına izin vermektedir. Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testi, gecikme yapısına bağlıdır. Tahmin yapılmadan gecikme sayısının belirlenmesini gerektirmektedir. Bu testte nedensellik ilişkisinin varlığı için Wald istatistikleri bootstrap yöntemiyle hesaplanan her yatay kesit için elde edilen kritik değer ile karşılaştırılmaktadır. Wald istatistiği bootstrap kritik değerden büyük ise değişkenler arasında nedensellik ilişkisi varken tersi durumda yoktur (Konya, 2006: 979; Altınar vd., 2018:30).

## 3. Bulgular

Daha önce ifade edildiği gibi Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testinde yatay kesit bağımlılığı gerekli olduğundan ilk olarak yatay kesit bağımlılığı test edilmiştir. Sonuçlar Tablo 1'de gösterilmiştir.

**Tablo 1.** Yatay Kesit Bağımlılığına Ait Test Sonuçları

Test	1. Model	2. Model
------	----------	----------

cd Lm1 (Breusch,Pagan 1980)	54.329 (0.000)	198.387 (0.000)
cd LM2 (Pesaran 2004 CDIm)	13.951 (0.000)	55.537 (0.000)
cd LM (Pesaran 2004 CD)	7.086 (0.000)	14.054 (0.000)
Bias-adjusted CD test	9.922 (0.000)	25.324 (0.000)

Yatay kesit bağımlılığı testlerinin tamamı %1 anlamlılıkta her iki modelinde yatay kesit bağımlılığına sahip olduğu göstermiştir. Böylece Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testinin yapılabilmesi için gerekli koşul sağlanmıştır. Konya (2006) panel bootstrap nedensellik testine ait sonuçlar Tablo 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2.** Konya (2006) Bootstrap Nedensellik Testi Sonuçları

Ülkeler	1. Model				2. Model			
	Wald İstatistiği i	Bootstrap Kritik Değerler			Wald İstatistiği	Bootstrap Kritik Değerler		
		%1	%5	%10		%1	%5	%10
<b>Yüksek Gelirli Ülkeler</b>	3.869	9.888	5.65 3	3.94 8	<b>33.131<sup>a</sup></b>	6.33 8	3.03 9	2.07 5
<b>Üst Orta Gelirli Ülkeler</b>	<b>12.960<sup>b</sup></b>	17.354	11.6 03	9.29 9	<b>25.750<sup>a</sup></b>	9.31 2	5.37 3	3.90 1
<b>Alt Orta Gelirli Ülkeler</b>	<b>14.704<sup>a</sup></b>	14.020	8.66 3	6.70 6	1.382	5.87 5	3.22 4	2.19 6
<b>Düşük Gelirli Ülkeler</b>	2.562	10.740	6.50 0	4.66 7	3.566	8.67 0	5.51 2	4.16 7

**Not:** <sup>a</sup>: %1 ve <sup>b</sup>: %5 anlamlılığı göstermektedir. Bootstrap kritik değerler için 10.000 döngüyle Monte Carlo Simülasyonu kullanılmıştır.

Tablo 2 incelendiğinde bulgular 1. Modelde alt-orta gelir grubunda ekonomik büyümeden nüfus artışına doğru tek yönlü nedensellik olduğunu göstermiştir. 2. Modelde ise yüksek gelir grubunda nüfus artışından ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik bulunmuştur. Üst-orta gelir grubunda değişkenler arasında her iki model için çift yönlü nedensellik görülmüştür. Düşük gelir grubunda ise nüfus artışı ve ekonomik büyüme arasında nedensel ilişki tespit edilememiştir. Bulgular literatürdeki diğer çalışmalara benzer şekilde gelir gruplarına göre ekonomik büyüme ve nüfus artışı arasındaki ilişkinin farklılaştığını ortaya koymuştur.

#### 4. Sonuç

Bu çalışmada 1982-2022 yıllarına ait verilerle yüksek, üst-orta, alt-orta ve düşük gelir grupları için ekonomik büyüme ve nüfus artışı arasındaki ilişki incelenmiştir. Analizlerde Konya (2006) panel nedensellik testi kullanılmıştır. Sonuçlar, alt-orta gelir grubunda ekonomik büyümeden nüfus artışına doğru tek yönlü nedensellik olduğunu göstermiştir. Yüksek gelir grubunda ise nüfus artışından ekonomik büyümeye doğru tek yönlü nedensellik bulunmuştur. Üst-orta gelir grubunda değişkenler arasında çift yönlü nedensellik görülmüştür. Düşük gelir grubunda ise nüfus artışı ve ekonomik büyüme arasında nedensel ilişki tespit edilememiştir.

Nüfusun hızla arttığı bir dünyada, nüfus ile kişi başına düşen gelir arasındaki ilişkinin yeniden değerlendirilmesi önemli bir husustur. Malthusyen teoride düşünüldüğü gibi nüfus artışı geleneksel olarak getirilerin azalması nedeniyle üretkenliği azaltıyor olabilir. Fakat artan nüfusla daha fazla uzmanlaşma ve bilgiye dayalı yatırımların teşvik edilmesi yoluyla nüfus ile kişi başına düşen gelir arasındaki net ilişki, insan sermayesine yönelik teşviklerin ve bilginin genişlemesinin azalan getirilerden daha güçlü olmasıyla telafi edilebilir. Az gelişmiş ülkelerde nüfus artışının ekonomik büyümeye olumsuz etkisinin bir neden mi yoksa sonuç mu olduğu düşünüldüğünde nüfus artışının bir nedenden çok sonuç olduğu görülmektedir. Çünkü ülkelerin gelişime seviyesi arttıkça ekonomik büyüme üzerinde nüfus daha bağımsız hale gelmektedir. Nüfusun ekonomik büyümeye etkisi artan nüfusun şehirleşmeye ve kaynakların verimli kullanılmasına izin verecek kurumsal ve teknolojik yeniliğe hız verdiği sürece faydalı bulunmaktadır. Ekonomik büyümeyi hızlandırabilmek için rekabet gücünü yükseltecek alanlara yatırım tercih edilmelidir. Bunun için nüfus artışının niteliksel özelliklerinin artırılması gerekmektedir. Çünkü günümüzde özellikle gelişmiş ülkeler nüfusun azalması ve yaşlanması sorunu ile karşı karşıyadır. Yaşlı nüfus artışı emeklilik maaşı alacak kişilerin sayısını artırırken, sağlık başta olmak üzere sosyal güvenlik hizmetleri için talebin yükselmesine sebep olmaktadır. Bu da özellikle sosyal güvenlik sistemlerinin sağlam olmadığı durumlarda krizlere sebep olacaktır.

Son olarak bu çalışma nüfusun yaş yapısı, çalışma çağı nüfusu, genç ve yaşlı nüfus gibi bazı özelliklerin yani demografik geçişin dikkate alındığı yeni çalışmalarla geliştirilecektir. Farklı demografik yapı üretim yeteneği, tasarruf davranışı, tüketim özellikleri gibi farklı davranış kalıplarını etkilemektedir. Bu sebeple nüfusun ekonomik büyüme üzerine etkisi incelenirken bu faktörlerin önemi üzerinde durulacaktır. Ayrıca nüfus unsuru ile birlikte büyüme ve kalkınmada etkili olan diğer faktörlere ek olarak uluslararası göç, çevre kirliliği, doğal afetler ve salgınlar hastalıklar gibi etkenler dikkate alınacaktır.

## KAYNAKÇA

Adewole, A. O. (2012). Effect of population on economic development in Nigeria: A quantitative assessment. *International Journal of Physical and Social Sciences*, 2(5), 1-14.

Afzal, M. (2009). Population growth and economic development in Pakistan. *The Open Demography Journal*, 2, 1-7.

Ali, S., Ali, A., & Amin, A. (2013). The impact of population growth on economic development in Pakistan. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 18(4), 483-491.

- Altiner, A., Cihan, K. A., & Bozkurt, E. (2018). Export diversification and growth: A bootstrap panel causality analysis for selected emerging market economies. *Journal of Management and Economics Research*, 16(3), 24-36.
- Baş, K. (2001). Ekonomik büyüme, gelir dağılımı, eğitim ve nüfus artışı ilişkileri: Türkiye örneği. *Hacettepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 19(1), 47-60.
- Barlow, R. (1994). Population growth and economic growth: Some more correlations. *Population and Development Review*, 20(1), 153-165.
- Bektaş, H., Kayacan, E., & Uras, Ö. (2015). Türkiye'de planlı kalkınma döneminde iktisadi büyüme ile nüfus artışı ilişkisinin ekonometrik analizi. *İşletme ve İktisat Çalışmaları Dergisi*, 3(2), 69-77.
- Bloom, D. E., Canning, D., & Malaney, P. N. (2000). Population dynamics and economic growth in Asia. *Population and development review*, 26, 257-290.
- Brander, J. A., & Dowrick, S. (1994). The role of fertility and population in economic growth: empirical results from aggregate cross-national data. *Journal of Population Economics*, 7(1), 1-25.
- Bucci, A. (2008). Population growth in a model of economic growth with human capital accumulation and horizontal R&D. *Journal of Macroeconomics*, 30(3), 1124-1147.
- Crenshaw, E. M., Ameen, A. Z., & Christenson, M. (1997). Population dynamics and economic development: Age-specific population growth rates and economic growth in developing countries, 1965 to 1990. *American Sociological Review*, 974-984.
- Cropper, M., & Griffiths, C. (1994). The interaction of population growth and environmental quality. *The American Economic Review*, 84(2), 250-254.
- Çetintaş, H., & Başel, H. (2004). Türkiye'de nüfus ve hayat standartları arasındaki uzun dönemli ilişkinin ekonometrik analizi. In: *Journal of Social Policy Conferences*. Istanbul University, 47, 95-106.
- Coşkun Yılmaz, S. (2023). Türkiye'de Nüfus Artışı ve Ekonomik Gelişme Arasındaki İlişki. *Optimum: Journal of Economics & Management Sciences/Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 10(2), 313-329.
- Darrat, A. F., & Al-Yousif, Y. K. (1999). On the long-run relationship between population and economic growth: Some time series evidence for developing countries. *Eastern Economic Journal*, 25(3), 301-313.
- Eren, M. V. (2020). Nüfus artışı ile kalkınma arasındaki ilişki: Sahra-altı Afrika ülkeleri üzerine ampirik bir analiz. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, (27), 141-158.
- Furuoka, F. (2009). Population Growth and Economic Development: New Empirical Evidence from Thailand. *Economics Bulletin*, 29(1), (1-14).
- Güneş, S. (2005). Türkiye'de nüfus artışının ekonomik büyümeyle ilişkisi üzerine ekonomik bir analiz. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 60(03), 123-136.

- Güney, T. (2017). Population growth and sustainable development in developed-developing countries: AN IV (2SLS). *Population*, 22(4), 1255-1277.
- Klasen, S., & Lawson, D. (2007). The impact of population growth on economic growth and poverty reduction in Uganda, *Diskussionsbeiträge*, No. 133, Georg-August-Universität Göttingen, Volkswirtschaftliches Seminar, Göttingen.
- Kónya, L. (2006). Exports and growth: Granger causality analysis on OECD countries with a panel data approach. *Economic Modelling*, 23(6), 978-992.
- Nyoni, T., & Bonga, W. G. (2017). Population growth in Zimbabwe: a threat to economic development?. 2(6), *Dynamic Research Journals (DRJ) Journal of Economics and Finance (DRJ-JEF)*29-39.
- Oğuztimur, S. (2023). Nüfus ile Kişi Başına Düşen GSYH İlişkisi: Türkiye'nin 2000'li Yıllarının Değerlendirmesi. *İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, 12(2), 733-760.
- Polat, M. A. (2018). Türkiye'de ekonomik büyümenin ve nüfus artışının ekonometrik modellenmesi: Ampirik bir çalışma örneği. *Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 4(1), 205-228.
- Telatar, O. M., & Terzi, H. (2010). Nüfus ve eğitimin ekonomik büyümeye etkisi: Türkiye üzerine bir inceleme. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 24(2), 197-214.
- Thuku, G. K., & Gachanja, P. & Almadi, O. (2013). The impact of population change on economic growth in Kenya. *International Journal of Economics and Management Sciences*, 2(6), 43-60.
- Tiryaki, H. N., & Ekinci, A. (2023). Nüfus, yaşam beklentisi ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin ARDL yöntemi ile analizi: Türkiye örneği. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 23(2), 481-500.
- Tsen, W. H., & Furuoka, F. (2005). The relationship between population and economic growth in Asian economies. *ASEAN Economic Bulletin*, 314-330.
- World Bank (2023). *World Development Indicators*. <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>, Date Accessed: 12.11.2023.
- Yao, W., Kinugasa, T., & Hamori, S. (2013). An empirical analysis of the relationship between economic development and population growth in China. *Applied Economics*, 45(33), 4651-4661.

## **RENEWABLE (ALTERNATIVE) ENERGY SOURCES IN AZERBAIJAN: POTENTIAL OPPORTUNITIES AND USAGE MECHANISMS**

**Lecturer Naiba SHAMSHIYEVA**

Military Institute named after Heydar Aliyev, "NATO/Partnership for Peace and Humanitarian Sciences" department, Baku, Azerbaijan.

Orcid ID: 0009-0002-2078-3332

**Senior Lecturer Aida GULIYEVA**

Military Institute named after Heydar Aliyev, "NATO/Partnership for Peace and Humanitarian Sciences" department, Baku, Azerbaijan.

### **ABSTRACT**

The article is devoted to the investigation of the energy projects that the Republic of Azerbaijan began to realize after regaining its state independence. In the article, the authors touched on the main steps taken to effectively use Azerbaijan as a country with great potential for renewable energy sources, after the adoption of the "State Program on the Use of Alternative and Renewable Energy Sources in the Republic of Azerbaijan" formed according to the relevant decree of the President of the Republic of Azerbaijan. tried to analyze the specific features of the targeted economic development model. The article mentions that Azerbaijan became a politically and economically independent country after leaving the USSR. However, he also faced great difficulties. A decline in the country's GDP, hyperinflation, industrial shutdowns, and mass unemployment resulted in a complete collapse of the economy. In addition to economic problems, an event that aggravated the critical situation was the fact that the historical lands of Azerbaijan were attacked by Armenia and approximately 20 percent of its territory was occupied. The only way out of this situation was for Azerbaijan to prepare and implement large-scale projects in various fields, including energy. Despite being rich in exhaustible energy resources and being recognized as an exporter of energy resources in the world, the use of renewable energy sources has always been in the center of attention in the Republic of Azerbaijan. One of the main goals of the energy security policy implemented under the leadership of the President of the Republic of Azerbaijan, İlham Aliyev, is to strengthen the use of renewable energy sources in our country. Azerbaijan is one of the countries with high potential for renewable energy sources and thanks to the purposeful policy implemented under the leadership of the President of the Republic İlham Aliyev in recent years, it is shaping its modern image as a country that is open to innovations and the latest technologies in the world. Today, the modern face of our country is characterized not only by dynamic socio-economic development, which creates a reliable basis for strong resilience to global risks. At the same time, Azerbaijan defines the future development paradigms exactly according to the new challenges of the modern era. Thus, the potential of economically viable and technically usable renewable (alternative) energy sources of our country is estimated at 27,000 MW, including 3,000 MW for wind energy, and 3,000 MW for solar energy. One of the main steps taken in order to effectively use renewable energy potential in our country was the adoption of the "State Program on the Use of Alternative and Renewable Energy Sources in the Republic of Azerbaijan" in 2004. Adoption of the State Program created ample opportunities for the implementation of fundamental changes in the use of renewable energy sources and the evaluation of our country's potential in this field. Currently, large-scale activities in this field are also being carried out in the liberated territories of Azerbaijan. Based on the conducted scientific analysis, we can say that approximately 25% of Azerbaijan's internal water resources are available in the liberated territories, which is approximately 2.56 billion m<sup>3</sup> per year.



Today, thanks to the purposeful economic policy strategy implemented by our head of state, our state has managed to become the founder and provider of large renewable energy projects that promise high profitability. As a logical continuation of this strategy, Azerbaijan has established mutually beneficial cooperation with several Eastern European countries and large companies, which are known as huge exporters of energy resources in Europe. Bulgaria, Romania, Serbia, and Hungary are examples of these countries. We believe that these important strategic projects will serve to increase the welfare of our people and our state shortly, and will provide an invaluable contribution and impetus to national development. As a proposal, in addition to cooperation with other countries in the field of renewable energy in Azerbaijan, they also proposed to re-examine the production and organization of the resources needed in this direction in our country and consider the possibilities of meeting the needs at the expense of local production. At the end of the article, the efficient proposals put forward by the authors are reflected.

**Keywords:** renewable energy, electricity, wind power plant, floating solar panels, green energy

## INTRODUCTION

Ensuring national interests is one of the main tasks of every country. Today, in the conditions of globalization, the main attention of actors participating in the system of international relations is focused on integrating their national interests with universal interests. For the sake of the general welfare of the state and the people, every state must conduct a foreign policy course that takes into account these interests and is based on it.

Establishing mutually beneficial cooperation in the field of energy is one of the important directions of foreign policy activity of states. Cooperation in the field of energy, which is one of the leading areas of foreign economic relations, not only provides economic benefits but also ensures the formation of a security environment protected within the framework of certain rules among states. [1]

Due to its geopolitical and geostrategic location in a place where conflicting interests collide, Azerbaijan is trying to take an important position in the modern world. As one of the countries with rich natural resources - hydrocarbon reserves, as well as alternative energy sources, our country currently plays the role of a strategic bridge: oil pipelines, transport, and communication routes pass through the territory of the Republic of Azerbaijan, making Azerbaijan a favorable place for the countries of the region and the world. By transferring the energy resources located in the part of the Caspian basin belonging to Azerbaijan from Central Asia to Europe, Azerbaijan, as an important energy provider, has also managed to establish a sustainable security environment in the South Caucasus.

The gradual depletion of traditional energy sources widely used in the world and environmental pollution during their use increases the urgency of using alternative or renewable energy sources. In modern times, renewable energy sources are widely used in a number of developed countries. Renewable alternative energy sources mainly include solar and wind energy, running water, thermal water, buoyancy, and draft, as well as biomass energy. Alternative energy sources are used to purchase more electricity.

## MAIN DIRECTIONS OF RESEARCH

After leaving the USSR, Azerbaijan became a politically and economically independent country. However, he also faced great difficulties. A decline in the country's GDP, hyperinflation, industrial closures, and mass unemployment resulted in the complete

destruction of the economy. In addition to economic problems, an event that aggravated the critical situation was the fact that the historical lands of Azerbaijan were attacked by Armenia and approximately 20 percent of its territory was occupied. The only way out of this situation was for Azerbaijan to prepare and implement large-scale projects in various fields, including energy. [2, p. 11]

Azerbaijan is one of the countries with high potential for renewable energy sources. Thus, the potential of economically viable and technically usable renewable energy sources of our country is estimated at 27,000 MW, including 3,000 MW of wind energy.

Despite being rich in exhaustible energy resources and being recognized as an exporter of energy resources in the world, the use of renewable energy sources has always been in the center of attention in the Republic of Azerbaijan. One of the main goals of the energy security policy implemented under the leadership of the President of the Republic of Azerbaijan, Ilham Aliyev, is to strengthen the use of renewable energy sources in our country. [2, p. 13]

Thanks to the purposeful policy implemented under the leadership of the President of the Republic Ilham Aliyev in recent years, Azerbaijan is shaping its modern image as a country that is open to innovations and the latest technologies in the world. Today, the modern face of our country is characterized not only by dynamic socio-economic development, which creates a reliable basis for strong resilience to global risks. At the same time, Azerbaijan defines the future development paradigms exactly according to the new challenges of the modern era.

One of the main steps taken to effectively use renewable energy potential in our country was the adoption of the "State Program on the Use of Alternative and Renewable Energy Sources in the Republic of Azerbaijan" in 2004. The adoption of the State Program has created ample opportunities for the implementation of fundamental changes in the use of renewable energy sources and the evaluation of the potential of our country in this field. [2, p. 21]

As a continuation of the work done in this field, the State Agency for Renewable Energy Sources under the Ministry of Energy of the Republic of Azerbaijan was established by the Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated September 22, 2020, No. 1159, and the Statute of the Agency was approved.

In paragraph 5 of the document "Azerbaijan 2030: National Priorities for Socio-economic Development" approved by the Decree of the President of the Republic of Azerbaijan dated February 2, 2021 ("Clean environment" and "Green growth country") in the direction of climate change and combating it, as well as the issues of application of renewable energy based on the principles of green energy space in all areas of the economy in our country have been reflected. National Priorities are also of particular importance in the direction of the implementation of the obligations arising from the "Transformation of our World" agenda of the UN. [2, p. 43]

The total power generation capacity of Azerbaijan is 7542.2 MW, and the capacity of renewable energy power plants, including large hydropower plants, is 1304.5 MW, which is 17.3% of the total capacity.

According to the calculations, the available hydropower capacity in our country is 1154.8 MW (30 stations, 20 of which are small hydropower stations), wind energy capacity is 66.1 MW (7 stations, 2 are hybrid), bioenergy capacity is 37.7 MW (2 stations, 1 hybrid), and the solar energy capacity is 45.9 MW (12 stations, 2 hybrid).

During 2021, the production of electricity in the republic amounted to 27.8 billion kWh. In this period, the production of electric energy was 26.2 billion kWh in HPPs and 1277.3 million in HPPs. kWh, and 339.9 million for other sources (KES, GES, and BMTYZ). was kW·st. 91.5

million in wind power plants during the year. 55.2 million kWh in Solar Power Stations. 193.2 million kWh in the Solid Household Waste Incineration Plant. kWh of electricity was produced. Electricity produced by renewable energy sources made up approximately 5.8% of the total production. [2, p. 55]

In addition, a number of works are being carried out on the evaluation of the possible potential for electricity production from renewable energy sources and the steps to be taken and measures to be implemented in order to use this potential. 8 areas have been selected in the direction of identification and prioritization of areas with the potential of renewable energy sources. Appropriate measures are already being taken regarding the implementation of pilot projects in the 3 selected areas.

Subsequently, according to the Paris Agreement, which was adopted at the 21st Conference of the Parties, the Republic of Azerbaijan submitted its nationally determined contributions to the Secretariat of the Convention. As a contribution to initiatives to mitigate the effects of global climate change, Azerbaijan has set a goal of maintaining a 35% reduction in greenhouse gas emissions by 2030 compared to the base year (1990). In November 2021, at the COP26 Conference held in Glasgow, our country accepted a new commitment to reduce emissions by 40% by 2050 and to create a "net zero emission" zone in the territories freed from occupation. In order to achieve these goals, the Ministry of Energy has set the main goal of increasing the share of renewable energy investment in the total energy balance of the country to 30% by 2030. For this purpose, a total of 1500 MW of new generating capacity is planned to be created at the expense of BOEM, 440 MW by 2023, 460 MW by 2023-2025, and 600 MW by 2026-2030. [3, p. 34]

On January 9, 2020, Executive agreements on the implementation of pilot projects on renewable energy were signed between the Ministry of Energy and the companies "ACWA Power" of Saudi Arabia and "Masdar" of the United Arab Emirates in the Cabinet of Ministers of the Republic of Azerbaijan. According to the agreements, pilot projects related to the construction of 240 MW wind power plants with "ACWA Power" company and 230 MW solar power plants with "Masdar" company are planned to be implemented.

On January 13, 2022, the groundbreaking ceremony of the 240 MW "Khizi-Absheron" Wind Power Plant, and on March 15, 2022, the 230 MW "Garadagh" Solar Power Plant was held. President of the Republic of Azerbaijan Ilham Aliyev participated in both events.

To ensure the implementation of the tasks given by the order of the President of the Republic of Azerbaijan "On the acceleration of reforms in the energy sector of the Republic of Azerbaijan" dated May 29, 2019 No. 1209, to create new production capacities in the field of renewable energy in the country and to attract private, including foreign investments in the field, the World Cooperation is being carried out with the International Finance Corporation, which is part of the Banki Group, on the preparation of the "roadmap for the development of offshore wind energy in Azerbaijan". [3, p. 47]

Within the framework of cooperation with the German Energy Agency (DENA), the project "Cooperation between the Ministry of Energy of the Republic of Azerbaijan and DENA within the framework of promotion of decentralized energy supply with the application of renewable energy technologies in selected areas of Azerbaijan" is being implemented. The main goal of the project is to support the Ministry of Energy in fulfilling the framework conditions for renewable energy for the development of the renewable energy market in Azerbaijan, to prepare recommendations to support the development of decentralized renewable energy in Azerbaijan, and to jointly define the areas of application. Within the framework of the project,

various pilot project proposals have been put forward for the application of solar energy systems for subartesian wells, small powerful mobile solar and battery energy systems, combined solar and heat pump energy systems for greenhouses, energy systems for the use of biomass energy in buildings for thermal purposes.

Within the framework of the pilot project, "Exchange of knowledge and technical assistance support for the development of the floating solar panel system" implemented with the support of the Asian Development Bank, a photovoltaic system with a capacity of 100 kW was installed in the Buyukshor lake. [3, p. 78]

On February 22, 2021, the Ministry of Energy of the Republic of Azerbaijan and the BP company signed a Memorandum of Understanding to cooperate on assessing the potential and conditions required for large-scale decarbonized and integrated energy and transport systems, including renewable energy projects in the regions and cities of Azerbaijan. In addition, on June 3, 2021, an Executive Agreement was signed between the Ministry of Energy of the Republic of Azerbaijan and BP on the evaluation and implementation of the 240 MW solar power plant construction project in the Jabrayil region. [4, p. 85]

On May 3, 2021, the President of the Republic of Azerbaijan Ilham Aliyev signed the Decree "On measures related to the establishment of the "Green Energy Zone" in the territories freed from the occupation of the Republic of Azerbaijan". An agreement was signed between the Ministry of Energy and the Japanese company "TEPSCO" in order to attract a specialized international consulting company for the implementation of the tasks arising from the order, as well as the creation of the "Green Energy Zone" in the liberated territories. During the relevant period, the measures envisaged within the framework of the contract were implemented, and as a result, the Concept document on the establishment of the "Green Energy Zone" was prepared. In order to study the potential of solar, wind, biomass, thermal, geothermal, and other renewable energy in the regions freed from occupation, to determine the coordinates of the areas, as well as to use existing resources, wind, and solar power plants, as well as research is being conducted in the direction of ensuring energy supply by building hydroelectric power plants in reservoirs, lakes, and small rivers. [4, p. 90]

Currently, large-scale activities in this field are also being carried out in the liberated territories of Azerbaijan. Based on the conducted scientific analysis, we can say that approximately 25% of Azerbaijan's internal water resources are available in the liberated territories, which is approximately 2.56 billion m<sup>3</sup> per year. It should also be noted that there is a favorable potential for implementing solar energy projects in the liberated territories. Thus, the solar radiation observed in Zangilan, Jabrayil, Gubadli, and Fuzuli is the second most favorable region in the country after the solar radiation observed in Nakhchivan MR. As a result of preliminary observations, appropriate areas with favorable solar radiation were identified. The potential of solar energy in the liberated areas is estimated at more than 7200 MW. In the preliminary studies conducted, the territory of Jabrayil and Zangilan districts was considered suitable for solar energy projects. The presence of favorable wind potential in the liberated areas - especially in the mountainous parts of Lachin and Kalbajar - has been determined based on preliminary studies. The analysis shows that the potential of wind energy in these areas is around 2000 MW. In previous years, relevant scientific studies were conducted on the presence of geothermal energy sources in the liberated territories. Geothermal energy is mainly used for electricity production (if there is a favorable temperature and discharge), heating energy supply, and tourism-balneological purposes. Preliminary analyses show that there are geothermal sources in the mountainous part of the Lesser Caucasus (4000-5000 m<sup>3</sup>/day (30-

74°C)). Based on preliminary observations, it is more appropriate to use this potential for heating and balneological purposes, respectively. [5, p. 4]

## **CONCLUSION**

When we consider the current potential of our republic in this field in the modern era, we see that Azerbaijan as a country has enough rich and inexhaustible underground and surface resources to be enough for both current and future generations. Today, thanks to the purposeful economic policy strategy implemented by our head of state, our state has managed to become the founder and provider of large renewable energy projects that promise high profitability. As a logical continuation of this strategy, Azerbaijan has established mutually beneficial cooperation with a number of Eastern European countries and large companies, which are known as huge exporters of energy resources in Europe. Bulgaria, Romania, Serbia, and Hungary are examples of these countries. We believe that these important strategic projects will serve to increase the welfare of our people and our state in the near future, and will provide an invaluable contribution and impetus to national development.

## **SUGGESTION:**

In addition to cooperation with other countries in the field of renewable energy in Azerbaijan, it is also necessary to re-examine the production and organization of the resources needed in this direction in our own country and consider the possibilities of meeting the needs at the expense of local production.

## **LITERATURE:**

1. "What does energy security really mean?", Daniel Yergin, Wall Street Journal, July 11 2006.
2. E. Hajizadeh, Energy security and energy efficiency improvement priorities.
3. S. Mirkhasli, Energy security and Azerbaijan factor. pp. 47, 78
4. A. Hasanov, Geopolitics. Baku, 2010. pp. 85-90
5. A. Hasanov, New Azerbaijan.-2014.- January 24. p. 4.

**DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL INDUSTRIAL SECTOR OF SOUTH  
CAUCASUS PROSPECTS FOR STRENGTHENING FINANCIAL SECURITY**

**(on behalf of AZERBAIJAN AIS)**

CƏNUBİ QAFQAZIN AQRAR SƏNAYE SEKTÖRÜNÜN İNKİŞAFINDA  
MALİYYƏ TƏMİNATININ MÖHKƏMLƏNDİRİLMƏSİ PERSPEKTİVLƏRİ  
( AZƏRBAYCAN ASK-nın təmsalında)

**Nizami Nəcəfqulu oğlu Xudiyev**

İqtisad elmləri doktoru, professor.

Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti,

0000-0002-9164-4009

**XÜLASƏ.**

Müasir qloballaşan dünya təsərrüfatında beynəlxalq dəyər zəncirinin formalaşması prosesində

ayrı-ayrı regionların özünəməxsus xüsusiyyətləri getdikcə daha aydın görünür. Bu baxımdan ölkəmizin də daxil olduğu Cənubi Qafqaz bölgəsinin iqtisadi, sosial və ekoloji arxitekturasının gələcək, elmi cəhətdən əsaslandırılmış konturlarının öyrənilməsi və proqnozlaşdırılması fikrimizcə olduqca aktualdır. Son 30 il ərzində Qarabağ və Cənubi Qafqazın digər bölgələrində baş vermiş hərbi münaqişələrin başa çatması regional inteqrasiya və inkişaf meyillərini daha qabarıq biruzə verməkdədir. Regionun əlverişli coğrafi, təbii-iqlim və logistik mövqeyi sabit və qarşılıqlı faydalı əməkdaşlıq şəraitində nəhəng kooperasiyalaşmış aqrar sənaye kompleksinin yaradılmasına imkan vermiş olardı. Sözsüz ki burada aparıcı mövqelər Azərbaycan ASK- ya məxsus olacaqdır. Bunun üçün ölkəmizdə elə indinin özündə də kifayət qədər böyük potensial, o cümlədən maliyyə potensialı da mövcuddur.



Azərbaycan aqrar sənaye sektorunun əsas  
maliyyə göstəriciləri (mln. man.)

Cədvəl 1.

İllər	Kənd təsərrüfatında yaradılmış ÜDM	Kənd təsərrüfatının ümumi məhsulu	Kənd təsərrüfatı və emal sənayesinə kredit qoyuluşları
2013	3122,2	5244,	733,3
2014	3139,2	5225,8	847,3
2015	3359,4	5635,3	508,1
2016	3386,8	5632,4	441,3
2017	3944,1	6580,0	429,2
2018	4174,8	7010,0	470,0
2019	4664,2	7836,7	543,4
2020	5016,4	8428,9	566,2

Mənbə: Azərbaycan Respublikası DSK-nın müvafiq illər üzrə məlumatları

Cədvəl məlumatlarından da göründüyü kimi belə maliyyə resurslarının akkumulə edilmiş sinergetikasına malik olan ölkəmizin aqrar-sənaye kompleksi əlverişli kooperasiyalaşma mühitində Cənubi Qafqazın digər ölkələrinin müvafiq komplekslərinə də müsbət multiplikativ effekt sərgiləyə bilərdi. Aqrar sektorun maliyyələşmə perspektivləri gələcəkdə nəhəng nəqliyyat qovşağının, “yaşıl bankçılıq” maliyyələşmə sisteminin, daxili bazarın istehlak tələblərinin ödənməsi və ixrac potensialının yüksəldilməsi üzrə işbirliyi konqlomeratının yaradılmasına da əlverişli mühit formalaşdırmış olardı.

**Açar sözlər:** Cənubi Qafqaz, aqrar sektor, maliyyə təminatı, maliyyə resursları.

## SUMMARY.

In the process of formation of the international value chain in the modern globalized world economy the unique characteristics of individual regions become more and more apparent. In this regard. In our opinion, it is very important to study and predict the future, scientifically based contours of the economic, social and ecological architecture of the South Caucasus region, which includes our country. Over the past 30 years, the end of the military conflicts in Karabakh and other regions of the South Caucasus makes regional integration and development tendencies more obvious. The favorable geographical, natural-climatic and logistical position of the region would have allowed the creation of a huge cooperative agro-industrial complex under conditions of stable and mutually beneficial cooperation. It goes without saying that the

leading positions here will belong to Azerbaijan AIS. For this, our country has quite a lot of potential, including financial potential.

The agro-industrial complex of our country, which has the accumulated synergy of a large amount of financial resources, could exhibit a positive multiplier effect on the corresponding complexes of other countries of the South Caucasus in a favorable cooperation environment. It would have formed a favorable environment for the creation of a cooperation conglomerate on payment and increasing the export potential.

**Key words:** South Caucasus, agrarian sector, financial security, financial resources

## ECONOMIC TEXT AND ITS LEXICAL FEATURES

**Aynur Yunsurova, teacher**  
Azerbaijan State Oil and Industry University,  
Department of Foreign Languages  
0009-0008-6976-3555

### SUMMARY

Currently, in a period of rapid development of economic relations and rapid reforms in the field of economics, effective communication on economic issues, and, as a result, adequate translation of economic terminology, is more important than ever.

In modern linguistics, more and more attention is paid to the linguistic analysis of terminological units, which represent the special vocabulary of various fields of knowledge in economic texts. Thus, comprehension of such texts is one of the key problems from the linguistic point of view.

Economic topics related to the modern socio-economic sphere, prospects for the near and distant future, are gaining little relevance. The solution to economic problems also depends on how correctly and adequately the problems are interpreted linguistically. In this regard, there is a need to analyze the linguistic representation of economic concepts, study economic texts, and identify ways of their impact on a wide audience. The main specific feature of the language of economic texts, from a lexical point of view, is the widespread use of terminology. The analyzed texts are no exception among scientific texts in terms of the use of abbreviations, which, in turn, are a distinctive feature of this style. The paper aims to study economic text and its lexical features.

**Key words:** typology, text, research, analysis.

### INTRODUCTION

Throughout the history of linguistics, its main object was only the text for a long time. The identification of differences in texts led to the idea of stratification of language. Gradually, individual characteristics of the text, and then the text itself as a whole, became the subject of a separate field of linguistics.

The path to the text turned out to be quite long. This was due to the fact that the main unit, which was the subject of a comprehensive study, was the proposal.

The problem of our research was determined by the desire to study lexical features in economic texts.

### DEVELOPMENT

Analysis of the language of economic texts shows that the vocabulary of a modern text of economic content consists of the following categories of lexical units:

1. Words of a common literary language in the meaning accepted in a common literary language. These are, first of all, service words.
2. Words of general literary language, which in an economic text are used, as a rule, in a narrow, special meaning. These are words such as: maybe, condition, etc.
3. Words characteristic for economic texts and are occasionally used in non-economic texts as borrowings, for example: fixation, inflation, bank, interest rate, dollar, budget.
4. Special terminology of these texts: investment, export, price, etc.

5. Symbols, mathematical expressions and other types of non-verbal semiotics. There are a lot of numbers in the texts; in fact, the texts are based on them. A number in a text is an element of a different, non-linguistic sign system. It always attracts attention, and often, even before reading the phrase, a person pays attention to the number contained in it.

The texts contain relative values and percentages. Numbers and percentages are characteristic features of economic texts.

The language of such texts is also characterized by the use of some elements of colloquial speech. It has been established that if previously the dictionary of economic works was divided into only two categories: terminology and general literary vocabulary, now it has three layers: common vocabulary, general scientific and terminological.

An analysis of the vocabulary used in articles that are texts of economic content shows that words and groups of words that name concepts characteristic of one field of science - economics - are widespread in these texts [1, p. 35].

According to observations, we can say that these texts contain both "abstract" and "technical terms". To illustrate the above provisions, consider some definitions of abstract terms:

- market – 1. a place for buying and selling goods and services, concluding trade transactions; 2. the process of purchase and sale, economic relations associated with the exchange of goods and services, as a result of which demand, supply and price are formed;
- capital – invested in a business, a working source of income;
- currency – the monetary unit of a country, the official government monetary unit used in a country;
- sustainability – financial condition that ensures the fulfillment of all obligations, the correspondence of income and expenses;
- consumer - a person, family, organization that consumes, uses the product of someone else's production, someone else's activity, including their own product;
- debt – money that must be repaid within a certain period of time.

Below are "technical" or "specific terms" for comparison:

- goods – 1. any product of production and economic activity in material form; 2. object of purchase and sale, market relations between sellers and buyers;
- budget - an officially valid, recognized or accepted table, in one part of which monetary income is indicated, and the expenses of an economic entity for the same period of time, usually for a year;
- capital investment – monetary and material capital directed to the reconstruction of fixed assets of production;
- consolidation – 1. merger of two or more firms or companies; 2. the [process](#) of [combining](#) the [accounts](#) of a [group](#) of [companies](#) in one set of [figures](#);
- export – [goods](#) intended for sale on foreign markets or for processing in another country;
- deficit – insufficiency of funds, resources, goods in comparison with previously planned or required levels;
- inflation – depreciation of money, manifested in an increase in prices for goods and services that is not due to an increase in their quality;
- interest rate – the amount of interest for a loan, credit; the relative amount of interest payments paid by the borrower to the lender for a certain period of time;
- price - the most important economic concept, which means the amount of money for which the buyer is willing to buy, and the seller agrees to sell, a unit of goods.

Having analyzed the "technical" terms, or as they are usually called "specific" terms, we can say that these terms have meanings "characteristic of any branch of knowledge, are characterized by a simple semantic structure, the absence of commonly used meanings and synonyms, specialization of word-forming models for words of certain semantics, as well as the absence of borrowed and international terms."

An analysis of the dictionary definitions of “abstract” and “technical” terms showed that the polysemy of the former is explained by the differentiation of scientific concepts, which is not immediately fixed in special linguistic units. In addition to polysemy, the above terms also have such a big drawback as synonymy. For example, the term “capital” corresponds to such synonyms as: wealth, property, value.

For “technical” terms, one can impose such requirements that are ideal when selecting vocabulary for scientific literature, such as accuracy and unambiguity, which means the absence of polysemy and synonymy in their meanings.

Most of the listed “scientific” terms are international, since they have analogues in other European languages, and, in particular, in Azerbaijani: market, capital, stability.

The vocabulary of economic texts can be divided into six semantic groups. These semantic groups are illustrated by the meanings of the verbs, since they lie at the center of the semantic group:

1. verbs expressing the idea of an approach to research (imagine, expect, predict);
2. verbs expressing the idea of acquiring knowledge (observe, notice, etc.);
3. verbs expressing the idea of fixing and systematizing knowledge (noting, defining, etc.);
4. verbs expressing the idea of verifying data and research results (select, take into account);
5. verbs expressing the idea of reasoning and drawing conclusions (believe, evaluate);
6. verbs expressing the idea of disseminating research results (testify, say, draw).

The unity of these groups of words is manifested in the fact that they reflect and depict the process of activity in general, and also in the fact that the same word can be included in more than one group of words in different meanings characteristic of a text of economic content [10, p. 28].

In economic articles, connotative words and phrases are widely used, which indirectly reflect the assessment of the phenomenon being described and serve as a means of expressive expression having emotional impact on readers. This can be expressively or evaluatively connotated vocabulary, or neutral vocabulary, when in the context of an article certain nouns or adjectives, in parallel and simultaneously with the implementation of direct meanings, realize occasional meanings, which in their totality create an emotionally charged subtext of a speech work, communicatively significant for its adequate perception meaning (dying company, dramatic reduction, hottest overseas market).

The media instantly react to the rapidly changing picture of the surrounding world; economic articles not only reflect the surrounding economic reality, recording events taking place in the economic world, but also directly or indirectly, in an open or hidden form, try to influence the assessment of ongoing socio-economic processes. Economic articles combine both message components and influence components: indirect appeal, hidden recommendations.

## CONCLUSION

Thus, from the above, we can draw a general conclusion that the dictionary of economic works has three layers: general literary, general scientific and terminological vocabulary. The main specific feature of the language of economic texts, from a lexical point of view, is the widespread use of terminology.

The analyzed texts are no exception among scientific texts in terms of the use of abbreviations, which, in turn, are a distinctive feature of this style.

Having analyzed the terms found in economic texts, we can conclude that the term is always the result of professional thinking.

After analyzing texts of economic content, it is advisable to summarize all the distinctive and identical features of these texts:

- 1) these articles are texts, according to the definition of a text, and have all the leading features of a text, namely: completeness, literary processing, according to the type of document, have

headings, are united by different types of lexical, grammatical, logical, stylistic connections, have a certain focus, this works of the speech-creative process;

2) from the lexical side of the phenomenon, there is widespread use of the main informative unit of an economic text - the term;

3) in these texts there are internationalisms, ambiguous words, synonyms;

4) also, abbreviations, percentages, and numbers are used in texts, which is a characteristic feature of economics.

The conducted research to identify the lexical features of an economic text makes a certain contribution to the scientific understanding of the features of the text. At the same time, the study reveals a number of problems, so the study of the text can and should be continued.

## REFERENCES

1. Akishina A.A. 1995. Lexicology. M.: Education, 314 p.
2. Barkhudarov A.S. 2005. Text as a unit of language. M.: Education, 118 p.
3. Foreign economic agreement. Compilations and samples of texts. K.: Logos, 2014. 235 p.
4. Galperin I.R. 1982. Text as an object of linguistic research. – M.: Education, 215 p.
5. Golyakova L.A. 2014. Text, context, subtext. – M.: Gardariki, 234 p.
6. Zalevskaya A.A. 1998. Text and its understanding. – Volgograd: Peremena, 135 p.
7. Zvegintsev V.V. 1995. Theoretical linguistics. – M.: Education, 118 p.
8. Knyazeva G.Yu. 1994. Text and the study of patterns of use of linguistic means. – M.: Prosve-  
tion, 245 p.
9. Kodukhov V.I. 2007. Introduction to Lexicology. – M.: Education, 163 p.
10. Leontiev A.A. 2008. Speech Generation. – Volgograd: Peremena, 134 s
11. Lotman Yu.M. 1998. Text structure. – M.: Education, 203 p.



## FEATURES OF THE MEANING AND USE OF ECONOMIC TERMS IN MEDIA TEXTS

**Lala Masimova, PhD**

Azerbaijan State Oil and Industry University,  
Department of Foreign Languages  
0009-0008-6976-3555

### SUMMARY

Currently developing market economy has caused interest to have increased in economic terminology, and there has been a need to clearly define economic categories and concepts. According to the degree of usage, six groups of economic terms are distinguished: the first group consists of "popular" words and expressions of an economic nature; the second group consists of "popular economic terms" used in everyday life; the third group includes "financial and economic clichés", clichés, template expressions; fourth group: words and expressions of the financial sphere of use are units of jargon of a particular area of the economy; the fifth group includes abbreviations from the field of economics; The sixth group of "financial units" consists of phraseological units and set expressions.

In the context of growing globalization and internationalization, there is an absolute need to study the problem of analyzing the features and use of economic terminology. Despite the global expansion of trade and economic relations, there are still certain differences in the level of development of countries, both in economic and other areas, which is clearly reflected in the language. The absence of equivalent terms in the target language indicates a time gap in the development of a certain system of concepts in this language.

The article is dedicated to the analysis of the features of the meaning and use of economic terms in media texts.

**Key words:** special vocabulary, lexeme, economic term, financial sector, phraseological unit

### INTRODUCTION

The presented research is dedicated to the peculiarities of the meaning and use of economic terminology and identifying similarities and differences in economic terminology used in different speech situations.

The research of special terminology related to various fields of knowledge is of significant interest, both in terms of the etymological genesis of terms and in terms of the development of vocabulary, in connection with the evolution of the language system and the history of society. Many researchers have studied special vocabulary: V.M. Leichik, S.D. Shelov "Linguistic problems of terminology and scientific and technical translation" [Leichik, 1991], A. Schaff "Introduction to semantics" [Schaff, 1963], D.S. Lotte "Fundamentals of the construction of scientific and technical terminology." "Issues of theory and methodology" [Lotte, 1961], R.Yu. Kobrin "On the concepts of "terminology and terminological system" [Kobrin, 1981], A.A. Reformatsky "What is a term and terminology/Questions of terminology" [Reformatsky, 1961].

The continuing interest in this problem is due to the wide distribution of special words in various spheres of the functioning of the language, including in such socially significant areas as economics, the media, trade, etc. Special vocabulary plays a special role in the language of science, where its use makes it possible to most accurately convey scientific information of any degree of complexity [6].

Having analyzed this special vocabulary, we identify financial terms related to the field of banking, for example:

**assets:** These are cash, checks, bills, letters of credit, through which payments can be made and the obligations of their owners can be repaid [Big Economic Encyclopedia. 2008:23];

**dividend:** part of the profit received by the shareholder [Big Economic Encyclopedia. 2008: 289].

As part of the terminological vocabulary, several layers can be distinguished, differing in the sphere of use and the characteristics of the designated object.

1. **General scientific terms** that are used in various fields of knowledge and belong to the scientific style of speech as a whole: *experiment, adequate, equivalent, predict, hypothetical, progress, reaction*, etc. These terms form a common conceptual fund of various sciences and have the highest frequency of use.

2. **Special terms** that are assigned to certain scientific disciplines, branches of production and technology; for example, in economics: *inflation, demand, supply*; *in the field of banking: loan, deposit*, etc. These terms contain the essence of every science. According to S. Bally, such terms are ideal types of linguistic expression to which scientific language inevitably strives [1]. When considering the status of a term, it is first necessary to pay attention to its relationship with the basic unit of language - the word. The problem of separating special vocabulary from commonly used ones is caused by the fact that in special vocabulary one can find units that differ sharply in form from commonly used words.

Common words are the most common and widespread names of objects, phenomena, qualities, actions, equally used in everyday speech, in business scientific and technical style, and in fiction.

There are tendencies both to contrast terminology with commonly used vocabulary and to ignore the differences between them. These trends are associated not only with the difference in attitude towards terminology between engineers and linguists. To a certain extent, this can be explained by the fact that in specialized vocabulary one can find both units that differ sharply in form from commonly used words, and units that coincide in form with everyday vocabulary, and in certain areas of knowledge one or another type of terms may predominate.

At the same time, in certain areas of knowledge one or another type of terms may predominate. In any terminology (subject area of special vocabulary) there are also so-called "consubstantial" terms: these are lexemes (most often single-word ones) that came from the common language into professional speech and received a specialized meaning or came from the language for special purposes as a result of determinologization." They cause a number of difficulties in isolating terminological vocabulary from the vocabulary of the language [2].

### DEVELOPMENT

Most economic expressions and words can be classified as **popular**, often repeated in articles on economic topics.

Being defined in the work as **popular economic terms**, they constitute the first, most numerous groups of terms of the type of discourse being studied: *demand, market, capital, inflation, fund, foreign exchange reserve, financial crisis*, etc.

As the Free Dictionary notes, this selection of terms includes the most popular economic definitions among readers. Here are some examples: **Demand** is the requirement for a product on the part of the buyer or for labor on the part of the employer [Big Economic Encyclopedia. 2008], for example: *Demand for gold has fallen in the USA*.

**Capital** is a set of funds (*property, money, real estate*) that generate profit [Big Economic Encyclopedia. 2008:423], for example: *The capital of English joint-stock enterprises in Russia is determined at 15 million*.

These examples show that the **first group of economic terms** contains special economic vocabulary.

The **second group** consists of **economic terms** used in certain speech situations. The media is a constantly operating information factor; therefore, the main task of a journalist is to cover the most pressing problems of modern reality. At the same time, it is necessary that the information provided to the audience is timely and understandable. Therefore, the media are obliged to provide readers with information about all innovations related to language, about literary innovations just as they inform audiences about economics.

The term *bargaining* is the activity of buying and selling goods; adj. *merchant*; trade - from the 11th century, bazaar, (trading) square; from the 14th century: trade - trading, buying and selling, goods. For example: *The number of subscribers of the second largest operator VimpelCom is slightly less - 11.3 million people* [Business Journal, 2008.01.30].

**The third group** of words and expressions includes financial and economic clichés, template expressions that are regularly repeated in this composition, which are based on erased metaphors. Clichés in a broad sense are speech stereotypes, ready-made phrases used as a standard that is easily reproduced in a certain context [3]. They are constructive units of speech and, despite their frequent use, retain their semantics: potential market, *dollar is falling/rising*, *dollar is strong and stable / weak and unstable*.

Clichés are used in official business documents (summit meeting); in scientific literature (requires proof); in journalism (our own correspondent reports from); in different situations of everyday speech. Currently, they occupy a special place in the arsenal of lexical means, but are most often found in periodical publications of an economic, scientific and technical nature (*exchange rate, financial market*).

Terminological clichés include idioms, set expressions and speech stereotypes, a set of ready-made phrases. For example: *cutting costs, cheap money* - provided on credit at a *low interest rate, distribution channel, capital movement*.

The **fourth group of words** and expressions in the economic sphere of use combines jargon units.

A number of terms and professionalisms also include professional jargons, which are “informal designations of concepts, objects of a special and non-special nature, existing in the colloquial speech of representatives of a particular profession”.

Professional jargon is “words the use of which is limited by social facts: the speakers’ belonging to the same social environment, profession, the same age, their time together, common interests” [5]. Thus, in articles dealing with exchange processes, exchange jargon is used; examples include well-known stock exchange terms: *bull* (*‘stock speculator, bullish’*) and *bear* (*‘stock speculator’*), for example: it was a small stock speculator, commissions, who was ready to do anything for a dollar for two, *bullish* [ 8].

The **fifth group** are abbreviations that are either known to a wide audience, or are deciphered in the text, or become understandable in the context of the article (Borysenok, 2013): GDP (Gross Domestic Product), NNP (Net National Product), GNP (Gross National Product) OJSC (Open Joint Stock Company), IMF (International Monetary Fund), “CC” (Credit card).

One of the first to address the issue of abbreviation was the Swedish linguist K. Sunde in his work “Materials for the study of elliptical words in modern English” [10]. Considering the general reasons that determine the appearance of abbreviated lexical units, K. Sunden notes the role of analogy in connection with the adaptation of foreign words.

All abbreviations identified as a result of a continuous review of the economic literature can be divided into the following four effective formal types: abromorphic, abroinitial, abroverbal and graphic [4].

Examples of abbreviation structures include the following: SM (Stock Market) = FE (stock exchange); WB (World Bank) = MB (world bank; BOT (Balance of Trade) = TB (balance of trade).

Abbreviations of the abbro-word type are the process of creating a new word through substantivization, i.e. semantic-syntactic transformation of a phrase [4]. For example, a ten (a ten-dollar bill) = 'ten'; limited (limited company) - 'limited liability company'.

The graphic type of abbreviations does not represent an abbreviation in oral speech, but appears only in written speech. For example, ltd (limited) – 'limited'.

The language of economic texts is idiomatic, full of phraseological units of different structural types and different stylistic colors. As is known, phraseological units are non-free combinations of words with varying degrees of unity of meaning, which cannot always be derived from lexical components [9]. They have the functional characteristics of a word as a nominative unit of language and are reproduced as a ready-made unit of language [9], create liveliness, spontaneity and ease of description, impart natural imagery and confidence to speech. A peculiarity of phraseological units in these texts is that they are often subject to secondary rethinking in an economic context. While maintaining a general idiomatic meaning, they acquire additional economic connotations, and in this case, they can represent the sixth group of so-called "economic units". Often phraseological units undergo various kinds of transformations when individual parts of the idiom are played out, which gives the story additional expressiveness, some playfulness, partially removes the excessive seriousness of the problem under consideration, and "dilutes" it [8].

Let's take a closer look at the publications of the weekly "Mirror of the Week", which contain the following phraseological units: black collectors, leverage, credit of trust.

The use of the phrase black collector is characterized by frequency; its stability and reproducibility make it possible to classify this phrase as a phraseological unit. Following the classification of N.M. Shansky, we can call the expression in question a phraseological combination, since in this case the adjective *black* has a phraseologically related meaning, and the syntagmatic partner collector has an independent interpretation [9]. The term collector, as a unit of the economic sphere, according to our information [European researcher. 2011. No. 3], not yet noted in explanatory dictionaries of the language. This may be due to its relatively recent appearance in the professional language of the economic sphere. However, the interpretation of this lexeme given by the author in the publication leaves no doubt that the word collector can be attributed to a concept belonging to the term foundation of the science of economics: "Today's market can be divided into two parts: civilized collection companies operating in the legislative field, and "black" collectors who understand their work as collecting debt at any cost".

Despite the fact that the composition includes two components, the general meaning of which is motivated by the meanings of the words that make it up, the phraseological unit credit of trust represents one semantic unit (i.e. the components represent a single figuratively generalized meaning; if they are separated from each other components of a phraseological unit will carry completely different information). This is the essence of phraseology.

## CONCLUSION

So, over the past few years, the field of specialized vocabulary has undergone enormous changes. This affects the use of economic terms and stimulates work on the description and classification of possible groups or types of the most commonly used modern economic terms. As a result of our research, it was found that economic terms refer not only to special vocabulary, but also to commonly used ones. Certain life situations regulate the use of texts on economic topics in the media.

## REFERENCES

- [1] Bally S. French stylistics. M., 1961.
- [2] Grinev-Grinevich S.V. Introduction to terminography: how to compile a dictionary simply and easily. Tutorial. Ed. 3rd, add. M.: Book house "LIBROKOM", 2009.
- [3] Kostomarov V.G. Language on a newspaper page. M.: MSU, 1970.
- [4] Korovushkin V.P. Abbreviations in English military jargon: L.: Leningrad State University. 1987.
- [5] Rakhmanova L.I., Suzdaltseva V.N. Vocabulary. Phraseology. Morphology. M.: Moscow State University Publishing House, CheRo, 1997.
- [6] Rosenthal D.E., Telenkova M.A. Dictionary-reference book of linguistic terms. M.: Education, 1976.
- [7] Superanskaya A.V. and others. General terminology: Terminological activity. M., 1993.
- [8] Tusubaeva N.A. Functional features of new words in the field of economics // Translation theory. Typology of languages. Intercultural communication: Proceedings of the III International Conference. M.: Moscow State University Publishing House, 2007. pp.232-240.
- [9] Shansky N.M. Phraseology of the modern language. M.: Higher School, 1985.

## USING LAVENDER TOURISM AS A TOOL IN BRINGING RURAL AND MARGINAL AREAS TO THE ECONOMY: KOKU VALLEY EXAMPLE

KIRSAL VE MARJİNAL ALANLARIN EKONOMİYE KAZANDIRILMASINDA  
LAVANTA TURİZMİNİN BİR ARAÇ OLARAK KULLANILMASI: KOKU VADİSİ  
ÖRNEĞİ

**Doktora Öğrencisi Emrah Kara**

Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü

ORCID NO: 0000-0002-3363-8399

### ÖZET

Kırsal ve marjinal alanlar ekonomik ve sosyo-kültürel açıdan dezavantajlı konumda olan yerlerdir. Az gelişmiş ya da erişilebilirlik açısından zorlu olan kırsal ve marjinal alanlar kentsel yörelere göre genellikle daha sınırlı kaynaklar ve fırsatlarla karakterize edilmektedir. Bu alanlarda genellikle tarım, hayvancılık veya doğal kaynakların kullanımı gibi geleneksel ekonomik faaliyetler yoğun olarak görülmektedir. Bu tür alanlarda tarım ve hayvancılık gibi geleneksel faaliyetlerin yanı sıra turizmin gelişmesi hem ekonomik faaliyetlerin çeşitlenmesine imkân sağlamakta hem de yerel ekonomilerin güçlenmesine katkıda bulunmaktadır. Bu bağlamda tarımsal faaliyetlerin turizm deneyimleriyle birleştirilmesi sonucu lavanta tarlaları insanların seyahat rotaları arasına girmeye başlamış ve kentten kırsal alanlara doğru bir ziyaretçi akını yaşanmaya başlamıştır. Böylelikle, lavanta turizmi kavramı ortaya çıkmıştır. Lavanta turizmi, lavanta tarlalarını ziyaret etmek, gözlemlemek, fotoğraf çekmek, lavantadan elde edilen ürünleri deneyimlemek, lavanta hasadı ve festivallerine katılmak amacıyla gerçekleştirilen seyahatler şeklinde ifade edilebilir. Lavanta turizminin, gelir oluşturması, istihdam yaratması, yerel ekonomileri desteklemesi, kırsal ve marjinal alanların ekonomik canlanmasına katkı da bulunması gibi birtakım önemli etkileri bulunmaktadır. Diğer yandan, lavanta turizmi kır-kent etkileşiminin sağlanması, girişimcilik kültürünün oluşması ve kadınların ekonomik hayata katılmasında önemli etkilere sahiptir. Bu kapsamda, Muğla Büyükşehir Belediyesi tarafından hayata geçirilen “Koku Vadisi” projesi örnek olarak incelenmiştir. Gelecekte bu tür projelerin uygulanması sonucu kırsal ve marjinal alanlardaki yerel halkın refah seviyesinin artacağı öngörülmektedir.

**Anahtar Kelimeler:** Kırsal ve Marjinal Alanlar, Ekonomi, Lavanta Turizmi, Koku Vadisi



## ABSTRACT

Rural and marginal areas are places that are economically and socio-culturally disadvantaged. Rural and marginal areas that are underdeveloped or difficult to access are often characterized by more limited resources and opportunities than urban areas. Traditional economic activities such as agriculture, animal husbandry or the use of natural resources are generally seen intensively in these areas. In addition to traditional activities such as agriculture and animal husbandry, the development of tourism in such areas both enables the diversification of economic activities and contributes to the strengthening of local economies. In this context, as a result of the combination of agricultural activities with tourism experiences, lavender fields began to be among people's travel routes and there was an influx of visitors from the city to rural areas. Thus, the concept of lavender tourism emerged. Lavender tourism can be expressed as travels to visit lavender fields, observe, take photographs, experience the products obtained from lavender, and participate in lavender harvest and festivals. Lavender tourism has some important effects such as generating income, creating employment, supporting local economies, and contributing to the economic revitalization of rural and marginal areas. On the other hand, lavender tourism has important effects on ensuring rural-urban interaction, creating an entrepreneurial culture and women's participation in economic life. In this context, the "Koku Valley" project implemented by Muğla Metropolitan Municipality was examined as an example. It is anticipated that the welfare level of local people in rural and marginal areas will increase as a result of the implementation of such projects in the future.

**Keywords:** Rural and Marginal Areas, Economy, Lavender Tourism, Koku Valley

## **THE ROLE OF THE TOURISM FACTOR IN THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE**

**Mirzaagha Mirzayev**

Master's student of international relations and terrorism studies at Istanbul Aydın University

### **SUMMARY**

This academic article discusses the role of tourism and its real potentials in ensuring the economic security of the state. National security and the dissemination of cultural heritage, Azerbaijan's political activities in the field of tourism, and the services provided by Heydar Aliyev in this area are present in this article. Generally, the tourism sector is one of the fields that serves the economic and political interests of the state. Specifically, tourism activities play a special role in areas such as introducing the country's cultural and historical heritage abroad, diplomatic duties in this field, and also ensuring economic prosperity.

Issues such as the creation of new jobs and sectors, people in other regions of the country gaining new job opportunities, and as a result, the development of economic and social relations contributing more to the economic and political goals of the state have been specifically noted. Specifically, attracting young people to economic activities is a factor serving the country's policy. Taking into account the thoughts of the Great Leader, Ilham Aliyev, in liberating Karabakh and the subsequent increase in Azerbaijan's activities in the tourism sector, topics such as the appropriate strategies for this activity and the goals that can be achieved with this activity will be specifically considered. In the end, the author will share his personal thoughts based on the research results.

**.Keywords:**tourism,national security,economic,state

## TEKNOLOGİYANIN HƏYATIMIZDA ROLU

### THE ROLE OF TECHNOLOGY IN OUR LIVES

**Bəsti Əziz qızı Əvəzova**

Azərbaycan Respublikası

Mingəçevir Turizm Kolleci, müəllim

ORCID NO: 0009-0007-2657-5741

#### XÜLASƏ:

Texnologiya cəmiyyətə və gündəlik həyatımıza o qədər kök salıb ki, ondan əvvəl dünyanın necə olduğunu xatırlamaq çətindir. Elm və texnologiyanın bizə kömək edə biləcəyi, həyatımızı asanlaşdırma biləcəyi bir dövrdə yaşayırıq. Artıq tanış olduğumuz və vərmiş etdiyimiz texnologiyalar bizə daha çox yeniliklər kəşf etməyə imkan verir və əminliklə demək olar ki, mövcud və gələcək texnologiyalar həyatımızı daha da dəyişmək potensialına malikdir. Yeni texnologiyaların siyahısı hər gün artır. Robotlar, alqoritmlər insanlara müxtəlif vəzifələri yerinə yetirməyə kömək edir. Bu texnologiyalar geniş əhatəlidir və onların mövcud biznesləri, şəxsi həyatı dəyişdirmək, insanların həyatını asanlaşdırmaq, istər şəxsi, istərsə işgüzar münasibətləri yaxşılaşdırmaq potensialı var.

Məlumatların hər zaman olduğundan daha sürətlə artması ilə texnologiyanın gələcəyi indi baş verənlərdən daha maraqlıdır. Biz bu planetdəki hər işə və hər bir həyata toxunacaq bir inqilabın başlanğıcındayıq. Texnologiya qədim dövrlərdən bəri gündəlik həyatla bağlı problemləri həll etməklə və müxtəlif tapşırıqları yerinə yetirməyi asanlaşdırmaqla insan həyatına müsbət təsir göstərmişdir. Texnologiyanın bütövlükdə cəmiyyətə arzuolunandan az təsir göstərməsinə baxmayaraq, cəmiyyətə mənfi təsirlərindən daha çox müsbət təsiri vardır. Bu təsir cəmiyyət üçün həyatı asanlaşdırdı və daha yaxşı bir həyat yaşamaq üçün lazım olan bir çox resurs, təhsil və alətlər verdi, bütün dünyada kənd təsərrüfatı, nəqliyyat, rabitə və təhsildə müsbət dəyişikliklərə səbəb oldu. Kənd təsərrüfatının mexanikləşdirilməsi ilə qədim əkinçilik üsulları köklü dəyişikliklərə məruz qalmışdır.

Yer üzündə əksər yerlərə hələ də piyada, qatarlar, avtobuslar, avtomobillər, təyyarələr, qayıqlar və s. ilə getmək mümkün olsa da, onun gəlişi insanların istədikləri yerlərə daha qısa müddətdə çatmasını təmin etdi. Buna Uber və Grab kimi səyahət paylaşma proqramları əlavə edilib ki, bu proqramlar harasa çox tez və ucuz qiymətə çatmağı inanılmaz dərəcədə asanlaşdırıb. İstənilən cəmiyyətin təməli onun həm telekommunikasiya, həm də nəqliyyat sistemlərini özündə birləşdirən infrastrukturudur, ona görə də hər iki sistemin təkamülü müasir dünyanın formalaşmasına böyük ölçüdə kömək etmişdir.

**Açar sözlər:** Texnologiya, robotlar, rabitə, müasir dünya.

**ABSTRACT:**

Technology has become so ingrained in society and our daily lives that it's hard to remember what the world was like before it. We live in an era where science and technology can help us and make our lives easier. The technologies we are already familiar with and accustomed to allow us to discover more innovations, and it is safe to say that current and future technologies have the potential to further change our lives. The list of new technologies is growing every day. Robots, algorithms help people to perform various tasks. These technologies are far-reaching and have the potential to transform existing businesses, personal lives, make people's lives easier, and improve relationships, whether personal or business.

With data growing faster than ever, the future of technology is even more exciting than what is happening now. We are at the beginning of a revolution that will touch every job and every life on this planet. Technology has had a positive impact on human life since ancient times by solving problems related to daily life and making it easier to perform various tasks. Although technology has a less than desirable impact on society as a whole, it has more positive effects on society than negative effects. This impact has made life easier for society and given many resources, education and tools needed to live a better life, leading to positive changes in agriculture, transportation, communication and education around the world. With the mechanization of agriculture, ancient farming methods have undergone radical changes.

Most places on Earth are still accessible by foot, trains, buses, cars, planes, boats, etc. Although it was possible to travel by train, its arrival made it possible for people to reach their desired destinations in a shorter time. Added to this are ride-sharing apps like Uber and Grab, which have made it incredibly easy to get somewhere very quickly and cheaply. The foundation of any society is its infrastructure, which includes both telecommunications and transportation systems, so the evolution of both systems has greatly contributed to the formation of the modern world.

**Key words:** Technology, robots, communication, modern world.

## THE ROLE OF AZERBAIJAN IN CULTURAL DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS

**Imanzadeh Amina Anvar**

Teacher of Regional Studies Department

Azerbaijan University of Languages, Baku, Azerbaijan

ORCID: 0009-0007-1413-6717

### SUMMARY

This article draws attention to the role Azerbaijan plays in the cultural development of the South Caucasus, the cultural richness of Azerbaijan in general, and the importance of the cultural development it has undergone historically for the countries of the region. In the article, together with the traditional areas of Azerbaijani culture, such as music, literature, art, the traditions and beliefs of its people, as well as Azerbaijan's participation in recent international events, are touched upon. The article highlights on the importance of Azerbaijan's cultural diversity, richness, and multiculturalism for the countries of the region. The article provides an overview of Azerbaijan's place in the cultural development of regional countries.

**Key words:** culture, museums, mugham, intercultural dialogue, art

### INTRODUCTION

Culture has a very wide range of understanding. There are different definitions of culture in literature, but one thing is crystal clear that it surrounds all the life of society. When we are talking about the culture of one country, we don't mean only arts, poems, novels, theatre etc. Culture is everything about the life of society, like Jon Hawkes shows in his book called "The fourth pillar of sustainability". According to Jon Hawkes "Culture is the social production and transmission of identities, knowledge, beliefs, values, attitudes and understanding; as well as, the way of life, including customs, codes and manners, dress, cuisine, language, arts, technology, religion, and rituals; norms and regulations of behavior, traditions, and institutions [3, 3p]. Therefore, culture is both the medium and the message – the inherent values, means and the results of social expression". From this point of view, we can define cultural development as a process that is directed towards a desired future that is culturally wealthy.

South Caucasus is located between the Black Sea and Caspian Sea and Azerbaijan is a key country between the West and East. To stabilize the relations, help to reduce the threat of international war Azerbaijan is very important both regional countries and international powers. Also, Azerbaijan's cultural wealth and its rich norms, customs, cuisine etc. have a great effect in development and recognition of South Caucasus region. Azerbaijan's culture is a mix of its history and customs. Being a "geopolitical pivot" also affected its history. Azerbaijan geographically located in a strategic location that connects Eastern Europe to Central Asia, that's why it is always in the interest of international powers. Because of that interest shaped the historical events that also effected its cultural development. Under the big powers Azerbaijan's culture affected by Persian, Turkish and Russian culture. Azerbaijan's rich culture and norms also influenced cultural development of region countries.

## DEVELOPMENT

Azerbaijan's influence on the cultural development of the South Caucasus can be considered in several areas. It is reflected in architecture, art, literature, music, etc. Azerbaijani music has a unique style that is combination of Western and Eastern styles. Throughout the history Azerbaijan gave so many famous musicians to the world. Uzeyir Hajibeyov was the first Muslim that wrote opera. When his work "Leyli and Majnun" premiered in 1908, Azerbaijan became the first country that wrote opera in Muslim world. Niyazi is one of the famous and significant figures of Azerbaijan classical music. He conducted in many famous orchestras of the world, such as Berlin, New-York, Istanbul, Prague, London etc. Azerbaijan also has famous representatives of vocal art, like Bul-bul that his actual name was Murtuz Mamedov. Bul-bul was his nickname that was given to him by the people because of his beautiful voice. Azerbaijan has a rich and diverse musical tradition and one of the most unique aspects of Azerbaijanian music is Mugham which is also is one of the Azerbaijan's non-materialcultural examples that included UNESCO list of world heritage. Mugham is a unique mix of poetry and music. The history of Mugham dates to the XVI century. Mugham as a traditional music form of Azerbaijan also gave so many talented musicians to history. When we are talking about mugham singers we must show these names as an example: Abdulbagi Zulalov, Jabbar Karyaghdy, Seyid Shushinski, Khan Shushinski etc. All these singers are known their beautiful and strong voice not only in Azerbaijan, also in South Caucasus region. This music is accompanied by traditional musical instruments of Azerbaijan, such as balaban, tar, kamancha [4].

One of the aspects of cultural development is literature. Azerbaijan literature divides into two groups: Azerbaijanian oral folk traditions and written works. Azerbaijan literature is also influenced by Turkic, Arabic, Russian and Persian literature that gave him unique characteristics. Oral folk traditions were shaped under the influence of Turkic literature. Turkic mentality influenced the way if thinking. Ashiq poetry is a unique aspect of Azerbaijan oral folk literature. Ashiq poetry flourished in the 16th century. The masterpiece of this literature is the Book of Dede Korkut this was shaped between the 13-15<sup>th</sup> century. The famous literature examples of Azerbaijan dates back to 12th century. Nizami Ganjavi was born in Azerbaijan and today he is considered one of the famous writers in the world. His legacy is preserved in the Nizami Museum of Azerbaijan Literature. Fuzuli is one the best poets in the history of Azerbaijan. His ghazals and divans are widely famous not only in Azerbaijan, also all over the Turkic world. When it comes to famous examples of literature of Azerbaijan, we can say these names: Mirza Fatali Akhundov, Suleyman Rustem, Kasim bey Zakir, Ahmad Javad etc [1].

Art is very interesting part of rich Azerbaijan culture. Major part of Azerbaijan art consists applied art item. There is a wide range of between this iteams, such as handicrafts, jewellery making, carving bones, stones, woods, metal, printing, knitting, carpet-making etc. This wide range of arts is the evidence that shows culture and the capabilities of our nation. Gobustan rocks and the images that carved on these stones is the evidence primitive art of this country that shows religional beliefs, hunting scenes of ancient people of this region. Azerbaijan is known ancient place carpet weaving. Azerbaijani carpets, rugs are famous all around the world. It is not accidental that examples of Azerbaijan's Karabakh, Nakhchivan, Ganja, Tabriz, etc. carpet weaving schools are displayed in museums of main centers of the world such as London, Washington, Istanbul, Berlin, Cairo, etc. Throughout the history Azerbaijan people created so many valuable items, buildings, paintings etc. shows our cultural richness and our wide range



of capabilities. 12<sup>th</sup> century Momine Khatun Mausoleum, the Palace of the Shirvanshahs, Sebayil Castle, the paintings of Mirza Gadim Irevani, Mir Mohsun Navvab, Usta Gambar Garabaghi, Bahruz Kangarli and so many more are the examples of Azerbaijan art history. This history has been a source of inspiration for all the people of the South Caucasus and contributed to the cultural development and recognition of the region [1].

Azerbaijan's four material culture examples and 11 non-material culture examples are included in the UNESCO list of world heritage. These are the four material culture examples that included UNESCO list of world heritage: Cultural Landscape of Khinalig people and "Köç Yolu" Transhumance route, Gobustan Rock art cultural landscape, Historic Centre of Sheki with the Khan's palace, Walled city of Baku with the Shirvanshah's palace and Maiden Tower [5].

Culture is not only about the paintings, poems, music, generally it is all life of nation. Manners, behaviours, traditions, beliefs, customs, dresses, cuisine – all of these are also part of cultural development. Azerbaijan nation historically has strong beliefs, rich traditions, wide range cuisine. Azerbaijan is not only a country that has a rich and diverse culture, it has a people known all over the world for its hospitality, and a multicultural society that can be an example not only to the countries of the region, but to the whole world in a broad sense. Today, while ethnic problems are experienced in the most developed countries of the world, representatives of many peoples live in peace and tranquility in Azerbaijan. Azerbaijan has strong beliefs that it treats even its enemies with peace.

Azerbaijan's role in the cultural development of the South Caucasus is further demonstrated by its active participation in cultural exchange programs and initiatives. The country has been active in promoting intercultural dialogue and understanding through various platforms such as international festivals, exhibitions and educational exchanges. This not only enriched the cultural landscape of Azerbaijan, but also contributed to the broader cultural development of the South Caucasus region.

Azerbaijan has been hosting international events for a long time and bringing together people of different ethnic groups from many parts of the world. Examples of international events include the European Games held in 2015, the Islamic Solidarity Games held in 2017, and the Formula 1 races held since 2016. These events have brought attention not only to Azerbaijan, but to the South Caucasus region in general [6].

Azerbaijan plays a key role in the development of regional countries. Besides hosting many events, Azerbaijan also participates in events that are important for the prosperity and development of the countries of the region, such as the Baku-Tbilisi-Ceyhan oil pipeline. The Baku-Tbilisi-Ceyhan oil pipeline stretches from the Caspian Sea to the Mediterranean Sea and increases the importance of the countries of the region.

## CONCLUSION

Azerbaijan is a country that has a rich and diverse culture. The cultural development of Azerbaijan has been influenced by many countries throughout history, and as a result, it has been shaped by the abilities of its people and at the same time by the influence of many countries such as Turkey, Russia, and Arab countries, and has reached its present form. Located in the center of East and West, Azerbaijan has formed a unique culture with the influence of

many countries. These influences manifested themselves in his literature, music, art, and led to the emergence of different genres and different criterias.

This development of Azerbaijan in the cultural direction combined with its development in social and political fields has made Azerbaijan the leading country of the South Caucasus region. The cultural development of Azerbaijan, combined with its natural beauty, attracted the attention of the countries of the world to this region. The rich culture of Azerbaijan contributed to the culture of the countries of the region, enriched their culture, played a role as an example, and contributed to inspiration. At the same time, the extensive participation of Azerbaijan in recent international events has attracted the attention of many countries and at the same time attracted many tourists to the region and increased the role of the countries of the region among the countries of the world. The fact that Azerbaijan, as a country located on the main roads, participates in the international projects in which the surrounding countries are involved, has created an opportunity for these countries to create a developing direction and to expand the relations between the countries.

#### REFERENCES

1. Azərbaycan mədəniyyəti [electronic resources] – URL: <https://culture.gov.az/az/azerbaycan-medeniyyeti>
2. Development of South Caucasus – regional significance of Azerbaijan [electronic resources] – URL: <https://dev.report.az/en/analytics/development-of-south-caucasus-regional-significance-of-azerbaijan-commentary/n> - COMMENTARY | Report.az
3. Hawkes J. The fourth pillar of sustainability. Culture's essential role in public planning. University Press. Australia, 2001, 80 pages
4. Famous musicians [electronic resources] – URL: <https://karabakhfoundation.com/heritage-center-online/azerbaijani-people/322-2/>
5. List of World Heritage sites in Azerbaijan [electronic resources] – URL: <https://whc.unesco.org/en/list/?search=azerbaijan&components=0&order=country> World Heritage Centre - World Heritage List
6. Major events in Azerbaijan – [electronic resources] – URL: [https://letsgo.az/en/web/blog/major-events-in-azerbaijanin Azerbaijan](https://letsgo.az/en/web/blog/major-events-in-azerbaijanin-Azerbaijan) (letsgo.az)
7. Kasimi S. Cultural development periods of Azerbaijan. Iksad Publishing House. Baku, 2020. 120 pages

THE PLACE AND ROLE OF GREAT BRITAIN IN THE FOREIGN POLICY OF THE REPUBLIC OF  
AZERBAIJAN WITH WESTERN EUROPEAN COUNTRIES

**Sehran Ikhtiyar oghlu Safarov**

Former doctoral student of Institute of History named after A. A. Bakikhanov, ANAS

Employee of the Ministry of Science and Education

<https://orcid.org/0009-0000-4040-2969>

**Xülasə:**

Azərbaycan Respublikasının Qərbi Avropa ölkələri ilə olan xarici siyasətində, qarşılıqlı əlaqələrin möhkəmləndirilməsi və inkişaf etdirilməsində Böyük Britaniyanın yeri və rolu mühüm əhəmiyyətə malikdir. Məlum olduğu kimi, Böyük Britaniya Azərbaycanın müstəqilliyini tanıyan (26 dekabr 1991) ilk Avropa dövlətlərindən biri hesab olunur. Böyük Britaniya ilə Azərbaycanın ticari, iqtisadi, siyasi və digər sahələrdə qarşılıqlı əlaqələrin yaranması və inkişaf tarixi kifayət qədər qədimdir. Lakin bu əlaqələr XX əsrin birinci rübündən etibarən daha çox intensivləşmiş və hazırda iki müstəqil dövlət olaraq yüksələn xətt üzrə inkişaf etməkdədir.

**Açar sözlər:** Azərbaycan Böyük Britaniya əlaqələri, beynəlxalq əməkdaşlıq, xarici siyasət, siyasi proseslər.

**Giriş:**

Azərbaycan xalqının ümummilli lideri Heydər Əliyev tərəfindən işlənib hazırlanmış və təcrübədə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev tərəfindən həyata keçirilən ölkənin xarici siyasi kursu "diplomatik realizm" prinsiplərinə, dünyanın bütün ölkələri ilə qarşılıqlı mənfəətli və bərabər hüquqlu əməkdaşlığın təmin olunmasına, bütün aparıcı beynəlxalq təşkilatlarda və institutlarda fəal iştiraka yönəlmiş Azərbaycanın xarici siyasətinin çox vektorlu olmasına söykənir. Azərbaycan–İngilis münasibətlərinin müasir vəziyyətinin əsas rollardan birini oynadığı "Avropa" istiqaməti Azərbaycan diplomatiyasının da başlıca istiqamətləridir. 23 fevral 1994-cü ildə Azərbaycan Respublikasının Prezidenti Heydər Əliyevin Britaniya krallığı Beynəlxalq münasibətlər institutunda çıxışında xüsusilə vurğuladığı kimi, "Böyük Britaniyanı biz, dünyada mötəbər siyasi çəkisi olan, beynəlxalq iqtisadi sistemində aparıcı yerlərdən birini tutan ölkə kimi nəzərdən keçiririk"[3].

Böyük Britaniyanın Cənubi Qafqaz siyasəti, xüsusilə Azərbaycana aid olan maraqları əsas etibarını ilə bölgədəki zəngin enerji resurslarının istehsalı ilə bağlıdır. Azərbaycan və Böyük Britaniya iki tərəfdaş ölkə kimi enerji resurslarının çıxarılması və ixracı prosesində sıx əməkdaşlıq edirlər. Sovetlər İttifaqı dağılandıqdan sonra müstəqilliyini qazanan Azərbaycan Respublikası, prezident Heydər Əliyevin dövründə yürüdülmən siyasi kursun ölkələr arası münasibətlərdə istər diplomatik, istərsə də ticari-iqtisadi sahədə üst səviyyəyə qalxmışdır. 1994-cü ilin fevral ayının 22-25-i tarixlərində Ulu Öndərin İngiltərə Baş naziri Con Meycorun dəvəti ilə bu ölkəyə səfəri, Qərbi Avropanın ən nüfuzlu dövləti ilə qarşılıqlı dostluq və

əməkdaşlıq haqqında müqavilənin imzalanması ilə nəticələndi. Bu mühüm səfərin Azərbaycan iqtisadi və siyasi sahələri üçün olduqca böyük və əhəmiyyətli faydaları oldu [2].

Ulu Öndərin uğurlu siyasi kursunun layiqli davamçısı olan Prezident İlham Əliyev hazırda Böyük Britaniya ilə ikitərəfli əlaqələrin daha da intensivləşməsi və inkişaf etdirilməsi sahəsində mühüm işlər görmüşdür. Londonda açılan Azərbaycan Mədəniyyət Mərkəzi Azərbaycanın mədəniyyətini və nüfuzunu Avropanın qədim tarixi-ənənəvi dəyərlərə malik İngiltərədə layiqincə təmsil edir [4].

Prezident İlham Əliyevin Böyük Britaniyaya səfəri və bu ölkənin rəsmiləri ilə keçirdiyi görüşlərdə Azərbaycanda baş verən siyasi proseslər, Ümumavropa maraqlarının və təhlükəsizliyinin təmin edilməsi məsələləri və Böyük Britaniya ilə olan münasibətlərin yeri və rolu barədə geniş fikir mübadilələri aparılmışdır [1].

### **Nəticə:**

İngilis – Azərbaycan münasibətləri hələ XVI əsrin ikinci yarısından başlayan İngiltərə ilə Səfəvi dövləti arasındakı ticarət əlaqələri sonralar yeni müstəvidə neft və ticarətin bir sıra sahələri olmaqla XIX əsrin sonları-XX əsrin I rübündə davam etsə də, sonradan mütəqillik əldə edən Azərbaycan dövləti yenidən Qərbi ölkələrlə, xüsusən Avropanın güclü dövlətlərindən biri olan Böyük Britaniya ilə əlaqələrin qurulması və yaranmasında maraqlı idi. 1994-ci il “Əsrin Müqaviləsi” ndən sonra İngiltərənin Xəzər regionundakı fəaliyyəti əhəmiyyətli şəkildə artmağa başladı. Bu münasibətlər sonradan davamlı olaraq hər iki dövlətin siyasi və iqtisadi əməkdaşlığı baxımından tərəflər üçün çox əhəmiyyətli oldu.

### **Ədəbiyyat:**

1. Azərbaycan-Böyük Britaniya: Əməkdaşlıq və tərəfdaşlıq (1991-2001): “Azərbaycan-Böyük Britaniya Gənclər Cəmiyyəti”.-Bakı.: “Əbilov, Zeynalov və oğulları”.- 2001.- 449 s.(əlavə 32 v.şəx.)
2. Baxışov, M. Böyük Britaniyanın müasir tarixi:1918- 1945.- Bakı.: Şirvanəşr, 2005.- 72 s.
3. Əliyev, H. Müstəqilliyimiz əbədidir:22 kitabda.-Bakı.: Azərənəşr, 2004.- 12-ci kitab.- 432 s.
4. Məmmədli, E. Azərbaycan-Böyük Britaniya münasibətləri: (1991-2003-cü illər).- Bakı.:Adiloğlu.- 2003.- 173 s.
5. Sadıqov, R. Böyük Britaniya və Avropa inteqrasiyası (1945-2005).- Bakı.: Mütərcim.- 2006.- 141(1) s.

### **Abstract:**

In the foreign policy of the Republic of Azerbaijan with Western European countries, in strengthening and developing mutual relations the location and role of Great Britain is crucial. As is known, Great Britain is considered one of the first European countries to recognize Azerbaijan's independence (December 26, 1991). Establishment of mutual relations between Great Britain and Azerbaijan in commercial, economic, political and other fields and the development history is quite ancient. However, these relations have intensified since the first

quarter of the 20th century and is currently developing as two independent states on the rising line.

**Keywords:** Azerbaijan Great Britain relations, international cooperation, foreign policy, political processes.

## **PROS AND CONS OF THE GIG ECONOMY. ITS IMPACT ON LABOR MARKETS AND WORKERS' RIGHTS.**

**Asad Asadov**

Azerbaijan State University of Economics

ORCID number: 0009-0008-1159-2909

**Khatai Asgarov**

Azerbaijan State University of Economics

ORCID number: 0009-0001-4440-0351

### **ABSTRACT**

The "gig economy" has emerged as a transformative force in the labor market, representing a paradigm shift where companies, third-party entities, or online marketplaces engage workers on a project-by-project basis or through fixed-term contracts. This study delves into the multifaceted impacts of the gig economy on the contemporary workplace, exploring its implications for hiring practices and the broader functioning of the economy. The effects of the gig economy are discernible across various industries, with notable shifts in employment dynamics. Highly skilled and talented workers increasingly find themselves drawn to the gig economy, leading to a significant expansion of the workforce operating within this flexible employment model. This study investigates the motivations behind this trend, highlighting the distinct benefits that attract workers to the gig economy, including flexibility, engagement, autonomy, and more. Despite the allure of these advantages, the gig economy is not without its challenges. The study meticulously examines both the positive and negative aspects of the gig economy, shedding light on its impact on the overall working environment. The coexistence of benefits and drawbacks underscores the complexity of this evolving employment landscape. Moreover, the research extends its scope to encompass global perspectives, providing insights into the current developments shaping the gig economy on an international scale. Additionally, specific attention is devoted to the Azerbaijani context, offering a nuanced understanding of how the gig economy manifests within this unique socio-economic setting. By presenting a comprehensive analysis of the benefits, drawbacks, and current trends associated with the gig economy, this study contributes to a deeper comprehension of the evolving nature of work in contemporary society. It serves as a valuable resource for policymakers, businesses, and



academics seeking to navigate the challenges and opportunities presented by the gig economy in both global and local contexts.

**Keywords:** Gig economy, Freelancer, Gig workers, Economic development, Online market

## INTRODUCTION

The Internet is facilitating the development of the relationship between the growing smartphone penetration and the lack of widespread Internet adoption through digital platforms. It facilitates communication between companies and remote online workers via digital platforms regarding human capital requirements [1]. In the digital age of today, the economy is more efficient and relevant thanks to these trends. The gig economy is a free market system where businesses hire independent contractors to complete temporary tasks or provide services [2]. Although full-time employment has been obsolete for decades, a growing number of job seekers are finding permanent positions as a result of the recent economic downturn, digital transformation, and the annual influx of new workers [3]. Minorities who have permanent jobs are more likely to work as independent contractors, sometimes known as "freelancers," "gig workers," or "freelancers," in the marketplace. Prior to a few trailblazers, the younger generation of workers preferred these contract positions and opted for this way of life in order to escape the requirements of permanent employment. However, a lot of gig marketplaces offer "bridge employment" to employees who want to transition into full-time positions. Additionally, the gig economy has grown in popularity among digital startups, which is not helpful for contract workers who face lower wages and the risk of worker lawsuits during recessions [4]. Online startups, small and medium-sized businesses, freelancers, and even certain large corporations that frequently hire gig workers on short- and long-term assignments are the main players on the demand side of the gig economy. Independent consultants, small businesses, freelancers, and freelance agencies make up the majority of the supply side workforce. According to a recent study, the gig economy is expanding quickly worldwide. For instance, there were 73.3 million independent contractors in the US in 2023 as opposed to just 3.7 million in 2014. The advent of numerous online gig platforms like Upwork, Guru, and Fiverr has made it possible for businesses to hire gig workers, also known as freelancers, from anywhere in the world. Similar to this, a growing number of independent contractors and freelancers are signing up for digital platforms to sell their services to "off- shore" clients. As a result, digital platforms facilitate the online job and project search for independent contractors. One of the primary drivers of the rise in freelancing activity, according to Stephane Kasriel, CEO of Upwork, the largest platform for independent contractors worldwide, is the hiring of workers by big businesses. He claims that the majority of recruiters on the top freelance platforms are tech companies, and thirty percent of Fortune 500 companies use them [5].

Prior studies on the gig economy have mostly concentrated on the ways that legislative frameworks and policies can guarantee gig workers in local and international contexts better working conditions, pay, and adherence to current labor laws [6]. In developed nations, a new

generation of entrepreneurs is driving demand for flexible work arrangements that do not require formal employment contracts. As a result, a shadow corporation emerges in the formal economy [7]. Consequently, a large number of competent professionals from emerging economies have been enticed to enter the gig workforce by the emergence of prominent digital outsourcing platforms. These platforms give corporations access to low-cost labor from various nations. However, this makes it challenging for gig workers to draw in a lot of business from customers willing to pay competitive rates. Gig workers need to be competent and emotionally ready to handle deadlines, maintain organization, collaborate with clients from various backgrounds and locations, and manage client relationships in order to succeed in this economy [8]. For gig workers, personal branding is therefore crucial to their long-term success. In a similar vein, judicious use of lead generation marketing channels is critical to the long-term viability of the gig economy.

The gig economy is growing in Azerbaijan as more and more highly educated young professionals there sign up for major international freelancer platforms

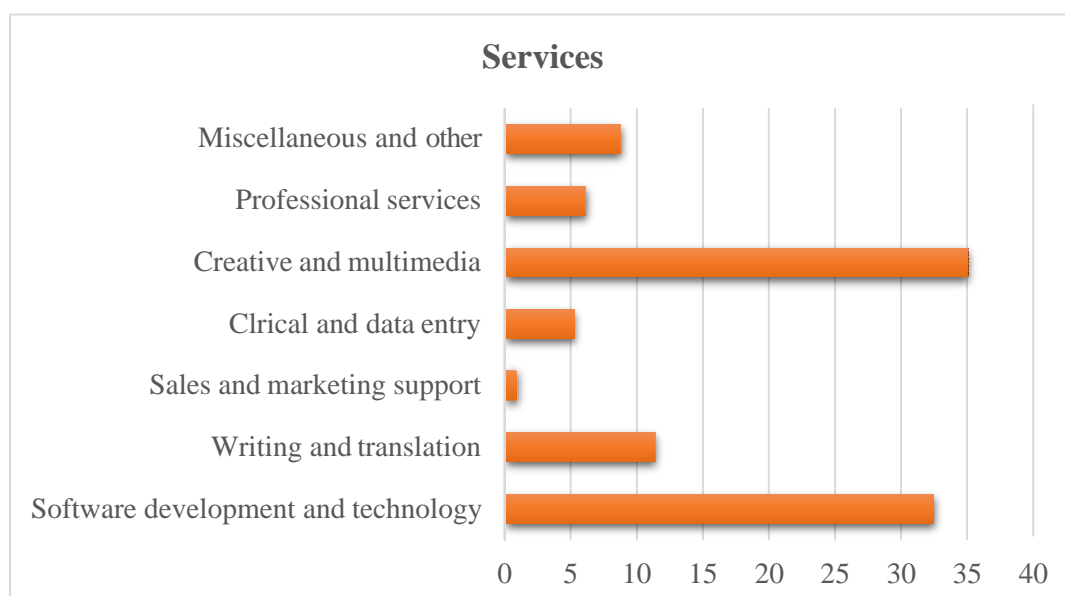
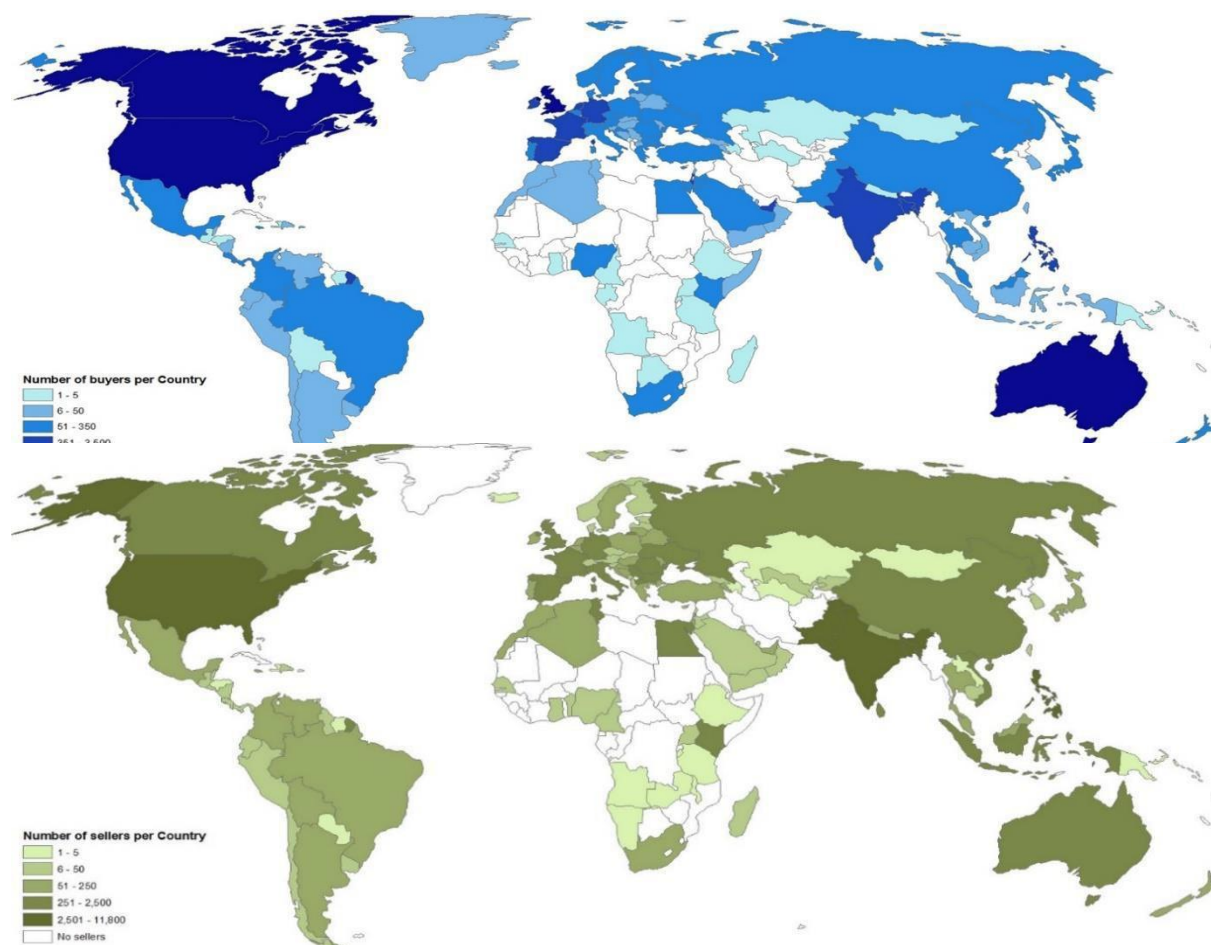


Figure 1. Popular services.

Hiring professionals in Azerbaijan are fond of the gig economy because it offers "innovation and competitive advantage" while minimizing human resource costs. Azerbaijani workers also engage in international remote work in both Russian and English on sites like Proz, Upwork, Freelancer.com, and others. The freedom to choose their own hours, be in charge of their own business, and select projects according to their interests and workload are the main draws for freelancers to the gig economy. In Azerbaijan, there were roughly 200,000 gig workers in 2017. Additional computations indicate that this number has recently approached 700,000 persons. Freelancers in Azerbaijan have many options to advertise their services on both local and international platforms. [Figure 1](#) lists the most sought-after services in Azerbaijan for independent contractors.

## TRENDS

The gig economy is growing in Azerbaijan as more and more highly educated young professionals there sign up for major international freelancer platforms. Employers in Azerbaijan include Upwork, Guru, freelancers.com, and others. The demand is primarily from the USA, UK, Canada, Australia, and other developed countries, along with the growing popularity of gig work outsourcing platforms like (see [Figure 2](#)). While nearly half of the gig work for freelancers in developing nations like India, Pakistan, the Philippines, and Azerbaijan comes from foreign clients, seventy-five percent of gig work for freelancers in the US comes from domestic clients. US freelancers' hourly wages have historically been higher than those of their international counterparts because they primarily work for domestic clients. Recent trends indicate that after improving their

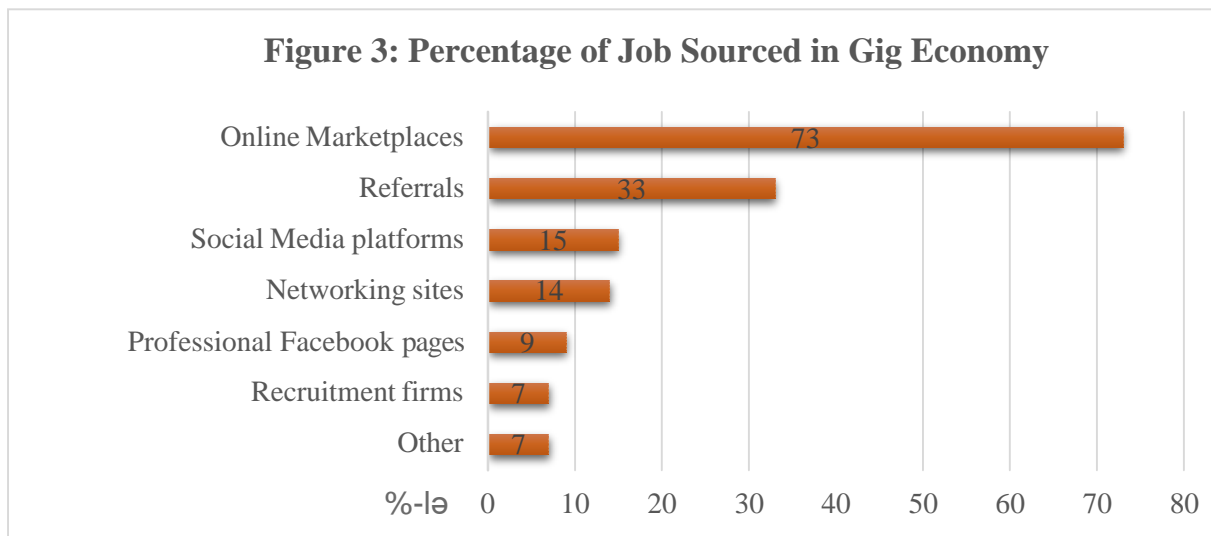


IT/programming skills, freelancers in low-income nations can make higher wages (between \$10 and \$30 per hour). On digital platforms, employers in developed nations can

Figure 2. Number of buyers per country.

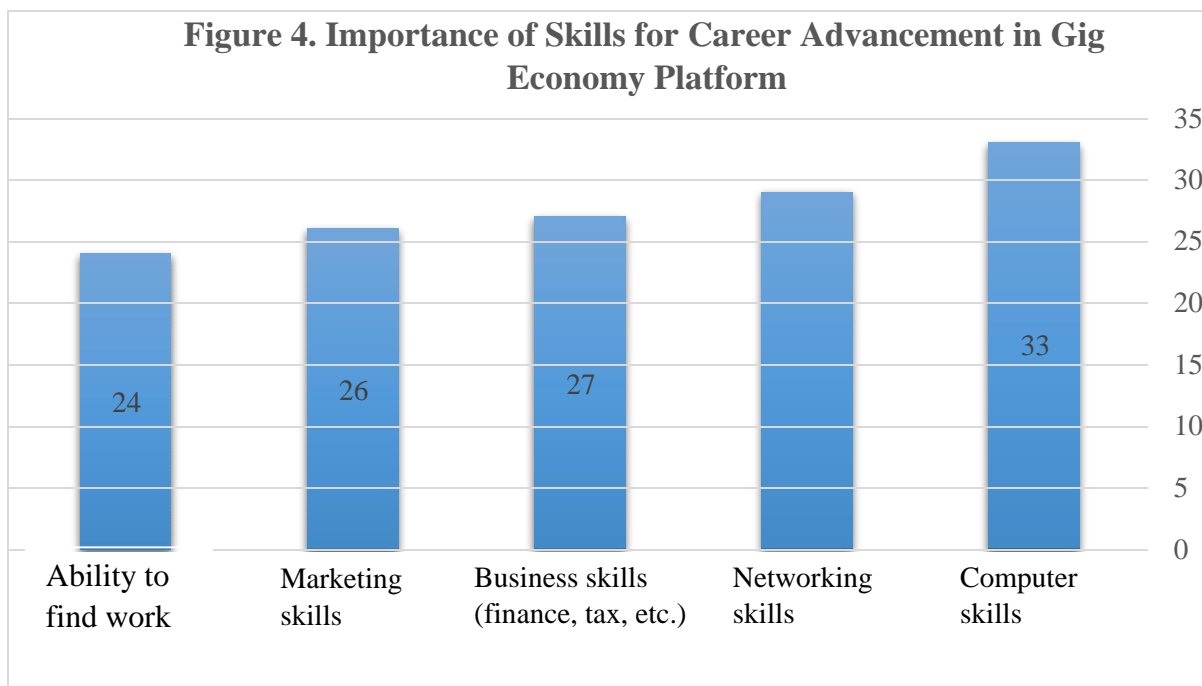
find freelancers from low-income nations [4]. They employ labor at the lowest cost by taking advantage of the "labor arbitrage" that has been created. As a result, employers are the ones who drive the gig economy in the global content and are responsible for pay decreases [9]. The gig economy has been experiencing a recent uptrend as more and more major companies are beginning to use freelancers for both short- and long-term projects.

Initially, freelancers were only employed as support staff by small businesses, cash-strapped startups, and entrepreneurs. Nowadays, a large number of Fortune 500 companies have begun to outsource to freelancers for various tasks like marketing, back office work, and HR functions [7]. In the gig economy, there is always a greater number of job searchers than jobs created on digital platforms, and foreign workers present fierce competition for gig workers. Online marketplaces rank first (73%) among gig workers' sources of work, as seen in [Figure 3](#), which illustrates freelancers and the various online sources they use. Additionally, as of 2023, there were 69 million, 23 million, and 10 million registered users on three significant online marketplace platforms: freelancer.com, Upwork.com, and Fiverr.com. Many specialized skills are helpful for freelancers in finding work on online platforms; these include computer skills, networking skills, and marketing skills (see [Figure 4](#)). It demonstrates that 33% of gig workers think having computer skills will help them advance in their careers [8].



Finding work on tech-related platforms is more profitable for younger generations than for older ones, which is another significant trend in the gig economy. But older gig workers earn more money than younger independent contractors. The most recent Payoneer Freelancer Income Survey from 2022 indicates that the average hourly wage for freelancers worldwide is \$23.

However, their pay ranges from sixteen to thirty-six dollars, based on their age, profession, and skill set. Women's participation in the gig economy is also on the rise, which can be attributed to the freedom and flexibility of working hours. Thus, the gig economy offers access to global resources, cultural diversity, and shifting dynamics in workforce management.



## ADVANTAGES OF THE GIG ECONOMY

The phrase "gig economy" was first used during the financial crisis, when the majority of workers began taking on temporary work after losing their jobs. In contrast to a traditional work role, 85% of US gig workers in 2019 expressed interest in continuing their contract work for the next five years, according to MetLife's 17-year US Employee Benefits Trends Study. Conversely, full-time employees use gigs to supplement their income and may even think about quitting their current job to pursue contract or freelance work. Thus, the gig economy offers the chance to provide "bridge employment" during recessions when traditional full-time jobs are unavailable, in addition to increasing the availability of talent [10].

In the corporate world, gig work is widely available. This "war for talent" is nothing new, and most businesses concentrate on their main goals in order to increase revenue amidst fierce competition. For all independent professionals who have given up the comforts and security of the corporate world to pursue their passions, this is the ideal place. For a variety of business tasks, including customer service, corporate website development and maintenance, and learning and development, many organizations always use freelancers. These days, however, the majority of businesses would rather have a small number of permanent staff members handle these tasks while outsourcing the remainder. With this model, businesses can get the most up-to-date and pertinent knowledge and skills for a much lower price.

The gig economy offers Azerbaijan's job market a lot of opportunities. Young people can find gainful employment in the gig economy. Additionally, it opens up new career paths for women by giving them more flexibility in their work environment and hours, which encourages them to pursue these careers. Increasing the participation of freelancers in

company operations can aid organizations in streamlining their workforce and cutting expenses.

## **DISADVANTAGES OF GIG ECONOMY**

Even though the number of gig workers is growing daily, gig workers continually face numerous obstacles in their quest for high-quality projects or work. First, discrimination against women is a result of the absence of laws on online gig platforms [11]. Second, it is challenging to create an environment that supports high-quality work and projects, to protect employees, and to obtain the benefits associated with traditional work because of the structure's weakness and the lack of government support [10]. New labor models are now required as a result of the gig economy's rise and the advent of online portals, which have given "jobs" a new meaning and rendered workers and employers inapplicable to the current labor laws [12].

'Remote' workers or micro-entrepreneurs are the people who perform such tasks. The long-term needs of employees were seriously disrupted by this new business model. The fact that gig workers are not guaranteed a steady salary makes it challenging to assess their creditworthiness, which is another issue. Safeguarding the privacy of employee data and gaining access to the intellectual property of freelancers' goods and services is a significant challenge for employers. The ability of freelancers to work concurrently for multiple rival companies jeopardizes the interests of the employer because short-term work agreements lack a "non-compete" provision. Therefore, giving temporary employees access to sensitive information and hiring them on a temporary basis may be reason for concern. However, obtaining consistent work on the internet is the largest obstacle for the majority of freelancers, regardless of experience level. They also struggle with getting paid after their work is successfully completed. There are certain particular difficulties for human resource management in the gig economy. Among the challenges that businesses must deal with are things like staying up to date on laws pertaining to independent contractors and adjusting to insurance requirements. The company also needs to set aside time and funds to handle these administrative duties. Businesses should choose jobs that can be completed by gig workers carefully. It should also protect privacy, minimize costs, and maximize the use of available resources.

## **IN CONCLUSION**

Even though the number of gig workers is growing daily, gig workers continually face numerous obstacles in their quest for high-quality projects or work. First, discrimination against women is a result of the absence of laws on online gig platforms [11]. Second, it is challenging to create an environment that supports high-quality work and projects, to protect employees, and to obtain the benefits associated with traditional work because of the structure's weakness and the lack of government support [10]. New labor models are now required as a result of the gig economy's rise and the advent of online portals, which



have given "jobs" a new meaning and rendered workers and employers inapplicable to the current labor laws [12].

This article looks at the significant roles that different stakeholders play in the gig economy and emphasizes how different factors impact the gig economy's growth and significance both in Azerbaijan and globally. According to a recent market survey, the gig economy is expanding beyond the service sector and, at a faster rate, into the manufacturing sector as well (Gleim et al., 2019). Digital platforms play a critical role in the development of gig culture in developing nations and remote regions of the world. Gig workers have access to global job postings, a flexible work environment, and work that suits their interests, among other opportunities provided by the gig economy. But this causes a lot of issues for independent contractors, like poorer income, no social benefits, and unstable employment. Hiring on-demand freelancers with lower costs and less commitment is advantageous for businesses. However, when managing business functions with the assistance of freelancers, organizations may encounter numerous challenges related to protecting intellectual property rights and maintaining the confidentiality of data and information. After conducting a thorough review of the literature, we discovered a dearth of information regarding the strategies businesses can employ to protect their data and copyright when working with freelancers. Future studies may therefore examine the function of data security and privacy concerns in the gig economy. Comparably, there is a paucity of research on digital platform payment protection and freelancer wage analysis. This calls for more investigation into the rights protection of independent contractors in the gig economy. Furthermore, there is a dearth of research on how gig workers can leverage different marketing channels and establish their online brands to advance their careers and achieve long-term growth in this economy. Therefore, examining the critical elements influencing freelancer product marketing and developing a powerful brand in the gig economy ought to be the focus of future research.

## REFERENCES

- [1] Healy, Noel, and John Barry. "Politicizing energy justice and energy system transitions:" *Energy policy* 108 (2017): 451-459.
- [2] Roy G, Shrivastava AK. Future of gig economy: opportunities and challenges. *IMI Konnect*. 2020;9(1):14-27.
- [3] Manyika, James, et al. *Independent-Work-Choice-necessity-and-the-gig-economy*. McKinsey Global Institute, 2016.
- [4] Friedman, Gerald. "Workers without employers: shadow corporations and the rise of the gig economy." *Review of Keynesian economics* 2.2 (2014): 171-188.

- [5] Tripathi, M. A., Tripathi, R., & Yadav, U. S. (2022). Prospects of Impending Digital Platform Economy: Rise of Gig Work. *International Journal of Early Childhood Special Education*, 14(3).
- [6] Zandoni, P., & Pitts, F. H. (2022). Inclusion through the platform economy?: The 'diverse' crowd as relative surplus populations and the pauperization of labour. In *The Routledge Handbook of the Gig Economy* (pp. 33-45). Routledge.
- [7] Friedman, Gerald. "Workers without employers: shadow corporations and the rise of the gig economy." *Review of Keynesian economics* 2, no. 2 (2014): 171-188.
- [8] Ashford SJ, Caza BB, Reid EM. From surviving to thriving in the gig economy: A research agenda for individuals in the new world of work. *Research in Organizational Behavior*. 2018 Jan 1;38:23-41.
- [9] Graham, M., Hjorth, I., & Lehdonvirta, V. (2017). Digital labour and development: impacts of global digital labour platforms and the gig economy on worker livelihoods. *Transfer: European review of labour and research*, 23(2), 135-162.
- [10] Donovan, Jenny L., Leila Rooshenas, Marcus Jepson, Daisy Elliott, Julia Wade, Kerry Avery, Nicola Mills, Caroline Wilson, Sangeetha Paramasivan, and Jane M. Blazeby. "Optimising recruitment and informed consent in randomised controlled trials: the development and implementation of the Quintet Recruitment Intervention (QRI)." *Trials* 17, no. 1 (2016): 1-11.
- [11] Barzilay, A. R., & Ben-David, A. (2016). Platform inequality: Gender in the gig-economy. *Seton Hall L. Rev.*, 47, 393.
- [12] Horney, Jennifer, et al. "Capacity for stakeholder participation in recovery planning." *Planning Practice & Research* 31.1 (2016): 65-79.

## ETHNIC TOURISM DEVELOPMENT OPPORTUNITIES IN AZERBAIJAN

**Aliyeva Sevdagul Fazil**

PhD in history, Professor,

Head of the Regional Studies Department,

Azerbaijan University of Languages, Baku, Azerbaijan

ORCID: 0009-0006-5296-1905

### SUMMARY

The article considers the potential of ethnic tourism in Azerbaijan and provides an overview of the ethnic heritage and cultural features of different regions of the country. Special attention is paid to local practices, such as copper craftsmanship in Lahij, and their impact on attracting tourists. The work highlights the importance of ethnic tourism as a tool for preserving the cultural and ethnic heritage of the country. The article offers recommendations for further development of ethnic tourism in Azerbaijan.

**Keywords:** ethnic tourism, Azerbaijan, museums, Lahij, depopulation.

### INTRODUCTION

In a globalized world, relations between countries are economic, political, and cultural. In this regard, people of different religions, cultures, and customs must learn to understand each other. As it is known, tourism is an integral part of the policy of «contact of civilizations.» In recent years, a new type of tourism - ethnic tourism - has emerged as topical in ethnically diverse countries. In the author's view, ethnic tourism provides ample opportunities for immersion in the unique cultural environment of indigenous peoples and national groups of States. Ethnic tourism strategy can contribute to the preservation of cultural heritage [1].

It is believed that the term "ethnic tourism" was introduced by Valene Smith in the book «Host and Guests: The Anthropology of Tourism.» Initially, ethnic tourism was exclusively linked to indigenous peoples, especially Aboriginal peoples, whose cultural differences were most prominent. Gradually, new concepts were introduced into the term, covering different ethnic groups regardless of their indigenous identity. Today, ethnic tourism covers visits to ethnic minority settlements and ethnographic museums and participation in national holidays [2].

As a multi-ethnic and multi-religious country, Azerbaijan has kept pace with trends. As an active participant in international tourism research and activities, he tries to promote himself as a critical player in developing the concept of «ethnic tourism.» This is mainly facilitated by the country's location at the crossroads of Europe and Asia and its "Great Silk Road" [3].

However, despite the estimated potential of ethnic tourism, it remains poorly researched compared to other types of tourism. There are no clear principles and concepts for the implementation of this activity. If we talk about Azerbaijan, ethnic tourism is trying to be implemented within the policy of multiculturalism. Multiculturalism in Azerbaijan is a policy actively promoted by President Ilham Aliyev, which aims to preserve the ethnic identity inherent to the population of Azerbaijan and to maintain warm relations between different cultures.

In this regard, ethnic tourism could play the role of a conduit between tourists visiting the Republic of Azerbaijan and the local population. In contrast to the classical forms of tourism, ethnic tourism includes not only recreation but also provides an opportunity for close acquaintance with the traditions and customs of local ethnic groups, reducing the sources of stereotypes and discrimination [4].

The multicultural approach to planning ethnic tourism proposed by Azerbaijan involved ethnic minorities in the decision-making process, enabling them to cooperate with State bodies. However, some solutions developed in theory require further research and testing in practice [5].

## DEVELOPMENT

Azerbaijan, located at the junction of East and West, combines the features of both worlds. Ancient history, connected with the domination of various civilizations in the territory of the country, rich cultural heritage, and natural beauty are all factors of the tourist potential of the Republic of Azerbaijan. Historically, there have been many trade routes through the country, which have also strengthened the country's cultural ties. Since the beginning of the 20th century, Baku has become a center of large migratory flows from various parts of the world.

The tourism infrastructure of Azerbaijan, formed over time, has developed seven main tourist routes: from historical attractions around Baku to exotic Nakhchivan and Karabakh. International tourism events are also held in Azerbaijan. These include the 2012 Eurovision Song Contest, the 2015 First European Games, the 2016 European Grand Prix, and the 2017 Islamic Solidarity Games. Referring to the data of the World Travel and Tourism Council (WTTC) for 2014, it can be noted that tourism has taken a special place in the economy of Azerbaijan. Tourism accounted for 8.4% of the country's GDP, with the prospect of further growth. All these factors have a positive impact on the inflow of tourists to the country [6].

As noted earlier, museums are considered one of the directions for the development of ethnic tourism. There are more than 250 museums of various kinds in the Republic of Azerbaijan, ranging from historical to artistic. Among them, the National Museum of the History of Azerbaijan, the National Museum of Azerbaijani Literature, named after Nizami Ganjavi, and the Azerbaijan National Museum of Art are of special importance and are actively visited by both local and foreign citizens.

Museums act as guides between intangible objects of the historical and ethnic past and the modern generation. Within the framework of ethnic tourism, they are a visual aid for tourists, demonstrating to them the features of the local national life. Nevertheless, museums have drawbacks. On the one hand, they are not able to fully immerse a person in another's culture. On the other hand, museums are inferior to other areas of tourism in attractiveness [7].

Archaeological sites, temples, and memorials are considered another area of ethnic tourism. They can be compared with larger museums. Azerbaijan has a rich heritage of archaeological monuments, which can be observed in various regions of the country. In some places of Azerbaijan, this direction is supplemented by historical settlements, where old traditions and customs still remain.

Various ethnic groups live in the mountainous areas of the country, such as Guba, Gusar, Khachmaz, Zagatal, Balaken, Gakh, Gabala, and Ismailla. Each settlement has great potential for ethnic tourism. They retain language, beliefs, cuisine, and folklore, which are transmitted from generation to generation. Tourists are also attracted to handicrafts created by local

craftsmen who have passed on their experience for generations. This aspect of tourism is also a good financial source for preserving local ethnic characteristics.

A multicultural approach to ethnic tourism has more practical potential. The active involvement of people in the immediate historical habitat of the ethnic groups of Azerbaijan has had a positive impact on the destruction of ethnic boundaries between different cultures. An example is the village of Monidiigah in the Lerik district of Azerbaijan. Archaeological excavations have revealed wall fragments, weapons, and jewelry reflecting the culture and life of people of past eras. It is planned to hold another tourist route to attract visitors [8].

Gabala is another center for the possible development of ethnic tourism. The ruins of the ancient city located a few kilometers southwest of the city center, can be attributed to valuable archaeological samples. The remains of the Iron Age culture of Caucasian Albania, an ancient state that once existed on the territory of Azerbaijan, were discovered here. Here, warehouses and various artifacts were discovered, which, after restoration, were shown in the exhibition halls to tourists.

Baku and its surroundings are considered the most visited place in Azerbaijan. Although this can be explained by the capital's position and cultural models of Art Nouveau, from the Heydar Aliyev Center to the Flame Towers, Baku also has its place and potential in the development of ethnic tourism in Azerbaijan. Here, on the one hand, there are also important historical and ethnic monuments like the Maiden Tower, Shirvanshahs Palace, and the Old City. On the other hand, Baku can be called the center of the unification of various religions and peoples. It is also an important center for the accumulation of financial resources and the primary presentation of ethnic features to foreign citizens.

The Gobustan complex, known for its ancient petroglyphs and the Ateshgah Zoroastrian temple, refers to the historical period when the Iranian people predominated in the territory of Azerbaijan [9].

We can also separately note the Gedabey district, which, since 2019, has attracted many tourists. Various festivals take place here every year, the key among which is the Yaylag National Festival of Nomadic Culture. The organization of national festivals in Gedabek is actively participated in not only by the local population and the Government of Azerbaijan but also by its international partners, among which Turkey has a special place. These festivals promote the traditions of Turkic communities through their national dances, folk songs, sports competitions, and nomadic cuisine. It is also a good opportunity for tourists to get acquainted with the Turkic ethnic groups of Azerbaijan [10].

Speaking about the strengths of ethnic tourism, such as direct contact with the bearers of culture, it is necessary to mention the settlement of Lahij. This place is located in the Caucasus Mountains and is famous for its masters of copper and their products. The City of Master's has preserved its architecture and way of life despite social and technological changes in the world. The artisans who live here pass on their secrets from generation to generation. They not only preserve the ethnic features and skills of the city but also make Lahij the center for the development of ethnic tourism in Azerbaijan. The workshops, streets, and houses of the city were restored. New hotels and restaurants were opened for the convenience of tourists. After Lahij entered the international tourist route "Great Silk Road," we cannot note that its potential will grow [11].

Despite the existing potential for the development of ethnic tourism in Azerbaijan, there are serious problems that require attention and solutions. In particular, this applies to the problem of depopulation of villages in Azerbaijan, which leads to the reduction of traditional habitats

of unique ethnic groups. Extensive surveys were carried out in sixteen mountainous villages inhabited by ethnic minorities in Azerbaijan in order to follow the evolution of the number of ethnic groups and to identify the causes of demographic change.

Recent research since 2021 has shown a sharp decline in the number of ethnic groups. This was particularly true of groups living in rural areas. An example is the village of Nij, Gabala district. Although the village became a settlement town in 2005, there was a notable outflow of ujdins. Studies have shown that this is due to both internal and external migration. The younger generation moves to the central cities of Azerbaijan in search of work and better living conditions, while others go to the Russian Federation for training and employment.

Other ethnic groups, such as the Ingiloids and the Tzahura, have experienced similar migration processes. Migration to Georgia and women who left to work as child-care workers in Germany represented a significant part of the decline in the number of Ingilians. There are, however, ethnic groups, the number of which has multiplied. They can be attributed to the Avars and Lezgin. Despite migration to Russia, due to high natural growth, they maintain positive dynamics not only in their native settlements but also extend to other lowland and mountain settlements.

Experts point to the role of ethnic tourism in preserving ethnic minorities and combating rural depopulation. It cannot be said that ethnic tourism today can play a significant role, but its development can contribute to overcoming problems in the future. Integrated approaches involving business projects to create new jobs and attractive tourist destinations are also useful in this regard. The government shall inform the local inhabitants of the tourist potential of their homelands and fund their commercial projects [12].

## CONCLUSION

In conclusion, Azerbaijan, with its rich cultural heritage and ethnic and religious diversity, presents great opportunities for the development of ethnic tourism. In this regard, in-depth knowledge of local traditions, customs, and ethnicity will be a priority for national professionals.

It is also recommended that prospective cultural centers located outside the capital be maintained. The potential for this is evidenced by the uniqueness and tourist attractiveness of such historical settlements as Lahij. It is necessary to continue to allocate a budget for the restoration of the architectural monuments of these settlements, as well as to open modern-style tourist sites in the vicinity.

The trend of depopulation and migration of the population, in particular of ethnic minorities, is a relevant natural process that will not abate in the next few years. In this respect, it is the economic development of the settlements or the centers closest to them that is of practical importance. Opening new jobs and educational centers, informing the population about their historical past, and investing in creative start-ups can help to slow down the dynamics of leaving the young generation.

In the near future, opportunities for the development of ethnic tourism in Azerbaijan will also appear in the liberated territories. Karabakh, rich in architectural monuments, historical past, and natural landscapes, can become a new center of ethnic tourism.

Consequently, the further development of ethnic tourism in Azerbaijan will depend on both an objective assessment of the existing tourist potential and a timely response to existing problems.



## REFERENCES

1. Sunduev G.B, Khyshiktueva L.V. Ethno-tourism as a destination of cultural tourism [electronic resource] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnoturizm-kak-odno-iz-napravleniy-kulturno-poznavatel'nogo-turizma> (accessed: 30/11/2023)
2. Lama R. Debagni S. Ethnic Tourism [electronic resource] – URL: [https://www.researchgate.net/publication/372769314\\_Ethnic\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/372769314_Ethnic_Tourism) (accessed: 30/11/2023)
3. Sadieva N.A. Development of cultural tourism in the Republic of Azerbaijan [electronic resource] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kulturnogo-turizma-v-azerbaydzhanskoy-respublike> (accessed: 30/11/2023)
4. Svyatokha N.Y., Filimonova I.Y. Approaches to classifying ethnic tourism [electronic resource] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-klassifikatsii-etnicheskogo-turizma> (accessed: 30/11/2023)
5. Yang L. Planning for Ethnic Tourism [electronic resource] – URL: [https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/3123/thesis\\_li.pdf?sequence=1](https://uwspace.uwaterloo.ca/bitstream/handle/10012/3123/thesis_li.pdf?sequence=1) (accessed: 30/11/2023)
6. Seyidov J., Adomaitiene R. Factors influencing local tourists' decision-making on choosing a destination: a case of Azerbaijan [electronic resource] – URL: [https://www.academia.edu/36541767/FACTORS\\_INFLUENCING\\_LOCAL\\_TOURISTS\\_DECISION\\_MAKING\\_ON\\_CHOOSING\\_A\\_DESTINATION\\_A\\_CASE\\_OF\\_AZERBAIJAN](https://www.academia.edu/36541767/FACTORS_INFLUENCING_LOCAL_TOURISTS_DECISION_MAKING_ON_CHOOSING_A_DESTINATION_A_CASE_OF_AZERBAIJAN) (accessed: 30/11/2023)
7. Babayeva S.R. The Role of National Museums in the Development of Cultural Tourism in Azerbaijan [electronic resource] – URL: [https://aak.gov.az/upload/dissertasion/s\\_n\\_t\\_nasl\\_q/S%C9%99bin%C9%99\\_Babayeva\\_az\\_avtoreferat\\_30\\_11\\_2021\\_\(1\)1.pdf](https://aak.gov.az/upload/dissertasion/s_n_t_nasl_q/S%C9%99bin%C9%99_Babayeva_az_avtoreferat_30_11_2021_(1)1.pdf) (accessed: 30/11/2023)
8. Agakishiyeva G.R., Ismayilova E.A. Contemporary situation and development directions of the cultural tourism in the mountainous areas of Azerbaijan [electronic resource] - URL: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202022000500256](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500256) (accessed: 30/11/2023)
9. Advantour. Cultural Tourism in Azerbaijan [electronic resource] - URL: <https://www.advantour.com/azerbaijan/tourism/cultural-tourism.htm> (accessed: 30/11/2023)
10. Azernews. Nomadic Culture Festival gathers locals, foreign guests - 29 July 2019 [electronic resource] - URL: <https://www.azernews.az/travel/154239.html> (accessed: 30/11/2023)
11. UNESCO. Copper craftsmanship of Lahij [electronic resource] - URL: [https://www.unesco.az/en/articles/intangible\\_cultural\\_heritage/copper-craftsmanship-lahij](https://www.unesco.az/en/articles/intangible_cultural_heritage/copper-craftsmanship-lahij) (accessed: 30/11/2023)
12. Huseynova B.A. Depopulation of the ethnic diverse mountain villages in the northwestern part of Azerbaijan and the development of a sustainable rural development model [electronic resource] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/depopulation-of-the-ethnic-diverse-mountain-villages-in-the-northwestern-part-of-azerbaijan-and-the-development-of-a-sustainable> (accessed: 30/11/2023)

## BEYNƏLXALQ MÜNASİBƏTLƏR

### ƏLİYEVƏ ÜLKƏR YAQUB QIZI

Bakalavr, müəllim

Azərbaycan, Mingəçevir Turizm Kolleci

ORCID : 0000-0002-0251-3972

#### XÜLASƏ

Azərbaycanın ümummilli lideri Heydər Əliyevin qətiyyətli xarici siyasəti və siyasi uzaqgörənliyi sayəsində Azərbaycan beynəlxalq təhlükəsizlik sisteminin yaradılması işinə yaxından cəlb edilmiş, bu sahədəki müxtəlif sülhməramlı proqramlara qoşulmuş və antiterror koalisiyasına yaxından dəstək vermişdir. Bütün bunlar və Qərbə istiqamətlənən iri enerji layihələrinin gerçəkləşdirilməsi, nəticə etibarilə xalqımızın haqlı narazılığına səbəb olan məlum 907–ci düzəlişin, ABŞ prezidenti və dövlət katibinin konqresə müraciəti nəticəsində qüvvəsinin dayandırılması ilə nəticələnmişdir. 907–ci düzəlişin qüvvəsinin dayandırılması Azərbaycan üçün böyük qələbə, Heydər Əliyev siyasətinin isə növbəti ən böyük uğuru idi. Məqalədə dolğun tarixi faktlar əsasında Heydər Əliyevin yeritdiyi xarici siyasət, əldə etdiyi beynəlxalq uğurlar təhlil edilib qiymətləndirilir.

**Açar sözlər:** Beynəlxalq münasibətlər, Heydər Əliyev, Azərbaycan

#### SUMMARY

Thanks to the determined foreign policy and political foresight of the national leader of Azerbaijan, Heydar Aliyev, Azerbaijan was closely involved in the creation of the international security system, joined various peacekeeping programs in this field, and provided close support to the anti-terrorist coalition. All this and the implementation of large energy projects directed to the West, as a result, resulted in the termination of the well-known 907th amendment, which caused the rightful dissatisfaction of our people, as a result of the appeal of the US President and the Secretary of State to the Congress. The suspension of the 907th amendment was a great victory for Azerbaijan, and the next greatest success of Heydar Aliyev's policy. The article analyzes and evaluates Heydar Aliyev's foreign policy and international successes on the basis of full historical facts.

Tarixin bütün mərhələlərində dövlətlərarası əlaqələrin yaradılması, inkişafı, yeni mərhələlərə girməsi Beynəlxalq münasibətlərin inkişaf etməsindən birbaşa asılı

olmuşdur. Minilliklər, yüzilliklər boyu ipək yolu üzərində yerləşən dövlətlərin daha çox inkişaf etdiyinin şahidi olmuşuq. Bunun əsas səbəbi kimi xarici əlaqələrin daha çox yaradılması, Büynəlxalq münasibətlərə üsdünlük verilməsini gösdərmək olar.

Tarixlər boyu mənfur düşmənlərimiz dövlətimizin xarici siyasətinə kölgə salmaq üçün bir çox oyunlardan istifadə etmiş, ancaq öz arzularına nail ola bilməmişlər. Tərədilən hər bir təxribatın qarşısı uzaqgörən siyasətçilərimiz tərəfindən zamanında aşkar olunmuş və müvəffəqiyyətlə cavabı verilmişdir. Bildiyimiz kimi Azərbaycan Respublikası 1918-ci ildə öz müsdəqilliyini bərpa etmişdir. Ömrü qısa, yəni 23 ay olsa da bir çox tədbirlər lazımı qərarlar qəbul olunmuşdur. Həmin dövrdə də xarici işlərə, Beynəlxalq münasibətlərə əhəmiyyətli dərəcədə önəm verilmişdir. Birinci dünya müharibəsinin getdiyi bir dövrdə, hər an dəyişən siyasi gedişlərə uyğun dövlət müstəqilliyinin qorunub saxlanması böyük bir bacarıq və uzaqgörənlik tələb edirdi. Bu çətin şəraitə baxmayaraq, həmin dövrlərdə xarici siyasət idarəsinə diplomatik bacarığa malik Fətəli Xan Xoyski, Məmməd Həsən Hacınski, Məmməd Yusif Cəfərov, Adil xan Ziyadxanlı başçılıq etmişdilər. Azərbaycan beynəlxalq münasibətlərinin hazırlanmasında və həyata keçirilməsində Ə.M. Topçubaşov, Məhəmməd Əmin Rəsulzadə, Ə. Ağayev, N. Yusifbəyli və s. yaxından iştirak etmişlər.

O zaman üçün millətdən, dinindən, irqindən aslı olmayaraq bütün qonşu dövlətlərlə yaxın münasibətlər qurmaq əsas məsələlərdən idi.

1920-ci ildə Rus ordusunun köməyi ilə Azərbaycanda Sovet Sosialist respublikası quruldu. Artıq ölkəmiz SSR-nin tərkibində olan 15 respublikadan biri oldu.

1990-cı ilin sentyabrında artıq SSR-i süqut etmək üzrə idi. 1991-ci ildə Konstitusiyaya Aktının parlamentdə qəbul edilməsi ilə Azərbaycan Respublikası yenidən öz müsdəqilliyinə nail oldu. Ancaq bu müsdəqillik mənfur düşmənlərimizin heç də ürəyincə deyildi. SSR-i dağıldıqdan sonra Ermənilərin torpaq iddiaları etməyə başladı. Dağlıq Qarabağı öz ərazilərinə birləşdirmək üçün həmin ərazidə yaşayan həmvətənlərimizə qarşı divan tutmağa başladılar. Ərazilərimiz günü gündən işğal olunur, mənfur düşmənlərimizin əlinə keçirdi.

1993-cü ildə Xalqın təkidi və tələbi ilə hakimiyyətə gələn Ümummilli Lider Heydər Əliyev ilk öncə xarici əlaqələrin yaradılmasına və bunun nəticəsində isə Atəşkəsin elan olunmasına nail oldu. İlk növbədə, yaxın xaricə münasibətləri qaydaya salmaq, əlaqələri bərpa etmək lazım gəlirdi. Ulu öndərin uzaqgörən siyasəti və fədakar əzmi ilə xarici siyasətdə əldə edilmiş uğurlar ölkəmizin yavaş yavaş dirçəlməsinə, iqtisadi, strateji sahələrdə irəliyə getməsinə gətirib çıxardı. Bunun bariz nümunəsi olaraq 1994-cü ildə imzalanmış "Əsrin Müqaviləsi" ni misal gösdərmək olar.

Azərbaycanın tarixən bağlı olduğu Rusiya ilə münasibətlərində uğurlu dialoq və anlaşma mühitinin yaranması isə ölkəmizin beynəlxalq mövqelərinin möhkəmlənməsi, bölgədə sabitliyin və təhlükəsizliyin təmin olunması baxımından əhəmiyyətli idi. Azərbaycan müstəqilliyə qovuşduqdan sonra Rusiya ilə əməkdaşlığın inkişafına həmişə böyük əhəmiyyət vermişdir. İki ölkə arasında dostluq əlaqələrinin möhkəmlənməsində ümummilli lider Heydər Əliyevin xüsusi rolu və xidmətləri olmuşdur.

Məhz onun söyləri ilə bu əlaqələr dostluq və strateji tərəfdaşlıq səviyyəsinə yüksəlmişdir. Heydər Əliyevin Rusiyanın Qərbin və Şərfin böyük sivilizasiyalarını özündə

təcəssüm etdirən və dünya siyasətində nadir rol oynayan bir ölkə olması haqqında söylədiyi fikir Azərbaycanın xarici siyasətində Rusiyanın rolunu və yerini son dərəcə aydın müəyyən edir.

Ölkələrimizin münasibətlərinin yeni mərhələsi Rusiya Prezidenti V.Putinin Azərbaycana tarixi səfərindən başlanmışdır. Bu, Rusiya Prezidentinin suveren Azərbaycana ilk səfəri idi. Ulu öndər Heydər Əliyevin Rusiyaya cavab səfəri, Bakı Bəyannaməsinin imzalanması, Xəzərin statusu ilə əlaqədar məsələlərin həlli iki ölkənin müxtəlif səviyyələrdə münasibətlərinə nəzərəcarpacaq tərəqqi və dinamizm gətirmişdir.

İkitərəfli əməkdaşlıq sistemində Gürcüstan, Ukrayna və Moldova ilə yaradılan yeni əlaqələr də çox əhəmiyyətli olmuşdur. Bu ölkələrlə münasibətlərin möhkəmləndirilib daha da genişləndirilməsi Azərbaycan Respublikasının xarici siyasətinin yeni mühüm uğuru idi. Ukrayna bizim üçün hər cəhətdən inkişaf etmiş böyük və zəngin ölkə olmaqla iqtisadi, elmi-texniki və mədəni əməkdaşlıq üçün əlverişli tərəfdaş kimi əhəmiyyətlidirsə, Gürcüstan da yaxın qonşu, Avropaya çıxışımız, orada yarım milyona yaxın soydaşlarımızın yaşaması, Qafqazın bugünkü dolaşq duyünlərinin açılması və bu qaynar regionda sülhün və sabitliyin təmin edilməsi baxımından əhəmiyyətlidir. Azərbaycan və Gürcüstan arasında ikitərəfli strateji tərəfdaşlıq və dərinləşən əməkdaşlıq regionda sabitliyin göstəricisinə çevrilmişdir. Odur ki, Azərbaycanın dövlət başçısı Qafqaz bölgəsinin bütün dövlətləri ilə, ilk növbədə Gürcüstanla əlaqələrin genişləndirilməsi və inkişafına, xarici qüvvələr tərəfindən süni olaraq milli münasibətlərin qaynar nöqtəsinə çevrilmiş bu regionda sülhün və əməkdaşlığın təmin olunması məsələlərinə böyük diqqət yetirirdi.

Bu illərdə Ermənistanın davam edən təcavüzünün qarşısının alınması və müharibənin dayandırılması xüsusi əhəmiyyət kəsb edirdi. Ən başlıcası isə, erməni təcavüzünün mahiyyətini, ermənilərin vəhşiliklərini dünyaya yaymaq, Azərbaycan ətrafında yaradılmış informasiya blokadasını yarmaq, Dağlıq Qarabağ münaqişəsi ilə bağlı həqiqətləri dünya birliyinin diqqətinə çatdırmaq kimi vacib işlər öz həllini gözləyirdi.

Dağlıq Qarabağ münaqişəsinin həlli istiqamətində Prezident Heydər Əliyevin geniş və çoxşaxəli fəaliyyətinin əsas məzmununu münaqişənin beynəlxalq normalara uyğun, Azərbaycanın ərazi bütövlüyü çərçivəsində nizama salınması təşkil edirdi. Vaxtilə dünya siyasətindən demək olar ki, təcrid olunmuş, informasiya blokadasında sıxılan, haqqı tapdandığı halda erməni təbliğatı sayəsində üstəlik dünya birliyinin də qınağına tuş gələn, ABŞ Konqresinin 1992-ci ildə qəbul etdiyi Azərbaycana hər cür yardım göstərilməsini qadağan edən "Azadlığı dəstək aktı"na 907-ci düzəliş" deyilən ədalətsiz sənədlə ayrı-seçkiliyə məruz qalan Azərbaycan yalnız Heydər Əliyevin fəal diplomatiyası nəticəsində dünyanın bütün demokratik dövlətlərinin və aparıcı beynəlxalq təşkilatların ölkəmizə, onun zorla cəlb olunduğu silahlı münaqişəyə münasibətini kökündən dəyişdirməyə nail ola bildi.

Dağlıq Qarabağ münaqişəsi ilə bağlı BMT Təhlükəsizlik Şurasının qəbul etdiyi 4 qətnamədə başqa bir dövlətin ərazisinin güc tətbiq etmək yolu ilə ələ keçirilməsinin yolverilməzliyi və Azərbaycanın ərazi bütövlüyü, suverenliyi vurğulanmış, Dağlıq Qarabağ Azərbaycanın bir hissəsi kimi tanınmış, zəbt olunmuş Azərbaycan torpaqlarından işğalçı qüvvələrin qeyd-şərtsiz çıxması çağırışı əksini tapmışdır.

Dünyanın ən qüdrətli ölkəsi ABŞ-la münasibətlərin qurulmasında və daim yüksələn xətlə inkişaf etdirilməsində Heydər Əliyevin xidmətləri misilsizdir. Müstəqil Azərbaycanla bu ölkə

arasında diplomatik münasibətlər 1992-ci ildə yaradılmışdır. Lakin bu, hələ ancaq ilk addım idi. Bu yolla irəliləmək, bir sıra məsələlərə aydınlıq gətirmək, əlaqələri genişləndirmək, etimad, etibar qazanmaq, Azərbaycanı layiqincə təmsil etmək üçün çox iş görmək, böyük diplomatik fəallıq göstərmək tələb olunurdu. Bu, vacib və olduqca zəruri idi. Çünki dünyəvi dövlət qurmaq istəyən və çətin problemlərlə qarşılaşmış gənc, müstəqil bir ölkənin taleyində dünya siyasətində həlledici rolunu oynayan bu fəvqəldövlət mühüm rol oynaya bilərdi. Buna nail olmaq, mövcud imkanları reallığa çevirmək üçün ardıcıl, məqsədyönlü səy göstərmək, müxtəlif yollar axtarmaq, vasitələr tapmaq lazım gəlirdi. Bunlar Ulu Öndər Heydər Əliyevin Beynəlxalq münasibətlərin inkişafında, xarici siyasətin doğru istiqamətdə və düzgün verilmiş qərarlar nəticəsində aparılmasının nəticəsi idi. Artıq Azərbaycan Respublikası Beynəlxalq aləmdə tanınır və öz nüfuzunu yavaş yavaş sərgiləməyə başlayırdı.

Beynəlxalq münasibətlərə əsaslı təsir göstərən 2001-ci ilin 11 sentyabr terror hadisələrindən dərhal sonra Heydər Əliyevin bütün bəşəriyyət üçün təhlükə doğuran beynəlxalq terrorizmi pisləyən bəyanatla çıxış etməsi, Azərbaycanın antiterror koalisiyasında fəal iştirak edəcək dövlətlərdən biri olacağını qətiyyətlə bildirməsi ABŞ-ın respublikamıza olan etimadını daha da gücləndirdi və iki ölkənin münasibətlərində vacib keyfiyyət dəyişikliyinə səbəb oldu.

Heydər Əliyevin ölçülüb-biçilmiş yeni xarici siyasət kursunda Azərbaycanla qonşu olan ölkələrlə, müsəlman ölkələri ilə münasibətlərə də xüsusi diqqət yetirilirdi. Belə ki, bu ölkələrlə münasibətlərdə süni yaradılmış xeyli kəskin problemlər mövcud idi. Yaxın qonşumuz olan İranla hətta siyasi-ideoloji qarşıdurma, Türkiyə barəsində isə real şərait nəzərə alınmadan, ağına-bozuna baxmadan tam etnik birlik, türk birliyi zəminində aparılan emosional siyasət hər iki dost ölkə ilə münasibətlərə xələl gətirir, Azərbaycanın beynəlxalq mövqeyinə ziyan vururdu. Məhz buna görə də Heydər Əliyev çox təcrübəli siyasətçi kimi bu ölkələrlə münasibətlərdə tezliklə dönüş yaratmaq, onlarla qarşılıqlı faydalı əməkdaşlıq prinsiplərinə, beynəlxalq hüquq normalarına əsaslanan sivilizasiyalı münasibətlər qurmaq üçün böyük əmək sərf etməli oldu.

Azərbaycanın etibarlı strateji tərəfdaşı olan Türkiyə ilə münasibətlərin möhkəmləndirilib daha da genişləndirilməsi ölkəmizin xarici siyasətinin çox mühüm tərkib hissəsidir. Hər iki ölkənin dövlət başçılarının qarşılıqlı səfərləri ikitərəfli siyasi, iqtisadi əməkdaşlığın inkişafında əhəmiyyətli rol oynamışdır. Bu gün ölkələrimiz arasında strateji tərəfdaşlıq münasibətləri mövcuddur, bütün sahələrdə əlaqələr uğurla inkişaf edir. Türkiyə beynəlxalq aləmdə Azərbaycanın fəal tərəfdaşı kimi çıxış edir. Türkiyə və Azərbaycan regional əməkdaşlıq prosesinin fəal və söz sahibi olan iştirakçılarıdır. Hər iki ölkə özünün iqtisadi-enerji imkanlarından və geosiyasi mövqeyindən ikitərəfli və regional əməkdaşlığın genişlənməsi naminə səmərəli istifadə edir. Azərbaycan və Türkiyə arasında strateji tərəfdaşlıq və dərinləşən əməkdaşlıq regionda sabitliyin göstəricisinə çevrilmişdir.

Heydər Əliyevin uğurlu xarici siyasət fəaliyyətinin daha bir məqamı Azərbaycanın nüfuzlu beynəlxalq və regional təşkilatlarla münasibətlərinin yaradılması və daha yüksək səviyyəyə qaldırılması ilə diqqəti cəlb etmişdir. Beynəlxalq təşkilatlara üzv olmaq, onlarla səmərəli iş qurmaq Azərbaycanın problemlərini, Azərbaycan həqiqətlərini dünyaya çatdırmaq üçün böyük əhəmiyyət kəsb edir. Məhz buna görə də Azərbaycan BMT, ATƏT, Avropa Şurası, MDB, GUAM, İKT, QİƏT, İƏT kimi beynəlxalq təşkilatların üzvü olmaqla bərabər, Avropa İttifaqı,



NATO, Dünya Bankı, Beynəlxalq Valyuta Fondu, Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankı, İslam İnkişaf Bankı və digər təşkilatlarla da fəal əməkdaşlıq edir.

Heydər Əliyevin xarici siyasət kursunun digər bir mühüm prioriteti Avropa İttifaqı ilə münasibətlərin qurulması və inkişafı idi. Azərbaycan bu nüfuzlu qurumla əməkdaşlığında milli iqtisadiyyatı səmərəli inkişaf etdirməyi, milli iqtisadiyyatın Avropanın iqtisadi və maliyyə məkanına tam inteqrasiyasını və ümumavropa proseslərində, xüsusən Avropa təhlükəsizliyinin sabit və səmərəli arxitekturasının qurulmasında öz rolunu və əhəmiyyətini daim artırmağı qarşısına məqsəd qoymuşdur. Avropa İttifaqı ilə Azərbaycan arasında 1996-cı ildə imzalanmış Tərəfdaşlıq və Əməkdaşlıq Sazişi siyasi dialoq, demokratik institutların inkişafına dəstək, iqtisadi əməkdaşlıq və sərmayələrin təşviqi kimi mühüm proseslərdə çərçivə bazası rolunu oynamaqdadır. Avropa İttifaqının göstərdiyi yardım Azərbaycanda islahatlar prosesinin sürətləndirilməsinə, müxtəlif layihələrin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir. Bütün bunlar Heydər Əliyevin uğurlu siyasəti sayəsində Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafına xidmət edən amillərdəndir. Bu siyasət bu gün də söylə davam etdirilir. Təsadüfi deyil ki, Azərbaycan dünyanın və dünya siyasətinin mərkəzinə çevrilmiş Avropanın ən mühüm istiqamətlər üzrə tərəfdaşı kimi tanınır.

Azərbaycanın Şərqlə Qərbin, Şimalla Cənubun əsas nəqliyyat yollarının kəsişdiyi məkanda yerləşməsi və regional avtomobil və dəmir yol şəbəkəsinə birləşən sürətlə inkişaf edən milli nəqliyyat infrastrukturunu ölkənin strateji əhəmiyyətini artırır. Azərbaycan, həmçinin Şərq-Qərb nəqliyyat dəhlizinin əsas hissəsi olacaq və 20-dək ölkəni internet, telekommunikasiya sistemləri, elektron informasiya resursları ilə təmin etməyə qadir olan Trans-Avrasiya Super İnformasiya Magistralı yaratmaq təşəbbüsü ilə çıxış etmişdir.

Azərbaycan beynəlxalq əlaqələr sisteminə cəlb olunan bütün dövlətlərə münasibətdə onların ərazi böyüklüyü, hərbi gücü və iqtisadi potensialından asılı olmayaraq, dövlətlərin suveren bərabərliyi prinsipinə əsaslanan pragmatik xarici siyasət həyata keçirir. Şəffaflıq və öncədən müəyyənləşdirmə Azərbaycanın xarici siyasətini səciyyələndirən əsas xüsusiyyətlərdir. Azərbaycan bütün ölkələrlə dostluq və qarşılıqlı səmərəli ikitərəfli və çoxtərəfli əlaqələrini inkişaf etdirməklə öz regionunda və onun sərhədlərindən kənarında sülh içində birgə yaşama və mehriban qonşuluğu təşviq edir.

Ümummilli lider Heydər Əliyevin xarici siyasət kursunun davamlılığını təmin edən Prezident İlham Əliyevin yüksək diplomatik məharəti sayəsində Azərbaycan yalnız regionda gedən proseslərə deyil, eyni zamanda, beynəlxalq aləmdə cərəyan edən proseslərə də təsir göstərmək imkanı qazanmışdır. Bu gün dünyanı narahat edən bir sıra məsələlərdə böyük dövlətlərin başçıları Azərbaycanın - onun rəhbərinin mövqeyi ilə hesablaşırlar. Avropa və Asiyanın qovuşuğunda yerləşən mühüm geostrateji məkan kimi Azərbaycan regionda sülhün və sabitliyin təmin olunması üçün dayaq nöqtəsi kimi ən perspektivli tərəfdaş hesab edilir. Ölkəmiz bütün regional məsələlərdə əsas oyunçudur və regiondakı strateji əhəmiyyətli heç bir layihə Azərbaycansız gerçəkləşə bilməz.

İstifadə olunan ədəbiyyat siyahısı.

Novruz MƏMMƏDOV,



Azərbaycan Respublikası Prezidenti

Administrasiyasının xarici əlaqələr

şöbəsinin müdiri, səfir,

YAP Siyasi Şurasının üzvü

Xalq qəzeti.- 2010.- 9 may.- S. 5-6.

Məmməd Rzayev

Heydər Əliyevin Xarici Siyasəti və Azərbaycanın Beynəlxalq Uğurları

Tərtib etdi:

Ü.Əliyeva

## **TOURISM AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH IN THE SOUTH CAUCASUS: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES**

**Syeda Nada Qadri**

Aligarh Muslim University, International Studies Faculty, Department Of West Asian And  
North African Studies , Aligarh, India.

ORCID ID: 0009 0008 7702 4242

**RUKHSAR KHAN**

Aligarh Muslim University, Social Science Faculty, Department of History, Aligarh , India .

### **ABSTRACT:**

This research paper delves into the role of tourism as a pivotal driver of economic growth in the South Caucasus region, exploring both the opportunities and challenges inherent in this dynamic sector. As the South Caucasus nations—Armenia, Azerbaijan, and Georgia—endeavor to diversify their economies, tourism emerges as a focal point for fostering sustainable development.

The study employs a comprehensive approach, examining the multifaceted opportunities presented by tourism, including revenue generation, job creation, and cultural exchange. Simultaneously, it addresses the challenges that may impede the sector's potential, such as infrastructural limitations, geopolitical considerations, and environmental sustainability.

Drawing on an extensive review of existing literature and empirical data, the research identifies key factors influencing tourism development in the South Caucasus. These factors encompass cultural heritage, natural attractions, government policies, and marketing strategies. By undertaking this analysis, the paper aims to provide a nuanced understanding of how these nations can leverage their unique assets to maximize the economic benefits of tourism.

The findings of this study are expected to contribute valuable insights for policymakers, tourism industry stakeholders, and scholars seeking to promote sustainable economic growth in the South Caucasus region. Additionally, the research aims to propose recommendations that address the identified challenges, fostering an environment conducive to the responsible and inclusive development of tourism as a catalyst for broader economic prosperity. As the South Caucasus region stands at the crossroads of cultural heritage and economic potential, this study offers timely insights into harnessing the opportunities presented by tourism.

**Keywords :** Tourism In South Caucasus , Economic Growth , Opportunities For Tourism, Challenges For Tourism.

## **THE NAGORNO-KARABAKH CONFLICT: A HISTORICAL ANALYSIS AND CONTEMPORARY IMPLICATIONS**

**RUKHSAR KHAN**

Aligarh Muslim University, Social Science Faculty, Department of History, Aligarh, India.

**Syeda Nada Qadri**

Aligarh Muslim University, International Studies Faculty, Department Of West Asian  
Studies, Aligarh Muslim University, Aligarh, India.

ORCID ID: 0009 0008 7702 4242

### **ABSTRACT**

The Nagorno-Karabakh conflict stands as a complex and protracted issue within the Caucasus region, marked by deep historical roots and intricate geopolitical dynamics. This research paper undertakes a comprehensive historical analysis of the conflict, tracing its origins, evolution, and examining key turning points. Drawing on archival sources, historical records, and scholarly accounts, the study sheds light on the multifaceted dimensions that have contributed to the enduring tensions between Armenia and Azerbaijan over the Nagorno-Karabakh territory.

The historical analysis encompasses the early 20th-century origins of the conflict, the Soviet era's influence, and the events leading to the outbreak of hostilities in the late 20th century. By unravelling the historical context, the paper aims to provide a nuanced understanding of the grievances, territorial claims, and identity issues that have fuelled the conflict.

Furthermore, the research extends its focus to the contemporary implications of the Nagorno-Karabakh conflict on the geopolitical landscape of the Caucasus region. Through an examination of recent developments, including the 2020 ceasefire agreement, the paper assesses the immediate and long-term consequences for regional security, interstate relations, and the role of external actors.

Special attention is given to the impact of the conflict on regional alliances, energy routes, and the broader balance of power in the South Caucasus. The analysis integrates perspectives from international relations theory, conflict studies, and geopolitical analysis to provide a comprehensive framework for understanding the current geopolitical implications of the Nagorno-Karabakh conflict. In conclusion, this research paper contributes to the academic discourse by offering a synthesized historical narrative of the Nagorno-Karabakh conflict and by critically assessing its contemporary ramifications. By doing so, it seeks to inform policymakers, scholars, and the wider public on the complexities that underlie this enduring regional challenge, with the aim of fostering a more informed and nuanced approach to conflict resolution in the Caucasus.

**Keywords :** Nagorno Karabakh Conflict, History Of Caucasus, Geopolitical Implications Of Nagorno Karabakh Conflict.

## **5G MOBILE NETWORKS: THE GROWING DYNAMICS OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGY**

**Moses Adeolu AGOI**

Lagos State University of Education, Lagos Nigeria.

ORCID iD: 0000-0002-8910-2876

**Oluwanifemi Opeyemi AGOI**

Obafemi Awolowo University, Osun Nigeria.

### **ABSTRACT**

The shift and developments experienced in telecommunication industry in recent years are unprecedentedly remarkable. Over past few decades, the world has enjoyed second-generation (2G), third-generation (3G) and fourth-generation (4G) mobile networks respectively as a result of the unique innovations that took place in telecommunication industry. Studies have shown that this spectrum is taking a lead amongst other paradigms of technology in terms of infrastructure and utility utilization. In order to maintain this frontier pace, telecommunication industry deployed fifth-generation (5G) network to meet-up with the growing demands of data from consumers and industrial users. According to Cherry (2004), 5G network has the capacity that provides faster and higher transmissions of massive amount of data required by consumers and that industrial users. This paper discussion is focused on the technology behind 5G mobile networks. The significant of 5G networks was discussed in the paper. The paper also highlighted some of the benefits of 5G networks in the write-up. In order to gather useful data for the paper work, online Google form questionnaire instrument was used to collect vital information from respondents. The gathered data were collated and subjected to reliability analysis. Conclusively, the paper inferred that 5G networks have the potentials that could support Internet of Things (IoT) device markers to develop new IoT systems and also help create new streams for telecommunication industry.

**Keywords:** Fifth Generation, 5G Networks, Mobile, Telecommunication, Technology.

## THE EUROPEAN UNION AND ITS APPROACH TO THE SOUTH CAUCASUS

**Irina-Ana Drobot**

Lecturer, PhD, Technical University of Civil Engineering Bucharest, Faculty of Engineering in Foreign Languages, Department of Foreign Languages and Communication, Bucharest, Romania.

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2556-6233>

Field of study: Political Science

### ABSTRACT

The purpose of the present paper is to look at the way the European Union deals with the South Caucasus. The conflicts in the South Caucasus can be a source of threat for the European Union, which is why it should consider a strategy for dealing with these conflicts. By making sure there is peace in this region, the European Union ensures that there would be stability. Once we deal with supranational organizations, they can be destabilized by various local, or regional conflicts, and thus the EU should look for solutions. This could bring benefits to both the respective areas and to the EU itself. The South Caucasus is associated to conflicts belonging to Abkazia, South Ossetia and Nagorno-Karabakh. Once stability and peace are ensured, then these three countries can very well be integrated with the larger entity of the EU. Economic development depends on peace and stability within regions in the EU. The EU means cooperation, but it is also associated with the idea of respecting human rights and maintaining peace, which are considered to be conditions for preserving prosperity and development. The EU can function as a protective entity for regions such as the South Caucasus, helping them develop and helping them deal with conflicts, to the point where these conflicts are reduced. It is important to understand that conflicts within the EU are not favourable to development, and that there should be solutions found towards them. Within the EU, one local conflict can lead to destabilizing the entire supranational organization, at least gradually, if not right away, which is why conflicts should be avoided.

**Keywords:** Conflict, Abkazia, South Ossetia, Nagorno-Karabakh.

### Introduction

We can view the European Union's role, as a generalization, to ensure the well-being of the countries that are members and of their citizens. However, the citizens of its member countries are not the only beneficiaries. Territories from outside the EU can also benefit from the intervention of the EU, if they cooperate with it, and, with them, the EU also ensures well-being at a larger level for its member countries, since any conflict, even outside the EU, can have negative consequences.

In order to ensure the well being of its citizens, the EU has values and principles on which it is based, such as equality, human rights, respect for diversity of cultures and mindsets, as well as lifestyles, which can all be subsumed to a main value, that of democracy, which ensures, for its citizens, freedom of thought and action, and the idea that the state will intervene as little as possible in their lives. The European Union supports all of these democratic values by the creation and implementation of policies, in various areas of life and domains of activity, through which citizens can be raised awareness about possible health issues, such as those related to smoking, or to a sedentary lifestyle, about pollution and its effect on our lives, about education and what skills are expected from students, during evaluations, as well as, later on, from their employer. At economic level, it tries to reduce the differences in the development of the countries, in order to make the ones low on the economy scale to rise up to the level of

the highly developed countries, by offering various opportunities of collaboration and financed projects through its policies, e.g. those related to agriculture.

Perhaps, most significantly, since stability in the European Union areas and neighbourhoods can provide one of the basic conditions for further activities of improvement of the lives of the citizens, one of the purposes of a supranational organization such as the European Union is to help ensure stability for its members countries and to find solutions to various conflicts. This role may be considered the most significant, since we can understand it as the motivating factor for countries wishing to become members of the European Union, which led to the EU's enlargement in central and in Eastern Europe, according to Diez et al (2006).

The EU can maintain peace and stability by taking the role of a mediator or by being directly involved in the peace negotiations. There is a difference in the two roles. As a mediator, the negotiations are carried out to help the parties involved to find a better solution to their conflict (Bercovitch, 2009). Additionally, an agreement between the two conflicting parties is another purpose of the mediation, while, if the EU would be directly involved as one of the parties, it would focus on its individual interest (Greig & Diel, 2012). As a mediator, instead, it needs to take into account the larger context and consider all the relationships between other countries and imagine possible consequences regarding one course of action or another. One single action of the EU as mediator can set forth an entire set of actions which can have positive or negative consequences at the level of international relations. Moreover, mediation needs to take into consideration the context which needs to take into consideration factors other than those of negotiations which Bergmann & Niemann (2015) refer to as "civilians," offering the examples of those in the domain such as climate change or trade. In the case of mediation of a conflict among countries, the context will be larger scale and will include factors like the following: "the intensity of violence in a conflict, the salience of conflict issues at stake and the (violent) history of the relationship between the disputants may have a major impact on negotiation dynamics" (Bergmann & Niemann, 2015).

The European Union has had the role of mediator in various conflicts within the same state or between states and has tried to make peace negotiations since the year 2000 (Bergmann & Niemann, 2015). In 2001, for instance, it mediated, together with the United States, in the conflict between the government of Macedonia and the minority represented by the Albanians, within the Ohrid Framework (Bergmann & Niemann, 2015).

Helly (2002) underlines the role of the EU in the preservation of peace and of maintaining and improving the strength of international security, a role which is mentioned in the treaties. Preserving peace and improving the security conditions, as well as stability, take place at two levels: at the level of the partner members and at the level of the interstate relationships. The measures that can be taken rely on "emergency or preventive actions," which may imply relying on solutions that can be civil or military (Helly, 2002).

In the following section of the paper, the situation in the South Caucasus and the way the European Union has dealt with it will be presented. The role and actions of the European Union in this case will be underlined, together with their consequences.

### **Materials and Methods**

First of all, what are the countries that belong to South Caucasus and what are some of their particular features, if we look at an outline of their history? The South Caucasus refers to, during our contemporary times, to the following states: Armenia, Georgia, and Azerbaijan. The countries that are sources of conflicts in the South Caucasus are Abkhazia, South Ossetia and Nagorno-Karabakh. We can keep in mind, specifically, "the Nagorno-Karabakh conflict between Armenia and Azerbaijan and the Abkhazian and South Ossetian conflicts within Georgia" (Jafarova, 2011).



The location of the South Caucasus region lies on the border of the territories of Iran, Russia and Turkey, thus, outside of the European Union countries. The history of the South Caucasus region can show how, due to its being under the rule of different empires, among which the Archaemid, Neo-Assyrian, Parthian, Roman, Sassaion, the Byzantine Empire, the Ummayyad, the Abbassid, the Mongol Empire, the Ottoman Empire, the Iranian and Russian Empires, can clearly lead us to believe that this region is not a homogeneous one from a cultural point of view. The South Caucasus territories have even been under the rule of Iran and its Empire, until they left it to Russia. Each of these rules has left its influence and several populations and cultures, therefore, had to live together. Living together and not being the same from a national and cultural point of view does not necessarily mean peaceful coexistence, as the European Union and other supranational organizations are trying to prompt us to. The values of multiculturalism and respect for diversity, acceptance, equality, and human rights were not always the norm throughout history. While it can be seen as a necessity in today's world and as working to our benefit, as wars and various conflicts can lead to instability at various level, including the economic level, and, thus, of not so good everyday living conditions, it was not part of the reality of the historical past. We need to be aware of every historical age's particularity, and of its differences with respect to mentality, so that we do not apply our present day values and mentality to a past which was completely different. Conflicts related to political reasons, but also military and religious had been present through the history of the South Caucasus. Various conquests imposed on South Caucasus territories their own religion, which can lead to various series of conflicts, especially if the peoples already living in those territories are serious practitioners of their faith. Various religions can deal with different values and principles, which will, inevitably, lead to a conflict with the practitioners of the very different faiths. One example of religious faith conflict can be that of the Zoroastrian religion which was tied in to the influence of Iranian Empires such as the Archaemenid, the Partian, and the Sassanid Empires, and which remained influential due to the Persian influence over the South Caucasus territories, while the Christian religion gained power and the territories in the South Caucasus were converted to the latter. The conflict between Christianity and other religions characterized the area, e.g. in the case of Persian and Muslim empires, and the Christian empires on the other hand, e.g. Roman, Byzantine, and Russian.

It should be mentioned that the European Union can maintain peace and mediate in neighbouring countries, not necessarily in countries within the EU, by applying the neighbouring policy. Border conflicts can also be dealt with by the European Union (Diez et al, 2006), and we can include the South Caucasus situation here.

The magnitude of the impact of the EU in border conflicts can be, according to Diez et al (2006), related to the distance of the borders and whether or not the borders are part of the EU. If the border belongs to the EU, and is part of it, then, due to the integration process, the impact of the actions and decisions taken by the EU should be stronger. When there is just a relationship of cooperation, and the borders do not belong to territories that are EU members, the EU's impact will be reduced.

The South Caucasus countries are not completely removed from the EU. While Armenia, Azerbaijan and Georgia are not member countries, they are involved in a partnership with the EU. They are also members in the Council of Europe, in the European Political Community, as well as of the EU Eastern Partnership and of the Euronest Parliamentary Assembly.

According to European Parliament (2023), the EU started its EU Eastern Partnership in 2009, and which includes former Soviet states such as the following: Armenia, Azerbaijan, Belarus, Georgia, Moldova and Ukraine.

From the research carried out by Jafarova (2011), we can see how the European Union has changed positions and, thus, solutions provided to the conflict, function of the level it decided to interfere. At first, the European Union adopted a passive approach, being reluctant to

interfere politically in the South Caucasus conflicts. The EU took an active position with respect to the economic situation from Abkhazia and South Ossetia, as it offered "economic rehabilitation and assistance." Helping with the development of the economy was believed by the EU to help the conflicts reappear, even if it participated indirectly in the South Caucasus conflict. The EU started to consider the South Caucasus in relation to the possibility of Turkey's becoming a member, which meant that the South Caucasus region would be a direct neighbour of the enlarged European Union. Afterwards, the EU considered getting more actively involved in the South Caucasus conflict, due to the possibility of South Caucasus become a real neighbouring region. In 2003, the EU took a more direct approach to the South Caucasus conflict and to its involvement in it. This was due to the way the EU considered the region of the South Caucasus getting a closer neighbour of the European Union borders considering the consequences of the new membership of countries such as Romania and Bulgaria, and then the enlargement of the EU, possibly by also including Turkey as a member country, and which, thus, meant, that the EU would need to consider its enlargement towards the region of the Balkans. It is believed that the EU has taken a distant approach with respect to the South Caucasus conflicts, since the states that are members of the EU had no interest to show much attention to this region. The EU member states were not eager to get involved in an issue that was not directly their own concern and, thus, preferred to maintain their distance. We can see how the European Union feels that it depends on the perspective of its member states regarding this conflict from South Caucasus, which was not part of their preferences and immediate concerns to be solved and, thus, not a priority.

According to Delcour & Hoffmann (2018), we are told that, with respect to the South Caucasus policy in Armenia, Azerbaijan and Georgia, the EU adopted little engagement with respect to this region, and which led to us considering its involvement in terms of failure.

## **Results**

We can see, from the research papers written on the topic which study the question of the involvement of the EU with respect to the South Caucasus region's conflict, that the EU adopted largely a passive approach, also influenced by the lack of willing to be involved actively of its member states. The conflict was not perceived as being very close to them, or at least to belong within their territories, which is why it was treated marginally and with hesitation with respect to direct involvement.

While we would expect the EU to take an active position towards the South Caucasus conflicts, due to its policies, and due to its values and principles, it is, in fact, passively involved in this conflict. We could see how the members' states' position is one of distance towards this conflict, particularly since it occurs at the borders.

## **Discussion**

We may notice how the distance between the EU territory and the territory outside of the EU can lead to a difference in perception of the conflicts. The EU member states may perceive the South Caucasus conflict as marginal, since it is situated, geographically, at a distance, yet, if we stop to consider the consequences and the way that everything is interrelated, then we may change our perspective and our minds. However, geographical distance, and distance related to the way certain countries may be included within the EU or not, can make a difference for member states. They may consider such a conflict as beyond their area of interest. The criterion of proximity is the main one in judging immediate threat, from a psychologically-related perspective. We usually tend to react towards what is close to us, not distant.

## **Conclusions**

Considering, hypothetically, an EU partnership, due to an imagined scenario of Armenia, Azerbaidjan and Georgia eventually joining the European Union in the future, while, for the present time, they are only part of a Association Agreement. Such a future scenario may bring to our minds the way in which the EU could, in the future, become more atively involved in these South Caucasian conflicts.

When dealing with the EU, we should always keep in mind the possibilities of having a certain area become part of the EU in the future, as an imagined scenario. Then, the situation regarding our position towards a certain area may change. Once a certain region becomes part of the European Union, they we will need to consider our relationship towards it, as EU member countries, from a different perspective.

### References

- Bercovitch, J., 2009. Mediation and Conflict Resolution. In: J. Bercovitch, V. Kremenyuk, and I.W. Zartman, eds. SAGE Handbook of Conflict Resolution. London: SAGE, 340–356.
- Bergmann, J., & Niemann, A. (2015). Mediating international conflicts: The European Union as an effective peacemaker?. *JCMS: Journal of common market studies*, 53(5), 957-975.
- Delcour, L., & Hoffmann, K. (2018). The EU's policy in the South Caucasus. *L'Europe en formation*, (1), 7-25.
- Diez, T., Stetter, S., & Albert, M. (2006). The European Union and border conflicts: the transformative power of integration. *International organization*, 60(3), 563-593.
- European Parliament. (2023). Three Eastern Partnership neighbours in the South Caucasus. Retrieved from: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/172/three-eastern-partnership-neighbours-in-the-south-caucasus>
- Greig, J.M. and Diehl, P.F., 2012. International mediation. Cambridge: Polity Press.
- Helly, D. (2002). The Role of the EU in the Security of the South Caucasus: A Compromised Specificity? *Connections*, 1(3), 67–76. <http://www.jstor.org/stable/26322955>
- Jafarova, E. (2011). EU Conflict Resolution Policy Towards the South Caucasus. *Connections*, 10(3), 59–80. <http://www.jstor.org/stable/26326244>

## PATHOMORPHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE UMBILICAL CORD IN OBESE PREGNANT WOMEN

**Dr. Fakhriyya Taghiyeva**

Department of II Obstetrics and Gynecology of Azerbaijan Medical University, Azerbaijan

### **ABSTRACT**

Currently, the structural characteristics of the placenta in pregnant women with obesity and comorbidities have not been sufficiently studied. The pathomorphological manifestations of placenta failure during obesity are related to disturbances in the formation of the vascular bed of the chorionic piles, accompanied by a decrease in the intensity of compensatory-adaptive reactions and the prevalence of pathological changes in the placenta structure.

The changes observed during the examination of the placenta and umbilical cord of pregnant women with a high body mass index (BMI) differed from the control group. Thus, the average size of placentas purchased from women included in the group with high BMI is 18.6x17.5x3.7 cm, and their weight fluctuates between 656-712 grams. The umbilical cord is located on the periphery of the placenta. In pregnant women with high BMI, the surface of the placenta is slightly uneven and pale in color. In the cross-section of the umbilical cord, the spongy desudal tissue is slightly dark and appears dark red. The membranes that cover the umbilical cord from the outside are slightly stretched and lose their elasticity. By separating the membranous layer of the placenta from the desudal tissue, the presence of bleeding areas and hematoma collections is observed. The placental membrane is pale and clings to the placenta in a stretched state. On the surface of the chorion covering the placenta, thrombus and calcium inclusions are not visible at the exit of the blood vessels, weak edema is noticeable in the desudal area. In the transverse section of the umbilical vein, it is noticeable that the arterial vessels is open, but slightly edematous. No thrombus or calcified appendages are observed in the vein.

Thus, in the placentas of pregnant women with obesity, involutive-dystrophic changes are detected in the background of various compensatory-adaptive reactions (fullness of piles, numerous chorionic symplasts, well-developed syncytio-capillary membranes). Along with the compensatory-adaptation processes in pregnant women with obesity, as a result of chronic ischemia in the tissue, progressive pathological changes such as deposition of fibrin inclusions, atrophy of piles, which ultimately lead to decompensated failure of the placenta and the formation of fibrinoid thrombi in the inter-pillar area, were found.

**Keywords:** pregnancy, obesity, pathomorphology

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT DYNAMICS OF THE FINANCIAL SYSTEM  
OF THE REPUBLIC OF AZERBAIJAN**

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ MALİYYƏ SİSTEMİNİN İNKİŞAF  
DİNAMİKASININ TƏHLİLİ

**DOÇ. DR. SƏKİNƏ HACIYEVA**

The senior teacher of the department "economy" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin  
"iqtisadiyyat" kafedrasinin müəllimi

**BUNYATOV HAMAN RASAD**

Orcid id: 0009-0005-0108-5127

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
İdarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi

**ABSTRACT:**

In the article, research was conducted on the development dynamics of the financial system of the Republic of Azerbaijan. As a result of these studies, the development dynamics of the financial system of the Republic of Azerbaijan were analyzed in a comprehensive form. The result shows that despite the existence of a number of problems, this market structure, which is new for our country, will develop at high rates in the future. Thus, the continuation of the privatization process, the creation of large corporations, holding structures, and thus the formation of large joint-stock companies will create conditions for the establishment of the securities market in Azerbaijan at the appropriate level and will further expand the opportunity for our companies to attract investment through local and international stock markets.

The long-term vision for financial services for the period up to 2025 is to form a sustainable, healthy and balanced financial system that provides a wide range of financial services to all customer groups, supported by an effective regulatory and legislative framework.

**Key words:** economy, finance, export, import, dynamics, sector, corporate, period, production

**Xülasə:**

Məqalədə Azərbaycan Respublikasının maliyyə sisteminin inkişaf dinamikası haqqında araşdırmalar aparılmışdır. Bu araşdırmalar nəticəsində Azərbaycan Respublikasının maliyyə sisteminin inkişaf dinamikası tam əhatəli formada təhlil edilmişdir. Alınan nəticə onu göstərir ki, bir sıra problemlərin mövcudluğuna baxmayaraq ölkəmiz üçün yeni olan bu bazar strukturu gələcəkdə yüksək templərlə inkişaf edəcəkdir. Belə ki, özəlləşdirmə prosesinin davam etməsi, iri korporasiyaların, holding strukturlarının yaranması, bununla da iri səhmdar cəmiyyətlərinin formalaşması Azərbaycanda qiymətli kağızlar bazarının lazımi səviyyədə bərqərar olmasına şərait yaradacaq və şirkətlərimizin yerli və beynəlxalq fond bazarları vasitəsilə investisiya cəlb etmək imkanını daha da genişləndirəcəkdir.

Maliyyə xidmətləri üzrə 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxış səmərəli tənzimləmə və qanunvericilik çərçivəsi ilə dəstəklənən, bütün müştəri qruplarını genişçəşidli maliyyə xidmətləri ilə təmin edən dayanıqlı, sağlam və tarazlaşmış maliyyə sistemi formalaşdırmaqdır.

**Açar sözlər:** iqtisadiyyat, maliyyə, ixrac, itxal, dinamika, sektor, korporativ, dövrü, istehsal

### Giriş

Azərbaycan Respublikası tarixən neft diyarı sayılır və Dövlətimiz zəngin karbohidrogen ehtiyatlarına sahibdir. Ancaq dövlət başçısının uzaqgörənliyi və iradəsi sayəsində Azərbaycanın neft amilindən asılılığını vaxtında aradan qaldırmağa imkan verən ardıcıl tədbirlər görülüb. Son illər ölkəmizdə aparılan iqtisadi siyasətin digər mühüm istiqaməti qeyri-neft sektorunun inkişaf etdirilməsi, o cümlədən bölgələrin inkişaf proseslərinə qoşulması, yeni istehsal sahələrinin yaradılması və iş yerlərinin açılması ilə bağlı olub<sup>1</sup>.

Dövlətin qeyri-neft sektorunun inkişafı strategiyasının əsasları artıq uğurla reallaşdırılan regionların sosial-iqtisadi inkişafına dair 2004-2008-ci illəri əhatə edən birinci Dövlət Proqramında öz əksini tapmışdır. Bundan başqa, ayrı-ayrı regionların sosial-iqtisadi inkişafı ilə bağlı ayrıca əlavə tədbir planı qəbul edilmişdir. Ən əsas məqam isə ondan ibarətdir ki, ölkənin iqtisadi potensialını bütün miqyası ilə hərəkətə gətirmək üçün lazımi dövlət dəstəyi göstərilir, layihələrin icrasına maliyyə təminatı verilir<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Abbasov Ə. N., Sadıqov M.M. Azərbaycan Respublikasının regionları: maliyyə və vergi potensialının proqnozlaşdırılması problemləri, Bakı, 2012, 132 s.

<sup>2</sup> Abbasov Ə. N., Sadıqov M.M. Azərbaycan Respublikasının regionları: maliyyə və vergi potensialının proqnozlaşdırılması problemləri, Bakı, 2012, 132 s.



Burdan nəticəyə gəlmək olur ki, son illər Azərbaycan iqtisadiyyatı dinamik inkişaf tempi ilə xarakterizə edilir. Son 4 ildə ölkə iqtisadiyyatında 3 dəfəyə yaxın artıma nail olunub. Azərbaycan iqtisadi inkişafı xarakterizə edən əsas makroiqtisadi göstəricinin - ümumi daxili məhsul istehsalının artım həcmi 25 faizə çatdıraraq bütün dünya üzrə lider mövqeyə yüksəlib<sup>3</sup>. Əsas məqamlardan biri də odur ki, ümumi daxili məhsul istehsalında özəl bölmənin çəkisi getdikcə artır və hazırda bu göstərici 80 faiz civarındadır. Bundan başqa, son 5 ildə paytaxtımızda və bölgələrdə 750 mindən artıq yeni iş yeri açılıb ki, onların da çoxu daimidir iş yerləridir.

Bir tərəfdən ölkənin zəngin karbohidrogen ehtiyatlarından səmərəli formada istifadə edilməsi və digər tərəfdən isə qeyri-neft sektorunun potensialının inkişaf etdirilməsi Azərbaycan iqtisadiyyat bazırının davamlı və sabit inkişafına, hər hansı xarici təhlükədən müdafiə olunmasına, qlobal maliyyə böhranının təsirlərindən tam sığortalanmasına gətirib çıxarır<sup>4</sup>.

### **İqtisadiyyat inkişaf dinamikasının təhlili**

Azərbaycan İqtisadiyyatının dinamik inkişafı, təbii ki, ölkənin maliyyə imkanlarını da genişləndirmişdir. Azərbaycanın strateji valyuta ehtiyatları 20 milyard dollar həcminə çatmış, beynəlxalq maliyyə qurumlarından asılılığına son verilmişdir. Təkcə ötən il daxili investisiyalarda hökumətin payı daha 12 faiz artaraq 64 faizə yüksəlmişdir.

Ölkəmizin qlobal maliyyə böhranının birbaşa təsirinə məruz qalmadığını söyləməyə əsas verən başqa bir fakt - əgər Azərbaycanın xarici borclanmasının ümumi daxili məhsula nisbəti 2005-ci ildə 18, 2006-cı ildə 12, 2007-ci ildə 8 faiz olmuşdusa, hazırda bu rəqəm cəmi 6,5 faiz həddindədir. Müqayisə üçün deyim ki, bu, bütün dünya üzrə ən az riski olan göstəricidir<sup>5</sup>.

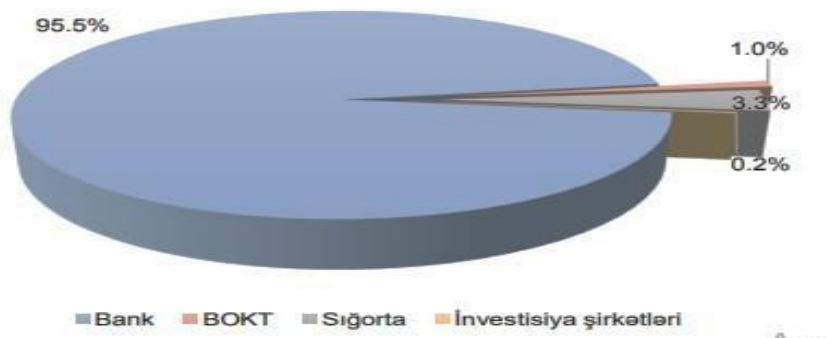
Azərbaycan Respublikasını bank sektorunun qlobal maliyyə böhranının arzuolunmaz təsirlərindən qorunmasını göstərən başqa bir amil ölkənin bank-maliyyə sisteminin kifayət qədər sabit olması ilə bağlıdır. Milli Bankın davamlı olaraq həyata keçirdiyi çevik monetar siyasət ölkədə bank sisteminin sabitliyini daha da möhkəmləndirir.

<sup>3</sup> Abbasov İ.M. Audit dərslük, BBU nəşriyyatı

<sup>4</sup> Abbasov İ.M. Audit dərslük, BBU nəşriyyatı

<sup>5</sup> Aslanov A.M Maliyyə və bank statistikas

Qrafik 9. Maliyyə sisteminin aktivləri



Buna görə də qlobal maliyyə böhranının Azərbaycanın bank sektoruna təsiri hələlmiş müşahidə olunmur və gələcəkdə də onun olacağını proqnozlaşdırmağa əsas verən arqumentlər yoxdur<sup>6</sup>. Ölkənin bank sektoru sabit fəaliyyət göstərir, tam idarə olunur və bütün proseslər nəzarət altındadır.

Hal hazırda bankların kredit portfeli 43 faiz artaraq 6,5 milyard manata çatmışdır. Təkcə son vaxtlar banklar tərəfindən 389 milyon manat məbləğində yeni kreditlər verilmişdir və bu proses normal qaydada davam etdirilir. O başqa məsələ ki, indiki şəraitdə kreditləşməyə daha konservativ yanaşma zərurəti yaranmışdır və banklar kredit verərkən daha ehtiyatlı davranırlar.

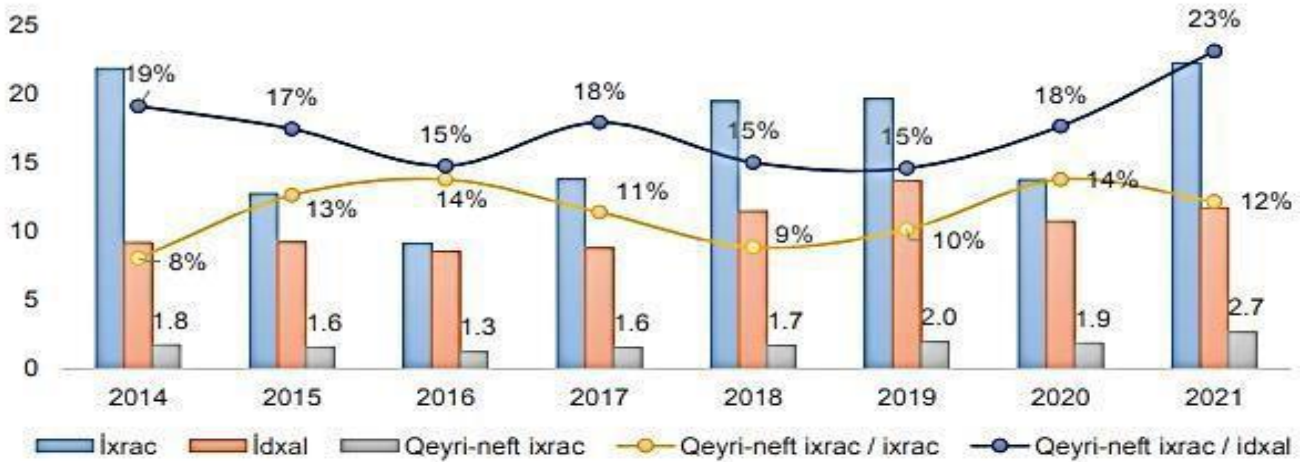
Geosiyasi gərginliyin artması, əmtəə bazarlarının yüksək volatilliyi və qeyri- müəyyənlik, maliyyə sabitliyinin kövrəkliyi və s. Bu amillərin təsiri nəticəsində qlobal iqtisadi artım 2013-cü illə müqayisədə dəyişməmiş və 3,4% təşkil etmişdir. Əlbəttə, bu əvvəl verilmiş proqnozlardan azdır<sup>7</sup>.

Dünya üzrə iqtisadi artım dinamikası 2015-ci və növbəti illər üçün fərqlidir. Gözləntilərə əsasən İEO-də cari ildə iqtisadi artım 2014-cü ildən çox, İEO-də isə əksinə zəif olacaqdır.

<sup>6</sup> Abbasov Ə. N., Sadıqov M.M. Azərbaycan Respublikasının regionları: maliyyə və vergi potensialının proqnozlaşdırılması problemləri, Bakı, 2013, 132 s.

<sup>7</sup> Azərbaycanın statistik göstəriciləri, Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, Bakı, 2013-2018

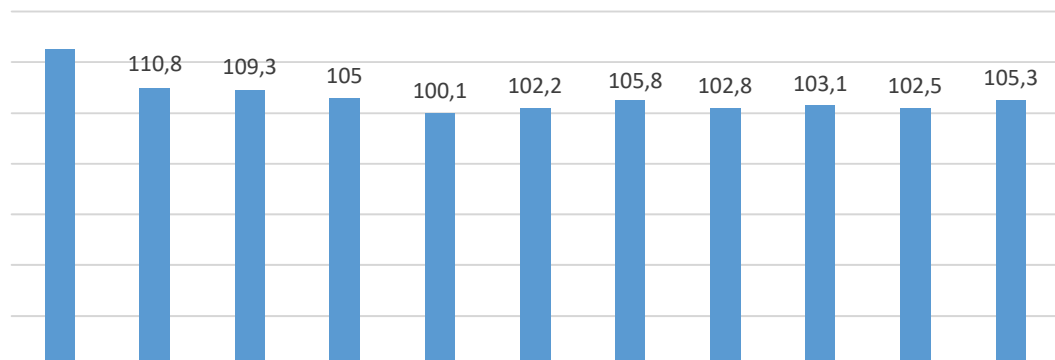
Şəkil 5. İdxal və ixracın dinamikası, mlrd. manatla



Ümumiyyətlə, qlobal artımın əhəmiyyətli dərəcədə dəyişməyəcəyi 2016-cı ildə 3,8% olacağı proqnozlaşdırılır<sup>8</sup>.

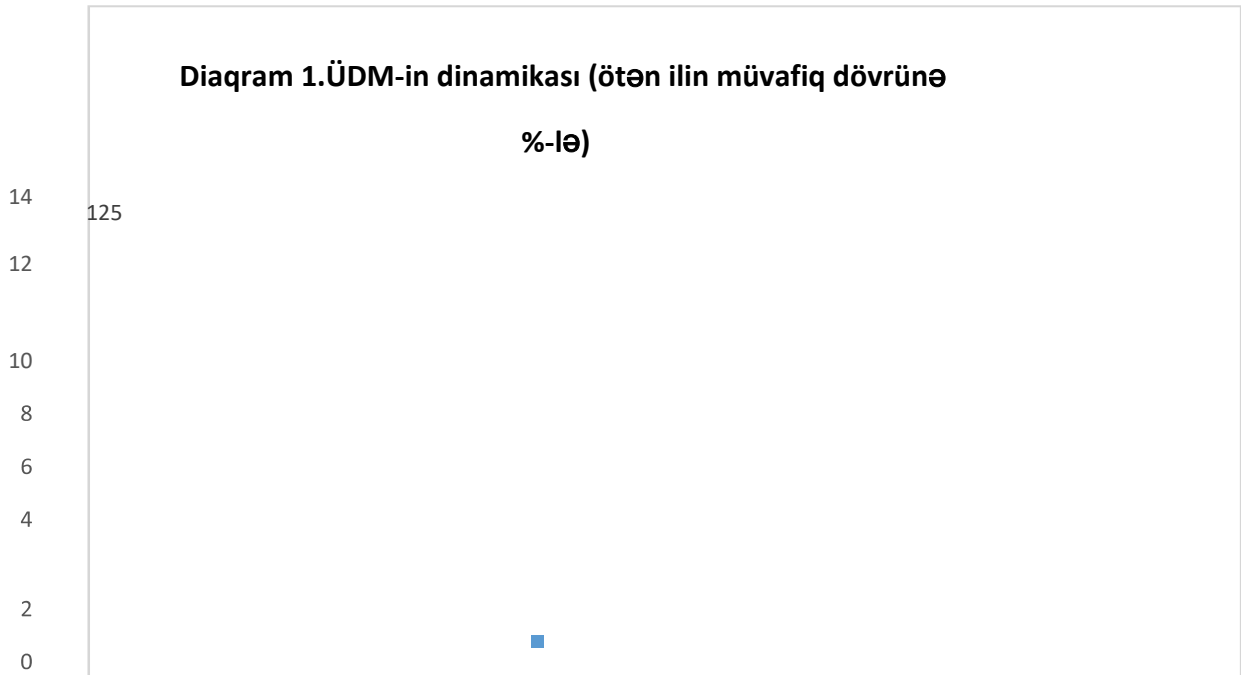
İqtisadi artım perspektivləri ayrı-ayrı ölkələr üzrə mürəkkəb və ziddiyyətli amillərin təsirinə məruz qalır ki, qlobal maliyyə böhranından və avro zonada böhrandan qalmış problemlər (kövrək bank sektoru, habelə dövlət, korporativ və ev təsərrüfatlarının borc yükünün yüksək olması) bir sıra ölkələrdə istehlakı və iqtisadi artımı məhdudlaşdırır.

Azərbaycan iqtisadiyyatının artımı 2014-cü il, 2015-ci ilin birinci rübündə əsas etibarilə qeyri-ticarəti sektorların hesabına təmin edilmiş, 2014-cü ildə ÜDM real ifadədə 2,8% artaraq 58,9 milyard manat təşkil etmişdir<sup>9</sup>.



<sup>8</sup> Azərbaycanın statistik göstəriciləri, Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, Bakı, 2013-2018

<sup>9</sup> Azərbaycanın statistik göstəriciləri, Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, Bakı, 2013-2018



Ötən ilin birinci rübündə ÜDM real olaraq 5,3% artmış və 11,5 milyard manat təşkil etmişdir. 2014-cü ilin yanvar-dekabr ayları ərzində ölkə iqtisadiyyatında yaradılan əlavə dəyərin artımı tamamilə qeyri-neft sektorun hesabına baş vermiş, il ərzində neft sənayesinin ümumi buraxılışı 24,7 mlrd.manat təşkil etmişdir<sup>10</sup>.

Azərbaycanda 2015-ci ildə ölkə iqtisadiyyatının qeyri-neft sektorunda yaradılan əlavə dəyər əvvəlki ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 7,0% artmış və ÜDM-də xüsusi çəkisi əvvəlki ilin müvafiq dövrünə nisbətən 3,9% artaraq 61,0% təşkil etmişdir. İl ərzində ölkənin qeyri-neft sektorunda-sosial və digər xidmətlər, ticarət, nəqliyyat vasitələrinin təmiri və tikinti sahələrində yaradılmış əlavə dəyər 61,4% təşkil etmişdir. Qeyri-neft sektorunun əksər sahələrində əlavə dəyər istehsalının artım tempi əvvəlki ilin müvafiq dövrünə nisbətən yüksək olmuşdur<sup>11</sup>.

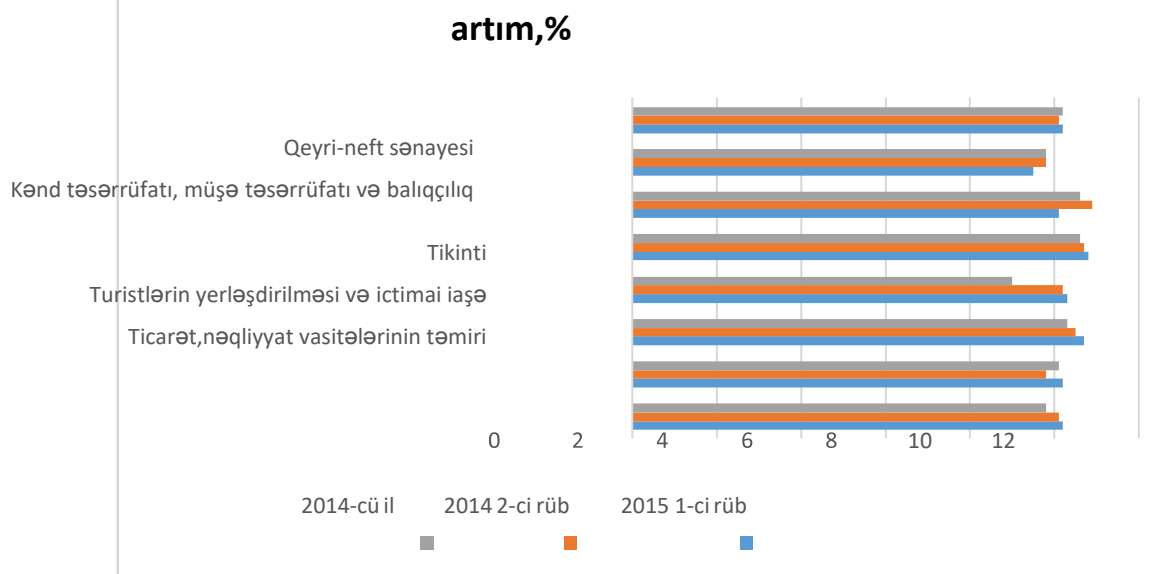
<sup>10</sup> Azərbaycanın statistik göstəriciləri, Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, Bakı, 2013-2018

<sup>11</sup> Sadıqov M.M, Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı:maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

Qrafik 10. Bank sisteminin aktiv və öhdəliklərinin dinamikası, mlrd. manatla



Diaqram 2. İqtisadiyyatın qeyri-neft sahələri üzrə

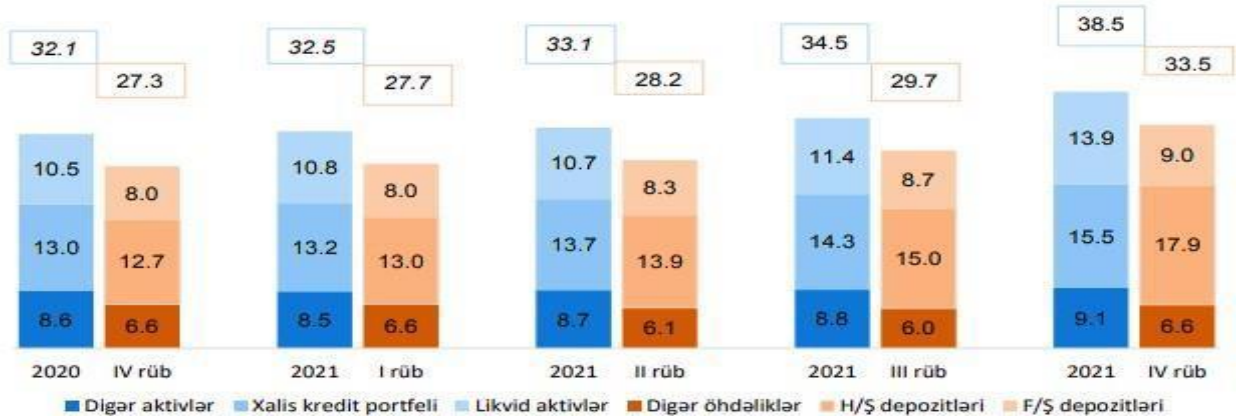


2015-ci ildə sahələr arasında ən yüksək artım tempi məhz informatika və rabitə, turistlərin yerləşdirilməsi və ictimai iaşə, ticarət, nəqliyyat vasitələrinin təmiri sektorlarında qeydə alınmışdır ki, tikinti sahəsi, sosial və digər xidmətlər sahəsi qeyri-neft ÜDM-in artımına ən böyük töhvəni vermişdir<sup>12</sup>.

<sup>12</sup> Sadıqov M.M, Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

Aktivlərin həcmi 2015-2016-cı il qlobal maliyyə böhranına qədər müşahidə edilmiş səviyyəni keçmişdir. İl ərzində iqtisadiyyatın tədricən bərpaası fonunda aktiv və öhdəliklərin stabil artımı müşahidə edilmişdir. Bank sektorunun cəlb etdiyi resursların artımı iqtisadiyyatın şəffaflaşması prosesi və nağdsız əməliyyatların artımı nəticəsində hüquqi şəxslərin depozitlərinin artımı həmçinin, bank sisteminə inamın əsas göstəricisi hesab olunan fiziki şəxslərin depozitlərinin artımı ilə dəstəklənmişdir. Qeyd edək ki, il ərzində hüquqi şəxslərin depozitləri 41%, fiziki şəxslərin depozitləri isə 12% artmışdır. Eyni zamanda, bank sisteminin cəlb etdiyi vəsaitlərin kredit portfelinə transformasiyası da müşahidə edilməkdədir. Belə ki, il ərzində kredit portfelində 17.7% artım müşahidə edilmişdir.

Qrafik 11. Bank sisteminin aktiv və öhdəliklərinin strukturunun dinamikası, mlrd. manatla



Cədvəl 1.

**Strateji Yol Xəritəsi çərçivəsində görüləcək tədbirlər üzrə tələb olunan investisiya məbləği və gözlənilən nəticələr**

No	Prioritetin adı	Real ÜDM-ə təsiri (milyon manatla, 2020)	Məşğulluq (tam ştatlı işçilər, 2020)	Investisiya məbləği (milyon manatla)
1.	Bank sisteminin kapitallaşması və likvidliyinin təmin edilməsi	130	-	-
2.	Sığorta bazarının inkişafı	125	1600	-
3.	Emitentlər və maliyyə vasitəçiləri üçün əlverişli mühitin yaradılması	125	-	10
4.	Kredit məlumatlarının mübadiləsi sisteminin təkmilləşdirilməsi	-	-	5



5.	Banklarda daha sağlam risk idarəetməsinin təmin edilməsi	235	-	-
6.	<b>Bankların rəqəmsal transformasiyasının sürətləndirilməsi üçün tənzimləmə mexanizminin təkmilləşdirilməsi</b>	135	-	100

1. Bu cədvəldə yalnız 2020-ci ildə real ÜDM-də 10 milyon manatdan çoxartıma və ya 100-dən çox iş yerinin açılmasına şərait yaradan prioritetlər göstərilmişdir. Digər prioritetlər nəzərdə tutulan nəticələrin əldə olunmasında dəstəkləyici rola malikdir.<sup>13</sup>

2. Bu rəqəmlər prioritetlərin təsiri barədə müəyyən təsəvvür yaratmaq məqsədilə verilmişdir. Tədbirlərin icrası zamanı hər bir prioritet üzrə hərtərəfli təhlillərin aparılması və rəqəmlərin dəqiqləşdirilməsi zəruridir.

Maliyyə institutlarının fəaliyyəti iki əsas qrupa bölünən müxtəlif amillərdən, xarici və daxili mühitin amillərindən, maliyyə bazarlarının səmərəliliyinin artırılması üçün mühasibat uçotunun vacibliyindən asılıdır. (Cədvəl 2.)<sup>14</sup>

Cədvəl 2

Maliyyə bazarlarının xarici və daxili mühitinə əsasları

#### Faktorları

##### Xarici

Dövlət-siyasi mühit.

Dünya maliyyə bazarının konjunkturası.

Texnoloji mühit.

Rəqabət.

##### Daxili

Maliyyə bazarlarının infrastrukturunu

Maliyyə təşkilatlarının resursları:

- Maliyyə;
- Əmək;
- Material.

Maliyyə məhsulları və xidmətləri.

Maliyyə məhsulları və xidmətlərinin satış sistemi

<sup>13</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

<sup>14</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

Əhalinin maliyyə savadlılığı.

Xüsusi təlim keçmiş kadrların mövcudluğu

Maliyyə bazarlarının infrastrukturunu xidmətin istehsalına, maliyyə qurumlarının strukturuna: planlaşdırılan iqtisadi strukturlara, maliyyə marketinqinə, texniki və ekspert xidmətinə xidmət edir<sup>15</sup>.

Həm də, maliyyə bazarının infrastrukturunu aşağıdakılardan ibarətdir:

- Hüquqi;
- məlumat (maliyyə təzyiqi, göstərici sistemləri);
- depozitar;
- qeydiyyat şəbəkəsi.

Dövlət-siyasi mühit bazarın fəaliyyətinə, dövlətin maliyyə bazarında müəyyən etdiyi "oyun qaydalarına" dövlət təsiri alətlərinin bir dəstəsidir. Qeyd etmək lazımdır ki, dünya üzrə maliyyə fəaliyyəti cəmiyyətin iqtisadi sabitliyinə yardım edən sosial yönümlü bir sənaye kimi qiymətləndirilir. Bundan əlavə olaraq maliyyə bazarları demək olar ki, bütün ölkələr üçün tipik xüsusi dövlət nəzarəti orqanlarının yaradılması vasitəsilə dövlət tənzimlənməsinə məruz qalır<sup>16</sup>. Dövlət-siyasi mühitdə maliyyə bazarında öz subyektlərinin davranışını müəyyən edən bir sıra normativ sənədlər və göstərişlər təklifləri daxildir.

Maliyyə bazarlarının dinamikasına təsir edən maliyyə amillərindən biri inflyasiyadır.

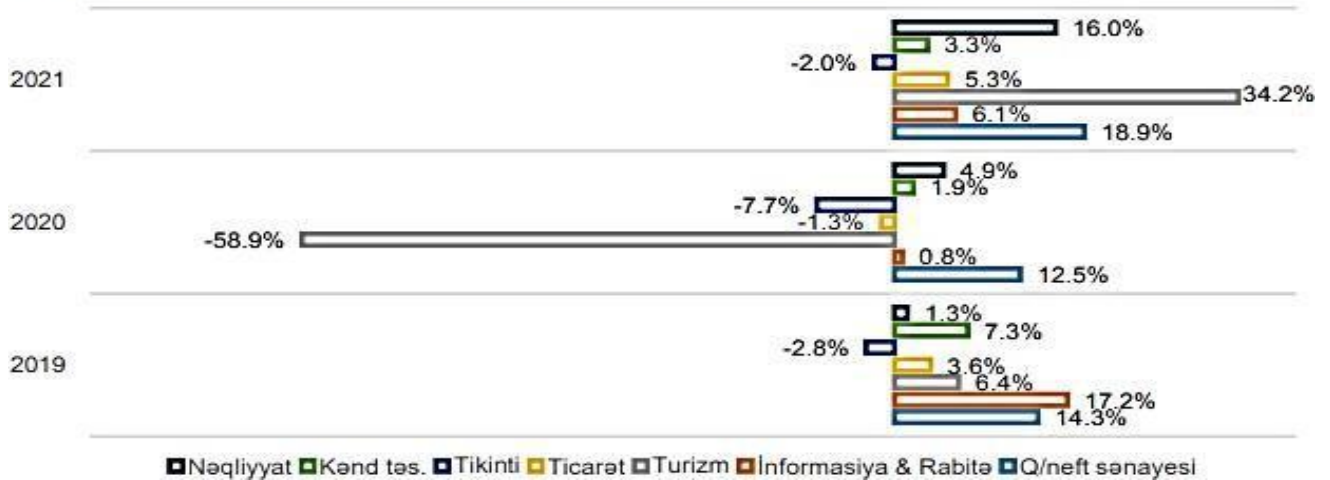
Qiymətli kağızlar bazarı vasitəsilə yığımların investisiya çevrilməsinə inflyasiya prosesləri də ciddi təsir göstərir. Dövlət tərəfindən həyata keçirilən iqtisadi siyasət nəticəsində inflyasiyanın səviyyəsi stabil şəkildə qorunub saxlanılsa da, 2007-ci ildə bu sabitlik pozulmuşdur. Bir sıra qlobal və daxili iqtisadi amillərin təsiri altında Azərbaycanda inflyasiya prosesləri aktivləşmiş və bu dövrdə orta illik inflyasiya 19,6% təşkil etmişdir. Bu dövrdə inflyasiya proseslərinin fəallşmasında xərc amilləri mühüm, rol oynamışdır<sup>17</sup>.

<sup>15</sup> Sadıqov M.M. Maliyyə potensialının formalaşması problemləri

<sup>16</sup> Sadıqov M.M. Maliyyə potensialının formalaşması problemləri

<sup>17</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

Şəkil 3. Qeyri-neft sektoru sahələrinin iqtisadi artım tempi



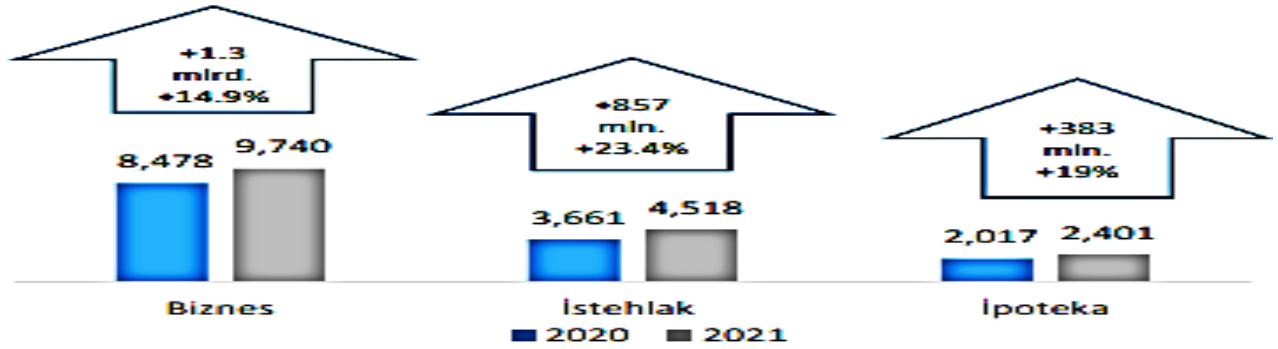
2017-ci ildə neftin dünya bazarlarında qiymətinin davamlı artması nəticəsində partnyor ölkələrdə əhəmiyyətli xərc inflyasiyası ilə yanaşı dünya ərzaq bazarlarında başlıca məhsullar üzrə tələb və təklifin nisbəti tələbin xeyrinə dəyişmişdir. Bu da son nəticədə Azərbaycan iqtisadiyyatının yüksək açıqlığı və idxaldan əhəmiyyətli asılılıq şəraitində ölkəyə inflyasiya idxalım sürətləndirmişdir. Hesablamalara görə cari ildə ölkədə qeydə alınmış inflyasiyanın 7% bəndi idxal inflyasiyasının hesabına baş vermişdir. Cari ildə inflyasiya prosesləri xərc amilləri ilə yanaşı tələb amillərindən də təsirlənmişdir. 4 dəfə çox olmuşdur. İnflyasiyanın yüksəlməsinə baxmayaraq əhalinin real pul gəlirləri 20% artmışdır<sup>18</sup>.

2016-cı ildə Mərkəzi Bank tərəfindən müvafiq tənzimləyici pul siyasətinin həyata keçirilməsi nəticəsində inflyasiya 15,4 faiz təşkil etmişdir ki, bu da beynəlxalq təşkilatların verdiyi proqnozlardan (20-22 faiz) aşağıdır.

	Fiskal balans				Dövlət borcu			
	Proqnoz				Proqnoz			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
<b>Dünya iqtisadiyyatı</b>	<b>-10.2</b>	<b>-7.9</b>	<b>-5.2</b>	<b>-4.2</b>	<b>98.6</b>	<b>97.8</b>	<b>96.9</b>	<b>97.0</b>
<b>İEO</b>	<b>-10.8</b>	<b>-8.8</b>	<b>-4.8</b>	<b>-3.6</b>	<b>122.7</b>	<b>121.6</b>	<b>119.3</b>	<b>119.3</b>
ABŞ	-14.9	-10.8	-6.9	-5.7	133.9	133.3	130.7	131.1
Avrozonə	-7.2	-7.7	-3.4	-2.4	97.5	98.9	96.3	95.4
Yaponiya	-10.3	-9.00	-3.9	-2.1	254.1	256.9	252.3	250.8
<b>İEOÖ</b>	<b>-9.6</b>	<b>-6.6</b>	<b>-5.8</b>	<b>-5.2</b>	<b>64.0</b>	<b>64.3</b>	<b>65.8</b>	<b>67.1</b>
Asiya	-10.8	-7.9	-7.0	-6.2	67.3	70.1	72.4	74.2
Avropa	-5.6	-3.2	-2.4	-2.1	38.0	36.6	36.7	36.8
Latin Amerikası	-8.8	-5.7	-4.9	-4.2	78.1	73.0	73.6	74.2
Neft istehsalçıları	-7.5	-4.2	-2.2	-1.6	58.0	54.1	52.9	52.2

<sup>18</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

18. Kredit portfelinin illik dinamikası, mln. manatla



Qrafik 19. Kredit portfelinin strukturunun dinamikası, mlrd. manatla



Maliyyə bazarlarının dinamikasına təsir edən qeyri-maliyyə amilləri:

İnhisarçı üstünlüklər modeli. Bu model S.Xaymer tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır. Daha sonra o R.E.Geyvz, Ç.P.Kintleberger, L.Lakrua, Q.C.Conson tərəfindən təkmilləşdirilmişdir. Modelin əsas ideyası ondan ibarətdir ki, xarici investor yerli investora nisbətən daha az əlverişli situasyada yerləşir. O, ölkədəki bazarmühitinə və bu bazardakı qayda-qanunlara bələd deyil. Onun bu ölkədə geniş əlaqələri yoxdur və o, böyük xərclər çəkərək riskdən daha çox əziyyət çəkir. Buna görə də xarici investorun mənfəət əldə edə bilməsi üçün o, yerli investor

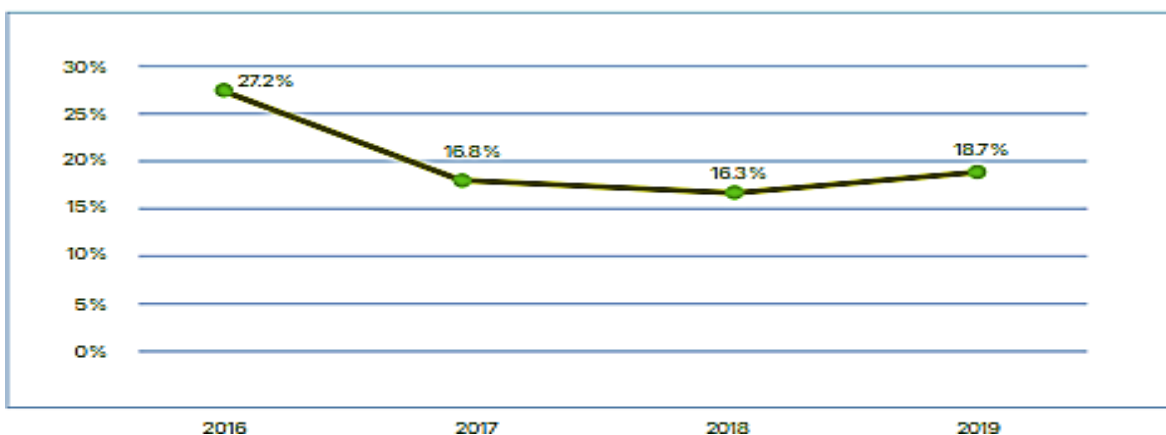
qarşısında inhisarçı üstünlüyə malik olmalıdır<sup>19</sup>.

Beynəlxalq maliyyə bazarlarının qloballaşması dünya maliyyə mərkəzləri və şirkətləri arasında qiymətli kağızlar sahəsində mövcud olan rəqabəti olduqca kəskinləşdirmişdir. Məsələn, əgər hər hansı bir dövlət milli bazarda qiymətli kağızlar üzrə məhdudlaşdırıcı tədbirləri azaldırsa, rəqabətə davam gətirmək üçün digər dövlətlər də məhdudlaşdırıcı tədbirlər görməyə məcburdurlar. Beləliklə, maliyyə sisteminin inkişafının hərəkətverici qüvvəsi rəqabətdir. Rəqabətin yaratdığı dinamizm isə maliyyə yenilikləri - innovasiyadır (innovation).

Son illərdə maliyyə bazarları kəmiyyət və keyfiyyətcə sürətlə inkişaf etmiş, bütövlükdə likvidliyi yaxşılaşdırmaq məqsədilə daima innovasiya səviyyəsində olmuşdur. Müasir durumda maliyyə bazarını bir anlayış kimi müəyyən etmək elə də asan deyildir. Çünki, çox hallarda bu məsələ dolaşıcılıq və qarışıqlıq yaradır<sup>20</sup>.

Bu gün iqtisadiyyatın bütün sektoru maliyyə xidmətlərinə çıxışdan asılıdır. Azərbaycanda maliyyə xidmətləri bazarının fərqli bir xüsusiyyəti ondan ibarətdir ki, bu, "gənc" və yaxşı inkişaf potensialına malikdir. Eyni zamanda, bu bazarda vəziyyət sürətlə dəyişir: yeni maliyyə vasitəçiləri, yeni məhsullar və xidmətlər. Amma yenilənmənin təmin edilməsi üçün müasir və etibarlı məlumat idarəetmə qərarlarında nə maliyyə qurumlarının özləri, nə də sırası istehlakçılar, nə peşəkarlar, nə də tənzimləyici qurumlar kifayət deyil<sup>21</sup>.

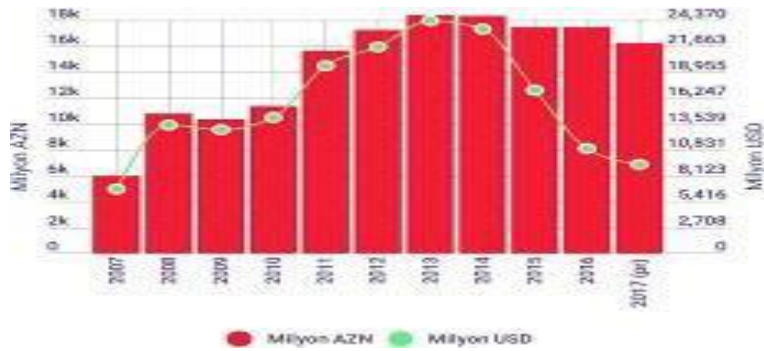
### Maliyyə dərinliyi



<sup>19</sup> Məmmədov A.C. Sosial iqtisadi statistika, dərs vəsaiti

<sup>20</sup> Məmmədov A.C. Sosial iqtisadi statistika, dərs vəsaiti

<sup>21</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.



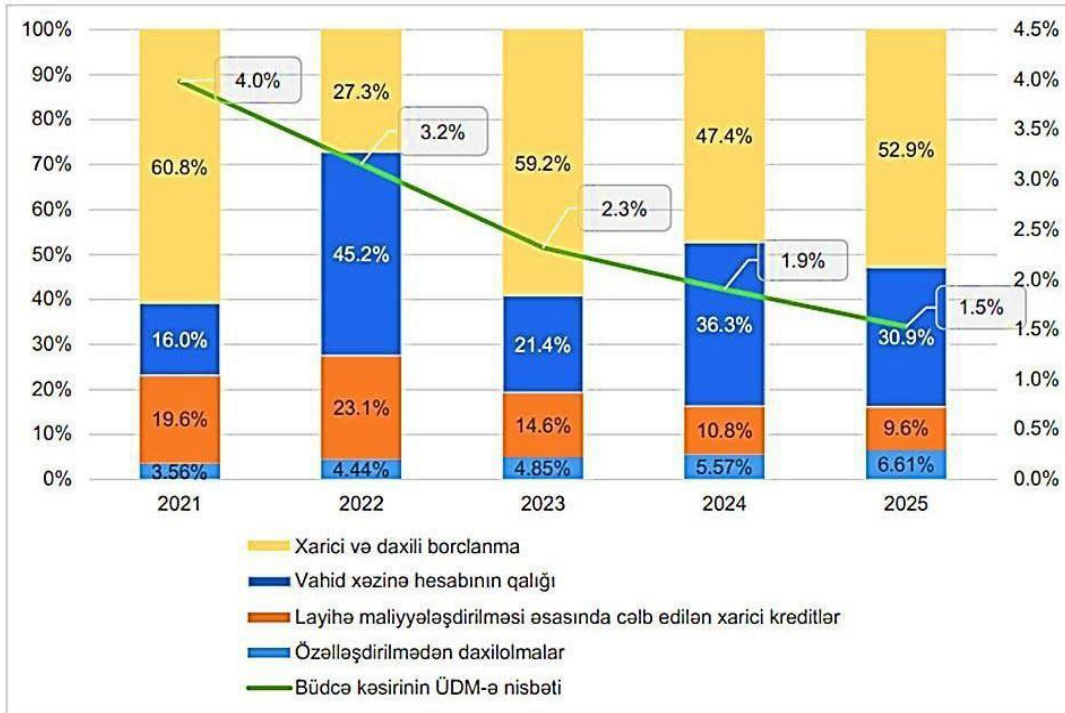
Azərbaycan Respublikasının 2007 – 2016 – cı illərdəki gəlir dərəcələri göstərilmişdir. 2007 – 2013 – cü illərə kimi artım baş vermiş və daha sonra 2014 – 2017 – ci illərdə isə əksinə gəlirin azaldığı göstərilmişdir.

**Şəkil 2. 2022-ci ilin dövlət büdcəsinin xərcləri, milyon manatla**

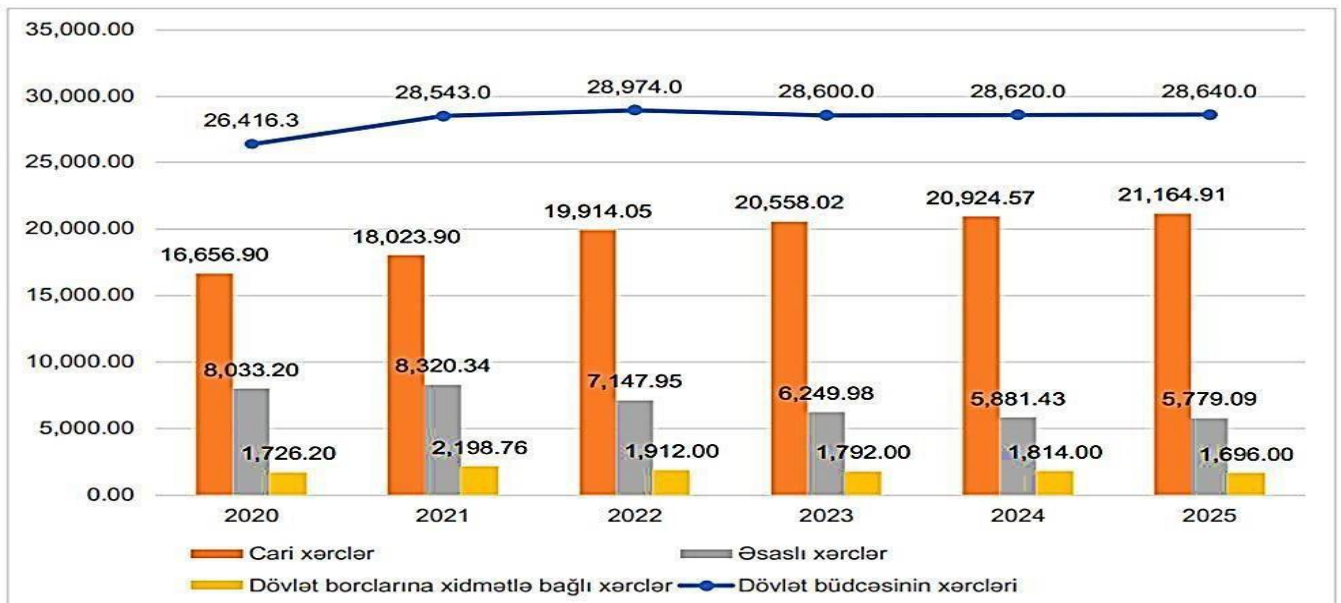




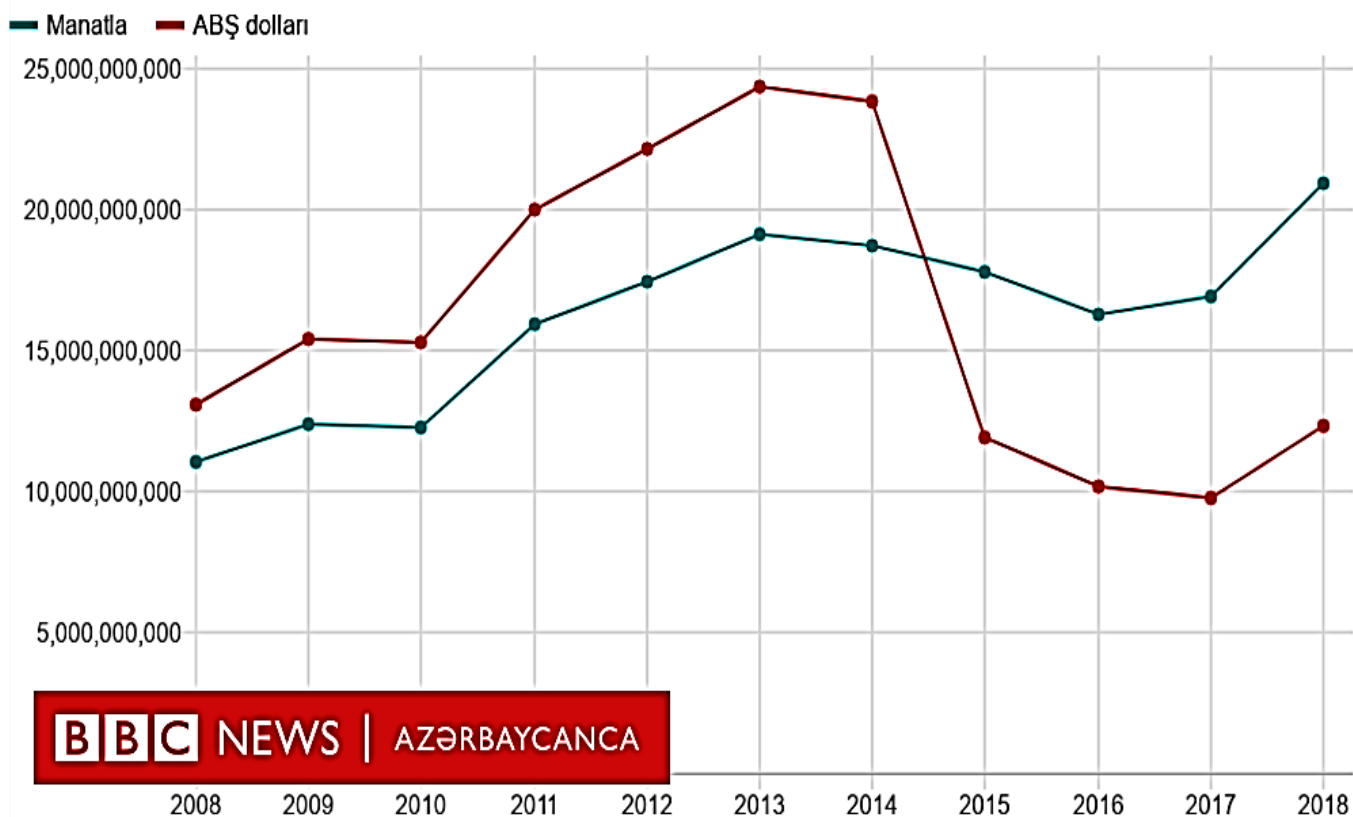
**Qrafik 22. Bütçə kəsirinin maliyyələşmə mənbələri (faizlə, sol şkala) və ÜDM-ə nisbəti (faizlə, sağ şkala)**



**Ortamüddətli dövr üzrə dövlət büdcəsi xərclərinin strukturu**



### Büdcə xərcləri 2008-2018



Maliyyə xidmətləri bazarında rabitənin xüsusiyyətlərinin təhlili aparılır iqtisadçılar, məsələn S.N. Kiryanov göstərir ki, əsasən universal sosial müqavilə əlaqələrinə əsaslanan maliyyə sistemi ən çox ünsiyyətdən asılıdır<sup>22</sup>. Eyni zamanda, maliyyə əlaqələri maliyyə sisteminin sabitliyinə güvənməyi gücləndirmək üçün nəzərdə tutulmuş sosial kommunikasiyalara daxil olan ən yüksək səviyyədədir, çünki inam böhranı həm maliyyə sisteminin özünü, həm də iqtisadiyyatını bütövlükdə poza bilər .

Əlaqə prosesinin əsas aspektlərindən biri hədəf auditoriya ilə münasibətləri inkişaf etdirməkdir. Buna nail olmaq üçün böyük əhəmiyyət iki əsas amillər, yəni, maraq və inam olacaq.

Alıcıların bir ünsiyyət mesajında güvənməsi alıcıların bir təşkilatın əməliyyatın şərtlərini onların gözləntilərinə uyğun yerinə yetirəcəyinə inanması ilə bağlı olan subyektiv ehtimal kimi müəyyən edilə bilər.

Güvən - bu həmişə daha əvvəl hazırlanmış bir proqnozdur qiymətləndirmə<sup>23</sup>.

<sup>22</sup> Bağırov D.A. Vergi auditi, Bakı, 1999,428 s

<sup>23</sup> Sadıqov M.M, Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı:maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

Etibarlılıqla bərabər, əksinə də - inamsızlıqda var. Onların qeyri-sabit nisbəti bu sürətli hadisənin əsas göstəricilərini müəyyən etməyə kömək edir. Maliyyə xidmətləri göstərən maliyyə qurumları, mövcud müştərilərin müvəffəqiyyətlə saxlanılması və yenilərinin alınması üçün satıcı və alıcı arasında uzunmüddətli inamın yaradılmasının vacibliyini unutmamalıdır<sup>24</sup>.

Qlobal rəqabət şəraitində maliyyə vasitəçiləri inkişaf etdirmək üçün müştərinin yalnız biznes fəaliyyət sahəsindəki mövcudluğunu deyil, eyni zamanda, müəyyən bir maliyyə operatoruna olan müştərinin etibarını da maraqlandırmaq lazımdır<sup>25</sup>.

Son bir neçə ay ərzində hava hesabatları doğrudan maliyyə məlumatlarına nisbətən maliyyə bazarında iştirakçılar üçün eyni dərəcədə əhəmiyyətli məlumat mənbəyi halına gəldi. Təkcə bu il planetimizdə baş vermiş bir çox təbii fəlakətin nəzərə alınması təəccüblü deyil<sup>26</sup>.

Zəlzələlər, qasırğa, heyelanlar minlərlə insan həyatını öldürür və ölkələrə, şirkətlərə, xalqlara böyük iqtisadi itkilər gətirir. Haiti, Çili və Çin zəlzələləri nəticəsində 225 mindən çox adam öldü. Eyni zamanda evlər, infrastruktur obyektləri və həyat üçün zəruri olan digər əşyalar məhv edildi. Qərbi Avropada yalnız Xintia qasırğasından birbaşa zərərlər təxminən 1 milyard avroya bərabər olub. Haiti'ye kömək etmək üçün dünya ictimaiyyətinə 10 milyard dollardan çox vəsait ayrılmış, eyni miqdarda hələ də planlaşdırılır. Son onillikdə müxtəlif cataklıklardan zərərin həcmi təhlil edəcəyiksə, təxminlərimizə görə, bu 1 trilyon dollara çatır<sup>27</sup>.

Beləliklə, təbii "sürprizlər" insanlığa son dərəcə xeyirxahdır. Sonuncu təbii fəlakətlərdən İslandiya da bir vulkanın püskürülməsini vurğulamaq lazımdır. Xoşbəxtlikdən, bu dəfə heç bir insan itkisi olmadığı halda, iqtisadi nəticələrə çox ciddi təsir edə bilər<sup>28</sup>.

Aeroportların bağlanmasıdan sonra ilk üç gündə turizm sənayesi və hava daşıyıcılarına birbaşa ziyan 1 milyard avrodan çox olub. Avropa qitəsində 60 mindən çox uçuşlar ləğv edildi, şirkətlər yüz minlərlə səfərini öz hesabına yerləşdirməyə məcbur etdi və onları ərzaq ilə təmin etdi. Avropanın ən böyük turoperatoru TUI Travel gündəlik 5-6 milyon funt sterlinq uçuşların

<sup>24</sup> Məmmədov A.C. Sosial iqtisadi statistika, dərs vəsaiti, Bakı, 2000, 235 s., 16. Məmmədov S.M. İnflyasiya və maliyyə bazarı, Bakı, 2014, 345 s.

<sup>25</sup> Cəbiyev R.M. Azərbaycan bazar infrastrukturunun formalaşması və inkişafı.

<sup>26</sup> Cəbiyev R.M. Azərbaycan bazar infrastrukturunun formalaşması və inkişafı.

<sup>27</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

<sup>28</sup> Sadıqov M.M., Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

ləğvi səbəbiylə itirir<sup>29</sup>.

Ancaq yuxarıda göstərilənlər yalnız "aysberqin ucunda", hesablana bilən bu açıq itkilərdir. Bu arada, daha uzun müddətli bir xarakterə malik digər xərclər var. Məsələn, bir çox insan İslandiyanın vulkanının küllərini troposferin üst təbəqələrini və stratosferi dərhal nüfuz etmiş olduğunu bilir, bu da olduqca soyuq bir yaya səbəb ola bilər. Xüsusilə, tələf olan kül hissəcikləri, eləcə də kükürd dioksid tərkibində olan sülfatlar, günəş işığı üçün atmosfer keçiriciliyini azaldır. Bənzərlik artıq bəşər tarixində bir neçə dəfə müşahidə olunmuşdur<sup>30</sup>.

### Nəticə

Günümüzdə Azərbaycanın bank sektoru sağlam durumdadır və çox effektiv fəaliyyət göstərir. Bunun sübutu olaraq ölkənin bank sisteminin inkişaf dinamikasını əks etdirən çoxsaylı faktlar mövcuddur. Ötən il bank sisteminin artım göstəriciləri son 4 ildə ən yüksək səviyyəyə - 70-80 faizə çatmışdır. Bütövlükdə ölkənin bank sisteminin aktivləri 2004-cü ildən etibarən 5 dəfə artmışdır və 2007-ci ildə bu göstərici 6,8 milyard manat təşkil etmişdir. Hazırda Azərbaycanın məcmu bank aktivləri Cənubi Qafqazın bank aktivlərinin təxminən 60 faizinə bərabərdir. Bütün bu və digər göstəricilər Azərbaycan iqtisadiyyatının inkişafının, həmçinin ölkədə sosial durumun getdikcə yaxşılaşmasının təzahürüdür.

Araşdırmalar göstərir ki, bir sıra problemlərin mövcudluğuna baxmayaraq ölkəmiz üçün yeni olan bu bazar strukturu gələcəkdə yüksək templərlə inkişaf edəcəkdir. Belə ki, özəlləşdirmə prosesinin davam etməsi, iri korporasiyaların, holdinq strukturlarının yaranması, bununla da iri səhmdar cəmiyyətlərinin formalaşması Azərbaycanda qiymətli kağızlar bazarının lazımi səviyyədə bərqərar olmasına şərait yaradacaq və şirkətlərimizin yerli və beynəlxalq fond bazarlarıvasitəsilə investisiya cəlb etmək imkanını daha da genişləndirəcəkdir.

Maliyyə xidmətləri üzrə 2025-ci ilədək olan dövr üçün uzunmüddətli baxış səmərəli tənzimləmə və qanunvericilik çərçivəsi ilə dəstəklənən, bütün müştəri qruplarını genişçəşidli maliyyə xidmətləri ilə təmin edən dayanıqlı, sağlam və tarazlaşmış maliyyə sistemi formalaşdırmaqdır.

2016-2020-ci illərdə likvidlik və kapitallaşma problemlərinin həll edilməsi, hüquqi və tənzimləmə çərçivəsinin təkmilləşdirilməsi 2025-ci ilədək olan dövrdə maliyyə sisteminin inkişafı üzrə yeni hədəfləri müəyyənləşdirməyə şərait yaradacaqdır. Bu dövrdə sağlam banklara, tam funksional maliyyə bazarlarına, BazelIII standartlarına uyğunlaşdırılmış risk

<sup>29</sup> Cəbiyev R.M. Azərbaycanda bazar infrastrukturunun formalaşması və inkişafı.

<sup>30</sup> Sadıqov M.M, Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı: maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.

idarəetməsinə, daha səmərəli və rəqəmsallaşdırılmış proseslərə və yüksəkkeyfiyyətli işçi heyətə malik olan maliyyə sisteminin qurulması nəzərdə tutulur.

2025-ci ilədək maliyyə xidmətləri sektoru güclü və diversifikasiya olunmuş maliyyə institutlarından təşkil olunacaq, davamlı artım və mənfəətlilik nümayiş etdirəcəkdir. Eyni zamanda, bank sektorunda konsolidasiya prosesinin sürətlənməsi, bankların maliyyə nəticələri arasında fərqlərin azalması müşahidə ediləcəkdir. Nəticədə banklar böyüyəcək, xidmət portfeli diversifikasiya olunacaq və bank olmayan yeni maliyyə institutları yaranacaqdır. Bank olmayan yeni maliyyə institutlarının təqdimədəyəi əlavə kredit məhsulları istehlak kreditlərinə alternativ çıxış imkanları yaradacaq və sektorda rəqabəti gücləndirəcəkdir. Korporativ müştərilər üçün də yeni kredit növləri təklif ediləcəkdir.

### Ədəbiyyat

1. Abbasov Ə. N., Sadıqov M.M. Azərbaycan Respublikasının regionları: maliyyə və vergi potensialının proqnozlaşdırılması problemləri, Bakı, 2012,132 s.
2. Abbasov İ.M. Audit dərslük, BBU nəşriyyatı
3. Aslanov A.M Maliyyə və bank statistikasını
4. Azərbaycanın statistik göstəriciləri, Azərbaycan Dövlət Statistika Komitəsi, Bakı, 2013-2018
5. Bağırov D.A. Vergi auditi, Bakı, 1999,428 s
6. Cəbiyev R.M. Azərbaycanda bazar infrastrukturunun formalaşması və inkişafı
7. Məmmədov A.C.Sosial iqtisadi statistika, dərslük vəsaiti
8. Sadıqov M.M, Zeynalov V.Z., Sadıqov Q.M., Əliyev V.F. Bazar İqtisadiyyatı:maliyyə və vergilər, Bakı, 2016, 564 s.
9. Sadıqov M.M. Maliyyə potensialının formalaşması problemləri

## **AZERBAIJAN TOURISM INFRASTRUCTURE**

### **AZƏRBAYCANIN TURİZMİNFRASRUKTURU**

**MEHDIYEV UMID SAMANDAR**

Orcid id: 0000-0003-3497-2935

Doctor of philosophy of the  
Azerbaijan state university of economics  
Azərbaycan dövlət iqtisad universitetinin  
Fəlsəfə doktoru

**GAHRAMANOV ALIJAVAD NOVRUZ**

Orcid id: 0009-0005-8797-1372

The student of the faculty "business administration" of the  
Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
İdarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi

### **SUMMARY**

Tourism infrastructure in the country is the most important component of the successful operation and sustainable development of the tourism sector. In the field of tourism, the infrastructure determines the price and value of the tourism product, in addition to having a direct impact on the quality assurance and implementation. Tourism infrastructure is a set of objects and institutions that form the material and organizational basis of tourism development. The article describes the essence of tourism infrastructure and its components, and in addition, the main functions of tourism are analyzed

During certain periods, the growth of statistics in the development of tourism infrastructure is determined every year, compared to other years.

The development of the Republic of Azerbaijan in the field of tourism, the pace of development from the time of Heydar Aliyev to the present day, and this field, which is developing further, continues to develop at a high pace thanks to Mr. President Ilham Aliyev.

One of the main tasks of the country is the construction and commissioning of hotels and hotel-type facilities and recreation centers. The natural landscape and geographical conditions in our country encourage the development of this field. Reconstruction work in the Karabakh zone freed from occupation is the main priority task. Currently, in order to show Karabakh to the world, a large amount of investment is being made in the development of tourism in this zone by the order of the country's president.

The agreements signed by Azerbaijan with the world's leading countries in the field of tourism have strengthened the flow of tourists to the country. The holding of international sports games and exhibitions has increased interest in the country. The establishment of a mountain resort, mainly in the northern part of the country, has aroused the interest of tourists to come here for ice skiing and mountaineering.

Not only in Azerbaijan, but also in the countries of the world, tourism occupies the main part of the country's economy. Sometimes natural disasters and wars seriously damage the infrastructure. As an example, we can say Turkey and Ukraine respectively

Finally, we can say that there can be no talk of the development of the tourism sector if there is no infrastructure or if it is not planned. Here, the countries with historical heritage culture and favorable natural landscape are in the first ranks, and infrastructure is built based on this.



**Keywords:** tourism infrastructure, tourism sector, sustainable development, etc.

## XÜLASƏ

Ölkədə turizm infrastrukturunu turizm sektorunun uğurlu fəaliyyətinin və davamlı inkişafının ən mühüm komponentidir. Turizm sahəsində infrastruktur turizm məhsulunun keyfiyyətinin təmin edilməsinə və həyata keçirilməsinə birbaşa təsir göstərməklə yanaşı, onun qiymətini və dəyərini müəyyən edir. Turizm infrastrukturunu turizmin inkişafının maddi və təşkilati əsasını təşkil edən obyekt və qurumların məcmusudur.

Məqalədə turizm infrastrukturunun mahiyyəti və onun tərkib hissələri açıqlanır və bundan əlavə olaraq, turizmin əsas funksiyaları təhlil edilmişdir

Müəyyən dövrlər ərzində turizm infrastrukturunun inkişafında hər il statistikanın daha da digər illərə nisbətən artımı müəyyən olunur.

Azərbaycan respublikasının turizm sahəsində inkişafı, Heydər Əliyev dövründən müasir dövrümüzdə qədər olan inkişaf tempi və daha da inkişafda olmaqda olan bu sahə Cənab prezident İlham Əliyevin sayəsində yüksək tempdə inkişafını davam etdirir.

Mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin və istirahət mərkəzlərinin tikilib istifadəyə verilməsi ölkənin əsas vəzifələrindən biridir. Ölkəmizdə olan təbii landşaft və coğrafi şərait bu sahənin inkişaf etməsinə təkan verir. İşğaldan azad olunmuş Qarabağ zonasında yenidən qurma işlərinin getməsi əsas prioritet vəzifədir. Hal-hazırda Qarabağın dünyaya nümayişi üçün bu zonada turizmin inkişafına ölkə prezidentinin sərəncamı ilə külli miqdarda investisiya qoyulmaqdadır.

Azərbaycanın turizm sahəsində dünyanın aparıcı ölkələri ilə imzaladığı müqavilələr ölkəyə turist axınını gücləndirmişdir. Beynəlxalq idman oyunlarının, sərgilərin keçirilməsi ölkəyə marağı artırmışdır. Ölkənin əsasən şimal bölgəsində dağ kurortunun yaradılması, buzda xizəkçilik və alpinistlik turistlərin bura gəlməsinə maraqlı oymuşdur.

Nəinki Azərbaycanda, dünya ölkələrində də turizm ölkə iqtisadiyyatının əsas hissəsini tutur. Bəzən təbii fəlakətlər, müharibələr infrastrukturuna ciddi ziyan vurur. Buna misal kimi Türkiyə və Ukraynanı uyğun olaraq deyə bilərik

Son olaraq bunu deyə bilərik ki, infrastruktur olmasa və yaxud planlı qurulmasa turizm sahəsinin inkişafından heç bir söhbət gedə bilməz. Burada tarixi irsi mədəniyyəti olan, təbii landşaftı əlverişli olan ölkələr ilk sıralarda yer alır və buna əsasən infrastruktur qurulur.

**Açar söz:** turizm infrastrukturunu, turizm sektoru, davamlı inkişaf və s.

### Məqalə

Azərbaycanın inkişaf edən turizm sektoru:

Müstəqilliyini bərpa etdikdən sonra Azərbaycan açıq bazar iqtisadiyyatı prinsiplərinə əsaslanan sosial-iqtisadi inkişafı strateji cəhətdən davam etdirmişdir. Ölkə global iqtisadi əlaqələrdə fəal iştirak edərək özünü beynəlxalq birlikdə əsas oyunçu kimi təsdiq etmişdir. Qeyd edək ki, Azərbaycanın səyləri iqtisadi artımının təməl daşına çevrilmiş çiçəklənən sektor olan beynəlxalq turizm sahəsinə də şamil edilir.

Qlobal miqyasda ən gəlirli və sürətlə genişlənən sahələrdən biri kimi tanınan turizm dövlət və əhəlinin gəlirlərinə əhəmiyyətli dərəcədə töhfə verir. Azərbaycanın turizm sektorunu

transformasiya etmək öhdəliyi turizmin inkişaf etdiyi regionlarda gəlirlərin 30%-ə qədərindən turizm fəaliyyətlərindən əldə edildiyi beynəlxalq tendensiyaya uyğundur.

Azərbaycan müəmmalı Yanan dağdan şirin su göllərinə, dağ çaylarına, şalalələrə, palçıq vulkanlarına və müalicəvi Naftalan neftinə qədər müxtəlif təbiət möcüzələrinə malikdir. Əlverişli iqlim və tarixi abidələrlə birləşən bu zəngin qobelen Azərbaycanı potensial qlobal turizm mərkəzi kimi tanıdır. Ölkə strateji olaraq müasir, iqtisadi cəhətdən səmərəli, sosial məsuliyyətli və ekoloji cəhətdən dayanıqlı turizm sənayesinin yaradılmasına diqqət yetirmişdir. Postsovet dövründə Azərbaycan Bakı və Abşeronda məhdud turizmdən kompleks yanaşmaya keçdi, ölkə üzrə turizm obyektlərini və müasir infrastrukturunu inkişaf etdirdi. Turizmə həsr olunmuş dövlət proqramları çağırışları həll etdi və Azərbaycanın turizm kompleksinin rəqabət qabiliyyətini artırdı, təklifləri ilə dünya miqyasında tanındı.

Azərbaycanın canlı folkloru, mətbəxi və adət-ənənələri nümayiş etdirilərək, hər bir bölgənin milli kimliyini təbliğ edir. Beynəlxalq mədəni tədbirlərə ev sahibliyi etmək ölkənin cazibəsini daha da artırmış, turistlərin sayının artmasına səbəb olmuşdur. Həm yay, həm də qış turizminə diqqət yetirməklə mövsümiyin aradan qaldırılması bu sektorda davamlı inkişafa yol açmışdır. Azərbaycanın qış turizmində mühüm uğur "Şahdağ" Milli Parkında yerləşən "Şahdağ" Qış-Yay Turizm Kompleksidir. Kompleksin özünəməxsus xüsusiyyətləri və hökumətin infrastrukturunu inkişafına sadıqlıyı Azərbaycanı bütün dünyada qış idmanı həvəskarları üçün bir məkan kimi yerləşdirib.

"Şahdağ"ın uğuru Azərbaycanın turizm sektorunun sürətlə inkişafında daha geniş nailiyyətlərini əks etdirir. Kompleks daxilində "Qaya" və "Zirvə" mehmanxanaları kimi layihələrin həyata keçirilməsi ölkəmizin turistlər üçün dünya standartlarına cavab verən şəraitlə təmin olunmasına böyük fədakarlıq göstərdiyini vurğulayır. Azərbaycanın iqtisadi transformasiyası zəngin neft ehtiyatları kimi amillərlə əldə edilən nailiyyətlərlə turizmdən kənara çıxır. Ölkənin neft sektorlarından kənarda şaxələndirilməklə davamlı iqtisadi inkişafa strateji diqqət yetirməsi turizmin böyüməsinə əsas töhfə verən rolunu vurğulayır. Turizmin qlobal əhəmiyyəti onun ÜDM-in 10%-ni və beynəlxalq miqyasda ixracın 8%-ni təşkil etməsi ilə sübut olunur.

azərbaycanın mədəni və tarixi irsi, əlverişli iqlimi və heyrətamiz mənzərələri ilə tamamlanan milli strategiyaya sadıqlıyı onu turizm üçün əsas istiqamət kimi yerləşdirir. Turizmin inkişafı üzrə Dövlət Proqramı inkişaf üçün hərtərəfli şəraitin yaradılmasında, beynəlxalq turizm bazarına çıxışın sürətləndirilməsində və milli turizm kompleksinin inkişafının stimullaşdırılmasında mühüm rol oynamışdır.

Son illərdə mehmanxana və yerləşdirmə obyektlərinin sayının sürətlə artması Azərbaycanda turizm sənayesinin sürətlə inkişaf etdiyini vurğulayır. Ölkənin 2002-ci ildəki 94 mehmanxanadan hazırda 370-ə yüksəlməsi və mövcud yaşayış yerlərinin təxminən üç dəfə artması turizm sektorunun güclü inkişafını nümayiş etdirir.

Azərbaycan öz potensialından istifadə etməkdə və qısa müddətdə nəzərəcarpacaq tərəqqiyə nail olmaqda davam edərək, dünyanın qabaqcıl və inkişaf etməkdə olan dövlətləri arasında seçilir. Təbii gözəlliyin, zəngin mədəni irsin və strateji inkişaf təşəbbüslərinin unikal qarışığı Azərbaycanı qlobal turizm landşaftında mayak kimi yerləşdirir və dünyanın hər yerindən gələn səyahətçiləri səmimi qarşılıyır.

Azərbaycanın dinamik turizm inkişafı: Vizyonlu səyahət

Keçmişdə qazandığı uğurlara əsaslanan Azərbaycan "Azərbaycan Respublikasında 2010-2014-cü illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı" ilə iddialı yola qədəm qoyub. Bu strateji təşəbbüs təkə mövcud problemləri həll etmək deyil, həm də Azərbaycanın turizm sektorunu beynəlxalq standartlara uyğun yüksəltmək, ölkənin iqtisadi inkişafının mərkəzi sütununa çevrilməsini təmin etmək məqsədi daşıyırdı.

Bu proqramın əsas istiqaməti turizm sahəsində qabaqcıl beynəlxalq təcrübədən istifadə etməklə məqsədyönlü dövlət tənzimlənməsi və idarəetmə mexanizmlərinin yaradılması olmuşdur. Məqsəd aydın idi: turizm sektoru tərəfindən göstərilən xidmətlərin keyfiyyətini artırmaq, onların global standartlara cavab verməsini təmin etmək və Azərbaycanın dünya turizm xidmətləri bazarında rəqabət qabiliyyətini artırmaq.

Proqramda növbəti beş il ərzində normativ hüquqi bazaların inkişafı, turizm infrastrukturunun yaradılması, ölkənin turizm potensialından səmərəli istifadə edilməsi, bütün regionlar üzrə turizm fəaliyyətinin stimullaşdırılması, yerli və xarici investisiyaların cəlb edilməsi də daxil olmaqla hərtərəfli məqsədlər müəyyən edilib. Əsas diqqət turizm sahələrinin şaxələndirilməsi, yeni marşrutların tətbiqi və xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsi üçün innovativ metodların tətbiqi olub.

Bu cəhdlərin nəticələri göz qabağında idi. Otellər və turizm obyektləri şəbəkəsi genişlənmiş, turizm sektoru üçün ixtisaslı kadrların hazırlanmasına xüsusi diqqət yetirilmişdir. İxtisaslı mütəxəssislər fondunun inkişafına yönəlmiş xaricdə təhsil layihələri ölkənin turizm xidmətlərini təkmilləşdirmək öhdəliyini tamamlayır.

Xarici turistlər üçün qiymətlərin aşağı salınması və xidmətlərin yaxşılaşdırılması bu təşəbbüslərin müsbət təsirini vurğuladı. Əhalinin sosial vəziyyətinin yaxşılaşdırılması üçün mühüm əhəmiyyət kəsb edən turizm sektorunun dövlət büdcəsinə töhfəsi getdikcə daha da artdı. Azərbaycanın səyləri təkcə ölkə daxilində deyil, dünya miqyasında da diqqəti cəlb edib, qeyri-dövlət aktorlarının axınına gətirib çıxarıb və ölkənin turizm inkişafına təkan verib.

Prezident İlham Əliyev tərəfindən "Azərbaycan Respublikasında 2010-2014-cü illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı"nın təsdiq edilməsi bu işin sürətini daha da artırdı. Əsası ümummilli lider Heydər Əliyev tərəfindən qoyulmuş uzaqgörən siyasətin davam etdirildiyini vurğulayan Prezident Əliyevin turizmin inkişafına göstərdiyi diqqət Azərbaycanın bu sahədə uğurlarının davamlı olmasında mühüm rol oynamışdır. Azərbaycana gələn turistlərin sayında ildən-ilə davamlı artım müşahidə olunur. Statistik rəqəmlər və turizm fəaliyyətindən əldə olunan gəlirlər dövlət büdcəsinin tərkib hissəsinə çevrilərək Azərbaycanın ümumi iqtisadi inkişafına mühüm töhfələr verib. 5 illik proqramın ölkə iqtisadiyyatının sürətləndirilməsinə, xüsusilə dövlət büdcəsinə qoyulan investisiyaların artırılmasına təsiri danılmaz idi.

İnfrastruktur layihələrinin başa çatdırılması, o cümlədən əsas turizm istiqamətlərini birləşdirən yolların təkmilləşdirilməsi daha çox turistlərin cəlb edilməsində həlledici rol oynadı. Yerli turizm müəssisələri uğurlu turizm mövsümü üçün zəmin yaradaraq rəqabətə daha yüksək hazırlıq nümayiş etdirdilər. Azərbaycanın qarşidan gələn turizm mövsümünə hazırlığı və daha çox turist gözlənilməsi ölkənin global turizm bazarındakı mövqeyindən xəbər verir.

"Peşəkar təhsil və elm sahəsində inkişaf strategiyası və onun Azərbaycanın seçilmiş regionunda pilot tətbiqi" kimi təşəbbüslər Azərbaycanın turizm biznesi üçün ixtisaslı işçi qüvvəsinin yetişdirilməsinə sadıqlığını daha da vurğuladı. Turizm sektoru üçün 120 mütəxəssisin təlimi böyüyən sənayenin tələblərinə cavab verən proaktiv yanaşma nümayiş etdirdi.

Turizm sektorunda beynəlxalq əməkdaşlıq Azərbaycanın strategiyasının təməl daşısı oldu. Türkiyə, Polşa, İtaliya, Gürcüstan və başqa ölkələrlə bağlanmış müqavilələr masaya qiymətli təcrübələr gətirdi. "2007-2016-cı illərdə turizmin inkişafına dair Dövlət Proqramı" turizmin aparıcı iqtisadiyyat sahəsi kimi baxışı ilə uzlaşaraq, müxtəlif turizm sahələri və kadr hazırlığı üçün zəmin yaratdı.

Yekun olaraq qeyd edək ki, Azərbaycanın turizmin inkişafı üzrə yolu strateji planlaşdırma, uzaqgörən liderlik və beynəlxalq standartlara sadıqlıqla əlamətdardır. Millətin öz təbii, mədəni, milli və etnoqrafik sərvətlərindən istifadə etmək bacarığı onu axtarılan bir məkan kimi yerləşdirmişdir. Azərbaycan yüksək gözləntilərlə turizm mövsümünü səbirsizliklə gözlədiyi üçün onun uğur hekayəsi turizm sektorunda xüsusi siyasətlərin və strateji investisiyaların transformasiyaedici gücünün sübutudur.

Azərbaycanın Turizm Odisseyi: Çətinliklərdə Naviqasiya, İmkanları əhatə etmək  
Azərbaycan turizminin daim inkişaf edən mənzərəsində 2016-cı ilin sonu "Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi"nin yaradılması ilə əlamətdar məqam oldu. Dövlət başçısının rəhbər tutduğu bu yol xəritəsində inkişaf edən turizm sənayesinin səmərəli fəaliyyətini təmin etmək üçün böyük məqsədlər qoyulub.

Prezident İlham Əliyevin sərəncamı ilə 2020-ci il aprelin 20-də Dövlət Turizm Agentliyinin yaradılması mühüm mərhələ oldu. Dövlət Turizm Agentliyinin sədri Fuad Nağıyev təkcə turistləri cəlb etmək deyil, onların gözləntilərini üstələmək, təkrar səfərləri həvəsləndirən məmnunluğun təmin edilməsinin vacibliyini vurğulayıb. Zəngin adət-ənənələri, mədəni irsivə müxtəlif mənzərələri ilə Azərbaycan unikal turizm məkanı kimi özünü göstərir.

Turizm təkliflərinin şaxələndirilməsi Azərbaycanın strategiyasının təməl daşı olmuşdur. Təkcə 2019-cu ilin yanvar-sentyabr aylarında 191 ölkədən 2,4 milyon ziyarətçi ilə ölkə turistlərinin gəlişində davamlı artımın şahidi olub ki, bu da əvvəlki illə müqayisədə 9,5% artım deməkdir. Bununla belə, turizm sektoru sadəcə ziyarətçi sayından kənara çıxır və otel sənayesi turizmin iqtisadi təhlilində mərkəzi rol oynayır.

Yerləşdirmənin çoxşaxəli olduğunu dərk edərək, Azərbaycan öz mehmanxanalarını, motellərini və turist bazalarını beynəlxalq standartlara uyğun olaraq müxtəlif ulduz reytinglərinə ayırır. İsveçrə və Böyük Britaniya kimi ölkələrdən ilham alan Azərbaycanın keyfiyyətli qonaqpərvərliyə sadıqlığı onun müxtəlif yerləşdirmə seçimlərində aydın görünür. COVID-19 pandemiyasının qlobal təsiri Azərbaycanın turizm sektoruna görünməmiş problemlər gətirdi və otellərdə doluluq nisbətlərinin və gecələmələrin əhəmiyyətli dərəcədə azalmasına səbəb oldu. Bu çətinliklərə baxmayaraq, Azərbaycan 2021-ci ilin iyununda Bakıda "Intercontinental" otelinin açılışı ilə rəmzi olaraq əzmkarlıq nümayiş etdirdi. Prezident Əliyevin müasir mehmanxana infrastrukturuna xüsusi önəm verməsi ölkədə turizmin inkişafına təkan verən uzaqgörən siyasətlə səsləşdi.

Dayanıqlı turizmə sadıqlıq Azərbaycanın daha bir pərdəsidir. Ölkə 2017-ci ildə "Turizmin Dayanıqlı İnkişafı İli"ndə fəal iştirak edərək, məsuliyyətli turizmi təşviq etmək üçün öz təcrübələrini qlobal səylərlə uyğunlaşdırdı. Azərbaycanın davamlı turizm təşəbbüslərinin uğuru xüsusilə İran, BƏƏ və Rusiyadan gələn xarici turistlərin nəzərəcarpacaq artımında özünü göstərir.

Elektron vizalar, "ASAN viza" sistemi və "Tax free" sistemi turistlər üçün prosesləri sadələşdirərək, qonaqpərvər mühit yaratmışdır. "Davamlı Turizm İli" turizmin inkişafına hərtərəfli və uzaqgörən yanaşmanı ifadə edən "Strateji Yol Xəritəsi"ndə qeyd olunan daha geniş strategiyalarla əhatə olunub.

2017-ci il fərmanına əsasən turizmin investisiya təşviqi üçün uyğun iqtisadi fəaliyyət növləri siyahısına daxil edilməsi Azərbaycanın əlverişli investisiya mühitinin təşviqinə sadıqlığını nümayiş etdirir. "Azərbaycan Respublikasında çimərlik turizminin inkişafına dair 2017-2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı" ölkənin turizm təkliflərinin şaxələndirilməsinə sadıqlığını daha da vurğuladı.

Dünya İqtisadi Forumu tərəfindən 2017-ci il üçün "Səyahət və Turizm Rəqabət Qabiliyyətliliyi Hesabatı"nda Gürcüstanı altı müxtəlif göstərici üzrə qabaqlamaqla Azərbaycanın turizm sahəsində əldə etdiyi nailiyyətlər dünya miqyasında tanınıb. Müasir mehmanxanaların, o cümlədən "Four Seasons" kimi beynəlxalq brendlərin inkişafı, "Fairmont" və "Hilton" sərğiləri Azərbaycanın qlobal turizm mərkəzinə çevrildiyini nümayiş etdirdi.

Şahdağ Qış-Yay Turizm Kompleksi və Qəbələdəki "Tufan" Dağ-Xizək Qış İstirahət Kompleksi kimi infrastruktur layihələri Azərbaycanın müxtəlif və unikal turizm təcrübələri

təqdim etmək öhdəliyini vurğuladı. Hətta pandemiya zamanı yeni otellərin istifadəyə verilməsi ölkənin davamlı və gələcəyə hesablanmış turizm siyasətinin sübutu oldu.

Azərbaycanın beynəlxalq turizm sərgilərindəki rolu, inkişaf etmiş ölkələrlə əldə etdiyi razılaşmalar və qlobal turizm təşkilatlarında fəal iştirakı onun özünü qlobal turizm mənzərəsində əsas oyunçu kimi göstərmək söylərini nümayiş etdirir. Azərbaycan xalqının qonaqpərvərliyi və ölkənin turizmi sabit, effektiv və rəqabətqabiliyyətli sektora çevirmək öhdəliyi onun bu mühüm sənayeyə sadıqlığını vurğulayır.

Azərbaycan Qarabağı işğaldan azad etdikdən sonra onu turizm məkanı kimi inkişaf etdirməyə çalışarkən, xalq turizm dünyasında möhtəşəm səyahətini davam etdirməyə hazır görünür. Azərbaycanın turizm odisseyinin hekayəsi strateji planlaşdırma, çətinliklər qarşısında dayanıqlılıq və dünyanın hər yerindən səyahət edənləri cəlb edən bir destinasiya yaratmaq üçün sarsılmaz öhdəlikdir.

Nəticə: Təqdim olunan mətndən belə nəticəyə gəlmək olar ki, Azərbaycan iqtisadi inkişafın əsas hərəkətverici qüvvəsi kimi öz turizm sektorunu strateji cəhətdən prioritetləşdirib və inkişaf etdirib. Ölkə qlobal iqtisadi əlaqələrdə fəal iştirak etmiş və beynəlxalq turizmdə mühüm oyunçu kimi uğurla mövqə tutmuşdur. Turizm sektorunun transformasiyası söyləri qlobal tendensiyalara uyğunlaşır, hökumət və əhalinin gəlirlərinə əhəmiyyətli dərəcədə töhfə verir.

Azərbaycanın müxtəlif təbiət möcüzələri, əlverişli iqlimi, tarixi abidələri və mədəniyyətinin onu potensial qlobal turizm mərkəzinə çevirir. Ölkə bütün ölkə üzrə infrastruktur və obyektlərə sərmayə qoyaraq, konkret sahələrdə məhdud turizmdən kompleks yanaşmaya keçib. "Şahdağ" Qış-Yay Turizm Kompleksi kimi layihələrin uğuru Azərbaycanın turistlər üçün dünya standartlarına uyğun şərait yaratmağa sadıqlığını vurğulayır.

Hökumətin davamlı inkişafa, mədəni təbliğata və beynəlxalq tədbirlərə ev sahibliyinə diqqət yetirməsi ölkənin cəlbediciliyini artırmış, turistlərin sayının əhəmiyyətli dərəcədə artmasına səbəb olmuşdur. Turizmin inkişafı üzrə Dövlət Proqramının inkişafı və beynəlxalq turizm bazarına çıxışı üçün hərtərəfli şəraitin yaradılmasında həlledici rol oynamışdır.

Azərbaycanın mehmanxana və yerləşdirmə yerlərinin sayının sürətlə artması onun turizm sənayesinin güclü inkişafını vurğulayır. Ölkənin iqtisadiyyatını neft sektorlarından kənara çıxarmaq öhdəliyi turizmin ümumi iqtisadi artımında əsas rolunu vurğulayır. Xülasə, Azərbaycanın strateji planlaşdırma və təşəbbüslərlə dəstəklənən dinamik turizm inkişafı onu qlobal turizm landşaftında görkəmli bir istiqamət kimi yerləşdirir.



## CHARACTERISTICS OF THE CREDIT SYSTEM IN AZERBAIJAN

### AZƏRBAYCANDA KREDİT SİSTEMİNİN XÜSUSİYYƏTİ

#### NOVRUZOV NİJAT BULUT

Orcid id: 0000-0002-7636-0112

The teacher of the department "economy" of the Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin  
"iqtisadiyyat" kafedrasının müəllimi

#### AKHUNDOVA NARMIN FIKRAT

Orcid id: 0009-0003-3608-1789

The student of the faculty "business administration" of the Azerbaijan university of tourism and management  
Azərbaycan turizm və menecment universitetinin "biznes  
İdarəçiliyi" fakultəsinin tələbəsi

### SUMMARY

In the modern market economy, the role of credit in business development is irreplaceable. At a time when the national economy is being reconstructed, it is important that the specific weight of the country's own produced goods is high. This can be achieved only as a result of rapid development of local enterprises. If we take into account the lack of funds of new enterprises, the need for credit can be clearly seen.

In connection with the development of the economy and the increase in settlements, banks have increased their activities and the number of operations they perform. The development of the industry led to the development of short-term lending operations of banks, and later, as the scope of operations expanded, it led to the development of activities such as the increase of credit terms, and universal activity. As in all countries with a market economy, the volume of credit investments in Azerbaijan is increasing day by day.

A loan is a loan of a certain amount for a certain period of time, with or without a guarantee, under the condition that it will be returned in accordance with the concluded contract and interest will be paid. Banks form the core of the money-credit system of the countries. A bank is an economic organization that collects funds, provides loans, and implements cash settlements.

In the article, it is highlighted that banks are institutions that meet the money and credit needs of the economy, and their main task is to mediate the transfer of funds from creditors to borrowers and from buyers to sellers.

There are two forms of credit system:

1. Functional - the totality of credit relations, forms and methods of lending are understood.
2. A set of institutional - financial - credit organizations is understood as a credit system that collects free money and lends them.



A loan is an economic relationship formed between a borrower and a creditor due to the temporary use of value. The credit policy of any commercial bank is based on several lending principles. This means that the bank offers different types of loans to individual borrowers with certain benefits.

An important element of the financial system of our country is the banking system. According to the legislation, the country's banking system is two-tiered - it consists of the Central Bank of the Republic of Azerbaijan and credit organizations.

Central Banks form the basis of the money-credit system of any country with a banking system. The Central Bank is primarily an intermediary between the state and the economy, and as an intermediary, it is an organization that regulates the flow of money and credit through laws approved by the legislature.

The article also analyzes important concepts such as its objects, subjects, formation principles, tools, goals and methods during the analysis of the credit market.

**Keywords:** Credit, Bank, Economy, Credit relations

## XÜLASƏ

Müasir bazar iqtisadiyyatı şəraitində biznesin inkişafında kreditin rolu əvəzəlməzdir. Milli iqtisadiyyatın yenidən qurulduğu bir zamanda ölkənin öz istehsalı olan malların xüsusi çəkisinin yüksək olması vacibdir. Buna da yalnız yerli müəssisələrin sürətli inkişafı nəticəsində nail olmaq olar. Yeni yaranan müəssisələrin vəsait çatışmamazlığını nəzərə alsaq, kreditin zəruriliyini aydın görmək olar.

İqtisadiyyatın inkişafı və hesablaşmaların artması ilə əlaqədar banklar öz fəaliyyətini və yerinə yetirdiyi əməliyyatların sayını artırmışlar. Sənayenin inkişafı bankların qısamüddətli kreditləşmə əməliyyatlarının inkişafına gətirdi, sonralar əməliyyat sahəsi genişləndikcə kredit müddətlərinin artması kimi fəaliyyətin inkişafına, universal fəaliyyətə gətirib çıxardı. Bütün bazar iqtisadiyyatlı ölkələr də olduğu kimi azərbaycanda da kredit qoyuluşlarının həcmi gündən-günə artmaqdadır.

Kredit - bağlanmış müqaviləyə uyğun olaraq qaytarılmaq müəyyən müddətə və faizlər ödənilmək şərti ilə, təminatla və ya təminatsız müəyyən müddətə müəyyən məbləğdə borc verilən pul vəsaitidir. Ölkələrin pul - kredit sisteminin özəyini banklar təşkil edir. Bank-pul vəsaitlərinin toplanması, kreditlərin verilməsi, pulla hesablaşmaların həyata keçirilməsini yerinə yetirən iqtisadi təşkilatdır.

Məqalədə bankların iqtisadiyyatın pul və kredit ehtiyaclarını ödəyən qurum olması ön plana çıxarılmış, onların başlıca vəzifəsi kreditörlerden borc alanlara, alıcılardan satıcılara pul vəsaitinin yönəldilməsinə vasitəçilik etməsi vurğulanmışdır.

Kredit sisteminin iki forması mövcuddur:

1. Funksional - kredit münasibətlərinin məcmusu, kreditləşmənin forma və metodları başa düşülür.
2. İnstitusional - maliyyə - kredit təşkilatlarının məcmusu, sərbəst pul vəsaitlərinin bir yerdə cəmləşdirən və onları borc verən kredit sistemi başa düşülür.

Kredit – dəyərin müvəqqəti istifadəyə verilməsi səbəbi ilə bağlı yaranan, borcalan və kreditor arasında formalaşan iqtisadi münasibətlərdir. İstənilən kommersiya bankının kredit siyasəti bir neçə kreditləşmə prinsiplərinə əsaslanır. Yəni bu o deməkdir ki, bank ayrı-ayrı borcalanlara müəyyən şərtlər ilə fərqli kredit növləri təqdim edir.

Ölkəmizin də maliyyə sisteminin mühüm elementi - bank sistemi sayılır. Qanunvericiliyə əsasən ölkənin bank sistemi ikipilləlidir – Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankından və Kredit təşkilatlarından ibarətdir.

Bank sisteminə malik istənilən ölkənin pul – kredit sisteminin əsasını Mərkəzi Banklar təşkil edir. Mərkəzi Bank ilk növbədə dövlətlə iqtisadiyyat arasında vasitəçidir və vasitəçi kimi qanun vericiliklə təsdiqlənmiş qanunlar vasitəsilə pul və kredit axınının tənzimləyən bir təşkilatdır.

Məqalədə eləcə də, kredit bazarının təhlili zamanı onun obyektləri, subyektləri, formalaşması prinsipləri, alətləri, məqsəd və metodları kimi mühüm anlayışları təhlil edilir.

**Açar sözlər:** Kredit, Bank, İqtisadiyyat , Kredit münasibətləri

**DEVELOPMENT PROBLEMS OF TOURISM SERVICES MARKET IN AZERBAIJAN**  
**AZƏRBAYCANDA TURİZM XİDMƏTLƏRİ BAZARININ İNKİŞAF PROBLEMLƏRİ**

**İ.E.N., ASSOC. ALİYEVƏ GULBENİZ TOFIG GIZI**

ORCID: 0000-0002-1539-8926

DEAN OF THE "ECONOMICS AND MANAGEMENT" FACULTY OF LANKARAN STATE  
UNIVERSITY

LƏNKARAN DÖVLƏT UNİVERSİTETİNİN "İQTİSADİYYAT VƏ İDARƏETMƏ"  
FAKÜLTƏSİNİN DEKANI

**FƏRƏCLİ AYŞƏ CƏMİYYƏT QIZI**

ORCID: 0009-0009-3749-0748

THE STUDENT OF THE FACULTY "BUSINESS ADMINISTRATION" OF THE  
AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN "BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ" FAKÜLTƏSİNİN TƏLƏBƏSİ

**ABSTRACT**

Referring to the experience of countries with leading economies, it can be said that tourism has an irreplaceable role in shaping the state budget by influencing economic development, bringing people closer together, integrating the country's economy into the world economy, creating economic, social and cultural relations, as well as ensuring the stability of the trade balance. As a result of the process of rapid integration into the world economy, a sharp increase in the number of countries showing interest in the development of tourism is being observed. The increase in the number of countries interested in the development of tourism reveals the importance of creating a competitive environment in the tourism market.

The market of tourism services is primarily related to the demand for tourism products, as well as contingent socio-demographic characteristics of tourists, as well as the stimulating effect of the state on the market of tourism services and a number of other similar problems. For this reason, it is important to determine the sources of tourism demand and supply, as well as geographical resources and financing of tourism.

The main purpose of the article is to study the current situation of the tourism services market in Azerbaijan, as well as to examine the development problems of the tourism services market and to determine the directions for solving these problems. In order to achieve the set goal, the characteristics of the formation of the tourism services market should be analyzed, the theoretical and methodological bases of the evaluation of tourism services should be studied, the factors hindering the development of the tourism services market should be investigated, and the directions for improving the forecasting of the tourism services market should be determined.

The study of the real development prospects of the tourism services market in the Republic of Azerbaijan, the study of the important theoretical and practical features of the tourism economy is the basis of the subject of the article.

The object of the research is the development problems of the tourism services market and the economic and regional aspects of these problems. Various research methods, including analysis, synthesis, induction, deduction, were widely used in writing the article. In order to increase the research orientation of the article, comparative analysis and graphic methods were also used.

**Keywords:** tourism services, national tourism services market, tourism development

## XÜLASƏ

Aparıcı iqtisadiyyata malik olan ölkələrin təcrübəsinə istinadən demək olar ki, turizm iqtisadi inkişafa təsir göstərməklə dövlət büdcəsinin formalaşmasında, xalqların bir-birinə yaxınlaşmasında, ölkə iqtisadiyyatının dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya etməsində, iqtisadi, sosial və mədəni əlaqələrin yaradılmasında, eləcə də ticarət balansının sabitliyinin təmin olunmasında əvəzedilməz rola malikdir. Dünya iqtisadiyyatına sürətlə inteqrasiya prosesi nəticəsində turizmin inkişafına maraq göstərən ölkələrin sayının kəskin şəkildə artması müşahidə olunmaqdadır. Turizmin inkişafında maraqlı olan ölkələrin sayının artması isə turizm bazarında rəqabət mühitinin yaranması aktuallığını ortaya qoyur.

Turizm xidmətləri bazarı hər şeydən əvvəl turizm məhsullarına olan tələbat, habelə turistlərin kontingent olaraq sosial-demografik xarakteristikası, eləcə də dövlətin turizm xidmətləri bazarına stimullaşdırıcı təsiri və digər bu kimi bir sıra problemlərlə bağlıdır. Bu səbəbdən də turizm tələbi və təklifi mənbələrini, eləcə də turizmin coğrafi resurs və maliyyə müəyyənləşdirmək mühim əhəmiyyət kəsb edir.

Məqalənin əsas məqsədi Azərbaycanda turizm xidmətləri bazarının mövcud vəziyyətini tədqiq etmək, eləcə də turizm xidmətləri bazarının inkişaf problemlərini araşdırmaq və bu problemlərin həlli istiqamətlərini müəyyən etməkdir. Qarşıya qoyulmuş məqsədə çatmaq üçün turizm xidmətləri bazarının formalaşması xüsusiyyətləri təhlil olunmalı, turizm xidmətlərinin qiymətləndirilməsinin nəzəri-metodoloji əsasları tədqiq olunmalı, turizm xidmətləri bazarının inkişafına əngəl yaradan amillər araşdırılmalı, turizm xidmətləri bazarının proqnozlaşdırılmasının təkmilləşdirilməsi istiqamətləri müəyyən olunmalıdır.

Azərbaycan Respublikasında turizm xidmətləri bazarının real inkişaf perspektivlərinin araşdırılması, turizm iqtisadiyyatının mühim nəzəri və praktiki xüsusiyyətlərinin tədqiq olunması məqalənin predmetinin əsasında dayanır.

Tədqiqatın obyektini isə turizm xidmətləri bazarının inkişaf problemləri və bu problemlərin iqtisadi və regional aspektləridir. Məqalənin yazılmasında müxtəlif tədqiqat metodlarından, o cümlədən də analiz, sintez, induksiya, deduksiya kimi metodlardan geniş istifadə olunmuşdur. Məqalənin tədqiqatyönümlülüyünü artırmaq məqsədilə müqayisəli təhlil və qrafik metodlardan da istifadə olunmuşdur.

**Açar sözlər:** turizm xidmətləri, milli turizm xidmətləri bazarı, turizmin inkişafı

## GİRİŞ

Aparılan araşdırmalar onu deməyə imkan verir ki, turizm qeyri-neft sahələri arasında xüsusi paya malik olmaqla ölkə iqtisadiyyatının sürətlə böyüməsində mühim rola malikdir. Turizm, özünün müstəqilliyini yenidən qazanmış Azərbaycan Respublikasında gənc bir iqtisadi sfera hesab olunsa da, bu sahənin ölkədə inkişafı üçün kifayət qədər potensial və imkanlar mövcuddur. Azərbaycanda turizm fəaliyyətinin inkişafına 1970-80-ci illərdən başlanılsa da, son 10-15 ildəki inkişaf səviyyəsi əvvəlki dövrlərlə müqayisədə aşkar seçilməkdədir. Belə ki, Azərbaycanda mədəni abidələrin, milli ənənələrin, qonaqpərvərliyin və zəngin milli mətbəxin olması, eləcə də turizm sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığın yaradılması və bu sahələrə dövlət dəstəyinin kifayət qədər olması son dövrlərdə turizmin inkişafı istiqamətində ciddi irəliləyişlərin

olduğunu göstərir. Lakin bu inkişafın ümumi fonunda Azərbaycan turizm xidmətləri bazarında hələ də problemlər mövcud olmaqdadır. Başqa sözlə desək, Azərbaycan turizm xidmətləri bazarı son dövrlərdə əvvəlki illərlə müqayisədə inkişaf etsə də, bu inkişaf səviyyəsi Azərbaycanın mövcud potensialının çox altındadır. Bütün bunlar isə Azərbaycanda turizm xidmətləri bazarının inkişafına əngəl yaradan müxtəlif amillərin olduğunu, bir çox hallarda isə bu problemlərin həlli yollarının işıqlandırılmadığını göstərir.

Azərbaycan Respublikasında turizm xidmətləri bazarının inkişaf trendləri 2001-ci ildən formalaşmağa başlamışdır. Belə ki, Azərbaycan xalqının ümummilli lideri Heydər Əliyevin 4 iyul 2001-ci il tarixli Sərəncamı ilə turizm sferasında Azərbaycan Respublikasının ilk nazirliyi yaradılmışdır. Turizm sferasına nazirlik statusunun verilməsi ilə Azərbaycan turizm xidmətləri bazarının fəaliyyətinə start verilmişdir.

### Azərbaycanda turizm xidmətləri bazarının cari vəziyyətinin təhlili

İqtisadiyyatın ən dinamik sürətlə inkişaf edən sahələrindən biri olan turizm xidmətləri bazarının Azərbaycanda fəaliyyəti 2001-ci ildən başlanılmış və bu zaman Azərbaycanda bu sahədə fəaliyyət göstərən sadəcə 3 müəssisə qurulmuşdur. Hal-hazırda isə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turoperator və turagentliklərin ümumi sayı 240 vahidə bərabərdir. Son 10 il ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların əsas göstəriciləri aşağıdakı cədvəldə (Cədvəl 1) verilmişdir.

**Cədvəl 1. Son 10 ildə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların əsas göstəriciləri**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Turagent və turoperatorların sayı, vahid</b>	<b>374</b>	<b>432</b>	<b>300</b>	<b>150</b>	<b>240</b>
<b>İşçilərin sayı, nəfər</b>	<b>2074</b>	<b>2205</b>	<b>1464</b>	<b>962</b>	<b>1.268</b>
<b>Turagent və turoperatorların əldə etdiyi gəlir, min manat</b>	<b>56.439,4</b>	<b>63363,8</b>	<b>16147,3</b>	<b>22614,8</b>	<b>53.350,3</b>
<b>Məhsul (xidmət) istehsalına çəkilən xərclər, min manat</b>	<b>46.085,1</b>	<b>50400,0</b>	<b>21899,7</b>	<b>19641,0</b>	<b>42.585,5</b>
<b>Satılmış turizm zərflərinin sayı, ədəd</b>	<b>49.992</b>	<b>63885</b>	<b>5342</b>	<b>9811</b>	<b>16.803</b>
o cümlədən:					
ölkə daxilində səyahət etmək üçün Azərbaycan vətəndaşlarına	7.390	7.501	46	1.974	2.392
ölkədən kənarında səyahət etmək üçün Azərbaycan vətəndaşlarına	36.463	44.915	4.525	7.642	10.632
Azərbaycan ərazisində səyahət etmək üçün əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan	6.139	11.469	771	195	3.779

şəxslərə					
<b>Satılmış turizm zərflərinin dəyəri, min manat</b>	<b>66.570,7</b>	<b>78.132,2</b>	<b>4.988,4</b>	<b>5.374,0</b>	<b>15.915,2</b>
o cümlədən:					
ölkə daxilində səyahət etmək üçün Azərbaycan vətəndaşlarına	<b>6.979,3</b>	<b>7.071,8</b>	<b>15,8</b>	<b>467,0</b>	<b>803,3</b>
ölkədən kənarında səyahət etmək üçün Azərbaycan vətəndaşlarına	<b>47.108,8</b>	<b>50.771,4</b>	<b>4.162,4</b>	<b>4.639,1</b>	<b>11.206,8</b>
Azərbaycan ərazisində səyahət etmək üçün əcnəbilər və vətəndaşlığı olmayan şəxslərə	<b>12.482,6</b>	<b>20.289,0</b>	<b>810,2</b>	<b>267,9</b>	<b>3.905,1</b>
<b>Qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayı, nəfər</b>	<b>83.722</b>	<b>99.507</b>	<b>8.205</b>	<b>16.324</b>	<b>31.801</b>

*Mənbə:* Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi

Cədvəl 1-in məlumatlarından aydın olur ki, son 5 il ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların sayında artım və azalmalar olmuşdur. Belə ki, respublikada fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların ümumi sayı 2018-ci ildə 374 vahidə, bu müəssisələrdə çalışan işçilərin sayı isə 2074 nəfərə bərabər olmuşdur. 2019-cu ildə isə respublikada fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların sayında 15.5 faiz artım olmaqla 432 vahidə, bu müəssisələrdə çalışan işçilərin sayında isə 6.3 faiz artım olmaqla 2205 nəfərə bərabər olmuşdur. 2020-ci ilin statistik rəqəmləri onu deməyə imkan verir ki, bu il ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların ümumi sayında neqativ dinamika olmuşdur. Belə ki, 2020-ci ildə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların ümumi sayı 30.6 faiz azalaraq 300 vahidə bərabər olmuşdur. Turagent və turoperatorların sayının azalması və onların fəaliyyətinə xitam verilməsi bu sahədə çalışan işçilərin də sayının əsaslı azalmasına səbəb olmuşdur. Lakin bu azalma faiz turoperatorların və turagentliklərin sayının azalma faizindən daha yüksək səviyyədə (33.6%) olmuşdur. 2021-ci ildə də Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent və turoperatorların sayının əsaslı şəkildə azalması prosesi davam etmişdir. Belə ki, 2021-ci ildə 2020-ci illə müqayisədə turagent və turoperatorların ümumi sayı 50 faiz azalaraq 150 vahidə bərabər olmuşdur. 2020-2021-ci illərdə Azərbaycanda turagent və turoperatorların sayının neqativ dinamikaya malik olmasının əsas səbəbi kimi Covid-19 pandemiyası göstərilir. Belə ki, məlum pandemiya 2019-cu ildə yaransa da 2020-ci ildən etibarən sərt karantin rejimlərinin tətbiq edilməsi, əhalinin xaricə getməsinə, eləcə də xarici qonaqların ölkə ərazisinə gəlməsinə qoyulan qadağalar nəticəsində turagent və turoperatorlar işsiz qalmış və nəticədə iqtisadi gücü olmayan, rəqabət mühitinə tab gətirməyən müəssisələr öz fəaliyyətlərinə xitam vermişlər. Lakin karantin rejiminin ləğv edilməsi turizm xidmətləri bazarının yenidən caanlanmasına səbəb olmuşdur. Belə ki, 2022-ci ildə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən turagent



və turoperatorların ümumi sayı 60 faiz artaraq 240 vahidə bərabər olmuşdur.

Cədvəl 1-in məlumatları əsasında deyə bilərik ki, son 5 ildə turagent və turoperatorların gəlirlərində dalğalanmalar müşahidə olunmuşdur. Belə ki, 2018-ci ildə bu gəlir 56439,4 min manat olmuşdursa, 2019-cu ildə 12.3 faiz artaraq 63363,8 min manat olmuşdur. 2020-ci ildə isə tyragent və turoperatorların əldə etdikləri gəlirlərin həcmi 2019-cu illə müqayisədə 74.5 faiz azalaraq 16144,3 min manata bərabər olmuşdur. 2021-ci ildə isə bu göstərici 2020-ci illə müqayisədə 40.1 faiz artaraq 22614,8 min manata bərabər olmuşdur. 2022-ci ildə isə turagent və turoperatorların gəlirlərinin ümumi həcmi 53350,2 min manat olmuşdur ki, bu da 2021-ci ilin göstəricilərini təxminən 2.5 dəfə qabaqlayır.

Cədvəl 1-dən aydın olur ki, son 5 il ərzində satılmış turizm zərflərinin sayında da dalğalanmalar müşahidə olunmaqdadır. Belə ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar tərəfindən satılmış turizm zərflərinin sayı 49992 ədəd olmuşdursa, 2019-cu ildə bu göstərici 27.8 faiz artaraq 63885 vahidə bərabər olmuşdur. 2020-ci ildə bu göstərici 2019-cu illə müqayisədə 12 dəfə azalaraq 5342 vahidə bərabər olmuşdur. Bu göstərici son 5 ildə turizm xidmətləri bazarında müşahidə edilmiş ən böyük neqativ statistikadır. 2021-ci ildə isə turaagent və turoperatorlar tərəfindən satılmış turizm zərflərinin sayı 2020-ci illə müqayisədə 83.7 faiz artaraq 9811 vahidə bərabər olmuşdur. 2022-ci ildə isə bu göstərici 71.3 faiz artaraq 16803 vahidə bərabər olmuşdur.

Aşağıdakı cədvəldə (Cədvəl 2) isə son 5 il ərzində qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayına dair statistik göstəricilər qeyd olunmuşdur.

**Cədvəl 2. 2018-2022-ci illər ərzində qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayı**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin sayı, nəfər</b>	<b>83.722</b>	<b>99.507</b>	<b>8.205</b>	<b>16.324</b>	<b>31.801</b>
o cümlədən:					
qəbul edilmiş	12.777	30.950	2.304	1.848	9.493
göndərilmiş	70.945	68.557	5.901	14.476	22.308
<b>Qəbul edilmiş və göndərilmiş tur-günlərin sayı, adam-gün</b>	<b>549.037</b>	<b>565.590</b>	<b>31.904</b>	<b>68.346</b>	<b>177.285</b>
o cümlədən:					
qəbul edilmiş	60.645	99.798	5.197	5.121	25.845
göndərilmiş	488.392	465.792	26.707	63.225	151.440

*Mənbə:* Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi

Cədvəl 2-nin məlumatlarına istinadən deyə bilərik ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar tərəfindən qəbul edilmiş və göndərilmiş turistlərin ümumi sayı 83722 nəfər

olmuşdur. 2019-cu ildə isə bu göstərici 2018-ci illə müqayisədə 18.9 faiz artaraq 99507 nəfərə bərabər olmuşdur. 2020-ci ildə isə pandemiyanın dünya ölkələrini bürüməsi ilə əlaqədar olaraq göndərilmiş və qəbul edilmiş turistlərin sayında ciddi azalmalar müşahidə olunmuşdur. Belə ki, 2020-ci ilin ilk üç ayı ərzində respublikaya gəlmiş və respublikadan çıxmış turistlərin ümumi sayı 8205 nəfər olmuşdur. 2021-ci ildə isə karantin rejiminin yumşaldılması ilə əlaqədar olaraq turizm xidmətləri bazarında canlanma müşahidə olunmuş və ölkəyə gəlmiş və ölkədən göndərilmiş turistlərin sayında 2020-ci illə müqayisədə 98.9 faiz artım müşahidə olunmuşdur. 2022-ci ildə isə Azərbaycana gəlmiş və Azərbaycandan göndərilmiş turistlərin ümumi sayı 31801 nəfər olmuşdur ki, bu da 2021-ci illə müqayisədə 94.8 faiz artım deməkdir.

Turizm xidmətləri bazarının əsas göstəricilərindən biri də mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin fəaliyyətidir. Bu səbəbdən də aşağıdakı cədvəldə (cədvəl 3) 2018-2022-ci illər ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin əsas göstəriciləri qeyd olunmuşdur.

**Cədvəl 3. 2018-2022-ci illər ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin əsas göstəriciləri**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Mehmanxana (hotel) və mehmanxana tipli müəssisələrin sayı, vahid</b>	<b>596</b>	<b>642</b>	<b>655</b>	<b>685</b>	<b>727</b>
<b>Mehmanxana (hotel) və mehmanxana tipli obyektlərin sayı, vahid</b>	<b>621</b>	<b>670</b>	<b>682</b>	<b>712</b>	<b>757</b>
<b>Birdəfəlik tutum, yer</b>	<b>46.693</b>	<b>49.980</b>	<b>50.687</b>	<b>53.049</b>	<b>56.562</b>
<b>Nömrələrin sayı, vahid</b>	<b>22.192</b>	<b>23.865</b>	<b>24.195</b>	<b>25.445</b>	<b>27.312</b>
<b>Yerləşdirilmiş şəxslərin sayı, nəfər</b>	<b>1.749.475</b>	<b>1.919.765</b>	<b>668.813</b>	<b>1.172.123</b>	<b>1.697.358</b>
o cümlədən:					
ölkə vətəndaşlarına	515.083	603.026	401.430	900.560	789.405
xarici vətəndaşlara	1.234.392	1.316.739	267.383	271.563	907.953
<b>Gecələmələrin sayı, gecə</b>	<b>3.002.959</b>	<b>3.345.285</b>	<b>999.786</b>	<b>1.788.716</b>	<b>2.647.178</b>
o cümlədən:					
ölkə vətəndaşları	952.949	1.104.412	583.057	1.374.312	1.253.063
xarici vətəndaşlar	2.050.010	2.240.873	416.729	414.404	1.394.115
<b>İşçilərin sayı, nəfər</b>	<b>11.407</b>	<b>12.481</b>	<b>10.731</b>	<b>11.143</b>	<b>12.314</b>
<b>Mehmanxana (hotel) və mehmanxana tipli obyektlərin</b>	<b>359.453,0</b>	<b>450,188,5</b>	<b>116.798,0</b>	<b>209.687,3</b>	<b>355 322,1</b>

<b>əldə etdiyi gəlir, min manat</b>					
<b>Məhsul və xidmətlərin istehsalına çəkilən xərcləri, min manat</b>	<b>277.680,5</b>	<b>308 342,5</b>	<b>171.805,1</b>	<b>231.468,0</b>	<b>296 805,6</b>
<b>Büdcəyə ödənilən vergilər, min manat</b>	<b>33.323,1</b>	<b>42 252,5</b>	<b>15.018,2</b>	<b>12.819,6</b>	<b>25.145,2</b>

*Mənbə:* Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsi

Cədvəl 3-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-2022-ci illər ərzində Azərbaycanda fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin sayında artım dinamikası müşahidə olunmuşdur. Başqa sözlə desək, hər sonrakı ilin göstəriciləri əvvəlki illə müqayisədə artmışdır. Belə ki, 2018-ci ildə Azərbaycanda fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli müəssisələrin sayı 596 vahidə bərabər olmuşdursa, 2019-cu ildə bu göstərici 642 vahid olmuşdur ki, bu da 2018-ci illə müqayisədə 7.2 faiz artım olduğunu göstərir. 2020-ci ildə isə bu göstərici 2019-cu illə müqayisədə çox cüzi artaraq 655 vahidə bərabər olmuşdur. 2021-ci ilin statistikasına haqqında da bənzər fikri səsləndirmək olar. Belə ki, 2021-ci ildə 2020-ci illə müqayisədə respublikada fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin sayı 4.6 faiz artaraq 685 vahidə bərabər olmuşdur. 2020-2021-ci illərdə mehmanxana sektorunun daha aşağı faizlə inkişaf etməsinin səbəbi pandemiya ilə bağlı ölkəyə gələn turistlərin sayının az olması ilə əlaqədardır. Lakin bu sektorda 2020-2021-ci illərdə azalmanın olmaması bu sahənin rəqabətqabiliyyətinin güclü olduğunu göstərir. 2022-ci ildə isə Respublikada fəaliyyət göstərən mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin ümumi sayı 727 vahidə bərabər olmuşdur ki, bu da 2021-ci illə müqayisədə 6.1 faiz çoxluq təşkil edir.

Aparılan araşdırmalar onu deməyə imkan verir ki, Azərbaycan turizm xidmətləri bazarında turagent və turoperatorların xidmətləri aparıcı rola malikdir. Belə ki, ölkənin turizm potensialının tanınması, reklam vasitəsilə ölkəyə əcnəbilərin cəlb edilməsi prosesində turagent və turoperatorlar xüsusi rola malikdir. Cədvəl 4-də 2018-2022-ci illər ərzində turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gəlmiş turistlərin ümumi sayı qeyd olunmuşdur.

Cədvəl 4-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gəlmiş turistlərin ümumi sayı 12777 nəfər olmuşdur. 2019-cu ildə isə bu göstərici 2018-ci illə müqayisədə 142.2 faiz artaraq 30950 nəfərə bərabər olmuşdur ki, bu da turagent və turoperatorların fəaliyyətinin effektivliyini göstərir. 2020-ci ildə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana cəlb edilmiş turistlərin ümumi sayı 2304 nəfər olmuşdur. Xüsusilə qeyd etmək istərdik ki, 2020-ci ilin statistikasına yalnız yanvar-mart aylarını əhatə edir. 2021-ci ildə isə turagentliklət və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gətirilmiş turistlərin sayı

1848 nəfər olmuşdur. 2020-ci ildə olduğu kimi 2021-ci ilin də statistikasını bir neçə ay üzərində qurulmuşdur. Çünki digər aylarda pandemiya ilə əlaqədar ölkəyə gələn turistlər olmamışdır. 2023-cü ildə isə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gəlmiş turistlərin ümumi sayı 9493 nəfər olmuşdur ki, bu da 2021-ci illə müqayisədə 5 dəfədən artıqdır. Lakin 2019-cu ildəki aktivliyi əldə etmək pandemiya dövrü üçün mümkün olmamışdır. Onu da deyə bilərik ki, Azərbaycan turizm xidmətləri bazarında turagent və turoperatorların fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi və xidmət səviyyələrinin artırılması 2018-2019-cu illərdəki pozitiv dinamikanın yenidən əldə olunacağına zəmin yaradır.

**Cədvəl 4. 2018-2022-ci illər ərzində turagent və turoperatorlar vasitəsilə  
Azərbaycan Respublikasına gəlmiş turistlərin ümumi sayı**

	2018		2019		2020		2021		2022	
	turistlərin sayı, nəfər	tur-günlərin sayı, adagün	turistlərin sayı, nəfər	tur-günlərin sayı, adagün	turistlərin sayı, nəfər	tur-günlərin sayı, adagün	turistlərin sayı, nəfər	tur-günlərin sayı, adagün	turistlərin sayı, nəfər	tur-günlərin sayı, adagün
<b>Cəmi</b>	<b>12.777</b>	<b>60.645</b>	<b>30950</b>	<b>99798</b>	<b>2.304</b>	<b>4.904</b>	<b>1.848</b>	<b>5.121</b>	<b>9.493</b>	<b>25.845</b>
o cümlədən:										
ABŞ	40	186	61	331	25	25	4	17	3	4
Almaniya	115	849	247	1 286	25	46	-	-	26	54
Avstraliya	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Bəhreyn	37	110	51	131	-	-	8	24	-	-
BƏƏ	3.964	19.360	1 899	5 282	249	644	415	609	864	3.929
Böyük Britaniya	7	65	16	55	7	7	-	-	130	390
Çin	25	210	133	1 541	63	339	98	283	-	-
Çexiya Respublikası	1	10	5	30	1	1	-	-	15	90
Fransa	37	115	141	827	16	17	-	-	-	-
Finlandiya	4	32	-	-	-	-	-	-	3	12
Gürcüstan	122	461	118	449	62	167	2	10	18	58
Hindistan	524	2.393	5 230	20 920	229	947	-	-	47	144
İran	128	1.102	105	731	30	30	-	-	2	10
İspaniya	39	89	81	376	2	2	18	90	41	100
İsrail	1.721	5.716	9 191	31 676	38	38	391	700	2.879	2.937
İtaliya	53	145	156	779	2	2	6	30	2	5
Koreya Respublikası	16	98	262	1 190	37	239	-	-	-	-
Küveyt	102	417	64	301	6	8	2	5	35	276
Qazaxıstan	75	893	137	794	-	-	6	46	380	3227
Qətər	58	292	66	283	4	11	7	29	119	827
Misir	52	370	85	585	32	32	-	-	-	-
Macarıstan	-	-	-	-	-	-	13	61	44	165
Oman	24	106	13	16	2	7	-	-	7	56
Polşa	23	112	9	74	-	-	2	10	4	17
Rusiya	2.225	11.53	3 637	8 103	784	1.092	393	1.905	1.741	5.434

INTERNATIONAL CONGRESS ON GLOBAL AND REGIONAL DEVELOPMENT  
"Priority directions of economic development of the South Caucasus region"

Federasiyası		9								
Səudiyyə Ərəbistanı	384	2.810	554	1 467	55	266	8	33	674	3.890
Türkiyə	229	1.104	1 211	2 992	104	248	44	117	581	1.606
Ukrayna	412	2.030	143	506	13	13	4	20	3	18
Yaponiya	30	230	51	260	-	-	-	-	-	-
Digər ölkələr	2.330	9.801	7 284	18 813	518	723	427	1.132	1875	2.596



Cədvəl 4-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar tərəfindən Azərbaycana cəlb etdikləri turistlərin böyük əksəriyyəti BƏƏ-nin vətəndaşlarıdır. Bu sıralamada ikinci yerdə Rusiya Federasiyası, üçüncü yerdə isə İsrail dayanır. 2023-cü ilin statistikasına əsasən deyə bilərik ki, bu 3 ölkə vətəndaşları Azərbaycana gələn tursitlər içərisində öz çəkisini qoruyub saxlamağı bacarmışdır. 2023-cü ilin statistikasına əsasən isə Azərbaycana turagent və turoperatorlar tərəfindən cəlb edilmiş turistlərin içərisində Rusiya Federasiyası vətəndaşları üstün paya malikdir. İkinci sırada İsrail, üçüncü sırada isə BƏƏ dayanır.

Cədvəl 4-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gəlmiş turistlərin ümumi sayı 12777 nəfər olmuşdur. 2019-cu ildə isə bu göstərici 2018-ci illə müqayisədə 142.2 faiz artaraq 30950 nəfərə bərabər olmuşdur ki, bu da turagent və turoperatorların fəaliyyətinin effektivliyini göstərir. 2020-ci ildə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana cəlb edilmiş turistlərin ümumi sayı 2304 nəfər olmuşdur. Xüsusilə qeyd etmək istərdik ki, 2020-ci ilin statistikasını yalnız yanvar-mart aylarını əhatə edir. 2021-ci ildə isə turagentliklətlər və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gətirilmiş turistlərin sayı 1848 nəfər olmuşdur. 2020-ci ildə olduğu kimi 2021-ci ilin də statistikasını bir neçə ay üzərində qurulmuşdur. Çünki digər aylarda pandemiya ilə əlaqədar ölkəyə gələn turistlər olmamışdır. 2023-cü ildə isə turagent və turoperatorlar vasitəsilə Azərbaycana gəlmiş turistlərin ümumi sayı 9493 nəfər olmuşdur ki, bu da 2021-ci illə müqayisədə 5 dəfədən artıqdır. Lakin 2019-cu ildəki aktivliyi əldə etmək pandemiya dövrü üçün mümkün olmamışdır. Onu da deyə bilərik ki, Azərbaycan turizm xidmətləri bazarında turagent və turoperatorların fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi və xidmət səviyyələrinin artırılması 2018-2019-cu illərdəki pozitiv dinamikanın yenidən əldə olunacağına zəmin yaradır.

Cədvəl 4-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-ci ildə turagent və turoperatorlar tərəfindən Azərbaycana cəlb etdikləri turistlərin böyük əksəriyyəti BƏƏ-nin vətəndaşlarıdır. Bu sıralamada ikinci yerdə Rusiya Federasiyası, üçüncü yerdə isə İsrail dayanır. 2023-cü ilin statistikasına əsasən deyə bilərik ki, bu 3 ölkə vətəndaşları Azərbaycana gələn tursitlər içərisində öz çəkisini qoruyub saxlamağı bacarmışdır. 2023-cü ilin statistikasına əsasən isə Azərbaycana turagent və turoperatorlar tərəfindən cəlb edilmiş turistlərin içərisində Rusiya Federasiyası vətəndaşları üstün paya malikdir. İkinci sırada İsrail, üçüncü sırada isə BƏƏ dayanır.

Cədvəl 4-ün məlumatları əsasında deyə bilərik ki, 2018-2022-ci illər ərzində

turagent və turoperatorlar Azərbaycana avstraliyalı turistləri cəlb edə bilməmişlər. 2018, 2019 və 2020-ci illərdə Azərbaycana macarıstanlı turistləri gətirməyi bacarmayan yerli turagent və turoperatorlar bu nəticəyə 2021 və 2022-ci illərdə nail olmağı bacarmışlar.

Azərbaycanda turizm xidmətləri bazarının dayanıqlılığına təsir edən əsas amillərdən biri də qiymət siyasətidir [1., s.16]. Məlumdur ki, məhsulun qiyməti marketing siyasətinin bir hissəsi kimi çıxış etsə də, turistik məhsulun qiymətinin bazarda formalaşması tələb və təkliflə sıx surətdə bağlıdır.

Qiymət, müştərinin xidmət anlayışlarına təsir edən ən əsas dəyişənlərdən biri hesab olunur. Bazar qaydalarına əsasən, müəssisələr və müştərilər qiymətin təsiri altına düşə bilir və yaxud da qiymət əsasında hərəkət edirlər. Qiymət bazarda bir qayda olaraq xərclər, eləcə də potensial, istənilən və arzu edilən satış həcmi, həmçinin də planlaşdırılmış mənfəət əmsalları əsasında müəyyən olunur. Məhsul istehsalçı tərəfindən nə qədər yaxşı istehsal olunsa da, əgər qiymətləndirmə düzgün formada həyata keçirilmirsə, məhsulun bazarda satışında ciddi problemlər ortaya çıxır [2., s.34]. İstehsalçının məhsul üçün müəyyənləşdirdiyi qiymət bazarda formalaşan tələbə əhəmiyyətli şəkildə təsir göstərə bilər. Çünki bazarda orta hesabla baxsaq, alıcılıq qabiliyyəti olan insanların çox az hissəsi yüksək qiymətli məhsulu ala bilərlər. Amma bütün bu sadaladıqlarımıza baxmayaraq, onu da bilirik ki, biznesin əsas məqsədi qazanc, mənfəət əldə etməkdən ibarətdir, qiymət aşağı olduğu təqdirdə, mənfəət qazanmaq da hardasa mümkünsüz olur. Qiymət strategiyasında ən əhəmiyyətli məqamlardan biri, tələbi nəzərə almaqla qiymətin təyin edilməsidirsə, digər tərəfdən də, xərcləri də nəzərə alıb ona görə davranmaq lazımdır. Çünki, qiymət biznesin ən önəmli gəlir mənbələrindən biri hesab olunur. Sadəcə olaraq, xərclərin qarşılınması, kifayət etmir. Çünki, hər nə olursa olsun, sonda biznes, qazanc əldə etmək məcburiyyətindədir. Müştərilərin ödəməyə meyilli olduğu qiymət ilə, biznesin bazardakı xərcləri ilə arasında olan fərq, mühüm qiymət qərarı hesab olunur.

Yuxarıda da qeyd etdiyimiz kimi, turistik məhsulun qiyməti, digər məhsul və xidmətlərdə olduğu kimi, bazarda mövcud olan tələb və təklifin vəziyyəti ilə də əlaqədardır. Turistik məhsulun özünəməxsus bir sıra xüsusiyyətləri, məhsulun quruluşu ilə yanaşı, eyni zamanda onun qiymətləndirilməsində də mühüm rol oynayır [3., s.71]. Bundan əlavə olaraq, bir çox daxili və xarici amillər, o cümlədən iqtisadi, siyasi, coğrafi, sosial, inzibati və s. faktorlar, məhsulun qiymət siyasətinin idarə edilməsinə təsir edir.

## NƏTİCƏ

Aparığımız tədqiqat nəticəsində belə qənaətə gəlmək olar ki, Azərbaycanda turizmin sürətli inkişafı qarşısında dayanan ən böyük problem xidmət səviyyəsinin aşağı olması, qiymətlərin isə nisbətən yüksək olmasıdır. Bu kimi faktorların aradan qaldırılması Azərbaycan turizm xidmətləri bazarının aktivliyini artıracaqdır. Eyni zamanda da aşağıdakı təkliflərin həyata keçirilməsi turizm xidmətləri bazarının canlanmasını təmin edəcəkdir:

1. Turizm xidmətləri bazarını yaradan amilləri araşdırmaq və mövcud vəziyyəti düzgün qiymətləndirmək;
2. Turizm xidmətləri bazarını formalaşdıran amillərdən səmərəli istifadənin təmin olunması;
3. Turməhsulların keyfiyyətinin yüksəldilməsinin təmin olunması;
4. Turizm xidmətləri səviyyəsinin artırılmasını təmin etmək.

## ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Abadov M.K., (2019), Azerbaijan tourism and problems of its development. Baku, 248 s.
2. Gurbanov F.İ., (2021), Problems of tourism development in Azerbaijan. Baku, 2022
3. Mammadov C.A., Bilalov B.A., (2022), Inbound tourism in Azerbaijan and its development ways. Baku, 212 s.
4. Mammadov E.Q., (2019), Regional features of the formation and management of the Azerbaijani tourism market. Baku, 172 s.
5. Soltanova H.B., (2018), Tourism and its development the Republic of Azerbaijan. Baku, 475 s.
6. <https://www.stat.gov.az/source/tourism/>

## EVOLUTION OF SOCIAL NETWORKS AND IMPLEMENTATION IN BUSINESS

### SOSIAL ŞƏBƏKƏLƏRİN TƏKAMÜLÜ VƏ BİZNESDƏ TƏTBİQİ

**Hüseynov Məhəmməd Natiq**  
UNEC, BMDM magistrant

**Rəhbər: dos. E. R. Səmədova**  
<https://orcid.org/0000-0001-9702-0048>

### XÜLASƏ:

Sosial medianın tarixi ticarət dünyasına tamamilə yeni bir ölçü əlavə etdi. İnternetin təkamülü ilə ortaya çıxan sosial media platformaları şirkətlərin marketinq strategiyalarını kökündən dəyişdirdi. Milyonlarla istifadəçiyə çatmaq potensialı sayəsində bu platformalar qlobal miqyasda ticarəti yenidən müəyyənləşdirdi. Xüsusən də şirkətlər sosial media vasitəsilə məhsul və xidmətlərini tanımaqla geniş auditoriyaya çatmaq imkanı əldə ediblər. Facebook, Instagram və Twitter kimi platformalar brendlərə müştəri bazasını genişləndirməyə və sadıq müştəri bazası yaratmağa imkan verib. Sosial medianın gücü şirkətlərə öz məhsullarını tək cə bir ölkənin sərhədləri daxilində deyil, qlobal miqyasda satmağa imkan verib. Rəqəmsallaşan ticarət dünyasında sosial medianın rolu daha da aydın oldu. Reklam strategiyaları ilə yanaşı, istifadəçi rəyləri və qarşılıqlı əlaqələr şirkətlərə məhsul və xidmətlərini daim təkmilləşdirməyə kömək etmişdir. Müştərilərlə birbaşa ünsiyyət imkanı şirkətlərə tələb və gözləntiləri daha yaxşı başa düşməyə imkan verdi. Bununla belə, sosial media vasitəsilə iş aparmaqla bağlı çətinliklər də var idi. Artan rəqabət şirkətləri kreativ və effektiv marketinq strategiyaları hazırlamağa məcbur edib. Bundan əlavə, sosial medianın sürətlə dəyişən təbiəti şirkətləri daim aktual olmağa və trendlərlə ayaqlaşmağa məcbur edib. Nəticə olaraq, sosial medianın biznesə təsiri dərin və transformativ olmuşdur. Şirkətlər üçün fürsət və problem mənbəyi olan sosial media dinamik ticarət dünyasında uğurlu olmaq üçün strateji əhəmiyyət kəsb edir. Buna görə də şirkətlər qlobal ticarətin gətirdiyi imkanlardan yararlanmaq üçün sosial mediadan səmərəli istifadə edə bilirlər.

**Açar sözlər:** Sosial media, reklam, şirkət, qlobal ticarət.

## **SUMMARY:**

The history of social media has added a whole new dimension to the world of commerce. Social media platforms that emerged with the evolution of the internet have radically changed the marketing strategies of companies. Thanks to the potential to reach millions of users, these platforms have redefined commerce on a global scale. In particular, companies had the opportunity to reach large audiences by promoting their products and services through social media. Platforms such as Facebook, Instagram and Twitter have enabled brands to expand their customer base and create a loyal customer base. The power of social media has allowed companies to market their products not just within the borders of a country but on a global scale. In the digitalizing world of commerce, the role of social media has become even more evident. Along with advertising strategies, user feedback and interactions have helped companies continually improve their products and services. The possibility of direct communication with customers has enabled companies to better understand demands and expectations. However, there were also challenges that came with conducting business through social media. Increasing competition has forced companies to develop creative and effective marketing strategies. Additionally, the fast-changing nature of social media has forced companies to constantly stay current and keep up with trends. In conclusion, the impact of social media on business has been profound and transformative. Social media, which is a source of opportunity and challenge for companies, has strategic importance in order to be successful in the dynamic world of commerce.

Therefore, companies can use social media effectively to take advantage of the opportunities brought by global trade.

**Key words:** Social media, advertising, company, global trade.

## Giriş

Sosial medianın təkamülü mühüm tarixlərlə bağlı hekayəyə bənzəyir. İnternetin ilk dövrlərində 1997-ci ildə Six Degrees platforması ilə başlayan sosial media macərası istifadəçilərə əlaqə yaratmağa imkan verdi. Daha sonra 2004-cü ildə Facebook-un yaradılması ilə sosial media milyonlarla insanı bir araya gətirərək inqilaba başladı. 2006-cı ildə Facebook istifadəçilərə dostlarının yeniliklərini bir lentdə görmək imkanı verən News Feed funksiyasını təqdim etdi. Bu, platformanın istifadəçi əlaqəsini artırdı və istifadəçilərə yazıları daha tez izləməyə imkan verdi. Elə həmin il Facebook platformanın kommersiya potensialını üzə çıxararaq şirkətlər üçün reklam xidmətləri təklif etməyə başladı. Reklamçılara hədəf auditoriyasına daha effektiv çatmaq və məhsullarını tanıtmaya imkan verilib. Bu addımlar Facebook-u sadəcə sosial platforma deyil, biznes alətinə çevirib.

2006-cı ildə Twitter-in yaranması mətn mesajları vasitəsilə ani əlaqə yaratmağa imkan verdi və xəbərlərin sürətlə yayılmasına imkan verdi. Elə həmin il YouTube-un populyarlaşması ilə video paylaşma məzmun yaradıcıları üçün yeni platforma oldu. Bu keçən illər ərzində inkişafın YouTube-un həm texniki, həm də kommersiya baxımından böyüməsini sürətləndirdi və platformanı bu gün olduğu məşhur video paylaşma nəhənginə çevirdi.

2010-cu ildə İnstagramın yaranması ilə foto paylaşma ön plana çıxdı və şirkətlər məhsullarını vizual ziyafətlə tanıtmaya başladılar. 2010-cu ildə Instagram fotosəkilləri filtrləmək və paylaşmaq üçün sadə bir mobil proqram olaraq başladı. Platforma istifadəçilərə xatirələrini estetik şəkildə paylaşmağa imkan verən filtrləri ilə seçilirdi. 2012-ci ildə Facebook Instagram-ı aldı və bu, platformaya istifadəçi bazasını genişləndirməyə və texniki infrastrukturunu gücləndirməyə kömək etdi. Facebook-un təsiri sayəsində Instagram video paylaşma və hekayə funksiyaları kimi yeni funksiyalar əlavə edərək daha da böyüdü. O, həmçinin 2016-cı ildə Instagram Biznes Hesablarını təqdim etdi və bu, şirkətlərin və brendlərin platformadan kommersiya məqsədli istifadəsini asanlaşdırdı. Instagram 2010-cu ildən bəri davamlı olaraq inkişaf edən və bu gün milyonlarla istifadəçinin diqqətini çəkən mühüm sosial media vasitəsinə çevrilmiş bir platformadır.

2011-ci ildə Snapchat məzmunu müvəqqəti edən xüsusiyyəti ilə diqqət çəkdi. Bu illərdə Pinterest və LinkedIn kimi platformalar da iş dünyasında təsirli vasitələrə çevrilib.

2016-cı ildə TikTok-un istifadəyə verilməsi qısa video formatının yüksəlişini simvollaşdırır.

Sosial media 2020-ci ildə COVID-19 epidemiyası zamanı ünsiyyət vasitəsi olmaqdan kənara çıxdı və onlayn ticarətdə mühüm aktyora çevrildi.

Bu tarixlər sosial medianın inkişafını formalaşdıran mühüm mərhələlərdir. Növbəti olaraq bu tarixlərin ticarət dünyasına təsirlərini ətraflı şəkildə araşdıracağıq.

## 1. İnternetin tarixi və təkamülü:

İnternetin təkamülü hərbi məqsədlər üçün başlayan layihədən indiki mürəkkəb, qlobal şəbəkəyə qədər bir hekayəni əhatə edir. İlk dəfə 1960-cı illərin ortalarında ABŞ Müdafiə Nazirliyinin təşəbbüsü ilə həyata keçirilən ARPANET layihəsi kompüterlər arasında əlaqəni təmin etmək üçün ortaya çıxdı. Bu, internetin əsas infrastrukturunun yaradılmasında ilk addım idi.

1980-ci illərdə ARPANET-dən başqa digər ölkələr də oxşar şəbəkələr yaratmağa başladılar. Bu dövrdə İnternetin əsas protokolları və standartları müəyyən edilmiş və kompüterlər arasında əlaqəni təmin etmək üçün istifadə edilən TCP/IP protokolu hazırlanmışdır. Beləliklə, müxtəlif kompüter sistemləri arasında uyğun əlaqə əldə edildi.

1990-cı illərin əvvəllərində Ümumdünya Şəbəkəsi (WWW) yarandı və internetdən istifadəni daha əlçatan etdi. Tim Berners-Li tərəfindən hazırlanmış bu sistem mətn, qrafika və keçidləri birləşdirərək istifadəçilərə məlumatı daha asan əldə etməyə imkan verirdi. Bundan əlavə, veb- brauzerlərin yaranması və populyarlaşması ilə internetdən istifadə sürətlə artdı.



2000-ci illərin əvvəllərində kommertiya və sosial qarşılıqlı əlaqə üçün İnternetin əhəmiyyəti artdı. Elektron ticarət, sosial media platformalarının və onlayn xidmətlərin artması ilə internet həyatımızın ayrılmaz hissəsinə çevrilib. Mobil cihazların və yüksək sürətli internet əlaqələrinin yayılması internetin daha da təkamülünə töhfə verdi.

Bu gün internet həyatımızın demək olar ki, hər sahəsinə təsir edən gücə çevrilib. O, təhsildən tutmuş biznesə, sosial əlaqələrdən tutmuş mədəni əlaqələrə qədər bir çox sahələrə hərtərəfli təsir göstərir. Bununla belə, bu sürətli texnoloji inkişafın, xüsusən də məxfilik, təhlükəsizlik və məlumat manipulyasiyası kimi məsələlərdə gətirdiyi bəzi çətinliklər var.

Bütövlükdə, internetin təkamülü qlobal kommunikasiya və məlumat mübadiləsinə birləşdirərək dünyanı daha çox əlaqələndirdi. Bununla belə, bu inkişafın təsirlərini balanslaşdırmaq və internetdən davamlı və etik şəkildə istifadə etmək mühüm məsuliyyətdir.

## 2. Sosial şəbəkələrin yaranması, təkamülü və növləri:

Sosial medianın təkamülü internetin yayılması və texnoloji inkişaflarla sürətlənən bir prosesdir.

İlk addımları 2000-ci illərin əvvəllərində bloglar və forumlar kimi yazılı məzmun paylaşma platformaları ilə atıldı. Lakin sosial medianın əsl partlayışı 2000-ci illərin ortalarında Facebook-un yaranması ilə başladı.

- **Facebook və Sosial Şəbəkə Bumu (2004-2010):** Facebook 2004-cü ildə Harvard Universitetində Mark Zukerberq tərəfindən təsis edilib və qısa müddət ərzində bütün dünyada milyonlarla istifadəçini əhatə edib. Bu dövrdə MySpace, LinkedIn, YouTube və Twitter kimi platformalar da populyarlıq qazandı. Sosial şəbəkələr istifadəçilərə qoşulmaq, paylaşmaq və qarşılıqlı əlaqə yaratmaq imkanı verərək internet təcrübəsini tamamilə dəyişib.
- **Visual Paylaşım Platformaları (2010-cu illər):** Sonrakı illərdə sosial media platformaları vizual məzmunla çevrilməyə başladı. Instagram (2010) və Pinterest (2010) foto və şəkillər paylaşma anlayışını vurğulayaraq böyük auditoriya cəlb etdi. Bu müddət ərzində YouTube da video paylaşmada əsas oyunçuya çevrildi.
- **Qısa Video Platformalar və Canlı Yayım (2010-cu illərin sonu - 2020-ci illər):** TikTok-un (2016) yüksəlişi ilə qısa və kreativ videoların populyarlığı artdı. Bundan əlavə, Twitch (2011) kimi canlı yayım platformaları oyun yayımları və əyləncə məzmunu ilə böyük auditoriya yaratmışdır.
- **Peşəkar Şəbəkələr və Biznes (2010-cu illər):** LinkedIn peşəkarlara biznes əlaqələri qurmağa və karyera şəbəkələrini gücləndirməyə imkan verməklə biznesdə sosial mediadan istifadəni artırdı.
- **Ani Mesajlaşma Proqramları (2010-cu illər):** WhatsApp (2009), Facebook Messenger (2011) kimi ani mesajlaşma proqramları istifadəçilərə tez və şəxsən ünsiyyət qurmağa imkan verdi. Snapchat (2011) müvəqqəti məzmun paylaşımı ilə diqqət çəkdi.
- **İnformasiya və Oyun Platformaları (2020-ci illər):** Twitch oyunçulara canlı yayım imkanı verməklə espor mədəniyyətini inkişaf etdirdi. Oyuna yönəlmiş sosial media platformaları oyunçuların bir araya gəlməsini və məzmun paylaşmasını asanlaşdırıb.

Bu gün sosial media bir çox fərqli kateqoriyalar, hədəf auditoriya və məzmun növləri üzrə şaxələnmişdir. İstifadəçi vərdisləri, marketing strategiyaları və platformalar arasında rəqabət inkişaf etməyə davam edir. Bu dinamik dəyişiklik sosial medianın istifadəçilər və biznes üçün təqdim etdiyi

imkanları genişləndirir.ətməyə davam edir. Bu dinamik dəyişiklik sosial medianın istifadəçilər və biznes üçün təqdim etdiyi imkanları genişləndirir.

## 2.1. Facebook və Sosial Şəbəkə Partlayışı: Sosial Medianın Kommersiya Transformasiyası

Facebook 2004-cü ildə Harvard Universitetində Mark Zukerberq tərəfindən qurulanda kiçik bir kampus şəbəkəsi kimi fəaliyyətə başlamışdır. Bununla belə, o, tez bir zamanda sadəcə sosial media platforması olmaqdan kənara çıxdı və qlobal sosial şəbəkə bumuna öncülük etdi. Bu dövrün əsas fiqurları, onların tarixləri və ticarətlə əlaqələri sosial medianın sürətli təkamülünü başa düşməkdə mühüm rol oynayır.

- **Mark Zukerberq və Facebookun qurulması (2004):** Mark Zukerberqin rəhbərliyi altında Facebook Harvard şəhərciyində tələbələr arasında başlayan bir dostluq şəbəkəsi kimi doğuldu. Bununla belə, o, tez bir zamanda digər universitetlərə yayıldı və 2006-cı ildə ictimaiyyətə açıq oldu və bütün dünyada milyonlarla istifadəçini əhatə etdi.
- **2006-2008: Sosial Şəbəkələrin Diversifikasiyası və İlk Reklamlar:** Bu müddət ərzində Facebook istifadəçilərlə qarşılıqlı əlaqəni artırmaq üçün News Feed və digər funksiyaları təqdim etdi. Eyni zamanda, şirkət sosial medianın kommersiya potensialını nümayiş etdirərək reklam vasitəsilə gəlir əldə etməyə başladı.
- **2009-2012: Artan Rəqabət və Digər Sosial Şəbəkələrin Yüksəlişi:** Bu illərdə Twitter-in yüksəlişi Facebook-un yanında başqa bir nüfuzlu sosial şəbəkə olaraq ortaya çıxmağa başladı. Bundan əlavə, LinkedIn və YouTube kimi platformalar çoxşaxəli sosial media ekosistemi yaradaraq görkəmli hala gəldi.
- **2012-2016: Mobil İnqilab və Əməkdaşlıq:** Facebook mobil istifadənin artması ilə öz strategiyalarını yenilədi. 2012-ci ildə Instagram-ı, 2014-cü ildə isə WhatsApp-ı əldə edib. Bu dövrdəki əməkdaşlıqlar Facebook-a istifadəçi bazasını genişləndirməyə və rəqabət üstünlüyünü gücləndirməyə kömək etdi.
- **2016 və Sonrası: Məlumat Qalmaqaları və Qaydalar:** Facebook sosial medianın təhlükəsizlik və məlumat məxfiliyi məsələlərinə daha ciddi nəzarətlə üzləşməsinə səbəb olan Cambridge Analytica qalmaqalı kimi hadisələrlə üzləşdi. Bu dövrdə qaydalar artdı, lakin Facebook istifadəçi bazasını və kommersiya əlaqəsini qorudu.

Facebook-un təkamülü onun sadəcə sosial media platformasından qlobal ticarət və kommunikasiya nəhənginə çevrilməsinin hekayəsidir. Mark Zukerberqin rəhbərlik etdiyi bu platforma istifadəçilər, reklamçılar və bizneslər üçün unikal əlaqə və marketinq alətinə çevrilmişdir. Bununla belə, kommersiya uğurları ilə yanaşı, sosial medianın mürəkkəbliyini və daim dəyişən təbiətini vurğulayaraq, məxfilik və təhlükəsizlik problemləri ilə də gəldi.

## 2.2. Vizual Paylaşım Platformaları: İlhamdan Ticarətə Səyahət

Vizual paylaşım platformaları istifadəçilərə fotosəkilləri və videoları estetik baxımdan paylaşmağa imkan verən təkamülün bir hissəsi olaraq ortaya çıxdı. Bu platformaların tarixi, mühüm inkişafı, inkişafı və hazırkı vəziyyətinə ətraflı nəzər salaq:

1. İlk Addımlar və Flickr (2004-2005): Vizual paylaşım platformalarının əsasları 2004-cü ildə ortaya çıxan Flickr ilə qoyuldu. Flickr istifadəçilərə öz şəkillərini paylaşmağa və digər istifadəçilərlə əlaqə saxlamağa imkan verməklə vizual məzmun paylaşımını populyarlaşdırdı.

2. Instagram və Visual Revolution (2010): Instagram 2010-cu ildə yaradılıb və istifadəçilərinə foto və qısa videolar paylaşmağa icazə verib. Sürətlə populyarlıq qazanan Instagram, filtrlər və yaradıcılıqla oyunu təşviq edərək vizual paylaşma anlayışını daha da vurğuladı.
3. Pinterest və Inspiration Boards (2010): 2010-cu ildə qurulan Pinterest istifadəçilərin kolleksiyalarda şəkilləri təşkil edib paylaşmasına diqqət yetirir. İlham lövhələri yaratmaqla istifadəçilər moda, ev dekorasiyası və s. haqqında fikir mübadiləsi apardılar.
4. Snapchat və Müvəqqəti Məzmun (2011): 2011-ci ildə Snapchat foto və videoların müvəqqəti paylaşılmasını təmin edərək vizual paylaşma konsepsiyasını yeni etdi. Bu platforma xüsusilə gənc istifadəçilər arasında böyük populyarlıq qazanmışdır.

### İnkişaf və Hazırkı Vəziyyəti:

Vizual paylaşma platformaları zamanla istifadəçi təcrübəsini zənginləşdirmək üçün bir sıra yeniləmələr və yeni funksiyalar əlavə etdi. Instagram hekayələr, IGTV və alış-veriş funksiyaları kimi yeni xüsusiyyətləri ilə istifadəçilərini heyran etməyə davam etdi. Pinterest, istifadəçilərinə məhsulları kəşf etməyə və satın almağa imkan verməklə ticarətdə təsirli bir vasitəyə çevrildi.

### Ticarətdə İstifadə və Təsiri:

Şəkil paylaşma platformaları ticarət dünyasına əhəmiyyətli təsir göstərdi. Instagram və Pinterest kimi platformaları marketing strategiyalarının mərkəzinə yerləşdirərək, brendlər məhsullarını vizual olaraq nümayiş etdirmək və potensial müştərilərə çatmaq fürsətindən yararlanırlar. Bundan əlavə, təsir edən marketing də bu platformalarda güclü bir varlıq tapdı, çünki təsir edənlər məhsulları izləyicilərinə vizual olaraq tanıtmqla marka məlumatlılığını artırırırlar.

Vizual paylaşma platformaları istifadəçilərə məhsulları görməyə, təcrübədən keçirməyə və paylaşmağa imkan verir, alış-verişin daha interaktiv və emosional təcrübəyə çevrilməsinə töhfə verir. Bu platformalar bizneslərə hədəf auditoriyalarına çatmaq və məhsullarını vurğulamaq üçün güclü alətlər təklif etməyə davam edir.

## 2.3. Qısa Videolar və Canlı Yayım: Ani Ünsiyyət və Ticarətin Yenidən Tərfi

### 1. Qısa videoların yüksəlişi:

- Vine və Qısa Forma Videoları (2013-2017): Vine 2013-cü ildə qısa formalı videoların populyarlaşmasına öncülük etdi. Bununla belə, platforma 2017-ci ildə bağlandı və bu qısa video formatının digər platformalarda daha da güclənməsinə yol açdı.
- TikTok və Qısa Video İnqilabı (2016-indiki): TikTok 2016-cı ildə Çində Douyin adı ilə başladı və qısa müddət ərzində dünya üzrə milyonlarla istifadəçiyə çatan qısa videoların yüksəlişini simvolizə edir. TikTok-un interaktiv və yaradıcı formatı gənc istifadəçilər arasında xüsusi populyarlıq qazanmışdır.

### 2. Canlı Yayımın İnkişafı və Yayılması:

- Twitch və Oyun Canlı Yayım (2011-indiki): Twitch 2011-ci ildə oyun yayımlarına diqqət yetirərək başladı və tez bir zamanda oyunçuların və tamaşaçıların bir araya gəldiyi əsas platforma oldu. Twitch-in uğuru digər platformaları canlı yayım konsepsiyasına gətirib çıxardı.
- Instagram və Digər Platformalarda Canlı Yayım (2016-indiki): Instagram 2016-cı ildə istifadəçilərə dərhal qarşılıqlı əlaqə yaratmağa imkan verən canlı yayım funksiyasını təqdim etdi. Digər sosial media platformaları da oxşar xüsusiyyətlər əlavə edərək, canlı yayımın populyarlığını artırır.

### 3. Ticarətə uyğunluq və onun iş dünyasına təsiri:

- E-İdman və Oyun Sənayesində Canlı Yayım: Twitch oyun dünyası üçün mühüm canlı yayım platforması yaratmaqla e-idmanın yüksəlişinə töhfə verdi. Bundan əlavə, oyun sənayesindəki tədbirlər və promosyonlar canlı yayım vasitəsilə böyük auditoriyaya çatmaq imkanı əldə etdi.

- Ticarət və Marketing: Qısa videolar və canlı yayımlar brendlərə öz məhsullarını dinamik və interaktiv şəkildə tanıtmaya imkan verir. Canlı yayımlar, xüsusən təsir edən vasitəsilə məhsullardan istifadə etməklə real vaxtda qarşılıqlı əlaqə yaratmaq və potensial müştərilərə çatmaq üçün effektiv strategiyaya çevrilib.
- Əyləncə və Məzmun İstehsalı: Qısa videolar və canlı yayımlar da əyləncə sənayesi üçün mühüm alətə çevrilib. Məşhurlar, komediyaçılar və məzmun istehsalçıları bu platformalardan geniş auditoriyaya müraciət etmək və şəxsi brendlərini gücləndirmək üçün istifadə edirlər.

Qısa videolar və canlı yayımlar məzmun istehlakı vərdişlərini dəyişərək, ani və interaktiv ünsiyyəti önləyir. Bu platformalar ticarət və marketing strategiyaları dünyasında innovativ və təsirli rol oynayaraq rəqəmsal dövrün dinamikasını formalaşdırıb.

## 2.4. Peşəkar Şəbəkələr və Ticarət: Biznesdə Əlaqənin Yeni Yolu

### 1. Peşəkar Şəbəkələrin Doğuşu:

- LinkedIn və Biznesdə İnqilab (2003-cü ildən indiyədək): LinkedIn 2003-cü ildə təsis edilib və biznes peşəkarlarının virtual şəbəkəsinin yaradılmasına yönəlib. Peşəkar mənşəyi, bacarıqları və əlaqələri vurğulayaraq onlayn iş axtarışı və iş qəbul proseslərini dəyişdirin.

### 2. Peşəkar Şəbəkələrin İnkişafı:

- Genişlənən Biznes Xətləri və Sənaye Şəbəkələri (2000-ci illərdən indiyədək): LinkedIn-in uğurundan sonra sənaye yönümlü peşəkar şəbəkələr meydana çıxdı. Məsələn, Behance (2006) dizaynerləri, GitHub (2008) isə tərtibatçıları bir araya gətirdi.
- Biznesdə Sosial Media İntegrasiyası (2010-cu illər): LinkedIn-dən başqa digər sosial media platformaları da peşəkar şəbəkələri genişləndirib. Facebook biznes yönümlü səhifələr və qruplar təklif edərək bu məkana addım atıb.

### 3. Ticarətdə İstifadəsi və İş Dünyasına Təsiri:

- İş elanları və İşə Qəbul Prosesləri: Peşəkar şəbəkələr iş elanlarının dərc edilməsi və iş axtaranlar üçün onlayn müraciət proseslərini dəyişdi. Bu, həm də işəgötürənlərin potensial namizədləri qiymətləndirməsini asanlaşdırdı.
- B2B Marketing: Peşəkar şəbəkələr xüsusilə B2B (biznesdən biznesə) marketing üçün effektiv vasitəyə çevrilib. Müəssisələr bu platformalardan məhsul və xidmətlərini tanıtmaya, əlaqələr qurmaq və sənaye inkişaflarını izləmək üçün istifadə edirlər.
- Əməkdaşlıqlar və Əlaqələr: İş dünyasındakı peşəkarlar müxtəlif platformalarda əlaqələr yaradaraq əməkdaşlıqları inkişaf etdirir, məlumat paylaşır və sektordakı inkişafı izləyir. Bu əlaqələr karyera yüksəlişi və iş imkanları üçün mühüm mənbəyə çevrilir.

### 4. Təhsil və Məlumat Paylaşımı:

- Peşəkar İnkişaf və Təlim: Peşəkar şəbəkələr öz istifadəçilərinə təhsil resurslarına çıxışı təmin etməklə davamlı öyrənməni təşviq edir. Onlayn kurslar, vebinarlar və sənaye ekspertlərinin məzmunu bu platformalarda adi hala çevrilib.
- Biliklərin Paylaşılması və İcmalar: Biznesdə peşəkar şəbəkələr istifadəçilərə sənaye biliklərini paylaşmağa, suallar verməyə və sənaye daxilindəki icmalarla əlaqə saxlamağa imkan verir.

Peşəkar şəbəkələr biznesdə əlaqələri və əməkdaşlığı gücləndirmək üçün mühüm rəqəmsal alətə çevrilib. Bu platformalar ticarətin rəqəmsallaşmasına, iş dünyasında qarşılıqlı əlaqənin, öyrənmənin və əlaqələrin daha səmərəli olmasına töhfə verib.

## 2.5. Ani Mesajlaşma Tətbiqləri: Sürətli Ünsiyyət və Ticarətin Rəqəmsal Üzü

### 1. İlk Addımlar və Ani Mesajlaşmanın Populyarlaşması:

- MSN Messenger və ICQ (1990-2000-ci illər): Ani mesajlaşma proqramlarının əsasları MSN Messenger və ICQ kimi platformalarla qoyulmuşdur. Bu dövrdə mətn əsaslı sürətli ünsiyyət populyarlıq qazandı.
- WhatsApp-ın yüksəlişi (2009-indiki): WhatsApp 2009-cu ildə yaradılıb və tez bir zamanda bütün dünyada milyonlarla istifadəçiyə çatdı və ani mesajlaşmanın yeni ölçüsünü ortaya qoydu.

## 2. Multi-Media və Qabaqcıl Funksionallığın əlavə edilməsi:

- WhatsApp və Facebook Messenger (2010-cu illər): Bu dövrdə ani mesajlaşma proqramları sadəcə mətn əsaslı deyil və multimedia (şəkillər, videolar) və hətta səsli mesajlar paylaşmağa imkan verirdi. Messenger-i almaqla Facebook bu sahədə qarşılıqlı əlaqəni artırdı.
- Snapchat və Müvəqqəti Məzmun (2011-indiki): Snapchat 2011-ci ildə foto və videoların müvəqqəti paylaşılmasına əsaslanan modeli ilə diqqətləri üzərinə çəkdi. Bu, digər platformalarda oxşar efemer məzmun xüsusiyyətlərinin yaranmasına səbəb oldu.

## 3. İş Dünyasında Ani Mesajlaşma və Ünsiyyət:

- Birgə İş Alətləri (Slack, Microsoft Teams): Slack və Microsoft Teams kimi alətlər iş dünyasında ani ünsiyyəti gücləndirmək üçün xüsusi olaraq hazırlanmışdır. İşçilər arasında ünsiyyəti asanlaşdırmaqla layihənin idarə edilməsini və əməkdaşlığı artırdı.
- Müəssisələr üçün Canlı Çat Dəstəkləri: Bir çox ticarət platformaları və veb saytları suallara tez cavab vermək və müştəri məmnuniyyətini artırmaq məqsədi ilə müştərilərə ani canlı söhbət dəstəyitəklif edir.

## 4. Təhlükəsizlik və Məxfilik Odaklı Dəyişikliklər:

- Uçdan Uca Şifrələmə: Təhlükəsizlik problemləri ilə məşğul olmaq üçün bir çox ani mesajlaşma proqramları uçdan-uca şifrələmə funksiyalarını əlavə etmişdir. Bu, istifadəçilərə mesajlarını yalnız alıcı ilə paylaşmağa imkan verir.
- Məxfilik Nəzarətləri və Avtomatik Silinmə Xüsusiyyətləri: İstifadəçilər arasında məxfilik problemləri ilə məşğul olmaq üçün bir çox proqramlar mesajın avtomatik silinməsi və məxfiliyə nəzarət kimi funksiyaları təqdim etmişdir.

## 5. Ticarətə təsiri:

- Elektron Ticarətdə Canlı Çat Dəstəkləri: Bir çox e-ticarət platformaları canlı söhbət dəstəyi vasitəsilə müştərilərə ani yardım təklif etməklə alış-veriş təcrübəsini təkmilləşdirməyə fokuslanır.
- Marketing və Tanıtım: Müəssisələr ani mesajlaşma proqramlarından istifadə edərək müştərilərə xüsusi promosyonlar, endirimlər və marketing məzmunu göndərməklə effektiv ünsiyyət strategiyası yaradırlar.
- İşçilərlə Ünsiyyət və Uzaqdan İş: Slack və Teams kimi alətlər vasitəsilə işçilər arasında effektiv əlaqə saxlamaqla müəssisələr uzaqdan iş mühitlərini gücləndirirlər.

Ani mesajlaşma proqramları iş dünyasında sürətli, effektiv ünsiyyətin təmin edilməsində və ticarətin rəqəmsal simasının formalaşmasında mühüm rol oynayır.

## 2.6. E-idman Oyun Platformaları və Ticarət: Rəqəmsal Arenada Rəqabətin Yeni Ölçüsü

E-idman oyun platformaları oyunçulara rəqəmsal rəqabət imkanı, tamaşaçılara isə canlı yayımlar vasitəsilə bu yarışın şahidi olmaq imkanı verir. Ticarət bu platformalarda bir neçə fərqli şəkildə aparılır:



1. Turnir və Təşkilat Sponsorluqları: Bir çox e-idman təşkilatları və turnirləri ticarətin mərkəzində olan sponsorluq müqavilələri ilə dəstəklənir. Oyunçular, komandalar və təşkilatçılar böyük brendlərin məhsul və xidmətlərini təbliğ edə və bunun müqabilində maliyyə dəstəyi ala bilərlər.
2. E-idman Komandası və Oyunçu Müqavilələri: Böyük e-idman komandaları oyunçularla bağladığı müqavilələr çərçivəsində brendlərin məhsullarını tanıtmaqla gəlir əldə edirlər. Bu sövdələşmələr tez-tez marka ilə əlaqəli xüsusi geyim, avadanlıq və ya oyunçu adlarını əhatə edir.
3. Canlı Yayım və Məzmun Sponsorluğu: E-idman oyunçuları və yayımçılar canlı yayımlarında brendlərin məhsullarını tanıtmaqla və sponsorluq müqavilələri bağlamaqla gəlir əldə edirlər. Bu, tez-tez markaların məhsul və xidmətlərini birbaşa auditoriyaya tanıtmaq şansı verir.
4. Oyundaxili alışlar və mikro əməliyyatlar: E-idman oyunları oyunçuları müxtəlif geyimlər, silahlar və ya digər xüsusiyyətlərlə təmin etməklə, adətən oyundaxili əşyalar və ya mikro əməliyyatlar almaqla gəlir əldə edir.
5. E-idman Turniri və Təşkilat Bilet Satışı: Böyük e-idman turnirləri və təşkilatları canlı izləmə imkanları və xüsusi məzmunu çıxış üçün bilet satışı təşkil etməklə ticarət edə bilərlər.

Bu ticarət modelləri e-idman sənayesinin böyüməsini dəstəkləyir, eyni zamanda brendlər və oyunçular arasında əməkdaşlığı artıraraq sənayedə iqtisadi dinamikanı formalaşdırır. E-idman oyun platformaları təkcə rəqabətin deyil, həm də ticarətin rəqəmsallaşdırılmış əksidir.

### **3.Nəticə:**

Sosial medianın genişlənməsi və ticarətin rəqəmsallaşması bir çox interaktiv və dinamik nəticələr verdi. Haqqında danışdığımız mövzuların birləşməsindən bəzi əsas nəticələr bunlardır:

1. Rəqəmsal Marketing və Marka Şüurluluğu: Sosial media platformaları brendlərin auditoriyaya çatması və məhsullarını tanıtması üçün təsirli bir vasitəyə çevrilib. Rəqəmsal marketing strategiyaları, platformalarda reklam imkanları, məzmun paylaşımı və təsir edən marketing sayəsində brend şüurunu artırmaq olar.
2. E-ticarət və Onlayn Alış-veriş: Sosial media e-ticarətin mühüm hissəsinə çevrilib. Platformalar birbaşa satış xüsusiyyətləri əlavə etməklə və ya istifadəçiləri e-ticarət saytlarına yönləndirməklə onlayn alış-verişi dəstəkləyir. Bundan əlavə, sosial mediada reklam və kampaniyalar istifadəçilərin birbaşa məhsul almağa yönəldir.
3. Müştəri Əlaqəsi və Dəstəyi: Sosial media brendlərə müştərilərlə birbaşa əlaqə saxlamağa və suallara cavab verməyə imkan verir. Müştəri məmnuniyyətini artırmaq üçün canlı söhbət dəstəyi, müştəri rəyi və şikayətlərin idarə edilməsi kimi vasitələrdən istifadə edilir.
4. Əyləncə və Məzmun İstehsalı: Əyləncə sənayesi sosial media vasitəsilə, xüsusilə qısa videolar, canlı yayımlar və vizual paylaşma platformaları vasitəsilə geniş auditoriyaya çatır. Bu, oyunçuların, yaradıcıların və sənətçilərin özlərini tanıtmaq və gəlir əldə etmək üçün istifadə edə biləcəyi məkan yaradır.
5. Peşəkar Şəbəkələr və Biznes Əlaqələri: İş dünyasındakı peşəkarlar sosial media platformalarından biznes əlaqələri qurmaq, karyeralarını inkişaf etdirmək və sektoral inkişafı izləmək üçün istifadə edirlər. LinkedIn kimi platformalar biznesdə effektiv peşəkar şəbəkə qurmaq üçün açaqdır.
6. E-idman və Oyun Sənayesi: Sosial media e-idman təşkilatlarına, oyunçulara və oyun tərtibatçılarna geniş auditoriya təklif edir. Brendlər bu platformalarda sponsorluq və reklamlar vasitəsilə oyunçular və oyunlarla əlaqələndirilərək öz auditoriyasına çatmaq fürsətindən istifadə edir.

Nəticədə, sosial media və ticarətin inteqrasiyası biznes mənzərəsini, marketing



strategiyalarını və müştəri münasibətlərini dəyişirdi. Sosial media platformalarından daha səmərəli istifadə edərək, bizneslər qlobal auditoriyaya çatmaq və brend dəyərini artırmaq şansı əldə edirlər. Eyni zamanda, istehlakçılar daha çox şəxsi, interaktiv və müxtəlif alış-veriş təcrübələri yaşayırlar.

#### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI:

Azərbaycan dilində:

1. Orxan F. (2017) Sosial kitab, Bakı, , 374 səh.
2. Nassim N. T. (2023) Qara Qu quşu, Bakı, , 576 səh.
3. Adam S. (2010) Millətlərin sərvəti, Bakı, , 412 səh.
4. Kənan H., Nail K., (2019) Marketing araşdırmaları bələdçisi, Bakı, , 244 səh.
5. Məmmədov A.T. (2007) Marketingin Əsasları, Bakı, , 206 səh.

İngilis dilində:

1. David O. (2019) Behavioural Economics, London, , 196 pages.
2. Elizabeth B. (2001) Family and social network, New York, , 363 pages.
3. Carlos G. (2019) The End of Marketing: Humanizing Your Brand in the Age of Social Media and AI, New York, , 240 pages.
4. Avery S. (2020) See You On The Internet: Building Your Small Business With Digital Marketing, New York, , 216 pages.
5. Andrew P., Peter G. (2020) Content Mavericks: How to Grow Your Business With Insanely Shareable Content, New York, , 217 pages.
6. Ann H. (2015) Everybody Writes Pan Macmillan India, , 320 pages.
7. Andy C. (2015) Content Chemistry: The Illustrated Handbook for Content Marketing, New York, , 180 pages.
8. Simon S. (2011) Start with why: How great leaders inspire everyone to take action, Middlesex, , 256 pages.

## ORGANIZATIONAL PROBLEMS OF FINANCIAL CONTROL IN PUBLIC PROCUREMENTS

DÖVLƏT SATINALMALARINDA MALİYYƏ NƏZARƏTİNİN TƏŞKİLİ  
PROBLEMLƏRİ

**Zöhrab İbrahimov**

ORCID ID: 0000-0001-5520-4666

DOCTOR OF PHILOSOPHY, ASSOCIATE PROFESSOR OF AZERBAIJAN STATE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS  
AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİNİN FƏLSƏFƏ DOKTORU,  
DOSENT PROFESSOR

**Nəzrin Hüseyn qızı Mustafayeva**

ORCID ID 0009-0004-6497-9577

AZERBAIJAN UNIVERSITY OF TOURISM AND MANAGEMENT GRADUATE OF  
THE FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION, MAJORING IN FINANCIAL  
CONTROL AND AUDIT SPECIALIZATION  
AZƏRBAYCAN TURİZM VƏ MENECMENT UNİVERSİTETİNİN BİZNES  
İDARƏÇİLİYİ FAKÜLTƏSİNİN MALİYYƏ NƏZARƏTİ VƏ AUDİT İXTİSASLAŞMASI  
İXTİSASI ÜZRƏ MAGİSTRANTİ

### SUMMARY

The creation of an operational and efficient state financial control system is one of the main tasks facing the state. The country's economy faces significant losses due to problems in financial, budget, and tax systems. At the same time, the experience of developed countries shows that proper control is essential for a strong state. The process of implementing public procurement is labor-intensive, responsible, and demands serious attention from experts in budget organizations. Public procurement not only ensures the fulfillment of the state's demands and requirements but also serves as one of the fundamental forces for regulating the economy and the social sphere.

Public procurement constitutes one of the largest expenditure items in government budgets at all levels, creating a favorable environment for the development of corruption and misuse of state financial resources. This article touches upon the particular importance of financial control issues during government procurements.

Various issues that need to be addressed by regulatory authorities highlight the implementation of serious, high-quality financial control in government procurements, the creation of comprehensive information support, the implementation of public oversight, and the necessity of standardizing and justifying purchases. A proper control system allows for the reduction of undesirable situations and economic crimes related to the use of budget funds. The purpose of this article is to learn and apply appropriate control mechanisms to prevent potential problems, including the formulation of procurement documents, determination of contract prices, and other essential terms of government contracts.

Financial control extends to the preparation, approval, and execution of budgets and extra-budgetary funds at all levels, as well as oversight of the financial activities of state institutions, administrations, and corporations. The strained state of the budget system

requires an analysis of budget spending in the field of public procurement and the search for mechanisms to enhance state financial control.

The article emphasizes the necessity of implementing effective financial control to ensure the interests and rights of both the state and all other economic entities and also underscoring the importance of control to achieve financial stability for the government.

**Keywords:** public procurement, state order, financial control, budget funds.

## XÜLASƏ

Dövlət maliyyə nəzarətinin operativ və səmərəli sisteminin yaradılması dövlətin qarşısında duran əsas vəzifələrdən biridir. Ölkə iqtisadiyyatı aşağı maliyyə, büdcə və vergi intizamında problemlər səbəbilə xeyli itkilərə məruz qalır. Eyni zamanda, inkişaf etmiş ölkələrin təcrübəsi göstərir ki, güclü dövlətin mövcudluğu üçün düzgün nəzarət zəruri şərtidir. Dövlət sifarişinin yerləşdirilməsi prosesi çox əmək tələb edir, məsuliyyətlidir və büdcə təşkilatının mütəxəssislərindən ciddi diqqət tələb edir. Satınalmalar dövlətin və onun subyektlərinin tələbatının ödənilməsinə təmin etməklə yanaşı, iqtisadiyyatın və sosial sferanın tənzimlənməsinin əsas vasitələrindən biri kimi çıxış edir.

Dövlət satınalmaları bütün səviyyələrdə büdcələrin ən böyük xərc maddələrindən birini təşkil edir ki, bu da korrupsiyanın inkişafı və dövlət maliyyə resurslarından sui-istifadə halları üçün əlverişli zəmin yaradır. Bu məqalədə dövlət satınalmaları zamanı maliyyə nəzarətinin xüsusi əhəmiyyətliyi məsələlərinə toxunulur.

Belə ki, nəzarətedici orqanlar tərəfindən həll edilməli olan müxtəlif məsələlər dövlət satınalmalarında ciddi, keyfiyyətli maliyyə nəzarətinin həyata keçirilməsi, mütərəqqi informasiya təminatının yaradılması, ictimai nəzarətin həyata keçirilməsi, satınalmaların standartlaşdırılması və əsaslandırılmasının zəruriliyini ön plana çəkir. Düzgün nəzarət sistemi büdcə vəsaitlərinin istifadəsi ilə bağlı xoşagəlməz halların və iqtisadi cinayətlərin azalmasına imkan verir.

Məqələmizin məqsədi də öz növbəsində, satınalma sənədlərinin formalaşdırılmasına, müqavilə qiymətlərinin müəyyən edilməsinə və dövlət müqavilələrinin digər vacib şərtlərinə düzgün nəzarət mexanizmlərini öyrənmək və yarana biləcək problemlərin qarşısının vaxtında almaq üçün onları tətbiq etməkdən ibarətdir.

Maliyyə nəzarəti, bütün səviyyələrdə büdcələrin və büdcədən kənar fondların işlənilib hazırlanması, təsdiqi və icrası, habelə dövlət müəssisə və idarələrinin, korporasiyaların maliyyə fəaliyyətinə nəzarətdir. Büdcə sisteminin gərgin vəziyyəti dövlət satınalmaları sahəsində büdcə vəsaitlərinin xərclənməsinin təhlilini və dövlət maliyyə nəzarətinin təkmilləşdirilməsi mexanizmlərinin axtarışını tələb edir.

Məqalədə həm dövlətin, həm də bütün digər təsərrüfat subyektlərinin maraq və hüquqlarını təmin etmək üçün səmərəli maliyyə nəzarətini tətbiq etmək və eyni zamanda dövlətin maliyyə sabitliyinə nail olmaq üçün nəzarətin vacibliyi vurğulanır.

**Açar sözlər:** dövlət satınalmaları, dövlət sifarişi, maliyyə nəzarəti, büdcə vəsaitləri.

## GİRİŞ

Dövlət satınalmaları iqtisadi inkişafı dəstəkləməklə, müqavilələrin və resursların bölüşdürülməsində şəffaflığı və ədalətliliyi təmin etməklə hökumətin və ictimai ehtiyacların ödənilməsində əsas rol oynayır. Bundan əlavə, korrupsiyaya qarşı mübarizə və büdcə vəsaitlərinin səmərəli istifadəsini təmin etmək üçün dövlət satınalmalarının düzgün idarə edilməsi və tənzimlənməsi vacibdir.

Dövlət satınalmaları hökumət və iqtisadi siyasətin mühüm hissəsidir

Dövlət satınalmaları və ya dövlət müqavilələri kimi də tanınan dövlət satınalmaları dövlət sektorunun və iqtisadiyyatın fəaliyyətinin mühüm elementidir. Bu proses milli və regional mərkəzlərin çoxsaylı ehtiyaclarını ödəmək, habelə dövlətin sosial və siyasi məqsədlərinə nail olmaq üçün dövlət orqanları tərəfindən malların, xidmətlərin və innovativ həllərin əldə edilməsini nəzərdə tutur.

Dövlət satınalmaları mal və xidmətlərin geniş spektrini əhatə edir və ümumiyyətlə üç əsas kateqoriyaya bölünür:

**Malların və materialların satın alınması:** Bura infrastruktur və tikinti layihələri üçün tikinti materiallarının, ofis texnikasının, nəqliyyat vasitələrinin və digər malların satın alınması daxildir.

**Xidmətlərin satın alınması:** Buraya tibbi xidmət, təhsil, konsultasiya və digər sahələr kimi müxtəlif xidmətlərin göstərilməsi üçün müqavilələr daxildir.

**Innovativ həllərin satın alınması:** Buraya tədqiqat və inkişaf, informasiya texnologiyaları və digər inkişaf edən sahələrlə bağlı məhsul və xidmətlərin satın alınması daxildir.

Dövlət satınalmaları dövlətin və cəmiyyətin müxtəlif tələbatlarının ödənilməsində mühüm rol oynayır. Onlar dövləti onun fəaliyyəti üçün lazımi resurslarla təmin edir, həmçinin iş yerlərinin yaradılması və innovasiyaların stimullaşdırılması yolu ilə iqtisadi inkişafa töhfə verirlər. Dövlət satınalma prosesləri müxtəlif səviyyələrdə, o cümlədən bələdiyyələr, dövlət idarələri, maliyyə institutları və dövlət müəssisələri tərəfindən həyata keçirilir.

Dövlət satınalmalarının ümumi anlayışı və səmərəli idarə edilməsi cəmiyyətin rifahı və davamlı iqtisadi artım üçün vacibdir.

Satınalmalar mal və xidmətlərin təchizatçılarına sabitliyi və proqnozlaşdırıla bilənliyi təmin edə bilər ki, bu da biznesin böyüməsini və iş yerlərinin yaradılmasını təşviq edir. Onlar həmçinin hökumətə açıq rəqabət vasitəsilə daha yaxşı təkliflər və rəqabətli qiymətlər əldə etməyə imkan verir.

Dövlət satınalmalarının əsas aspektlərindən biri şəffaflığın təmin edilməsi və korrupsiyaya qarşı mübarizədir. Sui-istifadənin və ədalətsiz təcrübələrin qarşısını almaq üçün dövlət satınalmaları prosesləri açıq və ictimaiyyət üçün əlçatan olmalıdır.

Bir çox ölkələr dövlət satınalmaları vasitəsilə kiçik və orta müəssisələrin (KOM) dəstəklənməsinə yönəlmiş proqramlar tətbiq edirlər. Bu, kiçik və orta müəssisələrin böyüməsini və rəqabət qabiliyyətini dəstəkləmək üçün müqavilələrin bir hissəsinin ayrılmasını əhatə edə bilər.

Bəzi hallarda dövlət satınalmalarının, xüsusən də beynəlxalq təşkilatlar və azad ticarət müqavilələri ilə bağlı beynəlxalq təsirləri olur. Bir çox ölkələr həmçinin xarici təchizatçılar üçün qaydalar və qaydalar müəyyən edə bilər.

Hökumət müştəriləri dövlət müqavilələri vasitəsilə onların inkişafını dəstəkləməklə informasiya texnologiyaları, səhiyyə və ekoloji cəhətdən davamlı həllər də daxil olmaqla müxtəlif sahələrdə innovasiyaları stimullaşdırmaqla bilər.

Dövlət satınalmaları təbii fəlakətlər və ya ictimai sağlamlıq kimi böhranları idarə etmək, fəvqəladə hallarda lazım olan resursları və xidmətləri təmin etmək üçün istifadə edilə bilər.

Dövlət satınalmaları cəmiyyətə və iqtisadiyyata mühüm təsir göstərən mürəkkəb və çoxşaxəli sahədir. Sosial və iqtisadi məqsədlərə çatmaq üçün bu sahədə düzgün idarəetmə və tənzimləmə vacibdir.

Dövlət satınalmaları istər malların, işlərin və ya xidmətlərin alınması dövlət proqramlarının həyata keçirilməsi, vətəndaşlara keyfiyyətli xidmətlərin göstərilməsi və infrastrukturun inkişafı üçün mühüm mexanizmdir. Bununla belə, dövlət satınalmalarının həcmi artdıqca büdcə vəsaitlərinin səmərəsiz istifadəsi, korrupsiya və ədalətsiz təcrübələrin potensial təhlükəsi də artır.

Dövlət satınalmalarına nəzarət dövlət tərəfindən malların, işlərin və xidmətlərin əldə

edilməsində səmərəliliyin, şəffaflığın və qanunauyğunluğun təmin edilməsinə yönəlmiş tədbirlər və prosedurlar sistemidir. Dövlət satınalmalarına dövlət orqanları üçün malların satın alınması, dövlət obyektlərinin tikintisi, xidmətlərin göstərilməsi və dövlət büdcəsindən maliyyələşdirilən digər növ müqavilələr aid edilə bilər. Dövlət satınalmalarına nəzarət korrupsiyanın qarşısının alınmasında, büdcə vəsaitlərinin istifadəsinin optimallaşdırılmasında və müxtəlif təchizatçıların iştirakı üçün bərabər şəraitin təmin edilməsində əsas rol oynayır.

Dövlət satınalmalarına nəzarətin əsas aspektlərinə aşağıdakılar daxildir:

**Şəffaflıq və aşkarlıq:** Dövlət satınalmalarında şəffaflıq o deməkdir ki, satınalma niyyətinin elan edilməsindən tutmuş təchizatçının seçilməsinə və müqavilənin icrasına qədər bütün satınalma prosesi ictimai nəzarətə açıq olmalıdır. Bura satınalma məlumatlarının, sənədlərin, qiymətlərin, şərtlərin və nəticələrin dərci daxildir.

**Rəqabət:** Dövlət satınalmalarının əsas prinsiplərindən biri təchizatçılar arasında rəqabətin təmin edilməsidir. Bu, dövlət satınalmalarının dəyərini azaltmağa kömək edir və ən yaxşı təkliflərin seçilməsini təmin edir.

**Korrupsiyaya qarşı mübarizə tədbirləri:** Dövlət satınalmalarına nəzarət korrupsiyanın qarşısının alınması, o cümlədən satınalma iştirakçılarının fəaliyyətinin auditori, monitorinqi və yoxlanılması ilə bağlı tədbirləri əhatə edir. Bu vacibdir, çünki dövlət satınalmaları korrupsiyaya qarşı həssas ola bilər.

**Qanuna uyğunluq:** Dövlət satınalmaları ölkə üçün müəyyən edilmiş qanun və qaydalara uyğun olmalıdır. Buraya həm ümumi satınalma qanunları, həm də ayrı-ayrı müqavilə növləri üçün xüsusi tələblər daxildir.

**Səmərəlilik və qənaət:** Dövlət satınalmalarına nəzarət büdcə vəsaitlərinin səmərəli istifadəsinə töhfə verməlidir. Buraya optimal həllərin seçilməsi və satınalma prosedurlarının optimallaşdırılması daxildir.

Dövlət satınalmalarına nəzarəti təmin etmək üçün bir sıra alətlər və orqanlar mövcuddur, o cümlədən:

**İxtisaslaşdırılmış Agentliklər:** Bir çox ölkələr dövlət satınalmalarını tənzimləmək və nəzarət etmək üçün məsul olan xüsusi agentliklər və ya orqanlar yaradırlar.

**Elektron platformalar:** Bir çox ölkələrdə dövlət satınalmalarının aparıldığı elektron sistemlər mövcuddur. Bu, prosedurları avtomatlaşdırmağa və monitorinqi sadələşdirməyə imkan verir.

**Auditorlar və nəzarət orqanları:** Müstəqil auditorlar və nəzarət orqanları dövlət satınalmaları sahəsində yoxlamalar və auditlər apara bilərlər.

**İctimai:** İctimai təşkilatlar və vətəndaşlar da şəffaflığın və qanunun aliliyinin təmin edilməsi ilə dövlət satınalmalarının monitorinqində mühüm rol oynaya bilərlər.

**Məhkəmə sistemi:** Dövlət satınalmaları haqqında qanunların pozulması hallarında məhkəmə sistemi mübahisələri həll etmək və günahkarları cəzalandırmaq üçün çağırıla bilər.

Qeyd etmək vacibdir ki, dövlət satınalmalarına nəzarət dinamik sahədir və onun effektivliyi qanunvericilik və prosedurların davamlı təkmilləşdirilməsindən, habelə müxtəlif maraqlı tərəflərin, o cümlədən dövlət qurumlarının, təchizatçıların və ictimaiyyətin cəlb edilməsindən asılıdır. Dövlət satınalmalarına nəzarətin məqsədi maksimum səmərəliliyin, xərclərə qənaətin təmin edilməsi və dövlət satınalmalarında korrupsiyanın qarşısının alınmasıdır.

## İNKİŞAF DİNAMİKASI

90-cı illərin son onilliyi Azərbaycan iqtisadiyyatında keçid dövrü olub və dövlət qurumları tərəfindən aparılan yoxlama və nəzarət mexanizmi real tələbata cavab vermədiyindən bu proses başa çatdırılmayıb. Ona görə də müasir tələblərə cavab verən adekvat tədbirlərin tətbiqinə böyük ehtiyac var. Maliyyə resurslarının məqsədyönlü və səmərəli istifadəsi sahəsində dövlət maliyyə nəzarətinin ali orqanlarının dünya təcrübəsində

oynadığı mühüm rolu nəzərə alaraq, icra orqanlarından asılı olmayan, qanunvericilik orqanına hesabat verən xüsusi müstəqil qurumun yaradılması vacib idi. Onun məqsədi müasir tələblərə cavab verən dövlət maliyyə nəzarəti sistemini formalaşdırmaq və gücləndirmək idi. Digər məqsəd həm daxili, həm də xarici maliyyə nəzarətinin imkanlarını maksimum dərəcədə artırmaqla güclü dövlət nəzarəti sisteminin formalaşmasına nail olmaq idi. Daxili nəzarət dedikdə müvafiq icra hakimiyyəti orqanları tərəfindən həyata keçirilən nəzarət, kənar nəzarət isə ali maliyyə nəzarəti orqanının cəmiyyət qarşısında öz səlahiyyətlərinin səmərəli şəkildə həyata keçirilməsini təmin etmək məqsədilə həyata keçirdiyi nəzarəti nəzərdə tutur.

Dövlət satınalmalarının idarə edilməsi və tənzimlənməsi təchizatçılardan təkliflərin təqdim edilməsindən tutmuş müqavilələrin icrasına nəzarətə qədər bir çox prosesləri əhatə edir. Qanunvericiliyə uyğunluq və şəffaf proseslər dövlət satınalmalarında ədalətliliyin, səmərəliliyin təmin edilməsi və korrupsiyanın qarşısının alınması üçün əsasdır.

Dövlət satınalmalarından kiçik və orta sahibkarlığın dəstəklənməsi, yeni texnologiyaların işlənilib hazırlanması, böhranların idarə edilməsi və davamlı inkişafın dəstəklənməsi daxil olmaqla, müxtəlif məqsədlərə nail olmaq üçün də istifadə oluna bilər. Bundan əlavə, onlar qlobal ticarət-iqtisadi əməkdaşlıq kontekstində beynəlxalq əhəmiyyət kəsb edir.

Dövlət satınalmaları müasir dövlətlərin və onların iqtisadiyyatlarının fəaliyyətinin tərkib hissəsidir. Bu prosesin səmərəli idarə olunması və tənzimlənməsi şəffaflığın, rəqabətin və cəmiyyətin rifahının təmin edilməsində mühüm rol oynayır.

Bundan əlavə, dövlət satınalmaları vasitəsilə innovativ həllər və texnologiyaların inkişafı yeni sənaye sahələrinin inkişafına və iqtisadiyyatın rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına töhfə verə bilər. Dövlət satınalmaları həmçinin özəl sektoru innovasiyalar və yeni məhsul və xidmətləri inkişaf etdirməyə təşviq edə bilər.

## NƏTİCƏ

Dövlət satınalmaları dövlət iqtisadi siyasətinin mühüm aləti kimi qanunun aliliyinə riayət olunmasına, şəffaflığa və büdcə vəsaitlərindən istifadənin optimallaşdırılmasına səmərəli nəzarət tələb edir. Dəyişən iqtisadi və sosial şərait, habelə dövlət satınalmalarının artan həcmi fonunda nəzarət sisteminin təkmilləşdirilməsi zərurəti daha da aktuallaşır.

Dövlət satınalmalara nəzarət dövlət satınalmaları sisteminin fəaliyyətini və inkişafını zamanla qiymətləndirmək və onun arzuolunan (planlaşdırılmış) vəziyyətinin dövlət satınalma sistemi tərəfindən müəyyən edilib-edilmədiyini müəyyən etmək məqsədi ilə vahid yanaşmalar əsasında həyata keçirilən tamamilə bütün sistemli müşahidələri əhatə edir.



### ƏDƏBİYYAT SİYAHISI

1. Ataşov B. (2016) "Maliyyə Bazarları" (Ali məktəblər üçün dərslik), "Kooperasiya" nəşriyyatı, Bakı, 456 səh.
2. Dao S. (2023) "Financial control processes", Thesis CENTRIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES Bachelor's in Business Administration, Business Management
3. Maliyyə fənni, Mühazirə və məşğələ, 2009, Bakı
4. "Мониторинг государственных закупок", 2013
5. Public governance - <https://www.oecd.org/governance/>
6. Azərbaycanda dövlət satınalmaları: şəffaflıq və ictimai nəzarət üçün məhdudiyyətlər - <https://bakuresearchinstitute.org/public-procurement-in-azerbaijan-limits-on-transparency-and-public-oversight/>
7. A path to successful state procurement transformation - <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/a-path-to-successful-state-procurement-transformation>

**QUALITY MANAGEMENT COMPETITION  
AS A SUCCESS FACTOR OF THE ENTERPRISE IN ITS STRUGGLE.  
KEYFIYYƏTİN İDARƏ EDİLMƏSİ RƏQABƏT  
MÜBARİZƏSİNDƏ MÜƏSSİSƏNİN UĞUR AMILI KİMİ.**

**Ramil QULİYEV**

İ.ü.f.d, dos., Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, Menecment kafedrası  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072,  
Azərbaycan Respublikası,  
ORCID ID: 0000-0001-8786-786X  
ResearchGate:Ramil Quliyev  
Scholar google: Ramil Quliyev

**Ramazan ƏLİYEV**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universitetinin  
Magistr tələbəsi  
Bakı ş, Koroğlu Rəhimov küçəsi 822-23, Bakı, AZ1072, Azərbaycan Respublikası,

**XÜLASƏ.**

Məqalədə keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminin rəqabət mübarizəsində ki, rolu və önəmi haqda həmçinin rəqabətdavamlılığa mane olan amillər haqda məsələlər diqqətə çatdırılmışdır. Bu məqalədə “Keyfiyyətin əsl mahiyyəti” , “Rəqabət mübarizəsində keyfiyyətin rolu” , “Rəqabətdavamlılığa mane olan amillər” kimi suallar cavablandırılmışdır.

Bu suallara cavab tapdığımız zaman görəcəyik ki, keyfiyyətin idarə edilməsi rəqabət sferasında əsas məsələlərdən biridir. Rəqabətə mane olan amillər isə birbaşa müəssisənin mənfəətinə, imicinə mənfə təsir göstərir hətta bu amillərin qarşısı alınmazsa, müəssisə süquta doğru gedə bilər. Rəqabətə mane olan əsas amillər isə keyfiyyətin idarə olunması sistemində ki, boşluqları göstərir. Ümumiyyətlə müəssisələrin inkişaf seqmenti rəqabət bazarındakı mövqeyindən, rəqabət isə keyfiyyətli məhsul və malların mövcudluğu ilə özünü qoruyub saxlayır.

Həmçinin məqaləmiz də, keyfiyyətin idarə edilməsi sisteminin əsas iki qolu olan standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma məsələlərinə də toxunulmuşdur. Çünki bu iki amil (standartlaşdırma və sertifikatlaşdırma) istənilən məhsulun bazara çıxarılmasının da, rəqabət mübarizəsində böyük rol oynayır.

Bütün sadalananlar haqqında məqaləmizdə qeydlər aparmış, keyfiyyətin idarə edilməsinin bazarda və rəqabət mühitində müəssisə üçün vazkeçilməz amil olduğuna dair suallara və məsələlərə baxılmışdır. Məqalədə yerli və xarici mənbələrə istinad edilmişdir.

**Açar sözlər:** Keyfiyyət, rəqabət, müəssisə, məhsul, standartlaşdırma, sertifikatlaşdırma.

### **SUMMARY**

In the article, the role and importance of the quality management system in the competitive struggle, as well as the factors that hinder competitiveness, are brought to attention. In this article, questions such as "True nature of quality", "Role of quality in competition", "Factors hindering competitiveness" are answered.

When we find answers to these questions, we will see that quality management is one of the main issues in the competitive sphere. The factors that hinder the competition have a direct negative impact on the company's profit and image, even if these factors are not prevented, the company may go down. The main factors hindering competition are gaps in the quality management system. In general, the development segment of enterprises maintains its position in the competitive market, and the competition maintains itself with the availability of quality products and goods.

Also, our article touched upon the issues of standardization and certification, which are the main two branches of the quality management system. Because these two factors (standardization and certification) play a big role in the market launch of any product and competition.

In our article, we made notes about all the listed, and considered the questions and issues that quality management is an indispensable factor for the enterprise in the market and competitive environment. Local and foreign sources are cited in the article.

**Keywords:** Quality, competition, enterprise, product, standardization, certification.

## JOB PROBLEMS IN MIDDLE AGE

### ORTA YAŞ DÖVRÜNDƏ MƏŞĞULLUĞUN TƏMIN OLUNMASI PROBLEMLƏRİ

**Əliyeva Nərgiz Rövşən qızı**

Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti, "Beynəlxalq münasibətlər" kafedrasının müəllimi

Bakı Dövlət Universiteti, Sosial elmlər və psixologiya fakültəsi, "Sosial problemlər" ixtisası üzrə doktorant

ORCID ID: 0009-0006-5590-6274

#### **Xülasə**

İnsan ömrünün 35 yaşından başlayaraq 65 yaşına qədər olan dövrünü "orta yaş dövrü" olaraq qəbul etmək olar. Ümumdünya Səhiyyə Təşkilatı tərəfindən isə 45-65 yaş arası müddət "orta yaş" dövrü olaraq qəbul edilmişdir. Yetkinlik yaşı kimi də qəbul edilən orta yaş dövrü insan həyatının parlayan, yüksək potensiala malik, nailiyyətlər əldə edilən, peşə fəaliyyətinin, ictimai-siyasi fəaliyyətinin bərqərar olan dövrü kimi də səciyyələnir. Bu dövrdə sosial situasiyalar dəyişir, inkişaf edir və peşəkarlıq fəaliyyəti, ailə münasibətlərinin formalaşması prosesi daha ciddi xarakter alır.

Müasir dövrdə hər bir dövlətin makroiqtisadi siyasətinin əsas məqsədlərindən biri də əmək qabiliyyətli insanların məşğulluğunu yüksək səviyyədə təmin etməkdən ibarətdir. Məşğulluğun yüksək səviyyədə təmin olunması öz növbəsində ölkədə olan məhsuldar qüvvələrdən səmərəli istifadəyə gətirib çıxarır. Məşğulluqla bağlı ən ciddi problemlərdən biri qeyri-formal əmək bazarı ilə bağlı problemlərdir. Qeyri-formal sektorda və ya gizli əmək bazarında çalışan işçilərin sayının yüksək həddə olması ölkədə məşğulluğun təmin olunması ilə bağlı siyasətin həyata keçirilməsinə ciddi problem yaradan faktorlardandır. Çoxlu sayda insanın qeyri - rəsmi əmək münasibətində olaraq əmək fəaliyyəti ilə məşğul olması o deməkdir ki, bu insanlara münasibətdə əmək qanunvericiliyi tətbiq olunmur və belə işçilərin əmək fəaliyyəti həm dövlət, həm də həmkarlar ittifaqlarının nəzarətindən kənardadır. 2016-cı ilin sonuna olan məlumata görə, ölkədə qeydiyyatı olmayan vətəndaşların sayı 805-900 min nəfər təşkil edib. Son illər Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyi tərəfindən aparılan işlər nəticəsində bu sayın xeyli azaldılmasına baxmayaraq, məşğul əhalinin 1 milyon 769 mini, təxminən 37 faizini kənd təsərrüfatı ilə məşğul olduğunu və onların böyük hissəsinin rəsmi əmək münasibətlərinə girmədən əmək fəaliyyəti ilə məşğul olduğunu nəzərə alsaq, bu rəqəmin daha böyük olduğu şübhə doğurmaz.

Ölkəmizdə orta yaşlıların məşğulluğu ilə bağlı ən ciddi problemlərdən biri də onlara verilən əmək haqqının aşağı səviyyəsilə bağlıdır. Bu da insanların eyni vaxtda bir neçə işdə çalışmasına səbəb olur. Nəticədə onların ixtisas səviyyəsini artırmaq, bir sahə üzrə peşəkar kadrə çevrilmək imkanları məhdudlaşır. Həmçinin iş yerlərinin heç də az olmayan hissəsini mövsümi və ya müvəqqəti iş yerləri təşkil edir. İş yerlərinin mövsümi olması da məşğulluğuna mənfi təsir edən amillərdən biridir. Mövsümi işlərdə çalışanların əksəriyyət hissəsi yalnız ilin müəyyən hissəsində məşğul olur, digər dövrlərdə isə faktiki olaraq işsiz qalırlar. Problemin həlli üçün regionlarda aqrar sənaye sektorunun inkişaf etdirilməsi vacibdir.

Orta yaşlı insanlar arasında işsizlik probleminin yaranmasının əsas səbəblərindən biri də illik pensiya yaşının artırılmasıdır. Orta yaş dövründə insanlar olduqları mühitə uzunmüddətli, əhəmiyyətli bir töhfə vermək istəyirlər və öz işlərində məhsuldarlıq nümayiş etdirməyə çalışırlar. Bu baxımdan peşə fəaliyyətini orta yaş dövründə insan həyatının ən vacib faktorlarından biri kimi qəbul etmək olar. Orta yaşa keçid zamanı fərdin dəyərlərində, hədəflərində yaranan dəyişikliklər onun öz sahib olduğu iş yerini, peşə fəaliyyətini yenidən nəzərdən keçirməsi ehtiyacını formalaşdırır. Eyni zamanda məşğulluğun təmin olunmasında

yuxarıda sadaladığımız bu və digər müxtəlif səbəblərdən yaranan işdən çıxarılma halları da yaranan əsas problemlərdən biridir. Buna görə də Respublikamızda iqtisadi inkişafın davamlılığının təmin edilməsi baxımından orta yaşlıların məşğulluq problemlərinin həll olunması aktual problemlərdəndir.

**Açar sözlər:** orta yaş, peşə sosiallaşması, məşğulluq problemləri

### **Summary**

Though the age period that defines middle age is somewhat arbitrary, differing greatly from person to person, it is generally defined as being between the ages of 35 and 65. The World Health Organization defines "middle adulthood" as beginning at 35 or 46, and many ranges do not end until 60 or 65. The physiological and psychological changes experienced by a middle-aged person centre on the gradual decline of physical abilities and the awareness of mortality. The midlife period in the lifespan is characterized by a complex interplay of multiple roles.

The main goal of every state is to ensure employment of people. The problem of employment of middle-aged people is currently very urgent, as the number of unemployed middle-aged people is growing from year to year. As per the information for the end of 2016, the number of citizens working without registration in the country was around 805–900 thousand people. However, this number has been significantly reduced as a result of the effective work carried out by the Ministry of Labour and Social Protection of the Population in recent years. There is no doubt the mentioned number is much greater considering the fact that 1 million 769 thousand of the employed population, or approximately 37%, are agricultural laborers who work without signing labor contracts.

The main reason for the problem of unemployment among middle-aged adults is that it is closely tied to an increase in the annual retirement age. In 2023, the retirement age in Azerbaijan is 63 years for women and 65 years for men. Adults will be looking for work until they reach this age range, but in today's labor market employers prefer to opt for young people when hiring. Another issue that should be addressed when addressing this problem is to change the stereotypes established in society, especially in the employers' market, related to age. That is, ignoring established stereotypes, allowing the employee to demonstrate their abilities by hiring a potential employee for a temporary probationary period. If not given the opportunity to demonstrate their professional skills, the company may miss out on a good specialist with work experience

**Key words:** middle age, socialization, employment problems

## **SOCIAL MARKETING INITIATIVES AS A WAY OF SHAPING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOUTH CAUCASUS REGION**

**Habib MAHMUDOV**

Ph.D. student at Azerbaijan Tourism and Management University

Field of study: Sociology (Social Problems)

ORCID: 0009-0002-5417-7373

### **ABSTRACT**

Sustainability in positive economic and social growth has always been a target for countries with long-term development goals in their respective industries. The same tendency can be monitored on regional level, where several countries are in favour of mutual agreements and partnerships in working together towards a concrete goal or set of objectives. One of the most dynamic regions with an immense potential is known to be South Caucasus region. Given the wide range of possibilities in not only regional partnerships on many levels, but also capability for an international reach and expansion of current connections, South Caucasus region shows an impressive landscape of multi-grade forms of further progress. The outlook of a complex advancement path also includes a social development element where diverse social problems in set target audiences and society at large are assessed by social workers of respective public and private organisations. An impactful practice applied by several countries worldwide for resolution of local and regional, to a certain extent, problems is social marketing. With right implications of social marketing planning initiatives practitioners of the field can change the state of the social problem in a set target group or society in a more positive direction, thus contributing to the overall development of a particular country's social development profile. On a regional level social marketing practices are based on not only overall situation but more on the state of each country, which might be complicated for larger regions. Nevertheless, social marketing approaches still can be fruitful for majority of the regions and especially for the South Caucasus region, given the availability of both human capital and natural resources. Combined with a clear vision towards partnership and collaboration between the respective countries, a right formulation of social marketing programs and frameworks can lead to a more sustainable development.

**KEYWORDS:** Sociology, social problem, social marketing, social marketing program, social marketing framework, communication, behavioural change, target audience, society, sustainability, South Caucasus region.

### **Introduction**

Regional development in modern economy has become one of the cornerstones for majority of the countries that are seeking to establish strong and sustainable partnerships in diverse spheres, whether based on natural resources, export and import, education, or development of advanced technologies. One of the crucial aspects for any industry to be valuable over an extended period is presence of a healthy and well-trained workforce. However, development can be not only targeted on the industrial part but also on the society in general. When considering this factor on a regional basis more concrete determinants like level of security, education, health, and financial support are crucial to be addressed by the respective organisations and institutions. One of many ways is implementation of social marketing practices to analyse, plan and execute resolution of social problems in certain target audiences or general society, dealing with a particular social problem or a set of social causes.

### **Social problem definition**

The opening for the term of social problem provided by Kendall states that: "A social problem is



an issue that at least some members of the community believe is undesirable and should be addressed by group efforts” (2016). In majority of the cases an in-depth assessment of a particular community’s situation regarding a certain social problem should be made to proceed with an accurate and effective plan of resolution of the set social problem. Another definition of the term was provided by Macionis in the following manner: “A social problem is a situation that compromises the welfare of some or all members of the community and is typically the subject of controversy in the public sphere” (2017). When a certain part of the population is affected by a specific social problem it can severely reflect on quality of life of individuals and larger groups. Thus, a collaborative effort of public and private organisations is considered as a more suitable model in today’s dynamics of social issues.

### **Social marketing definition**

The study of social marketing has been evolving since its first presentation in 1952 by Wiebe and a more extensive definition of Kotler and Zaltman in 1971. Currently, the study of social marketing is referred as an independent discipline and is used across many fields and industries for planned resolution of social problems in a particular target group or society via implementation of social marketing frameworks and programs. When reviewing the available literature on definition of social marketing term works of several researchers outline diverse aspects of this term. One of such explanations is given by French and Blair as: “A process that applies marketing principles and techniques to create, communicate and deliver value in order to influence target audience behaviour that benefit the society as well as the target audience” (2005). Social marketing practitioners, in both public and private sectors, are the ones to identify the right communication to the targeted audience by precise formulation of all components of a social marketing program.

Another view on the respective term is provided by Eagle, Hamann and Low and it states the following: “Social marketing refers to the application of marketing principles to facilitate behavioural change necessary for the achievement of a public or social good” (2016, p. 330). In all implications of social marketing frameworks and programs the desired goal is to have a change in the behaviour of individuals or representatives of a particular group of people affected by a certain social problem towards a positive direction. Based on the social cause, social marketing planning approaches may not be conducted in a similar way. Considering the size of the affected population, level of damage and potential danger, as well as available resources, social marketing practitioners can face several challenges in formulation of an immediate plan that covers all phases of successful resolution of an existing social problem. This is more relevant to cases of natural disasters as some of them can not be predicted and monitored due to the state of technological advancements. Therefore, the work of social marketing practitioners is not only centred around formulation of a suitable social marketing framework or program but also being up to date in latest tendencies and shifts in target audiences or general society to be able to act in the corresponding way.

### **Sustainable development in South Caucasus region**

Over the past decade, South Caucasus region has overcome several challenges on many levels, including war, security, environmental protection, and most importantly social problems that are present across all mentioned instances. In all cases each country was limited to its full growth potential within that period, resulting in several local crises and raising social concerns across multiple social groups and communities. Currently, all sides are in the phase of working on the ways to overcome the existing obstacles and build on a peaceful and stable future in the region. The paths for a more sustainable development of South Caucasus region can include:

- Signing of the peace agreement
- Protection of human rights
- Restoration and conservation of environment
- Economic growth through diversification
- Development of modern infrastructure

- Concentration on renewable sources of energy

Each aspect is related to each other and might be considered as a correct transition to a more effective and efficient regional development model. By implementing the above points on sustainable development of South Caucasus region, the public and private organisations would significantly contribute to an increased quality of life of not only for people in affected areas but population of South Caucasus region.

### **Conclusion**

In total, development of regions can significantly increase social conditions of target groups, and even larger parts of population. Implementation of social marketing strategies to resolve existing social problems and causes in set audiences can be effective on regional level as well. However, social marketing practitioners of the respective public and private sectors should be able to assess a fast-changing pace of modern realities in a particular region. Some of the key points to consider are:

- 1) Social marketing programs and frameworks should be designed to specific social problems in a set region of implementation;
- 2) Findings of a social marketing program or framework related to a specific country of investigated region can not be generalised to the whole population of the set region;
- 3) Communication process has to be adjusted to each country of the set region in order to avoid misunderstanding or confusion in any shape or form by the targeted local population;
- 4) All results should be noted and analysed for improvements and further installation of the social marketing program or framework.

By continuous process of social marketing initiatives and adjustments South Caucasus region can become one of the most advanced parts of the world across key industries and spheres. Hence, multiple steps in organisation and execution processes should be in place, along with monitoring and evaluation for each phase of the selected social marketing program or framework.

### **List of references**

- Kendall, D. (2016). *Sociology in Our Times: The Essentials*. Cengage Learning.
- Macionis, J. J. (2017). *Sociology, Global Edition*. Pearson Higher Ed.
- Eagle, L., Hamann, M., & Low, D. (2016). The role of social marketing, marine turtles and sustainable tourism in reducing plastic pollution. *Marine Pollution Bulletin*, 107(1), 324-332. <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2016.03.040>.
- French, J., & Blair-Stevens, C. (2005). "Social Marketing". Oxford: Oxford Publications.